



聯嘉光電投資控股股份有限公司

—— 聯嘉光電集團 ——

2025

聯嘉光電投控永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

00. 前言	4	01. 聯結永續	35	02. 嘉以之治	47
關於本報告書	5	1.1 永續管理與實踐	36	2.1 董事會組成與運作	49
卓越領導永續展望	7	1.2 利害關係人議合	36	2.2 營運概況	58
2025 年永續成果與亮點	12	1.3 永續議題	44	2.3 誠信經營	62
聯嘉 ESG 永續目標	14			2.4 風險控管	65
聯嘉 SDGs 實踐藍圖	25			2.5 資安守護	69
認識聯嘉	27				
		03. 光鏈足跡	72	04. 電能綠生活	105
		3.1 綠色節能產品	74	4.1 氣候相關風險與機會	107
		3.2 永續供應鏈	90	4.2 能源與溫室氣體排放	114
		3.3 顧客關係管理	100	4.3 環境汙染防制	123

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

05. 共創幸福職場 131

5.1 人權管理	135
5.2 人才組成	138
5.3 員工福利與權益	142
5.4 職涯發展與培訓	153
5.5 健康安全責任	159

06. 好裡嘉在 172

6.1 樂活聯嘉	174
6.2 回饋社會	175

07. 附錄 181

附錄一：全球永續性報告指標	182
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs 對照表	189
附錄三：永續會計準則	190
附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表	193
附錄五：外部查證聲明	197
附錄六：國際規範及品質認證證書	198

00. 前言

關於本報告書	5
卓越領導永續展望	7
2025 年永續成果與亮點	12
聯嘉 ESG 永續目標	14
聯嘉 SDGs 實踐藍圖	25
認識聯嘉	27



00. 前言

關於本報告書

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

本報告書為聯嘉光電投資控股股份有限公司（以下簡稱「聯嘉投控」、「本公司」、「我們」）所發行之第六本永續報告書，其中報告書，主要以聯嘉光電（臺灣總部）、東莞聯嘉、深圳聯欣豐為主，部分資訊涵蓋美國密西根廠跟歐洲德國行銷據點；主要針對經濟、治理、環境、社會面向之永續議題、管理方針及相關績效的努力與成果期望藉由本報告書的發行展現聯嘉投控在推動永續發展之努力成果。

2025 年聯嘉投控重新審視 2024 年永續成果，並以「聯嘉光電共好」為今年主軸發想。我們將【聯結永續】、【嘉以之治】、【光鏈足跡】、【電能綠生活】、【共創幸福職場】、【好裡嘉在】作為報告書章節主題。透過持續聆聽不同利害關係人的期待與意見回饋，作為聯嘉投控在永續道路上持續精進之方向。

◆ 報告書資訊邊界與揭露範圍

本報告書所揭露數據以及內容為 2025 年度（2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日）之資訊為主，部份數據亦回溯至 2025 年以前及以後的事例。因聯嘉光電於 2025 年 8 月 15 日轉型聯嘉光電投資控股股份有限公司，但 2025 年報告書主要揭露範疇與 2024 年相較並無改變，報告書內如有資訊重編資訊，在各章節備註說明表示，詳細的範疇說明如下表所示：

2025 年永續報告書揭露範疇	
廠區	揭露內容
聯嘉光電投資控股股份有限公司	聯嘉光電（6288）已於 2025 年 8 月 15 日正式轉型為控股公司，新公司名稱為「聯嘉光電投資控股股份有限公司」，股票代號變更為「3717」並掛牌上市。原「聯嘉光電股份有限公司（6288）」終止上市。 本次報導揭露內容，如社會面與環境面主題不包含嘉園公司與極致餐飲…等聯嘉投控旗下子公司。
聯嘉光電（臺灣總部）	簡稱「聯嘉總部」，為報告書主要揭露範疇，子公司規章亦依循總部規定進行管理。
東莞聯嘉光電有限公司	簡稱「東莞聯嘉」，規章依總部規定進行管理，於本報告書中揭露相關執行情形與相關數據。
聯欣豐光電（深圳）有限公司	簡稱「深圳聯欣豐」，規章依總部規定進行管理，於本報告書中揭露相關執行情形與相關數據。
美國密西根	美國密西根為部分揭露，報告書內涵蓋章節有以下： 3.2.3 採購管理：採購情形。 3.1.2 物料管理：2019 年至 2024 年 5 大類年度使用數量及重量統計結果。 4.2.3 節能減碳措施：表單電子化。 5.2 人才組成：員工人數。
歐洲德國	利害關係人議合

00. 前言

此外，聯嘉投控除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

◆ 報告書撰寫原則與綱領

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board) 進行編撰，對照呼應聯合國永續發展目標 SDGs(Sustainable Development Goals)，針對重大永續主題透明揭露各項管理與執行績效資訊。

◆ 報告書管理

內部管理

本報告書透過系統化的分析模式，對利害關係人所關注的永續主題進行了鑑別，並確定了優先順序。這些分析結果作為報告書資訊揭露的參考基礎。報告書經過「永續發展委員會」的彙整編輯後，送交至各小組成員進行審核和修訂，確保報告的品質。最後，經過董事會的審核和意見後，發行本報告書。透過內部檢視與審核流程，保證報告的準確性和可信度，同時確保了利害關係人對公司的永續經營方面有全面的瞭解。

外部查證

永續報告書	本報告書委託協力廠商公正查證機構 SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司，採用 AA1000 第一類型中度保證等級，針對 GRI 進行查證，以確保報告書中揭露資訊符合其包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 原則。
財務數據	報告書中所揭露的統計數據來自聯嘉投控自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於經會計師 (勤業眾信聯合會計師事務所) 簽證之財務資訊，以新臺幣計算。部分數據因擴及中國大陸，故以人民幣所示。
管理系統	公司管理系統包含 ITAF 16949、ISO 9001、ISO 26262、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 14064-1:2018、ISO 14067 及 ISO 27001 均完成外部稽核與認證。詳見附錄六：國際規範及品質認證證書。

報告書發行時間

本公司自 2021 年開始自主發行永續報告書，每年定期發行，今年已是第六年。期許讓內外部利害關係人，可以藉由永續報告書更瞭解本公司在 2025 年的永續作為與成果，亦讓公司內部管理階層、員工與其他工作者可以更完整檢視過去一年的 ESG 各面向工作推動狀況。

永續報告書經董事會審核後公開發行，以下為報告書發行時間：

- 上次發行版本：2025 年 07 月發行。
- 現行發行版本：2026 年 07 月發行。

報告書聯絡資訊

本公司每年編製永續報告書中、英文版，為響應環保無紙化，歡迎由聯嘉投控網站下載完整報告。若您對於本報告書或是聯嘉投控推動 ESG 有任何指教及建議，都歡迎與我們聯繫，我們會儘快予以回覆，謝謝您！

聯嘉投控 - 永續發展委員會	
聯絡電話	+886-37-539000 EXT:11010
聯絡信箱	csr@eoī.com.tw
聯絡地址	35053 臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
	No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County, Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C.
公司官網	https://www.eoī.com.tw/

聯嘉投控永續發展專區

https://www.eoī.com.tw/ESG/ESG_NEW



00. 前言

卓越領導永續展望

「多角化策略」是 2025 年聯嘉投控重大的轉型策略。從四大面向來看：

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

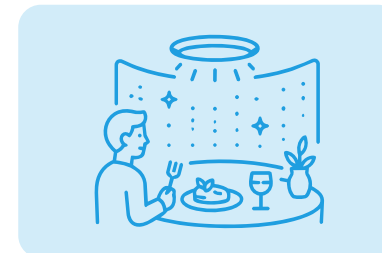
節能環保產品

本公司成立後就以節能環保產品（節能智慧燈桿、號誌燈）為重要服務項目。將持續為零碳目標，貢獻社會，並增加儲能專案等營業項目。



創意餐飲產業

以首創 LED 沉浸式虛擬餐廳為訴求，為消費市場帶來嶄新體驗，並以建立創意餐廳集團為目標、以顧客全方位極致體驗與享受為願景，逐漸在臺擴點，佈局國際。



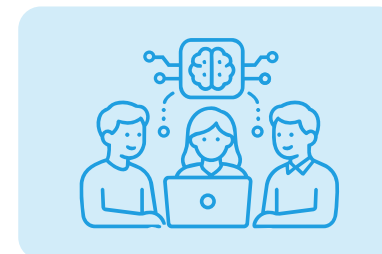
汽車光電產業

以全球車業創新光源領導廠商為願景，持續布局全球。增加創新光源、擴大客源、拓展服務項目以增加營收。



引進 AI 團隊

建構分散式邊緣運算中心。與美國客戶策略合作，逐步拓展全球市場服務，先以臺灣區域型專案進行 AI 智能交通系統為基礎。



聯嘉投控墨西哥廠預計 2026 年 Q3 量產，產能規模會是全球各廠中最大的。之所以設立墨西哥廠，係因附近就有六個全世界前幾名的車燈廠，而墨西哥廠一期會有 18 條產線，屆時可配合客戶出貨到世界各地；墨西哥成本相對低，且運輸到全球各地也方便、減碳。另外，聯嘉美國密西根廠將路燈等產品由加州合併到密西根，在美國新車市佔率可望持續提升，預計每 6.5 台就有 1 台用到本公司產品，其中美國前 5 款熱銷皮卡有 3 款由本公司供應，隨著美國燃油車需求回升，預期對本公司有幫助，而美國電動車大廠也是本公司客戶。

我們近年積極延伸在 LED 技術應用，拓展次世代顯示屏新事業，為了推廣大型 LED 螢幕應用，本公司已經在臺北市信義區開設第一家沉浸式虛擬實境餐廳，展現大型 LED 利基應用。

由於看好汽車自駕趨勢，本公司將規劃擔任系統整合廠的角色，打造 AI 自駕大眾運輸系統，將 AI 與監控系統由車輛移到智慧路燈，減少車輛因運算而導致耗電，並已申請相關專利，也期望能與政府單位合作。本公司在北美已有 20 多年行銷號誌燈及路燈的經驗，在 37 州有號誌燈／路燈的經銷代理通路，未來規劃參與推動北美 AI 智慧網，包括邊緣 AI 算力中心（基地台）及 AI 智慧燈桿等應用，都能得心應手。

在同仁們的共同努力下，2025 年聯嘉投控的管理及 ESG 獲得各界肯定，榮獲【2025 臺灣企業永續獎：臺灣 100 大永續典範企業、進步至「永續報告第一類組金獎」】；連續第三年入選【2025 年天下永續公民獎】、進步至「中堅企業組第 18 名」；【2025 年勤業眾信卓越管理企業獎】；【臺北經營管理研究院_2025 年傑出大陸臺商獎「外銷傑出獎」】；連續第四年獲【亞太傑出企業獎】，總經理 黃昉鈺亦三度蟬聯【2024 年亞太傑出企業獎—卓越企業領袖獎】殊榮。

00. 前言

1. 公司治理永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

1. 我們致力於完善公司治理架構，透過提升董事會的透明度與獨立性，並落實風險管理與內控體系，實踐企業永續發展並保障股東權益。憑藉在公司治理的持續深耕，於第十二屆 (2025 年度) 台灣上市公司治理評鑑中，排名級距前 6%~20% 的關鍵肯定。

2. 2024 年聯嘉投控積極進行董事會的組織變革。將原本的「審計委員會」，加入風險管理功能，更名為「審計暨風險管理委員會」。此外新成立「永續發展委員會」功能性委員會，全面提升風險控制與永續經營至董事會層級，確保公司在財務、營運及社會責任方面的穩健發展。這兩個功能性委員會的意義如下：

① 審計暨風險管理委員會

- **強化財務監督：**負責審查財務報表，確保財務資訊的透明度與正確性。
- **風險控管：**識別、評估並監督企業營運中的風險，協助公司制定風險管理策略。
- **內部控制與法遵：**監督內部控制機制，確保公司遵守法規，降低經營風險。
- **審查內外部稽核：**評估內部稽核機制與外部會計師的獨立性與績效，確保審計品質。

② 永續發展委員會

- **推動 ESG 戰略：**負責企業的環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 發展策略，確保企業永續發展。
- **監督企業社會責任 (CSR)：**推動企業落實社會責任，如減碳、供應鏈管理、員工福祉等。
- **應對氣候變遷與法規要求：**監督企業應對氣候變遷、能源轉型及國際永續標準 (如 TCFD、GRI 等) 之適應性。
- **提升企業聲譽與利害關係人關係：**確保企業與投資人、客戶、社會大眾等利害關係人的良好溝通，提升企業形象與競爭力。

兩個功能性委員會的更名及新設，不僅能確保聯嘉投控在財務與風險管理上的穩健經營，也能讓企業在永續發展方面建立競爭優勢，更加符合國際趨勢與投資人期待。

3. 而總經理為聯嘉投控風險小組的最高主管，並由高階主管、功能單位主管及業務承辦人員擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，自 2021 年起定期每季召開風險管理會議，進行檢討及監督，並透過 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 循環流程進行持續管理。對於不同風險，總經理亦按不同事件成立相關應變小組，並指派不同負責主管統籌因應。並每年至少向董事會進行兩次風險管理會議之改善報告。

4. 聯嘉投控設置「ESG 永續發展部」永續專責獨立部門，主掌聯嘉投控及相關子公司之 ESG 策略和政策、風險管理、編製並發布聯嘉投控的 ESG 永續報告書，主導 ISO14064-1 碳盤查及 ISO14067 產品碳足跡、採購再生能源、生物多樣性...等碳排淨零重要行動，並提供內外部關係人透明正確的相關訊息，參與各項與 ESG 相關的投資者活動和倡議。「ESG 永續發展部」的任務是與各子公司其他部門密切合作，如戰略規劃、風險管理、財務、採購和人力資源，以確保 ESG 的業務被完整落實到公司的各個方面；同時對外積極參與各項倡議行動，與其他企業、政府和非政府組織合作，推動行業標準與最佳實踐，促進全方位的永續發展。

5. 根據 2025 年全球風險報告，相較於 2024 年，2025 年更強調氣候威脅的連鎖反應：

- A. **健康風險化：**報告特別指出氣候變遷對健康的衝擊。到 2050 年，氣候變遷預計導致 1,450 萬人死亡，極端高溫已成為致命率最高的天災，甚至影響腦部健康與傳染病擴散。
- B. **經濟成本巨量化：**過去 10 年極端天氣已造成全球超過 2 兆美元損失。2025 年報告警告，保險市場正因氣候風險面臨崩潰，部分高風險地區可能面臨「無法投保」的困境，進一步衝擊金融穩定。
- C. **地緣政治與氣候的掛鉤：**地緣政治的破碎化正削弱全球氣候合作。當各國忙於軍事衝突與經濟對抗時，應對氣候危機的「共同減緩行動」會被推遲。本公司自 2021 年起，每年都依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。

6. 本公司董事會每三年一次進行外部評估，促進董事會效能的定期檢討與持續提升。聯嘉投控現任董事會由 9 位董事組成，獨立董事共佔全體董事 44%，包含 4 位獨立董事，獨立董事具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業。此外，聯嘉投控亦注重董事會成員組成之性別平等，聯嘉投控目前 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2 創新研發永續

1. 聯嘉投控旗下子公司嘉園股份有限公司與整合 GE 電力管理方案的美國朗訊 (LUCENT, INC., USA) 簽署 MOU 備忘錄，正式進軍 AI 算力服務市場，協助客戶建構分散式邊緣運算中心。朗訊擁有強大的通信網路專業知識及全球銷售網絡，嘉園則在基礎設施領域中逐步累積人工智慧供應鏈的知識與經驗。雙方將充分整合各自的優勢與資源，為臺灣及國際市場提供先進的人工智慧技術，並開發硬體和軟體一體化的解決方案，為客戶直接提供 AI 算力與應用服務，並進一步拓展至全球市場。
2. 本公司作為特斯拉的重要合作夥伴，持續供應其電動皮卡 CyberTruck 的前車燈模組。隨著全球電動車市場的演進與聯嘉的組織調整，本公司已於 2025 年正式轉型為「聯嘉光電投資控股股份有限公司」。2025 年，受惠於新專案的挹注，本公司在北美市場表現強勁，平均每 6.7 輛新車中就有一輛採用本公司的 LED 光源模組，市佔率持續攀升，正逐步回穩至 2019 年水準。為強化供應鏈彈性及因應關稅影響，本公司積極擴充北美產能。位於墨西哥的新廠於 2025 年第四季完成建廠，預計 2026 年第三季正式投入量產，進一步強化對北美車廠的就近供貨能力。
3. 我們高度重視知識產權的保護，建立了完善的知識產權管理體系，確保研發成果能夠得到充分保護。我們積極申請各類專利，並加強對知識產權的管理和維護，確保公司在創新研發方面的競爭優勢。
4. 我們努力營造一個鼓勵創新、包容的企業文化，通過各種創新激勵措施，激發員工的創新熱情。我們鼓勵員工提出創新想法，並為優秀創新項目提供資金和資源支持，形成全員參與創新的良好氛圍。

3 社會責任永續

1. 我們視員工為企業最重要的資產，致力於為員工創造一個安全、健康、和諧的工作環境。我們提供有競爭力的薪酬福利，並關注員工的職業發展和身心健康。為此，我們建立了完善的培訓體系和職業發展規劃，幫助員工不斷提升自身能力，實現職業成長。
2. **員工福利與性別平權**：為落實性別平等與女性賦權，本公司於 2025 年 4 月正式成立了「EOI 女性專業經理人成長社」。此平台旨在打造女性人才交流與成長的專屬管道，透過系統性的培育與支持，深化女性領導力的發展，協助更多女性同仁在職涯上發揮潛力。此外，我們協助具積極職場升遷意願的女性同仁，妥善規劃其在本公司的職涯發展。座談會前，我們進行了問卷調查，誠心傾聽並了解女性同仁們對於工作與生活平衡、工作滿意度、職涯發展…等方面的想法；對於外籍直接人員提供優於其他企業的福利，例如參與尾牙抽獎和員工旅遊…等，信守勞動人權承諾不遺餘力。
3. **重視產業交流與人才培訓**：積極給予演講及企業參訪。基於針對產業人才養成及教育的重視，在繁忙的公務之中，總經理 黃昉鈺女士熱心接受臺灣各大專院校及 EMBA 研究所之演講授課邀約；並主辦標竿企業參訪及人資、ESG 論壇，提升企業內部人才競爭力，拋磚引玉，培育產業人才未來種籽。
4. **支持及贊助文化藝文活動**：「取之於社會，用之於社會」，聯嘉投控贊助文化藝文活動，如臺灣知名的當代傳奇劇場。並邀請「彩虹愛家生命教育協會」團隊與黃怡萍講師蒞臨公司，為員工帶來一場「用榜樣啟動生命的轉變」為主題的深度分享與互動講座從自我、他人、環境到生命四個向度，引導員工探索生命的深刻意義，現場氣氛溫馨又感動，聯嘉的同仁們也在講座中收穫滿滿的啟發。
5. 我們積極推動健康保障計劃，為員工及其家屬提供全面的醫療保障和健康管理服務。我們定期舉辦健康講座和體檢活動，提高員工的健康意識和身體素質，為聯嘉人的工作和生活提供堅實的健康保障。
6. 在過去一年中，聯嘉投控更積極且深入貫徹「企業社會責任」的核心價值，每個月都籌畫至少一項公益行動計畫。2025 年，我們籌畫的公益行動計畫遍及偏鄉學童、罕見疾病家庭、早期療育家庭、獨居老人以及許多身心障礙基金會等，我們也透過每一季的「公益團購」，邀請同仁在採買節慶禮品的同時，能將「選擇」轉化為對社會關懷的「心意」，陪伴身心與智能障礙的孩子們，扶持孩子們綻放生命的力量；我們也支持在地小農與社福機構，更與清華大學及竹科管理局等產官學單位合作，鼓勵同仁攜眷參與「大新竹食農教育嘉年華」。透過五感手作、市集體驗與 ESG 主題講座，讓同仁與家人在親近土地的過程中，深切體認環境永續與循環經濟的重要性。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

3 社會責任永續

1. 施比受更有福，通過不同面向的公益行動，聯嘉投控一點一滴、聚沙成塔，累積對社會的關懷與信任；更重要的是，我們正在培養一種文化、一種正向的良善循環。「善，無處不在」，每一個小小的舉動都有可能點亮人們的生活，溫暖人們的心靈；而透過實踐公益行動，我們希望能夠成為社會的正面引領者，促進社會的共融與進步，讓愛與溫暖在社會上永續蔓延。在未來，我們將繼續以「Share the Love, Warm the Heart」的理念，開展各面向的公益行動計畫，擴大聯嘉投控的影響力和社會力。同時，我們也期待更多的力量一起加入公益的行列，攜手為社會的進步和發展努力奮鬥。
2. 東莞聯嘉在董事長 黃昉鈺女士的倡導下，持續推動公益活動，關懷社會弱勢並履行企業社會責任。2025 年度，公司持續發起「讓愛轉動，傳遞書香與溫情」舊物回收計畫；6 月則再次聯合長安烏沙醫院舉辦免費義診，提供多項健康服務，關懷員工福祉；7 月再次發起「熱血連結，愛在聯嘉」大型捐血活動，員工參與率再創新高，以實際行動傳遞愛與希望。此外，在 12 月 ESG 供應商大會暨年度表揚儀式中，推動循環經濟理念從聯嘉延伸至整條產業鏈，共同達成減碳目標。
3. 深圳聯欣豐成立公益社團，致力於推廣社會責任與關懷，透過探訪老人院、環境清潔、植樹造林等活動，為社區帶來溫暖與幫助。同時，這些公益行動也促進員工合作精神與共享價值觀，共同為社區貢獻一份心力。

4 供應鏈減碳永續

在全球氣候變化的背景下，減碳已成為企業可持續發展的重要課題。我們深刻認識到，僅靠企業自身的努力還不足以實現碳中和目標，因此，我們積極推動整個供應鏈的減碳工作。

1. **建立綠色供應鏈**：我們致力於打造一個環保、高效的綠色供應鏈，通過選擇環保材料、優化生產流程，降低供應鏈各環節的碳排放。我們還與供應商密切合作，共同探索低碳技術，推動整個產業鏈的綠色轉型。這不僅有助於降低企業運營的環境影響，也提升了供應鏈的整體競爭力。
2. **實施能源管理**：我們建立了 ISO-50001 能源管理系統，通過採用先進的監測技術，即時追蹤廠內的能源使用情況，並制定具體的減碳目標和行動計劃。我們還定期對供應鏈合作夥伴進行碳排放評估，確保他們符合我們的環保標準，並共同推動減碳目標的實現。
3. **推動綠色物流**：在物流運輸方面，我們積極推動綠色物流，通過優化運輸路線、提高運輸效率，減少碳排放。聯嘉總部及東莞聯嘉堆動的 T/R (Trial Run)，包括上游供應商周轉箱與下游廠商的回收箱循環系統，減碳效果達到可達 6-10 倍。
4. **促進綠色採購**：我們在採購過程中優先考慮環保和可持續的材料和產品，並與供應商共同制定環保標準，確保供應鏈的每一環節都符合 ESG 的要求。我們還鼓勵供應商採用綠色生產技術和管理模式，共同實現供應鏈的永續發展。
5. **召開供應商大會**：加強對供應鏈減碳與企業社會責任之管理，並透過聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐之供應商大會，確保供應鏈上下游企業共同致力於環境保護和社會責任，提升 ESG 群體實力。
6. **減碳與 Net Positive 策略**：聯嘉投控設定於 2030 年前減碳 25% 的具體目標，並呼應國際間 Net Positive(正效益模式)的趨勢，致力於環境層面的正面投入，超越法令規定，實現減碳淨零效益。
7. **再生能源的使用與貢獻**：增加綠電採購，並在新建廠房取得綠建築標章及太陽能發電量的提升，創造友善環境。
8. **創新綠色產品與服務**：新節能產品及次世代顯示屏，皆從設計之初就以具有「綠色功能」為優先理念，並透過可再生材料、生物降解包裝、產品回收箱…等措施，實現產品全生命周期的 Net Positive 影響。

00. 前言

5 臺灣科學園區 ESG 永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

身為臺灣科學園區的一員，我們深感責任重大。黃昉鈺總經理在被選任為臺灣科學園區同業公會第十四屆理事後，大力推動「活化竹南園區跨企業永續創生態圈」、「對接與政府單位的合作，爭取更多補助創新資源」、「開展多元國際交流與合作，推動各國園區公會之跨國聯盟」的建設。

聯嘉投控首創臺灣科學園區業者自發性的「跨企業論壇」-《凝聚減碳力量∞共築永續願景：科學園區跨業 ESG 研討會》，推動園區企業交流學習、教學相長的承諾，與同在竹南科學園區的鄰居友好廠商：中強光電、群創光電、京元電子共同擔任講師，交流在減碳轉型領域的寶貴經驗，攜手達成地球永續的共同目標。我們拋磚引玉，這是科學園區業者難得的資源共享平台，我們有責任讓這樣的美意創舉，繼續傳承下去，致力與鄰居友好企業共同攜手提升企業國際的競爭優勢，同時也共同攜手打造多元共融的園區永續生態圈，一起為園區環境努力，達成共好共贏。

隨著國際間對於 ESG 永續的規範及要求越趨嚴格，臺灣的能源政策與產業淨零法規也加速往前推動。聯嘉投控身為臺灣科學園區企業的一份子，深感單打獨鬥將難以應對當今所面臨的挑戰與未來全球性的需求。因此，我們希望能夠彙聚園區內各企業的力量，組成一個緊密合作的「跨企業再生能源破聯盟」。我們希望這個聯盟不僅僅是一個承諾的平臺，更是一個敏捷的行動組織。能集結眾人之力、以大帶小、配置及整合資源，促成綠電團購、企業淨零，打造園區內部的資源再生迴圈等目標；並且集結大家的力量，一起保護園區周邊的生物多樣性，為美麗的臺灣奉獻心力。

在永續的全球化時代，聯嘉投控將繼續秉持「公司治理、創新研發、社會責任、供應鏈減碳及臺灣科學園區 ESG」五大永續發展戰略，落實更全面的均衡發展，將光亮帶向國際舞台，為實現共榮共好、人類更美好的未來盡一份心力。

董事長

黃國欣



總經理

黃昉鈺



00. 前言

2025 年永續成果與亮點

◆ 榮耀與肯定

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

亞太傑出企業獎



卓越企業領袖獎



臺灣百大永續績優企業



永續報告書金獎



天下永續公民獎



中堅企業組第 18 名



第十三屆傑出大陸臺商獎



勤業眾信卓越管理企業獎



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

00. 前言

◆ 永續績效



環境保護

ENVIRONMENT

- 新材料與新製程的導入提升 LED 亮度 10%
- 號誌燈可節省電量 93.54%，路燈可節省電量 62.65%
- 2025 年節能措施節省相當約 24.7% 用電量
- 向台電購買綠能與憑證 29 萬度 5 年期
- 電子化表單 2025 年減碳量相當於減少 10,328 kg 二氧化碳排放



社會共融

SOCIAL

- 2025 年 10 名女性員工晉升
- 2025 年聘僱原住民同仁，聯嘉總部 7 位；聘僱少數民族員工，東莞聯嘉 86 位、深圳聯欣豐 7 位
- 連續 7 度獲頒衛生福利部國民健康署「健康職場認證標章」
- 人權規範教育訓練 215 小時
- 性騷擾防治訓練總時數達 215 小時



公司治理

GOVERNANCE

- 2025 年女性董事占比 22%；獨立董事占比 44%
- 2025 年公司治理評鑑上市公司 6% 至 20%
- 截至 2025 年，現行有效之專利 167 件

00. 前言

聯嘉 ESG 永續目標

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

環境保護 Environment				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
節能減碳管理 能源、排放	聯嘉總部 能源 - 維持 ISO 50001 能源管理系統及查證作業。 - 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 - 購置再生能源 29 萬度。 - 尋找並提高其他再生能源使用率。 排放 - 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 - 挑戰每年減碳 1% 以上。 - 持續符合空污法規標準進行排放。 東莞聯嘉 - 節電量減少 1%。 - 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2025 年減碳 1% 的目標。 - 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 2026 年進行 VOC 廢氣排放處理設施改善作業，降低空汙排放。 深圳聯欣豐 - 節電量減少 0.5%~1%。 2025 年計畫評估改善安裝二級活性碳過濾排汙，進一步降低空汙汙染。 2025 年 7 月份定期每年三廢空汙，車間環境職業衛生生檢測，檢測報告合格存檔。 - 排氣管道定期更換活性碳，更換前後監測數據比較，降低汙排量 3% 左右。一年更換 2 次。 - 清洗排氣管道廢物，降低汙排量 1% 左右。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。	聯嘉總部 能源 - 我們持續維持 ISO 50001 能源管理系統之有效性。 - 深入分析各設備的能耗資料，並積極關注與研討潛在的改善方向，不斷優化能源利用效率。2025 年已成功節省電力 3,420,397 度，占年度總用電量 22.51%，節電效果顯著。 2025 年第一、二期 29 萬度再生能源電量已順利部署完成。 2025 年 1 月完成綠能電力與綠色能源證書採購項目，第二期的 24 萬度再生能源電量已順利部署完成。 2025 年節能申報 1.42%，已達每年減碳 1% 以上。 排放 2025 年已完成溫室氣體盤查及第三方查證，並取得查證聲明。 2025 年有違反環境法條規定的事件而受罰共 1 件。 東莞聯嘉 2025 年節省用電量 4.04%。 - 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2025 年節能減碳 4.04% 2025 年已完成 VOC 廢氣排放處理設施改善作業評估，依據驗收檢測報告資料核算，全年 VOCs 排放量約 2.8t/ 年，整改前 / 後對比 VOC 減排 1.3t/ 年，換算成碳排放是 4.8 噸 CO₂。 2025 年已完成溫室氣體盤查及第三方查證，並取得查證聲明。 深圳聯欣豐 2025 年二樓生產車間搬至一樓車間生產，原二樓 40P 水櫃機空調停用及訂單不足，比 2024 年節約用電量 24.7%。 2025 年深圳聯欣豐排氣裝置有更換兩次活性炭，達到政府部門要求排放標準。 - 車間工作環境定期檢測。 - 活性炭排放裝置管道定期清洗。	聯嘉總部 能源 - 維持 ISO 50001 能源管理系統有效性並掌握能源使用狀況。 - 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 - 每年度節電率 1% 以上，符合能源署要求。 - 已順利部署再生能源 4 年期共 29 萬度 (2026-2029) 排放 - 持續進行內外部溫室氣體盤查及查證作業。 - 挑戰每年減碳 1% 以上。 - 持續符合空污法規標準進行排放。 東莞聯嘉 2026 年節電量 1%。 2026 年減碳 1% 目標。 2026 年進行 VOC 廢氣排放處理設施改善作業，降低空汙排放。 深圳聯欣豐 2026 年持續評估並逐步淘汰老舊耗能設備，達到節能 0.5%~1% 目標。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。 - 預計 2026 年排氣裝置持續更換兩次活性炭，達到主管機關排放標準。 - 持續進行車間工作環境檢測。 - 活性炭排放裝置管道定期清洗。	聯嘉總部 能源 - 維持 ISO 50001 能源管理系統有效性並掌握能源使用狀況。 - 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 2025-2028 年每年度節電率 1%，符合能源署要求。 - 尋找購置再生能源使用率。 - 認購乾淨綠電。 排放 - 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證作業。 - 挑戰每年減碳 3% 以上。 東莞聯嘉 2024-2030 年每年度節電量 1%。 - 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 - 挑戰2024-2030減碳10%以上。 深圳聯欣豐 - 持續更換老舊設備，目標爭取比前一年度節省電量 0.5%~1%。 - 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

00. 前言

環境保護 Environment				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
水與放流水	聯嘉總部 - 依據用水計劃書及環評承諾，園區管理局要求製程用水回收率達 85% 以上。 - 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 - 廠內循環用水使用比例持續維持 20% 以上。 - 取水量下降 10% 以上。 - 排水量下降 20% 以上。 - 耗水量下降 5% 以上。 - 水回收再利用率下降 12% 以上。	聯嘉總部 2025 年廢水排放水質檢測皆符合園區管理局的排放標準。 2025 年全年平均製程用水回收率高達 86.1%。 2025 年純水系統的回收再利用計畫，除了減少用水量，亦減少排放量，2025 年共減少 24,979 噸水資源，佔年度用水量的 47.45%。 2025 年廠內循環用水回收再利用比例 53.175%。 2025 年與 2024 年比較水回收再利用率增加 53.175%。 2025 年廠內循環用水為 24,979 百萬公升，與 2024 年比較廠內循環用水量增加 53.175%。 2025 年耗水量為 18.863 噸，與 2024 年比較廠耗水量減少 11.945%。 - 排水量 2025 年與 2024 年比較增加 9.228%。	聯嘉總部 - 依據用水計劃書及環評承諾，園區管理局要求製程用水回收率達 85% 以上。 - 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 - 廠內循環用水使用比例持續維持 20% 以上。 - 年度用水強度降低 1%。	聯嘉總部 - 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 - 遵守環保法規，零違規紀錄。 2023-2026 年用水強度降低 1%。
	東莞聯嘉 - 用水量減少 1%。 - 持續進行監測與執行符合主管機關水污染排放標準。	東莞聯嘉 2025 年對工廠洗手間更換節水閥門開關，以及中央空調水塔填料更換，減少水蒸發量，與 2024 年比較取水量減少 14.97%。 - 東莞廠無工業製程廢水產生，只有生活污水，2025 年放流水檢測符合主管機關水污染排放標準。	東莞聯嘉 - 持續進行監測與執行符合主管機關水污染排放標準。 2026 年減少用水量 1%	東莞聯嘉 2024-2027 年每年用水強度降低 1%。 - 廢水排放水質檢測符合主管機關廣東省地方的排放標準。
	深圳聯欣豐 - 定期檢測生活污水並符合主管機關標準。 - 更換飲水機廢水循環利用，並回收再利用。	深圳聯欣豐 2025 年 7 月份已完成生活污水檢測，檢測報告符合標準。 2025 年已完成更換飲水機廢水循環利用，回收再利用達 2%；飲水機所排放之廢水，可利用於廁所沖水使用。 2025 年由於二樓生產車間搬至一樓生產，40P 水櫃機空調水塔停用及訂單不足用水量較 2024 年減少 13.78%。	深圳聯欣豐 - 廢水排放水質檢測符合主管機關的排放標準。 - 更換飲水機廢水循環利用，並回收再利用。 2026 年廢水回收循環利用目標 0.5%-2%。	深圳聯欣豐 - 廢水排放水質檢測符合主管機關廣東省地方的排放標準。 2024-2030 年每年用水強度降低 0.5%。 2024 年 -2030 年每年用水量減少 2%。

00. 前言

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

環境保護 Environment				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
廢棄物	聯嘉總部 82% 之事業廢棄物再利用。	聯嘉總部 - 提升廠區廢棄物循環再利用率，其中載帶回收再利用 16.88 公噸，回收率為 6.4%。 - 透過源頭分類、製程減廢和回收再利用等作業，公司在 2025 年成功提高了資源再利用率，相較前一年度上升 13%。 2025 年廢棄物資源化再利用率達到 94.98%，降低廢棄物處理之耗能與成本。 - 截至 2025 年底，已完成對 3 家廢棄物清除處理業者的評鑑。	聯嘉總部 2026 年度廢棄物回收率達 90%。	聯嘉總部 2030 年前廢棄物回收率達 95%。
	東莞聯嘉 - 廢棄物減量以 2023 年為基準年 - 評估檢視環境影響評估報告新增的有害廢棄物種類（如廢錫膏罐、廢機油等）可循環再利用性，以利達成減廢目標。	東莞聯嘉 - 廢棄物減量參考基準年為 2023 年，2023 年總廢棄物產出總量為 48.89 噸，危險廢棄物產出量為 2.77 噸，一般性廢棄物回收再利用總量為 46.12 噸，佔所有廢棄物產生總量 94.33%。 2025 年總廢棄物產出總量為 70.82 噸，危險廢棄物產出量為 9.31 噸，一般性廢棄物回收再利用總量為 61.51 噸，佔所有廢棄物產生總量 86.85%。	東莞聯嘉 2026 年評估檢視環境影響評估報告新增的有害廢棄物種類（如廢錫膏罐、廢機油等）可循環再利用性，以利達成減廢目標。	東莞聯嘉 - 廢棄物減量以 2023 年為基準年 - 挑戰 2026 年 -2028 年一般性廢棄物回收再利用量佔比較基準年增加 1%。 - 挑戰新增有害廢棄物（廢機油）2028 年全部由廠商回收再利用，實現廢機油零廢產
	深圳聯欣豐 - 廢棄物減量以 2022 年為基準年 2025 年的廢棄物減量目標值為 0.5-1% 2025 年預計產生有害廢棄物 2.83 公噸，可減少 10%。	深圳聯欣豐 2025 年有害廢棄物危廢總量為 2.83 公噸，較 2024 年減少 0.29 公噸主要是因為產量減少因素。	深圳聯欣豐 2026 年持續保持減廢 0.5%-1% 目標值。 2026 年預計生產廢棄物 2.83 公噸，總量與 2025 年預計持平。	深圳聯欣豐 2025 年實際產生有害廢棄物 2.83 公噸，總量比預估減少 0.1 公噸。 2024 年 -2030 年有害廢棄物減量 0.5%-1%；一般性事業廢棄物設定減量目標 1%-2%。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

環境保護 Environment				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
氣候變遷財務影響及相關風險管理	- 持續深化氣候相關財務揭露 (TCFD/ IFRS S1/S2) 管理架構，擴大氣候風險與機會之辨識範圍，強化氣候變遷對營運與財務影響之量化分析。 - 響應經濟部能源署「深度節能推動計畫」，持續推動節能改善措施，年度節電目標達 1% 以上。 - 碳排放強度較前一年度降低 1%。 - 包材使用量較前一年度減少 3%。 - 持續推動綠色產品設計與有害物質管理，符合國際環保法規要求。 - 提升產品能源轉換效率，電路轉換效率目標達 80% 以上。 - 強化產品可靠性設計，提升零件操作餘裕度 15%，延長產品使用壽命。	- 每年符合能源署要求，每年度節電率 1% 以上。 2025 年比 2024 年已成功節省電力 206,360 度，占年度總用電量節約 24.7%。 - 全廠製程用水回收率平均為 86.1%，符合園區規定≥ 85%。 2025 年已完成溫室氣體盤查揭露及查證作業，並對外揭露報告。	- 持續深化氣候相關財務揭露 (TCFD/ IFRS S1/S2) 管理機制，導入氣候情境分析與風險管理流程，強化氣候變遷對營運、供應鏈及財務影響之評估能力。 - 持續響應經濟部能源署「深度節能推動計畫」，推動高效率節能改善方案，2026 年度節電率目標達 1% 以上。 - 持續推動溫室氣體減量措施，2026 年碳排放強度較前一年度降低 1%。 - 推動循環經濟與資源減量管理，2026 年包材使用量較前一年度減少 3% 以上。 - 持續推動綠色產品設計與有害物質管理，符合國際環保法規及客戶綠色產品要求。 - 持續優化節能設計，提升產品能源使用效率。 - 強化產品可靠性與耐用性設計，延長產品使用壽命與降低維修耗損。	- 能源效率與設備汰換目標，分批更換老舊設備 (2024~2030 年)： - 中長期計畫於 2024 至 2030 年期間，分批汰換各廠區的老舊設備，核心目標為每年度爭取比上一個年度節省電量 0.5% 至 1%。 - 再生能源佈局與綠電認購，多元再生能源使用： - 規劃在中長期逐步尋找並提高再生能源 (如太陽能、風能等) 的使用率。 - 綠電採購實績： - 總部已規劃購置再生能源「5 年 5 萬度」(2024 年起至 2028 年止，共計 29 萬度)，中長期將以此為基礎持續認購乾淨綠電，以降低未來可能面臨的碳費、碳稅與電費上升等轉型財務風險。 - 全球營運據點之低碳轉型與盤查擴展，溫室氣體盤查與確信 (範疇一、範疇二)： - 聯嘉總部已常態性推動 ISO 14064-1 盤查，並挑戰每年減碳 3% 以上。 - 海外據點中長期跟進：東莞聯嘉，規劃在中長期 (2024~2027 年) 持續落實低碳生產，每年用水強度降低 1%，並將推行 ISO 14064-1 取證與每年減碳目標。 - 美國及其他廠區：中長期將逐步擴大 TCFD 的涵蓋範圍及量化指標，以強化對全球資產受到極端氣候 (如颱風、強降雨、淹水等實體風險) 衝擊時的財務管理與調適能力。 - 減廢與循環經濟長期目標，廢棄物減量： - 總部設定中長期目標，預計在 2030 年前減少 10-20% 的一般事業廢棄物產出，透過源頭分類與製程減廢，降低因環境法規趨嚴所帶來的營運衝擊，進而建立高韌性的供應鏈。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

環境保護 Environment				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
供應商環境評估	聯嘉總部 東莞聯嘉 深圳聯欣豐 100% 原料供應商宣告或簽署綠色產品保證函。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 - 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 - 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。	聯嘉總部 2025 年綠產品保證函新增 13 家，共簽署 258 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。 2025 年無衝突金屬宣告書新增改版 155 家補充聲明書 24 家，共簽署 179 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。 2025 年導入 33 家新供應商，並針對社會責任與道德進行問卷調查，重視程度均須達標 80 分以上，完成率達 100%。 2025 年新導入供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者 7 家供應商，均 100% 符合要求。 東莞聯嘉 2025 年共計回收供應商簽署無衝突金屬宣告書或礦產調查文件共 73 家。 - 新導入 18 家供應商 (9 家生產性，9 家 MRO) 100% 簽署社會責任與道德之問卷調查。 深圳聯欣豐 - 反賄絡暨廉潔誠信承諾書簽署 21 家。 - 無衝突金屬宣告書簽署 13 家。 2025 年導入 1 家新供應商，並針對社會責任與道德進行問卷調查，重視程度均須達標 80 分以上，完成率達 100%。	聯嘉總部 深圳聯欣豐 - 強化供應鏈 ESG 相關重視程度，針對 10 大方向擬定供應鏈管理未來達標之項目，包含：公司目標 / 管理方案、道德規範、童工及未成年工、強迫勞動 / 工作時間、工資報酬、勞動記錄懲戒性措施、禁止歧視與不人道待遇、自由結社、健康安全、環境，以及供應商管理。 - 針對供應商進行碳排調查，並每年追蹤減碳成效及供應商目標達成狀況。 東莞聯嘉 - 新建原材料供應商 100% 簽署無衝突金屬宣告書或提供相關文件。 - 新建供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。	聯嘉總部 100% 原料供應商宣告或簽署綠色產品保證函。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 - 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 - 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。 東莞聯嘉 100% 原料供應商宣告或簽署綠色產品保證函。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 - 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 - 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。 - 每年針對重點供應商進行溫室氣體盤查，逐年追蹤減碳成效。 深圳聯欣豐 100% 原料供應商宣告或簽署反賄絡暨廉潔誠信承諾書。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 - 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 - 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

人才永續——勞資關係、勞雇關係、訓練與教育、招募及管理全球專業人才

社會共融 Social				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
	聯嘉總部 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 - 訓練滿意率達 90 分以上。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 - 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 - 建立員工關係專責部門 (EPR)。 - 員工滿意度調查 90%。 - 員工離職率持續低於 2%。 - 招募結案率 - 管理職 85%。 - 招募結案率 - 非管理職 85%。 - 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率)。	聯嘉總部 教育訓練 - 教育訓練開課率 100%。 - 教育訓練測驗成績 96 分。 - 教育訓練滿意率 96%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 2025 年無發生勞資糾紛事件。 - 招募結案率 - 管理職 實際達成率為 97 % - 招募結案率 - 非管理職 實際達成率為 99 % - 員工滿意度調查，滿意度 82.7% - 員工離職率持續低於 2%，實際 2.6%(每月平均)。 - 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率)。	聯嘉總部 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 訓練測驗成績達 90 分以上。 - 訓練滿意率達 90% 以上。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 員工滿意度持續高於 80% - 員工離職率持續低於 2%。 - 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率)。 - 招募結案率 - 管理職 85%。 - 招募結案率 - 非管理職 85%。	聯嘉總部 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 - 訓練滿意率達 90% 以上。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 離職率不可超過 1.5%。 - 員工留存率持續 98%。 - 員工滿意度回收率 85%。 - 管理職與非管理職招募率高於 85%。
	東莞聯嘉 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 教育訓練滿意度達 92%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 間接人員離職率低於 2.2%。 - 直接人員離職率低於 8.0%。 - 員工滿意度調查得分達 75%。 - 勞資糾紛低於 1 起。 - 招聘達成率達 80%。	東莞聯嘉 教育訓練 - 教育訓練開課率 100%。 - 教育訓練滿意度 95%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 間接人員離職 1.46%。 - 直接人員離職率 5.1%。 - 員工滿意度調查得分 77% 2025 年無發生勞資糾紛事件。 - 招聘達成率 91.7%。	東莞聯嘉 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 教育訓練滿意度達 92%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 間接人員離職率低於 2.2%。 - 直接人員離職率低於 8%。 - 員工滿意度得分達 77%。 - 招聘達成率 92% - 勞資糾紛低於 1 起。	東莞聯嘉 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 教育訓練滿意度達 93%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 員工招募達成率達 85%。 - 間接人員離職率低於 3.8%。 - 直接人員離職率低於 10%。 - 員工滿意度得分達 80%。 - 勞資糾紛低於 1 起。
	深圳聯欣豐 教育訓練 - 教育訓練開課率 90%。 - 教育訓練滿意度達 80%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 員工滿意度調查 1 年 1 次 ≥75%。 - 勞資糾紛低於 1 起。 - 間接人員招聘達成率達 80%。 - 間接人員離職率低於 2.5%。	深圳聯欣豐 教育訓練 - 教育訓練開課率 95.8%。 - 教育訓練滿意度達 88.8%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 員工滿意度調查 1 年 1 次 73.6%。 2025 年無發生勞資糾紛事件。 2025 年間接人員沒有無招聘相關情事。 - 間接人員離職率 0.57%。	深圳聯欣豐 教育訓練 - 教育訓練開課率 90%。 - 教育訓練滿意達成率 80%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 間接招聘達成率達 85%。 - 間接人員離職率低於 2.5%。 - 員工滿意度調查 1 年 1 次達 75 分。 - 勞資糾紛低於 1 起。	深圳聯欣豐 教育訓練 - 教育訓練開課率達 100%。 - 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 員工滿意率大於 75%。 - 員工招聘達成率達 85%。 - 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 - 間接招聘達成率達 85%。 - 間接人員離職率低於 2.5%。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

社會共融 Social				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
職業安全衛生	聯嘉總部 - 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系續評驗證。 - 失能傷害頻率 (FR) 降 1% (以 2020 年為基準，包含承攬商)。 - 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商，達 70%。 - 編列健康促進活動經費提升 2 倍。 - 參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。	聯嘉總部 2025 年 8 月 28 日、8 月 29 日順利完成年度續評驗證通過，無缺失。 - 已達成 2025 年之失能傷害頻率 (FR) 目標下降 1%(包含員工及承攬商) - 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商，達 100%。 - 相較於 2020 基準年，2025 年度失能傷害頻率 (FR) 已降低 58.12% (統計數據已包含員工及承攬商)，符合公司中期目標之設定，未來持續管理降低失能傷害頻率之議題。 - 健康促進活動經費提升 1.45 倍。 2025 年參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選，評選結果雖未入選，聯嘉總部亦積極學習與優化，不斷精進健康管理措施，努力提供從業勞工更加舒適、友善的工作環境。 2025 年新入安全衛生教育訓練受訓人數共 241 人次，在職員工安全衛生教育訓練受訓人數共 766 人次，其當年度抽查員工之安全衛生相關之教育訓練執行紀錄，共抽查 32 人次，結果皆依規定完成職安。 2025 年度廠內辦理生產性設備及使用危害性化學品之相關訓練人次及時數如下： ◎機械設備及安全教育訓練共 475 人次，共 1,425 小時。 ◎使用危險物、有害物作業之人員教育訓練共 476 人次，共 1,428 小時。 2025 年職業安全衛生相關證照外部訓練初訓及回訓完成 32 人次，共 124 小時。 2025 年進廠申請之承攬商，經審核後符合規定之教育訓練共 399 人次，共 2,337 小時。 2025 年進行癌症篩檢調查統計人數，於 2025 年 1 月 16 日辦理，共 8,191 人次位同仁參與。 2025 年掌握健康資訊於廠內佈告欄及 Portal 公告於廠內宣導 65 件含健康促進、新冠肺炎等相關文宣，達成率 100%。 2025 年完成上半年及下半年作業環境監測，監測採樣點共計 928 點，達成率 100%。 2025 年 9 月 19 日舉辦職場不法侵害預防講座「職場暴力與溝通技巧」，共計 44 名人次參與。 2025 年 12 月 18 日化學品洩漏緊急應變推演訓練，共計 18 人次參與。	聯嘉總部 - 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系續評驗證。 - 持續參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。 2026 年之失能傷害頻率 (FR) 目標再下降 1%(以 2020 年為基準，包含承攬商)。 - 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商，達 80%。 - 編列健康促進活動經費提升 2 倍 35%。 - 參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。 - 於公用槽建置母性健康保護平臺。 - 於公用槽建置化學品資訊平臺。	聯嘉總部 - 持續通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系定期驗證，並因應 ISO 發展趨勢轉版升級通過。 - 失能傷害頻率 (FR) 降 2028 年前減少 5% ；2030 年降低 7%(以 2020 年為基準，包含承攬商)。 2030 年職業安全衛生海內外各廠 100% 驗證完成。 - 規劃 1-3 年依各部室統計健康活動參與率排名，頒發健康部門獎，完成 20%。 - 持續推動安全衛生巡檢 100%。 2030 年廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商，達 85%。 - 母性健康保護平台 100% 建置完成。 - 化學品資訊平台 100% 建置完成。 - 獲得衛生福利部舉辦之全國績優健康職場獎項。 - 企業永續愛心延續辦理捐血活動，每年提升 2.6% 血量 (以 2023 年為基準年)。 - 健康促進活動經費提升 10%(以 2023 年為基準年)。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

社會共融 Social				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
職業安全衛生	東莞聯嘉 - 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 - 進行一次工作場域職業病危害因素檢測。 - 安排一次職業健康體檢。 - 舉辦一次消防疏散演習。 - 舉辦一次危險化學品疏散演習。 - 舉辦一次急救知識培訓。 - 員工「零」失能傷害事件。 - 承攬商「零」違規失能傷害事件。 深圳聯欣豐 2025 年 7 月職業安全衛生車間環境鑑測，檢測數據報告符合政府要求。 2025 年 10 月進行員工職業病檢查並存檔申報。	東莞聯嘉 - 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 2025 年 12 月完成一次飲用水水質檢測，水質符合 GB 5749-2022《生活飲用水衛生標準》。 2025 年 01 月在全廠範圍進行築牢安全防線，共築平安「嘉」園安全主題工作。 2025 年 03 月完成職業健康體檢，體檢人數 26 人，體檢率 100%。 2025 年 06 月進行消防安全月宣傳海報，宣傳主題「全民消防、生命至上—安全用火用電」。 2025 年 10 月進行傳染病疫情緊急演練。 2025 年 10 月進行化學品洩漏應變演練。 2025 年 11 月進行消防應變疏散演練。 2025 年 12 月完成工作場所職業病危害因素檢測，所有指標檢測合格。 2025 年總計開課訓練 6 門，包含消防器材使用知識、安全意識提升知識、化學品使用安全知識、交通安全知識、職業健康管理知識、固體廢棄物管理知識，受訓人數 90 人，受訓實時共計 95 小時。 2025 年達成承攬商「零」違規失能傷害事件目標。 深圳聯欣豐 2025 年 07 月份全車間生產環境檢測通過。 2025 年 10 月份共 6 位進行職業病健康體檢。 2025 年 6 月份、12 月份參與園區進行消防演習。 2025 年 12 月份參加政府職業安全衛生工作培訓均依法取得相關證照。 2025 年參與政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策。 - 定期提供職業健康與安全相關教育訓練。2025 年職業安全相關教育訓練共計 180 人次，時數共計 360 小時。 2025 年未發現存在有職業病問題，職業安全衛生完成 100%。	東莞聯嘉 - 持續維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 - 進行一次工作場所職業病危害因素檢測。 2026 年完成 5 門課程環境、健康、安全課程培訓 2026 安排一次職業健康體檢。 2026 組織一次消防疏散演練。 2026 組織一次危險化學品洩漏演練。 - 組織一次職業健康訓練。 - 員工「零」失能傷害事件。 - 承攬商「零」違規失能傷害事件。 深圳聯欣豐 2025 年 7 月份進行全車間生產環境檢測。 2025 年 10 月份進行一次職業病健康體檢。 2025 年 6 月、12 月份參與園區消防演習。	東莞聯嘉 - 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 - 持續提升員工職業健康防護、消防安全意識，應急處置能力。 深圳聯欣豐 - 持續提升員工職業健康防護、消防安全意識、應急處理能力。 - 每年兩次消防疏散演習。 - 每年一次職業病健康體檢。 - 每年一次化學品疏散演練。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

公司治理 Governance				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
公司 治 理 、 誠 信 經 營	2025 年度 ESG 評鑑指標 90 分，整體上市公司排名目標級距 6%~20% 區間。	聯嘉投控 - 第十二屆「2025 年公司治理評鑑排名」聯嘉投資控股第一年維持 90 分，於所有上市公司中維持 6% 至 20%。 - 董事會及各功能性委員會 2025 年績效評估結果： - 董事會自我評鑑 4.93 分 - 董事會成員績效自評 4.96 分 - 功能性委員會績效自評 4.91 分。 聯嘉總部 - 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉	聯嘉投控 2026 年度公司治理評鑑指標 90 分，於所有上市公司中維持 6% 至 20% 級距；在市值 50 億元以上至 100 億元類別，則維持 6% 至 10% 級距。 聯嘉總部 - 誠信道德作業稽核列入年度稽核計畫並於董事會報告稽核結果。 - 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉	聯嘉投控 - 長期公司治理評鑑指標 100 分，整體上市公司排名指標級距前 5%，且於市值 50-100 億元類別，指標排名級距前 5%。 聯嘉總部 - 建立良好的公司治理與誠信經營環境，充分落實各利害關係人之權益。 - 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉
		深圳聯欣豐 - 法定福利待遇 0 違法處罰。 - 績效考核 100% 人員覆蓋。 - 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。	深圳聯欣豐 - 法定福利待遇 0 違法處罰。 - 績效考核 100% 人員覆蓋。 - 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。	深圳聯欣豐 - 法定福利待遇 0 違法處罰。 - 績效考核 100% 人員覆蓋。 - 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。
經濟 績 效	聯嘉總部 - 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 - 員工人均產值達到 900 萬。 - 員工每年人均附加價值率達到 35%。 - 品質保證，降低客訴成本。 - EPS、業績與獲利穩定成長。 - 市占率持續上升。 - 擴大全球出貨地區。 東莞聯嘉 - 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 - 員工每年人均附加價值率達到 25%。 深圳聯欣豐 - 員工整體平均薪資調幅達到 5%。	聯嘉總部 2025 年員工整體平均薪資調幅達到 4.1%。 - 員工人均產值達到 578.09 萬。 - 員工每年人均附加價值率達到 24.78%。 - 業績成長 3.55%，EPS 0.08，稅後淨利 1,664 萬。 東莞聯嘉 2025 年東莞廠因受關稅影響，結合公司實際經營情況及考慮到後續的持續穩定發展，未進行全廠普調，針對部分績優員工進行調薪，平均調整幅度約 2%。 - 員工人均附加價率 28.4%，持續在執行與供應商議價，降低材料成本，同時注重自主研發，提高公司產品附加價值率。 深圳聯欣豐 2025 年度效益不佳，員工整體平均薪資未做任何調整。	聯嘉總部 - 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 - 員工人均產值達到 900 萬。 - 員工每年人均附加價值率達到 35%。 - 市占率持續上升，擴大全球出貨地區。 - EPS、業績與獲利穩定成長。 - 積極推動碳中和與零碳目標的實現。 - 全面導入智慧化與自動化，以提升公司競爭力與獲利率 東莞聯嘉 - 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 - 員工每年人均附加價值率達到 28%。 深圳聯欣豐 - 員工整體平均薪資調幅達到 5%。	聯嘉總部 - 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 - 員工人均產值達到 900 萬。 - 員工每年人均附加價值率達到 35%。 - 成為年營業額百億等級之上市公司。 - 持續強化美國地區市佔率大於 10%。 - 打造國際車業、餐飲業及 AI 領域的專業人才與優質經營團隊。 - EOI 在 5 年內成為車用光電模組領導廠商。 - 成為全球車用創新光源模組領導廠商之一。 - 在臺灣建立三家以上 LED 沉浸式創意料理餐廳。 東莞聯嘉 - 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 - 員工每年人均附加價值率達到 30%。 深圳聯欣豐 - 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

公司治理 Governance				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
智慧財產權保護	聯嘉投控 針對新制定之「營業秘密作業程式辦法」得後續執行進行規劃。	聯嘉投控 2025 年底累計取得專利共計 167 件 (發明型專利共計 145 件; 新型專利共計 22 件)。 - 聯嘉總部為保護公司營業秘密, 就 2023 年頒佈「營業秘密作業程式辦法」持續執行相關配合規劃措施。 - 本公司就新進同仁提供營業秘密教育訓練, 有效降低公司營業秘密外洩之風險。2025 年受訓人員累計 215 位, 已受訓在職人員 71 位。	聯嘉投控 - 配合公司已制定之「智慧財產權暨作業管理辦法」及「營業秘密作業程式辦法」, 擬就公司現況, 相關辦法之後續執行進行配套措施之設計。 - 委請外部專業機構 (例如苗栗調查站) 協助進行營業秘密教育訓練課程	聯嘉投控 - 為確保公司及客戶的機密資訊, 在業務執行中能被合法的使用, 避免違反相關的法律及公司相關章程辦法之規定。 - 針對新進人員進行營業秘密新人訓練。以確保新進人員對公司及客戶的營業秘密能確實獲得保護。 - 規劃固定每年委請外部專業機構 (例如苗栗調查站) 協助進行營業秘密教育訓練課程。
	聯嘉投控 - 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率 100%)。 - 每年所有產品與服務符合國際有害物質要求更新率 100%。 - LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色電子產品指南要求及其他相關有害物質之檢測, 每年有害物質檢測執行率目標為 100%。 - SDS 安全物質資料的符合率目標為 100%。 - 每年節能產品安規檢測及節能標準維護率 100%。 - 元件材質符合綠色產品規範 100%RoHS、IMDS 之規範。 - 遵循 IATF 16949 品質管理系統的產品安全及汽車客戶要求及國際電工委員會 IEC 60598-2-3 道路及街道照明用燈具標準, 每年產品進行 IEC 60598-1/FCC Part 15/CSA C22.2.No. 207/ 節能標準等測試, 並制定 FCC 等安規檢測符合率之目標為 100%。 - ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 - 所發行之零件承認書, 皆有要求供應商提供材質證明, 確保符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。	聯嘉投控 - 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率: 100%)。 - 每年 LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色和平組織「綠色電子產品指南的無鹵物質要求及其他相關有害物質之檢測, 每年有害物質檢測執行率目標為 100%。 - SDS 安全物質資料的符合率為 100%。 - 每年節能產品安規檢測及節能標準維護率 100%。 - 元件材質符合綠色產品規範 100%。 - 遵循 IATF 16949 品質管理系統。 - 每年執行 2 次 REACH 高度關注物質 (SVHC) 清單及 1 次 RoHS 管制項目更新, 每年維持國際 REACH/ RoHS 有害物質法規要求更新率 100%。 - 無違反顧客及國際標示法規達成率: 100%。 - 車燈模組所使用的物料皆符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範), 要求供應商提供材質證明歸檔於零件承認書的附件歸檔。	聯嘉投控 - 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率 100%)。 - 國際有害物質要求更新率 100%。 - LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色電子產品指南要求及其他相關有害物質之檢測, 每年有害物質檢測執行率目標為 100%。 - SDS 安全物質資料的符合率目標為 100%。 - 節能產品安規檢測及節能標準維護率 100%。 - 元件材質符合綠色產品規範 100%RoHS、IMDS 之規範。 - 遵循 IATF 16949 品質管理系統的產品安全。 - ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 - 所發行之零件承認書, 皆有要求供應商提供材質證明, 確保符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。	聯嘉投控 - 車燈模組所使用的物料皆須符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。 - 遵守政府法規和國際有害物質, 確保提供符合客戶健康安全的產品。 - 管理標準, 確保產品過程無任何危害物質。 - 持續關注客戶需求與期望, 健全公司提供持續且穩定的產品及服務能力。

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

公司治理 Governance				
重大主題	2025 年目標	2025 年目標達成情況	2026 年目標	中長期目標 (3 年以上)
創新研發	聯嘉投控 - 每年新專利申請數至少 1 件；取得車燈模組類產品專利大於 1 件。 - 每年高效產品提升 LED 亮度提升 5%。 - 包裝設計過程達成每年節能減碳 5% 目標。 - 選用小包裝之元件，以減少 PCBA 重量大於 5%。 - 路燈產品持續符合 UL/cUL、CNS、DLC、FCC/ICES 認證，號誌燈產品符合 ITE、ETL/cETL、CNS 認證。 - 完成 MiP& 模組品質驗證。 - 完成巨量轉移製程開發。 - 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 - 加強迅速 / 精確的成本評估能力並與相關部門緊密合作，提升 RFQ 取得率達 25%。 - 取得 ASPICE V3.1 Level II 之認證，落實 ISO 26262 之設計要求，提升設計品質。 - 取得 IECQ 17025 實驗室資質認證。	聯嘉投控 2025 年元件技術部取得新專利申請數共 2 件： - 專利名稱：具有電性檢測位置的垂直式發光二極管晶粒封裝體_中國發明案 (7996834) - 專利名稱：晶片封裝結構_臺灣新型專利 (M674565) - 新材料（晶片 / 螢光粉）與新製程的導入，提升 LED 亮度 >10% - 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 2025 年光機技術部申請專利數共 1 件（流程進行中），共執行 5 個專案包裝利用率提升追蹤，所有專案皆能符合 5% 減塑目標。 2025 年前瞻技術部取得專利 1 件，高散熱性可撓曲線性光源模組 - 歐洲發明專利 EP3845803。 2025 年完成 ASPICE V3.1 Level II 之評鑑，並取得證書，同時亦落實 ISO 26262 之設計要求，提升設計品質。 2025 年手動燒錄改為自動燒錄 100% 進行，新專案 100% 導入拼版燒錄。 - 深圳聯欣豐與晶片供應商合作，提升晶片亮度，LED 亮度提升 10%。 - 東莞聯嘉評估導入新晶片，LED 亮度提升 12%。 2025 年取得 IECQ 17025 實驗室資質認證。	聯嘉投控 - 光機：新專利申請數 1 件；取得車燈模組類產品專利 ≥ 1 件。 - 光機：設定直立式包裝內部研究案進一步達成節能減碳 5% 目標。 - 取得車燈模組類產品專利 ≥ 1 件。 - 每年新專利申請數 >1 件。 - 新項目 100% 導入拼版燒錄。 - 每項車用產品專案的包裝設計過程達成減碳至少 5% 目標。 - 每年高效產品提升 LED 亮度提升 5% - 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。	聯嘉投控 - 三年內，車用 LED 元件銷售超過 10 個國家。 - LED 元件成為全球主要車用 LED 元件供應商之一。 - 車用產品通過 AEC-Q101、AEC-Q102 與 USCAR-33 測試認證。 - 包裝設計過程達成節能減碳 5% 以上目標。 - 提升電路板排版配置最佳化及排版利用率大於 5%，減碳大於 5%。 - 以巨量轉移方式提升生產效率。 - 每年每平方米能耗降低 5%。 - 架構 Robust 開發流程和生產管理。 - 車燈模組新技術研究每年 ≥ 2 件。 - 顯示屏模組品質目標小於 50DPPM。 - 協作開發國有品牌控制系統。

00. 前言

聯嘉 SDGs 實踐藍圖

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之做為 2016~2030 年的發展議題主軸。聯嘉投控之永續作為，具體呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 其中 13 個目標。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

	2025 年公司積極履行社會責任，除金錢捐助外，亦結合物資提供、教育支持、文化參與及急難救助等公益活動，擴大社會影響力。(詳見 6.2 回饋社會章節)	
	- 遵守國際毒性物質管制法規及產品安全規範，並透過年度定期的產品毒性物質及安規檢測，確保聯嘉投控提供客戶健康安全無慮的產品及服務，2025 年，未曾發生產品與服務違反國際法規或健康和安規法規之情事。 - 連續 7 度獲頒衛生福利部國民健康署『健康職場認證標章』。	
	2025 年，董事會成員總計參加 90.5 小時的進修課程，使董事會成員能夠不斷更新自己的知識，與時俱進地應對公司面臨的挑戰。詳細進修情形請參閱年報 43 頁 ~45 頁。 - 聯嘉總部 2025 年教育訓練開辦 152 堂課程，受訓總人數為 617 人，受訓總時數為 4,089 小時，平均受訓總時數 (人) 為 43.19 小時。	
	2025 年計有 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%。 - 聯嘉總部為促進女性同仁對友善共融職場的認知，辦理兩場聯嘉女性友善職場座談會。除傾聽女性同仁在職場上所面臨的困境或挑戰，從中找出解方，其次是協助具積極職場升遷意願的女性同仁，妥善規劃在本公司的職涯發展。2025 年有 10 名女性員工晉升。	- 設有申訴檢舉管道，以提供內外部人員對於不誠信亦或不當行為之檢舉。 - 人權規範教育訓練 215 小時。 - 性騷擾防治訓練總時數達 215 小時。
	- 聯嘉總部為水資源中低風險區域，由水資源高壓力 / 極高壓力地區取水的百分比為 0%。 2025 年純水系統的回收再利用計畫，除了減少用水量，亦減少排放量，2025 年共減少 24,979 噸水資源，佔年度用水量的 47.45%。 2025 年全年平均製程用水回收率高達 86.1%，共減少 3,827 噸用水，佔年度用水量的 7.39%。	
	2023 年 11 月及 2024 年 12 月向臺電購買綠能與憑證，為 5 萬度 5 年期及 24 萬度 5 年期，共 29 萬度。 2024 年取得 ISO 50001 認證，分析用電量合理性，有效管理能資源使用。	

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



- 基於就業機會均等人權原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」及「性別工作平等法」相關規定。
- 營運目標為「顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益」，這反映了公司長期以來對員工關懷的重視並成立職工福利委員會，建立完善的福利制度，
- 依照不同產線及不同的生產站別，並參照工程部所制定的作業指導書作為上課依據，分為新訓及復訓。透過循序漸進地利用複訓維持員工的工作能力，使其符合其職能所需的各項專業知識及技能，達成訓練目標，提升整體競爭力。



- 聯嘉投控生產製造據點為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區，訂定多元招募計畫，不分男女、宗教、種族、階級、黨派，落實平權，亦雇用當地員工。
- 聯嘉總部外籍人士擔任非管理職男性 2 位，非管理職女性 156 位。
- 聯嘉總部共聘僱 7 位原住民同仁；東莞聯嘉聘僱 86 位少數民族員工；深圳聯欣豐聘僱 7 位少數民族同仁。



- 導入 ISO 14064-1、TCFD 執行氣候治理與揭露並設定氣候風險與機會之管理方針，以建立企業韌性。
- 2025 年已完成溫室氣體盤查揭露及查證作業，並對外揭露報告。
- 表單全面電子化，總計單據量共有 161,376 張，相當於減少 10,328 kg 二氧化碳排放。
- 2025 年產出之事業廢棄物共計 272.36 噸，透過回收再利用等資源化廢棄物量達 89.175 噸，佔總重量 32.74%。降低廢棄物處理之耗能與成本。
- 藉由「貨物周轉箱」及「包材回收再利用計畫」計畫的同步推動達到減少包裝和減碳的目標。
- 2025 年定期進行污染源監測，未有違反環境法條規定，聯嘉投控將持續達成環境與公司產值之平衡而努力。



- 2025 年綠產品保證函共簽署 258 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。
- 2025 年無衝突金屬宣告書共簽署 265 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。
- 2025 年導入 52 家新供應商，並針對社會責任與道德進行問卷調查，重視程度均須達標 80 分以上，完成率達 100%。



- 發展 Mini LED 直顯商品相較液晶顯示器，可使用較少電子零件物料組成，降低環境衝擊影響。
- 發展高效能 LED 應用產品降低能源消耗，能夠節省大量的電力，有助於減少溫室氣體排放，降低對氣候變化的影響。
- Display 部門設定減碳目標每平方米功耗節省 >5%。



- 2025 年度勞資會議共召開 6 次，讓員工有機會直接參與溝通和反饋。
- 聯嘉投控的相關資訊可在我們的官方網站以及公開資訊觀測站上查詢，同時我們也提供了利害關係人申訴的管道。(詳見利害關係人議合章節)



- 鼓勵供應商以減碳及環境永續為目標，並積極取得 ESG 相關認證。同時，透過指導供應商完成相關認證，確保 EOI 供應鏈與客戶的永續發展目標保持一致。
- 與供應商共同制定永續發展目標，建立供應商評鑑標準，提升供應鏈的透明度和可追溯性。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

00. 前言

認識聯嘉

◆ 公司簡介

聯嘉光電 (Excellence Optoelectronics Inc. 簡稱 EOI) 於 1995 年成立，位於臺灣新竹科學園區，迄今已走過逾 30 個年頭。自 1996 年以來，在 LED 及雷射相關產品上獲得多項專利與獎項。我們保證提供客戶高品質及高性能的產品。

本公司採用 AlInGaP 及 InGaN 晶片生產高品質、超高亮度 LED 元件。本公司亦具有領先的光學、電機、電路設計、機械、散熱、精密檢測技術、LED 應用產品設計技術團隊，持續提供客戶最具品質保證與性價比的模組與產品。憑藉精密檢測技術，以及通過全國認證基金會認證並獲國際認可的高標準光學量測實驗室，我們具備卓越的光學模擬、設計與檢測能力，提供優於業界的技術實力，是您值得長期信賴的合作夥伴。

為因應本公司多元化發展及長期永續經營需求，聯嘉光電以 2025 年 8 月 15 日為股份轉換基準日，正式轉型為控股架構經營模式，成立「聯嘉光電投資控股股份有限公司 (聯嘉投控)」(Excellence Optoelectronics Holding Co., Inc.)。透過控股管理機制，強化聯嘉投控策略整合、資源配置及風險管理效能，提升整體營運彈性與國際競爭力，持續朝向多元化與永續發展目標邁進。

聯嘉投控基本資料

公司名稱

聯嘉光電投資控股股份有限公司
(聯嘉投控)

成立日期

2025 年 08 月 15 日
(組織重組，成立以前為聯嘉光電資料)

產業別

汽車工業

業務範圍

車用 LED 元件封裝、OEM/ODM 之 LED 模組及導光、LED 交通號誌、LED 節能路燈與工業照明等產品設計、開發、測試、製造及銷售

董事長

黃國欣

總經理

黃昉鈺

實收資本額 (元)

2,078,454,450

總部所在地

臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號

其他營運據點

- 東莞聯嘉光電有限公司：東莞市長安鎮烏沙社區海濱路 45 號
- 聯欣豐光電 (深圳) 有限公司：深圳市龍華新區大浪辦事處高峰小區華榮路 148 號澳華工業區廠房 5 棟 1-3 樓
- 聯嘉光電 PIONEER INC. (美國密西根州)：110 Research Parkway, Dundee, MI 48131, U.S.A.
- EOI ELECTRONICS LLC (美國德拉瓦州)：300 DELAWARE AVE, STE 210F, WILMINGTON, DE 19801
- 聯嘉 墨西哥廠：克雷塔羅州 (Queretaro) 新設工業區



00. 前言

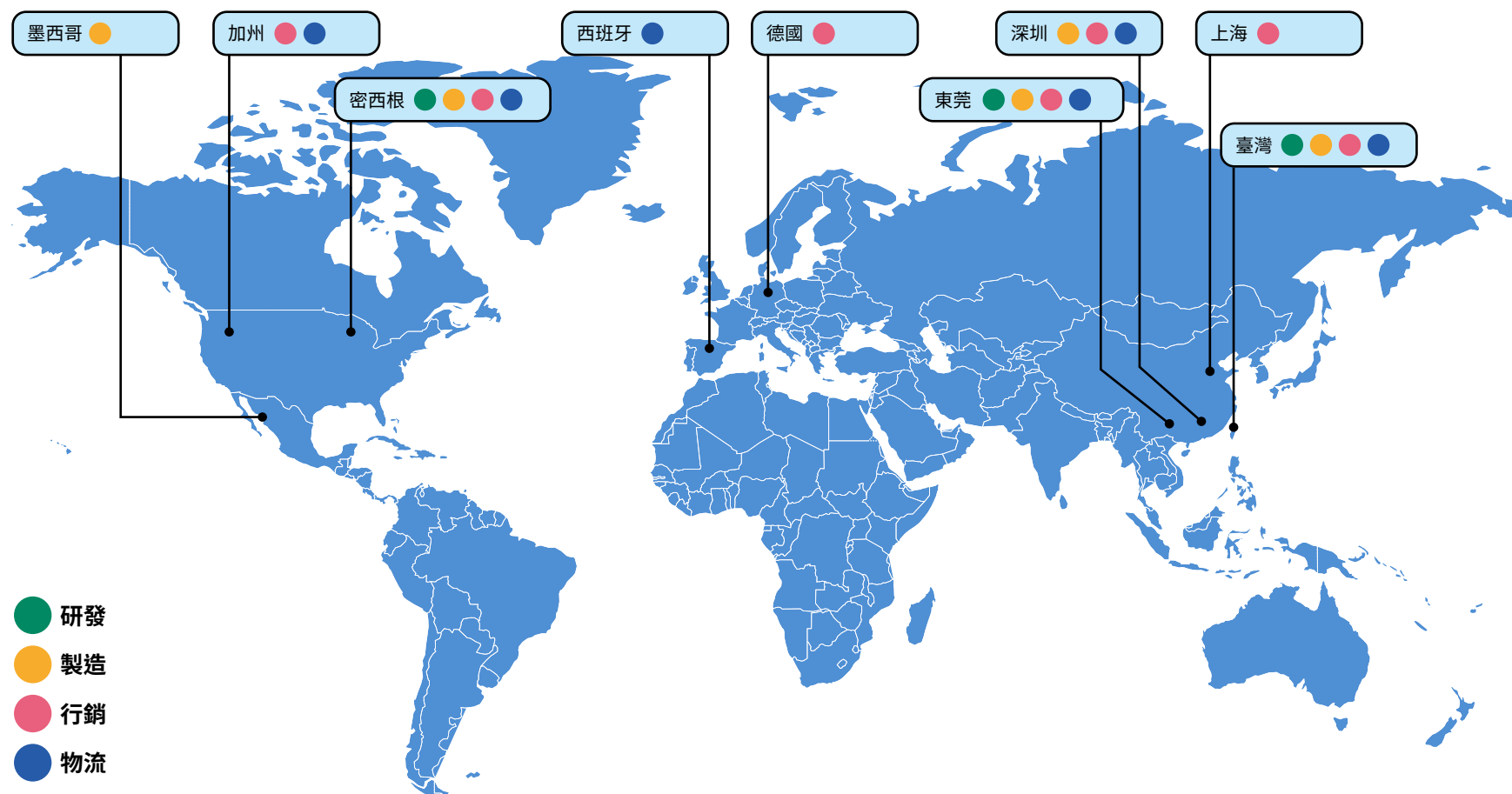
營運據點

聯嘉投控營運總部位於臺灣竹南科學園區，總部結合研發、生產、銷售服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。本公司主要生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區。

我們為提供全球客戶全方位解決方案與在地支援，聯嘉投控於美國、西班牙、德國、中國北京與上海等地亦設有行銷服務之據點共十處。營運活動均比照國家法令規定辦理並符合國家及國際標準、協定或相關之政策議程，故無對「重大間接經濟衝擊」之情事發生。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



聯嘉光電 (臺灣總部)

地址：35053 臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
電話：+886-37-539000
傳真：+886-37-585566
信箱：service@eoi.com.tw



EXCELLENCE OPTO., INC. (美國密西根州)

地址：5730 Eagle Drive, SE, Grand Rapids, Michigan 49512, U.S.A.
電話：+1-616-284-3450
傳真：+1-616-301-1072
信箱：sales@eoius.com



EXCELLENCE OPTO., INC. (美國加州)

地址：21858 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.
電話：+1-909-468-0550
傳真：+1-909-468-0554
信箱：sales@eoius.com



東莞聯嘉光電有限公司

地址：523857 東莞市長安鎮烏沙社區海濱路 45 號
電話：+86-769-8923-6999
傳真：+86-769-8923-6688
信箱：service@eoi.com.tw



聯嘉光電 PIONEER., INC. (美國密西根州)

地址：110 Research Parkway, Dundee, MI 48131, U.S.A.
電話：+734-770-6671
信箱：sales@eoius.com



聯欣豐光電 (深圳) 有限公司

地址：深圳市龍華新區大浪辦事處 高峰社區華榮路 168 號 澳華工業區廠房 5 棟 1~3 樓
電話：+86-755-2814-0029
傳真：+86-755-2814-0027
信箱：service@eoi.com.tw



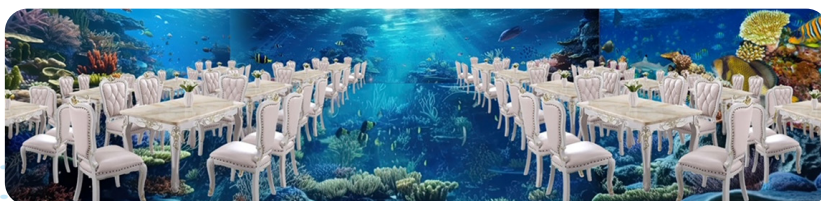
墨西哥廠

地址：克雷塔羅州 (Queretaro) 新設工業區
電話：TBD
傳真：TBD
信箱：TBD



嘉園股份有限公司

地址：300046 新竹市北區四維路 130 號 9 樓之 8
電話：+886-37-539000
傳真：+886-37-585566
信箱：service@eoi.com.tw

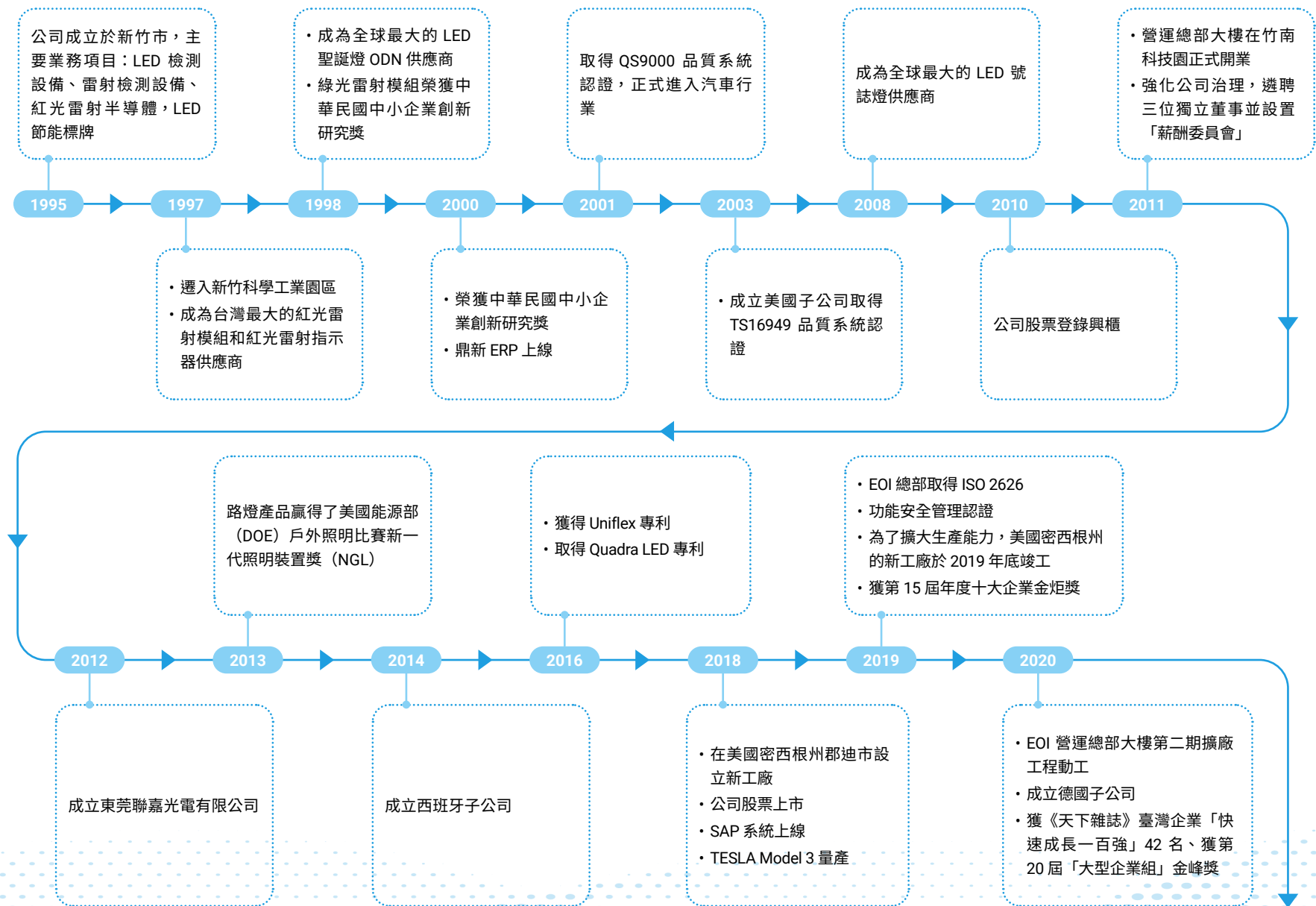


eoi 極致餐飲

地址：台北市信義區松仁路 89 號 2 樓
電話：02-2345-2000 分機 9
信箱：eoidining@eoi.com.tw

00. 前言

◆公司近年沿革



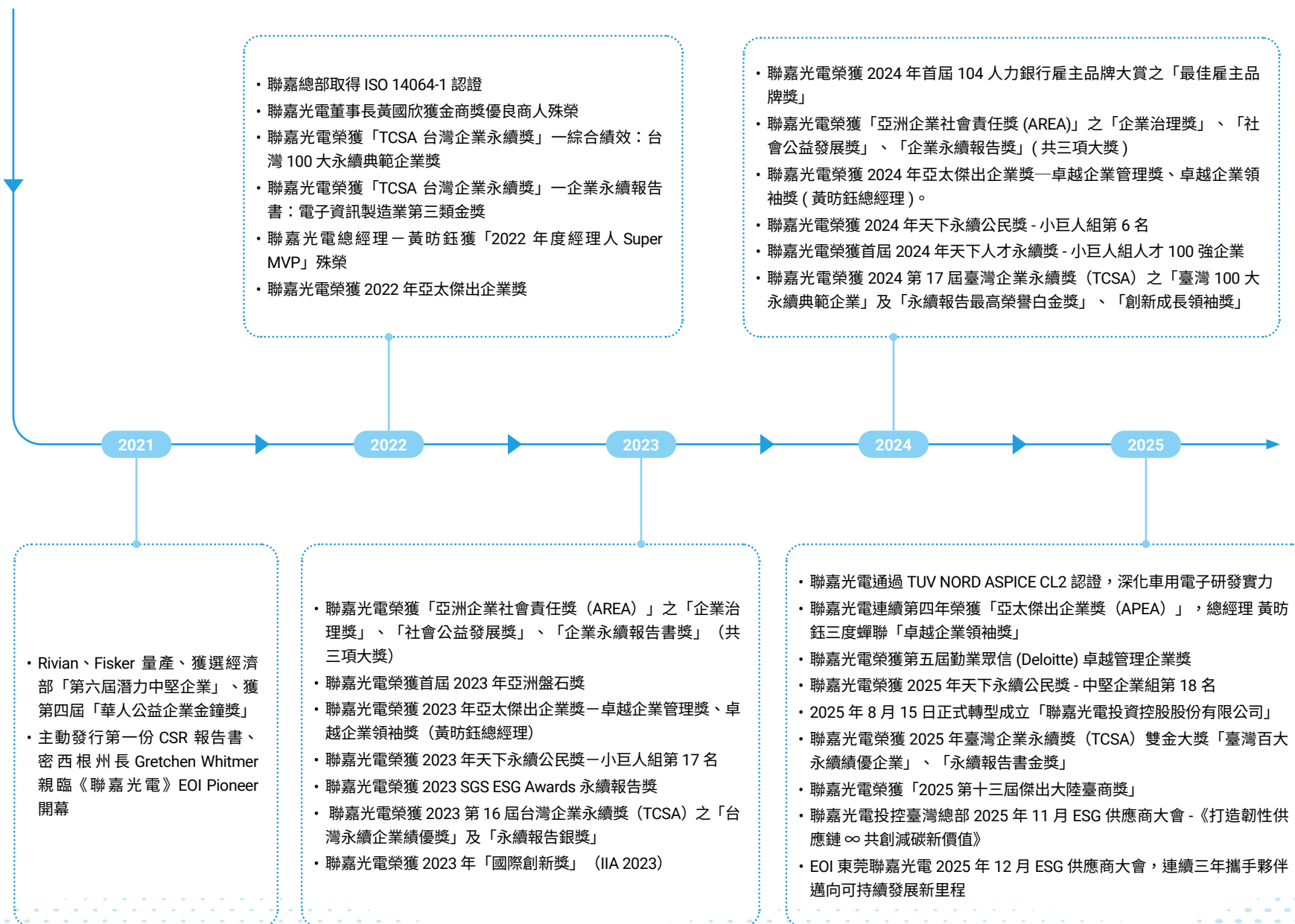
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

00. 前言

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

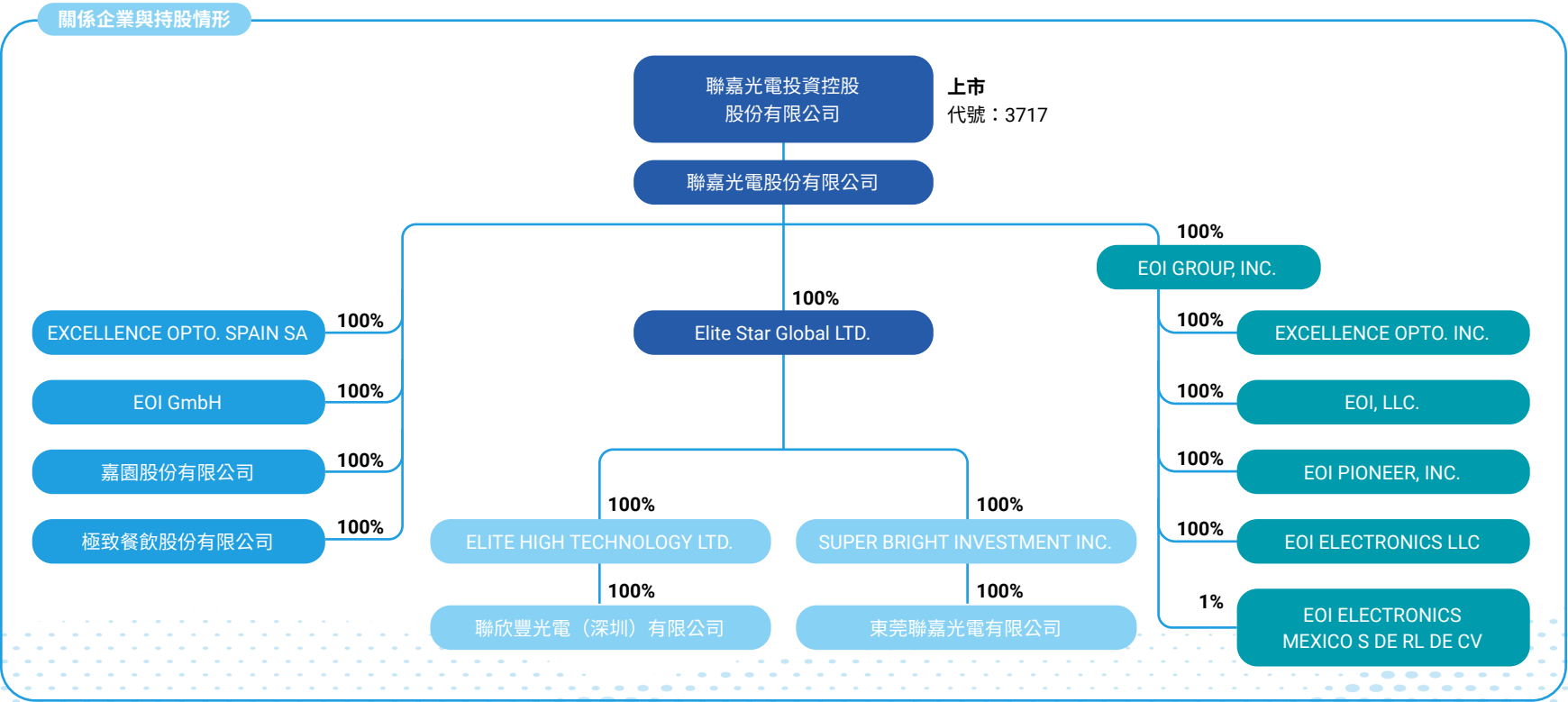
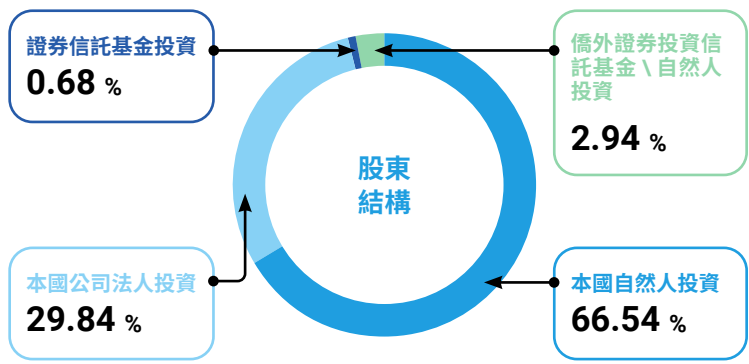


00. 前言

◆ 股東結構

聯嘉投控股股東以自然人投資為主，其次為公司法人投資及證券信託基金投資，詳細股東結構說明如下表：

股東結構		截止日期：2026/3/30
股東	金額 (元)	百分比 (%)
本國自然人投資	1,382,788,740	66.54
本國公司法人投資	620,262,760	29.84
證券信託基金投資	14,290,200	0.68
僑外證券投資信託基金 \ 自然人投資	61,112,750	2.94
總計	2,078,454,450	100



00. 前言

◆ 主要產品

本公司為汽車原廠 LED 元件和模組光源的專業製造商，為全球汽車客戶群及 LED 節能產品（路燈及交通號誌）提供設計、開發與製造等相關服務，目前皆已取得 ISO 9001、ISO 14000、ISO 45001、IATF 16949、ISO 26262、ISO27001、ISO17025 等品質相關認證。此外，更取得全球知名車燈廠商的認證，累積至今超過 45 家以上世界知名汽車廠的服務實績，並為 TESLA、福特、GM、克萊斯勒、Rivian 等電動車及汽車大廠的供應商，成為全球汽車原廠車燈供應鏈的重要成員。

為因應集團多元化發展及長期永續經營需求，本公司以 2025 年 8 月 15 日為股份轉換基準日，正式轉型為控股架構經營模式，成立「聯嘉光電投資控股股份有限公司（聯嘉投控）」。

透過控股管理機制，強化集團策略整合、資源配置及風險管理效能，提升整體營運彈性與國際競爭力，持續朝向多元化與永續發展目標邁進。

我們亦透過聯嘉投控進行集團資源整合與策略投資管理，強化整體營運布局與永續發展動能。在核心汽車光電事業之外，集團積極推動多角化經營策略，拓展創新事業版圖。旗下「eoi 極致餐飲」結合 Mini LED 沉浸式光影科技與創新餐飲體驗，持續落實食品安全、顧客體驗及永續餐飲理念；「嘉園股份有限公司」則積極布局智慧交通、AI 邊緣運算、智慧燈桿及智慧城市應用，結合集團光電技術優勢發展創新解決方案，為集團創造新成長動能，並透過科技創新推動節能減碳與永續發展。



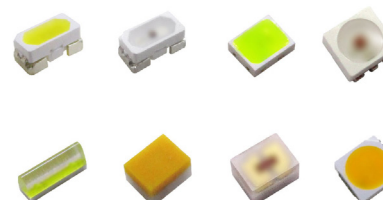
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

主要產品（服務）項目



車用 LED 燈模組
LED Automotive Lighting



**超高亮度與
高功率發光二極體元件**
Light Emitting Diode Device、
High Power LED



LED 交通號誌燈
LED Traffic Signal



LED 節能照明產品
LED Lighting & Luminaires

00. 前言

◆ 聯嘉投控的經營理念與企業文化

聯嘉投控秉持公司宗旨「不斷創新突破，為世界創造更美好的未來」經營，在追求卓越經營績效、永續發展的同時，以顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益為主要目標，達到企業永續經營及善盡企業社會責任的願景。

經營理念



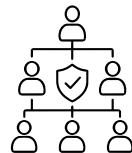
建立企業文化 人性化 / 以人為本

- 制度化 / 以法治為基礎
- 合理化 / 以理性定制度
- 國際化 / 以世界為舞臺



建立內部 創業制度

- 員工即股東
- 貢獻度與忠誠度
- 利潤分享 / 員工分紅



建立分層負責 之理念

- 權責劃分，有權必有責
- 釐清每個人之職掌職責
- 權利是交給有能力承擔責任者



建立員工 福利政策

- 職工福利委員會
- 教育訓練體系
- 內部升遷管道

企業文化

誠信負責 · 以客為尊 X 感恩惜福 · 尊重他人 X 使命必達 · 眾志成城



◆ 公協會參與

聯嘉投控與相關產業密切合作，透過彼此交流與合作，取得最新產業發展與技術訊息。讓我們能夠及時瞭解產業的最新發展動態與趨勢，並透過與同業深入交流，進一步提升了聯嘉的專業能力。奠定出優良的基礎，使我們能制定更加完善的營運計畫，在競爭激烈的市場中佔有一席之地。

廠區	公、協會及組織名稱	資格
聯嘉總部	臺灣區電機電子工業同業公會	會員
	臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
	臺灣科學園區科學工業同業公會	理事
	臺北市電腦商業同業公會 (5G 智慧杆標準推動聯盟)	會員
	臺灣 LED 照明產業聯盟 (TLLIA)	會員
東莞聯嘉	中華交通號誌協會	會員
	中華交通號誌協會	會員
	臺灣科學園區科學工業同業公會	安全衛生委員會 / 理事 環境保護委員會 / 理事
	IPC 國際電子工業聯接協會	會員

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

01. 聯結永續

1.1 永續管理與實踐	36
1.2 利害關係人議合	36
1.3 永續議題	44



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

01. 聯結永續

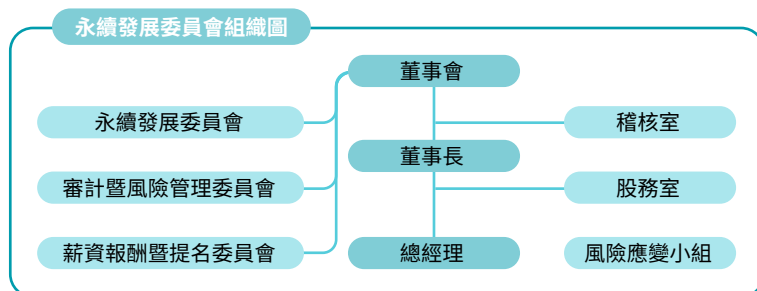
1.1 永續管理與實踐

聯嘉投控為展現對永續發展的承諾，強化 ESG(Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理) 管理，進行環境保護、社會責任、公司治理之相關風險評估，以確保公司永續營運。故董事會於民國 2024 年 12 月 26 日通過設置「永續發展委員會」，委員由 3 名獨立董事及 1 名董事組成，永續發展委員會每年至少開會 2 次，旨在協助董事會履行其監督公司在執行永續發展目標，並強化永續治理，委員會資料請見[聯嘉投控官方網站 / 公司治理 / 功能性委員會](#)。

且本公司訂有「永續發展委員會組織規程」，其委員會主要職責包括：制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略；檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效；督導永續資訊揭露事項並審議「企業永續報告書」；以及督導公司永續發展守則的業務執行，或其他經董事會決議的永續發展相關工作。

聯嘉光電投資控股公司董事會負責監督 ESG 進度，定期由 ESG 主管 / 總經理定期於董事會報告 ESG 規劃及執行並由董事給予指導。

下圖為聯嘉投控之永續發展委員會組織圖：



為落實聯嘉投控企業永續發展相關資訊之透明揭露，經董事會核定後施行，於 2022 年 3 月董事會通過制訂「永續報告書編製及驗證管理辦法」，以務實推動永續報告書編製及驗證相關業務。公司每年參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 準則、行業揭露及依行業特性參採其他適用之準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題、管理方針、揭露項目及其報導要求，且至少應符合 GRI 之準則。

◆ 重大議題溝通成果

2021 年 05 月至今，聯嘉光電各項永續業務之推展進度，由 ESG 永續業務負責人 - 總經理特助兼任，負責在每次董事會中進行匯報。在董事會成員提供指導和建議後，進一步精進並實施相應措施。2025 年共呈報 6 次，永續相關議題報告內容如右：

報告日期	報告內容
2025 年 03 月 06 日	- 簽證會計師獨立性及適任性之評估暨委任。 - 聯嘉光電 2024 年度「內部控制制度聲明書」。 - 聯嘉光電 2024 年度員工及董事酬勞分配情形。 - 擬訂定聯嘉光電 2025 年股東常會開會相關事宜。
2025 年 04 月 11 日	擬訂定聯嘉光電 2025 年股東常會開會相關事宜。
2025 年 05 月 08 日	本公司 2024 年永續報告書。
2025 年 05 月 29 日	- 聯嘉光電投資控股公司發起人會議。 - 通過民國 2025 年 8 月 15 日以換股方式設立聯嘉光電投資控股公司。
2025 年 10 月 14 日	聯嘉光電投資控股公司通過設立「審計暨風險管理委員會」、「薪資報酬暨提名委員會」、「永續發展委員會」。
2025 年 12 月 30 日	聯嘉光電投資控股公司通過民國 2026 年度營運計畫及年度預算。

1.2 利害關係人議合

2025 年針對利害關係人，本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，公司亦參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：客戶、供應商 / 承攬商、股東和其他投資者、員工和其他工作者、金融機構、商業夥伴、政府機構、消費者、媒體、工會、學術單位、當地社區、弱勢群體、非政府組織、公民社會組織等，以及參考同業報告書的利害關係人，再透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響之得分，並參酌 AA1000 SES 鑑別結果整體總分大於 10 分者，暫定為聯嘉投控 2025 年之重要利害關係人。

本公司由高階主管、各部門代表及外部專家顧問共同組成專案小組評估，針對 2024 年度所盤點之 15 類利害關係人進行深度審視與實務討論，並與高階主管進行討論 2024 年度的溝通實績與營運關聯性後，本年度最終確認延續 7 大重要利害關係人重點如下：



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

01. 聯結永續

◆ 利害關係人溝通與關注主題

 員工和其他工作者	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
員工是營運之基礎，永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。	• 勞資關係 • 勞雇關係 • 訓練與教育 • 職業安全衛生 • 招募及管理全球專業人才 • 公司治理、誠信經營 • 經濟績效 • 智慧財產權保護 • 顧客的健康與安全 • 氣候變遷財務影響及相關風險管理 • 創新研發	• 績效面談 • 員工滿意度調查 • 現場溝通 • 勞資會議、福委會議 • 員工意見反應信箱 • 內部訊息公告 • 職業安全衛生 - 承攬商年度績效考核 • 職業安全衛生委員會議 • 職業安全衛生教育訓練查核 • 職業安全宣導 - 職業災害案例 • 職業安全宣導 - 承攬商作業、採購、變更管理 • 職業安全宣導 - 交通安全 • 安全衛生資訊宣導 • 健康檢查、企業永續愛心捐血 • 臨場服務 • 工作場所職業病危害因素定期檢測 • 安全大檢查	• 每年 • 每年 • 每日 • 每 3 個月 • 隨時 • 隨時 • 每年 • 每季 • 每季 • 每季 • 每季 • 每月或不定期 • 每年 • 每年 • 每月 • 隨時 • 每月	聯嘉總部 • 聯絡電話：+886-37-539000 • 聯絡窗口：staff@eoi.com.tw • 聯繫信箱：right@eoi.com.tw 東莞聯嘉 • 聯絡電話：+0769-89236999-53102 • 聯絡窗口：WuYoujin@eoi-dg.com • 聯繫信箱：WuYoujin@eoi-dg.com

溝通成果
1. 新人試用考核 聯嘉總部：新人試用考核（報到後 3 個月）。 東莞聯嘉：新人試用考核（報到後 4-6 個月）。 深圳聯欣豐：新人試用考核（報到後 4-6 個月）。 2. 績效面談結果 聯嘉總部：年度員工考核（2026 年 1 月份已執行完成 2025 年度之考核）。 東莞聯嘉：2025 年受關稅政策變動及外部經營環境不確定性的影響，經管理層審慎評估，基於實際經營狀況，公司未統一實施年度績效考核工作。但為確保現場管理與目標對齊，各部門仍按月進行月度績效評估，以持續追蹤工作成效，保障核心業務的有序運轉。 深圳聯欣豐：深圳聯欣豐目前尚未導入年度績效考核，未來將研擬導入。 3. 員工滿意度調查結果 聯嘉總部：2025 年度員工滿意度調查於 10 月份完成，滿意度為 82.7%（原訂目標為 ≥ 80%）。 東莞聯嘉：2025 年度員工滿意度調查於 12 月份完成，滿意度為 77%，較去年成長 5%（原訂目標為 ≥ 75%）。 深圳聯欣豐：2025 年度員工滿意度調查於 12 月份完成，滿意度為 73.6%（原定目標為 ≥ 75%）。

01. 聯結永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

溝通成果

4. 職業安全衛生委員會成立情形

聯嘉總部：成立職業安全衛生委員會，已取得 ISO 45001 職業安全管理系統驗證。2025 年共舉行 4 次職業安全衛生會議。

東莞聯嘉：成立安全管理委員會，已取得 ISO 45001 職業健康安全管理系統驗證，2025 年 1 月全體員工已簽訂安全生產責任書。(每年簽訂一次)

深圳聯欣豐：已成立安全管理委員會，2025 年共舉行 2 次職業安全衛生會議。

5. 2025 年健康促進 - 體檢執行情形

聯嘉總部：2025 年度體檢於 11 月執行，檢查人數 528 人達成率 97.5%。

東莞聯嘉：2025 年 03 月進行職業病健康體檢，體檢人數 26 人，體檢率 100%，未發現疑似職業病患者。

深圳聯欣豐：2025 年 10 月執行特殊作業職業體檢，共計 6 人，未發現職業病患者。2025 年 6 月份（每年更新）公司邀請檢測機構三廢檢測及車間環境檢測，檢測報告資料合格，未發現超標異常，確保員工作業中身體減少傷害。

6. 其他事項

- 2025 年企業永續愛心延續辦理捐血活動，透過策略聯盟提升捐血量，達到 22,750c.c.，捐血袋數達 91 袋，較前一年度提升 19.7%。
- 2025 年 1 月、5 月、9 月完成 3 梯次人因危害預防問卷調查，總計 767 人次。
- 2025 年 12 月完成異常工作負荷問卷調查，總計 748 人次。
- 2025 年 6 月完成職場不法侵害問卷調查，總計 56 份；並於 9/19 辦理 1 場職場不法侵害預防講座，總計 44 人次參與。
- 2025 年度職業安全衛生委員會分於 3、6、9、12 月召開，共計 4 次。
- 聘請職業專科醫師進場服務，全方位預防職業病評估，進行 3 件復配工專案，使得員工於適合擔任其工作，復工後能夠有效地完成任務。
- 2025 年度勞資會議 3/19、6/18、7/24、9/15、10/9、12/10 共召開 6 次。
- 2025 年度福委會會議於 3/24、6/11、9/18、12/18 召開 4 次。
- 每季執行職業安全衛生教育訓練查核，確保同仁皆依法接受職安衛相關教育訓練。2025 年分別於 1、4、7、10 月舉行。
- 為有效避免工作中之職災發生，除提供良好的設備、設施及防護措施等，另將不定期透過職安衛佈告欄、產線佈告欄及 Portal 進行職業災害案例宣導，以降低類似職災發生之風險。2025 年分別於 3、6、9、12 月進行宣導作業。
- 依法規之規定訂定承攬商、變更及採購相關管理辦法，透過 Portal 及 E-mail 提醒同仁，如有符合相關規定者，應請主動提出申請，避免違反法規及職災發生之風險。2025 年分別於 1、4、7、10 月進行宣導作業。
- 因廠內意外事故多為上下班交通事故，為有效降低交通事故發生率，透過職安衛佈告欄、產線佈告欄及 Portal 進行交通安全宣導，以加深同仁交通安全意識。
- 蒐集安全衛生相關資訊，張貼及發佈於實體公告欄及公司內網公告欄。
- 職業安全衛生法規鑑別及查核結果、作業環境監測計畫及結果、災害預防宣導、人因性危害預防宣導、異常工作負荷預防宣導、母性健康保護衛教宣導、職場不法侵害預防宣導等資訊。2025 年分別於 2-12 月進行宣導。東莞聯嘉：2025 年全體員工實行簽訂安全生產責任制，明確每個崗位的安全生產責任，促進責任落實。

東莞聯嘉

- 2025 年 1 月在全廠範圍開展「築牢安全防線，共築平安「嘉」園安全主題工作。
- 2025 年總計進行 11 次安全大檢查，盤查 47 條安全隱患問題，改善率達 100%。
- 2025 年舉行環境安全培訓課程 6 門，分別為：消防器材使用方法知識培訓、安全意識知識培訓、固體廢物管理知識培訓、化學品使用安全知識培訓、交通安全知識培訓、職業健康管理知識培訓。
- 2025 年 6 月在員工上 / 下班打卡處張貼消防安全月宣傳海報，宣傳主題「全民消防、生命至上—安全用火用電」以提升員工的員工用火用火安全意識
- 收集整理政府公眾號發佈的安全資訊（如暴風雨、颱風、高溫等），在公司員工微信群發佈宣導。
- 2025 年 12 月對公司作業場所進行職業病危害因素定期檢測 1 次。
- 2025 年聯合東莞長青公益共同開展了「人人學急救，急救為人人」為主題的公益活動，本次活動旨在通過專業培訓提升員工的急救意識與能力，使每位員工在緊急情況下都能成為生命的守護者。共計 30 名員工積極參與學習與示範。

01. 聯結永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

深圳聯欣豐

- 2025 年全體員工實行簽訂安全生產責任制，明確每個崗位的安全生產責任，促進責任落實。
- 2025 年總計進行 12 次安全大檢查，盤查 61 條安全隱患問題，改善率達 100%。
- 2025 年舉行職業健康安全培訓課程 7 門，包含危險化學品安全管理知識、環境污染與環境保護知識、職業健康安全管理、工傷預防知識、保安消防系統值班、急救知識、消防安全知識。
- 2025 年 6 月在員工上 / 下班打卡處張貼職業病宣傳海報，以提升員工的職業健康權益意識，預防和保護勞動者的健康權益。
- 2025 年 6 月在員工上 / 下班打卡處張貼消防安全月宣傳海報，以提升員工的消防安全意識和應急處置能力。
- 2025 年 1~12 月份收集政府公眾號發佈的安全資訊，通過員工微信群進行宣導。
- 2025 年完成對作業場所進行職業病危害因素定期檢測 1 次。



股東和其他投資者

投資人 / 股東是聯嘉投控營運績效之最終受益者，也是公司需要負責的對象。

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
• 公司治理、誠信經營 • 經濟績效 • 氣候變遷財務影響及相關風險管理 • 創新研發	• 召開股東常會 • 召開董事會 • 提供財務報表 • 更新公開資訊觀測站資訊 • 更新公司網站 • 高階經營團隊定期舉辦會議 • 投資人信箱與電話諮詢	• 每年 • 每季 • 即時 • 即時 • 即時 • 定期 • 即時	企業資訊 • 發言人：吳俊德副總經理 • 代理發言人：林君宙財務長 • 第二代理發言人：蕭文環總經理特別助理 • 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯繫信箱：ir@eoi.com.tw 國票綜合證券股份有限公司股務代理部 • 聯繫電話：+886-2-25288988 • 傳真：+886-2-27641999 • 聯繫地址：(105411) 臺北市松山區南京東路五段 188 號 15 樓 股務室 • 聯繫窗口：劉清輝 • 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯繫信箱：ir@eoi.com.tw

溝通成果

- 依據公司法與公司章程每年定期召開股東常會。本公司 2025 年於 5/29 召開股東常會；聯嘉投控 2025 年於 10/14 召開第一次股東臨時會。
- 每季定期召開董事會，且依實際需求加開董事會。本公司 2025 年於 3/6、4/14、5/8、5/29、6/19、7/24、8/12、8/15、9/24、11/13、12/30 召開董事會 11 次；聯嘉投控 2025 年於 6/12、8/15、8/26、10/14、11/13、12/30 召開董事會 7 次。
- 依照主管機關規定，適時或重大訊息等資訊予投資人決策使用。
- 依據金管會各項法規，於觀測站進行相關營運公告。
- 視各項利害關係人需求，即時更新相關公開資訊。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

01. 聯結永續

 客戶	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
	- 智慧財產權保護 - 顧客的健康與安全 - 創新研發	- 電話、E-mail、視訊會議 - 拜訪客戶 - 客戶先期視訊溝通及現場稽核、 - 汽車客戶計分卡 - 滿意度調查、意見改善回覆函 - 異常事件會議 - 參展活動	- 隨時 - 即時 - 即時 - 每月或每季 - 每年 - 即時 - 隨時	- 聯繫電話：+886-37-539000 - 聯繫窗口：各行銷據點 - 聯繫信箱：service@eoi.com.tw

溝通成果			
績效： 2025 年客戶需求文件的準時回覆率達成率為 100%。 2025 年聯嘉總部共有客戶潛在供應商稽核及年度 VDA 6.3 製程稽核或 IATF 16949 品質系統稽核 14 場次，2025 年客戶稽核全數通過且通過率為 100%。 2025 年度聯嘉投控客戶滿意度總平均為 93.73%，達成公司年度的客戶滿意度績效指標 (≥ 85%)。 溝通過程： - 與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務。 - 不定期拜訪客戶，溝通客戶期望與新產品需求。 - 視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。			
地區	亞洲	歐美	美洲
滿意度調查結果	95.59%	87.5%	90.42%
相較於 2024 年度	上升 2.64%	下降 7.8%	下降 8.6%

01. 聯結永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



供應商 / 承攬商

供應商和承攬商是我們營運所需資源的主要提供者，也是我們重要的營運夥伴，為我們提供龐大的產品和服務鏈，穩定的供應鏈對公司的永續營運至關重要。

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
• 能源 • 水與放流水 • 排放 • 廢棄物 • 勞資關係 • 勞雇關係 • 訓練與教育 • 職業安全衛生 • 公司治理、誠信經營 • 經濟績效顧客的健康與安全 • 氣候變遷財務影響及相關風險管理	• 新供應商評鑑 • 供應商年度稽核 • 供應商及外包商環安風險評估 • 社會責任與道德問卷 • 供應商大會	• 即時 • 每年 • 即時 • 每年	• 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯絡窗口：各行銷據點 • 聯繫信箱：service@eoi.com.tw

溝通成果

- 2025 年年度之稽核，已於 2025 年 12 月底前完成現場稽核，並於 2025 年底提出次年稽核計畫。
- 品保單位於前一年底前排出次年重點供應商並參考當年交易金額前三大製造商或交貨品質狀況資訊之製造商進行年度現場稽核計畫。
- 聯嘉總部於 2025/11/27 辦理年度 ESG 供應商大會，參與 41 家廠商，57 位來賓；東莞聯嘉於 2025/12/08 辦理，參與 37 家廠商，66 位來賓，共 78 家廠商，123 位來賓參加。
- 針對重點物料供應商交易金額前五大供應商進行年度 QBR 評核。
- 針對重點物料新供應商開發時，由評估小組進行決定稽核方式。
- 新供應商須提交社會責任與道德問卷且分數達 80 以上。
- 每年 12 月 31 日前辦理承攬商年度績效考核，以瞭解承攬商之適任性。
- 2025 年供應商評核：

供應商評核家數	社會責任與道德規範之問卷調查	無衝突金屬宣告書 / 礦產調查
• 聯嘉總部共 19 家。 • 東莞聯嘉共 35 家，年度考核 26 家，新供應商開發 9 家。 • 深圳聯欣豐共 9 家。	• 聯嘉總部 33 間。 • 東莞聯嘉 18 間。 • 深圳聯欣豐 1 間。	• 聯嘉總部改版 155+ 補充聲明書 24 間，共 179 間。 • 東莞聯嘉 73 間。 • 深圳聯欣豐 13 間。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

01. 聯結永續

 金融機構	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
銀行機構是聯嘉投控營運資金之重要來源對象，也是我們重要往來的機構。	• 能源 • 水與放流水 • 排放 • 廢棄物 • 經濟績效 • 氣候變遷財務影響及相關風險管理 • 創新研發	• 電話、郵件、拜會交流	• 隨時	• 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯繫窗口：聯嘉投控總接待 • 聯繫信箱：service@eoi.com.tw
溝通成果				
• 定期與往來銀行會談，並提供必要資料，保障資金往來雙方之權益。 • 2025 年共進行 4 次法人說明會。 • 2025 年投資 Republic of Chile 發行之綠色債券 (債券代碼：F17301)，美金 14.79 萬元整，該債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。				
 商業夥伴 (包含代理商、經銷商、代理商、關係企業)	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通管道
供應商是我們營運所需資源的主要提供者，也是我們重要的營運夥伴，為我們提供龐大的產品和服務鏈，穩定的供應鏈對公司的永續營運至關重要。	• 經濟績效 • 顧客的健康與安全 • 供應鏈管理	• 訂單系統 • 供應商稽核 • 品質異常追蹤會議 • 會議、信箱、電話 • 供應商年度 QBR 評比	• 隨時 • 每年 • 每週 • 隨時 • 每年	• 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯繫窗口：各行銷據點 • 聯繫信箱：service@eoi.com.tw
溝通成果				
• 與紫式大數據決策股份有限公司合作導入較系統化的排程資訊，以減少人力的運算。(總部 PMC 的) • 供應商年度 QBR 評級依循每年評級結果，均透過 email 通知得分。 • 針對品質異常事件進行改善進度追蹤。 • Lead time 的更新，交貨日期的確認，風險的調查等。				

01. 聯結永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



政府機關

主管機關是聯嘉投控法規遵循之主要對象，安全衛生及環保事項皆受主管機關的檢核與監督。

關注議題		溝通管道	溝通頻率	溝通管道
• 能源 • 水與放流水 • 排放 • 廢棄物 • 勞資關係 • 勞雇關係 • 訓練與教育 • 職業安全衛生	• 公司治理、誠信經營 • 稅務 • 經濟績效 • 智慧財產權保護 • 顧客的健康與安全 • 氣候變遷財務影響及相關風險管理	• 政府單位舉辦之座談會、研討會 • 公文 • 電話、信箱、通訊軟體	• 即時 • 即時 • 即時	• 聯繫電話：+886-37-539000 • 聯繫窗口：聯嘉投控總接待 • 聯繫信箱：service@eoi.com.tw

溝通成果

聯嘉總部

- 參與政府機關訓練人數 16 位，總訓練時數 83.5 小時。
- 參加苗栗縣政府環境保護局 2025 年 03 月 27 日舉辦之 2025 年度具食安風險化學物質業者輔導訪查宣導說明會。
- 園區管理局 2025 年 01 月 20 日到廠複查職場不法侵害防制管理辦法，無缺失，僅有口頭建議，並要求會同 5 家派遣公司至科管局說明。

東莞聯嘉

- 2025 年 06 月參加東莞市長安鎮舉辦的「安全生產月」諮詢日活動。
- 2025 年 08 月東莞市應急管理長安分局到公司開展「安全學堂」進企業宣講，宣講時間 2 小時。
- 2025 年 08 月參加東莞市長安鎮舉辦的企業主要負責人安全生產教育培訓，培訓時間 2 小時。
- 2025 年 10 月參加東莞市長安鎮舉辦的工貿企業危險化學品培訓班，培訓時間 3 小時。

深圳聯欣豐

- 2025 年政府部門龍華區街道辦，消防大隊、環保局不定時到公司安全檢查，檢查會發現一些小問題並寫整改書，公司按時改善完成未發生罰款事件。
- 2025 年政府部門龍華區不定時邀請公司人員參加安全生產培訓，危化品管理培訓，職業健康安全培訓等，培訓內容並傳達公司員工，積極宣傳日常工作注意安全生產，注意佩戴防護用品等。
- 2025 年 2 月 7 日外出參加龍華區安監應急辦舉行企業負責人安全生產培訓 2 小時。
- 2025 年 10 月 21 日外出參加龍華區職業衛生局舉辦工傷預防與職業衛生健康培訓 8 小時。
- 2025 年 10 月 27 日外出參加龍華區安監應急辦舉行危化品安全培訓 2 小時。

01. 聯結永續

1.3 永續議題

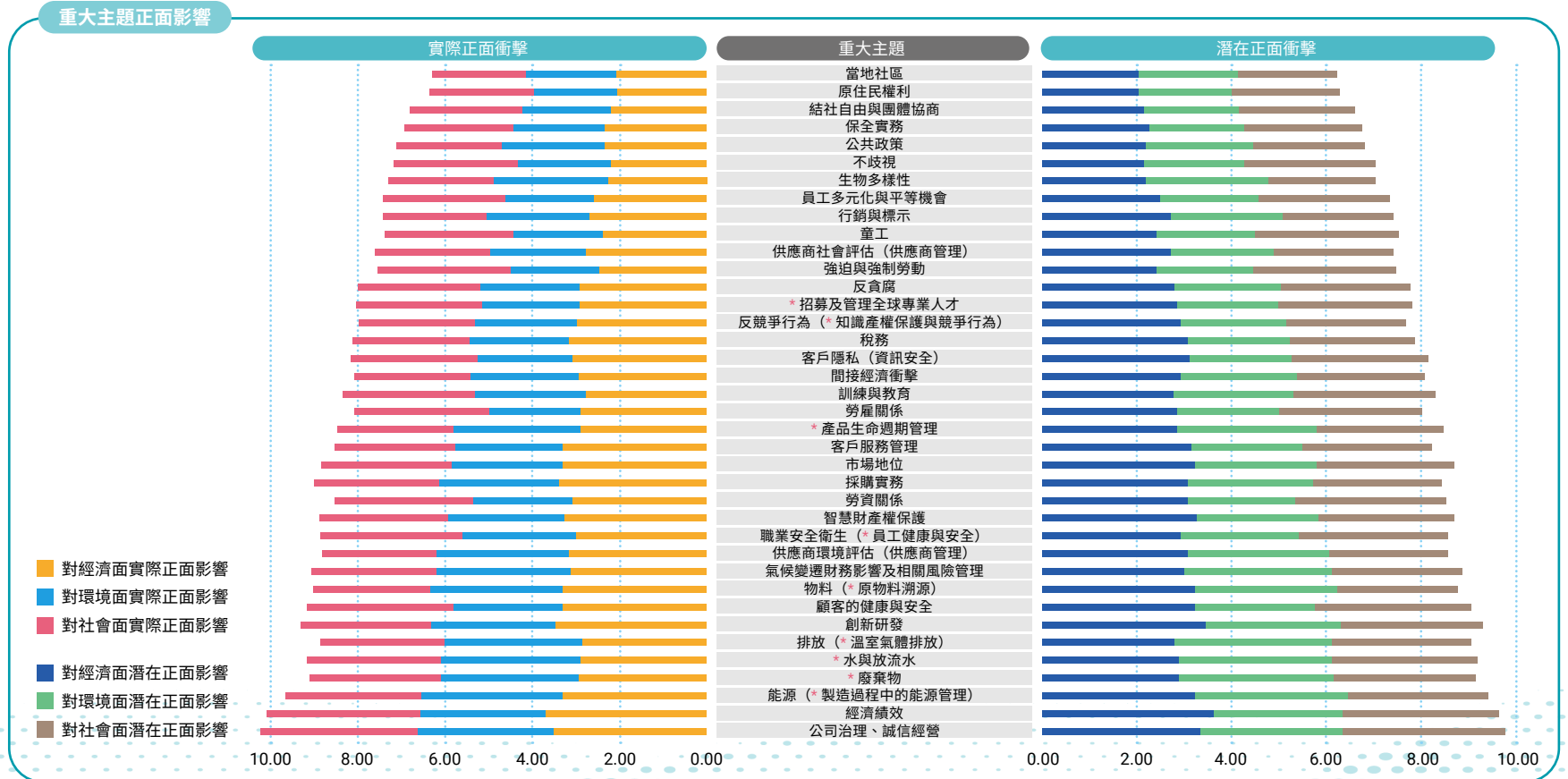
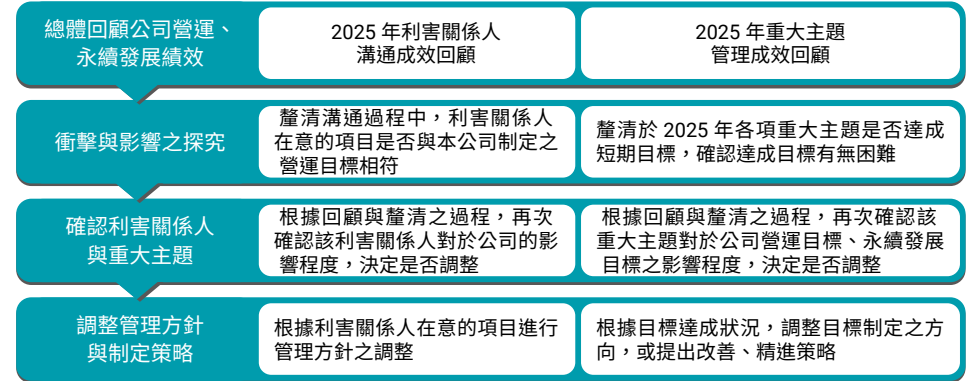
◆ 重大主題鑑別

本次由外部專家以及本公司成員於該永續議題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會（人與人權）之得分相加後排序，總分大於 15 分者暫定為公司之重大主題。

經本公司各部門代表及外部專家顧問共同組成專案小組評估，審慎回顧 2024 年之重大主題執行成果，針對 2024 年度所盤點之 16 類利害關係人進行深度審視與實務討論，並與高階主管進行討論 2024 年度的溝通實績與營運關聯性後，確定延續 2024 年 16 項重大具影響力議題，並依將之整併為 12 項核心主題。

CONTENTS

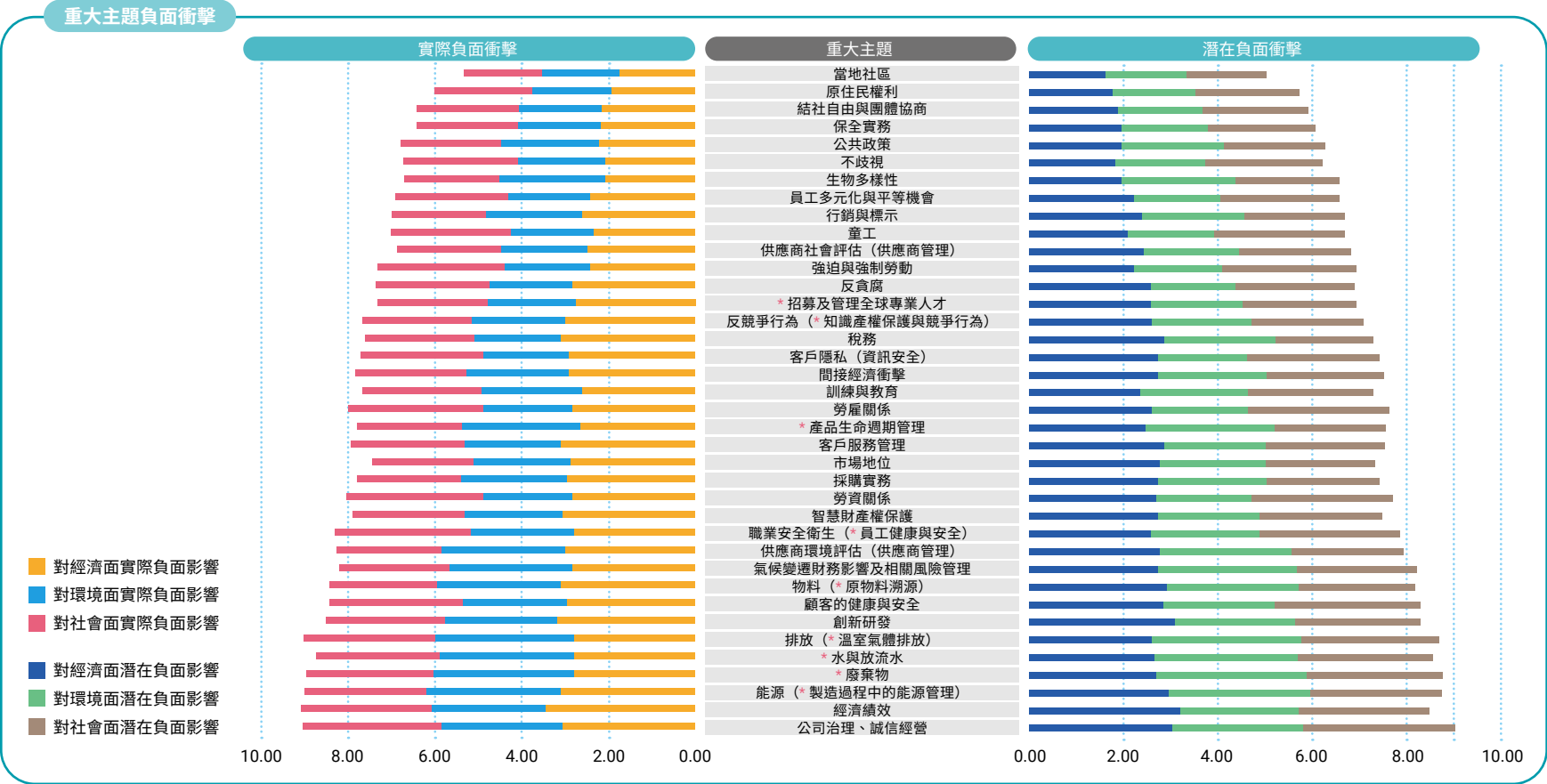
- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



01. 聯結永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



聯嘉投控 2025 年永續議題		
E 環境面	S 社會面	G 治理面
排放	勞資關係	智慧財產權保護
廢棄物	訓練與教育	經濟績效
能源	勞雇關係	顧客的健康與安全
水與放流水	職業安全衛生	公司治理、誠信經營
氣候變遷財務影響及相關風險管理	招募及管理全球專業人才	創新研發
供應商環境管理		

01. 聯結永續

◆ 重大主題列表

● 直接產生衝擊 ▲ 經商業關係產生衝擊 ■ 其他間接促成衝擊

面向	重大主題	具顯著衝擊		衝擊面向			價值鏈衝擊範疇							GRI 主題準則或 SASB 指標對應	揭露章節對應
		正面	負面	經濟	環境	社會	員工和其他工作者	股東和其他投資者	客戶	供應商/承攬商	金融機構	政府機構	商業夥伴		
公司治理	公司治理、誠信經營	●	-	●	-	▲	●	●	▲	▲	▲	■	▲	GRI 205 反貪腐	2.1 董事會組成與運作
	經濟績效	●	-	●	-	▲	●	●	▲	▲	▲	■	▲	GRI 201 經濟績效	2.2 營運概況
	智慧財產權保護	●	-	●	-	●	●	■	●	▲	▲	●	▲	SASB 知識產權保護與競爭行為	2.3 誠信經營
	顧客的健康與安全	●	-	●	-	●	■	■	●	▲	■	■	▲	GRI 416 顧客健康與安全	3.3 顧客關係管理
	創新研發	●	-	●	▲	■	●	■	▲	▲	■	■	▲	自訂主題	3.1 綠色節能產品
環境保護	節能減碳管理 (能源、排放)	●	-	●	●	▲	●	■	●	▲	■	●	▲	GRI 302 能源 GRI 305 排放 SASB 製造過程中的能源管理 SASB 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體排放
	水與放流水	●	-	●	●	▲	●	■	●	▲	■	●	▲	GRI 303 水與放流水 SASB 水資源管理	4.3 環境汙染防制
	廢棄物	●	-	●	●	▲	●	■	●	▲	■	●	▲	GRI 306 廢棄物 SASB 廢棄物管理	4.3 環境汙染防制
	氣候變遷財務影響及 相關風險管理	●	-	●	●	▲	●	■	●	▲	■	●	▲	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務 影響及其它風險與機會	4.1 氣候相關風險與機會
	供應商環境評估	●	-	●	●	▲	●	■	■	●	■	■	▲	GRI 308 供應商環境評估	3.2 永續供應鏈
社會共融	人才永續 (勞資關係、勞雇關係、訓練與教育、招募及管理全球專業人才)	●	-	●	-	●	●	▲	■	■	■	▲	■	GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 404 訓練與教育 SASB 招募及管理全球專業人才	第五章 共創幸福職場
	職業安全衛生	●	-	●	-	●	●	■	■	▲	■	■	■	GRI 403 職業安全衛生 SASB 員工健康與安全	5.5 健康安全責任

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

2.1 董事會組成與運作	49
2.2 營運概況	58
2.3 誠信經營	62
2.4 風險控管	65
2.5 資安守護	69



02. 嘉以之治

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

經營理念 卓越創新多元發展

誠信負責

落實內控
制度

保障股東
權益

誠發揮董事會
監督機制

預先避免
營運風險



上市公司整體排名
6% 至 20% 公司治理評鑑
連續三年維持 90



獨立董事占比
44% 女性董事占比
22%



董事會
自我評鑑
4.93 董事會成員
績效自評
4.96 功能性委員會
績效自評
4.91



全體董事及經理人
每年投保 300 萬美元



2025 年營收較去年成長
3.55%



員工整體平均薪資調幅達到
4.1%



現行有效之專利
167 件

02. 嘉以之治

2.1 董事會組成與運作

◆ 永續議題 - 公司治理、誠信經營

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：公司治理、誠信經營				
永續準則 (議題)呼應	GRI 205 反貪腐	主要影響對象	- 聯嘉投控 (造成) - 股東和其他投資者 (促成) - 政府 (促成) - 媒體 (促成)	- 員工與其他工作者 (直接影響) - 供應商 / 承攬商 (直接影響) - 商業夥伴 (直接影響)
對聯嘉的意義	- 強化公司治理結構，並審慎評估相關議題，不僅是國際上對企業之期望，更是實踐企業社會責任之進步基礎。此外，更是增進企業營運效率，精進公司治理之直接益處。 - 因應國際趨勢及證交所推行的相關永續治理藍圖，調整公司組織架構，確認公司治理是否符合國際潮流。			
影響與衝擊	實際正面影響 - 隨著公司治理評鑑的推動與治理透明度的提升，公司內部形成共識，使投資人及機構投資人對公司有所認同，有助於吸引投資和合作機會。 - 建置良好的公司治理與誠信經營機制，不僅有助於提升公司形象、聲譽及品牌價值，亦能強化公司透明度和問責機制，進而增加股東與其他投資者信心和吸引力，提升市場評價與股價表現。同時，亦可確保企業運作符合國際趨勢及主管機關所訂定之法規，降低合規風險。 潛在正面影響 - ESG 相關投資也陸續認同公司，持股慢慢增加。 - 良好的公司治理和誠信經營原則可以增強公司的透明度，使投資者、股東和其他利益相關方對公司的運作和財務狀況具有信心，有助於建立良好的商業聲譽，吸引投資和合作機會。 實際負面衝擊 - 倘若公司治理評鑑分數過低，將對公司聲譽有負面影響。 - 公司治理與誠信經營的落實可能帶來額外的營運成本，對短期利潤造成影響。此外，嚴格的治理措施可能限制決策靈活性，影響決策效率，並增加管理負擔。同時，企業可能需面對更高的監管要求與審查，提高合規成本與經營挑戰。 潛在負面衝擊 - 倘若公司治理評鑑分數過低，相關機構投資人持股將陸續降低持股。 - 如果公司治理和誠信措施未能有效實施，可能導致股東失望，影響公司聲譽；潛在的法律風險，如果公司未能遵守相關規定，可能會面臨法律訴訟與合規風險。			
政策	- 本公司董事會之運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，確實將資訊公開，提昇資訊透明度。 - 聯嘉投控已於董事會通過「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「董事會績效評估辦法」等規範。 - 董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。 - 審計暨風險管理委員會及薪資報酬暨提名委員會，協助董事會執行職務及監督之責，且訂有「薪資報酬暨提名委員會組織規程」，為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。其中，審計暨風險管理委員會，「審計暨風險管理委員會組織規程」協助董事會執行風險管理，並訂定「公司風險管理政策」，期能更有效建立董事會風險管理職責並健全監督風險管理功能。 - 永續發展委員會，協助董事會職能聯嘉投控永續發展相關工作之決策及督導單位，且訂有「永續發展委員會組織規程」、「永續發展實務守則」，包含公司治理(G)、環境(E)與社會(S)等三大面向領域，以強化公司經營體制、致力環境保育及善盡社會責任，使董事會得履行保障公司、員工、股東及利害相關人權益之職責。 - 公司治理評鑑每年更新，公司定期討論公司治理評鑑指標。			

02. 嘉以之治

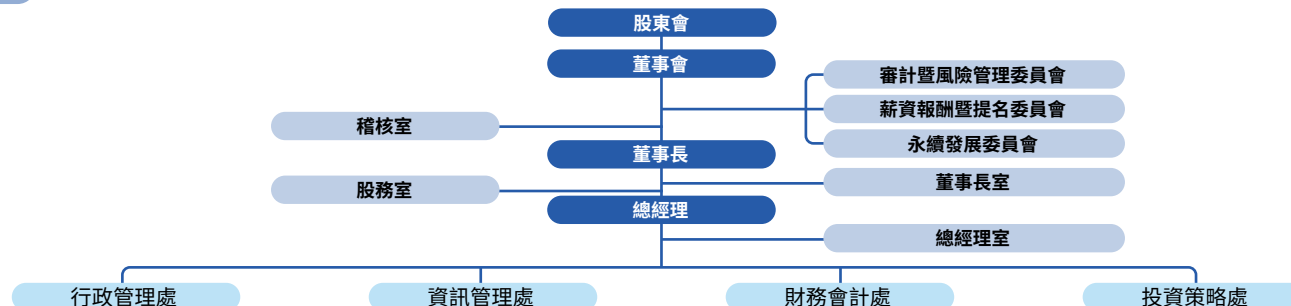
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：公司治理、誠信經營		
策略	機會積極管理	- 董事會下設置各功能性委員會（審計暨風險管理委員會、薪資報酬暨提名委員會、永續發展委員會），審計暨風險管理委員會除審計功能外，透過各種委員會協助董事會審議各種議題，可提升公司治理並透過委員會提升董事會效能；並透過獨立董事給予公司意見，提升公司決策品質。 - 針對公司治理及誠信經營帶來的正面實際及潛在影響進行管理。這包括建立透明的決策流程、加強內部控制機制以及推動企業社會責任計劃，以提升公司形象和股東價值。
	風險預防管理	對內管理： - 定期召開高階風險管理會議，針對委員各單位面臨的風險進行討論並針對風險擬定策略並定期於審計委員會及董事會報告，將風險管理提至最高決策單位報告。 - 採取多種措施預防公司治理及誠信經營可能產生的負面潛在衝擊。這些措施包括定期風險評估、建立風險預警系統、加強員工培訓以及制定應急預案，以確保公司能夠及時應對潛在風險。 對外管理： - 聯嘉投控官網設有各利害關係人之溝通信箱及相關資訊，外部人員若有相關意見或申訴事件，亦可透過 Email 或電話方式與內部進行溝通。 - 我們在 Facebook 上設有官方頁面 (https://www.facebook.com/EOITW/)，由管理部負責將公司資訊更新，並利用 Facebook 相關功能與外界進行溝通。
	負面衝擊補救措施	- 本公司網站設有道德舉報信箱，道德舉報信箱由稽核室協助收信，定期由稽核主管定期向獨立董事報告相關收信及處置狀況。 - 針對公司治理及誠信經營如產生負面實際衝擊，設有多種補救措施。這些措施包括啟動內部調查、與相關方溝通協調、採取法律行動以及實施整改計劃，以減少對公司的影響並恢復股東信心。 - 公司治理暨永續經營委員會主管透過定期性的會議及每月由各部門回報永續相關之 KPI 進度，確保 ESG 的推動依進度進行，並定期於審計委員會及董事會中報告 ESG 相關專案執行進度。
	目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標
管理評量機制	- 依董事會績效評估辦法，董事會及各功能性委員會每年執行一次內部評鑑。 - 本公司每三年委由外部獨立協力廠商進行董事會績效評估。 - 參與每一年度由證交所推出的公司治理評鑑，評鑑公司是否依公司治理評鑑項目完成。 - 定期依各種功能性委員會及董事會規程或政策召開會議。	
績效與調整	績效	
	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
	調整	
	本公司每三年委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次外部績效評估，於 2024 年 8 月 30 日 -2024 年 11 月 21 日進行外部董事績效評估，2024 年 12 月 26 日董事會上報告相關外部評估回應，相關的評估結果，亦同時放置於網站（聯嘉官方網站 / 公司治理 / 董事會）。 - 將相關公司治理誠信經營列入 2026 年稽核計畫，依稽核計畫執行並於董事會報告。 - 公司治理評鑑結果公佈於每年度 4 月底，2025 年 4 月 30 日評鑑結果公佈已達設定目標；2026 年 4 月公司內部自評應可完成預期目標。	

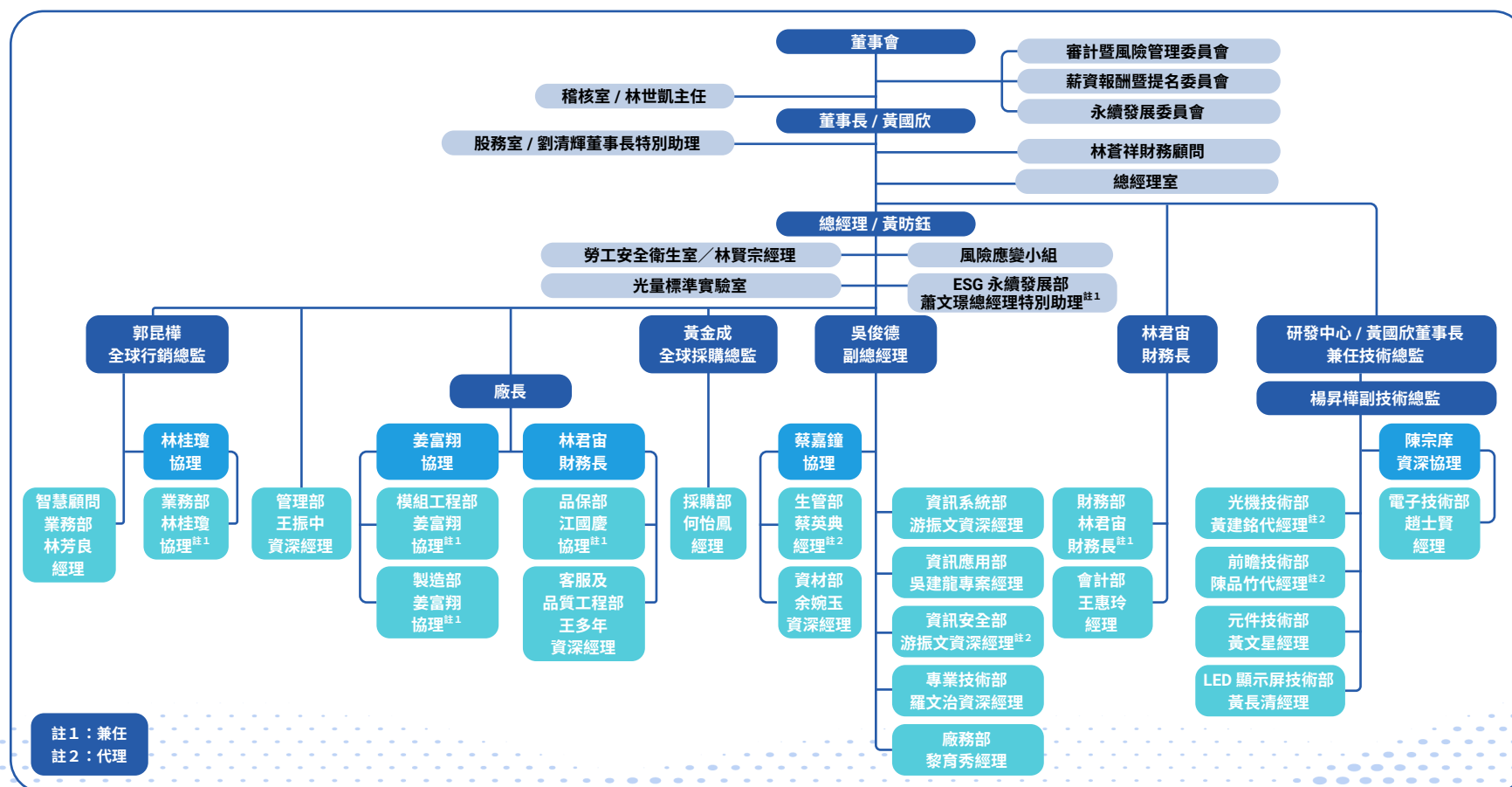
02. 嘉以之治

聯嘉投控組織圖



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



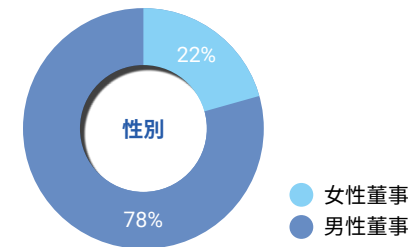
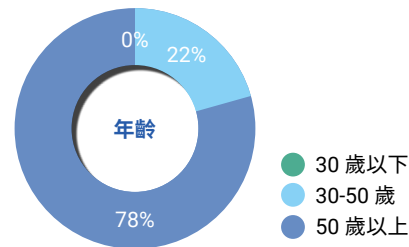
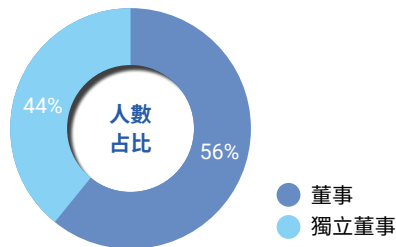
註1：兼任
註2：代理

02. 嘉以之治

◆2.1.1 董事會運作

聯嘉光電投資控股公司設立於民國 2025 年 8 月 15 日，設立初期採監察人制度，於 2025 年 10 月 14 日改為獨立董事制，任期為三年 (2025 年 10 月 14 日至 2028 年 05 月 28 日)，共有 9 位董事成員，其中包括女性董事 2 位，占比 22%；獨立董事 4 位，占比 44%。我們高度重視董事組成多元化，因此設定董事會多元化之具體階段目標。為達成董事多元化政策之具體管理目標，在新一屆董事與獨立董事自三位增加至四位，女性董事維持兩席。中長期目標是將獨立董事占比提升到 50%。以強化獨立性，達兩性平權。

董事人數、年齡及性別分佈



聯嘉投控董事會由各專業領域具有豐富經驗的董事所組成，9 席董事成員們各具備法律、會計、產業、財務、行銷、科技等領域之豐富經驗與專業知識技能。董事會成員的相關資訊，請見聯嘉官方網站 / 公司治理 / 董事會。

姓名	主要經 (學) 歷與職務	專業性									
		營運判斷	會計財務	經理管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	風險管理	研發
董事長 黃國欣	主要經 (學) 歷 - 美國西北大學材料科學工程所博士 - 國立臺灣大學機械工程學研究所碩士 - 國立清華大材料工程學系學士 - 美國 HP LED 事業群研究專案 - 負責人 - 國聯光電科技股份有限公司 - 董事長 - 鼎鈞投資 (股) 有限公司 - 負責人 - 國禧投資 (股) 有限公司 - 負責人 - 永續節能科技服務 (股) 公司 - 負責人	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉光電 (股) 公司 - 董事長 - 聯嘉光電 (股) 公司 - 技術總監 - 鼎鈞投資 (股) 有限公司負責人 - 國禧投資 (股) 有限公司負責人 - 永續節能科技服務 (股) 公司負責人 - 鈺欣投資有限公司負責人									
董事 黃昉鈺	主要經 (學) 歷 - 政治大學科技管理與智慧財產研究所產業博士 - 美國迪普大學電腦碩士 - 國立臺灣大學 EMBA 碩士 - 國立臺灣大學圖書館與資訊系學士 - 美國 Price Waterhouse 資深電腦 - 顧問 - 國聯、聯宗、聯欣、聯鈞董事聯嘉光電創辦人之一	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉光電 (股) 公司 - 總經理 - EXCELLENCE OPTO. INC. - 董事長兼總經理 - Super Bright Investment Inc. - 董事 - 聯欣豐光電 (深圳) 有限公司 - 董事長兼總經理 - 東莞聯嘉光電有限公司 - 董事長兼總經理									

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

姓名	主要經（學）歷與職務		專業性									
			營運判斷	會計財務	經理管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	風險管理	研發
董事 - 鼎鈞投資（股）公司			V		V	V	V	V	V	V		
代表人 邱靖博	主要經（學）歷 國立交通大學電子工程學系學士台大經濟研究所碩士	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 茂德科技股份有限公司獨立董事 - 亞洲生態發展聯盟理事										
董事 - 鼎鈞投資（股）公司			V	V	V	V		V	V	V	V	
代表人 吳俊德	主要經（學）歷 - 元智大學機械碩士 - 立衛科技（股）公司研發工程師	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉投控（股）公司副總經理 - 聯嘉光電股份有限公司副總經理										
董事 - 鈺欣投資有限公司 -			V		V	V		V	V	V	V	
代表人 陳俊成	主要經（學）歷 南加大工業工程碩士	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 三五橡膠（股）公司法人代表 - 董事 - 三五紡織（股）公司法人代表 - 董事 - 大耀紡織（股）公司法人代表 - 監察人 - 大立紡織（股）公司 - 董事 - 寶甲企業（股）公司 - 董事										
獨立董事 盧廷劼	主要經（學）歷 - 國立政治大學會計研究所碩士 - 行政院金融監督管理委員會 - 主任秘書 - 中國民國期貨業商業同業公會 - 秘書長、副秘書長 - 淡江大學風險管理與保險學系兼任教師	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉光電股份有限公司獨立董事 - 南山人壽 - 獨立董事 - 凌網科技 - 獨立董事	V	V	V	V		V	V	V	V	
獨立董事 邱建良	主要經（學）歷 - 淡江大學財務金融學系副教授 - 淡江大學財務金融學系教授 - 淡江大學財務金融學系教授暨系所主任 - 淡江大學財務金融學系教授兼商管學院院長 - 淡江大學財務金融學系教授兼推廣教育處執行長 - 淡江大學財務金融學系教授	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉光電股份有限公司獨立董事 - 淡江大學財務金融學系教授	V	V	V	V		V	V	V	V	

02. 嘉以之治

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

姓名	主要經(學)歷與職務	專業性									
		營運判斷	會計財務	經理管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	風險管理	研發
獨立董事 翁小衛	主要經(學)歷 - 合作金庫財富管理部協理 - 合作金庫保險代理部協理 - 合作金庫三峽分行經理 - 合庫證券(股)公司監察人 - 合庫證券(股)公司董事 - 合庫金國際租賃有限公司監事	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 聯嘉光電股份有限公司獨立董事									
		V		V	V		V	V	V	V	
獨立董事 林志成	主要經(學)歷 - 台灣期貨交易所副總經理 - 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會董事 - 宏力資產管理顧問股份有限公司董事長 - 宏力移動股份有限公司顧問 - 中華民國證券期貨分析協會理事 - 國立師範大學管理研究所兼職講師 - 宏力移動股份有限公司顧問 - 中華民國證券期貨分析協會理事	目前兼任聯嘉光電投資控股及其他公司之職務 - 聯嘉光電股份有限公司獨立董事 - 宏力移動股份有限公司顧問 - 中華民國證券期貨分析協會理事									
		V	V	V	V		V	V	V	V	

◆ 董事提名制度

聯嘉光電投資控股公司董事選舉採「候選人提名制度」，所有董事候選人經提名及資格審查，由董事會決議通過送請股東會選任之。依據聯嘉投控「公司治理實務守則」第二十條及「董事及獨立董事選舉辦法」第二條規範董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力為營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

◆ 董事進修情形

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，董事會成員除了本身專業能力與經驗外，更致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升最高治理單位之群體知識。本公司不定期為董事成員安排進修課程，包含公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程，以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

在 2025 年，董事會成員總計參加 90.5 小時的進修課程，這些課程由證交所、證券暨期貨市場發展基金會、公司治理協會、證券櫃檯買賣中心、等單位舉辦。課程涵蓋了透過櫃買市場實踐永續發展 - 共治年代下的標竿作為、公司治理暨企業永續經營研習班、2025 年度防範內線交易宣導會、資本市場 ESG 發展藍圖與策略、企業落實人權，杜絕漂綠行為，實現真實永續、開創永續新局研討會、公司治理、公平待客原則與金融消費者保護等主題。透過這些進修課程，董事會成員能夠不斷更新自己的知識，與時俱進地應對公司面臨的挑戰。詳細進修情形請參閱年報 43 頁 ~45 頁。

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

02. 嘉以之治

◆ 董事責任保險

聯嘉投控每年為董事投保責任保險，藉以保障董事避免因業務執行時而被第三人提告索賠，以強化公司治理與發揮董事職能。

投保對象	保險公司	投保金額	投保期間	備註
全體董事及經理人	新加坡商美國國際產物保險(股)臺灣分公司	美金 300 萬元	2024/10/01 至 2025/10/01	董事會報告日期：2024/08/08
		美金 300 萬元	2025/10/01 至 2026/10/01	董事會報告日期：2025/11/14

◆ 董事利益迴避

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，聯嘉投控於董事會議事規範、誠信經營守則、誠信經營作業程式及行為指南中有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。

聯嘉光電投資控股公司 2025 年已設置 4 席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。2025 未發生需利益迴避之議案。

◆ 董事會績效評估

聯嘉投控議事單位定期於每年第一季前請董事成員針對董事會、董事會成員、功能性委員會填寫自評問卷，每年執行一次，進行前年度董事會績效評估並於次一次董事會報告績效評估結果。以落實公司治理提升董事會功能，建立績效目標以強化董事會運作效率。

2025 年 11 月 14 日請董事會成員填寫「董事會績效自評」、「董事會成員績效自評」、「功能性委員會績效自評」，並於 2025 年 12 月 30 日董事會報告績效評估結果，報告結果放置於聯嘉官方網站 / 公司治理 / 董事會頁面。

績效評估項目		
董事會 自我評鑑	1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。	4. 董事之選任及持續進修。 5. 內部控制。
2025 年度總平均得分：4.93，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。		
董事會成員 績效自評	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。	4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。
2025 年度總平均得分：4.96，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果均有正面評價。		
功能性委員會績效自評 (審計委員會 & 薪酬及提名委員會)	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。	4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制。
2025 年度總平均得分：4.91，顯示功能性委員會 (審計委員會及薪酬及提名委員會) 整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。		

◆ 董事會外部績效評估

依「董事會績效評估辦法」規定，外部董事會績效評估則至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，並於年度結束時執行當年度績效評估。

董事會績效外評執行情形：	
評估執行時間	2024 年 8 月 30 日～ 2024 年 11 月 21 日
評估期間	2023 年 1 月 1 日～ 2024 年 10 月 31 日
評估方式	
本公司至少每三年應委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次，評估之衡量指標、評估程序、達成率標準及評估結果，依本公司委任之外部專業獨立機構或專家學者規劃辦理。	
本公司業於 2024 年 8 月委請「財團法人台北金融研究發展基金會」(下稱「外評機構」)完成 2024 年度董事會外部績效評估作業且由外評機構出具總評及優化建議。	
本次評估作業外評機構係委由執行委員，依據本公司提供之 2023 年 1 月 1 日～ 2024 年 10 月 31 日董事會及公司治理相關資料、董事問卷及訪談，就本公司董事會運作提出總評及優化建議。	
外評機構係非營利之學術專業團體，目前由各領域的專家學者共同組成，以誠正經營之公司治理為主要宗旨；執行委員亦具備會計、法律、公司治理等專長，故具備專業性。此外，外評機構及執行委員與本公司並無任何影響其獨立性之情事，故具備獨立性。	
外評機構董事會績效包含構面：(1) 維護股東權益、(2) 強化董事會結構與運作、(3) 對公司營運之參與度、(4) 提升董事會決策品質、(5) 提升資訊透明度、(6) 內部控制、(7) 推動永續發展、(8) 其他評估考量事項。	

02. 嘉以之治

外部評估結果及公司建議事項回應如下：

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

外評機構就本公司董事會運作提出觀察總評及優化建議

總評	財團法人台北金融研究發展基金會本次接受聯嘉光電股份有限公司委託進行「董事會績效評估」，評估機構與受評公司負責主管均針對評估準備工作積極進行討論與準備。受評公司負責主管非常重視本次績效評估工作，從第一階段的書面資料、補充資料、網路資料等之提供到實地訪評之安排配合，皆積極辦理，協助評估委員能夠根據評估指標進行審核。 評估委員在審核相關自評報告與資料後，認為本次受評公司依整體績效評估項目所提供的七大構面評估指標書面資料，均符合評估指標要求的規定，董事會整體運作也能遵循主管機關相關規範，董事長與總經理在實地訪評當天，透過視訊方式與會，董事會功能性委員召集人出席實地訪評、相關高階主管全程參與，都充分展現受評公司非常重視本次董事會績效評估。 綜上，評估機構評估委員在完成受評公司董事會運作的整體績效評估考核工作後，提出三點建議，供受評公司面對未來產業挑戰及永續發展之參考。
建議一	隨著公司業績穩定成長，面對未來永續發展議題，建議將永續發展委員會、風險管理委員會提升至董事會層級。
建議二	公司的分支據點多，建議適度增加稽核人力，或導入數位稽核工具，進一步強化公司內部控制品質。
建議三	公司擁有多元的研發成果，建議可採用台灣智慧財產權管理規範 (TIPS) 的認證機制，穩健地維持並提升公司競爭優勢。

2024/12/26 董事會上報告相關外部評估回應

回應一	成立永續發展委員會、風險管理委員會並提升至董事會層級。
回應二	客製 SAP 稽核報表節省人力並立即規劃導入數位稽核。
回應三	本公司已建置智慧財產權暨作業管理辦法及營業秘密作業程序辦法，日後視營運狀況，再進行評估。

董事會外部評估結果請參閱官網

https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Board_Of_Directors



◆ 2.1.2 功能性委員會

聯嘉投控為持續完善公司治理管理架構、提升營運績效，以及落實企業社會責任，為使董事會更落實監督、稽核及管理機能，建構完整的公司治理架構，特別設置三個功能性委員會「審計暨風險管理委員會」、「薪資報酬暨提名委員會」及「永續發展委員會」，提升決策的品質與效能，以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。2025 年執行各委員會運作結果皆放置於聯嘉官方網站 / 公司治理 / 功能性委員會說明。

聯嘉光電投資控股公司審計暨風險管理委員會由 4 名獨立董事組成，審計暨風險管理委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度、訂定或修正內部控制制度、考核以及訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程式等。

2025 年審計暨風險管理委員會的主要年度工作重點包括審查財務報表並與相關方溝通關鍵查核事項包含檢討稽核及會計政策與程式；關注公司風險管理；審議重大資產或衍生性商品交易；負責簽證會計師的委任、解任及報酬，並進行其獨立性評估；此外，亦關注衍生性金融商品及現金投資情形。

審計暨風險管理委員會至少每季召開一次，2025 年共召開 3 次，親自出席率為 100%。2025 年度審計委員會主要年度工作統計，聯嘉官方網站 / 公司治理 / 功能性委員會 / 審計委員會說明。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	盧廷劼	3	0	100
委員	邱建良	3	0	100
委員	翁小蘅	3	0	100
委員	林志成	3	0	100

註：聯嘉光電投資控股公司於民國 2025 年 8 月 15 日設立並上市；審計暨風險管理委員會於民國 2025 年 10 月 14 日設立。

董事會和高階主管之薪資政策與永續績效的連結

為了實踐企業永續經營理念，本公司將 ESG 績效目標納入各功能單位日常運營的核心目標與各級管理者的管理規範，透過 ESG 績效目標設定與獎勵連結機制，讓公司在各項永續發展目標上持續有效的前進，定期舉辦 ESG 內部培訓，進一步提升員工對永續行動的認同感與參與度。未來，我們將持續優化目標設定與執行機制，並探索更多創新的 ESG 方案，致力成為具影響力的永續企業典範。

02. 嘉以之治

以下執行說明及指標內容：

- ESG 績效指標自高階管理層延伸至部門及功能單位，確保各層級在推動永續發展上具有清晰的責任。
- 各功能單位的績效與公司整體 ESG 緊密相連，形成自上而下與自下而上的雙向驅動。
- 各單位須根據其職能制定具體可衡量的 ESG 目標，年初，由總經理、高階主管、部門主管共同確定 ESG 年度目標，並分解至各部門及功能單位。
- 每季度召開 ESG 進度追蹤會議，方便即時監控目標完成進度，確保所有目標按計畫進行或快速應對挑戰。
- 本公司訂有公正、公平的獎酬機制，將年度 ESG 目標達成情形與功能單位目標直接連接，此目標達成情形與變動獎酬直接連接，影響年度調薪及獎金分配。
- 結合 ESG 目標之功能單位總目標達成，績效獎勵將適度提升，提供實質的鼓勵行動。若未達標的單位依循 PDCA 提交改進計畫，結合高階主管的指導，確保來年度表現符合標準。
- 定期舉辦 ESG 內部培訓，提升員工對永續發展的認知與參與度。

聯嘉投控董事報酬由薪資報酬暨提名委員會提案，經董事會決議執行，並於公司章程規定，若有獲利，董事酬勞可提撥不超過 3%，但若公司有累積虧損，須先保留彌補數額。高階經理人報酬包括固定薪資、獎金及員工紅利，與公司年度獲利高度相關。高階主管薪酬分為固定薪資及根據營運目標達成情況提供的變動薪酬。退休提撥與福利依勞基法及勞工退休條例辦理，並在公司年報中公開，確保利害關係人瞭解薪酬與公司績效之關聯。



本公司將 ESG 績效目標納入各功能單位運營核心，並與管理規範及獎酬機制緊密結合，以推動永續發展。透過自上而下與自下而上的雙向驅動，各單位依職能訂定可衡量目標，並由管理層分解至各部門，確保責任明確。每季度召開進度追蹤會議，即時監控執行情況，未達標單位則依 PDCA 機制提交改進計畫。公司採公平獎酬制度，ESG 目標達成影響調薪與獎金，並定期舉辦內部培訓，以提升員工對永續行動的認同與參與，致力成為永續企業典範。

員工薪資核敘流程

依聯嘉投控之薪資辦法規定辦理按其學經歷專長、同業該職位薪資水準、用人單位主管及敘薪主管會議建議後，依聯嘉投控分層負責管理辦法之權責主管核准。每年度之獎金、分紅、薪資調幅，係經由董事會意見討論後，並將其意見納入薪酬相關考量事項。獎金、分紅、調薪制度之薪酬政策係經董事會討論並以投票決定之結果。

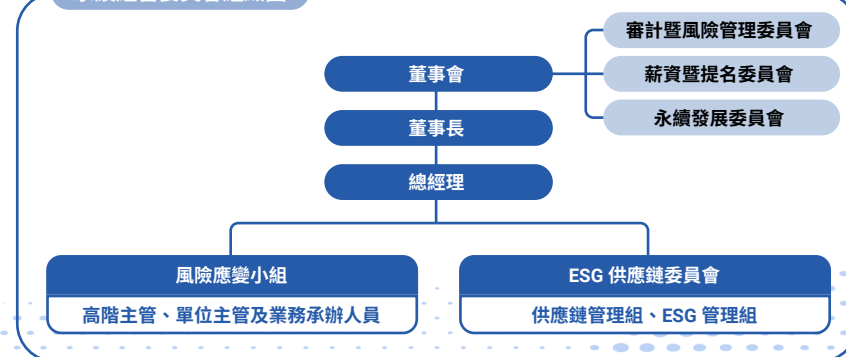
聯嘉投控訂有績效辦法，每年進行部門績效及員工績效考核，以求對員工工作績效及貢獻度考核的公平性，協助主管進行員工適才適任之人才運用，與員工升遷、任免、獎勵、調薪與分紅之參考。

永續發展委員會

本公司積極響應金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」政策，戮力健全永續發展（ESG）體系，以展現聯嘉投控深化永續經營的決心，並提升資本市場之競爭力。

於 2020 年 11 月 12 日經董事會通過設置「永續發展委員會」，由黃國欣董事長擔任主任委員、黃昉鈺總經理擔任副主任委員。此外，為持續提升公司治理與永續發展架構，並確保符合法規要求，董事會於 2023 年 5 月 4 日任命商惠芬經理專任公司治理主管，負責督導相關事務。該團隊由具備財務、稽核、股務及議事等三年以上經驗之專業人員組成，旨在提供董事執行業務所需資訊、協助董事遵循法令、依法辦理股東會與董事會，並落實議事錄製作等核心事項。關於 2025 年度之業務執行詳細情形，請參閱官方網站「公司治理 / 功能性委員會」專區之說明。

永續經營委員會組織圖



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

2.2 營運概況

◆ 永續議題 - 經濟績效

永續議題：經濟績效											
永續準則 (議題) 呼應	GRI 201 經濟績效	主要影響對象	• 股東和其他投資者 (促成) • 政府 (促成) • 金融機構 (促成)	• 員工與其他工作者 (直接影響) • 供應商 / 承攬商 (直接影響)	• 當地社區 (間接影響) • 商業夥伴 (促成)						
對聯嘉 的意義	• 依循政策及主管機關之規定進行各項編製作業並依規定公告。 • 不斷創新突破取得專利技術，以提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度。佈局全球並追求永續獲利發展是聯嘉投控的經營目標。										
影響與衝擊	實際正面影響 - 提升產能及降低不良率，來達成公司營收目標。 - 需求增加、市場規模擴大，增加公司經濟來源。 潛在正面影響 - 無客訴案件發生、客戶滿意度的提升，以助於公司獲利成長。 - 良好的經濟績效以維持員工的薪資，提升就業率。 - 企業採取環境相關策略和行動，以確保營運成長的同時也保護環境。		實際負面衝擊 - 產能不足及不良率過高，無法達成公司每年設定之目標。 - 營運不如預期，可能造成公司營運困難。 潛在負面衝擊 - 倘若有客訴事件發生，將造成客人退貨或重工費用產生。								
	政策	• 依循會計政策及主管機關之規定，財務與會計部門分別負責彙總與編制各項報表，供管理階層決策評估使用，並依規定進行公告。									
策略	<table><tr><td>機會積極管理</td><td>透過主動識別和利用市場機會來提升經濟績效，其核心在於靈活應對市場變化，靈活配置資源，抓住潛在的成長機會，有效的風險管理，以實現更好的經濟成果。</td></tr><tr><td>風險預防管理</td><td>聯嘉投控每週、每月、每季及每年均安排不同層級的營運相關會議，針對過去及未來的營運方向做檢討及規劃，確保公司的營運策略能夠反映適當之營運績效。</td></tr><tr><td>負面衝擊補救措施</td><td>「以內部控制的確定性，對抗外部環境的不確定性。」透過市場分散、在地化供應鏈優化與財務避險工具，全面降低川普政府關稅政策對墨西哥廠帶來的潛在衝擊。</td></tr></table>					機會積極管理	透過主動識別和利用市場機會來提升經濟績效，其核心在於靈活應對市場變化，靈活配置資源，抓住潛在的成長機會，有效的風險管理，以實現更好的經濟成果。	風險預防管理	聯嘉投控每週、每月、每季及每年均安排不同層級的營運相關會議，針對過去及未來的營運方向做檢討及規劃，確保公司的營運策略能夠反映適當之營運績效。	負面衝擊補救措施	「以內部控制的確定性，對抗外部環境的不確定性。」透過市場分散、在地化供應鏈優化與財務避險工具，全面降低川普政府關稅政策對墨西哥廠帶來的潛在衝擊。
機會積極管理	透過主動識別和利用市場機會來提升經濟績效，其核心在於靈活應對市場變化，靈活配置資源，抓住潛在的成長機會，有效的風險管理，以實現更好的經濟成果。										
風險預防管理	聯嘉投控每週、每月、每季及每年均安排不同層級的營運相關會議，針對過去及未來的營運方向做檢討及規劃，確保公司的營運策略能夠反映適當之營運績效。										
負面衝擊補救措施	「以內部控制的確定性，對抗外部環境的不確定性。」透過市場分散、在地化供應鏈優化與財務避險工具，全面降低川普政府關稅政策對墨西哥廠帶來的潛在衝擊。										
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標										
管理評量 機制	• 聯嘉投控之審計委員會，定期審閱財務報表，並於董事會定期評估經營績效。 • 定期召開董事會，商議各項重大決策，審查公司經營之財務報告。		• 藉由財務報表進行分析檢討，以提升公司獲利能力及降低財務成本。 • 高階管理人員亦定期覆核財務績效以確保公司經營無虞。								
績效與調整	績效										
	請詳聯嘉 ESG 永續目標										
	調整										
	• 2025 年，聯嘉投控實現了顯著的經濟績效增長，並在多角化策略下取得突破性進展： 1. 深化 AI 與智慧技術應用：持續發揮 AI 團隊效益，致力於產品智能化與技術創新，全面強化高端光電產品的核心競爭力。 2. 開拓全新業務版圖：旗下餐飲子公司投資之「eoi 極致餐飲」Mini LED 沉浸式虛擬實境餐廳已於 2025 年正式開幕，成功實現 LED 次世代顯示屏跨界跨領域的商務應用，開創集團全新營收來源。 3. 拓展北美與國際市場：車用電子製造逐步推進，墨西哥廠將承接未來新車之長期訂單，為集團未來營運注入長期且穩定的動能，充分展現聯嘉投控於全球供應鏈中的國際競爭實力。			• 管理評量機制發現之議題，營運團隊安排相關單位組成工作小組進行專案處理。 • 聯嘉投控定期舉辦高階管理會議，從財務與會計角度分別檢討公司營運狀況與目標是否一致，並設定改進目標，以求不斷的進步。							

02. 嘉以之治

◆ 2.2.1 財務資訊

聯嘉投控在經營管理團隊及全體員工的共同努力下，2025 年度營收較前一年度仍小幅成長且維持獲利。2025 度營業收入達 NT\$5,738,712 仟元，比前一年成長了 3.55%；稅後淨利為 NT\$16,640 仟元，比前一年減少了 80.53%，主要係因營業外收支的財務成本與匯兌損失造成獲利減少。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

財務損益表						單位：新臺幣仟元	
項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	增（減）金額	增（減）比率（%）
營業收入淨額	3,614,060	3,825,456	4,325,353	5,541,763	5,738,712	196,949	3.55%
營業成本	2,910,158	3,217,297	3,721,930	4,742,319	4,856,101	113,782	2.40%
營業毛利	703,902	608,159	603,423	799,444	882,611	83,167	10.40%
營業費用	647,169	736,401	658,801	794,574	782,556	(12,018)	-1.51%
營業利益	56,733	(128,242)	(55,378)	4,870	100,055	95,185	1954.52%
營業外收入及支出	(51,504)	127,917	51,019	88,746	(79,119)	(167,865)	-189.15%
稅前淨利	5,229	(325)	(4,359)	93,616	20,936	(72,680)	-77.64%
所得稅費用	(5,183)	(16,828)	(14,613)	8,136	4,296	(3,840)	-47.20%
稅後淨利	10,412	16,503	10,254	85,480	16,640	(68,840)	-80.53%

各項稅務統計					單位：新臺幣仟元	
性質別	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
營業所得稅及未分配盈餘加徵	30,896	163	6,588	9,093	11,672	
其他稅捐（房屋稅、地價稅、牌照稅等）	1,769	1,761	4,026	5,961	6,756	
稅款合計	32,665	1,924	10,614	15,054	18,428	

接受政府之財政補助

聯嘉總部		
補助單位	補助款名稱	補助金額 (新臺幣元)
經濟部財團法人 臺灣中小企業聯合輔導基金會	經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型 - 智慧快速生產 Mini LED 顯示屏模組技術開發	2,722,976
勞動部	推動工作與生活平衡補助計畫	19,700
勞動部勞動力發展署 桃竹苗分署	繼續僱用高齡者補助計畫	90,000

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。因東莞聯嘉及深圳聯欣豐 2024 年未接受政府之補助，故無相關資訊。

申報之租稅減免

廠區	減免項目	抵減金額
聯嘉總部	依產業創新條例申報之減免稅額	4,907,829 (新臺幣)
東莞聯嘉	高新企業加計扣除以及彌補以前年度虧損減免稅額	1,776,000 (人民幣)

備註：

主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。因深圳聯欣豐 2025 年未接受政府之租稅減免，故無相關資訊。

02. 嘉以之治

◆ 2.2.2 稅務方針

聯嘉投控嚴格遵循稅務主管機關訂定之各項法規，如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法。此外，聯嘉投控繳納稅賦均遵循以下 7 項原則：

法令遵循原則



遵循稅務法規，於規定期限內正確申報繳納稅負及備妥證明文據。

資訊透明原則



定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。

溝通積極原則



與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。

合理節稅原則



使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。

合理架構原則



企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。

商業實質原則



關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。

常規交易原則



關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

考量聯嘉投控稅務議題的複雜度，目前由公司內會計單位負責處理，並於需要時與外部專業會計師合作確保符合法規要求。聯嘉投控積極與利害關係人進行交流，並遵循各項稅務法令，建立良善的稅務環境。



稅務方針

- 遵循與規劃：聯嘉投控每年均會委任專業會計師查核財稅報，會計師也會定期分享最新的法令資訊供聯嘉投控評估是否需要進一步探討。
- 專業傳承：建立系統化工作底稿並記錄過往討論決定事項，以及設立代理人制度確保經驗妥善傳承。



吹哨機制

- 設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。



稅務揭露之確信

- 以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。



稅捐稽徵機關

- 如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。

2025 合併 & 個體財報

https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Board_Of_Directors



2025 年報

https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Shareholder



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

永續特輯

墨西哥新廠於 2026 年量產，減少碳排，提升供應鏈效率

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉投控於墨西哥克雷塔羅州 (Queretaro) 新設工業區之建廠工程進入關鍵衝刺階段，標誌著公司全球供應鏈戰略布局取得里程碑式進展。該廠區預計於 2025 年 9 月如期完工，隨即進行設備安裝與試產，預計於 2026 年第三季全面量產，屆時將大幅強化聯嘉投控在墨西哥、中南美洲及歐洲市場的本土化供應與即時服務能力。

聯嘉投控總經理 黃昉鈺指出，面對全球貿易環境的瞬息萬變，聯嘉投控展現了高度的經營韌性。墨西哥新廠已掌握多項為期 6 至 7 年的 LED 車燈模組長期訂單，並持續擴大與全球主要車燈廠的策略聯盟。黃總經理特別強調，該廠選址克雷塔羅州，鄰近多家國際級車燈大廠，物流優勢顯著，不僅能有效降低庫存、運輸與包裝成本，更能落實低碳目標。

聯嘉投控全球行銷總監郭昆樺表示，聯嘉投控在北美市場的滲透率持續攀升，目前每年約有 200 萬輛北美新車 搭載聯嘉的 LED 車燈模組。隨著 2025 年產能布局完成，墨西哥新廠預計在 5 至 7 年內躍升為聯嘉投控規模最大的生產基地，並創造約 800 個管理、工程、製造與品質管理等領域的就業機會，為當地經濟發展注入動能。同時，透過縮短運輸路徑，每年預計減少大量碳足跡，實踐 ESG 承諾。

各重要國際及長期合作關係的車燈大廠亦表達肯定，認為聯嘉投控在墨西哥的深度布局，能更貼近服務客戶，深化與客戶的關係，能使其成為車燈產業鏈中最具彈性與效率的「優質生力軍」，進一步深化雙方的全球策略夥伴關係。



聯嘉投控墨西哥廠位處交通樞紐，鄰近兩條高速公路，交通四通八達。我們與客戶的平均距離縮短至 0.5 到 4 小時車程，不僅能實現『即時供貨 (JIT)』，更能協助客戶大幅降低運輸風險與倉儲成本。



在地化生產是我們實現淨零排放的關鍵戰略。墨西哥廠縮減了跨洋運輸的路徑，能將碳排放降至最低，達成環境保護與經濟效益的雙贏。

02. 嘉以之治

2.3 誠信經營

◆ 永續議題 - 智慧財產權保護

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光耀足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：智慧財產權保護				
永續準則 (議題)呼應	SASB 知識產權保護與競爭行為	主要影響對象	• 聯嘉投控 (造成) • 政府 (促成) • 客戶 (直接影響)	• 供應商 (直接影響) • 員工與其他工作者 (直接影響)
對聯嘉的意義	聯嘉投控的願景是成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是實現這一目標的關鍵之一。在設計與製造的過程中，我們十分重視智慧財產權的保護和利用，通過智慧財產權保護，我們能夠確保聯嘉投控的創新成果得到合法保護，防止他人的侵權行為，同時也能夠合法地利用公司的專利和技術優勢，提升公司的市場地位和競爭力。			
影響與衝擊	實際正面影響： - 聯嘉投控生產之產品使用到的技術均有取得專利，不侵害第三人智慧財產權。 - 透過保護知識產權，公司和個人有動力投資於研發和創新。	潛在正面影響： - 保持市場競爭優勢，並達客戶需求。 - 當聯嘉投控開發出具有環保效益的技術時，可以保護這些技術的專利權，並且鼓勵更多的綠色創新和可持續發展解決方案的出現，以應對環境挑戰。		實際 / 潛在負面： 持續確保智慧財產權的有效性，以預防侵害他人智慧財產權或遭他人盜取。
政策	- 確保組織對智慧財產管理政策與目標之認知。 - 確保智慧財產管理制度所需之流程，皆已建立、實施及維持。 - 確保前述流程實現其預期結果。		- 向最高管理階層報告智慧財產管理制度之績效及改善需求。 - 當規劃或實施變更後的智慧財產管理制度，應確保其完整性與一致性。	
策略	機會積極管理	聯嘉投控針對已制定之「智慧財產權暨作業管理辦法」及「營業秘密作業程式辦法」就相關辦法落實執行。		
	風險預防管理	- 機密文件 (物品) 依重要性、機密程度區分不同等級，並依職務職等各別保管。 - 進入機密控管區，禁止攜帶私人隨身碟、手機、照相或具有掃描功能…等設備。 - 開會須用的【機密文件】於會後應立即銷毀。刪除或銷毀電子機密檔案時，採用不可恢復措施。 - 禁止無授權身分者進入機密檔場所。 - 高度營業機密的營業秘密場所，加裝認證系統。 - 聯嘉投控每年每季至少一次將智慧財產維護現況呈報最高管理階層，並舉行教育訓練，強化智慧財產保護意識及認知。2025 年度已於 03 月、05 月、08 月、11 月及 12 月於董事會中報告。		
	負面衝擊補救措施	為鼓勵聯嘉投控同仁技術創新與研究發明及充實智慧財產，設置有獎勵機制「專利提案管理辦法」，以鼓勵員工創新研發。		
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標			
管理評量機制	- 與員工簽署保密協議。 - 各職位制定了接觸或使用機密檔時的過程。 - 產品生產過程由不同的高級管理人員和員工瞭解和管理。		聯嘉總部為進一步保護公司營業秘密，2023 年 01 月 06 日頒佈「營業秘密作業程式辦法」並持續執行規劃。	
績效與調整	績效			
	請詳聯嘉 ESG 永續目標			
	調整			
	每年均排定智慧財產管理辦法稽核計畫，並配合智慧財產法令修訂持續改善優化，以確保管理制度的符合性。			

02. 嘉以之治

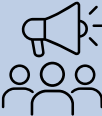
◆ 2.3.1 商業道德

聯嘉投控以公平與透明的方式進行商業活動，同時確保商業資料的保密，並尊重客戶和合作夥伴的商業資產與智慧財產。公司制定了多項政策和準則，包括「智慧財產權管理暨作業辦法」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程式及行為指南」，以及檢舉管道，以確保公司在商業活動中遵循道德準則並保障商業資訊的安全和保密。

此外，本公司深信良好健全的公司治理制度是優良公司治理的基石。為此，本公司致力於建置有效的公司治理架構，以保障股東權益，強化董事會職能，發揮監察功能，並尊重利害關係人的權益。同時，我們也致力於提升資訊透明度，以落實公司治理的精神，確保公司以最佳方式運作，為股東、客戶和利害關係人創造價值。

本公司的會計制度及內部控制制度運作正常，由稽核室依稽核計畫進行查核，每月出具稽核報告供獨立董事查閱，並按照規定向主管機關申報。

聯嘉投控為防範內線交易實施以下措施：

NO	項目	內容
1	 董事會宣導 相關防範交易	2025 年 11 月董事會宣導相關防範交易規範含董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
2	 內部宣導	每個月由股務單位以 Email 方式向內部人宣導相關防範內線交易規範含董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
3	 教育訓練	2025 年度不定期對經理人、員工進行 286 人次 217 小時的教育訓練，以積極的作為提醒內部人、員工避免誤觸規範。

◆ 2.3.2 法規遵循

聯嘉投控從事所有經營活動均力求符合相關法令規定。為此，我們設置了法務專職人員，密切關注可能對公司營運造成影響的法規制定與最新修正情況。確保各單位的實務操作均符合相關要求和規範。

當發生可能嚴重影響公司營運的重大事件（以單一事件一年內累計罰款超過 100 萬為定義）時，我們將在本永續報告書中進行公開揭露，確保營運活動的合法合規。

關於客戶也未曾透過各地業務單位或代理商回饋有關產品違反標示或法規的申訴或罰單的情事，本公司亦無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律行動。

2025 年，聯嘉總部發生一件行政裁罰案件。事件發生後，公司已立即啟動改善措施，針對違規原因進行檢討與矯正，並加強相關作業流程、內部管控及法規遵循管理，以避免類似情形再次發生。公司亦持續強化法規監測、教育訓練及內部稽核機制，確保各項營運活動符合法規要求，維持企業穩健經營與永續發展。東莞聯嘉、深圳聯欣豐於 2025 年末發生任何關於公司治理、勞工、產品及環保等相關情事，亦無遭政府機關罰款及開單。

下表為聯嘉總部裁罰事件與因應措施：

聯嘉總部裁罰事件與因應措施			
類型	處分內容	違反法規說明	改善與因應措施
行政裁罰	罰鍰新臺幣參萬捌千伍佰元整	違反水污染防治法第 18 條，水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 4 條，水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 16 條，水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 65 條第 1 項，水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 66 條。	1. 已更換新的沉水泵浦，確保設備正常運轉並於泵浦進水端加裝過濾設施已降低阻塞風險。 2. 水表已完成校正，並取得合格校正報告。 3. 建立完整抄表制度，由指定專人每日填報並由主管覆核，倘若人員出差或請假無法執行時，由指定代理人協助代抄，確保抄表作業不間斷、紀錄之連續性。
總計	總事件數：1 件；罰款總額：新臺幣 38,500 元。		

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

反貪腐、反賄賂政策與訓練

為推動企業誠信經營，由本公司管理部協助建立誠信經營政策等相關規章及申訴制度，並透過內部宣導、勞動契約、教育訓練、績效考核…全面落實執行。每季進行一次內部人員宣導，並針對同仁進行相關訓練。在員工績效考核中，已將誠信守則納入考核項目中。此外，於 2025 年 12 月 30 日的董事會中進行相關報告。

聯嘉總部針對反貪腐政策和程序，聯嘉總部對「組織內員工」已溝通人數比例達 100%。在東莞聯嘉，根據聯嘉投控的反貪腐政策和程序，已制定了東莞廠的相關檔和新進員工培訓教材，並與公司間接相關的員工簽訂了反貪腐反賄賂協議書，2025 年新入職的間接人員共計簽訂了 36 人，截止 2025 年底，已簽訂的在職人數為 204 人。而在深圳聯欣豐，所有人員皆已簽署了反賄賂和反貪腐協議書，包括直接員工、間接員工共計 61 人，比例也達到 100%。

在 2025 年度，聯嘉投控未發生任何相關的貪腐或賄賂事件。若發生相關事件將會匯報至聯嘉投控進行處理。

2025 年聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐誠信經營相關教育訓練如下表所示：

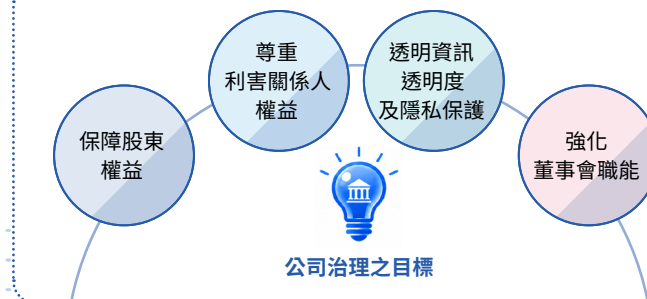
誠信經營相關訓練			
廠區	課程名稱	課程主題	訓練時數與人次
聯嘉總部	導入新人訓練及在職人員訓練	本次培訓對象為管理階層主管為考量公司內部運作，後續將以階段式通知在職同仁進行教育訓練。	• 訓練人數為 286 位 (自 1 月 ~12 月)。
	導入智慧財產權管理教育訓練	企業營業秘密保護與管理。	• 新進人員：訓練人數為 215 位 (自 1 月 ~12 月)。 • 在職人員：訓練人數為 71 位 (實施對象為研發 / 工程 / 製造 / 品保 / 業務 / 專案技術部)。
	落實內部人禁止內線交易宣導	主題一、公司內部經理人法令及應注意事項。 主題二、防範內線交易宣導會。 主題三、誠信經營、道德行為及企業社會責任宣導。	• 訓練累計人次為 71 人次。 • 訓練累計時數為 2 小時。
東莞聯嘉	新人訓練	新人入職定位培訓、導入誠信經營。	• 新進人員：訓練人數為 187 位。 • 已將在職人員誠信守則納入員工績效考核辦法之考核項目中，於當年度員工績效考核實施。
深圳聯欣豐			• 新進人員：訓練人數為 28 人。 • 已將在職人員誠信守則納入員工績效考核辦法之考核項目中，於當年度員工績效考核實施。

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。

申訴管道

檢舉揭發設有申訴檢舉管道，以提供內外部人員對於不誠信亦或不當行為之檢舉，如受理檢舉案件時，專責單位將依規定啟動進行調查程式，並保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，2025 年未有不誠信行為之檢舉案件發生。

檢舉管道



- 外部人員 (供應商、其他合作夥伴等) 對於誠信道德之檢舉與申訴，可透過公司官網 / 聯絡我們點選 service@eoī.com.tw 進行誠信道德檢舉或申訴。
- 聯嘉投控設有檢舉管理，負責單位為管理部，服務聯絡視窗如下：
 - 聯絡電話：+886-37-539000
 - 聯絡信箱：管理部 staff@eoī.com.tw
 - 聯絡地址：苗栗縣竹南鎮科東一路二號

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

◆ 2.3.3 智慧財產權

聯嘉投控高度重視研發和創新，並致力於保護其成果。我們通過取得國內外的智慧財產權來保護公司的知識產權，進而提升公司的競爭力。

為滿足客戶的設計需求或本公司的創新提出，我們的研發部門會提出智慧財產權申請，這些申請由聯嘉投控的法務單位作為智慧財產權申請的受理視窗，並委託外部專利事務所進行檢索和分析，以確保研發成果不侵犯他人的智慧財產權。同時，當專利案獲得正式通過後，專利發明人的獎勵將由人事單位統一辦理。除了有效保障公司的知識產權，並以此激勵員工持續創新。

聯嘉總部每年至少一次將智慧財產維護現況呈報最高管理階層，2025 年分別於 8 月及 12 月於董事會中進行報告，除了每年的呈報，我們也會對新進員工及在職人員進行智慧財產管理教育訓練，以強化智慧財產保護意識及認知。2025 年參與人數共計 215 人。

東莞聯嘉與深圳聯欣豐每年至少進行一次智慧財產權宣導，透過郵件的方式提升廠內同仁知識產權保護意識，促進創新發展、維護市場秩序，並培養法治精神與增強國際競爭力。

2025 年東莞聯嘉共進行 4 次宣導，參與人數達 492 人；深圳聯欣豐進行 2 次的宣導，參與人數 68 人。

聯嘉投控截至 2025 年 12 月 31 日為止現行有效之專利共計 167 件（發明型專利共計 145 件；新型專利共計 22 件），以下為各地區申請結果：

國別 / 地區	件數
臺灣	36
美國	23
大陸	13
歐盟	74
日本	18
韓國	3

◆ 2.3.4 內控制度

聯嘉投控設置專責的稽核室直接隸屬於董事會，設置稽核主管，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之健全性、合理性、有效性。所有運作流程均已制度化及系統化，對於內部控制亦依據金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立基礎架構，定期公開營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、確保資訊安全及維護股東權益。

稽核主管除按月向獨立董事報告稽核業務外，並列席審計委員會及董事會報告異常事項及缺失現象。透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成，協助董事會及管理階層確實履行其責任。公司內部稽核人員定期依稽核計畫進行查核、調查、評估內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並製作稽核報告，且將稽核報告均送董事及獨立董事查閱，適時提供管理階層改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行，落實誠信經營，避免舞弊情形發生。

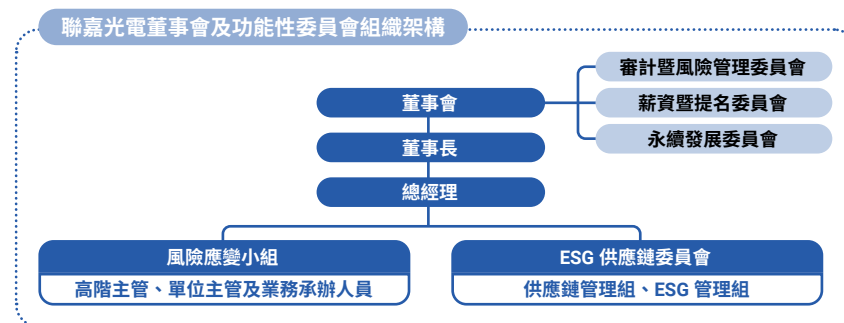
聯嘉投控為持續完善公司治理管理架構、提升營運績效，以及落實企業社會責任，為使董事會更落實監督、稽核及管理機能，建構完整的公司治理架構，特別設置三個功能性委員會「審計及風險委員會」、「薪資報酬及提名委員會」、「永續發展委員會」，提升決策的品質與效能，以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。

2.4 風險控管

◆ 風險管理組織架構

聯嘉投控為展現對永續發展的承諾，強化 ESG（Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理）管理，進行環境保護、社會責任、公司治理之相關風險評估，以確保公司永續營運。故董事會於民國 2024 年 12 月 26 日通過設置「永續發展委員會」，委員由 3 名獨立董事及 1 名董事組成，永續發展委員會相關及運作情形資料請見聯嘉官方網站 / 公司治理 / 功能性委員會。且本公司訂有「永續發展委員會組織規程」，其委員會主要職責包括：制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略；檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效；督導永續資訊揭露事項並審議「企業永續報告書」；以及督導公司永續發展守則的業務執行，或其他經董事會決議的永續發展相關工作。

聯嘉投控董事會負責監督 ESG 進度，定期由 ESG 主管 / 總經理定期於董事會報告 ESG 規劃及執行並由董事給予指導。



相關風險管理請詳閱官網

https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Risk_Management



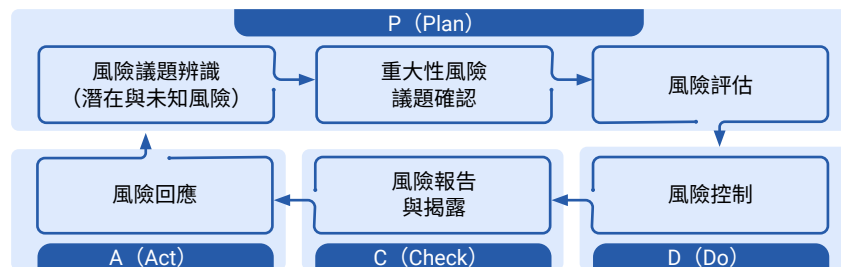
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

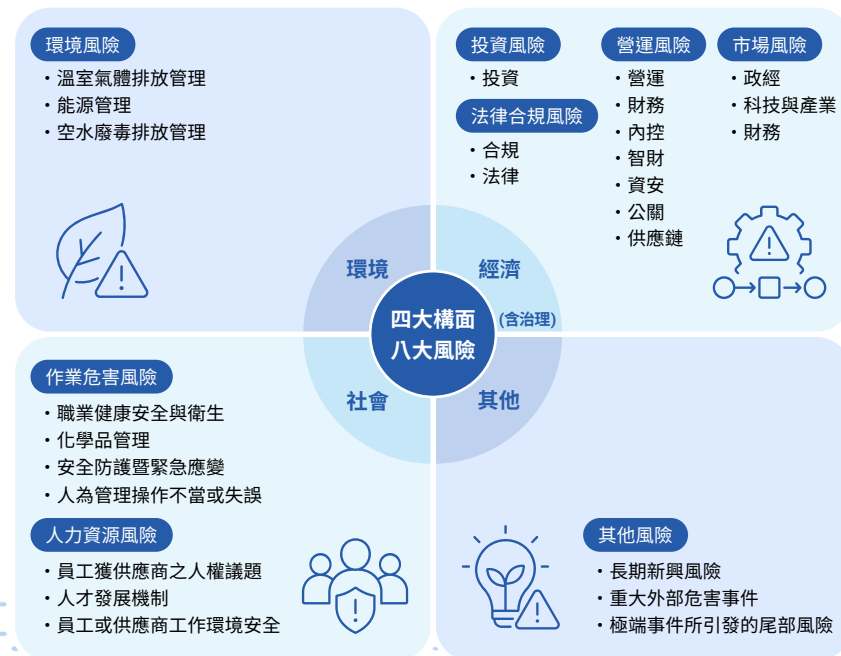
◆ 風險管理流程

本公司風險管理流程包括風險議題辨識、風險評估、風險控制、風險報告與揭露，以及風險揭露之回應，並透過 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 循環流程進行持續管理。



◆ 風險範疇及議題辨識

每年定期評估相關風險，並召開風險管理會議，經由總經理於董事會報告風險管理之運作情形，並提出相關回應措施。每年針對四大構面 (環境、社會、經濟 (含治理)、其他)，八大風險下去評估 (環境風險、作業危害風險、人力資源風險、市場風險、投資風險、法規和規風險、營運風險、其他風險) 進行評估與預防發生。



◆ 風險矩陣

聯嘉投控依照部門各類風險項目的衝擊可能性與衝擊程度來評估主要風險議題，並識別出關鍵性風險項目，以利公司進一步採取因應措施，透過 PDCA 的管理循環運作，持續有效改善並掌握各項風險因數，以期降低風險致生損失之機率及危害程度。以下為聯嘉投控風險矩陣圖：



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

02. 嘉以之治

◆ 風險運作情形

本公司依據風險矩陣及風險評估機制，於 2025 年定期召開風險管理相關會議，持續檢視公司營運風險、氣候風險及潛在重大議題之管理情形。會議主要針對風險管理執行進度、風險辨識結果及改善措施進行報告與討論，並透過跨部門溝通與管理機制，強化公司風險控管能力與營運韌性。會後由總經理向審計暨風險管理委員會報告風險管理執行情形與相關成果，委員會並就公司風險狀況進行審查及提供改善建議，以強化風險管理監督機制。其後，再由總經理向董事會進行報告，持續督導風險管理改善作業，提升公司風險應變能力與整體營運效能。

相關運作情形，請見聯嘉官方網站 / 投資人專區 / 公司治理 / 風險管理守則及運作情形說明。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

四大構面、八大風險		已存在或可預期之風險	如何避免風險之回應
環境	環境風險	1. 原物料來源與生態破壞：非法開採資源、用水過度。 2. 汙染排放：供應商在生產過程中造成的汙染、廢棄物處理、溫室氣體排放未遵循減碳目標。 3. 環境合規性風險：供應商未遵守環法法規 (如 REACH, RoHS 等)。 4. 氣候變遷的影響：供應商位於容易受颱風、洪水、颶風、暴風雪影響的地區，導致供應鏈中斷。	1. (1) 已針對供應商在生產過程中有產生有害事業廢棄物者之對象，提交供應商環安風險評估表。 (2) 已全面採用對環境無污染的電子料件及 PCB 板材料，符合國際法規 (RoHS)。 2. 已全面採用對環境無污染的化學藥品，符合國際法規 (REACH)。 3. 推動供應商教育發展綠色供應鏈管理：舉辦 ESG 供應商大會，推動減碳及環境永續培訓課程。鼓勵供應商採取節能減碳方案並制定減碳目標與完成時程。 4. 供應商風險預警與應變計畫：針對特殊氣候影響物料供給等風險，展開供應商環境風險調查，並訂定緊急應變流程。
	作業危害風險	1. 高空作業 (自走車 / 高空車) 因疏失或操作不當導致危害。 2. 隨著新產品持續導入，作業人員正逐步熟悉新的作業流程與操作方式，透過適當的指導與訓練，可持續提升標準化與安全操作的表現。 3. 設備操作過程中具備提升安全性的空間，透過持續完善操作流程與安全措施，可進一步強化作業穩定性並確保人員安全。 4. 若生產作業中無法有效控制人、機、料、法、環等不確定因素，則可能引發產品異常或客訴發生，造成公司損失或降低客戶滿意度等問題。	1. 遵循行政院公共工程委員會所制定的「工程高空作業災害之防範指引」，於個人防護具強制配戴、設備查核包括使用之鷹架與高空作業車需有定檢合格證、高空作業車操作人員須持有合格證照、於鋼構或貓道設置符合標準之安全母索供安全帶掛鉤使用。 2. 針對作業人員尚在熟悉新產品流程與操作方式的階段，我們將透過完善的訓練、清晰的標準化指引及現場支援機制，協助人員快速建立正確動作與安全習慣，確保新產品導入期間的作業品質與安全性持續提升。 3. 我們將持續強化安全防護、優化操作流程並加強人員教育訓練，以確保操作環境更加穩定、安全，並降低潛在風險。 4. 配合公司運作加速產線自動化建置與軟、硬體之投入…等，避免有品質風險的產生，以增加客戶滿意度。
	人力資源風險	1. 日新月異的智慧應用需求，技術迭代快，現有團隊能力可能無法即時應對新需求。 2. 汽車行業專業人才訓練需要花更多的時間，人才招募要花更多的心力。	1. 新專案需明確技術需求，對比現有人才能力找缺口，並針對缺口規劃培訓、招聘或項目練兵。透過挑戰性工作與知識管理，防止人才流失，讓團隊成為吸引人才、激發潛力的地方。 2. 導入生產自動化，以降低對人力的依賴程度並提升生產效率。推動 eSOP 與自動化系統多語系化，減輕新進人員的學習負擔，加速上手。強化員工關懷措施，提供良好的溝通與申訴管道，以降低人員流動率。公司會營造幸福職場環境，提升同仁對企業的認同感與歸屬感。

02. 嘉以之治

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

四大構面、八大風險		已存在或可預期之風險	如何避免風險之回應
經濟 (含治理)	市場 風險	1. 汽車電子材料可能因全球政治或經濟等因素出現缺料情況而導致成本上升，客戶可能要求吸收部分成本或面臨訂單 / 交期波動風險。 2. 本公司每月執行美元新臺幣之避險部位約 8~10 百萬美元，此部位約覆蓋 10~15% 美元淨部位之曝險。雖每月匯率損失 - 評價部位為每月月底之未實現部位，但隨著美國聯準會利率開始走降息循環，美元有很高機率持續走貶。臺幣對美元升值的走勢機率很高。致使帳上美元淨資產的未實現損失增加。 3. 關稅：美國關稅自四月開始課徵，雖然聯嘉可以轉嫁給客戶，目前也已和不同車燈客戶溝通好，聯嘉將關稅的加到客戶發票上。或是報關時的代付關稅款請求客戶支付，唯聯嘉需先墊關稅。	1. 協助客戶加速導入替代料，避免對單一供應商過渡依賴，也避免每次缺料都被影響，同時也提升供應鏈選擇性。 2. 聯嘉持續關注匯率市場變動，已承作適當的避險交易減少匯率損失。 3. 公司外銷比例高，為降低匯兌風險，隨時掌握市場資訊及匯率走勢，評估外匯部位的風險，適時採取匯率避險措施，降低匯率波動對營運的不利影響，同時定期追蹤客戶付款及銷售價格是否需調整。
	投資 風險	本公司以美元計價之營收占集團合併營收 80%~90%，因此美元資產曝險部位大，外加少量現有人民幣及歐元部位。故避險著重於美元部位。然而，未來墨西哥披索將隨墨西哥工廠營運後產生當地貨幣需求，也預期金額會逐漸放大，而有曝險風險，尤其墨西哥披索非主要國際貨幣，其流動性不佳但波動卻很大，構成營運上之風險。	持續與往來銀行爭取續約額度，新金融機構也加緊建立新額度。高利率環境下，必須開源節流，維持現金健康度。維持五倍以上利息保障倍數。因應：密切關注匯率市場走勢，一旦美元走勢轉弱，必須執行避險措施減少匯率損失。
	法規合規 風險	公共工程相關法規動態修訂，易導致既有方案設計與專案執行面臨合規落差與延誤風險。	指定專人定期追蹤主管機關、公協會之修法動態與會議記錄，將新法規要求即時轉化為內部「方案設計檢核清單」與「標準作業流程」的強制更新。
	營運 風險	1. 原物料價格大幅波動（如油價、金屬價格）。 2. 戰爭與地緣政治風險：戰爭導致的供應中斷，物流受阻；國家政策變動。 3. 關稅政策與貿易保護主義：高關稅、供應鏈重組（迫使企業移轉生產基地）。 4. 因應未來墨西哥關務的特殊性，提前建置相關的報關措施。	1. 定期追蹤各國經貿政策與法規變動，並持續關注與分析原物料價格波動，即時調整與控管購買數量與時間點。 2. 供應鏈多元化：運用供應商的全球產能布局與調整，以及開發符合客戶對於物料生產地要求的新供應商，有效降低關稅政策變動與地域政治引發的風險。 3. 促進與重要供應商的戰略合作，達成成本優化與降低風險的目標。與客戶協商關稅成本增加的解決方案，並即時提供關稅成本影響資料給業務統籌運用。 4. 建立 PEO(原產地檢驗)是指在貨物進入墨西哥之前，對其原產地進行全面檢驗。此流程的主要組成部分通常包括：審核貨運單據的準確性、評估貨物的物理狀況、監督集裝箱裝載、核實是否符合海關和運輸標準。
	其他 風險	因客戶 EDI 變動過高造成物料庫存增加的風險。	推動物料標準化，減少依賴特定規格；每 1~1.5 月調查最新的 L/T，進行訂單調整與管控，避免物料呆滯風險；考量歷史數據、市場銷售、季節性需求等因素，定期更新物料預測需求。

02. 嘉以之治

2.5 資安守護

為提升聯嘉投控資訊安全管理，我們於 2023 年 12 月成立資訊安全部，專責資安管理、建立資安機制及主導資安事件應變反應。同時，透過嚴謹多層的檔申請程式進行嚴密把關，並以「資訊安全管理辦法」進行資訊安全監控，以防患駭客入侵或客戶資訊外洩。

聯嘉投控於內網建置各項資訊安全相關防護機制，如電腦防毒程式、網路防攻擊護掃描、郵

件掃毒過濾及內部防火牆的建置…等資訊防護系統，並針對資訊系統依照電腦資訊之緊急應變計劃及復原計劃，進行演練，以確保應變小組於系統發生重大異常時，可以即時應對。

下表為 2025 年聯嘉投控所建立的資安強化政策與措施。為了進一步強化公司資訊安全制度及防護能力，於 2025 年已導入 ISO 27001 標準，並已於 2025 年 Q4 進行認證並取得通過。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2025 年資訊安全強化系統			
聯 嘉 總 部	- 持續落實 NDR 系統的監控及系統監控發現是否有網路異常行為。 - 持續導入科學園區資安資訊分享與分析中心所提供 C2 名單以封鎖異常網路來源 - 已導入 MFA 機制以強化使用者的帳密保全等級。 - 針對 ERP 系統及簽核系統建立異地備份及備援系統。 2025 年度持續針對主要主機設備委外進行弱點掃描，並針對主要對網站進行滲透測試，以瞭解公司內部系統的漏洞並研究改善措施。 - 進行 ISO 27001 輔導並依據 ISO 2700 條文要求新建或調整現有之 SOP 已符合 ISO 27001 之資安要求		
	資訊安全強化措施：	防火牆建構 HA 雙備援機制。	導入 MFA 機制以強化使用者的帳密保全等級
東 莞 聯 嘉 、 深 圳 聯 欣 豐	2025 年增加內部網路防火牆限縮服務器訪問權限，隔離 OA、車間、服務器 - 防範內部人員風險：限制內部員工存取非其職責範圍內的敏感數據或系統，降低內部人員竊取資料或惡意破壞的風險。 - 詳細的日誌記錄：提供內部流量的詳細日誌，當發生資安事件時，有助於進行數位鑑識，追蹤攻擊路徑和受影響範圍 - 應用程式層級過濾：不僅僅是過濾 IP 和埠，現代內部防火牆還能識別具體的應用程式（如禁止在工作時間使用串流媒體或特定雲端儲存服務），優化頻寬使用。 - 防止數據外洩：監控並阻擋從內部發往外部可疑 IP 的異常流量，防止敏感資料被偷偷傳出。 2025 年導入 MFA 本地主機制全面實行服務器個人電腦帳密保全等級 - 東莞全廠電腦上線卡巴斯基防毒程式 (EDR)，並由服務端進行程式信任管控、Web 地址黑白名單管控以及檔案存取管控。實時監測和阻止惡意軟體、病毒、間諜軟體、網絡釣魚和其他威脅，提供實時的安全防護，確保數據和系統的安全。 - 軟體採用多層防禦機制，包括行為監測、堵塞漏洞、防火牆和檔加密等功能，提供全面的保護，有效抵禦各種複雜的網絡攻擊。 - 佈署 Microsoft 365 郵件掃毒過濾服務，加強對釣魚郵件、詐騙郵件與廣告郵件的篩檢。 - 地端佈署梭子魚郵件防火牆，購建二次郵件審計加強公司郵箱安全。 - 佈署深信服上網行為管理服務器，有助於公司提高員工的工作效率，保障網路安全，防止資料洩露，同時也有助於企業更好地瞭解網路使用情況，為管理決策提供資料支援。		
	資安事件等級劃分 - 根據網絡與資訊安全事件的性質、機理和發生過程，公司將事件劃分為不同的等級。例如，可能包括有害程式事件、網絡攻擊事件、資訊破壞事件、資訊內容安全事件、設備設施故障和災害性事件等。 - 資安事件依照影響程度進行分級，如特別重大、重大、較大和一般等，以便對不同級別的事件採取不同的響應和處理策略。 預防與補救 - 建立異地服務器即時備分系統避免同區域電腦服務器同時中毒癱瘓。 - 採用網絡防火牆和入侵檢測系統，對網絡流量和訪問行為進行監控和過濾，及時發現和阻止潛在的安全威脅。 - 實施 A/D 域訪問控制和身份認證技術，限制用戶的訪問權限，防止未經授權的訪問和操作。 - 定期進行資訊安全風險評估和安全性漏洞掃描，及時發現和修復系統中的漏洞。 - 定時對內部系統進行病毒掃描與查殺，確保殺毒軟體長期有效。 - 在發生安全事件後，會立即啟動應急響應計劃，包括隔離受影響的系統、收集證據、分析攻擊來源和方式，以及恢復受損的數據和系統。 日常資安預防作業 - 定期對員工進行資訊安全培訓，提高他們的資訊安全意識和技能。 - 定期對公司的資訊系統進行安全檢查和漏洞掃描，及時發現並修復潛在的安全隱患。 - 監控網絡流量和異常行為，及時發現和處理潛在的安全威脅。 - 定期更新和升級安全設備和軟體，確保其能夠應對最新的安全威脅。		

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。

02. 嘉以之治

員工是企業資訊安全的第一道防線，於新進人員教育訓練時即將其列入必修課程，通過定期的培訓、宣傳和教育活動，讓員工瞭解最新的安全威脅和防護措施。此外，為提升員工對於社交網路攻擊的警覺，公司也展開相關的教育訓練、宣導及演練，針對資訊安全模糊的同仁再加強訓練及宣導，以提升員工的資訊安全意識。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

資訊安全教育訓練		
廠區	執行情形	
聯嘉總部	- 入職之新人教育訓練皆將資訊安全訓練列入必修課程。 2025 年度完成每季資訊安全宣導及年度全公司人員數位化資安訓練。 2025 年度完成委外及內部社交工程演練兩次。	
東莞聯嘉	2025 年度全廠人員參加內部資安訓練及講習共 30 小時，東莞線下參加人員 128 人，線上參與 42 人。 2025 年度完成每季資訊安全宣導共 4 次，亦透過廠內郵件進行資訊安全宣導。 2025 年度完成 1 次社交工程演練。	
深圳聯欣豐	2025 年 1 月入職之新人教育訓練皆將資訊安全訓練列入必修課程。 2025 年度全廠人員參加內部資安訓練及講習共 16 小時，深圳聯欣豐線下參加人員 14 人。 2025 年度完成每季資訊安全宣導共 4 次，亦透過廠內郵件進行資訊安全宣導。 2025 年度完成 1 次社交工程演練。	
備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。		

02. 嘉以之治

永續特輯

資安防護措施 · MFA 多因數認證

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

隨著資訊化的快速發展，企業重要資料和資訊越來越多儲存在數位設備和系統中。而多因數認證（MFA）作為一種高度安全的身份驗證方式，能夠確保敏感性資料只有授權過的人員才能訪問。MFA 要求使用者提供多個驗證因素，如密碼、指紋、手機驗證碼等，大大提高了帳號的安全性，降低被駭客攻擊或資料洩露的風險。治安防護措施和 MFA 多因數認證也是公司履行社會責任和保障客戶權益的重要舉措，作為一個負責任的企業，公司需要積極採取措施保護客戶和員工的利益，防止因安全問題給他們帶來損失。

MFA 所帶來的益處：



安全性
提升



員工信任度
增強



資料保護



客戶滿意度
提升

通過實施 MFA、Office 365 可以大大提高帳戶的安全性，也進而要求用戶保持其註冊的手機和移動應用的安全，避免與他人共用登錄憑據。通過要求員工使用 MFA 進行身份驗證，有助於提升員工的安全意識和操作習慣，以培養員工的安全意識，讓他們更加注重保護自己的帳號和密碼，避免使用低強度密碼或不安全的網路環境下進行操作。

聯嘉投控顯著增強了帳戶的安全性，降低資安風險，讓敏感性資料和資訊得到更好的保護，以符合資料保護法規的要求。對於注重資料安全的客戶來說，公司的 MFA 措施增加了他們的信任感，提升了客戶滿意度。

雖然實施 MFA 需要一定的初始投資，包括購買相關設備、軟體以及培訓員工等，但公司制定了相關政策，並舉辦培訓活動，幫助員工瞭解和熟悉新的驗證方式，進一步提高他們的安全意識。公司也提供及時的技術支援，解決員工在使用過程中遇到的問題，以確保 MFA 系統的穩定運行。

未來保持與精進的方向



持續優化驗證流程

根據員工回饋和實際需求，不斷優化 MFA 的驗證流程，提高使用者體驗。



加強與其他安全措施的整合

將 MFA 與其他安全措施（如防火牆、入侵偵測系統等）進行整合，形成更完善的安全防護體系。



定期評估與更新

定期對 MFA 系統的安全性和有效性進行評估，根據評估結果及時調整策略，確保系統的持續有效。



提升員工安全意識

繼續加強員工的安全意識教育，讓他們時刻保持警惕，共同維護公司的資訊安全。

綜上所述，公司實施多因數認證雙因數認證所得到的績效是顯著的，不僅提升了帳戶和資料的安全性，還增強了員工和客戶的信任度。未來，公司應繼續保持和優化這一措施，確保資訊安全工作的持續推進。

03. 光鏈足跡

3.1 綠色節能產品	74
3.2 永續供應鏈	90
3.3 顧客關係管理	100



03. 光鏈足跡

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

”

經營理念

”

卓越創新多元發展

持續開發
創新技術

對客戶與
社會之價值

產品與
流程、提升

提升客戶
滿意度

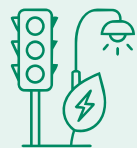
企業合作
共創雙贏

供應鏈
策略合作



新材料與
新製程的導入

提升 LED 亮度 10%



號誌燈可節省電量長
93.54%
路燈可節省電量
62.65%



綠色產品保證函
簽訂家數
聯嘉總部
245+13 家



2025 年
客戶需求服務
準時完成率
100%



專利績效
取得

3 件



2025 年
顧客滿意度

93.73%



社會責任與道德規範之間卷調查

聯嘉總部	東莞聯嘉	深圳聯欣豐
200+33 家	48+18 家	15+1 家



無衝突金屬宣告書

聯嘉總部	東莞聯嘉	深圳聯欣豐
179 家	73 家	12+1 家



2025 年供應商評鑑家數

聯嘉總部	東莞聯嘉	深圳聯欣豐
19 家	26 家	9 家

03. 光鏈足跡

3.1 綠色節能產品

◆ 永續議題 - 創新研發

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

重大主題：創新研發				
永續準則 (議題) 呼應	自訂主題	主要影響對象	• 股東與其他投資者 (促成) • 金融機構 (直接影響) • 客戶 (直接影響)	• 當地社區 (間接影響) • 員工與其他工作者 (直接影響) • 金融機構 (促成)
對聯嘉 的意義	• 在 2030 年前成為全球前三大專業 LED 顯示模組與元件供應商，成為車用創新光源模組領導廠商，並實踐節能環保、永續經營、優良的幸福企業。 • 持續開發高效率車用 LED 產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。 • 光機部門主要負責車用模組在光學、機構、系統熱管理及包裝等領域的執行工作。其中，與 ESG 永續議題直接相關的部分集中在機構與包裝領域。由於 EOI 的主要客戶群位於海外，出貨高度依賴包裝運輸，因此設計過程中的排版、材料選用及空間利用評估等環節，均密不可分。特別是專案的生命週期通常為 3 至 5 年，任何微小的改變在長期累積下都能形成可觀的效益，因此，將其作為首要執行項目是勢在必行的。 • 研發具有技術獨特性的 LED 車燈模組專利技術，確保本公司於 LED 車燈模組市場的立足點及獲利基礎。也提供客戶在未來新世代車款的車燈設計發展上能有更多的設計方向及技術應用可能性，共同擴展市場佔有率。			
影響與衝擊	實際正面影響 1. 提升產品競爭力，降低碳排放對環境的負面衝擊。 2. 發展 Mini LED 直顯商品相較液晶顯示器，可使用較少電子零件物料組成，降低環境衝擊影響並提升觀賞質感。 3. 高效 LED 應用產品的使用可以降低能源消耗，相對於傳統燈具，LED 燈具能夠節省大量的電力，有助於減少溫室氣體排放，降低對氣候變化的影響。 4. 本公司 LED 車燈模組專利技術應用於客戶新車款設計評估，增進客戶燈具設計美觀度及性能，提升客戶產品形象與品質，於正式導入量產後，對客戶及聯嘉投控的營收與財務面帶來正面的效益。 5. 包裝領域研究成果能夠促使產品在運輸過程中更加環境友好，減少碳排放並降低塑膠材料的使用。		潛在正面影響 1. 獲取新客戶訂單，增加公司營收。 2. Mini LED 燈板模組可因應不同場景需求，提供模組化產品以利快速推進市場；藉由提升像素細間距排列可使產品達到高解析度與高對比要求。 3. 細緻寫實的畫質，帶給消費者高品質的影音感受。 4. 通過 LED 技術的不斷創新和發展，推動了 LED 應用行業向綠色、永續的方向發展，促進了技術進步和產業轉型。 5. 車燈模組技術應用實績受到市場肯定，提高客戶 (Tier1) 爭取原廠訂單的優勢，也讓聯嘉投控能受到更多汽車原廠或燈具廠的青睞與信任，進而擴展聯嘉投控的業務範圍與市場佔有率。 6. 隨著材料利用率的提高和智慧工具的應用，企業能夠節省材料和運輸成本，進而提升競爭力與接單機會。	
	實際負面衝擊 1. 由於包裝材料和運輸需求的降低，造成供應商提供單位成本價格提高。		潛在負面衝擊 1. 亮度提升前的晶片可能會存在呆滯現象。 2. 創新研發還可以帶來新的產業和市場，並創造新的就業機會。 3. 由於用料需求減少，企業需求進料量的減少可能會導致成本增加，但可從長期合作策略一起克服此問題。	
政策	• ISO 9001、IATF 16949 品質管理系統。 • 安排持續的員工培訓，保持團隊競爭力和高水準專業能力。 • 按拼版規則進行。 • 與業界或學術單位進行產學合作。 • 參與政府之相關研究計畫案及創新相關補助案。		• Display 部門設定減碳目標每平方米功耗節省 >5%。 • 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。 • 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 • 垂直整合的開發模式：(1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。(2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。	

03. 光鏈足跡

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

重大主題：創新研發

策略	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="615 264 776 589">機會積極管理</td><td data-bbox="776 264 2142 589"> - 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與業界或學術單位進行產學合作。 - 參與政府之相關研究計畫案及創新相關補助案。 - 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發新技術，並新知分享。 - 新方案加入庫和關注前沿設計，對於 OEM 新專案推薦客人增加常用品牌，並符合環保車規等級物料。 - 可製造性設計方案優化，軟體程式模塊化、標準化。 - 根據客戶需求提供更優質的支援與服務，提高客戶滿意度。 - 依據市場需求及趨勢，持續開發具有獨特性之專利技術，並根據客戶提出的車燈模組設計與技術支援需求提供完善的技術評估與技術支援，協助客戶 (Tier1) 爭取更多原廠訂單及提高客戶對聯嘉投控的信任與滿意度，確保長期合作穩定。 </td></tr> <tr> <td data-bbox="615 589 776 751">風險預防管理</td><td data-bbox="776 589 2142 751"> - 依風險管理控制程式進行風險評估與管理。 - 安排循序漸進的教育訓練課程以及汽車相關業界的技術新知分享及展覽資訊，提升研發團隊的專業技術能力深度與新資訊視野廣度，建立專業且熟悉公司產品的核心研發團隊。 - 持續建立完善的品質系統體系，並持續關注相關政策的變化。 </td></tr> <tr> <td data-bbox="615 751 776 914">負面衝擊補救措施</td><td data-bbox="776 751 2142 914"> - 確保車燈模組所使用的材料皆符合 RoHS/REACH 規範，在主結構材質使用可回收材料，如熱塑性工程塑膠、鋁合金等…材質評估，以降低模組生產及產品使用週期循環對環境所造成的影響。 - 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與晶片廠合作開發新型結構晶片，配合車用模組與業務市場需求開發。 </td></tr> </table>	機會積極管理	- 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與業界或學術單位進行產學合作。 - 參與政府之相關研究計畫案及創新相關補助案。 - 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發新技術，並新知分享。 - 新方案加入庫和關注前沿設計，對於 OEM 新專案推薦客人增加常用品牌，並符合環保車規等級物料。 - 可製造性設計方案優化，軟體程式模塊化、標準化。 - 根據客戶需求提供更優質的支援與服務，提高客戶滿意度。 - 依據市場需求及趨勢，持續開發具有獨特性之專利技術，並根據客戶提出的車燈模組設計與技術支援需求提供完善的技術評估與技術支援，協助客戶 (Tier1) 爭取更多原廠訂單及提高客戶對聯嘉投控的信任與滿意度，確保長期合作穩定。	風險預防管理	- 依風險管理控制程式進行風險評估與管理。 - 安排循序漸進的教育訓練課程以及汽車相關業界的技術新知分享及展覽資訊，提升研發團隊的專業技術能力深度與新資訊視野廣度，建立專業且熟悉公司產品的核心研發團隊。 - 持續建立完善的品質系統體系，並持續關注相關政策的變化。	負面衝擊補救措施	- 確保車燈模組所使用的材料皆符合 RoHS/REACH 規範，在主結構材質使用可回收材料，如熱塑性工程塑膠、鋁合金等…材質評估，以降低模組生產及產品使用週期循環對環境所造成的影響。 - 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與晶片廠合作開發新型結構晶片，配合車用模組與業務市場需求開發。
機會積極管理	- 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與業界或學術單位進行產學合作。 - 參與政府之相關研究計畫案及創新相關補助案。 - 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發新技術，並新知分享。 - 新方案加入庫和關注前沿設計，對於 OEM 新專案推薦客人增加常用品牌，並符合環保車規等級物料。 - 可製造性設計方案優化，軟體程式模塊化、標準化。 - 根據客戶需求提供更優質的支援與服務，提高客戶滿意度。 - 依據市場需求及趨勢，持續開發具有獨特性之專利技術，並根據客戶提出的車燈模組設計與技術支援需求提供完善的技術評估與技術支援，協助客戶 (Tier1) 爭取更多原廠訂單及提高客戶對聯嘉投控的信任與滿意度，確保長期合作穩定。						
風險預防管理	- 依風險管理控制程式進行風險評估與管理。 - 安排循序漸進的教育訓練課程以及汽車相關業界的技術新知分享及展覽資訊，提升研發團隊的專業技術能力深度與新資訊視野廣度，建立專業且熟悉公司產品的核心研發團隊。 - 持續建立完善的品質系統體系，並持續關注相關政策的變化。						
負面衝擊補救措施	- 確保車燈模組所使用的材料皆符合 RoHS/REACH 規範，在主結構材質使用可回收材料，如熱塑性工程塑膠、鋁合金等…材質評估，以降低模組生產及產品使用週期循環對環境所造成的影響。 - 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 - 與晶片廠合作開發新型結構晶片，配合車用模組與業務市場需求開發。						
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標						
管理評量機制	- 會議： - 每月定期召開電子技術部門 Team Leaders 會議確認各項專案進度與問題及設計流程 / 品質改善之討論。 - 每月定期進行讀書會及技術分享，分享客戶 OEM 案例 / 客戶 Norm 及 Lesson learn 與專案有關電性失效議題 / 技術改進之討論。 - 每季定期 review / update 相關設計通則 (Design Rule) 與內部流程。 - 持續執行雙週會 / 月會等定期工作會議，彙報各項專案進度資料，以利隨時進行 PDCA 修正和回饋，確保專案進度符合時程。 - 依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程式，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。 - 針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量，並定期檢視專案預算的控制，針對材料 & 製具投入也需進行 VA/VE 報告。 - 強化研發能力並且建立知識庫加速員工能力的養成及經驗傳承，每月需進行 Lesson Learn 資料提交和內部審核。 - 建立與落實末位輔導制度，汰除不適任員工以強化部門研發能力。						

03. 光鏈足跡

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

重大主題：創新研發

績效	
請詳聯嘉 ESG 永續目標	
正面效益	
績效與正面效益	2025 年新專利申請數 >2 件，包含 1. 專利名稱：具有電性檢測位置的垂直式發光二極管晶粒封裝體 _ 中國發明案 (7996834)2. 專利名稱：晶片封裝結構 _ 臺灣新型專利 (M674565)。 2025 年透過新材料（晶片 / 螢光粉）與新製程的導入，提升 LED 亮度 >10%。 - 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 - 深化包裝 ESG 设计理念之應用，結合減塑、減碳、空間最佳化與循環再利用等方向，逐步擴大至更多產品與專案導入。除可持續降低包材與物流成本外，亦有助於提升供應鏈穩定性、改善倉儲與運輸效率、降低碳排放風險，並強化生產端自動化與作業效率。此外，透過標準化與模組化設計概念，可進一步提升跨廠區量產彈性與全球供應能力，降低區域轉產風險。相關成果除能提升企業整體營運效能與市場競爭力外，也將成為公司推動 ESG 永續發展與爭取國際客戶合作的重要加值優勢。 - 線光源技術持續發展 UniFlex Linear Economy，導入新一代 LED，相較於 Gen II 與 Gen III，LED 成本預估可降低 50% 以上。此優化有助於大幅提升產品競爭力，增加訂單取得機會，並進一步強化產品發展延續性與整體獲利表現。 2025 年新專利申請數 >2 件。
	- 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 - 提供客服部 KPI、PDCA 之每月執行進度，若有未達成的項目，進行矯正措施及補救措施。 2025 年新專利申請數 >2 件，包含 1. 專利名稱：具有電性檢測位置的垂直式發光二極管晶粒封裝體 _ 中國發明案 (7996834)2. 專利名稱：晶片封裝結構 _ 臺灣新型專利 (M674565)。 2025 年透過新材料（晶片 / 螢光粉）與新製程的導入，提升 LED 亮度 >10%。 - 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 - 隨著材料利用率提高和智慧工具的應用，企業能夠節省材料和運輸成本，增強 EOI 新專案報價競爭力，進而提升競爭力與接單機會，贏得更多商機。 - 透過持續優化包裝設計與材料使用效率，提升整體利用率並有效降低資源浪費，不僅可直接改善成本結構，亦進一步強化 EOI 在新專案報價上的市場競爭力。此舉有助於提升接單成功率，拓展潛在市場機會，並深化與客戶之長期合作關係。相關效益雖屬間接影響，將隨專案累積逐步顯現，最終促進營收成長與企業永續發展，同時兼顧環境友善與經濟價值之雙重目標。 - 聯嘉投控獨有的 LED 車燈模組面光源及線光源專利系列技術持續反覆運算發展，可確保聯嘉投控於 LED 車燈模組市場的競爭力，並能提供客戶高規格車款燈具設計所需的高質感外觀及點燈效果。能為客戶實現各種概念車或量產車款的新世代燈具設計可行性，藉以開拓更多的市場應用。 - 車燈模組開發品質符合客戶要求，促進技術創新、保持市場競爭優勢。 - 標準燒錄範本優化，模組產品燒錄手動燒錄改為自動燒錄，由單版燒錄改為拼版燒錄，提高了生產效率。完成 lucid/24DT/OV64/Charger 項目優化。 - 燒錄版有外購改為自己研發成標準燒錄版，大大節省燒錄設備成本，完成 lucid/24DT/OV64/Charger 燒錄設備自主開發。 2025 年偕同 Tier 1 合作夥伴共同開發超薄型顯示模組技術，建立以高對比度與高亮度為核心目標之車用顯示光學架構，並透過極細間距（Fine Pitch）像素排列設計，使模組在高速動態顯示條件下仍能完整且清晰呈現圖形與訊息內容，滿足車用即時資訊與視覺傳遞需求。 - 設定 LED 亮度每年要提升 5% 目標，為了提升市場競爭力、符合客戶需求，與同業之間競爭，做到亮度提升，才有辦法讓產品更有競爭力並在市場上進行銷售得到訂單。
開拓市場及市場競爭力	

03. 光鏈足跡

◆ 3.1.1 節能產品與研發項目

聯嘉投控致力於符合 ISO 26262 道路車輛安全功能標準 ASILB 的產品安全性設計。我們採用垂直整合的開發模式，與晶片廠合作開發新型結構晶片，配合車用模組並滿足市場需求，特別是 LED 產品的開發。

同時，放眼全球業務範圍，建立穩固的品牌和市場份額，以實現公司營運目標。為了不斷創新和多元化發展，我們將持續改善研發流程，落實 ASPICE/ISO 26262 之流程要求，以提升設計效率與品質。我們還將引進外部先進車燈設計和 Mini LED Display 相關技術，以增強車用電子技術競爭力。同時，我們將強化軟 / 硬體的設計能力和品質，提升車燈模組測試驗證能力，以成為客戶首選的供應商，確保無設計品質客訴問題的發生。

聯嘉投控從產品設計到生產過程，全面引入產品生命週期概念以進行有效管控，對實施節能減碳不懈努力，我們持續研發和創新，並對製程進行改善。提供客戶更節能、高效率的產品。不僅是為了滿足市場需求，更是為了對抗全球暖化和氣候變遷，做出我們該有的貢獻。地球是我們唯一的家園，因此需要更加珍惜和愛護。期望透過努力能夠減緩氣候變遷對地球帶來的影響，為未來世代留下一個更美好的世界。

2025 年透過新材料（晶片 / 螢光粉）
與新製程的導入，成功提升 LED 亮度 >10%。



聯嘉投控節能產品主要使用 LED 元件設計戶外工業照明應用產品，如號誌燈、路燈、投射燈…等，取代傳統光源，如白熾燈泡、高壓鈉燈、金屬鹵素燈…等。

2025 年約節省能源 110 兆焦耳，號誌燈可節省電量 93.54%，路燈可節省電量 62.65%。

下表為近五年號誌燈、路燈與傳統光源的耗用對照：

聯嘉總部_產品能源耗用量										
類別	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈
每年傳統光源耗電量 (mWh)	34,490	25,042	35,894	26,237	29,426	16,007	11,580	24,768	15,838	25,273
每年 LED 節能產品耗電量 (mWh)	2,345	11,003	2,486	9,708	1,915	5,835	769	8,784	1,022	9,439
每年能量節省量 (mWh)	32,146	14,039	33,408	16,529	27,511	10,172	10,811	15,984	14,815	15,834
每年能量節省比例 (%)	93.20	56.06	93.07	63.00	93.49	63.55	93.36	64.53	93.54	62.65

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

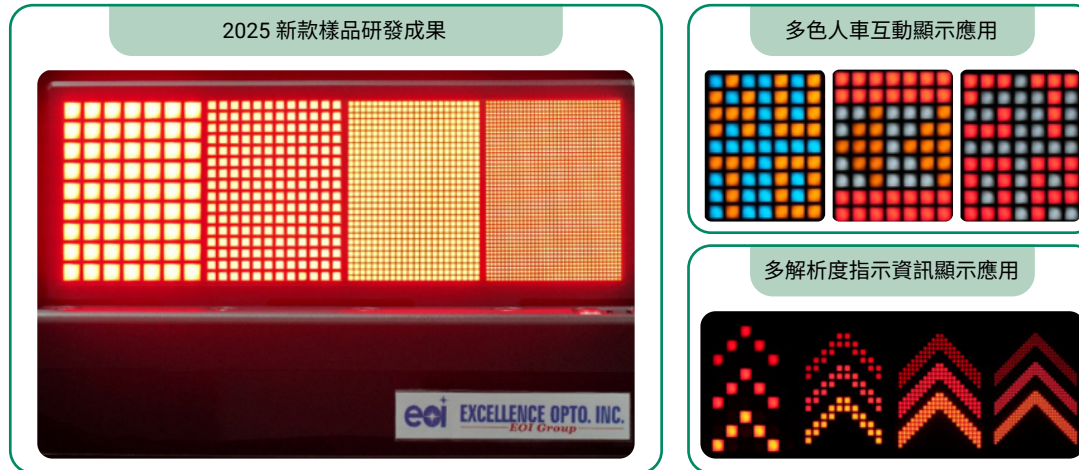
03. 光鍵足跡

UniFlex Series 技術專利

聯嘉投控 UniFlex 系列技術適合於空間深度有限的燈具應用，並提供高均勻性和動畫功能，適用於汽車訊號燈等應用。隨著汽車產業朝向智慧化與數位化發展，車燈已逐漸由單純照明元件轉變為具備顯示與溝通功能之系統。因應此市場趨勢，在 2025 年整合既有光學技術優勢，發展新式概念產品 UniFlex Pixel 系列。透過高密度 LED 像素排列與動態控制技術，不僅具備照明功能，更可實現圖形化、訊息化與品牌識別等多元顯示應用。

此像素化光學模組透過光學隔離設計、擴散結構優化及光場分佈控制方法，可提供高對比度的清晰圖像呈現能力。另外，光學系統的結構設計優化搭配低功率低成本的新式 LED 元件應用，使整體光學效率提高 10% 以上，同時降低 LED 模組至少 20% 的成本，實現了低功耗、低成本的模組設計。

對應自動駕駛車警訊號使用的特殊波長青藍色也包含於此系列產品的規劃中，這些模組除了應用於燈具外，更支援未來車燈由單純照明元件轉型為具顯示與互動功能之智慧化系統。目前已經完成實物樣品驗證，並參加歐洲等地的車燈相關展覽。



新技術主要體現以下幾個方面

環境面	透過提升光學系統設計的能源利用效率以及提供低功率 LED 型號來減少能源消耗。新版本 LED 元件功率降低約 20% 至 40%，應用於低功率燈具需求可提高能源使用效益，為產品的可持續性發展作出貢獻。
社會面	此像素化光學模組支援品牌識別與人車互動等應用情境，高對比度的顯示資訊有助於其他道路使用者辨識車輛動態與行駛路徑，可提升車輛安全性及使用者體驗並間接提升道路安全。 UniFlex 技術搭載符合車規要求的 LED 光源，確保產品在安全性與可靠性方面達到業界標準，同時滿足法規對配光或客戶對輝度等驗證標準的要求，全面提升產品價值。
公司治理面	遵守道德準則，包括在設計和樣品製造過程相關測試數據遵循透明、公正和負責任的原則，確保產品符合法規和行業標準。

— 智慧設計開發與高效利用率包裝研究 —

聯嘉投控在車用模組產品的海外運輸中，包裝材料利用及空間規畫與設計有著密切相關。我們致力於在此領域尋求各種優化可能性，以降低材料減塑使用量，提高運輸過程的空間利用效率，從而減少碳排放。近年來，也隨著 AI 工具的普及，我們的研發團隊也積極探索利用各種 AI 軟體輔助包裝設計，以便設計者能夠更快速、更全面地獲得最佳化的設計結果。

聯嘉投控提供創新技術設計、開發和量產服務，為全球車業客戶提供精密 LED 元件、LED 汽車模組、汽車電子與控制器、車用顯示器等產品。近年來，各地積極應對全球暖化和氣候變遷等挑戰，因此聯嘉投控持續致力於發展節能減碳技術，並投入綠色能源產業。我們不斷進行研發，提出新的節能綠色設計與技術，以實現節能減碳成果。聯嘉投控在車用模組產品的海外運輸中，持續進行各項提升與優化：

2025 年進展如下：

1. 彙整包裝設計經驗，更新包裝設計模式，並完成包裝設計規範技術文件之內文更新。
2. 透過 AI 工具輔助建立容積率量化計算模式，並納入技術規範文件更新，導入量化評核管理機制以落實執行。
3. 完成第一階段直立式包裝設計方案研究計畫，擴展包裝設計選項與應用可能性。

2026 年規劃如下：

1. 執行第二階段直立式包裝設計研究，並同步結合 X244 量產專案進行驗證，目標建立可快速導入量產應用之高效率設計方案，同時提升研究計畫之實務應用價值，並作為年度重點包裝技術指標項目，預期達成減塑 40% 以上之效益。

聯嘉投控將持續進行研發，提出更多創新的節能綠色設計與技術，切實推動節能減碳的核心目標。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鍵足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

◆ 3.1.2 物料管理

聯嘉投控產品的原材料所用的不可再生物料為矽膠、晶片、支架、主機板、鋁，並沒有使用可再生物料，亦未採購、使用、提供或設計 IEC-62474(物質清單) 此類規範材料。再生物料以包材紙箱為紙類為符合項目，紙漿因為原物料端有禁用再生紙的政策，目前包材都是使用原生紙漿，包裝紙箱還是可在客戶端回收處理再利用。

聯嘉投控的產品主要銷往海外市場，近年來為了就近服務客戶，美國廠也在評估使用週轉包裝的可能性，透過建立回收機制來降低紙材的使用。在包裝材料的選用上，綠色包裝評估採用環保的包裝材料，例如可降解的材料或可多次重複回收再利用的材料，進一步減少對環境的影響。我們選擇可讓客戶或使用者回收再利用的材質，以減少資源浪費。每年我們制定包裝研究的主題，通過研究過程找出關鍵的設計要素，以進行包裝優化提升和制定相應的規範。在國內專案類型，我們積極爭取客戶使用可循環回收再利用的包裝，以促進資源的循環利用和環境保護。聯嘉投控也在積極尋找海外專案循環回收再利用的包裝的可能，也安排專題進行研究中。

2018 年至 2025 年 5 大類年度使用數量及重量統計結果如下：

年度	區分	類別	聯嘉總部		東莞聯嘉		深圳聯欣豐		美國密西根		合計	
			數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)
2019 年	不可再生 原物料	主機板	7,898,758	300,153	10,134,257	304,028	-	-	-	-	18,033,015	604,181
		晶片	168,038,539	20	36,633,423	12	94,011,112	10	-	-	298,683,074	42
		塑膠	4,053,545	1,074,189	1,432,717	279,380	-	-	-	-	5,486,262	1,353,569
		鋁	2,568,306	1,078,689	226,355	4,527	-	-	-	-	2,794,661	1,083,216
	可再生 原物料	紙箱	164,838	164,838	105,446	79,612	26,568	4,591	-	-	296,852	249,041
2020 年	不可再生 原物料	主機板	5,801,463	220,456	9,767,849	293,035	-	-	-	-	15,569,312	513,491
		晶片	102,578,671	12	30,700,037	10	99,522,840	11	-	-	232,801,548	33
		塑膠	4,269,422	1,131,397	1,757,297	342,673	-	-	-	-	6,026,719	1,474,070
		鋁	1,525,414	640,674	612,947	12,259	-	-	-	-	2,138,361	652,933
	可再生 原物料	紙箱	147,861	147,861	112,000	84,560	27,411	5,008	-	-	287,272	237,429
2021 年	不可再生 原物料	主機板	6,419,115	243,926	11,740,780	1,547,317	-	-	-	-	18,159,895	1,791,244
		晶片	154,532,397	19	34,228,114	11	208,544,818	23	-	-	397,305,329	53
		塑膠	4,062,537	1,076,572	1,809,826	104,802	-	-	-	-	5,872,363	1,181,374
		鋁	167,731	70,447	707,709	11,089	-	-	-	-	875,440	81,536
	可再生 原物料	紙箱	1,102,301	220,460	137,640	113,381	58,129	10,469	-	-	1,298,070	344,310

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

年度	區分	類別	聯嘉總部		東莞聯嘉		深圳聯欣豐		美國密西根		合計	
			數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)
2022 年	不可再生 原物料	主機板	4,013,926	152,529	12,012,008	1,816,922	-	-	254,334	9,665	16,280,268	1,979,116
		晶片	139,205,623	17	22,820,181	7	59,527,483	7	-	-	221,553,287	31
		塑膠	3,095,391	820,279	1,618,050	186,679	-	-	64,142	16,998	4,777,583	1,023,955
		鋁	1,439,251	604,485	1,018,179	21,382	-	-	-	-	2,457,430	625,867
	可再生 原物料	紙箱	746,308	149,262	86,684	112,689	16,129	2,947	1,250	1,250	850,371	266,147
2023 年	不可再生 原物料	主機板	4,516,942	171,644	14,122,803	2,136,199	-	-	1,536,663	58,393	20,176,408	2,366,236
		晶片	264,925,090	32	26,567,280	86	92,187,560	10	-	-	383,679,930	128
		塑膠	1,023,378	271,195	2,118,592	255,181	-	-	568,335	150,609	3,710,305	676,985
		鋁	1,460,817	613,543	878,169	18,442	-	-	-	-	2,338,986	631,985
	可再生 原物料	紙箱	311,351	62,270	115,047	149,561	23,390	4,297	28,287	28,287	478,075	244,416
2024 年	不可再生 原物料	主機板	7,046,697	267,774	17,233,737	2,606,755	-	-	1,342,478	51,014	25,622,912	2,925,543
		晶片	108,438,075	13	25,236,565	8.1	81,643,015	10.566	0	0	215,317,655	21.1
		塑膠	2,488,014	659,321	2,548,639	326,570	-	-	768,925	2,203,764	5,805,578	3,189,655
		鋁	402,618	169,096	596,866	12,534	-	-	0	0	999,484	181,630
	可再生 原物料	紙箱	672,347	134,463	118,014	153,418	23,270	4,122.9	46,769	46,769	860,400	338,772.9
2025 年	不可再生 原物料	主機板	12,560,986	477,317	17,786,714	2,690,397.43	-	-	0	0	30,347,700	3,167,714.43
		晶片	138,732,582	17	26,314,338	8.54	60,116,841	7.778	0	0	225,163,761	33.318
		塑膠	2,893,937	766,890	3,530,741	452,411.31	-	-	0	0	6,424,678	1,219,301.31
		鋁	2,639,294	1,108,477	2,678,509	56,248.69	-	-	0	0	5,317,803	1,164,725.69
	可再生 原物料	紙箱	731,328	146,258	145,583	189,257.9	18,760	3,419.5	0	0	895,671	3,755,015.9
備註：												
- 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐、美國密西根。 - 使用數量會隨著每年度產品項目之波動而變化。 - 原料包括主要原物料、輔助原料、包材。							- 數據為生產製令之實際領料數量。 - pcs 轉換 kg 之換算方式為材料實際重量均值 * 領用數量。 2024 年五大類數據因誤植故資訊重編。					

03. 光鏈足跡

◆ 綠色包材管理與循環利用

聯嘉投控自 2021 年開始推動「包材回收再利用計畫」，如外包箱、內部包材等。我們對於供應商出貨所使用之包裝材料進行管理與存放，以利供應商下次送貨時可以直接取回並重複循環再利用，聯嘉總部的供應商配合進行回收包材循環利用已達 24 家，將持續進行推廣再利用。

聯嘉投控一直在產品的包裝尺寸上縮小材積和貨櫃運輸增加容積上做努力，並開發包裝空間的有效運用，能夠提升 10-20% 以上的效率，直接減少了包材的使用量，同時也降低了運輸成本。目前，聯嘉投控在包裝優化與運輸效率提升的成果與展望。

聯嘉投控持續在包裝材料節約與運輸利用率提升方面努力，每年設定提升 10% 以上效率的目標，減少塑膠包材使用並降低運輸成本。自 2024 年起，我們全面啟動「低碳包裝與綠色物流」專案，透過導入創新包裝技術與運輸排程最佳化，成功將多項研究計畫轉化為實質減碳效益。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2024-2025 年

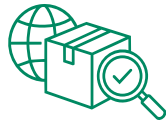
執行成果



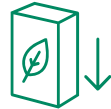
執行 4 個大型專案 VAVE 計畫，平均提升 15% 以上的材料與運輸利用率。



回收包裝與國內燈具大廠及大億交通合作，後續所有新專案均導入回收包裝方案。



國外專案包裝優化，針對主要國外專案進行包裝優化，100% 追蹤審視，平均提升 5~10% 的材料與運輸利用率，符合包裝減量與高效配送目標。



新型研究包裝設計，探索直立式包裝技術，以調整產品放置方向方式，大幅減少塑膠使用並降低材料成本。



經驗規範化與傳承，將包裝設計經驗建立至標準流程，落實 100% 檢視專案執行成果管理。

2026 年

計畫與展望



第二階段直立式包裝技術研究，並結合 X244 量產專案同步評估，使研究計畫同時具備可落地執行與即時效益之特性。



環保材料的持續探索，尋找並應用友善環境的新材料，減少對傳統塑膠的依賴，推動更具環保意識的包裝設計。

03. 光鏈足跡

同時，為配合客戶需求，於 2023 年 06 月設計並討論了「貨物周轉箱」的使用。貨物周轉箱由聯嘉投控提供及主導管理，藉此合作計畫達到減少包裝和減碳的目標，同時提升物流運輸的效率。

以下為聯嘉投控周轉箱管理流程如下：

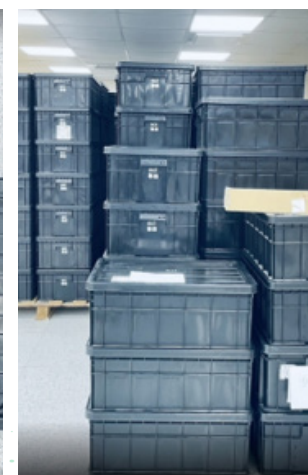


在貨物周轉箱移轉過程中，它們會分散至不同場域，如倉庫、產線、工程單位和客戶等地。為了更有效地掌控周轉箱的流向，先由資材部門製作檔案記錄和管理其流向，以確保周轉箱的有效控管。與一次性包裝箱相比，貨物周轉箱不僅能節省裝箱量與運費，還能降低製造一次性紙箱所產生的碳排放量。雖然周轉箱的碳排放量為 7.0785kg CO₂e 高於紙箱的碳排放量，但透過重複使用，其總碳排放量約為 8,140.275kg CO₂e。儘管聯嘉投控持續提升產能，長期而言，一次性紙箱因無法重複使用，其碳排放量仍高於周轉箱。周轉箱具備循環使用與回收特性，能有效降低原材料消耗及廢棄物產生，減少環境負擔。此外，周轉箱內的 Tray 亦同步回收再利用。自 2023 年至今，公司與客戶間流通的周轉箱數量已由 850 個增加至 1,300 個，並持續推動使用，以落實減碳與資源循環。聯嘉投控的子公司東莞聯嘉則於 2021 年已開始進行貨物周轉箱的使用。

藉由「貨物周轉箱」及「包材回收再利用計畫」計畫的同步推動，聯嘉投控希望不僅自上游供應商開始，還能持續一條龍式地推展至下游端的客戶，達到「物盡其用」促進整體供應鏈減碳的效果，減少對環境的負擔。從聯嘉拋磚引玉，推動整個供應鏈明確目標、共同努力，實現儉約與減碳的雙贏成果。

藉由「貨物周轉箱」及「包材回收再利用計畫」計畫的同步推動，聯嘉投控希望不僅自上游供應商開始，還能持續一條龍式地推展至下游端的客戶，達到「物盡其用」促進整體供應鏈減碳的效果，減少對環境的負擔。從聯嘉拋磚引玉，推動整個供應鏈明確目標、共同努力，實現儉約與減碳的雙贏成果。

周轉箱暫存放區域



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

永續特輯

電動車輛整車或關鍵零組件產品競爭力提升輔導計畫

經濟部產業發展署協助產業提升競爭力布局海外市場計畫

聯嘉總部 2025 年接受財團法人車輛研究測試中心的輔導參與 2025 年經濟部產業發展署協助產業提升競爭力布局海外市場計畫，計畫目標為開發一款符合車規要求、具備高可靠性與光效穩定性的雙色發光 LED 模組，整合日間行車燈與方向燈功能於單一模組，並可依客戶需求彈性設計，搭配聯嘉投控自有開發之 PCBA 電路平台，形成完整的模組化解決方案。

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉之以治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

計畫內容

一	雙色 Flip-ChipLED 元件開發： 1. 雙晶片單封裝亮度測試數據達到設計目標規格：白光亮度 $\geq 25\text{lm}(@100\text{mA})$ 黃光亮度 $\geq 15\text{lm}(@100\text{mA})$ 。 2. 封裝設計報告一份。
二	模組機構設計： 1. 機構設計圖一份。 2. 模組 3D 模擬圖一份。
三	模組光學設計：光學模擬報告一份，達到設計目標 1. 光學電規書。 2. SAE/ECE 配光模擬。 3. 視覺效果模擬。
四	模組電路設計： 1. 電路設計圖一份。 2. PCB Layout 二份。 3. 達到設計規格目標。 4. 3.1 輸出電流精度 $\pm 5\%$ 。 5. 3.2 調光範圍 1% ~ 100% 3.3 PWM 頻率 200~400 Hz。
五	模組散熱設計： 1. 完成 LED 及 IC 散熱設計模擬分析報告一份及尾燈模組機構設計圖紙一份，達到設計目標：模擬並驗證在高溫環境評估 IC 與 LEDTj 符合車廠規範，並保有 $\geq 10^\circ\text{C}$ 安全餘度。
六	模組光學性能驗證： 1. 模組光學測試報告 - 達到設計目標模組光通量，符合設計要求。 2. DRL: $\geq 1708\text{ lm}$ (after 30 min) Position: $\geq 183\text{ lm}$ (after 30 min) Front Turn: $\geq 1551\text{ lm}$ (after 30 min) 若能取得客戶燈具，將可進一步進行整燈配光量測，以驗證實際應用效果。
七	車規驗證：達到設計目標 1. 可靠度測試報告 - 確認模組功能正常且測試件無損。 2. 電磁相容性 -RE/CE/BCI 報告符合通用汽車 GMW3097 規範要求。 3. 電力測試報告 - 確認模組功能正常且測試件無損。

本公司基於對車燈模組的技術基礎，透過引入先進的雙色 LED 技術和獨特的模組整合設計，我們的設計不僅提升了產品的功能性，還增強了公司在車燈模組市場的技術領導地位。新技術的應用使得我們能夠為客戶提供更先進、更可靠的產品解決方案。

本公司的設計方案大幅提升了客戶的滿意度，特別是在產品的使用體驗和操作效率方面。客戶反饋顯示，新設計的功能和性能改進了他們的工作效率和滿意度，增強了對我們產品的信任和忠誠度。

本公司的設計策略使得公司能夠更迅速地調整產品特性和功能，以滿足不斷變化的市場需求；這種靈活性和敏捷性使得公司能夠迅速響應客戶反饋和市場變化，增強了公司在市場上的競爭力和市場佔有率。相關經費如下：

總經費		
	金額 (新臺幣元)	佔總經費 %
申請補助款	4,000,000	43
合作企業配合款	5,409,614	57
合計	9,409,614	100

03. 光鏈足跡

永續特輯

自動化工廠

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

在製造業的生產過程中，常常會遇到生產動線缺乏自動化而導致生產效率緩慢的問題。如何最大限度地利用設備和人力資源以提高生產效率，是車間管理的一個重要課題。在製造業中車間常見的問題如下：



生產效率

如何最大限度地利用設備和人力資源以提高生產效率是車間管理的重要課題。



溝通與協作

車間內部與其他部門之間的溝通不順暢會導致信息延誤或誤解，影響生產效率和協作效果。



質量控制

在車間內，確保每個工序的產品質量符合標準是至關重要的。質量問題可能會導致返工或報廢，增加成本和浪費。



生產計劃變更

市場需求的變化可能導致生產計劃頻繁調整，車間需要具備靈活的生產安排能力以適應這些變化。



工作環境

車間環境的溫度、濕度、通風和照明等因素會影響工人的工作效率和產品質量。



物料管理

原材料和半成品的存儲與運輸管理不善會影響生產流程的順暢性。車間需要高效的物料管理系統以確保材料供應及時且準確。



數據管理與分析

實時監控和分析生產數據可以幫助識別和解決生產問題，需要先進的數據管理系統和技能。



工人技能與培訓

車間操作員需要具備熟練的操作技能和相關知識。員工培訓不足或流動率高會影響生產效率和產品質量。

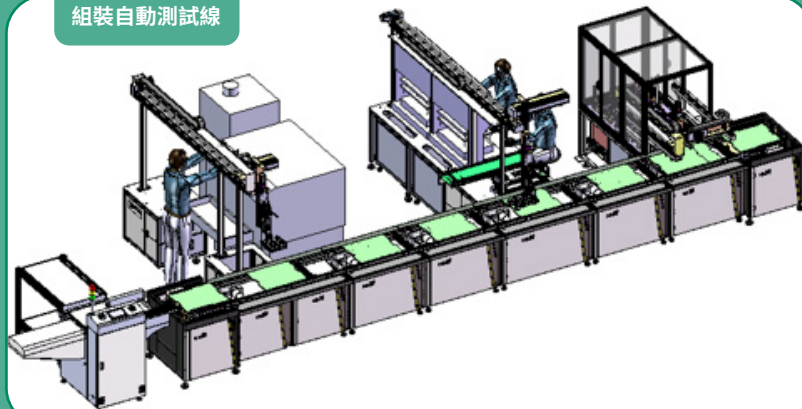


庫存管理

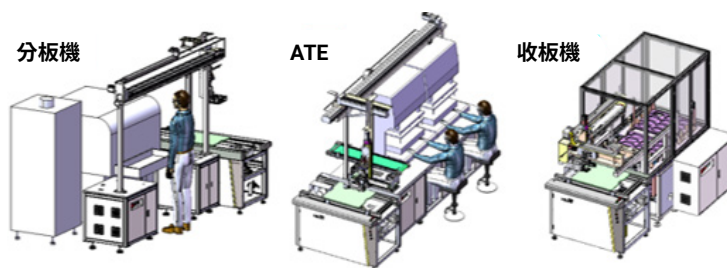
庫存過多或過少都會對車間生產造成影響。過多的庫存會佔用空間和資金，而過少的庫存會導致生產中斷。

針對以上這些痛點，聯嘉投控積極尋求解決方案。尋找出可以提供智慧製造方案及工廠自動化的商品，以實現現場為起點的數位化。通過運用 AI 技術及可視化分析優化設備，從精密機械到智慧機械，從低碳轉型到綠色製造，提升效率和節約能耗，以達成淨零碳排放目標，為未來的製造業做出貢獻。

組裝自動測試線



自動化架構



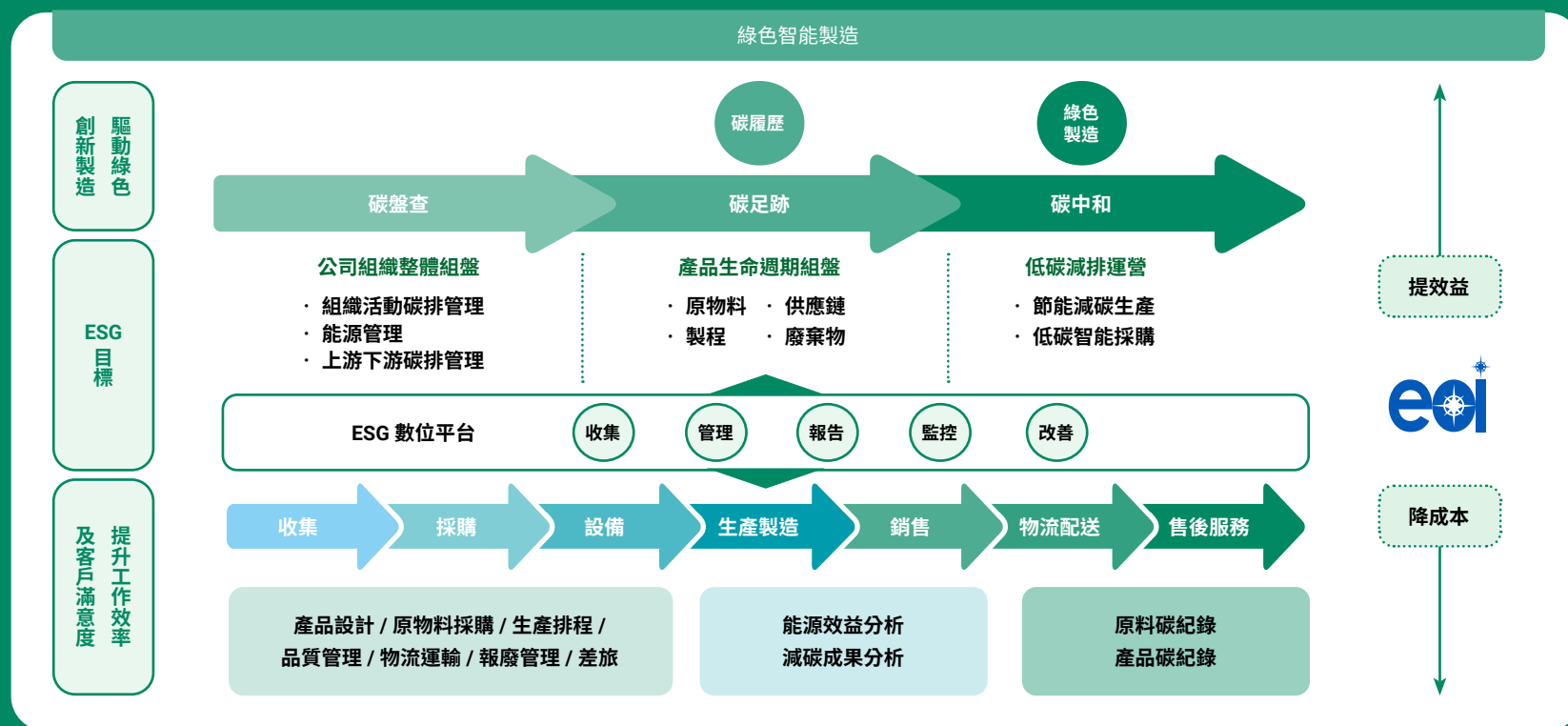
03. 光鏈足跡

東莞聯嘉積極推動自動化工廠管理解決方案，致力於監測生產環境，打造綠色智能製造示範工廠。我們的目標是提升生產效率，同時減少能源消耗和環境影響，滿足客戶對環保的要求。通過引入先進的自動化技術和智慧管理系統，我們能夠實時監控生產流程，優化資源配置，減少廢棄物產生，從而實現可持續發展。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

智慧工廠流程					
	人工智慧	人工智慧	智慧工廠	物聯網	物聯網
	進料檢驗	製程製造	產品檢驗	產品包裝	倉儲
機器視覺	自動化檢驗	製程設備監控	自動化檢驗	自動化檢驗	RFID 條碼辨識系統倉儲空間管理
機器人	自動送合格 / 不合格倉儲	協作機器人	自動送合格 / 不合格區	自動包裝	AGV 無人搬運車
資料分析	降低不合格產品數量	將作業流程數位化，讓工廠從自動化走向預測性分析	降低不合格產品數量	以感測器追蹤成品的即時動態及位置	資料擷取自動化與自動發送



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

◆ 3.1.3 品質管理

安全規範

聯嘉投控提供給客戶之 PPAP 均含所有物料的來源，並用 MES 系統追蹤所有物料的使用和品質，元件符合 REACH 或是 RoHS 法規，車燈模組符合客戶 IMDS 要求，美規產品符合 SAE 法規，歐規產品符合 ECE 法規。在車燈 LED 元件和模組，聯嘉投控要求上游供應商提供物料有無有害物質或有無產生環境、社會衝擊的物質等檢測，並依照客戶需求提供 SDS（物質的安全資料表）、SGS（電子電器禁限用物質）等報告。節能 LED 路燈和號誌燈，點亮測試與耐久性檢驗後，皆符合法規產品檢驗，才可出貨。

此外，聯嘉投控深信做好源頭管理是減緩環境衝擊的第一要務，堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用環保的設計，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程中，產生對環境生態的負面衝擊。藉由開發友善環境綠色 產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平臺，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商夥伴三方共同實現綠色承諾。

聯嘉投控各廠區安全規範認證情形如下：

安全規範認證			
廠區	產品或服務項目名稱	安全規範與國際管理認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
聯嘉總部	SL4-L 路燈 (臺灣)	CNS 15233 認證 CNS 14115 電磁相容認證 道路照明燈具節能標章認證 CNS 8886 鹽霧認證 風洞試驗報告	100
	LED 元件序列產品	AECQ-102 REACH/RoHS REACH Test RoHS Test Halogen test SDS 安全資料表，IMDS	100
	LED 車燈模組代工	LED 車燈模組代工：IATF 16949	100
	LED 車燈模組	ISO 26262	100
東莞聯嘉	LED 元件序列產品	車燈應用 LED 元件認證： AECQ-101 REACH/RoHS REACH Test RoHS Test Halogen test MSDS 物質安全資料表，IMDS、CAMDS	100
	車燈模組代工	車燈模組代工認證：IATF 16949 MSDS 物質安全資料表，IMDS、CAMDS	100
深圳聯欣豐	LED 元件序列產品	車燈應用 LED 元件認證： AECQ-101 REACH/RoHS REACH Test、 RoHS Test、 Halogen test SDS 安全資料表，IMDS	100
備註： 1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。 2. 百分比 =(提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。 3. 電子技術部對於車燈模組設計之電子零件選用 皆依照公司規範 (REACH, RoHS) 須達 100%。			

03. 光鏈足跡

◆ 系統驗證管理

聯嘉投控三個廠區皆通過 IATF 16949、ISO 9001 國際質量管理，並維持證書有效性。截至目前所有廠區皆未違反標示或行銷法等情事。

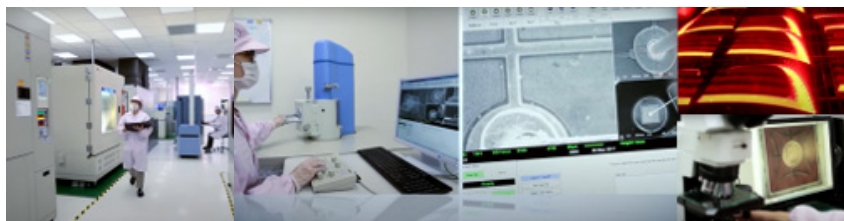
IATF 16949 全名稱為「國際汽車特別工作組質量管理體系」，是全球汽車製造業普遍認可並採納的質量管理體系標準。這一體系旨在協調全球汽車製造商、供應商和相關組織，以提升汽車產品的質量、安全性能以及整體供應鏈的效率。通過該體系認證，有助於企業獲得顧客的信任，以獲得更廣闊的市場空間。

ISO 9001 則強調生產中持續改進、缺陷預防、及減少變差和浪費。東莞聯嘉與深圳聯欣豐均已順利通過 SGS 機構的體系審核（深圳聯欣豐於 2024 年完成年度審核，兩廠亦已完成最新換證），未來將持續落實系統管理，維持證書有效性。

◆ 實驗室認證

聯嘉總部在 ISO/IEC 17025 可靠度驗證系統的支持下，具備各種環境測試機台，有足夠之資源以及技術能力的支持下，當各種品質問題發生時，可以針對客戶問題做各種不同環境因素之測試、模擬與解決客戶問題，實驗室秉持「公平公正、準確及時、目標導向、人性管理」為客戶提供具公正性的服務及報告。

我們已通過光量實驗室成功通過 TAF 展延認證。此認證的通過代表聯嘉總部在光學量測領域的生產環境與水準等皆有提升，能生產更加優良的產品，進一步強化在市場中的地位。未來我們會繼續提供符合標準的產品，並持續推動技術創新和產業發展，為公司帶來永續、長遠的發展。



ISO 17025 實驗室認證對公司及客戶之優勢

【對聯嘉總部】

在新產品開發階段，對於環境的驗證可以快速找出驗證條件是否符合客戶的要求，加快新產品之開發時程，以及強化客戶的信心。可減少委外測試的比例，有效降低可靠度測試的成本，可強化公司競爭力。對於量產產品失效之客訴事件相關環境驗證，可以快速展開相關驗證測試，加速找出真因，快速解決問題使客戶滿意。

【對客戶】

能提升組織對新產品或量產品之驗證分析能力，確保在新產品階段模擬車體使用環境之品使用性沒有問題之外，無形之間亦可提升產品之可靠性及耐用性，加強客戶之信賴性。

公正性

實驗室以技術能力獨立判斷測試過程及結果，不受公司業務及報價階層干預。

技術能力

實驗室維持在 TAF 認可時之管理系統與技術能力水準，並遵守 TAF 之管理要求。

保密性

實驗室透過具法律效力的承諾（保密合約），對在執行實驗室活動中所獲得或產生的所有資訊予以保密。

系統化

實驗室依據 ISO/IEC 17025 規範要求，建立其相關之所有文件、過程、系統、紀錄等內／外部文件，做系統化的管理。並透過風險管理、內／外部稽核來持續改善並落實實驗室管理，進而提升客戶對於測試結果的信任度及滿意度。

資源效益

實驗室依據 ISO/IEC 17025 規範做品質管理，讓研發單位更有效率地利用實驗室資源進行專案驗證測試，以及讓品保單位做出具公正性的光學特性抽樣檢測，不但加快產品開發的速度，同時減少委外測試驗證的成本，以降低產品成本並提升公司競爭力。

ISO 17025 實驗室認證的優點



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

◆ 產品標示

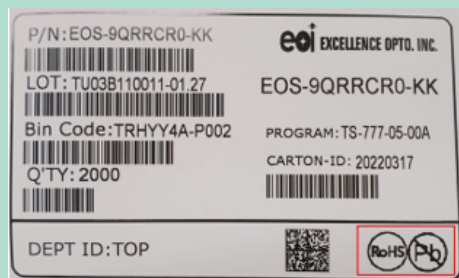
聯嘉投控在產品開發時會建立客戶產品開發規格表，與客戶做初期 RFQ&ODM 開發設計規格確認，加速產品開發速度，避免人力資源浪費。並針對產品開發依照流程設計，確保產品設計品質與安全型確認產品開發流程。產品和服務資訊、標示的各類資訊、產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質，皆符合綠色產品的規範 (RoHS、REACH)。此外，公司的產品上皆有條碼，可供出貨後追蹤生產過程中的相關資訊。產品標示如下：

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

產品包裝標示

- 聯嘉投控節能產品主要為 LED 路燈及 LED 號誌燈，主要銷售地區為美國、加拿大、臺灣區域，並依產品及銷售地區類別，透過協力廠商實驗室取得 UL/cUL、DLC、ITE/ETL、CNS 認證，於各項產品明確標示產品規格，並依認證項目標示相關認證標章。
- 所生產之產品 LED 車燈，標籤上明確標示了產品規格，規格包括製造商、產品型號、生產制令號、亮度、波長、電壓、生產年份、產地。東莞廠預計於 2025 年將 RoHS、REACH 等認證建置於標籤上。



路燈系列產品標示

- UL/cUL 認證產品會於產品上貼 UL Mark、產品規格標籤、警語標籤，並附上各產品安裝手冊。
- 產品規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓 / 頻率、產品色溫、PF、輸入電流、操作溫度、製造年月、製造地及產品序號。
- 警語標籤用於產品及包裝上，包含可用環境、安裝注意事項，並採英、法雙語表示。
- CNS 認證於產品上貼產品規格標籤，規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓 / 頻率、產品色溫、PF、輸入電流、操作溫度、發光效率、製造年份、製造地及產品序號。



CNS 認證於產品上貼產品規格標籤，規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓 / 頻率、製造年月及產品序號。



03. 光鏈足跡

永續特輯

ISO 26262 道路車輛功能安全認證系統

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部秉持著服務客戶，以客為尊之宗旨，為了實現聯嘉總部在未來的十年之內成為全球車用模組 LED 之領導廠商之願景及滿足客戶需求，確保本公司在車燈模組之競爭優勢，聯嘉總部於 2019 年開始著手 ISO 26262 流程之建立與並於 2020 年開始導入 ISO 26262 流程於車燈模組軟、硬體之實際開發作業中，在 2021 年已取得 ISO 26262 軟、硬體研發之 ASIL B 等級之認證。

2023 年持續 ISO 26262 實作流程，並每年進行追蹤認證，持續的精進研發能力，取得 3 年有效認證至 2026 年。同時我們也將 ISO 26262 道路車輛功能安全標準列為本公司之功能安全政策。使用 ISO 26262 評估汽車電氣電子元件的安全性為汽車製造商 (OEM) 和供應商提供諸多益處。

ISO 26262 是針對道路車輛電子和電氣系統的功能安全標準，旨在確保這些系統在運行時不會導致危險，ISO 26262 的嚴格評估確保了汽車及其相關系統的整體安全性，降低了對人員造成傷害和產品不被市場接受的風險。且遵守 ISO 26262 不僅有助於保持本公司在正確理解和實施相關要求方面的競爭優勢，還有助於避免因安全保障不足導致安全隱患，引起的高昂產品召回成本及聲譽損害。遵循相關準則還有助於簡化我們進入全球市場的途徑，因為它確保了產品符合相關的國際法規和標準，提高了產品的可信度和競爭力。總而言之，ISO 26262 有助於企業建立可靠的安全機制，同時增進其在市場上的地位與信譽。

聯嘉總部秉持著服務客戶，以客為尊之宗旨，為了實現本公司在未來的十年之內成為全球車用模組 LED 之領導廠商之願景及滿足客戶需求，確保本公司在車用 LED 模組之競爭優勢。目前本公司已取得 ISO 26262，軟、硬體研發之 ASIL B 等級之認證，同時我們已將 ISO 26262 道路車輛功能安全標準列為聯嘉總部之功能安全政策：



追求世界級卓越的功能安全產品



重視全面及專業功能安全的開發



超越客戶對產品功能安全之期望



本公司所有設計含生產作業將以此功能安全政策為依歸。
軟、硬體研發之 ASIL B 等級之認證如右



2022 年證書



2023~2026 年證書

03. 光鏈足跡

3.2 永續供應鏈

◆ 永續議題 - 供應商環境評估

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：供應商環境評估				
永續準則 (議題) 呼應	GRI 308 供應商環境評估	主要影響對象	• 聯嘉投控 (造成) • 政府 (促成) • 股東和其他投資者 (促成) • 供應商 / 承攬商 (促成)	• 客戶 (直接影響) • 員工與其他工作者 (促成) • 金融機構 (促成)
對聯嘉的意義	• 本公司面注重供應鏈永續發展 (ESG) 的作為、提升其永續意識，落實節能減碳，善盡社會責任。供應商環境評估是一個關鍵的過程，用來確保公司與其委外加工廠的合作夥伴在環保標準和可持續發展方面保持一致。這不僅有助於降低環境風險，還能提高企業的社會責任形象，促進長期合作關係的建立。			
影響與衝擊	實際正面影響	潛在正面影響		
	實際負面影響	潛在負面影響		
政策	• 鼓勵供應商以減碳及環境永續為目標，並積極取得 ESG 相關認證。同時，透過指導供應商完成相關認證，確保 EOI 供應鏈與客戶的永續發展目標保持一致。 • 與供應商共同制定永續發展目標，提升供應鏈的透明度和可追溯性。 在產品設計階段，聯嘉投控考慮使用可回收包裝材料、設計低能耗電源、延長產品壽命，並選用環保材料，致力於在地化採購，以減少產品的碳足跡。 透過這些措施，聯嘉投控確保供應商在環境保護方面的表現與永續發展目標保持一致，推動整個供應鏈的綠色轉型。			
策略	機會積極管理	• 永續相關規範要求之遵循：要求供應商依循聯嘉投控供應商綠色產品保證函、無衝突金屬宣告書、社會責任與道德之問卷調查、供應商及外包環安風險評估表等，並進行簽署且達本公司的要求標準。		
	風險預防管理	• 透過社會責任與道德之問卷調，要求供應商進行自我評估，由聯嘉投控審視評估內容，鑑定合格標準並鑑別風險供應商。 • 將社會責任與道德之問卷調查拓展到既有供應商年度 QBR 評比，針對重點物料年度 QBR 之供應商進行年度自我評估，由聯嘉投控審視評估內容，列入評分考核項目。 • 針對 TOP 供應商進行永續減碳調查，確認供應鏈發展策略及建置計畫，以淨零減碳方向，優先與關注供應商進行合作。 • 在產品委外的生產時會不定期的由品保單位到委外加工廠進巡檢與抽檢。		
	負面衝擊補救措施	• 若有年度稽核、或是巡檢時若有查找發現的缺失，生管單位會主導與委外加工廠進行協調或要求進行可能潛在的任何風險並進行改善。		
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標			
管理評量機制	• 除了環境要求相關檔簽署之外並每年調查重點供應商針對 ESG 相關認證取得狀況。			
績效與調整	績效			
	請詳聯嘉 ESG 永續目標			
	調整			
	• 持續追蹤供應商施行進度，要求其落實相關規範。 • 無法符合規範之供應商進行輔導，確保其能達成合規供應商之相關規範。			

03. 光鏈足跡

◆ 3.2.1 供應商管理

聯嘉投控已制定了《供應商管理程序》和《委外加工廠管理程序》等相關方針，並定期透過自評表、實地訪視和稽核等方式，來管理供應商和承攬商的業務運作。

本公司對現有供應商進行考核，對新進供應商進行篩選和評鑑，以確保其符合相關的品質、價格、交貨期、服務、技術和企業社會責任等標準和競爭力。

為落實供應商有效管理，本公司將鑑別出的關鍵供應商做為差異管理之基礎，鑑別原則主要包含下列特點：



關鍵供應商鑑別

為應對永續發展的需求，我們建立了《供應商管理程序》與《採購管理程序》。同時，我們將需要簽署之供應商名單擴展至聯嘉投控。此外，我們制定了「供應商評核表」，以便每年由研發、採購、品保與各工程部門，共同針對當年度重點物料供應商進行評核。

評核項目包括進貨批退率、異常件數、品質改善配合度、交期準確性、配合滿意度、價格競爭力、技術開發能力、送樣配合度、技術提升能力等。透過評核項目，以全面評估供應商的表現，確保他們符合我們的需求與永續發展的目標。下表為各執行單位之權責表：

單位階段	研發	採購	品保	工程	其他相關單位
新供應商開發	●	●	○	▲	▲
新供應商導入稽核	○	○	●	○	▲
AVL 年度稽核	▲	○	●	○	▲
AVL 年度評比 QBR	▲	●	○	○	▲
AVL 供應商撤銷申請	▲	●	●	○	▲
AVL 異常矯正稽核	▲	▲	●	○	▲

備註：●主導單位 ○配合執行單位 ▲由主導單位視需求決定

新供應商評鑑辦法

重點物料新供應商及車用電子電機件（僅針對客製或共同開發）供應商開發時即成立評估小組，並由評估小組決定稽核方式，區分如下：

- 填寫供應商潛力分析表，經評定等級為黃燈，則列入合格供應商名錄，並要求供應商提供矯正改善措施持續改善；紅燈視為不適用，可進行結案或直到改善並經重新稽核為綠燈或黃燈以上。
- 逕行安排正式稽核，其稽核分數若為 A 級，則列入合格供應商名錄；B 級，列入合格供應商名錄，並要求供應商於一個月內提供改善與矯正措施；C 級，則視為不適用，直到改善或結案後，並經重新稽核為 B 級以上。
- 以 QSA 文審自評作業，若 QSA 文審 ≥ 70%，則列入合格供應商名錄；QSA 文審 < 70% 視為不適用之供應商。

除此之外，新建立之物料供應商需提交關注度達 80 分以上之社會責任與道德規範之問卷調查、環境風險評估表、綠色產品保證函；若承認之物料有使用到衝突礦產金屬時，需簽署無衝突金屬宣告書或提供自我宣告等相關檔。

針對 2025 年購買材料碳排占比前 30 大的供應商以佔 95.6%，依據管理 ESG 供應鏈委員會決議針對前 30 大的 16 家製造商（不含 EOI 子公司）進行調查，區分為 I、II、III、IV 級供應商。

聯嘉總部		
分類		廠商家數
I 級供應商	有做溫盤，有經外部認證	7(註)
II 級供應商	有做溫盤，未經外部認證	6
III 級供應商	沒有做溫盤，但有計畫導入	4
IV 級供應商	沒有做溫盤，也沒計畫導入	4

備註：I 級供應商廠商家數 7 家中有一家樂健與東莞重複。

針對 2025 年購買材料碳排占比前 30 大的供應商以佔 99.98%，依據管理 ESG 供應鏈委員會決議針對前 30 大的 17 家製造商（不含 EOI 子公司，其中一家樂健 HQ 和 DG 重複）進行調查，區分為 I、II、III、IV 級供應商。

東莞聯嘉		
分類		廠商家數
I 級供應商	有做溫盤，有經外部認證	4
II 級供應商	有做溫盤，未經外部認證	4
III 級供應商	沒有做溫盤，但有計畫導入	7
IV 級供應商	沒有做溫盤，也沒計畫導入	2

CONTENTS

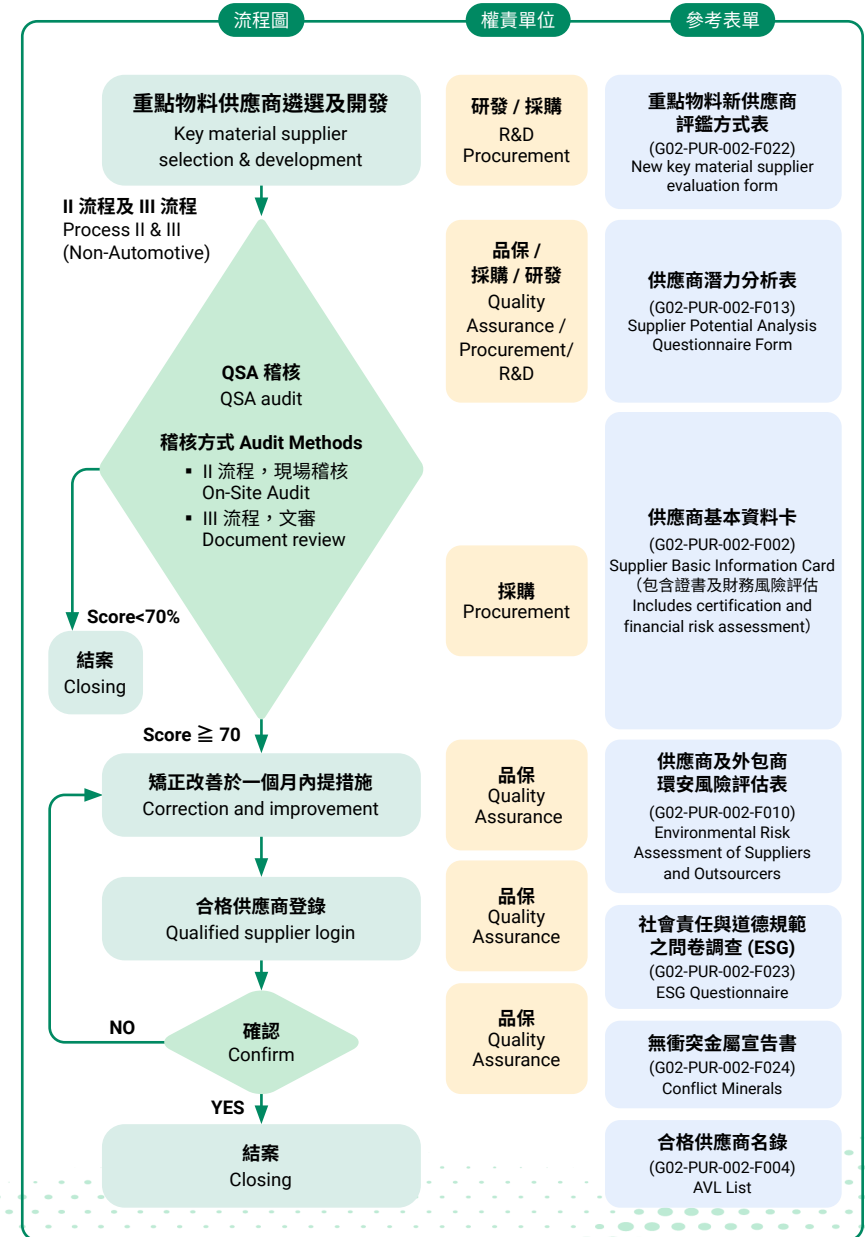
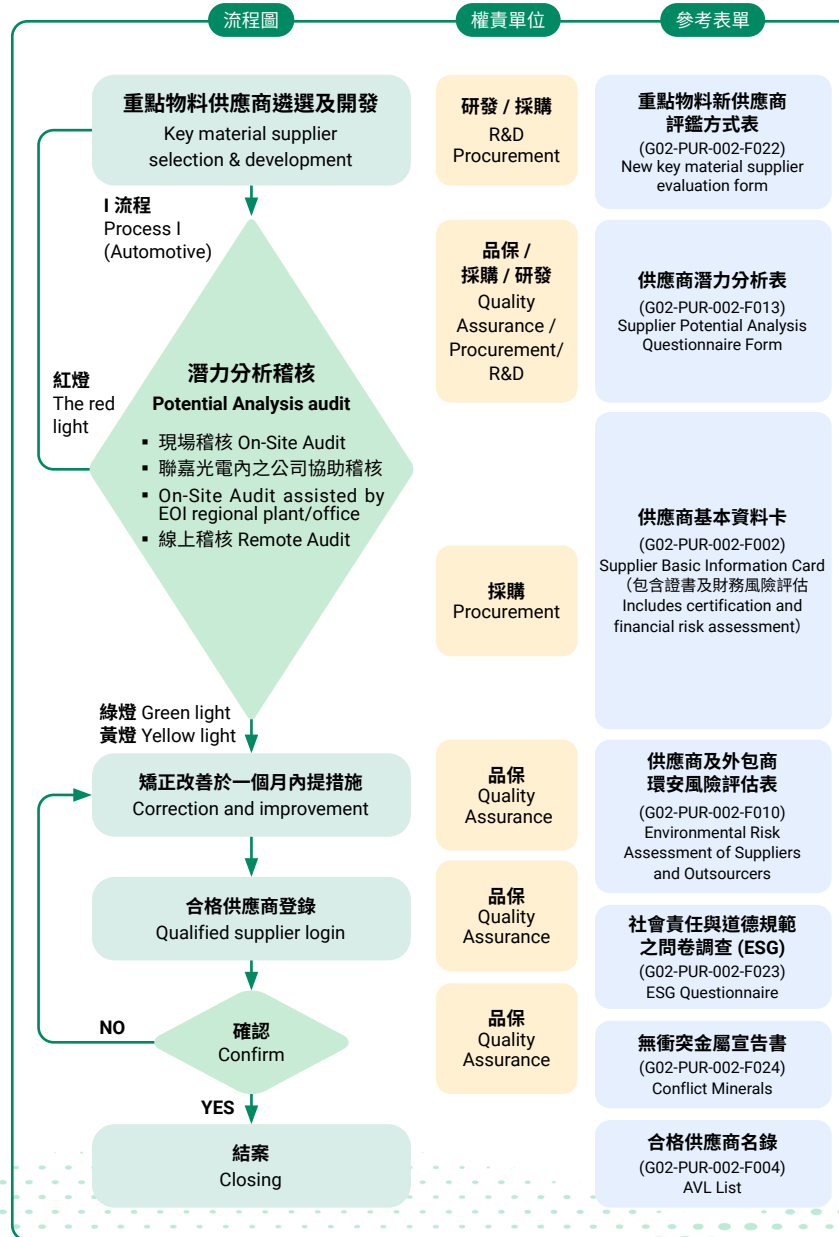
- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

◆ 新供應商評鑑作業流程

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

◆ 供應商評鑑標準

聯嘉投控主要針對持續交易的供應商以調查表及檔進行書面稽核，調查供應商在社會面、環境面、人權面等各方面的潛在風險。調查表及檔包含《供應商年評比績效表 QBR》、《社會責任及道德規範調查表》等。針對五大類重點物料供應商，且交易金額前五大及年度交易筆數達 12 筆之供應商進行每月和每年的 QBR 績效評估，以及 ESG 能力等級為依據，鼓勵供應商持續改善。

下表為年度重點 QBR 績效及社會責任與道德規範之問卷調查說明：

QBR 績效評估		
供應商 QBR Ranking	等級	說明
QBR>90	A：優	• 採購評估提高需求配量之可能性。 • 新機種優先考量進行 RFQ。
90 ≥ QBR>80	B：可	• 可滿足現有要求與配合
80 ≥ QBR>70	C：尚可	• 供應商需提交改善對策，針對品質項目不佳部份，必要時品保單位須評估是否做現場稽核給予輔導矯正之，並做為次年度優先稽核對象。
QBR <70	D：差	• 列入加強管理名單，若配合度不佳或無改善成效意願，或連續兩次以上（不含兩次）達 D 級，則提交合格供應商撤銷作業。

社會責任與道德規範之問卷調查	
環境面	• 推動原物料包材減量或回收，以減少廠內廢棄物。 • 能源的使用情況及減量績效。 • 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理。 • 持續提升在地採購占比。
社會面	• 不得在任何製造工序中使用童工、禁止使用強逼。 • 擔保（包括抵債）或用契約束縛的勞工、工作時數不應超過當地法律規定的最大限度。 • 承諾員工免受騷擾以及非法歧視。 • 人權問題申訴機制：人權問題申訴案件及解決的數量。 • 尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會。 • 確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產。 • 提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施。 • 工作職涯的學習與成長。 • 法規遵循（社會）：違反法規遭處巨額罰款或制裁的金額與次數。
治理面	• 公司治理與財務績效。 • 禁止任何形式的賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款。 • 遵守智慧財產權的相關法律法規。 • 所有的業務往來應具透明度，並準確地記錄在參與者的賬簿和商業記錄上。 • 產品銷售的盡責與承諾。

此外，年度評鑑部份視情況擇一採用現場、文審、視訊稽核等方式。針對五大類別重點物料供應商，參考製造商前三大交易金額、品質狀況等資訊，每年年底由品保單位擬定次年度稽核計劃，經部門主管審核後執行，協同採購共同進行稽核（視需求邀請研發或工程單位元）。稽核工具採 VDA6.3 或 QSA 執行之，以下為 VDA6.3 與 QSA 評鑑說明：

VDA6.3 與 QSA 績效評估	
VDA6.3	稽核分數若為 A 級或 B 級則為合格，針對需改善項目要求供應商提出改善計劃並提供矯正改善措施。 C 級視為不合格，視狀況安排複稽或改善直到合格為止。
QSA	稽核分數需為 ≥ 70%，則為合格，針對需改善項目需要求供應商提出改善計劃並提供矯正改善措施。 稽核分數 ≤ 70%，視為不合格，稽核結果若不合格，視狀況安排複稽或改善直到合格為止。

03. 光鏈足跡

供應商評鑑結果

在 2025 年度，針對年度稽核交易金額前五大重點供應商進行稽核，檢核率達 100%。聯嘉總部共完成了 19 家供應商評核；東莞聯嘉完成了 26 家供應商年度 QBR 評核，含 12 家實地稽核的供應商；深圳聯欣豐完成了 9 家供應商評核，其中包括 0 家新供應商評鑑和 9 家既有供應商評鑑。截至 2025 年底，所有經評鑑的供應商都符合公司對環境保護、社會責任和公司治理的要求。

供應商評鑑結果		
廠區	評鑑家數	評鑑結果
聯嘉總部	19	A 級：10 家 B 級：9 家
東莞聯嘉	26	A 級：1 家 B 級：22 家 C 級：3 家
深圳聯欣豐	9	A 級：3 家 B 級：6 家
備註： 1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。 2. 聯嘉投控的供應商總家數：僅為執行 QBR 評鑑家數，不包含品保實地查訪（新供應商 7 家，既有供應商 11 家）；供應商總家數為六大類重點物料供應商，且交易金額前五大及年度交易筆數達 12 筆。 3. 東莞聯嘉、深圳聯欣豐的供應商總家數：為執行 QBR 評鑑家數以及品保實地查訪；供應商總家數為五大類重點所有物料供應商。		

藉由檔 / 現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施，針對稽核狀況不佳者，給予必要輔導與協助，安排複核確保達標，若無法達標者則降低交易量或終止交易。



限期改善

- 供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。



合約終止

- 針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

供應商簽屬情形

在全球商業環境中，供應鏈的管理日益備受關注，特別是在社會責任和道德規範方面。為了確保供應商在營運過程中遵循相關規範，我們要求供應商填寫《社會責任與道德規範之問卷調查》，並要求他們簽署《無衝突金屬宣告書》。以建立穩固、可持續的供應鏈，確保我們的產品和服務符合最高標準，並對社會和環境負責。此外，為了防止貪腐事件發生，聯嘉投控針對供應商進行反貪腐調查，目前聯嘉總部，僅於道德問卷與採購合約中針對清廉條款進行備註；東莞聯嘉與總部一樣，僅於道德問卷與採購合約中針對清廉條款進行備註，並於新供應商建置時 100% 簽定；深圳聯欣豐，反貪腐調查佔總體供應商百分比 45.3%。

供應商社會責任與道德規範問卷調查、 無衝突金屬宣告書回傳結果	
廠區	社會責任與道德規範之問卷調查 (家)
聯嘉總部	158+42
東莞聯嘉	48+18
深圳聯欣豐	15+1
廠區	無衝突金屬宣告書 (家)
聯嘉總部	155+24
東莞聯嘉	48+25
深圳聯欣豐	12+1

03. 光鏈足跡

◆ 3.2.2 承攬商管理

承攬商管理情形

聯嘉總部

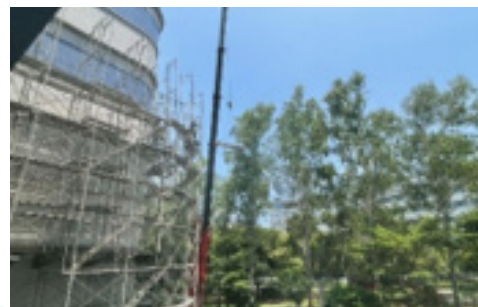
我們秉持以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的作業環境，對於環境面及社會面負責任的經營理念，並期許朝向友善環境及安全的勞工作業環境並遵循道德規範。公司訂定「承攬商作業管理程式」，透過評核及稽核該要點規範。此外，所有承攬商亦須遵守本公司環保安全衛生要求。

為落實承攬商進場作業安全風險之管理面、制度面及執行面，透過進場時及年度績效考核，以評定該廠商是否得參與下一年度之契約承攬評鑑之一。

2025 年承攬商進場作業總申請數達 104 家，進場施工數達 438 次。承攬管理旨在確保外包工作符合安全、品質及法規要求，降低風險，確保工作場所安全，提升效率，減少事故並強化合作夥伴責任。透過強化承攬進場申請管理與流程控管，較前一年度提升正常申請比例 (9.83%)，並有效降低臨申請時 (3.35%) 及遲繳申請 (6.49%) 情形，整體管理成效顯著。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
承攬商進場作業申請 (件)	62	111	125	104
進廠申請施工 (件)	268	417	610	438

承攬商施工情況



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

東莞聯嘉

東莞聯嘉針對高危险性施工作业編制了危險作業安全管理辦法，對高危险性作業（例如：高空作業、動火作業、吊裝作業、有限空間作業、臨時用電作業）進行申請許可方可進行作業，作業前檢查防護措施、防護用品配備、作業人員安全培訓。（一般性施工 / 維修作業不執行作業許可），2025 年承攬商進場作業總申請數達 4 家，進場施工數達 4 次。

項目	2024 年	2025 年
承攬商進場作業申請（件）	8	4
進廠申請施工（件）	9	4

承攬商施工情況



深圳聯欣豐

2025 年承攬商進場作業總申請數達 3 家，進場施工數達 3 次。

項目	承攬商進場 作業申請（件）	進廠申請 施工（件）
2023 年	6	9
2024 年	6	7
2025 年	3	3

承攬商施工情況



03. 光鏈足跡

◆ 承攬商教育訓練

聯嘉總部與深圳聯欣豐為維護進廠之施工人員及設備財產安全，於承攬商進場檔申請階段，即對將進場之人員資格進行審核。進場之施工人員應於進場前，接受職業安全衛生相關協會辦理之一般安全衛生教育訓練並取得其證明，或由承攬公司具符合資格之人員，對將進場之施工人員實施安全衛生教育訓練，以符合職業安全衛生教育訓練規則之規定，且有效防止職業災害、意外事故及環境污染之發生。

東莞聯嘉為維護進廠之施工人員及設備財產安全，於承攬商進場檔申請階段，即對將進場之人員資格進行審核。進場之施工人員應於進場前，接受職業安全衛生相關協會辦理之一般安全衛生教育訓練並取得其證明，或由承攬公司具符合資格之人員，對將進場之施工人員實施安全衛生教育訓練，以符合職業安全衛生教育訓練規則之規定，且有效防止職業災害、意外事故及環境污染之發生。

下表為聯嘉總部、東莞聯嘉與深圳聯欣豐針對承攬商進行教育訓練之情形：

聯嘉總部、深圳聯欣豐承攬商教育訓練					
廠區	受訓項目	年度	總人次	受訓總時數（小時）	平均受訓時數 （總時數 / 總人次）
聯嘉總部	一般安全衛生 - 廠商自行辦理 （有效期 3 年）	2025	19	57	3
		2024	19	57	3
		2023	26	78	3
		2022	0	0	0
	一般安全衛生 - 外部相關協會辦理 （有效期 3 年）	2025	342	2,052	6
		2024	122	732	6
		2023	139	834	6
		2022	221	1326	6
	職業安全衛生業務主管 - 外部相關協會辦理 （有效期 2 年）	2025	38	228	6
		2024	10	60	6
		2023	10	60	6
東莞聯嘉	外施工入場安全培訓	2025	14	14	1
		2024	27	27	0.88
深圳聯欣豐	施工安全培訓	2025	10	60	6
		2024	8	80	10
備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。					

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

03. 光鏈足跡

◆ 3.2.3 採購管理

聯嘉投控生產基地與供應鏈主要位於和臺灣、中國大陸和美國，除了由客戶所指定購買的品項外，各廠區均朝向以在地化採購為主要優先策略與目標，據 2025 年採購明細分析，聯嘉總部年度採購，總採購家數為 582 家，國內採購家數為 511 家，國外採購家數則為 71 家，在地採購占比約為 87.80%；東莞聯嘉年度總採購家數為 121 家，在國內採購家數為 87 家，國外採購家數則為 34 家，在地採購占比約為 71.9%；深圳聯欣豐年度總採購家數為 54 家，在大陸國內採購家數為 50 家，國外採購家數則為 4 家，在地採購占比約為 92.6%。

聯嘉總部									
契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024		2025 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
勞物 (承攬與服務)	國內	61	5.30	53	2.33	55	0.02	52	1.12
	國外	3	0.28	4	0.08	3	0.04	2	0.01
財物 (原物料)	國內	255	67.62	159	29.08	246	79.31	226	38.64
	國外	34	12.99	25	50.52	35	20.32	46	56.31
工程 (建築與設備)	國內	361	13.33	288	17.05	249	0.16	233	3.81
	國外	25	0.47	25	0.94	29	0.15	23	0.11
總計		739	100	554	100	717	100	582	100
備註： 1. 聯嘉總部協助美國廠代購已納入臺灣一併計算。 2. 國內採購與國外採購的定義係以廠商所在地為區分。 3. 聯嘉總部：國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：中國 / 馬來西亞 / 菲律賓 / 日本等）。我們依據開立不含稅的 Invoice 跟含稅國內發票來做區分計算，並依據溫盤料號與供應商的部分調查運途，國家約有：馬來西亞、菲律賓、中國等。 4. 美國密西根：國內指美國當地；國外指美國以外之地區（如：臺灣 / 韓國等）。 5. 勞務：資訊類、認證、實驗室和分析等；工程：設備、工程案、治具、模具和儀器。 6. 每年交易廠商依據不同專案使用物料進行交貨，每個專案使用的材料別會有些微差異，故同時將影響國內外交易供應鏈之金額比重。									

東莞聯嘉					
契約種類	採購地區	2024		2025 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	96	48.67	85	54.87
	國外	34	51.05	33	44.37
工程 (建築與設備)	國內	1	0.03	2	0.25
	國外	2	0.25	1	0.50
總計		133	100	100	100
備註： 1. 上表統計數據來自以臺灣基地所採購金例之計算。國內採購與國外採購的定義係以發票稅籍所在地為區分。 2. 國內指中國大陸內地；國外指中國以外之地區（如：德國、新加坡、馬來西亞、臺灣、越南、韓國、日本等）。 3. 每年交易廠商依據不同專案使用物料進行交貨，每個專案使用的材料別會有些微差異，故同時將影響國內外交易供應鏈之金額比重。					

深圳聯欣豐					
契約種類	採購地區	2024		2025 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	28	78%	22	53.5%
	國外	2	12%	4	20%
工程 (建築與設備)	國內	24	10%	22	26.5%
	國外	0	0%	0	0%
總計		45	54	48	100%
備註： 1. 上表統計數據來自以臺灣基地所採購金例之計算。國內採購與國外採購的定義係以發票稅籍所在地為區分。 2. 國內指中國大陸內地；國外指中國以外之地區（如：臺灣等）。 3. 每年交易廠商依據不同專案使用物料進行交貨，每個專案使用的材料別會有些微差異，故同時將影響國內外交易供應鏈之金額比重。 4. 原物料：生產產品所用物料；勞務：資訊類、認證、實驗室和分析等；工程：設備、工程案、治具、模具和儀器。					

03. 光鏈足跡

◆ 3.2.4 綠色採購

聯嘉投控以「目標導向」進行綠色產品管理，並由源頭開始針對各個階段訂定管理機制，確保能夠提供符合客戶需求、國際法規標準及環境友善之無有害物質產品。

除對於供應商的品質、成本、交期、服務、及技術能力的評估之外，聯嘉投控實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理：

- 材料供應商須完全符合環境安全的國內／國際的法律、法規及慣例。
- 材料供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 完全遵從，包括但不限於歐盟所發佈的電子電機產品禁止使用的有毒物的法規以及 REACH 規章標準。
- 配合聯嘉限制物質管理計畫，並提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。



衝突礦石（金屬）採購政策

在人權議題上，聯嘉投控清楚地向供應商傳達不支援、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。同時也要求供應商供應聯嘉投控的產品，不使用上述「衝突礦產」，期望透過整個供應鏈自我約束的行動，能對此議題有些許正面的影響。聯嘉投控身為世界企業公民，宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求供應商遵守聯嘉衝突礦石（金屬）採購政策並將此要求傳達給其上游供應商：

確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產，並遵守衝突礦產之區域及國際法規。

追溯所有產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 錫 (Sn) 鈷 (Co) 銅 (Cu) 天然石墨 (Natural Graphite) 鋰 (Li) 雲母 (Mica) 鎳 (Ni) 來源，供應商均應完成填寫調查表，並按照經濟合作暨發展組織 (OECD) 指南進行調查以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。

截至 2025 年年底，供應商所簽署之無衝突礦產宣告書部分，聯嘉總部回收已達改版 155+ 補充聲明書 24 家、東莞聯嘉回收 73 家，聯欣豐收回 13 家，並依據供應商回覆調查表 CMRT 及自我宣告並搭配 RMI 所公佈之最新更新名單，進行整體鑑別。2025 年聯欣豐節制在人權議題上，確認 100% 沒有使用衝突礦產。未來我們會持續努力宣導，期許供應商能百分之百簽署無衝突礦產宣告書，更好的維護人權。

永續合作共同成長

供應商為聯嘉投控營運上永續成長之重要夥伴，致力於確保與供應商之間溝通管道的順暢，並不斷尋找與創造跟客戶、供應商之間的三贏策略以及合作夥伴關係，以供應商自評表瞭解供應商實踐企業社會責任之情形，並和供應商討論、促進落實企業社會責任，期望提升永續競爭力，創造永續未來。

此外推動供應商端的節能減碳，以自身的經驗來推廣，希望能協助供應商端「節能減碳」的實際行動，期望供應商能共同關注全球暖化議題，使聯嘉綠色供應鏈能不斷精進，朝向更高的水準發展。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

3.3 顧客關係管理

◆ 永續議題 - 顧客的健康與安全

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：顧客的健康與安全				
永續準則 (議題) 呼應	GRI 416 顧客健康與安全	主要影響對象	▪ 政府 (促成) ▪ 供應商 / 承攬商 (促成)	▪ 客戶 (直接影響) ▪ 員工與其他工作者 (直接影響)
對聯嘉 的意義	• 顧客的健康與安全是聯嘉投控實現『公司治理』、『社會責任』的重要一環。聯嘉投控為了落實關注與維護顧客健康與安全，以『超越客戶的需求』為品質政策，以『遵循法規』及『永續經營』為環境政策。			
影響 與衝擊	實際正面影響 1. 聯嘉投控遵循且遵守國際及當地政府的管制物質法規、產品安規要求並定期進行產品管制物質和產品安規的檢測，和節能標章的更新維護。本公司同時遵守法規要求的產品的標示，並基於『以客為尊』的精神宣導員工重視客戶隱私及機密保護，並如期提供客戶檔需求。每年客戶計分卡總平均及客戶滿意度皆超越年度績效目表且逐年提升，足以證明聯嘉投控『以客為尊』的精神落實及深獲的客戶認同。 2. 聯嘉投控獲得客戶的產品與服務的每年客戶計分卡總平均及客戶滿意度回饋皆超越年度績效目標且逐年提升，足以證明聯嘉投控『以客為尊』的精神落實於產品的交期、檔需求完善且如期提供、需求溝通與確認、產品品質及符合安全物質的使用或產品標示都深獲的客戶認同。 3. 在聯嘉投控優越的客戶綠色產品檢測文件及自評需求的準時且完善的客戶服務精神和投入 ESG 推展的履次獲得國際及國內相關 ESG 評比佳績和表揚下，2024 年更深獲客戶肯定並獲取更多達百億的新合作機會，更擴展聯嘉投控 2025 年營業規模及利潤。 4. 2025 年也新增多家新客戶並成為其合格供應商，同時也獲得 LED 汽車模組專案。 5. 聯嘉投控長久以來有良好的供應商物料來源管理、遵守國際綠色產品法規公告及更新，並適時地進行產品有害物質監控檢測和安規的定期送測確認，以確保產品符合國際法規和顧客健康安全的使命。因此，未曾有任何危害顧客健康安全的事件發生。		潛在正面影響 1. 自 2024 年開始，部分重要大客戶陸續要求聯嘉投控透過其合作的網路 ESG 評估機構 (EcoVadis 全球供應鏈持續評鑑平臺)、CDP 平臺、Manufacture 2030 等提供 ESG 相關社會責任、節能減碳的碳足跡的企業永續執行成果分享，並邀請參與其主辦的研討會來宣導其企業社會責任或 ESG 的企業持續經營和善盡企業責任承諾。 2. 2025 年聯嘉投控全力配合且提供資料以及參與研討會。相信在我们優越的客戶服務關係下，未來幾年定能更深獲客戶肯定並獲取更多合作機會，擴展營業規模及利潤。 3. 聯嘉投控自創立以來，以 LED 元件、車燈模組產品為主軸作為穩定發展基礎，並以 LED 節能相關產品為核心技術和使命，不斷提升產品研發和以人類安全舒適與節能減碳為核心的目標，為人類更美好的未來進一份心力。此高瞻遠矚的經營理念已經此潛在正面影響徹底展現在公司的營運成果。 4. 在國內外重要客戶從聯嘉投控分享的 ESG 相關社會責任、節能減碳等改善碳足跡的企業永續成果，並獲知本公司自 2021 年以來，在總經理高瞻遠矚的經營理念和卓越領導公司推展 ESG 的成果，相信未來幾年定能正面的獲得客戶肯定並獲取更多新合作機會及爭取更多的潛在客戶的青睞。	
	實際負面衝擊 聯嘉投控自創立以來，以 LED 相關節能產品為主軸作為企業發展使命和核心技術，更關注產品國際綠色產品法規和安全規範的遵循及檢驗，以符合客戶導向的客戶要求和服務精神，深獲客戶認同。因此，自本公司創立以來至目前為止，無任何危害客戶健康安全、違反客戶產品標示的負面衝擊。		潛在負面衝擊 1. 若聯嘉投控沒有良好的供應商物料來源管理、遵守國際綠色產品法規公告及更新，並適時地進行產品有害物質監控檢測和安規的定期送測確認，將無法確保產品符合國際法規和顧客健康安全而可能發生危害顧客健康安全或影響公司商譽及永續經營的使命。 2. 如未注意產品安全可能導致其影響信譽、環境汙染、產品質量等問題發生，也可能讓公司造成裁罰發生。	
	政策	聯嘉投控為確保顧客的健康與安全，遵循全球 GHS 實施要求及中華民國國家標準 CNS 15030 危害性化學品標示及通識規則，並秉持聯嘉投控的環境政策的成，實施相關的管理系統推行與監控： 1. 遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。 2. 持續改善：提高環保意識，致力污染預防工作，減少對環境的衝擊，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。 3. 全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，儘可能減少廢棄物對環境的影響。		

03. 光鏈足跡

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

	機會積極管理	風險預防管理	負面衝擊補救措施
策略	- 聯嘉總部指派有專責人員負責每年依照歐洲化學總署 (ECHA) 的歐盟 REACH 法規 (Regulation EC 1907/2006)，定時執行相關國際法規網站最新的高度關切物質 (SVHC) 清單及歐盟指令 2002/95/EC (RoHS) 管制項目下載及更新。同時，對公司內部員工宣告法規的更新及每年環保人員的環境管理政策宣導。 - 聯嘉總部客服部專責人員於法規更新的同時間下，會自動的並進行產品委外 SGS 進行檢測及監控。若有異常，會立即知會採購單位或產品生產過程單位採取追溯與處置，確保應變措施及防止異常產品流出。 - 供應商管理單位獲知有關顧客健康安全法規更新後，會自動的供應商宣導及要求相關檢測結果的更新外，並進行產品 IMDS 更新要求，確保符合客戶國際法規更新要求。 - 聯嘉總部除有專責人員負責國際綠色產品法規更新及檢測外，更有專責人員負責每月顧客健康安全的好績效成果人員進行確認和績效的提報，以確保更新資訊無遺漏和績效指標確實受監控。	- 歐洲化學總署 (ECHA) 的歐盟 REACH 法規的公告雖原則為兩次，但有時提前公告法規要求或一年多次更新公告，為避免遺漏最新的法規更新或委外送測而影響客戶要求準時提供最新法規檢測報告的時間或可能影響客戶滿意的負面衝擊，聯嘉總部的有專責人員會每月到歐洲化學總署的歐盟網站確認及獲取新資訊。 - 聯嘉總部的專責人員與 SGS 臺灣的檢測單位保持訊息自動獲取的管道，確保綠色產品更新及檢測管理落實並避免遺漏最新法規更新或委外送測而影響準時提供客戶所帶來的負面衝擊。 - 針對定期執行的節能標章更新維護或安規送測，聯嘉總部的專責人員於每年年底皆會進行下年度任務規劃並透過 outlook 的行事曆提醒，確保節能標章更新維護或安規在期限內更新及符合要求並避免安規過期限或產品危害顧客健康安全事件發生的負面衝擊。 - 聯嘉投控開始投入關注人身安全的 LED 汽車產品研發生產以來，謹慎對汽車應用的人身安全及風險進行產品研發過程評估，並於 2005 年取得 TS 16949 品質管理系統認證。 - 自 2016 年 IATF 16949 品質管理系統實施以來，依照 IATF 16949 品質管理系統之產品安全要求及汽車客戶產品功安全要求，在 2019 年開始導入 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準並於 2020 年取得 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準證書。 - 聯嘉投控建立《客戶訴怨處理程序》和《客戶滿意評核程序》透過客戶訴怨、滿意度調查、信箱 (service@eoi.com.tw) 等取得客戶回饋。 - 透過《風險管理控制程序》及《溝通諮詢管理程序》進行風險管理及即時升級處理來建立風險及溝通管理，並依照《矯正及預防措施程序》建立相關的預防措施。	- 若發生遺漏最新的法規更新及委外送測而無法準時提供客戶最新法規檢測報告時，聯嘉投控制定有溝通管理程序及升級處理的程序對客戶進行溝通及應變措施。更會將此負面衝擊列為經驗教訓及分享，避免相同負面衝擊再次發生。 - 透過《管理審查作業程序》和每月 KPI 審查會議，監控任何不符合國際法規或客戶要求或 KPI 的項目，並依照《持續改善程序》的 PDCA、Lesson learned 進行持續改善及有效性確認。
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標		
管理評量機制	- 聯嘉投控每年依照歐洲化學總署的歐盟 REACH 法規 (Regulation EC 1907/2006)，定時執行相關國際法規網站最新的高度關切物質 (SVHC) 清單及歐盟指令 2002/95/EC (RoHS) 管制項目下載及更新。同時，除以信件方式對公司內部員工宣告及要求供應商管理單位向供應商宣導及要求外，並進行產品委外 SGS 進行檢測及監控。 - 聯嘉投控針對公司的生產的 LED 路燈照明 / 號誌燈產品，是否定期完成且遵循國際電工委員會 IEC 60598-2-3 道路及街道照明用燈具標準，或當地政府相關路燈 / 號誌燈標準進行檢測。	- 產品研發或生產更嚴格採用具有符合 UL 檢測合格標示的材料，並每年配合 UL 工廠檢測與複測，進行生產及商品 IEC 60598-1 或 FCC Part 15 或 CSA C22.2.No. 207 或節能標章等測試與標示，以符合產品合規標示及確保客戶健康安全無虞。 - 為確保及降低產品能源消耗及減碳的目標要求，聯嘉光的路燈節能產品執行定期抽檢外，每季皆進行節能產品標章維護和更新。 - 為確保有關客戶健康安全的監測符合要求，已將相關標的及其目標設為 ESG KPI 進行每月的監控。	
績效與調整	績效		
	請詳聯嘉 ESG 永續目標		
	調整		
	- 物料承認時，要求供應商提供檢測報告 (符合 RoHS/REACH 規範)，做為零件承認書的附件建檔。 - 聯嘉投控於 2025 年在顧客健康與安全的監測管理的積極落實執行的績效皆符合 2024 年制訂的績效指標。無須再進行任何調整或改善措施。		

03. 光鍵足跡

◆ 3.3.1 顧客健康安全

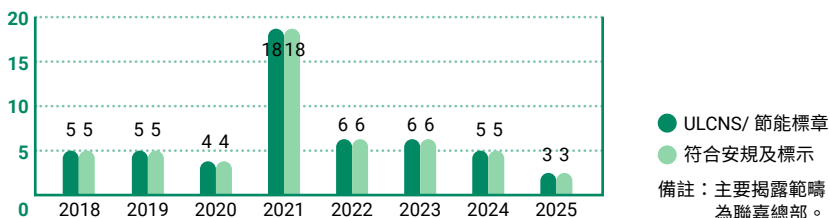
聯嘉投控每年遵循檢測要求，通過各項認證，並遵守相關制度，守護每位使用聯嘉投控產品的顧客。

秉持誠信負責，以客為尊，生產 LED 汽車燈具模組，持續精進生產技術能力，不斷創新突破，落實綠色永續、國際綠色法令，並依照每年的歐盟 REACH/RoHS 要求及美國環保署 TSCA 毒性物質管理法之 PBT 毒性的化學物質管理要求，所有生產之 LED 產品安全成分、有害物質監測，並揭露於產品安全成分表 (SDS)，健康與安全評估 100%，產品符合 RoHS 要求。每年取得 LED 汽車燈具模組之安全設計及生產 ISO 26262 功能安全標準驗證，以確保所有產品的品質及安全，減少產品故障或有害物質所引起的潛在顧客健康與安全的危害。更遵守國際法規及政府法律要求，關注提供客戶健康安全的產品及服務，特制定「客戶訴怨處理程序」以接收客戶對聯嘉投控產品及服務的投訴回饋，透過「持續改善程序」的『持續改善』精神，以落實『創造優良產品』企業文化。並透過《溝通諮詢管理程序》的客戶及利害關係者的溝通。自公司創立至今未曾發生違反健康與安全相關規範。

在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行供應物料來源及生產過程的監控與測試，提供客戶健康安全的產品及服務。自創立至 2025 年 12 月底，經 SGS 檢測之 REACH/RoHS 及相關有害物質報告及提供客戶的 REACH/RoHS 及相關有害物質資料符合率為 100%。

節能產品（如路燈及號誌燈）須依 UL、CNS 及節能標章等安規認證之持續性工廠檢驗要求，由認證機構定期執行成品抽樣，並委託符合資格之第三方實驗室進行電性安全、光學性能等相關測試，以確保產品持續符合 UL / CNS / 節能標章之安全規範、產品標示及材質要求。

歷年安規監測統計



客戶需求之安全物質 SDS 標示統計

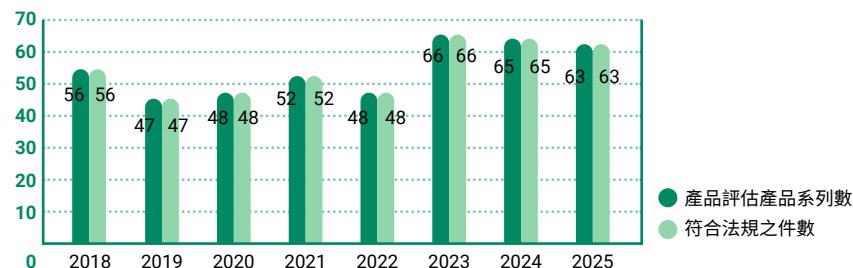


產品與安全健康之管理

聯嘉投控長久關注公司治理及社會關懷，在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行現有持續生產或供應產品的供應物料來源及生產過程監控與測試。聯嘉投控遵守國際毒性物質管制法規及產品安全規範，並透過年度定期的產品毒性物質及安規檢測，確保聯嘉投控提供客戶健康安全無慮的產品及服務。聯嘉投控關注客戶及使用者的安全健康，特制定《客戶訴怨處理程序》及客戶服務信箱 service@eoi.com.tw 建立良好的溝通管道，以接收客戶對聯嘉投控產品及服務的投訴回饋及產品與安全健康相關的心聲，以期持續改善並提供更完善的產品。

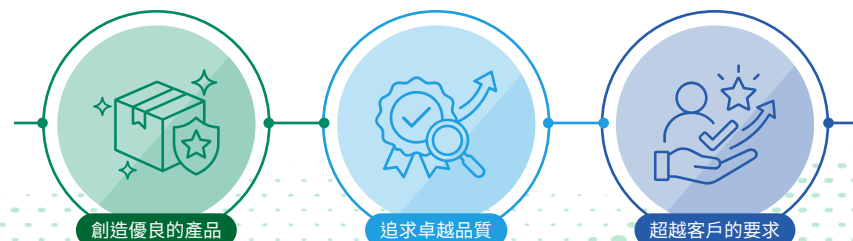
透過每月的客戶計分卡或每年一次客戶滿意度有關產品健康安全的問卷的回饋，2018 至 2025 年，未曾發生產品與服務違反國際法規或健康和安規法規之情事。

產品與服務違反健康和安規法規之事件統計



◆ 3.3.2 客戶滿意度

聯嘉投控長久以來以『客戶滿意』為營運目標及『超越客戶需求』為品質政策，透過 IATF 16949 國際標準要求的遵循，亦透過《經營規劃程序》將客戶的品質需求設定為年度的品質績效指標。以《訂單審查作業程序》、《索樣送樣作業程序》、《客戶特殊需求作業程序》及《客戶滿意評核程序》來瞭解客戶需求及不斷創新，建立《溝通諮詢管理程序》及客戶服務信箱 service@eoi.com.tw 提供與客戶互動即時的溝通管道，協助客戶得到高品質且具有競爭力的產品。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鍵足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

03. 光鏈足跡

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉投控致力取得客戶信賴、成為與客戶共同成長的事業夥伴，業務部門除定期拜訪客戶，建立互動即時的溝通管道，更設立 BPM 以提供客戶先期商品需求溝通管道及技術諮詢，由總經理擔任客戶滿意度活動召集人及總指導，聯嘉投控各部室主管為提升客戶滿意度活動成員，負責權責單位的客戶滿意提升的改善方案推動及監督。

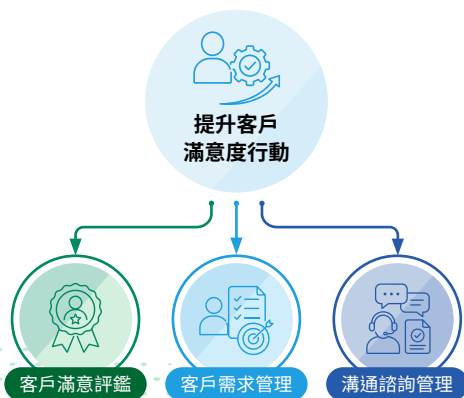
藉由《客戶滿意評核程序》的落實執行，瞭解客戶對聯嘉投控整體產品及服務之滿意度，可以促進改善公司產品及服務品質，貫徹公司永續經營理念及善盡企業社會責任，每個月調查重要客戶提供之客戶計分卡績效，用以統計、分析、績效分享及 PDCA 改善活動，針對客戶意見，定期檢視、分析並提出適當的改善計劃，形成一個完整的客戶滿意度處理流程。並針對客戶做相關的「滿意度調查」及「客戶計分卡」結果為提升客戶滿意度管理評量機制。



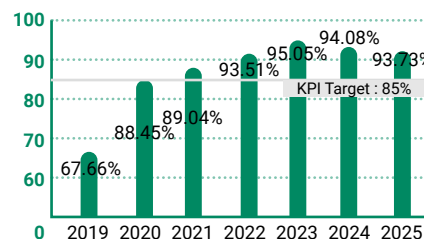
為了建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎上，聯嘉投控定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，針對客戶滿意度做評核，針對每一個客戶需求做相關管理措施，並溝通客戶期望與新產品需求，視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。

聯嘉投控依照《經營規劃程序》要求，將客戶的品質需求及期望設定為年度的績效指標，制定每年客戶滿意度目標為 85% 以上，堅信客戶滿意度的提升，最終會促成客戶的忠誠度及公司業務的成長。

2018 年到 2025 年客戶滿意度績效皆能每年超越公司的客戶滿意度績效指標。聯嘉投控關注每年客戶滿意度的客戶回函及建議，在全體同仁針對客戶的建議事項的持續改善下，並透過溝通的方式確認改善方案為提議客戶認可。2025 年客戶滿意調查表回收率為 70.83%。2025 年客戶對聯嘉投控各業務區的年度滿意度總平均為 93.73%，優於 2025 年公司客戶滿意度 85% 的績效指標。

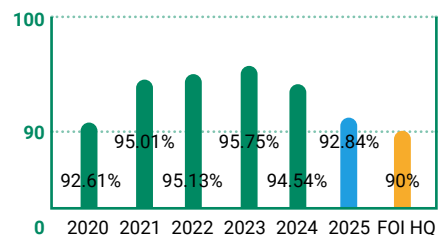


歷年客服滿意度績效趨勢



根據 2019 年至 2025 年客戶滿意度調查結果，聯嘉投控每年度客戶滿意度表現均高於每年公司訂定的 85%「客戶滿意度」指標，並且客戶滿意度調查的成績每年皆逐步提升至客戶滿意的水準。

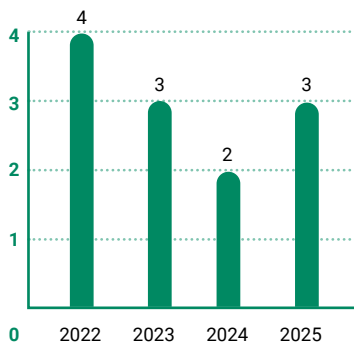
EOI 歷年汽車客戶計分卡趨勢



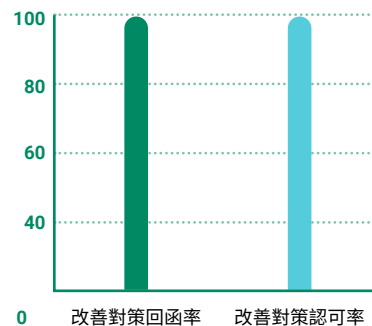
根據 2025 年重要汽車客戶提供之計分卡年平均得分為 92.84 分，重要汽車客戶計分卡績效逐年深獲客戶肯定。

● 2020-2024 EOI Scorecard Performance
● 2025 EOI Scorecard Performance
● EOI HQ Scorecard Target

歷年客滿度需改善客戶數



2025 客滿度改善對策回函成效統計

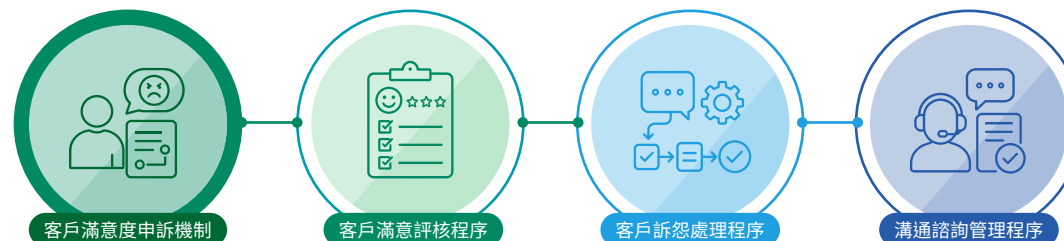


2025 年客戶滿意度客戶改善確認回函率為 100%，客戶滿意度調查中提出需改善的客戶 2025 年 3 家。這顯示 EOI 關注客戶的需求與期望，於客服部同仁努力溝通內部相關部門並積極面對問題或客戶建議，於產品生命週期提供的優越的品質與服務，並快速有效的持續改善下，深獲得客戶肯定並高滿意度的回饋。

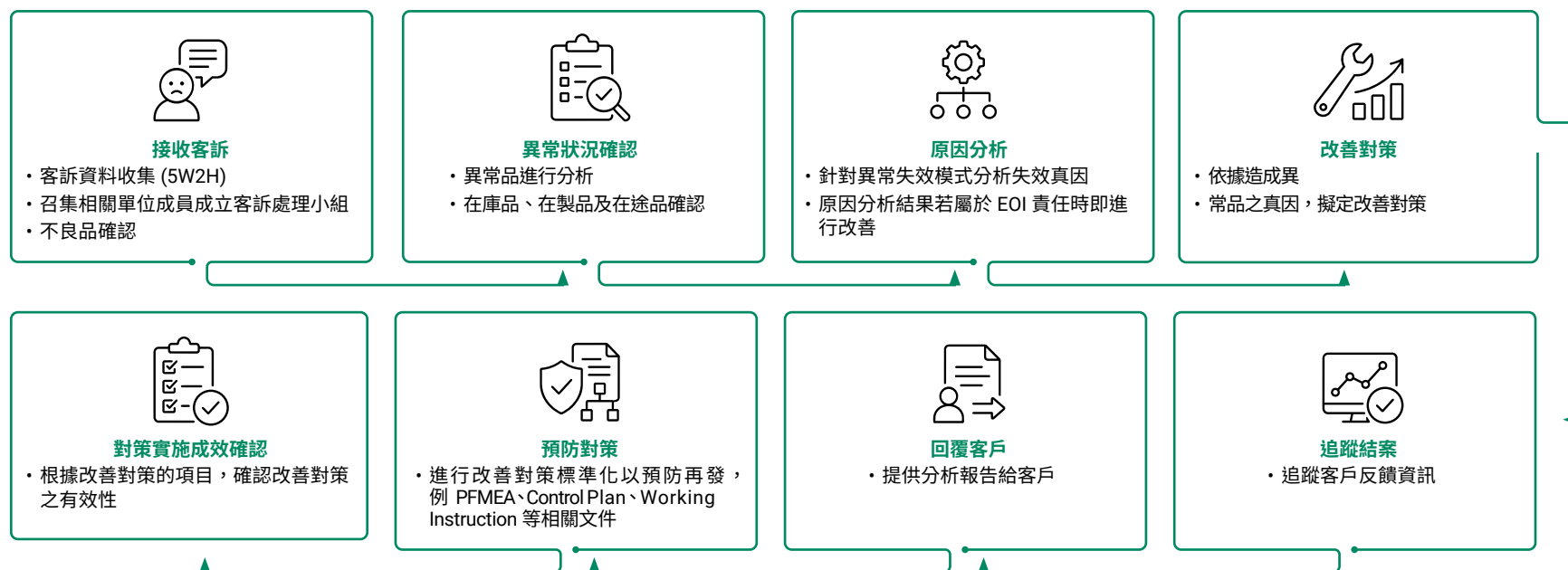
03. 光鏈足跡

客戶申訴機制

聯嘉投控制定《客戶滿意評核程序》、《客戶訴怨處理程序》、《溝通諮詢管理程序》提供相關客戶申訴機制。2018 年至目前為止，聯嘉投控無任何洩漏客戶商業機密或侵犯客戶智慧財產或侵犯客戶專利的裁罰或訴訟，亦無資訊洩露、失竊或遺失客戶資料等投訴事件。



針對客戶訴怨處理方面，聯嘉投控制定《客戶訴怨處理程序》，以供客戶產品異常、違反物質管理或客戶資料洩密投訴管道、退換貨及賠償申請程式，並明訂客戶異常處理時效的要求。聯嘉投控遵循 8D 管理系統對客戶異常處理時效監控，以求符合客戶異常處理狀態的即時提供，以求快速的回應或提供 8D 報告做深入分析與提供矯正預防措施，以確保客戶反應之案件能立即處理，以及預防再發生。



每一位客戶的心聲都是驅動聯嘉投控更加精進的動力，聯嘉投控持續在品質的堅持上，配合客訴及滿意度分析後會召開檢討會議，針對十二大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

04. 電能綠生活

4.1 氣候相關風險與機會	107
4.2 能源與溫室氣體排放	114
4.3 環境汙染防制	123



04. 電能綠生活

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

”

經營理念

”

永續環境愛護地球

提供節能
環保產品

遵循政府
環境法規

節能節水減廢

提升資源效率

2023 及 2024 年
向台電購買綠能與憑證
共 29 萬度

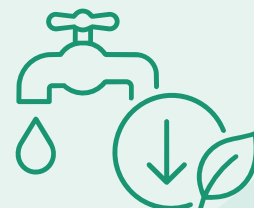


2025 年
自主節能措施節省約
24.7% 用電量



2025 年
水資源共減少
24,979 噸

佔年度
用水量的
47.45%



電子化表單
相當於減少
10,328 kg 二氧化碳排放



04. 電能綠生活

4.1 氣候相關風險與機會

◆ 永續議題 - 氣候變遷財務影響及相關風險管理

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：氣候變遷財務影響及相關風險管理					
永續準則 (議題) 呼應	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		主要影響 對象	• 聯嘉投控 (造成) • 政府 (促成) • 股東和其他投資者 (促成)	• 供應商 / 承攬商 (促成) • 客戶 (直接影響) • 員工與其他工作者 (直接影響)
對聯嘉 的意義	• 聯嘉投控在面臨氣候變遷相關風險，為減緩氣候變遷，減少碳排放，可能會投入強化再生能源設備等作因應，也衍生更多的融資需求。 • 風險管理是公司永續經營之關鍵一環，且利害關係人對其議題之重視程度增加並預防及降低所有會造成營運的風險。				
影響與 衝擊	環境面： 根據 2022 年全球風險報告，氣候行動失敗與極端天氣名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰。 經濟面： 我們依照不同產線及不同的生產站別，若不幸發生氣候相關事件導致停，將造成公司固定費用及財務成本之損失。 人 / 人權面： 藉由每年 TCFD、碳盤查以及持續追求淨零碳排的各項計畫塑造公司文化，將重視節能減碳及環境友善的精神內化到每一位員工身上。				
	實際 / 潛在正面	實際 / 潛在負面	實際正面影響	潛在正面影響	實際 / 潛在負面衝擊
	因應全球環境變化的趨勢提前準備，每年 TCFD 報告的編制，增強聯嘉投控打入各大汽車供應鏈之優勢。	防範氣候變遷之衝擊與追求環境友善的生產方式均會需要額外的成本。未來環境衝擊加劇對於公司營運可能產生衝擊。	透過每年定期的風險與機會鑑別，有效確認公司須採取的策略與因應作為，以減少風險所帶來的衝擊。	透過每年的管理，以掌握未來可能發生相關風險情事時，可以及時應對與預防。	若沒有定期鑑別與設定管理方針，將造成應先注意而未注意之情形發生。
政策	• 每年進行碳盤查，並完成外部查證。 • 定期進行營運風險評鑑及後續對應的策略，以降低風險發生之不確定性。 • 每一年進行整體風險評估，針對評估出的主要風險進行對策追蹤。 • 參考 TCFD 氣候相關財務資訊揭露建議書架構，揭露氣候相關資訊。				
策略	機會積極管理 1. 低碳轉型商機 - 再生能源投資：佈局太陽能、風能等可再生能源，減少碳足跡並開拓新市場。 - 低碳產品與服務：綠色建材、碳捕捉技術等符合淨零趨勢的產品。 - 循環經濟模式：推動資源回收、可再利用材料，提升供應鏈韌性。 2. 財務與市場競爭優勢 - 綠色融資與投資：透過綠色債券、可持續發展掛鉤貸款（SLL）降低資金成本。 - ESG 資本吸引力：強化企業永續表現，提高投資者信心。 - 碳市場參與：參與碳交易市場，透過碳信用機制創造額外收益。 3. 政策與法規適應力 - 提早因應氣候法規：避免碳稅與監管風險，確保營運穩定。 - 規劃參與國際倡議：如 SBTi、RE100，以提升聯嘉投控形象並獲取政策紅利。				

04. 電能綠生活

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2025

EXCELLENCE
OPTO. INC.

永續議題：氣候變遷財務影響及相關風險管理

策略	風險預防管理	藉由每年的 TCFD 評估氣候風險對於公司的衝擊，並由風險小組追蹤評估是否有突發之危機，預防氣候風險對於公司產生嚴重影響。
	負面衝擊補救措施	1. 物理風險補救措施 - 強化氣候韌性基礎設施：投資耐災建築、防洪設備，提高供應鏈抗災能力。 - 分散供應鏈與產地：降低極端天氣對生產的影響，確保原料供應穩定。 - 氣候保險與財務保障：透過氣候保險、巨災債券（Cat Bonds）降低財務衝擊。 2. 轉型風險補救措施 - 降低碳依賴：改用再生能源、生產低碳產品，以減少碳稅與政策風險。 - 內部碳定價與減排策略：規劃設置內部碳價，提早調整投資決策，降低未來合規成本。 - 員工與供應商教育：持續推動每雙月份的 ESG 員工教育訓練，提升全體組織對氣候風險的應變能力。 3. 財務與市場調適策略 - 多元化投資組合：分散投資於低碳產業，降低因政策變動導致的資產貶值風險。 - 積極參與綠色金融：利用綠色債券、永續掛鉤貸款（SLL）來獲取低成本資金。 - 透明資訊揭露與溝通：確保氣候風險資訊透明，以符合 TCFD 標準，提升投資者信任。
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
管理評量機制	召集人定期確認風險報告後，於董事會中進行報告。高階主管對高風險與高衝擊項目，擬定風險緩解方案，進行持續監控與改善，並由稽核單位將重要方案之執行納入稽核計畫定期查核。	
績效與調整	績效	
	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
	調整	
	TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）的績效方向主要圍繞風險管理、財務規劃、營運策略 及 數據揭露 進行優化，確保企業能夠適應氣候變遷帶來的挑戰與機會。以下是幾個核心方向：	
	1. 風險與機會調整 - 強化氣候風險評估：透過情境分析（Scenario Analysis）預測不同溫控目標（如 1.5° C 或 2° C）對營運的影響，制定應變計畫。 - 動態調整轉型策略：根據法規、碳市場與消費者需求變化，調整減碳路徑，如改變供應鏈配置或能源來源。	3. 營運與供應鏈調整 - 低碳供應鏈管理：要求供應商提供碳排數據，優先合作低碳企業，降低範疇 3 排放（Scope 3 Emissions）。 - 提升能源效率：投資節能設備，減少運營碳排放，如導入智慧電網、AI 能效管理等。
	2. 財務與投資策略優化 - 內部碳定價機制：設置內部碳價（Internal Carbon Pricing），促進低碳投資決策，降低未來合規風險。 - 資本支出調整：增加綠色投資，如可再生能源、低碳技術，減少對高碳資產的依賴。 - 氣候財務壓力測試：模擬極端氣候或碳稅上升對企業財務的影響，提早調整資金配置。	4. ESG 績效與資訊揭露 - 強化 TCFD 報告透明度：更細緻披露氣候財務風險影響、碳排放數據及應對策略，符合投資者與監管機構要求。 - KPI 調整與績效連結：將氣候績效（如減碳目標、能源使用效率）納入高層薪酬考核，確保落實行動。 - 進階數據分析與自動化報告：利用 AI、大數據提升氣候數據管理精準度，簡化報告流程。

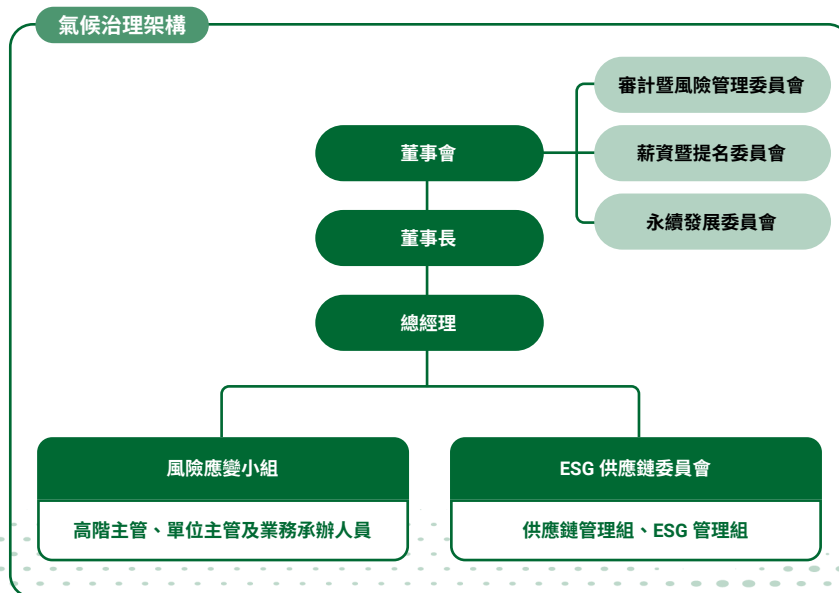
04. 電能綠生活

◆ 4.1.1 氣候變遷相關治理

氣候治理架構

根據《2025 年全球風險報告》（Global Risks Report 2025）指出，極端氣候事件、自然資源短缺、生物多樣性流失及地球系統重大變化等環境風險，持續位居未來十年全球重大風險之列。隨著全球氣候變遷加劇，相關風險已逐步對企業營運、供應鏈管理、能源使用及財務穩定性造成影響，企業面臨之氣候風險與挑戰日益嚴峻。本公司自 2021 年起，即依氣候變遷相關財務揭露架構（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會，並於報告完成後下一年度第一季董事會中進行報告。氣候變遷揭露資訊涵蓋期間自 2021 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，報告範疇為聯嘉光電投資控股股份有限公司臺灣總部，目前尚未包含合併財報中其他子公司、營運據點及投資公司。

2025 年，聯嘉投控持續深化董事會治理職能與永續管理架構，強化風險管理及永續發展之監督機制。董事會轄下之「審計暨風險管理委員會」持續督導公司風險管理政策、內部控制制度及重大風險議題，提升整體營運韌性與治理效能；「永續發展委員會」則持續推動 ESG 策略、氣候變遷因應及永續目標管理，深化永續治理與跨部門整合機制。透過功能性委員會運作，持續將風險管理、氣候治理與永續發展議題納入董事會監督層級，強化公司在營運、財務、環境及社會面向之管理能力，以提升企業永續競爭力與長期經營韌性。



公司單位	權責內容
董事會	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。
審計暨風險管理委員會	"審計暨風險管理委員會" (Audit and Risk Management Committee) 是董事會下的一個功能性委員會，主要負責監督公司財務報告的準確性、透明度，並確保公司在風險管理上的有效性。具體功能包括： 審計監督 - 財務報告的審核與監督：負責監督公司的財務報告程序，確保財務報表符合會計準則，並反映真實的財務狀況。 - 外部審計師的選任與評估：負責選擇、任命和監督外部審計師的工作，確保外部審計的獨立性和客觀性。 - 內部審計監督：監督內部審計部門的工作，確保內部控制體系的有效性，並促進改進。 風險管理監督 - 風險評估與管理策略：負責識別公司面臨的主要風險（包括財務、操作、法律、合規等），並監督風險管理框架的實施。 - 危機應對與預防措施：確保公司有應對突發事件或危機的計畫，並監督風險預警系統的運行。 - 合規性監控：確保公司遵循所有適用的法律法規，並在風險範疇內管理合規性風險。 內部控制與治理 - 內部控制系統的監督：確保公司有適當的內部控制制度來保障資產安全、防止舞弊及管理財務報告過程中的風險。 - 治理結構的監督：監督公司的治理結構，確保董事會的職責得到適當執行，並有效管理各類風險。 與董事會的溝通橋樑 - 向董事會報告：定期向董事會報告審計結果、風險管理狀況、內部控制措施等關鍵問題，並提供建議和改進方案。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

04. 電能綠生活

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

公司單位	權責內容
永續發展委員會	"永續發展委員會"在氣候治理方面的功能，主要聚焦於確保企業在氣候變遷及永續發展方面的戰略規劃、監督執行和合規性。具體功能包括： 1. 制定氣候治理政策與目標 氣候風險與機會評估：該委員會負責評估氣候變遷對企業風險與機會，並根據評估結果設立氣候相關的永續目標。 設定減碳與永續目標：制定具體的減碳目標（如淨零排放承諾）以及其他與環境相關的永續發展目標，確保企業的營運與氣候變遷趨勢相符。 2. 監督氣候變遷行動計劃的落實 執行監督與定期評估：確保氣候行動計劃的執行與進度，包括碳減排、能源管理、水資源管理等方面，並定期評估目標達成狀況。 氣候變遷策略的調整：根據氣候科學、政策變化或市場趨勢，適時調整公司氣候治理策略和行動計劃，保持策略的靈活性與前瞻性。 3. 風險管理與合規性監督 氣候風險管理：監督氣候變遷對公司可能產生的物理風險與轉型風險，確保公司有適當的風險管理框架應對這些挑戰。 法規與合規監督：確保公司遵守當地及國際的氣候法規、碳市場規範等，並協助公司適應相關政策變動（如碳稅、排放交易等）。 4. 永續發展報告與資訊披露 TCFD 報告與永續報告：負責監督公司依照 TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）和其他相關標準（如 GRI、SASB）進行氣候風險與機會的披露，確保透明和準確的資訊揭露。 外部驗證與認證：協助公司獲得永續發展與碳減排的外部認證或驗證（如 ISO 14001、碳足跡認證等），提升公司的市場信譽。 5. 推動文化與利益相關者參與 推動氣候文化：推動企業內部的氣候行動文化，確保高層及員工充分理解氣候治理的必要性，並將其納入企業的核心價值觀與日常營運中。 利益相關者溝通：與投資者、客戶、供應商、政府及其他利益相關者進行氣候行動的溝通與合作，建立良好的外部關係，提升企業的永續形象。
董事長	支持公司落實氣候變遷之有效管理，將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。
總經理	為風險管理最高主管，各單位主管及業務承辦擔任風險管理人員，根據不同事件成立相關應變小組。
風險應變小組	總經理室、財會部、廠務部做為氣候變遷風險預防與應變之管理單位，檢討主責業務之潛在性風險，並修正潛在性風險辨識表及風險分佈情形。

風險管理

聯嘉投控將企業持續營運風險、氣候變遷及天然災害納入聯嘉及各子公司風險管理政策中，並定期向董事會報告風險管理運作情形。藉以透過「聯嘉永續發展實務守則」將氣候變遷風險納入，以更具體有效的方式進行管理。

氣候變遷風險 / 機會鑑別流程

根據 TCFF 定義之氣候相關風險與機會類別設定實體風險、轉型風險與機會項目，並透過總經理、內部各單位主管與外部顧問專家共同會議，評估並聚焦於在聯嘉投控日常營運上會遭受之氣候變遷風險與未來潛在機會，藉由關注國內外的法規趨勢、定期的 ESG KPI 月會、定期的風險管理會議，向董事會下的功能性委員會：「審計暨風險管理委員會」及「永續發展委員會」報告，並定期於董會報告，制定出聯嘉投控的氣候變遷管理政策。以下為氣候變遷風險與機會的鑑別流程圖：

氣候變遷風險與機會鑑別流程



1. 訪談

與各單位主管進行訪談，詢問各單位日常營運情況，協助找出潛在之氣候風險並連結業務內容與 TCFD 相關之項目。



2. 資料蒐集

透過資料蒐集讓各單位主管針對氣候風險與機會填寫短中長期並描述風險與機會對各單位的業務衝擊，且考慮在不同氣候情境下，各單位的潛在影響與因應方式。



3. 會議

透過內部各單位主管與外部顧問專家共同會議識別出對聯嘉影響最大的氣候風險與機會。



4. 揭露

根據 TCFD 揭露建議及訪談、資料蒐集及會議結果，以治理、策略、風險管理及指標和目標四大面向揭露聯嘉現行氣候治理狀況。

04. 電能綠生活

氣候變遷策略

為因應氣候變遷所帶來的各種風險與機會，聯嘉投控透過辨識實體風險及轉型風險，設立了相應的風險項目。我們評估了這些風險在短、中、長期對營運和財務的影響，以確定可能的潛在衝擊，有效地制定相應的管理方針。

下表為聯嘉投控氣候變遷策略：

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

風險	風險類別	風險項目	說明	潛在營運與財務影響（風險衝擊描述）	管理方針
實體風險	立即性 颱風 / 強降雨	營運設備損害	颱風、強降雨等極端氣候引起的異常事件（例如極端降雨的淹水等），造成聯嘉營運建築、營運及資訊設備損害等對營運據點造成直接衝擊。	颱風或強降雨事件可能使得員工無法工作或廠區設備毀損，導致營運中斷或產生財務損失。	制定重大天災緊急應變計劃，於災害發生後，成立緊急應變小組，設置傳真、聯絡電話及相關必要設備，指定二十四小時聯繫待命人員，受理電話及傳真通報，對於突發狀況，立即反應與處理，並於災後進行復原。
		供應鏈中斷	由於極端天氣事件的頻繁發生，導致原物料、能源供應不穩定，進而使聯嘉的供應廠營運或生產出現中斷，對於聯嘉造成供應鏈之中斷而無法生產或營運出現問題等影響。	因極端天氣可能造成供應商出貨、物流延宕，導致生產中斷，影響後續出貨或違約賠款。	
	長期性 氣候變遷影響	原物料短缺、缺水	長期氣候變遷導致全球環境出現劇變，如乾旱、缺水，進而使原物料的供應出現缺乏，進而使聯嘉因為原物料之短缺而無法正常營運。	各類 PCB 供應鏈因其製程特性需要大量用水，曾遇乾旱缺水問題。	- 各供應商皆有自備大型儲水設備及外購水源的機制來防堵供應斷鏈的情事發生。 - 以分散風險為核心，開發新供應商時以具備不同區域的生產線為重要考量，若遇到重大氣候事件，可由不同廠區供應相同物料。

風險	風險類別	風險項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響（風險衝擊描述）	管理方針
轉型風險	政策法規	碳費 / 能源稅	政府政策為符合 2050 年巴黎協定碳中和目標，故溫室氣體減量要求、節能耗電政策或法規趨嚴，可能增加營運成本，例如電費上升或是未來徵收碳費、碳稅等成本。	中	未來在臺灣可能要繳碳費，出口至歐美要繳碳稅，會導致營運成本增加。	導入 ISO 14064 並設定每年減碳目標（1%）。
		總量管制 / 排放交易	未來氣候變遷因應法進入強制減量階段，將會實施溫室氣體總量管制及排放交易，對於聯嘉而言，將來可能會因為排放總量管制或是因為須購買碳權而導致成本上升。	中	除購買碳權會使得成本增加外，在總量管制下，減碳也會成為營運的首要目標之一。	- 包裝設計最小化。 - 在地設廠生產。
	技術風險	低碳產品與服務的需求	臺灣與各國法規對於產品低碳要求愈發嚴苛，公司必須仔細管理產品碳排量或是生產過程中的能源、水資源消耗或是空汙管制等。	中	為因應低碳需求，需投入資源降低能耗、提升生產效率或產品性能，皆會使營運成本上升。	- 於 ESG 會議中結合相關部門討論在電路設計中減少電子材料浪費、優化電力效率及選用合乎環保電子材料。 - 物料選用較耐高溫的電子零件；設計上加入溫度偵測控制零件、導入電流 De-rating 機制；動態電壓調整，降低 IC 負荷。 - 生產性物料之新廠商登錄時須提供綠色產品保證函。
	市場風險	消費者行為與偏好改變	客戶偏向生產更節能、低碳排的產品以迎合消費者偏好，要求供應鏈降低產品碳足跡。	中	為因應客戶需求，可能朝向綠色產品設計發展，過程中需投入大量資源與成本。	
	名譽風險	氣候變遷	客戶對聯嘉投控是否致力於低碳轉型、關注氣候變遷的印象，可能間接影響公司商譽及收益；以及公司如果未能若未能積極投入利害關係人所關切之氣候變遷議題，可能影響公司形象及信譽。	中	未管理氣候風險可能會影響利害關係人對公司的評估，也可能減少投資人的投資意願。	導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。

04. 電能綠生活

氣候變遷機會與管理方針

由於汽車業者極為注重環境及氣候議題，若淨零排放與水資源和能源消耗未與時俱進，可能會被產業淘汰，影響極為巨大；而此威脅同樣適用於其他同業，故逐步落實的過程亦會創造新的機會。

機會類別	機會項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響	管理方針
資源使用效率	綠色製程；環保製造	跟進環保與節能的趨勢，將聯嘉的製程與生產線導入環保技術、科技與設備，減少使用電力、水資源等。透過節能措施，讓公司的能源成本下降。	短	產品符合節能法規，滿足省電特性及整體生產成本下降，提升客戶合作意願並創造營收成長。	1. 導入 ISO 14064。 2. 開發高效能 LED 路燈、優化設計減少物料使用、選用可回收材、減少製程包材廢棄物、增加貨運裝載運送量。
能源來源	建置再生能源	未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，購買綠電、相關憑證或是建置太陽能板發電等。	中	使用綠能減少繳納之碳費及產品碳足跡，降低生產成本並增加客戶合作意願。	關注再生能源相關發展，持續評估公司是否需要購置。
產品和服務	低碳產品	開發低碳、環保、長壽產品增加競爭力。	短	為因應減碳、環保等需求，前期需投入資源於設計及開發，但可能使聯嘉的產品更具競爭力。	1. 軟軟體能力建立，提高產品壽命。 2. 新產品導入功能安全系統，確保產品開發品質優越性。
市場	配合消費者偏好發展	配合市場 ESG 趨勢，推出更加環保、節能、產品壽命長的 LED 產品。	短	因應市場與客戶需求研發更節能且壽命長之產品，會投入一定的研發成本，但也可能會吸引更多客戶，使營收增加。	3. 透過智慧設計管控讓車燈模組電器效率提高，降低耗電量。
韌性	建立企業韌性	建立防災機制以及與導入氣候變遷風險管理相關機制，建立更加具有韌性的聯嘉投控。	中	建置防災機制或投入防阻機制會使短期成本上升，但以長遠看，將使公司更有營運韌性。	1. 導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。 2. 設定氣候風險與機會之管理方針。

氣候變遷情境策略

情境分析 - 實體風險

根據 TCFD 建議揭露事項，聯嘉投控可能面臨之風險與機會之影響均揭露於策略，同時也透過管理方針說明聯嘉投控之因應方式。根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，聯嘉總部無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有；其餘像是土石流潛勢溪流、順向坡等潛勢區聯嘉投控皆無直接且鄰近 500 公尺內皆未在潛勢範圍中，故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不大。但為風險管理聯嘉投控仍計算短期內若不幸發生氣候相關事件導致停工之財物損失狀況：由於聯嘉投控產品均依客戶需求生產，若面臨停工，損失主要集中在固定費用及財務成本上，以聯嘉總部來看，每日影響約 2,014 仟元（以 2025 年員工福利費用 505,985 加上折舊及攤銷 135,747+31,240 加上財務成本 52,040）。



註：

1. 資料來源：國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖（3D 災害潛勢地圖 (nat.gov.tw)）。
2. 分析範疇：聯嘉總部（苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號，120.9° E, 24.7° N）。
3. 中央氣象局之雨量分級定義：大雨 80mm-200mm/24hr；豪雨 200mm-350mm/24hr；大豪雨 350mm-500mm/24hr；超大豪雨 500mm 以上 /24hr。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

04. 電能綠生活

情境分析 - 轉型風險

除實體風險外，聯嘉投控亦考量未來潛在不同碳定價制度的影響，例如：碳費、碳稅或總量管制，且現行法規制度仍屬於前期制定的階段，未來變動性仍大，因此進行聯嘉投控溫室氣體排放與碳費和總量管制的計算情境假設，希望透過國際組織提供之相關情境模擬，評估未來碳定價制度對於短、中、長期的財務衝擊程度。

項目	碳費潛在成本	總量管制潛在成本																					
情境假設說明	- 碳排放量情境：使用 IEA Stated Policies Scenario (STEPS)、Announced Pledges Scenario (APS) 及 Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE) 情境作為未來的碳排放量預估值。 - 碳費水準情境：使用臺灣環境部、綠色和平、EU ETS、NGFS NDC、NGFS 2050 Net Zero 模型作為未來碳價 預估值。 - 模型推估期間：2022 年至 2050 年。	- 減碳路徑設定：聯嘉投控減量以每一年度 1%（本公司現行目標）、4.2%（SBTi 規範）為目標假設之。 - 總量管制配額量：假設國家於 2030 年開始實施總量管制，且假設聯嘉投控 STEPS 情境下碳排放量之 50% 為聯嘉投控碳排核配置，以及 2050 年達到淨零碳排為分析依據。 - 排放超過配額罰則：如果超過限制總額之溫室氣體排放量，若無法在排放交易市場購買取得的情況之下，每噸將被課以新臺幣 3,000 元之罰款。 - 模型推估期間：2022 年至 2050 年。																					
潛在財務衝擊影響	以 NGFS NDC 模型為例，碳費成本預估如下： 單位：新臺幣仟元 <table><tr><th></th><th>STEPS</th><th>APS</th><th>NZE</th></tr><tr><td>2030 年</td><td>9,050</td><td>7,550</td><td>601</td></tr><tr><td>2050 年</td><td>28,340</td><td>10,950</td><td>-</td></tr></table> - 在 STEPS 情境下，於 2030 年之碳費成本預估為新臺幣 9,050 仟元（佔 2023 營收約為 0.20%）；於 2050 年之碳費成本預估為新臺幣 28,340 仟元（佔 2023 營收約為 0.65%）。 - 在 APS 情境下，於 2030 年之碳費成本預估為新臺幣 7,550 仟元（佔 2023 營收約為 0.17%）；於 2050 年之碳費成本預估為新臺幣 10,950 仟元（佔 2023 營收約為 0.25%）。 - 在 NZE 情境下，於 2030 年之碳費成本預估為新臺幣 601 仟元（佔 2023 營收約為 0.013%）；於 2050 年已達成淨零排放，無碳費相關成本。		STEPS	APS	NZE	2030 年	9,050	7,550	601	2050 年	28,340	10,950	-	分別以 1%、4.2% 之減量進行計算，總量管制成本預估如下： 單位：新臺幣仟元 <table><tr><th></th><th>1%</th><th>4.2%</th></tr><tr><td>2030 年</td><td>7,970</td><td>12,850</td></tr><tr><td>2050 年</td><td>3,390</td><td>-</td></tr></table> - 於 2030 年，若以每一年度 1% 之減量作為目標，預期之總量管制成本約為新臺幣 7,970 仟元（佔 2023 營收約為 0.18%）；若以每一年度 4.2% 之減量作為目標，預期之總量管制成本約為新臺幣 3,390 仟元（佔 2023 營收約為 0.07%）。 - 於 2050 年，若以每一年度 4.2% 之減量作為目標，預期之總量管制成本約為新臺幣 12,850 仟元（佔 2023 營收約為 0.29%）；若以每一年度 4.2% 之減量作為目標，因 2050 年已達成淨零排放，故無總量管制相關成本。		1%	4.2%	2030 年	7,970	12,850	2050 年	3,390	-
	STEPS	APS	NZE																				
2030 年	9,050	7,550	601																				
2050 年	28,340	10,950	-																				
	1%	4.2%																					
2030 年	7,970	12,850																					
2050 年	3,390	-																					

指標與目標

為有效減少對環境的污染與衝擊，聯嘉投控已訂定了相關的短、中、長期策略目標，透過明確的設定，實現公司內部各級部門之間的做法一致。

短期	- 節電率 1%，符合能源署每年節能 1% 要求。 2025 年減碳 1%。 - 包材用量減少 3%。 - 禁用有害環境之物料。 - 電路轉換效率達 80%。 - PCBs 併版設計，降低浪費。 - 增加零件操作餘裕度 15%，增長使用壽命。
中期	- 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 - 使用 MCU 可調整電流，讓電子壽命增長。 - 精簡產品架構，異質整合高階封裝技術。
長期	- 規劃太陽能警示系統、智慧型太陽能號誌系統、太陽能路燈系統等整合自生電力及號誌燈、路燈系統開發。 - 朝向系統整合既有產品、自生電力系統及遠端平臺管理。

碳定價與溫室氣體盤查計畫

聯嘉投控目前尚未正式導入內部碳定價機制，未來將持續關注國內外碳管理政策與碳市場發展趨勢，並適時評估導入內部碳定價制度之可行性。透過內部碳成本管理機制，作為低碳投資、節能減碳及營運決策之參考依據，以提升資源配置效率、降低潛在碳成本風險，並積極掌握低碳轉型與綠色商機。

聯嘉總部於 2019 年即進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並每年進行第三方查證與取得查證聲明書。為擴大溫室氣體管理範疇，本公司於 2023 年將子公司東莞聯嘉及深圳聯欣豐納入盤查邊界，並同步推動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度導入，逐步完善兩地的氣候治理與碳管理機制。截至 2025 年，聯嘉總部、東莞聯嘉及深圳聯欣豐皆已完成 2024 年度溫室氣體盤查及第三方查證作業，並取得相關查證聲明書。

溫室氣體保證或確信

聯嘉投控持續委託第三方驗證機構（SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司）進行溫室氣體盤查查證與確信作業，以提升溫室氣體資訊揭露之透明度與可信度。已於 2025 年第一季完成 2024 年度溫室氣體盤查報告書，並通過第三方確信程序，取得溫室氣體盤查聲明書，持續強化聯嘉投控氣候治理與碳管理機制。

04. 電能綠生活

4.2 能源與溫室氣體排放

◆ 永續議題 - 節能減碳管理 (能源、排放)

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：節能減碳管理 (能源、排放)				
永續準則 (議題) 呼應	• GRI 302 能源 • GRI 305 排放 • SASB 製造過程中的能源管理 • SASB 溫室氣體排放	主要影響 對象	• 聯嘉投控 (造成) • 供應商 / 承攬商 (促成) • 政府 (促成)	• 金融機構 (促成) • 當地社區 (直接影響)
對聯嘉 的意義	• 近年能資源耗用、氣候變遷與調適、永續資源等議題，對公司是否能持續營運相當重要。本公司將持續執行節能減碳計畫並制定相關策略，促進資源有效使用。 • 為了節約能源、降低生產成本、提高競爭力，同時履行社會責任，推動可持續發展，以應對能源需求增長、環境保護要求和能源安全保障。			
影響與 衝擊	實際正面影響 1. 以風險管理、綠色生產及能源衝擊考量為基礎，推動減碳方針，善盡良好公民之責任。 2. 有效控管能源耗用，與製程的改善，減少製程中能源成本的費用。 3. 提高能源使用效率、降低運營成本、增強市場競爭力，同時也有助於企業履行社會責任，提升公眾形象。 4. 實現環境評估減量承諾與自願碳中和，增加國內、國際企業對公司的信任。有效的碳管理效能，以減少對環境的持續迫害。		實際負面衝擊 1. 業績成長，導致能源耗用增加、碳排放量增加，可能會被要求繳納碳稅等，不僅會增加公司的成本，還可能對環境造成負面影響。 2. 初期高昂的投資成本、技術實施的難度與挑戰、以及可能需要對現有生產流程進行大規模調整。 3. 全球徵收碳費大幅上升，若未持續進行溫室氣體排放管理與盤查，將導致無法跟上政府政策，導致裁罰。	
	潛在正面影響 1. 全員參與能源管理系統之運作，達成符合法規、客戶要求，致力於提升能源使用效率。 2. 減少成本支出，降低對環境造成的傷害。 3. 如果將來低碳徵稅，則企業能減少稅費或增加節稅收益，有利於企業可持續發展，也使產品更具有競爭力，同時也能樹立良好的對外形象和品牌。 4. 提高能源效率、降低成本、增強競爭力及促進可持續發展。 5. 有效的碳管理效能，以減少對環境的持續迫害，以整合性系統改善企業能源成本及效率使用。		潛在負面衝擊 1. 訂定節能目標邁向節能永續，降低碳稅／碳費／綠色能源／低碳轉型／綠色節能產品 趨勢所提升之營運成本與減少對環境與經濟面之負面衝擊。 2. 高昂的轉型成本、技術實施的不確定性、員工對新技術的適應難題，以及對現有生產流程的潛在干擾。 3. 碳用量持續提高是一個全球性的挑戰，因此取得當地碳憑證成為極其重要的事情，並且綠電費用支出提升。	
政策	• 應全面性檢討如何減少製程用水量及用電量，降低所產生廢水及碳對環境的影響。 • 尋找可利用之再生能源使用量，抵減碳中和、降低碳排放量，打造綠色環保產品。 • 支持能源政策導向、環保法規要求、節能減排政策、以及促進可再生能源發展的政策。 • 降低溫室氣體排放及減少對環境的衝擊，使檢測結果符合法規要求，減緩、適應、影響減少與早期預警，並依據 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查與認證。			
策略	機會積極 管理 • 推動可再生能源發展，提高能源效率，加強國際合作，促進能源技術創新和應用。 • 利用政策優惠和補貼、推動技術創新與應用、優化能源結構，以及提高能源利用效率，以降低運營成本並提升市場競爭力。 • 推動清潔能源使用、提高能源效率、採用低碳技術、以及加強排放監測與管理，以減少污染物排放並抓住綠色轉型的市場機遇。			

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

04. 電能綠生活

永續議題：節能減碳管理（能源、排放）		
策略	風險預防管理	• 加強市場監管，完善儲備制度，保障能源安全。 • 多元化能源供應、建立能源儲備、加強能源市場監管、以及制定應急預案，以應對能源價格波動、供應中斷等潛在風險。 • 嚴格執行排放標準、加強污染源監控、推動產業升級與轉型、以及制定應急預案，以降低空氣污染風險並保障環境安全。 • 本公司藉由每年檢視整體能源使用，擬定節能策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。 • 聯嘉總部設有空汙申訴管理辦法，周遭社區居民可利用面談、電話、電郵等管道向本公司環安部門申訴。 • 藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房。
	負面衝擊補救措施	• 藉由 ISO 50001 能源管理系統，掌握全廠用電量，分析用電量合理性，針對不合理性進行修正及改善。 • 加強能源多元化供應，提高能源利用效率，加強能源基礎設施建設，以應對能源短缺或價格波動等衝擊。 • 加強能源審計、優化能源使用流程、採用節能技術，以及加強員工培訓，以提高能源管理效率和應對能力。 • 2025 年聯嘉投控已取得再生能源共 29 萬度再生能源。 • 2025 年度積極採購再生能源每年 24 萬度 5 年合約共 120 萬度再生能源，並努力再尋求再生能源相關單位溝通與合作。
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
管理評量機制	• 設立能源管理小組，定期向各廠廠長報告廠內能源耗用狀況。 • 每年向能源署進行能源耗用申報。 • 建立 ISO 50001 能源管理系統，有效掌握能源使用狀況，適時調整能源方針。 • 依 ISO 14064-1 內部管理審查程式，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。 • 4-6 前月執行能源暨溫室氣體排放鑑別評核及執行風險與機會分析、7-8 月前舉辦內部稽核活動，於 8-9 月前完成外部稽核驗證，以落實環境管理系統。	
績效與調整	績效	
	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
	調整	
	能源	• 我們以每年節省 1% 目標管理及尋找可替代設備改良，未來考慮使用再生能源百分比逐年增加。 • 自主能源管理，未來每年持續節能 10% 以上。 • 2024 年已取得 ISO 50001 能源管理系統及查證作業取得作業。 • 通過汰換老舊空壓機，有效提升了能源效益，契合了 ESG 理念。 • 廠房建置應大量使用環保建材及具有節能相關的設施或設計，包含（太陽能電力系統建置，LED 燈具 / 老舊機台汰換） • 提升製程的效率，減少搬運、生產等待的時間浪費，縮短換線工時及 Line balance • 尋找其他再生能源使用率，減少碳排量，節能環保愛地球活動以達碳中和目標。
		排放
		• 相較於 2023 年、2024 基準年，聯欣豐預計於 2025 年度之溫室氣體排放量，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。 • 按照政府要求執行定期檢測，2024 年本公司之空汙排放、污水、車間環境等檢測報告均為合格。透過定期更換評估跟進排放改善。

04. 電能綠生活

◆ 4.2.1 能源管理

聯嘉投控於 2024 年 4 月正式取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並於 2025 年持續深化能源管理制度運作與管理效能。透過導入國際能源管理標準，公司進一步提升能源使用數據之透明度與管理效率，強化能源績效監控及改善機制，有效優化能源使用效率與能源成本管理。藉由 ISO 50001 管理循環機制，朝向低碳營運與永續發展目標穩健邁進。

ISO 50001 能源管理系統



聯嘉總部

聯嘉總部主要使用的能源包括電力、汽油、柴油。根據 2025 年的能源使用情況，外購電力佔總耗能的 98.059%，使用再生能源占總用電的 1.941%。雖然 2025 年汽油、電力的消耗量較前一年度增加，但能源強度較前一年度減少 0.09 GJ/ 營收（佰萬元）。

聯嘉總部 _ 近五年能源使用情形						
年份	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
內部 - 汽油使用量	GJ	508.06	261.00	253.71	289.78	413.37
內部 - 柴油使用量	GJ	36.34	144.40	137.15	115.92	0
外部 - 電力使用	GJ	37,239.84	39,803.29	42,660.19	52,320.85	53,637.12
合計	GJ	37,784.25	40,208.69	43,051.05	52,726.55	54,050.49
組織特定度量	佰萬元	3,614.06	3,825.46	4,325.35	5,541.76	5,738.71
能源強度	GJ/ 營收 (佰萬元)	10.45	10.51	9.95	9.51	9.42

註：

- 能源耗用之數據為聯嘉總部。
- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 2025 年轉換係數來源依據 2025 年版環境部發行之溫室氣體排放量盤查指引計算燃料熱值，汽油 7,586 kcal/L；柴油 8,636 kcal/L；天然氣 8,067 kcal/m³；1 kcal=4.1868 KJ；液化石油氣 5,993 kcal/L。燃料煤 (煙煤)5,896 kcal/kg。
- 2024 年轉換係數來源依據 2024 年版環境部發行之溫室氣體排放量盤查指引計算燃料熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；1 kcal=4.1868 KJ；液化石油氣 6,635 kcal/L；燃料煤 (煙煤)6,080 kcal/kg。

04. 電能綠生活

東莞聯嘉

深圳聯欣豐

為了符合「上市公司專屬路徑圖」的溫室氣體盤查要求以及確信時程符合法規要求，聯嘉子公司東莞聯嘉與深圳聯欣豐相繼導入了 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統。以提前準備應對未來可能的法規要求，並確保公司在溫室氣體盤查方面的合規性。通過有效的盤查與計算，公司能夠瞭解自身的能源耗用和溫室氣體排放情況，並且能夠設立明確的節能減碳目標和策略，以減少對環境的影響與提高公司的可持續性。

東莞聯嘉與深圳聯欣豐近二年能源耗用情形將於以下兩表進行說明：

東莞聯嘉 _ 近二年能源使用情形			
年份	單位	2024 年	2025 年
汽油使用量	GJ	123.7	178.7
柴油使用量	GJ	33.3	33.3
電力使用	GJ	22,779.68	22,335.04
合計	GJ	22,936.68	22,547.04
組織特定度量	佰萬元	5,541.76	5,738.71
能源強度	GJ/ 營收 (佰萬元)	4.139	3.929
註： 1. 能源耗用之數據為東莞聯嘉。 2. 組織特定度量值為合併報表營收 (新臺幣計算)。 3. 能源轉換係數參考環保署公佈之溫室氣體排碳係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。 4. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 5. 依據大陸 GBT 2589-2020 綜合能耗計算通則計算燃料熱值，(汽油 43,124kJ/kg ((10 300 kcal/kg)) 1 kcal=4.146KJ；柴油 42,705 kJ/kg (10 300 kcal/kg)；1 kcal=4.187KJ)。 6. 使用量蒐集來源，汽油來自員工差旅的油單、柴油來自發電機所使用的估算值、電力來自電費單。			

深圳聯欣豐 _ 近二年能源使用情形			
年份	單位	2024 年	2025 年
電力使用	GJ	3,439.49	2,264.59
合計	GJ	3,439.49	2,264.59
組織特定度量	佰萬元	5,541.76	5,738.71
能源強度	GJ/ 營收 (佰萬元)	0.621	0.395
註： 1. 能源耗用之數據為深圳聯欣豐。 2. 組織特定度量值為合併報表營收 (新臺幣計算)。 3. 能源轉換係數參考環保署公佈之溫室氣體排碳係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。 4. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 5. 依據大陸 GBT 2589-2020 綜合能耗計算通則計算燃料熱值，(汽油 43,124kJ/kg ((10 300 kcal/kg)) 1 kcal=4.146KJ；柴油 42,705 kJ/kg (10 300 kcal/kg)；1 kcal=4.187KJ)。 6. 使用量蒐集來源，電力來自電費單。			

◆4.2.2 溫室氣體管理

聯嘉總部於 2021 年開始導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，至今每年皆委託外部顧問針對公司進行訓練，並取得盤查報告書與確信聲明書。在今年本公司將東莞聯嘉與深圳聯欣豐，納入盤查範疇，以配合政府的政策，期望能於 2050 年達淨零排放。

聯嘉總部

聯嘉投控積極響應國際淨零趨勢，為深化並持續監控價值鏈之溫室氣體排放與減量成效，於 2025 年進一步擴大範疇 3 (類別 3 至類別 5) 的盤查範疇。本年度除自主新增類別 3「商務差旅」、類別 4「廢棄物」與「購買商品」等項目外，亦首度納入類別 5 之排放數據。受惠於公司訂單與業務持續成長，原物料採購量相應增加；同時，因歐洲出口貨件重量提升及運輸里程遽增，加以上述盤查邊界擴大，導致整體溫室氣體排放量上升，2025 年度之溫室氣體排放強度較前一年度增加 5.08 公噸 CO₂e/ 百萬營收。聯嘉光電將落實各項低碳管理機制，滾動式動態調整減碳路徑，以確保每年均能穩健達成既定之減碳目標。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

04. 電能綠生活

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部_近五年溫室氣體排放情形

單位：公噸 CO₂e

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
類別 1：直接溫室氣體排放	349.38	479.2364	467.2397	484.9633	434.2813
類別 2：間接溫室氣體排放	5,220.68	5,472.9529	5,853.9266	7,154.8836	6,963.0239
類別 3：運輸間接排放	1,604.76	1,967.9205	982.5780	1,631.6445	12,009.6738
類別 4：組織使用產品間接排放	-	-	-	17,244.8294	15,162.1096
類別 5：使用來自組織產品間接排放	-	-	-	-	4,184.0051
總排放量	7,174.82	7,920.1098	7,303.7443	9,271.4914	38,753.0937
組織特定度量標準 (營收金額佰萬元)	3,614.06	3,825.46	4,325.35	5,541.76	5,738.71
溫室氣體排放強度	1.985	2.070	1.69	1.67	6.75

註：

- 原設定之基準年 (2019 年) 自本年度起調整為 2024 年，因 2019 年受新冠疫情嚴重衝擊，故當年度營運非屬常態，經內部討論，重新設定基準年。
- 溫室氣體排碳數據揭露範疇聯嘉總部。
- 組織特定度量值為合併報表營收，以新臺幣計算。
- 類別一是針對直接來自於聯嘉總部所擁有或控制的排放源，其包含固定式燃燒排放、移動式燃燒排放、人為系統逸散排放，排放量盤查引用環境部溫室氣體排放係數 (2024 年 2 月 5 日公告)，另全球暖化潛勢 GWP 則引用最新 2021 年度之 IPCC 第六次評估報告。
- 類別二是指能源間排放，如外購電力。
- 類別三是指組織邊界外之其他間接溫室氣體排放。
- 類別四是指組織使用產品間接排放。
- 類別五是指使用來自組織產品間接排放。
- 總排放量 = 類別 1+ 類別 2+ 類別 3+ 類別 4+ 類別 5。
- 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排碳係數，2021 年為 0.509 公斤 CO₂e/ 度；2022 年為 0.495 公斤 CO₂e/ 度；2023 年及 2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/ 度；2025 年為 0.466 公斤 CO₂e/ 度。
- 本次報告書溫室氣體排放量盤查資料，經由協力廠商查證。
- 溫室氣體排放強度 (公噸 CO₂e ÷ 組織特定度量標準) = 總排放量 / 當年度財報營收金額 (佰萬元)
- 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟烴 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
- 2025 年溫室氣體排查為自主盤查內稽後數據，待 2026 年 6 月 18 日外部查證後更新為查證後數據。

東莞聯嘉

東莞聯嘉_近二年溫室氣體排放情形

單位：公噸 CO₂e

項目	2024 年	2025 年
類別 1：直接溫室氣體排放	12,294.5568	9,924.7969
類別 2：間接溫室氣體排放	3,395.4385	3,291.9379
類別 3：運輸間接排放合計	1,038.1678	1,184.2027
總排放量 = 類別 1+ 類別 2+ 類別 3	16,728.16	14,400.9375
組織特定度量標準 (營收金額佰萬元)	5,541.76	5,738.71
溫室氣體排放強度	0.3313	0.3985

註：

- 溫室氣體排放數據揭露範疇東莞聯嘉、深圳聯欣豐。
- 組織特定度量值為合併報表營收。
- 類別一是針對直接來自於聯嘉投控所擁有或控制的排放源，其包含固定式燃燒排放、移動式燃燒排放、工業製程產的直接排放、人為系統逸散排放。排放係數引用生態環境部環境規劃院、北京師範大學、中山大學、中國城市溫室氣體工作組、中國產品全生命週期溫室氣體排碳係數集 (2022) [R]，北京：2022，並依 IPCC 所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算。
- 類別二是指能源間排放，如外購電力。

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐_2025 年溫室氣體排放情形

單位：公噸 CO₂e

項目	2024 年	2025 年
類別 1：直接溫室氣體排放	0	1,134.5612
類別 2：間接溫室氣體排放	592.3213	554.3521
類別 3：運輸間接排放合計	0	185.6342
總排放量 = 類別 1+ 類別 2+ 類別 3	592.3213	533.1245
組織特定度量標準 (營收金額佰萬元)	5,541.76	5,738.71
溫室氣體排放強度	0.1069	0.0929

- 類別三是指組織邊界外之其他間接溫室氣體排放。
- 生態環境部、國家統計局關於發布 2021 年電力二氧化碳排放因數的公告，2023 年為 0.5942kgCO₂/ kWh，2024 年為 0.5777kgCO₂/ kWh，2025 年為國家尚未發佈。
- 本次報告書溫室氣體排放量盤查資料，經由協力廠商查證。
- 溫室氣體排放強度 (公噸 CO₂e ÷ 組織特定度量標準) = 總排放量 / 當年度財報營收金額 (佰萬元)
- 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟烴 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

04. 電能綠生活

◆ 4.2.3 節能減碳措施

聯嘉總部

本公司致力於持續降低環境污染，以實現永續環境目標。本公司於 2023 年 11 月及 2024 年 12 月向台電購買綠能與憑證，為 5 萬度 5 年期及 24 萬度 5 年期，共 29 萬度。藉以強化我們對環保的承諾，並積極參與永續能源的推動。

自 2012 年起推動各項節能減碳計畫總合，涵蓋設備升級、能源管理及製程優化。2025 年已成功節省電力 3,420,397 度，減碳 1,621 噸，占年度總用電量 22.51%。

2025 年聯嘉總部 - 節能措施與估算節約量		
節能措施	具體作為	節約量
溫度設定提升	辦公室空調溫度設定提升 (第一階段 :25°C→ 26°C)	105,120 KWH
冰水溫度升高	冰水主機冰水溫度升高 (第一階段 :7°C→ 7.5°C)	66,795 KWH
空壓機出口壓力調降	空壓機出口壓力調降 (8.5kg → 7.8kg)	28,761 KWH
照明減少照度	BF 停車場照明減少照度	33,288 KWH
戶外路燈加入自行或手動控制	1F 戶外路燈 TIMER 控制時間調整或由警衛手動控制	20,075 KWH
F 戶外投射燈加入自行或手動控制	7、8F 戶外投射燈 TIMER 控制時間調整或更換週 TIMER	20,805 KWH
廁所照明 sensor 控制	廁所照明增設紅外線開關控制 (18:00~20:00)	10,585 KWH
排氣時間修訂	BF 停車場排氣增設 TIMER 控制 (07:00~18:00)	223,380 KWH
排氣時間修訂	廁所排氣風車增設 TIMER 控制 (07:00~21:00)	52,560 KWH
大廳燈改控制	大廳 logo 燈改控制	2,555 KWH
大廳 AR111 電燈減量	大廳 AR111 電燈減量	1,332 KWH
汰換真空式乾燥機	空壓機附屬吸附式乾燥機與未實施節能措施前節省 kWh，耗氣量 20% → 3% 減少電力輸出	244,309 KWH
新增變頻式空壓機	增加變頻式空壓機與未實施節能措施前減少電力輸出 kWh	161,222 KWH
增加變頻式冰水主機	增加變頻式冰水主機減少電力輸出 16.667%	266,932 KWH
無塵室節能措施	一期無塵室空調 (露點 / 送風溫度調整) 節能措施	1,855,654 KWH
空調箱修改自動及手動	2 樓 空調箱節能措施	327,024 KWH
純水回收再利用	修改純水系統供給水管路全部回收再利用，廢水二次再利用	24,979 噸水資源
2025 年聯嘉投控 (包含總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐及美國密西根)- 節能措施與估算節約量		
表單電子化	公司各項單據如採購單、工單、入庫單、出貨通知單…等，甚至包括員工請假單、出差表單，目前都已全面電子化。	10,328kg CO ₂ e

聯嘉投控為提升工作效率，並縮減簽核時間及紙本使用，持續進行表單電子化的工作。每年初，我們會訂定年度案計劃，針對公司需要優先電子化的表單納入電子化工作清單中，按照既定時程安排推進。在電子化的過程中，通過多次討論確認畫面及流程，完成系統分析檔後再進行系統開發，然後進行測試與教育訓練，使員工都能上線使用。

04. 電能綠生活

表單電子化不僅縮減簽核時間，降低紙張的使用量，同時也方便人員線上查找資料。然而，隨著系統資料年年增加，系統負荷日益沈重，因此我們必須定時查看資料庫效能並清除不必要的資料，以確保系統效能保持在好的運行效率。

目前，公司各項單據如採購單、工單、入庫單、出貨通知單...等，甚至包括員工請假單、出差表單，目前都已全面電子化。2025 年總計單據量共有 161,376 張，若以每 1 張表單含 9 張附件紙本來計算，這意味著公司共省下 161,376*10 張 A4 紙，相當於減少 10,328kg CO₂e。通過我們的努力，我們將繼續致力於創建一個高效、環保的工作環境，促進企業的可持續發展。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

表單電子化，減少碳排統計表

單據名稱	單據數量	單據名稱	單據數量	單據名稱	單據數量
請購單	7067	PCB DMC CODE維護	367	新人學習週報	544
採購單	15114	LED DMC CODE維護	314	導師輔導意見回饋表	103
核價單	1746	請款單_China	4414	部門新人學習測驗表	56
工單領退料單	2682	資產異動申請單	586	部門新人工作適性評估表	49
非生產性物料領退料單	4632	廠務作業需求單	74	試用人員考核表	64
元件模組轉倉單	94	請款單	5021	新進人員學習總評表	23
工單	15998	LED車燈模組報價申請書	196	請假單	20712
事務性進貨驗收單	4429	稽核缺失報告單	9	出差單	3120
銷售及樣品單	3630	行文單	2267	加班單	10021
銷退單	73	總務作業需求單	32	請假限額	100
折讓單	29	車輛停車申請單	547	銷單申請	265
出貨通知單	3856	外賓來訪申請單	639	帳號申請單	166
工單入庫單	47582	名片申請表	88	資訊作業需求單	1011
物料主檔建立	4667	人力需求申請單	105	Information Operation Requisition	12
客戶主檔建立	21	導師基本資料審查表	53	DCC文件申請	1230
供應商主檔建立	211	部門新人學習計劃	66	出差旅費報銷單	336
Total 單據數量	164421	平均以每1張表單含9張附件紙本來算,共省下164421*10張A4紙,計算辦公室無紙化措施約減少10523 kg 二氧化碳排放			
破足跡數據	3.2kg CO2e/A4, 70g(210mm x 297mm)每包500張				

東莞聯嘉

東莞聯嘉針對員工宿舍之生活用水，經常面臨熱水供應不足的問題與熱水系統已使用了 10 年，能效下降。在 2025 年，新增水箱與安裝後熱水控制系統，2025 年實際用電量同比 2023 年減少 17,534WH，節省金額 1.35 萬元（人民幣），節能效率 21.48%，相關說明將於永續特輯 - 東莞聯嘉員工宿舍熱水系統增容與節能計畫中做說明。此外，我們減少出貨趟數與物流運輸次數，以減少碳排放，並每個月針對未達成之目標做調整並提出預防與矯正措施。

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐，已於 2024 年導入 ESG 與 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，針對能源、溫室氣體進行全面的盤查和評估，以利未來持續節能減碳，守護環境。此外，深圳聯欣豐在客戶同意配合情況下，增加交貨數量，減少交貨次數；以減輕出貨工作負擔及節省運費，減少貨物運輸造成的碳排放。並每個月針對未達成之目標做調整並提出預防與矯正措施。

2025 年由於二樓生產車間搬移至一樓車間生產，原來二樓 40p 水櫃機空調停用月度節約 10~15% 電能。每個月按工作日 22 天 10 小時預計節約 8,800 度電，年度總節約 105,600 度電。

04. 電能綠生活

永續特輯

聯嘉集結大廠減碳 - 打造韌性供應鏈∞共創減碳新價值

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

EOI 聯嘉投控於 2025 年 11 月 27 日在臺灣總部成功舉辦以「打造韌性供應鏈，共創減碳新價值」為主題的第三屆 ESG 供應商大會。總部活動落下帷幕後，東莞聯嘉分公司緊跟其上，於 12 月 8 日在東莞開展同主題的交流活動，作為連續第三年舉辦該重要活動，EOI 聯嘉投控始終將供應鏈 ESG 管理置於企業戰略核心，本次系列大會旨在通過聯嘉投控上下聯動，與廣大供應商夥伴深化協作，共同提升供應鏈韌性，系統推進減碳目標，凝聚更廣泛的共識與行動力，以此來實現可持續價值共創。

此次活動吸引了來自全國各地的近百名供應商代表參與。活動當天，供應商代表們在簽到處受到熱情接待，在工作人員的細心指引下完成簽到、主題展拍照、並參閱了 EOI 最新的 ESG 成果展示，為大會奠定了友好協作的基調。

隨後，東莞聯嘉董事長兼總經理黃昉鈺女士指出：「打造韌性、綠色、負責任的供應鏈，是應對未來挑戰的必然選擇。我們希望與所有供應商夥伴攜手，將 ESG 理念深度融入合作全流程，建立一條更具國際競爭力的永續供應鏈」。同時 EOI 聯嘉投控總經理特助兼 ESG 主管蕭文璟先生發表了題為「打造韌性供應鏈∞共創減碳新價值」的演講，另活動還邀請了優質長期合作夥伴-江西聯益科技股份有限公司的莫介雲副總經理、惠陽科惠工業科技有限公司的張移珍主任、勝宏科技（惠州）股份有限公司的許少芳經理進行了客座演講，分享了其在節能減排技改升級、綜合環境治理升級、資源迴圈應用、員工福祉提升等方面的具體案例與成效，為在場企業提供了可借鑒的經驗。



EOI 東莞聯嘉舉辦 2025 年供應商大會，東莞聯嘉董事長兼總經理黃昉鈺女士（前排中）與供應商嘉賓一起合影留念。



東莞聯嘉董事長兼總經理黃昉鈺女士（中）為傑出的聯嘉供應商頒獎，以肯定他們的卓越表現。

活動尾聲，東莞聯嘉還為每位代表精心準備了以此次大會為主題的訂製伴手禮，大會在充滿期許的氛圍中圓滿結束。此次會議也得到了參會者代表們的一致好評，大家紛紛表示：此次活動不僅加深了對 ESG 趨勢的理解，也拓展了合作領域，非常值得學習，期待明年能再次受邀參會，一起攜手共進，分享新一年的成果。

從總部到分公司，EOI 聯嘉投控通過這一系列深化溝通的活動，持續向價值鏈傳遞明確的可持續發展信號。公司期待與所有供應商夥伴構建更緊密的協作，通過技術共用、標準共建、管理協同，切實提升整體供應鏈的韌性與低碳競爭力，共同邁向綠色、公平、可持續的未來。

04. 電能綠生活

永續特輯

東莞聯嘉員工宿舍熱水系統增容與節能計畫

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2017 年以來，東莞聯嘉每逢寒流來臨，員工宿舍的熱水供應就面臨供應不足的困擾。考慮到現有的熱水系統已使用了 10 年，能效逐漸降低，我們計畫對其進行升級，引入一套變頻節能的熱水系統。這不僅能夠解決熱水供應不足的問題，還可以節省用電。

目前的熱水系統容量為 11 立方米，而冬季最大熱水需求為 13 立方米。因此，我們計畫增容一套 7.5 立方米容量的變頻熱水系統，同時改造現有控制系統，實現兩套系統的併機運行。熱水循環增壓泵控制方面採用壓力和末端回水溫度控制，當回水溫度達到設定值且無人使用時，增壓泵將停止工作。

透過此項改造，2025 年實際用電量年減 17,534KWH，節省金額 1.35 萬元（人民幣），節能效率 21.48%。而這項方案的投資成本為 7.56 萬元（人民幣），回報年限 5.25 為年。藉由設備的新增，以有效實現節能減排，並提升員工生活品質。

在 2025 年東莞廠積極開展 ESG 節能減排事項，透過對設備使用的優化，老舊設備的淘汰替換等措施，對用水、用電能源節能減排項目 10 項，共節省用電量 250,726KWH，節省金額 25.7 萬元（人民幣），減碳 149T。



員工宿舍樓頂熱水箱



安裝後熱水控制系統

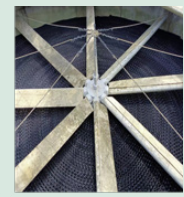


元熱水系統主機



增容熱水系統主機

東莞廠節能相關案例

員工宿舍熱水系統使用優化	對員工宿舍熱水系統壓力進行調整，在不影響員工洗澡使用的情況下，從原來的 0.3Mpa 調整為 0.2Mpa（下降 33%）。	  改善前熱水供水壓力 0.3Mpa 改善後熱水供水壓力 0.2Mpa
空壓機供氣壓力優化調整	透過對空壓機主機供氣壓力參數進行最佳化調整，原供氣系統末端壓力為 0.66Mpa，調整後末端壓力為 0.62Mpa，供氣壓力下降 0.04Mpa，下降 6.1%。	  改善前 改善後
中央空調設備使用優化調整	透過中央空調主機冷凍水溫度的調整，從原來的設定溫度 8°C，調整到 9°C，在不影響車間溫度的情況下，將中央空調主機的負載降低，從而節省用電量。	  調整前冷凍水設定溫度 8°C，主機負載 81% 調整後冷凍水設定溫度 9°C，主機負載 77%
洗手間、茶水間水龍頭改善	原洗手間、茶水間使用的水龍頭為提按式水龍頭，員工在使用的過程中會出現忘關或使用時長時間放水，透過更換按壓式、感應式節能水龍頭，避免員工忘關或長時間放水的現象，從而對用水的減少。	  更換前 更換後
中央空調水塔填料更換節能	原使用的中央空調水塔填料記憶體在大量的淤泥結垢，導致中央空調水塔冷卻水散熱交換能力差，2025 年 5 月份通過更換水塔內換熱效果較好的填料，有效的降低中央空調冷卻水的溫度，從而降低中央空調主機的負載。	  更換前（水塔填料內存在大量淤泥結垢） 更換後（更換後的填料）

04. 電能綠生活

4.3 環境汙染防制

◆ 永續議題 - 水與放流水

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：水與放流水				
永續準則 (議題) 呼應	• GRI 303 水與放流水 • SASB 水資源管理	主要影響對象	• 聯嘉投控 (造成) • 供應商 / 承攬商 (促成)	• 政府 (促成) • 當地社區 (直接影響)
對聯嘉的意義	由於環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊，廢污水管理一直是企業營運在環境面需要正視的重要課題。因此，有效管理廢水排放能夠降低整體營運成本和風險，同時履行企業社會責任，提升產品在永續議題上的競爭力。			
影響與衝擊	實際正面影響		實際負面衝擊	
	潛在正面影響		潛在負面衝擊	
政策				
策略	機會積極管理		風險預防管理	
	負面衝擊補救措施			
目標與標的				
管理評量機制				
績效與調整				

04. 電能綠生活

◆ 永續議題 - 廢棄物

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：廢棄物			
永續準則 (議題) 呼應	GRI 306 廢棄物 SASB 廢棄物管理	主要影響對象	- 聯嘉投控 (造成) - 供應商 / 承攬商 (促成) - 政府 (促成) - 當地社區 (直接影響)
對聯嘉 的意義	- 本公司視保護環境、綠色生產、善盡企業社會責任為公司經營管理之一環。廢棄物的適當處理與管制，也是企業在營運過程中必須注重的事情。 - 本公司藉由製程設計與技術提升，減少原物料耗用，不僅可從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本減少資源消耗與環境衝擊。		
影響與 衝擊	實際正面影響 廢棄物回收再利用，除了達到廢棄物產生量最小化之目標，並顯示公司邁向循環經濟的決心，也推動臺灣科技產業朝永續循環、零廢棄邁進。		潛在正面影響 廢棄物回收再利用除可達成循環經濟的目的，亦減少焚化處理造成之溫室氣體排放，減緩地球暖化。
	實際負面衝擊 廢棄物如未依規處理，不僅造成環境污染亦會遭受主管機關裁罰。		潛在負面衝擊 回收市場波動、非法廢棄物輸出、處理成本上升，影響環保政策推行。
政策	- 本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。 - 遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。 - 持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。 - 全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。 - 永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。		
策略	機會積極管理 - 推動循環經濟、尋找廢棄物再利用契機，促進綠色產業與可持續發展。 - 落實源頭減量，並檢討各項資源回收再利用之可行性，確保各項作業符合環保標準。 - 通過源頭減量、提高回收利用率、安全處理有害廢棄物、推動能源化利用、加強政策支持、促進公眾參與和教育、以及數據監測與評估等策略，有效管理廢棄物。這些措施不僅減少資源消耗和環境壓力，還創造經濟價值，促進綠色生產與消費模式，保護生態系統和人類健康，並助力碳中和目標的達成，實現環境、經濟和社會的可持續發展。 - 通過廢棄物減量、資源化、合規管理、技術創新和文化建設，公司不僅能降低環境影響，還能提升企業形象，創造經濟和社會效益。	風險預防管理 - 加強垃圾分類、嚴格監管廢棄物處理，減少污染與資源浪費。 - 通過制定廢棄物管理策略、源頭減量與綠色設計、分類回收管理、安全處理有害廢棄物、合規與風險管理、資料監測、員工培訓、供應鏈協同、應急預案及持續改進等措施，有效預防廢棄物可能帶來的負面影響。公司確保合規運營，降低環境與法律風險，同時提升資源利用效率，推動可持續發展，樹立綠色企業形象。 - 通過風險評估、合規管理、應急預案、員工培訓、供應鏈管理、技術創新和公眾溝通，公司可以有效預防廢棄物帶來的負面衝擊，降低環境風險，提升企業形象。	負面衝擊補救措施 - 改善廢棄物管理措施，加強廢棄物稽核，減少違規發生。 - 針對廢棄物管理不當造成的環境污染、健康危害、法律糾紛、聲譽損失和經濟損失，採取緊急補救措施，如停止污染源、清理污染區域、提供醫療援助、合規審查、透明溝通及財務評估等。同時，公司通過完善管理制度、技術升級、員工培訓、供應鏈管理和協力廠商審核等長期改進措施，預防問題再次發生，提升企業社會責任形象和可持續發展能力。 - 推行「減量化、資源化、無害化」處理原則。通過技術手段，儘量減少廢棄物的產生；對可回收和可利用的廢棄物，要加強資源化利用，降低對自然資源的消耗；對危險廢棄物，採取無害化處理措施。 - 對廢棄物的負面衝擊，迅速採取應急預案、環境修復、責任追究、賠償補償、資訊公開和改進措施，最大限度減少影響，恢復環境，並防止類似事件再次發生。

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

04. 電能綠生活

永續議題：廢棄物	
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標
管理評量機制	- 本公司為有效管理排放主題，先後已導入 ISO 14001 等國際管理系統。 - 定期會議檢討環境管理績效。 - 定期針對廢棄物清除處理業者進行評鑑。
績效與調整	績效
	請詳聯嘉 ESG 永續目標
	調整
	- 未來將持續針對廠內廢棄物進行再利用檢視、評估，以達成資源永續再利用及減量之目標。 - 聯嘉總部截至 2025 年底，已完成對 3 家廢棄物清除處理業者的評鑑，並確認委託的廠商都依法進行廢棄物清除與處理；東莞聯嘉與深圳聯嘉分別完成 3 家廢棄物清除處理業者的評鑑。 - 落實源頭減量，並檢討各項資源回收再利用之可行性，確保各項作業符合環保標準。

◆ 4.3.1 水資源管理

聯嘉總部

聯嘉總部位於新竹科學園區竹南園區，屬於水資源中低風險區域，主要水資源用於生活與製程需求，並無使用地下水。2025 年，排水量為 33.774 百萬公升，總取水量為 52.638 百萬公升，雖然整體營運績效上升，但相較 2024 年取水量增加，故取水強度並無差異。下表為近五年水資源使用情形：

聯嘉總部 - 水資源使用情形					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	33.684	54.010	47.171	51.774	52.638
排水量 (百萬公升)	18.853	39.625	30.614	30.657	33.774
耗水量 (百萬公升)	14.831	14.385	16.557	21.117	18.863
廠內循環用水量 (百萬公升)	8.625	14.222	10.775	11.696	24.979
水回收再利用率 (%)	20.386	26.332	22.842	22.591	47.454
組織特定度量 營業收入 (佰萬元)					
組織特定度量單位 (佰萬元)	3614.06	3825.46	4,325.35	5,541.76	5,738.71
取水強度 (百萬公升 / 佰萬元)	0.009	0.014	0.011	0.009	0.009
註：		3. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量)*100%。			
1. 主要揭露範疇為聯嘉總部。		4. 組織特定度量值為合併報表營收。			
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。					

聯嘉總部使用於生產之用水，來自於 RO 系統製造的純水。而在製程中的廢水，經過前置處理系統後，可用的廢水水質若達冷卻水塔水質標準，則我們會將可用的廢水回收，與大樓空調冷凝水合併再利用，以供應冷卻水塔使用。2025 年水回收再用率達到 53.175 %。若無法使用之廢水則通過污水下水道排放至工業區污水廠進行統一處理，所有廢水排放均按照相關規定進行申報並獲得許可證明。此外，每半年我們對廢水排放水質進行檢測，並確保檢測結果符合主管機關的排放準則。

聯嘉總部廠房總部位於新竹科學園區用水符合園區，符合科學園區放流水標準 (2019~2025 年園區標準 >> 化學需氧量為 500mg/L、生化需氧量為 300mg/L、懸浮固體物為 300mg/L)，無影響重大水源。

監測物質	年分單位	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	園區標準 (2019~2024)
化學需氧量	mg/L	84.2	77.8	50.95	51.05	29.9	66.5	88.7	500
生化需氧量	mg/L	20.7	47.2	15.75	18.4	15	16.5	16.3	300
懸浮固體物	mg/L	12.9	15.7	7.95	11.7	5.8	7.05	8	300
監測結果		均符合放流水標準 (竹南園區)(mg/L)							

04. 電能綠生活

東莞聯嘉

東莞屬於乾製程，過程中並未產生工業廢水。我們主要使用自來水作為生活用水的來源，所產生的廢水通過下水道排放至工業區污水處理廠進行統一處理，並按照規定獲得許可證明。此外，我們每年對廢水排放水質進行檢測，檢測結果符合主管機關的排放標準。下表為 2025 年用水使用情形：

東莞聯嘉 _ 近三年水資源使用情形		
年度	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	31.299	26.538
排水量 (百萬公升)	31.299	26.538
耗水量 (百萬公升)	0	0
組織特定度量	營業收入 (佰萬元)	營業收入 (佰萬元)
組織特定度量單位 (佰萬元)	5,541.76	5,738.71
取水強度 (百萬公升 / 佰萬元)	0.0056	0.0046
註： 1. 主要揭露範疇為東莞聯嘉。 2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。 3. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。 4. 組織特定度量值為合併報表營收。		

東莞聯嘉廠房位於東莞市長安鎮烏沙海濱路，根據《水污染物排放限值》第二時段三級標準，化學需氧量為 500mg/L、生化需氧量為 300mg/L、懸浮固體物為 400mg/L，符合廣東省地方標準，並未對周圍重要水源造成重大影響。

監測物質	年 分單位	2024 年	2025 年	水污染物排放限值
化學需氧量	mg/L	187	394	500
生化需氧量	mg/L	79.6	182	300
懸浮固體物	mg/L	60	98	400
監測結果		廣東省地方標準《水污染物排放限值》第二時段三級標準		

深圳聯欣豐

屬於乾製程，過程中並未產生工業廢水。深圳聯欣豐主要為生活用水，所產生之廢水皆會經過處理後排放。

深圳聯欣豐 _ 近三年水資源使用情形		
年度	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	2.49	2.147
排水量 (百萬公升)	2.49	2.147
耗水量 (百萬公升)	0	0
組織特定度量	營業收入 (佰萬元)	營業收入 (佰萬元)
組織特定度量單位 (佰萬元)	5,541.76	5,738.71
取水強度 (百萬公升 / 組織度量標準單位)	0.0004	0.0004
註： 1. 主要揭露範疇為深圳聯欣豐。 2. 耗水量 = 取水量 - 排水量。 3. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。 4. 組織特定度量值為合併報表營收。		

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

04. 電能綠生活

◆ 4.3.2 空汙管理

聯嘉總部

聯嘉總部在製程中並無使用臭氧層破壞物質，亦無排放氮氧化物與硫氧化物等氣體污染物。所生產之產品、使用之原物料，於運送過程亦未造成環境顯著之負面衝擊，2025 年未有違反環境法條規定的事件而受罰，將持續達成環境與公司產值之平衡而努力，恪守相關環境法規，改善污染防治設備，並提升員工環保意識，以減少能資源的消耗和廢棄物的產生。

聯嘉總部_污染源監測										
檢測項目	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
揮發性有機物 VOCs	排放量 (ton)	列管標準 (ton/ 年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/ 年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/ 年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/ 年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/ 年)
	11.126	20	10.883	20	11.126	20	10.523	20	7.866	20

東莞聯嘉

- 東莞聯嘉在環境檢測中，符合法規「三廢檢測報告」要求，如下：
- 2025 年 VOC 廢氣排放處理設施活性炭更換 2 次，更換率 100%，降低空汙污染。
 - 2025 年未因違反環境法規而受罰之事件，我們將持續提升員工環保意識、遵守環境法規條款，並加強環境處理設施的維護。

東莞聯嘉_污染源監測					
檢測項目	檢測點位	2024 年		2025 年	
		排放量 (mg/m³)	標準限值 (ton/ 年)	排放量 (mg/m³)	標準限值 (ton/ 年)
揮發性有機物 VOCs	攪拌、抽真空、固晶、封膠、烘乾工廠廢氣排放口	0.35	30	5.34	30
	鋼網清潔、組裝、烘乾工廠廢氣排放口	0.23	30	9.32	30

1. 檢測結果		(2) 檢測結果	
檢測項目	檢測點位	檢測項目	檢測結果
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	5.34
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	3.0*10 ⁻²
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	9.32
參考標準	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	6.7*10 ⁻²
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	30
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	30
	揮發性有機物 VOCs	揮發性有機物 VOCs	30
2024 年環境檢測數值		2025 年環境檢測數值	



元熱水系統主機

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐_近三年污染源監測		
檢測項目	揮發性有機物 VOCs	
2024 年	排放量 (ton)	0.60271
	列管標準 (ton/ 年)	1
2025 年	排放量 (ton)	0.576
	列管標準 (ton/ 年)	1

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

04. 電能綠生活

◆ 4.3.3 廢棄物管理

聯嘉總部

聯嘉總部依照《廢棄物清理法》的相關規定進行委外回收再利用、焚化或掩埋。廢棄物主要為一般事業廢棄物，送至公民營處理機構進行處理，或進行資源回收和再利用。而有害事業廢棄物則運送至合格的甲級公民營廢棄物處理機構進行處理，或按照相關規定進行再利用。

聯嘉總部內部執行了垃圾分類和廢棄物減量措施，並設置符合規定的廢棄物貯存區。同時，委託政府許可的廢棄物清除處理業者進行清運，並依規定上網申報。每年定期評鑑廢棄物清除處理業者，評鑑內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式和檔查核等，並追蹤廢棄物處理情形與流向。截至 2025 年底，我們已完成對 3 家廢棄物清除處理業者的評鑑，並確認委託的廠商都依法進行廢棄物清除與處理。

2025 年產出之事業廢棄物共計 272.36 噸。同時，有害事業廢棄物如下腳料及廢溶劑，則由合格清理廠商進行回收再利用，再轉製成貴金屬或有價化學品，達成資源循環零廢棄的目標，透過回收再利用等資源化廢棄物量達 89.175 噸，佔總重量 32.74%。其他的清理方式皆已委託國內專業合格清理機構辦理，以提高社會環境使用資源，促進循環經濟發展。

聯嘉總部對於廢棄物管理秉持著循環利用的原則，避免對環境造成衝擊而產生無法有效處理的廢棄物。透過源頭分類、製程減廢和回收再利用等作業，公司在 2025 年成功提高了資源再利用率，相較前一年度上升 12.79%。

為達成廢棄物減量的目標，除了推動源頭減量外，亦積極實踐循環經濟。透過與再利用廠商合作，持續降低焚化量，將廢塑膠的處理方式由焚化轉為再利用。這些廢塑膠經由處理後製作成固體燃料，用作取代燃料以降低煤炭使用。2025 年廢塑膠回收量為 94.079 噸，經再利用廠商處理後，轉為再生燃料 SRF。

通過內部的廢棄物再利用檢視和評估，並與相關單位合作和研擬，提出了減量方案，一旦確認實施效益並能確實達到環境保護的績效，將會與其他廠區分享這些經驗，以供參考和推行。這些措施的有效性待總部評估與證實可達到環保績效，逐步分享給其他國外分廠參考推行。

下表為聯嘉總部 2024 年廢棄物處置情形：

聯嘉總部_2025 年事業廢棄物處置方式				
地區	類別	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
聯嘉總部	一般事業廢棄物	非有害	13.12	焚化 (含能源回收)
	有害事業廢棄物	有害	89.175	再生利用
	資源回收廢棄物	非有害	75.986	再生利用
	廢塑膠回收	非有害	94.079	再生利用
備註： 1. 主要揭露範疇為聯嘉總部。 2. 回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。 3. 可說明再生利用類型：如降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化。 4. 其他回收作業：如變更使用目的或翻新。 5. 處置方式類型，如焚化 (含能源回收)、焚化 (不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。 6. 可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。				

聯嘉總部是環保署列管的作業場所，並且遵守法律要求，取得了主管機關的許可檔。此外，聯嘉總部也致力於良好的化學品管理，並準備了相關的應變器材。按照法規要求，每年進行化學品洩漏應變計畫的演練和培訓，以提升同仁的應變處理能力和熟悉防護裝備的使用，以降低發生危害的機率和影響。2025 年未發生危險化學品洩漏事件。

下表為 2025 年聯嘉總部環保相關費用：

聯嘉總部_2025 年環保相關費用				
單位：新臺幣仟元				
2024 年	水汙染防治	廢棄物處理 (一般廢棄物)	空氣污染防制	環保系統認證
費用說明	汙水下水道 使用費	廢棄物清運費 + 焚化廠處理費	空氣污染防制費	ISO 14001 環境管理系統認證費用
費用	743,343	2,933,930	200,317	42,000
合計	3,881,790			
備註：主要揭露範疇為聯嘉總部。				

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

04. 電能綠生活

” 以環境教育為基礎 ” 推動環境永續發展

2025 年度公司持續推動環境永續教育，辦理「淨零綠生活」及「用生命影響生命－震撼垃圾現場環境」等主題講座，透過實際案例分享與現場環境衝擊說明，深化同仁對淨零永續理念、廢棄物管理及其對環境影響之認知，進而引導同仁於工作及日常生活中落實節能減碳與環保行動，強化企業內部 ESG 環境面之宣導與文化落實，參與人數共 30 人次。

2025 環保講座



環境教育活動精彩瞬間



東莞聯嘉

東莞聯嘉與清運廠商永興盛環保簽訂「危險廢物處置」合約。在簽約之前，我們對清運商進行評估，確保其具有政府許可之營業執照、危險廢棄物許可證、排汙許可證等。

在生產過程中，主要之廢棄物包括有害事業廢棄物與資源回收廢棄物。有害事業廢棄物如廢有機溶劑、廢棄空桶、廢活性炭、廢電路板、廢電池…等，公司會將其先暫存於危險廢棄物倉庫，在 2025 年 4 月委由清運廠商永興盛環保 / 錦發再生資源處置，同時在廣東固體廢物管理平臺申報產生記錄和處置聯單。資源回收廢棄物如瓦楞紙、圓盤、電子帶…等，則委由靖盛電子回收廠商處置，並每年在廣東固體廢物管理平臺申報產生記錄和處置單位。

東莞聯嘉針對廢棄空桶，使用完畢後，先前請廢棄物處理商進行處理，為達減廢，目前將廢棄空桶歸還給廠商做循環再利用。

東莞聯嘉針對 WD364 產品塑膠件紙箱使用後由供應商科輝直接回收再循環利用，2025 年預計減量約 1600 PCS 紙箱產生，1 個紙箱約 1.5kg，1kg 紙箱碳排放量約 4.66kg。

東莞聯嘉 2025 年廢棄物處置情形如下表：

東莞聯嘉_2025 年事業廢棄物處置方式				
地區	類別	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
東莞聯嘉	有害事業廢棄物	有害	9.315	再循環 / 再利用 / 焚燒
	資源回收廢棄物	非有害	61.51	綜合利用 / 再循環 / 再利用

備註：

1. 主要揭露範圍為東莞聯嘉。
2. 回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。
3. 可說明再生利用類型：如降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化。
4. 其他回收作業：如變更使用目的或翻新。
5. 處置方式類型，如焚化 (含能源回收)、焚化 (不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。
6. 可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。



危險廢物收運轉移

東莞聯嘉建置危險化學品倉庫，以有效管理未出廠之危險化學品，防止化學品引起的火災及洩漏事件。倉庫設施皆符合法規要求，並每年進行危險化學品洩漏演習，以提升員工應急處置能力及器材的使用技能。2025 年未發生危險化學品洩漏和環境處罰事件。

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

04. 電能綠生活

下表為 2025 年東莞聯嘉環保相關費用：

東莞聯嘉_2025 年環保相關費用							
單位：人民幣							
2025 年	生活汙水處理	生活垃圾處置	危險廢物處置	污染防治投入	環境檢測費用	體系認證費用	潔淨度檢測費用
費用說明	生活汙水處理費	生活垃圾處理費	廢有機溶劑、廢電池、廢活性炭、廢棄空桶、廢硒鼓 / 筆芯、廢線路板、廢抹布、廢膠水	蜂窩活性炭	三廢檢測	ISO 14001 環境體系審核	無塵車間 塵埃粒子數檢測
費用	552,465.12	58,276.8	9,500	9,060	4000	8,100	2,600
合計	643,001.92						
備註：			1. 主要揭露範疇為東莞聯嘉。 2. 生活污水處理費每月用水量 * 單價 1.73 元。 3. 生活垃圾處理費每月 4,856.4 元。 4. 三廢檢測包含廢水、廢氣、噪音檢測。				

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐在廢棄物清除處理方面，執行了垃圾分類和廢棄物減量措施，並設置符合規定的廢棄物貯存區。同時，委託政府許可的廢棄物清除處理業者進行清運，並依規定上網申報。此外，每年定期評鑑廢棄物清除處理業者，評鑑內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式和檔查核等項目。評鑑也包括追蹤廢棄物處理情形與流向。在 2025 年，已完成對 3 家廢棄物清除處理業者的評鑑，並確認委託的廠商都依法進行廢棄物清除與處理。

深圳聯欣豐廢棄物管理措施符合相關法規要求，並且對於委託的廢棄物清除處理業者進行評鑑和追蹤，確保廢棄物的合法處理與流向。同時，進行垃圾分類和廢棄物減量，以及採取資源回收和再利用的措施，有助於減少對環境的影響。

聯欣豐相關廢棄物處置情形與環保相關費用如下表所示：

深圳聯欣豐_2025 年事業廢棄物處置方式				
地區	類別	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
深圳聯欣豐	一般事業廢棄物	非有害	沒有秤重	傾倒至政府指定位置，目前尚未秤重
	有害事業廢棄物	有害	2.83	焚化
	資源回收廢棄物	非有害	11.971	能源回收
註： 1. 主要揭露範疇為深圳聯欣豐。 2. 回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。 3. 可說明再生利用類型：如降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化。 4. 其他回收作業：如變更使用目的或翻新。 5. 處置方式類型，如焚化 (含能源回收)、焚化 (不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。 6. 可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。				

深圳聯欣豐_2025 年環保費用相關費用				
單位：人民幣				
2024 年	排汙費	危險廢物處理費	環境檢測費用	活性碳更換
費用說明	汙水下水道使用費	廢棄物清運費、焚化廠處理費	三廢檢測（廢水、廢氣、噪音檢測）、職業安全衛生檢測	活性碳、活性碳風
費用	3,005.8（RMB）	25,000 元（RMB）	8,000（RMB）	11,800（RMB）
合計	47,805.8 元（RMB）			
備註：主要揭露範疇為深圳聯欣豐。				

05. 共創幸福職場

5.1 人權管理	135
5.2 人才組成	138
5.3 員工福利與權益	142
5.4 職涯發展與培訓	153
5.5 健康安全責任	159



05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

”

經營理念

”

DEI 與員工共好

重視員工權
益與滿意度

專業與完整
之育才計畫

安全舒適的
工作環境



人權規範教育訓練
215 小時



性騷擾防治訓練總時數達
215 小時



2025 年聘僱之身心障礙人士
聯嘉總部 7 位
東莞聯嘉 2 位



連續 7 度獲頒衛生福利部國民健康署
「健康職場認證標章」



失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及總合傷害指數
均低於電子零組件製造業近三年之平均值，
無任何重大職業災害發生

05. 共創幸福職場

◆ 永續議題 - 人才永續

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：人才永續（勞資關係、勞雇關係、訓練與教育、招募及管理全球專業人才）				
永續準則 (議題) 呼應	影響之利害關係人		- 聯嘉投控 (造成) - 政府 (促成) - 員工與其他工作者 (直接影響)	- 供應商 / 承攬商 (直接影響) - 員工與其他工作者 (直接影響) - 當地社區 (直接影響)
對聯嘉 的意義	- 教育訓練是企業文化和組織工作的重要組成部分。透過有效的訓練有助於建設企業文化，讓員工瞭解企業的價值觀、使命、企業的規章制度和經營理念。並確保員工在職務遂行時的安全，避免職業傷病的發生。 - 人才的培養對於公司的核心競爭力、永續經營能力的穩定性、超越客戶期望、品質優良性以及員工的安全至關重要。 - 和諧的勞資、勞雇關係是企業經營和履行企業社會責任的基礎。遵守營運當地法律規範，並實現平等就業。 - 為吸引各界優秀專業人才，聯嘉訂定多元招募計畫，透過求職平臺、政府聯合徵才、獵才顧問等不同管道廣納潛力人才外，也透過聘用外籍藍領與白領專業人員達到適才適所，加速提升產業競爭力。 - 打造平等、多元融合的工作環境，針對多國員工，積極促進多元族群員工相互交流。並提供外派、輪調等多元化的職涯發展管道，培養員工宏觀視野。 - 多元開放、包容的環境氛圍，促使跨年齡層的員工能尊重差異、共同學習，提升團隊凝聚力。			
影響與 衝擊	實際正面影響 - 透過訓練和教育，提高員工工作效率和生產力，這有助於提升公司的業務運營和競爭力。 - 良好勞資關係減少員工流動，使組織關鍵人員和知識得以傳承。 - 聯嘉唯才適用，不分國籍的聘用方式，能在最快的時間找到適合的人才，也能讓人成本的運用最佳化。 - 聯嘉優化面試流程的方式，透過 Kahoot 線上快問快答的方式與公司簡介、產品介紹、公司福利，達到招募同仁介紹公司內容的一致性外，讓求職者感受聯嘉於相關產業的專業性。 - 伙食補助增加有效提高員工的工作及層級性和生活質量，更能吸引求職者。	潛在正面影響 - 優秀的員工使企業更具競爭力，進而提升獲利，創造員工、客戶與股東三贏。 - 降低人員流失率、提高生產力和品質。 - 聯嘉透過多元招募管道，可以增加公司的曝光度。 - 聯嘉打造了多元、舒適的工作環境，結合了彈性上下班制度、充足的停車位以及提供美味便宜的中餐美食等環境，讓員工在工作上可以最有效率的發揮，並完美展現出工作與生活平衡，進而降低離職率。 - 每年定期的評估各崗位薪資福利，持續保持公司招聘競爭力。	實際負面衝擊 - 教育訓練需員工離開工作崗位一段時間，恐導致生產力的暫時下降。 - 在多元且不分國籍的融入上，的確會有少部份的外籍同仁產生不適感，但大部份都能透過適度的關懷來有所改善。 - 臺灣是一個高度以高科技電子業發展的國家，除了面臨少子化的趨勢外，在招募上也面臨了激烈的人才競爭，而在特殊的重點職缺上更是如此，故偶爾會發生招募時間接長的狀況。 - 部分崗位元需求技能、能力標準，因市場上完全符合的人才較少，或待遇要求過高，只能與用人單位協商適當調整一些非關鍵技能要求，以確保公司用人需求。	潛在負面衝擊 - 員工缺乏創造獲利之技能，將影響公司獲利與獎酬提供水準。 - 聯嘉在面臨人才招募上激烈的競爭，未來也將會需要花費更多的成本與福利的增加方能留住員工。 - 經濟發展不佳，部分企業外移，專業人才可能持續流失，導致未來招聘人才存在潛在的困難。
政策	- 提供完備的員工教育訓練資源及健康安全的工作環境，積極留才並吸引優秀人才加入工作團隊。 - 提供優於法令的各項福利措施，如：團險、健檢與彈性休假制度等，增進工作動機與滿意度，持續確保公司競爭力與永續發展為避免發生職災、職業疾病、火災、化學品危害和新興傳染病危害，提供員工辨別安全及危險之教育訓練。 - 公司每年進行滿意度調查，定期召開員工交流會議，持續跟進改善員工不滿意項目，以提高員工滿意度，維護和諧的勞資、勞雇關係。 - 員工聘任、調動、離職及留職停薪管理辦法。 - 工作場所性騷擾防治措施申訴及獎懲辦法。 - 外籍人士的招募與任用符合臺灣就業服務法、外國人聘僱及管理辦法。 - 營運目標 - 員工愜意。 - 企業永續發展及人權法規宣導。 - 公司招聘薪資福利策略執行同行業 50% 分位水準，面試評選時，考評候選人能力、人格特質、專業技能等方面，由人事部及用人單位共同評估後提報是否任用。			

05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：人才永續（勞資關係、勞雇關係、訓練與教育、招募及管理全球專業人才）

策略	機會積極管理	風險預防管理	負面衝擊補救措施
	- 透過多元化招募管道靈活配置資源，可招募全球化優秀人才（如技術型人才及管理人才），提升公司競爭力，進而為公司永續經營提供有效支援。 - 採用線上與線下結合的方式，彈性地提供多元化的教育訓練給員工，旨在提升他們的技能水準。同時，通過測驗和績效評估來持續優化培訓課程，以衡量培訓效果。員工專業知識和技能的提升不僅有助於企業的永續發展，也為其提供了重要保障。	- 公司重視員工的留任率，因此在員工離職時除進行紙本填寫原因外，也同步進行一對一面談，以便掌握離職主因，針對特殊況者，亦會即時回饋給單位主管進行後續改善。 - 每月檢討間接人員招聘達成率，每半年檢討間接人員試用期通過率，針對未達成部分，與招聘專業的用人部門討論評估改善措施，並持續監測改善效果。	本公司每年定期辦理員工滿意度調查，廣泛蒐集員工意見與需求，作為薪酬福利制度優化的重要依據。2025 年公司陸續推動多項福利提升措施，包括但不限於： - 提供優於法令的 0-12 個月的子女育兒補助。 - 提供有薪家庭照顧假及親子假，協助員工兼顧工作與家庭需求。 - 持續優化、增加各項工作與生活平衡、員工關懷等福利措施及活動。 - 此外，本公司每年實施全員整體調薪，2025 年度全員整體調薪 4.1%，調幅優於軍公教調薪、民間薪資調查的水準，展現公司與員工共享經營成果、提升薪資競爭力之決心。 - 未來公司仍視整體營運成果，持續檢視並優化薪酬福利制度，打造更具吸引力與競爭力的工作環境，吸引及留任優秀人才，實現企業與員工共榮發展。 - 每年盤點各部門人員知識、技能需求是否達到職位要求，以提醒各部門及時為員工提供培訓指導，各培訓課程都需設定課後測驗，以驗證培訓的有效性。 - 發生勞資糾紛時，人事單位會及時介入調查瞭解，化解糾紛，避免勞資糾紛激化。
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標		
管理評量機制	訓練與教育 - 每月盤點計算當月年度計劃開課達成率及開課情況，有異常及時總結改善。員工所受之各項教育訓練課程，記錄在教育訓練記錄表。 - 臺灣各項法規規定，如：勞動基準法、職業安全衛生法、性別工作平等法、就業平等法…等。 - 新進人員入職簽勞動合同，試用期內要進行考核。 - 每年檢核每名員工當年度的工作績效表現，瞭解其訓練成效作為工作未來學習調整及改善方向。		勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 - 每年第四季度開展一次員工滿意度調查，向全體員工發放調查問卷，收集分析改善。 - 每年盤點公司勞資爭議訴訟案件，確認公司勞資關係管理問題，予以改善。 - 每 2 個月組織一次公益社團活動，組織員工外出執行，提供活動報告。 - 每月統計間接人員，直接人員離職率，分析離職原因，提供給各部門，對問題進行盤點改善。 - 設立職工福利委員會，以推動各項福利活動。 - 每三個月舉辦勞資會議，進行勞資雙向溝通。 - 設置員工意見信箱、申訴專線電話或員工申訴申請表，提出申訴事項。 - 依公司「招聘與任用管理辦法」執行各崗位人員招聘，每月盤點計算招聘達成率。 - 員工面試需統一填寫「應徵人員資料表」，進行面試。 - 所有新聘員工都需要簽訂聘僱合約書，約定試用期，依規定進行試用期考核。
	績效與調整	績效	
請詳聯嘉 ESG 永續目標			
調整			
- 本公司針對未達成之目標，進行檢討，並確認未達成之情形。另也針對滿意度未達標情形，公司皆已進行分析，擬定相關策略，並針對員工最不滿意前 3 項，如餐飲、工資、補貼，目前公司已進行討論，並實際行動改善中。 - 部門主管會不定期檢視每月目標達成的狀況，並視執行結果進行瞭解。 - 專案執行進度與結果滾動式調整。 - 考量 2025 年公司整體組織規模及人力配置現況，現階段以精實人力與提升運作效率為原則，尚未獨立設置法遵部門及員工關係專責部門（EPR），相關職能目前由管理部統籌執行。在功能運作上，法遵相關業務包含法律風險控管、合約審查、法令遵循及內部制度建立，並支援經營決策與風險預警；員工關係（EPR）則著重於員工關懷與心理支持，致力營造友善且具信任感之工作環境，提升員工幸福感與組織歸屬感。			

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

05. 共創幸福職場

5.1 人權管理

◆ 人權政策與措施

聯嘉投控認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，尊重人權公約所訂定之保障。我們堅持就業機會均等的原則，提供平等的工作機會給所有求職者，完全遵守《勞動基準法》、《就業服務法》和《性別平等工作法》等相關規定，並設有實體信箱、申訴電子信箱和電話專線，以保障員工的權益。東莞聯嘉與深圳聯欣豐遵守中國大陸之《勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》等。在 2025 年，我們沒有接收到任何歧視、強迫勞動等申訴案件。

聯嘉投控人權管理政策及具體方案摘要如下：

人權管理政策	具體方案
禁止強迫勞動及禁用童工	- 簽訂勞動契約藉以保障勞資雙方權利義務，在勞資雙方合意下提供勞務，禁止強迫勞動而從事非自願性的工作。 - 禁止雇用童工，檢核新進人員年齡文件。 - 新進員工體檢費由公司負擔。
工資與福利	- 符合最低基本工資以上、加班給付和政府法定福利之規定。 - 不以扣工資作為紀律處分之手段。 - 按期發放薪資並記有完整的薪資明細。 - 提供員工獎金、分紅、調薪及辦理各項優於法令的福利 (如：體檢、支持社團、旅遊、禮金 / 禮品…等)。
防治職場不法侵害	- 明定職場暴力防治規定和處理程式。 - 設置員工信箱。 - 舉辦職場不法侵害 (含：性騷擾) 防治訓練。
落實員工溝通	- 每年辦理員工滿意度調查。 - 每季召開勞資會議進行勞資協商。 - 設有意見反映信箱。

2025 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，人權規範教育訓練 215 小時。未來，將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

◆ 性騷擾防治措施

我們重視性別平權，除了遵守《性別平等工作法》等相關法令外，還制定了「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，並且為全體員工提供相關的教育訓練。在 2025 年，相關訓練總時數達 215 小時。

為保障員工、求職者和客戶在工作及服務環境中免受性騷擾，聯嘉投控採取了預防、糾正、懲處和處理等相應措施，以確保當事人的權益和隱私受到維護，並遏制性騷擾的發生。以下為性騷擾事件申訴與處理流程，以提供員工相關的程式和指引。2025 年聯嘉投控並無收到相關性騷擾申訴案件。

東莞聯嘉性騷擾防治措施：東莞聯嘉透過宣導和活動，營造尊重、平等的工作文化氛圍，日常遊人是行政部獨立負責各部門申訴流程，提供多種舉報方法 (如匿名舉報、電話、郵箱等)，確保員工能安全舉報。同時調查時保護各方隱私，並根據調查結果採取適當的紀律措施，嚴重時可移交司法程式。2025 年東莞聯嘉並無收到相關性騷擾申訴案件。

聯嘉總部	
申訴管道	受理性騷擾申訴後，將指定專責人員協調處理
受理單位	管理部 商惠芬 經理
申訴單位	03-7539000 分機：12002
申訴信箱	MichelleShung@eoi.com.tw
東莞聯嘉、深圳聯欣豐	
申訴管道	受理性騷擾申訴後，將指定專責人員協調處理
受理單位	人事行政部 吳有進 經理
申訴單位	0769-89236999 分機：53102
申訴信箱	WuYoujin@eoi-dg.com

05. 共創幸福職場

性騷擾申訴流程圖



◆保障原住民權利

公司禁止種族歧視，所聘僱之員工不論國別、種族、性別皆一律適用公司各項規定辦法及申訴管道受理，並且透過勞資會議檢視與避免發生侵害原住民權利之情事。聯嘉總部 2025 年共召聘 7 位原住民同仁。

目前中國大陸並未針對少數民族制定相關規範。2025 年東莞聯嘉聘僱了 86 位少數民族員工；深圳聯欣豐聘僱了 7 位少數民族同仁。

◆保全人員

聯嘉總部的保全業務係委託專門的外部保全公司負責，並十分重視保全人員訓練，與保全公司簽約時，即要求該公司向聯嘉總部提供保全人員良民證外，須對所屬之保全人員提供符合聯嘉總部要求及規定之完整教育訓練，如法令常識、消防系統操作、緊急狀況處理、車輛管控、安全檢查、執勤人權、服務態度相關之教育訓練。

東莞聯嘉保全業務係委託專門的外部保全公司負責，與保全公司簽約時，即要求在東莞聯嘉工作之保全人員須持保全員證，同時公司內部定期會對保全人員進行保全職業操守、緊急情況處置、消防系統值班等教育訓練；深圳聯欣豐目前有兩位保全，每週一次安全教育訓練。

在勤務執行上，除要求落實各項保全安全檢查，公司廠區巡邏秩序、留意週遭可疑事物，確保公司員工人身安全外，在態度上更需建立以客為尊、服務至上之觀念，以維護服務品質，以避免侵犯貴賓、供應商、訪客或第三者之人權。

若遇不法情事，即依指示配合員警依法辦理，並定期與保全公司召開保全月會，確保保全人員執行勤務時能落實保全政策。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

永續特輯

女性友善職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

為塑造一個更加平等、尊重和支持女性的企業文化，使女性員工在工作環境中，能在工作與生活之間找到平衡，進而創建一個更優質的『性別平等』之企業文化和提升女性員工的工作滿意度，以期獲得女性員工在職業生涯中的長期成功和『家庭與工作』都能更加幸福美滿。

聯嘉投控推動女性友善共融職場，首先是針全體女性同仁做出問卷調查，本問卷調查的涵蓋範圍，包括但不限於：職位與工作內容、薪資與福利、工作與生活平衡、工作壓力評量、職涯升遷…等，藉此瞭解女性同仁的切身需求，並作為優化『女性友善共融職場』的參考資料之一。

聯嘉總部為促進女性同仁對友善共融職場的認知，於 2024 年 7 月 31 日辦理兩場聯嘉女性友善職場座談會。本座談會目的在於傾聽女性同仁在職場上所面臨的困境或挑戰，從中找出解方，帶來友善職場與美好，其次是協助具積極職場升遷意願的女性同仁，妥善規劃在聯嘉的職涯發展。本次座談會講師由聯嘉投控黃昉鈺總經理擔任，以分享世界知名女性的成功法則和解析，幫助女性同仁能更加的瞭解自我價值和自我實現的成就驅力。座談會除了以演說的方式進行外，也以分組研討的方式，讓全體女性同仁交流討論，為提升女性同仁友善職場的工作環境，聯嘉投控依據《女性友善職場問卷調查》之結果，制訂了各項行動方案，如下：

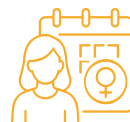
育兒津貼

在職女性員工享有生育補助，每胎每月核發《育兒津貼》至滿周歲。



婦女假

凡聯嘉投控女性員工，均享有婦女節當天有薪休假。



親子假

在職女性員工參與子女的幼稚園或國小之校園活動，公司提供 50% 有薪休假時間。



有薪家庭照顧假

有家庭照顧需求者依法可請 7 天的無薪家庭照顧假。聯嘉投控優於前開法令，職女性員工每年可另享『有薪』家庭照顧假 2 天。



2025 年預計將推動更多的《女性友善職場措施》，例如：



1. 規劃女性員工通識課程增加及培養婦女的能力

透過自身發覺及分享提升個人自信心和自我肯定，將重心回到女性身上，從瞭解生活中的壓力來源透過電影賞析、育兒經驗分享、正念斷捨離練習，讓參與的女性有不同的新生活方向及成長觀念。



2. 規劃女性員工遠端工作方案

調查適合遠端工作的崗位並根據可遠端的工作崗位，規劃女性員工遠端工作制度。



3. 女性主管培養成長計畫

成立「女性專業經理人成長社」，課長級以上女性同仁為當然社員，其目的在於鼓勵女性主管參與外訓以提升管理能力，每年至少 4 學分。



4. 女性員工職涯發展

總經理安排與女性同仁一系列面談，深入了解其對職涯安排與規劃的想法和需求。

希望利用這個機會推動建立一個性別平等的職場環境，讓女性同仁能夠在育兒、家庭和職業升遷之間找到平衡和自在。這些計畫不僅增強女性同仁的工作滿意度和生活質量，也促進公司整體的多元化和包容性。

2025 年，聯嘉投控進一步深化女性人才發展機制，正式成立「EOI 女性專業經理人成長社」，由課級以上女性主管組成，打造跨部門交流與學習平台。

EOI 女性專業經理人成長社的成立宗旨，旨在培養未來的女性高階專業經理人，透過培訓、講座、論壇等多元形式，協助女性主管提升領導力與決策力，並強化女性在組織中的影響力，同時促進經驗分享、建立專業形象，並推動職場性別平等與多元包容文化。

社長黃昉鈺總經理親自分享經驗，指出：「女性的影響力會帶來自信。不怕多做，有機會幫助別人的事就要去做，因為在這個過程中，無形之中你幫助了更多人，也讓自己更有自信，這是一個良善的循環。」這段話引起熱烈共鳴，許多主管表示深受啟發。

EOI 女性專業經理人成長社將持續推出更多培訓與交流活動，期望成為女性主管在多變職場中的堅實後盾，攜手創建一個多元、包容且具性別平等的企業環境。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

5.2 人才組成

◆ 5.2.1 員工結構

聯嘉投控致力打造平等、多元融合的工作環境，積極促進各國員工與多元族群員工相互交流。聯嘉投控提供外派、輪調等多元化的職涯發展管道，培養員工宏觀視野。

在 2025 年，聯嘉投控各廠區總員工人數為 1,028 人，皆為全職人員，直接聘僱，並無兼職或臨時人員，相較於 2024 年員工人數顯著減少，主要係因公司持續進行組織與人力配置優化，並配合營運需求調整人力結構所致。公司持續致力於打造跨世代共融之工作環境，將感恩惜福、尊重他人之價值觀融入日常工作與團隊合作中，營造多元、和諧且互相支持的職場文化。此外，公司也擁有全方位的母性關懷照護計畫，以幫助女性員工在工作與生活之間取得平衡，並發揮她們在職場上的所長。在升遷管道方面，公司秉持著適才適所的原則，促進員工的全面發展，並建立一個更加包容和平等的工作環境。2025 年有 10 名女性員工晉升。

以下列表將說明聯嘉投控各廠區員工分佈與年齡結構：

聯嘉投控近五年各廠區員工分佈結構										
年度	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
區域 / 性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
聯嘉總部	263	380	264	372	282	376	264	391	227	390
東莞聯嘉	117	123	139	140	191	158	185	150	185	158
深圳聯欣豐	33	53	21	36	24	40	25	36	22	36
美國密西根	24	7	19	17	19	19	8	6	4	6
合計	437	563	443	565	516	593	482	583	438	590
註： 1. 此表人數含外籍員工，不含派遣人數。 2. 聯嘉投控皆為永久聘僱員工。 3. 聯嘉投控無無時數保證員工。 4. 人數計算以報導結束當日數值計算。										

聯嘉投控 2025 年員工年齡分佈結構				
年齡 / 性別	男性人數	百分比 (%)	女性人數	百分比 (%)
30 歲以下	81	38.03	132	61.97
30-50 歲	283	40.49	416	59.51
50 歲以上	74	63.79	42	36.21
合計	438	42.61	590	57.39

聯嘉投控 2025 年各廠區非員工工作者分佈結構			
廠區	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
聯嘉總部	保全人員	承攬合約	4
	清潔人員	僱用合約	11
	團膳人員	僱用合約	3
	派遣人員	承攬合約	90
東莞聯嘉	保全人員	承攬合約	10
	清潔人員	僱用合約	5
	派遣人員	勞務派遣	141
	團膳人員	承攬合約	4
深圳聯欣豐	保全人員	承攬合約	3

聯嘉投控 _ 近五年員工聘用結構						
年度項目		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
員工人數 (人)	直接人員	398	386	464	443	466
	間接人員	488	511	523	511	466
	研發人員	114	111	122	111	96
	合計	1,000	1,008	1,109	1,065	1028

聯嘉投控 _ 近五年員工學歷結構						
年度項目		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
學歷分佈比率 (%)	博士	0.60	0.69	0.63	0.56	0.39
	碩士	8.60	8.53	7.48	6.76	6.61
	大專	59.60	59.62	57.71	61.31	60.6
	高中	18.20	17.86	19.21	17.28	17.61
	高中以下	13.00	13.29	14.97	14.08	14.79

◆ 員工多元與平等

聯嘉總部在遵守法律規定的前提下，聘用 7 位身心障礙人士 (輕度 4 位、中度 2 位、重度 1 位)；東莞聯嘉也聘僱了 2 位身心障礙人士 (一級殘疾 1 位、二級殘疾 1 位)，秉持公司對多元化和包容性的承諾。雖然聯欣豐目前尚未聘僱任何少數弱勢族群成員，但公司仍計劃以繳納代金的方式來彌補這一不足，預計在 2025 年 10 月份支付相應的費用，以履行對少數弱勢族群的社會責任與對員工及社區的福祉責任。近兩年聘僱情形如下表所示：

05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

地區	年度		2023	2024	2025
	項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數
聯嘉總部	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	5	4	3
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	4	4	4
東莞聯嘉	男性	51 歲以上	0	0	0
		30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	1
	女性	51 歲以上	1	1	0
		30 歲以下	0	0	0
深圳聯欣豐	男性	30-50 歲	1	1	1
		51 歲以上	0	0	0
		30 歲以下	0	0	2
	女性	30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0

聯嘉投控以個人能力表現為依據，任用管理職人才，並積極延攬優秀人才，透過制定相應的制度，以留住和培育員工。在此過程中，董事會結構應具有多元化和專業化，以提供有效的監督和指導，並確保公司的長期發展。管理職和非管理職之間應該建立明確的職責分工，並為管理職提供專業的培訓和支援，以幫助其領導團隊實現公司目標。

◆5.2.2 人才招聘與留任

為吸引各界優秀專業人才，聯嘉訂定多元招募計畫，透過求職平臺、政府聯合徵才、獵才顧問等不同管道廣納潛力人才外，也透過聘用外籍藍領與白領專業人員達到適才適所，加速提升產業競爭力。

為快速讓新進人員適應職場與文化，聯嘉著重在「招募任用程式」及「新人養成教育訓練」兩個面向，包含設計「新人面試流程優化」、「新人到職後主動關懷」等方案，讓新進員工能夠透過面試與關懷過程瞭解企業文化、產業概念以及產業相關知識。

2025 年聯嘉投控 - 管理職與非管理職結構									
廠區	年度	管理職				非管理職			
	年齡性別	男性人數	比例 (%)	女性人數	比例 (%)	男性人數	比例 (%)	女性人數	比例 (%)
聯嘉總部	30 歲以下	0	0	0	0	15	16.85	74	83.15
	30-50 歲	37	74	13	26	113	29.74	267	70.26
	50 歲以上	38	84.44	7	15.55	24	45.28	29	54.72
	合計	75	84.21	20	21.05	152	29.12	370	70.88
東莞聯嘉	30 歲以下	0	0	0	0	60	17	43	13
	30-50 歲	22	6	8	2	95	28	105	31
	50 歲以上	4	1	0	0	4	1	2	1
	合計	26	8	8	2	159	46	150	44
深圳聯欣豐	30 歲以下	0	0	0	0	2	12.5	7	21.2
	30-50 歲	4	66.6	3	100	13	81.2	21	63.6
	50 歲以上	2	33.4	0	0	1	6.25	5	15.1
	合計	6	100	3	100	16	100	33	100
美國密西根	30 歲以下	0	0	0	0	2	40	3	60
	30-50 歲	0	0	1	100	0	0	1	100
	50 歲以上	1	100	0	0	1	50	1	50
	合計	1	50	1	50	3	37.5	5	62.5
備註：1. 管理職定義為課級以上主管。 2. 聯嘉總部此人數含外籍人數。 3. 東莞聯嘉：含臺幹人數 4 人。									

備註：1. 管理職定義為課級以上主管。 2. 聯嘉總部此人數含外籍人數。 3. 東莞聯嘉：含臺幹人數 4 人。

聯嘉總部秉持多元職場之目標，除了本地員工外，臺灣地區還招收外籍員工，使公司及員工接觸不同國家之風俗民情，同時進行國際交流，獲得更多不同面向的觀點。

2025 年聯嘉總部 - 外籍人士擔任管理職			
性別	管理職	非管理職	合計
男	0	2	2
女	0	156	156

備註：管理職定義為課級以上主管

聯嘉投控

總部在穩定的人力與正常的人員流動狀況下，2025 年新進率為 22.69%，離職率為 29.49%，相較於去年的離職率增加 7.2%，主要係因公司進行組織調整與人力結構優化，部分人員因職涯規劃、退休及轉職等因素離職所致。公司亦持續透過人才培育、員工關懷及職場環境優化等措施，提升員工留任意願與組織穩定度。

東莞聯嘉

2025 年新進人數較 2024 年減少 11%，而離職率較去年減少 20%。為了增加員工留任率、照顧員工，在員工福利待遇上持續改善。

深圳聯欣豐

2025 年新進人數較 2024 年減少 14%，離職率較於去年減少 20%，係因公司訂單不多，招聘人員減少。

CONTENTS

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

05. 共創幸福職場

以下表格將說明各廠區員工新進與離職情形：

聯嘉總部

新進率														新進率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年				
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		
年齡 \ 項目	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	
30 歲以下	20	3.14	60	9.43	17	2.58	37	5.62	8	1.22	35	5.34	8	1.3	37	6	
30-50 歲	47	7.39	52	8.18	37	5.62	33	5.02	55	8.40	40	6.11	36	5.83	49	7.94	
51 歲以上	5	0.79	0	0.00	14	2.13	1	0.15	5	0.76	0	0.00	8	1.3	2	0.32	
合計新進人數	184				132				143				140				
員工總人數	636				658				655				617				
總新進率 (%)	28.93				20.06				21.83				22.69				

備註：

1. 新進員工人數包含所有初次入職的員工，不扣除中途離職或自動離職的員工。部分員工在短期內離職或未履行離職手續，導致實際在職員工總數減少。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率 = 當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

聯嘉總部

離職率																離職率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年						
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性				
年齡 \ 項目	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率			
30 歲以下	13	2.04	52	8.18	8	1.22	21	3.19	12	1.83	14	2.14	13	2.11	25	4.05			
30-50 歲	51	8.02	66	10.38	31	4.71	45	6.84	60	9.16	45	6.87	63	10.21	61	9.89			
51 歲以上	6	0.94	2	0.31	4	0.61	1	0.15	14	2.14	1	0.15	16	2.59	4	0.64			
合計新進人數	190				110				146				182						
員工總人數	636				658				655				617						
總新進率 (%)	29.87				16.72				22.29				29.49						

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
2. 該年齡組男 (女) 性員工離職率=當年該年齡組離職男 (女) 性人數 / 該年齡組當年末男 (女) 性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

東莞聯嘉

新進率													新進率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
30 歲以下	68	24	36	13	90	26	76	22	58	17	27	8	49	14	32	9
30-50 歲	69	24	58	20	74	21	56	16	50	15	32	10	25	7	22	6
51 歲以上	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	5	1
合計新進人數	232				297				169				133			
員工總人數	287				351				335				343			
總新進率 (%)	81				85				50				39			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。

2. 該年齡組男（女）性員工新進率 = 當年該年齡組新進男（女）性人數 / 當年末營運據點總人數。

3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

東莞聯嘉

離職率													離職率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30 歲以下	45	16	21	7	60	17	66	19	53	16	28	8	47	14	20	6
30-50 歲	71	25	55	19	56	16	50	14	60	18	41	12	26	8	24	7
51 歲以上	4	1	1	0	1	0	0	0	1	0	3	0	1	0	7	2
合計新進人數	197				233				186				125			
員工總人數	287				351				335				343			
總新進率 (%)	69				66				56				36			

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。

2. 該年齡組男 (女) 性員工離職率＝當年該年齡組離職男 (女) 性人數 / 該年齡組當年末男 (女) 性總人數。

3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

05. 共創幸福職場

深圳聯欣豐

新進率													新進率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
30 歲以下	1	1.75	1	1.82	20	29.85	14	20.89	5	8.19	6	9.83	4	6.89	4	6.89
30-50 歲	8	14	11	20.00	22	32.83	21	31.34	10	16.4	15	24.5	10	17.2	10	17.2
51 歲以上	1	1.75	0	0.00	0	0	0	0.00	1	1.64	1	1.64	0	0	0	0
合計新進人數	22				77				38				28			
員工總人數	57				67				61				58			
總新進率 (%)	38.59				114.9				62.3				482			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。

2. 該年齡組男（女）性員工新進率＝當年該年齡組新進男（女）性人數／當年末營運據點總人數。

3. 總新進員工僱用率＝當年新進人數／當年末營運據點總人數。

深圳聯欣豐

離職率													離職率單位 (%)			
年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30 歲以下	10	18.18	7	12.73	17	26.9	13	20.64	6	9.84	4	6.55	4	6.89	4	6.89
30-50 歲	10	18.18	21	36.18	17	26.9	17	26.9	13	21.3	21	34.4	12	20.6	9	15.5
51 歲以上	2	3.64	1	1.82	0	0	3	0	0	0	0	0	1	1.72	1	1.72
合計新進人數	51				67				44				31			
員工總人數	57				67				61				58			
總新進率 (%)	89.47				100				73.8				53.4			
備註：																
1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。																
2. 該年齡組男 (女) 性員工離職率＝當年該年齡組離職男 (女) 性人數 / 該年齡組當年末男 (女) 性總人數。																
3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。																

美國密西根

新進率										新進率單位 (%)			
年度	2023 年				2024 年				2025 年				
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		
年齡 \ 項目	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	
30 歲以下	7	16.28	7	16.28	1	7.14	0	0.00	0	0	0	0	
30-50 歲	7	16.28	8	18.60	2	14.29	1	7.14	0	0	0	0	
51 歲以上	4	9.30	2	4.650	2	14.29	1	7.14	0	0	0	0	
合計新進人數	35				7				0				
員工總人數	43				14				10				
總新進率 (%)	81.40				50				0				

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。

2. 該年齡組男(女)性員工離職率＝當年該年齡組離職男(女)性人數 / 該年齡組當年末男(女)性總人數。

3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

美國密西根

離職率										離職率單位 (%)			
年度	2023 年				2024 年				2025 年				
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性		
年齡 \ 項目	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	
30 歲以下	0	0.00	0	0.00	5	35.71	4	28.57	0	0	1	10	
30-50 歲	4	10.52	4	10.52	7	50	8	57.14	2	20	0	0	
51 歲以上	2	5.26	0	0.00	2	14.29	3	21.43	1	10	0	0	
合計新進人數	10				29				4				
員工總人數	43				14				10				
總新進率 (%)	23.26				207.14				40				

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。

2. 該年齡組男(女)性員工離職率＝當年該年齡組離職男(女)性人數／該年齡組當年末男(女)性總人數。

3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數／當年末營運據點總人數。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

5.3 員工福利與權益

◆ 5.3.1 員工福利

聯嘉投控的營運目標為「顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益」，這反映了公司長期以來對員工關懷的重視。我們相信，當員工得到來自家庭的支持並擁有健康的身心靈，才能更安心、更有效率地投入工作。因此，我們一直致力於打造幸福友善的工作環境，透過各種活動和福利措施來幫助員工調和各種角色之間的衝突，減輕工作壓力，並使他們在工作與生活之間取得良好的平衡。

雖然聯嘉總部與深圳聯欣豐目前尚未簽屬團體協約或成立工會，而東莞聯嘉目前有工會，勞方比例為22.77%（覆蓋率相同），但我們採用直接管理方式，與員工進行面對面的溝通。這種溝通方式使我們能夠更快速、靈活地調整政策，以滿足員工的需求。此外，公司定期召開勞資會議，讓員工有機會直接參與溝通和反饋。

同時，成立職工福利委員會，專門負責組織各種業餘活動和提供福利補助這些活動旨在讓員工在工作之餘能夠享受到公司的真誠關愛，也在各個據點都建立了完善的福利制度，儘管在不同地區可能會有些許差異，但都符合或超越當地法令的要求。在2023年至2026年之間，聯嘉投控將營業額提撥0.15%至員工福利委員會，分別為2023年4,839,542元、2024年7,090,501元、2025年7,840,813元。

以下內容，將逐一介紹聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐各營運據點之福利制度與2025年實施情形。

聯嘉總部

各項福利	
福利類別	說明
各類保險與保障	勞工保險、健保、團體保險、勞退金提撥、年度員工體檢、醫務室、哺乳室、孕婦專屬停車位、員工滿意度調查、職災保險、免費每年一次員工健康檢查、臨場醫師諮詢。
薪資福利	員工分紅、員工認股、年終獎金、每年健康檢查、生日禮金及禮物、交通車、旅遊平安險、研發獎金、專利獎金、績效獎金、專案獎金、技能獎金、久任獎金、介紹獎金、四節禮金（端午節 / 中秋節 / 春節 / 五一）、年節禮物（端午節 / 中秋節）。
各類補助	用餐補助、員工就學補助、社團活動及補助、婚喪喜慶慰問關懷及補助、急難救助。
其他福利	工作與生活平衡之各項活動及員工協助方案、定期員工聚餐、子女教育獎勵金、免費電影票及不定期團康之比賽活動、員工旅遊補助、職福會福利及特約廠商優惠折扣、新進人員訓練及專業技能訓練、特約折扣商店、年終尾牙活動、年度優秀員工及部門表揚、年度久任員工獎金及獎盃、特休假制度優於勞基法之特休規定

於2025年持續推動員工福利活動，辦理多元身心紓壓課程，包含手作舒壓課程、正念課程及瑜珈舒壓活動，希望讓員工在工作之餘得到心靈上的放鬆與充實。此外，亦舉辦端午節、父親節及中秋節等應景活動，讓員工感受節慶氛圍，並增進團隊凝聚力。

東莞聯嘉

各項福利	
福利類別	說明
各類保險與保障	養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險、住房公基金、員工滿意度調查、職業健康體檢
薪資福利	年度調薪、特別調薪、年終獎金、專利獎金、績效獎金、技能獎金、久任獎金、全勤獎、介紹獎金、每年健康檢查、新進員工帶薪培訓等
各類補助	伙食補助、社團活動及補助等
其他福利	員工集體活動禮品獎金、定期員工聚餐、員工免費理髮、免費住宿、生日津貼、免費車位、端午節禮品、中秋節禮品、春節紅包、祈福拜拜禮品等

深圳聯欣豐

各項福利	
福利類別	說明
各類保險與保障	養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險、住房公積金
薪資福利	績效獎金、技能獎金、久任獎金、全勤獎、介紹獎
各類補助	伙食補助
其他福利	定期舉辦活動、新進人員訓練及專業技能訓練、端午節禮品、中秋節禮品、國際婦女節禮品、春節開工紅包等

05. 共創幸福職場

聯嘉總部

手感森呼吸 | 手作苔球植物體驗

為協助同仁在繁忙的工作節奏中獲得身心放鬆，5-6 月份辦理「手感森呼吸 | 手作苔球植物體驗」，透過綠意植栽與手作體驗的結合，營造沉浸式的療癒時光，讓同仁在過程中放慢步調、與自我對話。

課程中，同仁們親手揉製泥土與苔蘚，細心將小型植栽植入苔球之中，創作出專屬於自己的綠意作品。透過專注於手作的過程，不僅暫時抽離日常工作壓力，也在與自然素材的互動中，感受到內心的平靜與放鬆，進一步提升自我覺察與情緒調適能力。

本次活動共計 60 位同仁參與，報名踴躍並迅速額滿。活動整體滿意度達 98%，顯示同仁對於此類身心療癒課程具有高度認同與需求。多數參與同仁表示，課程不僅帶來紓壓效果，也增進同仁間的互動交流與情感連結。本次手作體驗不僅是一場結合自然與創作的活動，更成為促進員工身心健康與職場關係的重要契機，為同仁留下溫暖且具意義的美好回憶。



正念呼吸 · 親子共好 - 親職講座

6 月份籌辦「正念呼吸 · 親子共好 親職講座—正念帶我養成孩子的 Yes 腦」，共計辦理一場次。課程結合正念練習與親職教育，引導同仁在工作之餘學習情緒調適與教養溝通技巧，協助提升家庭互動品質。

活動中，講師透過正念呼吸、情緒覺察及實務案例分享，帶領同仁理解自身情緒狀態，並學習以更穩定且具同理心的方式回應孩子。透過練習將正念融入日常生活，使同仁在面對壓力與教養挑戰時，能更從容應對，並建立正向親子關係。本次講座滿意度達 90.4%，顯示同仁對於親職支持與心理健康議題具有高度認同與需求。活動不僅提升員工身心韌性，也促進工作與家庭間的平衡發展，進一步營造友善且具支持性的職場環境。



芳香療癒 × 瑜珈放鬆「精油舒壓瑜珈」

8-9 月份籌辦「精油舒壓瑜珈」系列課程，共計 60 人次參與。課程結合芳香療法與瑜珈伸展，引導同仁於工作之餘透過身體律動與呼吸調節，達到身心放鬆之效果。

活動以「舒緩、釋放、修復、滋養」為核心主題，搭配薰衣草、苦橙葉、紅橘及岩蘭草等天然精油，營造沉浸式療癒氛圍。同仁在專業引導下，透過伸展動作與呼吸練習，有效釋放身體緊繃感，並穩定情緒狀態，進一步提升自我覺察與壓力調適能力。

本次課程滿意度達 95%，多數參與同仁回饋身體不適感明顯改善，心情更趨平穩，亦有助於提升工作專注力與正向能量，為日常工作與生活帶來更穩定的節奏。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

同舟共濟 | 端午團隊趣味競賽

5 月份端午佳節前夕舉辦《同舟共濟》團隊競賽活動，共計 85 人參與。活動結合端午節慶意涵與團隊合作精神，規劃九支跨部門隊伍參與象徵龍舟競速的趣味接力賽，透過競賽形式強化部門間互動與協作。

活動過程中，同仁透過團隊分工、策略討論及現場應援，共同完成各項關卡挑戰，展現合作默契與積極投入的精神。活動設計融合競技與趣味元素，使同仁在輕鬆氛圍中強化溝通與協調能力，同時提升跨部門交流機會。

本次活動現場氣氛熱烈，參與者展現高度投入與正向互動，有助於深化彼此連結與組織向心力，營造具凝聚力與活力之職場氛圍。



爸氣十足・鏢向幸福 | 父親節飛鏢競賽

8 月份父親節前夕父親節前夕舉辦《爸氣十足・鏢向幸福》飛鏢競賽活動，共計約 120 人參與。活動規劃 32 支跨部門隊伍參賽，透過飛鏢競賽形式結合節慶氛圍，營造兼具趣味與互動之團隊活動。

活動過程中，同仁展現專注力與團隊默契，於競賽中相互支持與鼓勵，現場加油氛圍熱烈，充分展現正向互動與合作精神。透過競賽設計，使同仁在輕鬆情境中強化交流連結，提升跨部門互動機會。

活動期間安排頒獎儀式，由主管代表參與肯定團隊表現與投入精神，並鼓勵將合作精神延伸至日常工作情境中。整體活動於合影留念中圓滿結束，有助於深化同仁情感連結，營造溫馨且具凝聚力之職場氛圍。



月圓人團圓・實果好禮大放送 | 中秋應景活動

10 月份中秋節前夕舉辦「月圓人團圓・實果好禮大放送」應景活動，共計約 120 人參與。活動以實果遊戲與抽獎互動為主軸，結合節慶氛圍，營造輕鬆活潑之交流場域，促進同仁參與及互動。

活動進行過程中，隨著實果號碼逐一揭曉，同仁熱情投入並互相呼應，現場氣氛熱烈且充滿歡笑。抽獎環節進一步提升活動參與感，使整體節慶氛圍達到高潮，強化同仁之情感交流與互動連結。

活動期間由主管代表參與現場互動與節慶祝福，與同仁共同感受中秋團圓意涵。整體活動於歡樂氛圍中圓滿結束，有助於紓解工作壓力，並提升團隊凝聚力與職場歸屬感。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

東莞聯嘉

東莞聯嘉一直以來都非常重視員工的福利，並致力於打造和諧的工作環境。為了促進員工的凝聚力和幸福感，公司內部舉辦了一系列多姿多彩的福利活動。這些活動不僅讓員工在工作之餘能夠放鬆身心，也增進了同事之間的情感交流。在2025年，東莞聯嘉舉辦了多項促進員工情誼的活動共計23場，包括生日慶生會、端午福利日、中秋遊園會、員工聚餐聯誼、暑期親子活動、趣味運動會以及員工免費理髮便民服務活動等，整體活動費用大約為人民幣31萬元。

生日慶生會活動照片



2025年東莞聯嘉春酒晚會



「暑期親子嘉年華，共創綠色奇跡」2025年親子活動



05. 共創幸福職場

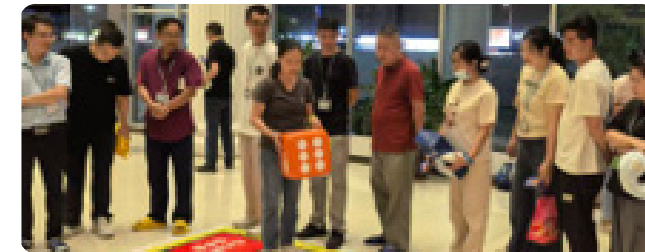
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

「暑期親子嘉年華，共創綠色奇跡」2025 年親子活動



「放粽一下，超 YOU 趣」2025 年聯嘉員工遊園會活動及禮品發放



05. 共創幸福職場

東莞聯嘉為了豐富員工文體生活，營造全員運動的健康生活氛圍，增強員工業餘時間的互動交流，給員工提供一個多元化的展示平臺，塑造聯嘉優良的企業文化氛圍，2025年11月，在公司廣場舉辦了趣味運動會活動，吸引了眾多人員及主管們的熱情參與。

為給員工更多日常生活上的便利、福利，讓員工們深切的感受到公司的溫暖與關懷，共同建構一個和諧、開放、全員友好的文化氛圍，在總經理的大力支持下，東莞聯嘉定期為員工提供了免費理髮便民服務活動（2個月一次）。

2025年4月，在總經理的帶領下，東莞廠副理級以上幹部人員開展了「撿」約生活、文明「淨」行綠色團建活動，旨在讓管理幹部以身作則，踐行環保理念，凝心聚力、美化環境，以實幹凝聚團隊向心力，彰顯企業責任擔當與奮進風貌。

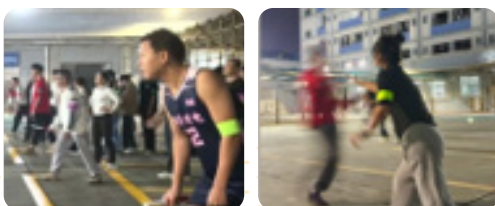
CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

趣味運動會大合影



趣味運動會活動



2025 年免費理髮便民服務活動



2025 年經副理級以上幹部人員團建活動照片



05. 共創幸福職場

為了感謝聯嘉全體女性的辛勞付出，對女性們的關愛之情，總經理特別批准為全體女性每人準備一份禮品。並邀請東莞聯嘉高層及主管在 3 月 8 日為全體女性派發，讓聯嘉的女同胞們感受到滿滿的關懷與喜悅。

公司始終堅守「以人為本」的核心理念，深切關懷每一位員工的身體健康。在黃總的大力支持下，東莞聯嘉每月從葷菜類、應季水果、優惠特價菜等方面給員工進行加餐，2025 年 1 月起，員工福利持續增幅至每月發放 4 至 5 次（固定每周四發放），應季水果、特價菜、免費加餐、防暑降溫福利及元宵、中秋、平安夜等特別安排加餐共計 50 次，較 24 年多 18 次，整體費用大約為人民幣 6 萬元。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2025 年三八婦女節送福利活動



2025 年員工免費加餐及節日特別加餐福利活動



05. 共創幸福職場

深圳聯欣豐

國際勞動婦女節，又稱為國際婦女節，是在3月8日為女性設立的節日，為了感謝聯欣豐全體女性的辛勞付出。特申請在3月8日為全體女性購買小禮品一份，以此表達關愛之情。

國際婦女節活動



深圳聯欣豐為感受中國傳統節日的文化，增進員工之間的溝通和交流，營造文明和諧、團結奮進的文化氛圍，公司在端午節前應景舉辦「趣味遊園」活動，並發放端午節禮品。此外，為了豐富員工的娛樂活動，促進同事間的溝通，增強集體凝聚力和團隊精神，營造積極向上的企業文化氛圍，借此元旦來臨之際，公司組織聚餐活動。

端午節禮品發放



趣味遊園活動



聚餐活動



為增強公司、部門、員工之間的凝聚力和親和力，讓生日員工一同過生日，度過愉快而又別具意義的生日回憶。

慶生會



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

◆ 5.3.2 員工權益

育嬰假執行情形

聯嘉投控提供所有同仁之福利項目皆符合或優於當地法令規定。除此之外，也提供員工多元的福利項目，為員工營造一個具有幸福感的友善職場環境。以臺灣總部為例，我們提供的福利包括婚禮禮金和生育補助，在 2025 年申請婚禮禮金補助有 7 人次；生育補貼請領 5 人次。聯嘉希望透過這些補助，以協助同仁度過特殊時期，提供必要的支援與幫助。

聯嘉總部

聯嘉總部對申請育嬰假之員工，不因性別而設限，提供完善員工照顧之機制，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作，並提供完善員工照顧機制，獲得員工之肯定。2023~2025 年申請育嬰留職停薪人數總計 22 人，育嬰留職停薪者之復職率較前 1 年高，復職率平均為 86%。

聯嘉總部 - 育嬰留職停薪									
年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	2	6	8	16	19	35	11	18	29
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	4	4	2	8	10	1	7	8
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	3	3	1	6	7	2	5	7
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	2	2	0	5	5	1	5	6
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	5	6	0	2	2	0	5	5
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	5	6	0	2	2	0	3	3
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	-	66.66	66.66	0	83.33	71.43	50	100	86
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	100	100	100	100	100	100	0	60	60
註： 1. 按性別劃分，享有育嬰假的員工總數。 (從 2024 年起以 2021 年 ~2024 年間申請產假與陪產假為主) 2. 按性別劃分，實際使用育嬰假的員工總數。 3. 按性別劃分，休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數。 4. 按性別劃分，休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。 5. 按性別劃分，休完育嬰假後復職和留任的員工比例。 6. 按性別劃分，前一年休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。									

東莞聯嘉

深圳聯欣豐

補充相關規定

東莞聯嘉 2025 年申請育嬰假 14 位 (生育、流產，請領生育津貼人數)，平均復職率 100%；深圳聯欣豐 2025 年無人申請育嬰假。下表為中國大陸育嬰規定：

女職工 勞動保護 特別規定	- 女職工生育：享有 178 天產假，其中產前可以休假 15 天。 - 難產：增加產假 30 天。 - 生育多胞胎：每多生育 1 個嬰兒，增加產假 15 天。 - 女職工懷孕未滿 4 個月流產，享有 15 天產假。 - 懷孕滿 4 個月流產，享有 42 天產假。
---------------------	---

此外，聯嘉投控也致力於推動性別平等的友善職場，我們深知女性同仁在職場上的需求，提供女性同仁更多的方便性，像是鼓勵女性同仁可以在小孩放學後帶到公司、也鼓勵女性同仁彈性安排工時等，以利女性同仁能夠安心兼顧工作與家庭，且不受家庭因素影響，持續在職場上發揮潛能。

終止勞動契約的最短預告期

聯嘉總部

本公司秉持著守法的精神，臺灣地區營運據點完全符合勞動基準法，第十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依據第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間如下規定：

- 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。其他國家之營運據點，則依當地勞動法規規定執行，於 2025 年無任何對員工產生重大影響的營運模式改變，海外廠區依照當地勞工法令辦理之。

東莞聯嘉

深圳聯欣豐

東莞聯嘉與深圳聯欣豐嚴格遵守中國大陸勞動合同法第四十條之規定 有下列情形之一者，用人單位應提前三十日以書面形式通知勞動者本人或者額外支付勞動者一個月工資後，以解除勞動合同。

- 勞動者患病或者非因工負傷，在規定的醫療期滿後不能從事原工作，也不能從事由用人單位另行安排的工作者。
- 勞動者不能勝任工作，經過培訓或者調整工作崗位，仍不能勝任工作者。
- 勞動合同訂立時所依據的客觀情況發生重大變化，致使勞動合同無法履行，經用人單位與勞動者協商，未能就變更勞動合同內容達成協議者。

東莞聯嘉、深圳聯欣豐 2025 年皆無任何員工勞動仲裁案件進入最終裁決階段。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

◆ 退休計劃

聯嘉總部

依據臺灣勞動基準法及勞工退休金條例，訂有退休辦法，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具有舊制退休金年資者之薪資總額 2% 提撥退休準備金。該退休準備金係由勞工退休準備金監督委員會管理，並以該委員會名義存入臺灣銀行。2025 年符合退休條件者，申請退休金達 NT\$2,055,795。因勞工退休金條例自 2005 年 7 月 1 日起施行，並採確定提撥制。新制退休金依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除公司每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶。

目前退休相關辦法均依勞動法令辦理，並於每一季皆舉辦勞資會議，並邀請總經理、勞資代表、人資、製造生產單位共同參與，透過本會議共同交流彼此意見，會中所提之建議，亦整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實。

東莞聯嘉

深圳聯欣豐

東莞聯嘉與深圳聯欣豐嚴格遵照中國大陸社保保險法規定，參加基本養老保險之個人，從 2025 年 1 月 1 日起，男性職工的退休年齡將從現行的 60 歲逐步延遲至 63 歲，女性幹部由 55 歲延遲至 58 歲，而女性職工則從 50 歲延遲至 55 歲。這項調整並非「一刀切」，而是採取了溫和、漸進的方式，每隔幾個月推遲一個月，旨在減輕因退休年齡調整而帶來的社會震動。其次，新保單也規定了「延長養老保險最低繳費年限」。從 2030 年開始，勞工按月領取基本退休金的最低繳費年限將逐步提高，由目前的 15 年提升至 20 年累計繳費滿十五年者，按月領取基本退休金。

◆ 5.3.3 薪資結構

聯嘉投控除了提供穩定的薪酬外，還根據每位員工的職務內容和績效表現進行薪資核敘、調薪和獎金發放，不因年齡、性別、種族等因素而造成薪資的差異。我們定期檢視現行薪資水準，以確保與人力市場的薪資水準相符合。為了讓員工能夠享有更好的生活品質，我們提供合理的薪酬制度，所有薪資都符合政府的相關規範。我們不會因為減少人事支出而給予員工不相應的職位，而是秉持公平正義的精神，給予員工應有的位階和薪資，讓他們獲得適當的回報。

薪酬及福利皆符合營運所在地法令要求，員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。不斷透過定期的市場調查及薪酬政策檢討，提供優於法令且具備外部競爭力之薪酬水準。

各廠區基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率			
廠區	薪資比	男	女
聯嘉總部	直接人員標準薪資與勞基法基本薪資比	1.17	1.17
東莞聯嘉	直接人員標準薪資與勞基法基本薪資比	1.01	1.01
深圳聯欣豐	直接人員標準薪資與勞基法基本薪資比	1.1	1.1

註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。
2. 標準薪資為每個月固定發放之經常性薪資。
3. 當地最低薪資：
 - 聯嘉總部：臺灣地區為新臺幣 30,590 元計算。
 - 東莞聯嘉：以人民幣 2,080 元計算 (來源於廣東省人民政府關於調整我省最低工資標準通知，自 2025 年 3 月 1 日正式執行)。
 - 深圳聯欣豐：以人民幣 2,520 元計算。
4. 直接人員男女薪資差異係因各職務工站職能、工作屬性、專業技能、班別不同所致。

各廠區男女薪酬比			
廠區	類別	男	女
聯嘉總部	管理人員	1.48	1
	研發、技術人員	1.25	1
	直接人員	1	1.03
東莞聯嘉	管理人員	1.52	1
	研發、技術人員	1.21	1
	直接人員	1	1
深圳聯欣豐	管理人員	4	- 註 6
	研發、技術人員	1.31	1
	直接人員	1	1

註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。
2. 以女性員工為基準比 1。
3. 管理人員與研發、技術人員均以工程職為計算對象。
4. 男女薪資差異係因學歷、年資、專業技能不同所致。
5. 有鑑於外界持續關注就業市場受僱員工薪資合理性，經參酌金管會發布的「新版公司治理藍圖」及積極回應外界關注員工薪資議題。
6. 無女性經副理級以上人員。

05. 共創幸福職場

員工薪資與福利總額

聯嘉投控重視員工的待遇與福利，設置職工福利委員會，建立員工福利政策。負責辦理員工福利相關事宜，包括各類保險與保障、婚喪喜慶禮金的給予、員工旅遊津貼補助、發放四節禮金、社團活動及補助育嬰補助等。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部				
單位：新臺幣仟元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
員工薪資	713,356	716,225	867,228	867,063
員工福利	841,419	851,075	1,021,177	1,092,758

東莞聯嘉				
單位：人民幣元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
員工薪資	24,510,585	30,640,543	33,514,999	33,145,141
員工福利	4,654,974	5,964,411	7,276,441	8,297,318

深圳聯欣豐				
單位：人民幣元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
員工薪資	4,705,168	5,381,008	5,420,035	4,828,844
員工福利	1,077,775	1,111,714	1,270,573	1,290,014

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。

聯嘉總部 - 近三年福利總額				
單位：新臺幣仟元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
薪資費用	430,591	411,290	523,676	469,525
勞健保費用	41,575	45,204	48,274	49,160
退休金費用	19,263	20,591	22,055	21,344
其他員工福利費用	31,361	32,328	41,630	44,973
合計	522,790	509,413	635,635	584,972

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部。

東莞聯嘉 - 近三年福利總額				
單位：新臺幣仟元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
薪資費用	430,591	411,290	523,676	469,525
勞健保費用	41,575	45,204	48,274	49,160
退休金費用	19,263	20,591	22,055	21,344
其他員工福利費用	31,361	32,328	41,630	44,973
合計	522,790	509,413	635,635	584,972

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部。

深圳聯欣豐 - 近三年福利總額				
單位：新臺幣仟元				
項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
薪資費用	430,591	411,290	523,676	469,525
勞健保費用	41,575	45,204	48,274	49,160
退休金費用	19,263	20,591	22,055	21,344
其他員工福利費用	31,361	32,328	41,630	44,973
合計	522,790	509,413	635,635	584,972

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部。

05. 共創幸福職場

5.4 職涯發展與培訓

◆ 5.4.1 多元學習管道

聯嘉投控致力於建立完整的職涯發展體系和升遷制度，以支持員工的晉升、轉調和留任。這套制度不僅著眼於個人職涯發展的成就，更重視激發員工潛能，開拓新的職涯與機會。多元的學習計畫是傳遞企業文化和價值觀，也是企業發展的靈魂和動力源泉。同時，還可以幫助員工更好地理解企業的讚略目標和規劃，使員工更加明確自己的工作方向和職責，從而更好地服務於企業的發展目標。

一般職能訓練

聯嘉總部

本公司為培養員工的團隊協作能力，一個優秀的團隊不僅需要每個成員具備優秀的個人能力，更需要成員之間的默契和協作。通過培訓活動，可以增強員工之間的交流和合作，提高團隊的凝聚力和整體績效。同時，培訓還可以培養員工的溝通技巧、領導力和創新思維等綜合能力，為企業的發展提供有力的人才保障。

聯嘉總部 2025 年教育訓練開辦 152 堂課程，受訓總人數為 617 人，受訓總時數為 4,089 小時，平均受訓總時數 (人) 為 43.19 小時。

近三年員工教育訓練													
年度		2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
項目 / 性別		總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	40	1,072.5	26.81	51	1,434.3	28.12	85	1,419.5	16.7	75	760	10.1
	女性	8	120	15	9	164.5	18.28	21	192.5	9.16	20	171	8.55
間接	男性	212	3,452.5	16.29	218	4,227.6	19.39	148	3,535	23.8	132	1,065	8.08
	女性	112	1,707.5	15.25	125	2,071.2	16.57	111	1,665	15	230	1,005	4.36
直接	男性	23	102	4.43	25	158	6.32	31	828.5	26.7	30	168	5.6
	女性	215	909.5	4.23	137	857.5	6.26	259	1,698.5	6.5	140	920	6.5

- 備註：
1. 主要揭露範疇為聯嘉總部。
 2. 管理職係為課級以上。
 3. 管理職及間接之女性平均受訓時數之差異原因為「職務關係不同」所接受的訓練也不同。
 4. 以上直接同仁受訓課程為：新人訓練、健康講座、法規回訓、ESD 靜電防護等課程。
 5. 此為截至 2025 年 12 月底在職人員，包含外籍人員。
 6. 2025 年以各組總人數計算平均

下表為聯嘉投控各職別多元訓練體系說明：

課程類別	新人職前訓練	在職教育訓練	公司派外訓練	管理職能訓練
	公司新人教育訓練、部門新人教育訓練 - 新人引導、工作教導	部門自主訓練、公司內部訓練	專業職能、技能認證、法規認證 / 回訓	管理 / 領導培訓
訓練方式	• 依辦理方式區分為公司內訓、外訓、線上學習等多種方式。			
訓練對象	• 授課對象則除管理課程為課級以上人員外，其餘課程開課對象為全體同仁。			
訓練管理	• 為落實教育訓練作業，另有各項訓練紀錄及訓練評估。 • 將員工所受之各項教育訓練課程，登錄於教育訓練紀錄表，統計各項類別課程開課次數、時數及參與人數等；訓練評估則包含課堂驗收、評估測驗、口試，筆試。			

我們為提升員工專業素養，將內部訓練分為一般職能訓練與專業職能訓練，以滿足不同層次的學習需求。接下來的內文將詳細介紹這兩種訓練方式的特點及其在組織發展中的作用。

05. 共創幸福職場

東莞聯嘉

東莞聯嘉為順應公司整體發展、提高營運效能、增加員工成長機會及加強員工專業能力，並藉由人才培育計畫，達成作業共識，提升公司整體競爭力，東莞依以下多做方式進行教育訓練活動：

1. 新人培訓計畫：分為人事單位公司級培訓和用人單位崗位資格認證培訓兩種。
新員工培訓課程內容設計包含：公司簡介、食堂管理、宿舍管理、門禁管理、企業文化、規章制度、社保及公積金知識、質量體系、公司產品、生產工藝及流程、廠級安全、質量意識、ESD 防護、7S 知識等，訓練完畢後進行書面考核。
2. 在職管理能力培訓：按層別劃分（基層）組長級主管職；（中層）課長級主管職；（高層）經理副理級主管職。在師資選擇上一般是高出學員一至兩階的主管職人員，或是本階資深人士和外聘顧問公司講師。人事單位視公司年度營運目標及員工職位之不同安排各項管理類及員工自我成長類訓練課程。
3. 在職技能培訓：對生產、製造、技術、研發、營銷、財務會計、行政文職等技能性的在職、轉崗、多能工之培訓。各部門結合各職工作任務執掌與入職技能需求，展開本部門之工作技能訓練，可分為年度計畫內訓練與年度計畫外訓練。年度訓練計畫內之課程，包括人資公辦課程及部門內訓練課程，如讀書會、會議、研討會等，皆由人事單位督導各部門落實執行，訓練項目及結果紀錄於《教育訓練履歷表》中，並納入管制，培訓考核後將相關訓練數據交由人事單位存盤保管。計畫外之訓練課程開課前須將培訓安排及時通知人事單位，培訓考核後將填寫完整的訓練簽到表、測驗卷、課後意見調查表等資料之書面文件及教材、測驗卷之電子檔交至人事單位存盤，並由人事單位完成《教育訓練綠力表》之登錄。
4. 特崗人員培訓：對特殊工作崗位人員之培訓，分兩種：一種為取得國家正式機構頒發合格證書的工種（如：司機、電工、電梯管理員、堆高機司機等），一般採用外訓的方式；另一種為公司規定內部專業技能培訓合格後方可上崗之特殊崗位人員（如：產線直接生產作業人員、品檢員、倉管員、機台維修維護人員）。
5. 外部培訓：利用外部先進之資源為我司培訓服務的方式，分兩種：一種是派外培訓，指公司將員工派出去參加國外或國內之培訓機構舉辦的各種長、短期訓練課程，含說明會、國際技術交流研討會、演講、機器設備操作及維修等技術訓練。另一種是外聘培訓，指公司外請講師到公司來做內訓或通過網路資源開展的培訓方式，如外請講師做短期、長期之管理、技術、技能等培訓課程。

東莞聯嘉於 2025 年年度教育訓練內計畫開展公辦課程 27 堂，實際公辦開課 29 堂（計畫內取消 1 堂，計畫外新增 3 堂），各課程受訓員工均完成課後考核，並完成 2025 年年度教育訓練計畫。

近二年員工教育訓練							
年度		2024 年			2025 年		
項目／性別		總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	26	510	19.6	25	119.5	4.8
	女性	9	124	13.8	8	61	7.6
間接	男性	90	913	10.1	87	496.5	5.7
	女性	87	697	8.0	81	540	6.7
直接	男性	69	594	8.6	72	390	5.4
	女性	54	372	6.9	66	258.5	3.9

備註：

1. 主要揭露範疇為東莞聯嘉。
2. 管理職為課長職以上，一般職員為八職以上非課級，一線員工為九職。
3. 管理職及間接之男女性平均受訓時數之差異原因為「職務關係不同」所接受的訓練也不同。
4. 以上直接（不包含臨時工）受訓課程為：新人訓練、VDA6.3、五大工具、IATF16949、ESD 靜電防護等課程。
5. 此為截至 2025 年 12 月底在職人員，包含外籍人員。
6. 2025 年以各組總人數計算平均。

信息安全意識培訓



交通安全培訓



IPC-A-610 培訓



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

為了促進新進員工與公司之間的互動，增進彼此瞭解與共情力，及對公司文化的認同，本公司每 1~2 個月定期舉行一次新進員工座談會。增進新進員工能夠與公司管理層和同事面對面交流，分享工作和生活中的問題和困難。

通過定期舉辦座談會，本公司表達了對新員工的關懷和支援，新員工可以表達他們的想法、感受和需求，並與公司管理層直接溝通。同時，管理層也將聆聽新員工的意見和建議，並提供支援和協助解決問題。此外，座談會也是一個瞭解公司運作和文化的機會，有助於新員工更快地融入公司。

2025 年新入職座談會



深圳聯欣豐

在快速發展的時代背景下，新技術、新理念不斷湧現，企業需要不斷更新員工的知識和技能，使其能夠跟上時代的步伐。2025 年我們制定各部門教育訓練計畫總表，不僅提高員工的專業技能和素質，通過培訓，使員工獲得更加系統和專業的知識和技能，提高工作效率和業績。同時，幫助員工更好地適應工作崗位和提升職業發展空間。

在 2025 年，深圳聯欣豐教育訓練課程共開課 25 堂，總時數共計 163.5 小時，完成率達 100%。

深圳聯欣豐_近二年員工教育訓練

年度		2024 年			2025 年		
項目／性別		總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	7	90	12.85	6	9	1.5
	女性	4	51.5	12.87	2	3	1.5
間接	男性	10	62.5	6.25	15	21	1.4
	女性	11	72.5	6.59	20	30	1.5
直接	男性	8	106.5	13.31	17	25.5	1.5
	女性	21	180.5	8.59	50	75	1.5

備註：

1. 主要揭露範疇為深圳聯欣豐。
2. 管理職為課長職以上，一般職員為八職以上非課級，一線員工為九職。
3. 管理職及間接之男女性平均受訓時數之差異原因為「職務關係不同」所接受的訓練也不同。
4. 以上直接同仁受訓課程為：新人訓練、VDA6.3、五大工具、IATF16949、ESD 靜電防護等課程。
5. 此為截至 2025 年 12 月底在職人員，包含外籍人員。
6. 2025 年以各組總人數計算平均

深圳聯欣豐在新人入職時進行職前培訓，課程內容包含新進員工入職定位培訓、企業經營理念與簡介、福利待遇、規範、獎勵懲處條例以及消防安全知識等，以讓新進人員能更快速的上手與瞭解公司文化。

消防培訓



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

各廠區 2025 年員工新訓情形

聯嘉總部 _ 近五年專業職能訓練人數																	
年度			2021 年			2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
項目／性別		受訓科目	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	通識課程 / 專業學、術科	14	84	6.0	6	48	8.0	2	16	8	5	40	8	1	8	8
	女性		19	112	5.9	6	50	7.1	2	16	8	6	48	8	1	8	8
工程師	男性		37	220	5.9	25	188	7.5	9	72	8	23	184	8	0	0	0
正職技術員	男性		96	576	6.0	78	612	7.8	82	656	8	23	184	8	0	0	0
	女性		383	2,300	6.0	203	1,577	7.8	208	1,664	8	103	824	8	3	24	8
外籍技術員	女性		301	1,828	6.1	146	1,021	7	153	1,224	8	132	1,056	8	35	280	8
派遣技術員	男性		22	132	6.0	4	24	6	5	40	8	14	112	8	8	64	8
	女性		40	248	6.2	21	162	7.7	30	240	8	49	392	8	58	464	8

註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部。

2. 計算公式：間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度間接人員受訓總時數 / 當年度間接人員總人數。

3. 2020 年、2021 年複訓上半年實施 1 次 /4 小時；複訓下半年實施 1 次 /8 小時。

4. 2022 起～複訓實施 1 次 /8 小時。

5. 無女性工程師；無男性外籍技術員。

6. 2024 年以各組總人數計算平均

東莞聯嘉 _ 近二年專業職能訓練								
年度			2024 年			2025 年		
項目／性別		受訓科目	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	通識課程 / 專業學、術科	26	471	18.1	25	119.5	4.78
	女性		9	124	13.8	8	61	7.6
間接	男性		90	720	8.0	87	444	5.1
	女性		87	508	5.8	81	414	5.1
直接	男性		69	160	2.3	72	166	2.3
	女性		54	144	2.7	66	154.5	2.3

註：

1. 主要揭露範疇為東莞聯嘉。

2. 計算公式：間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度間接人員受訓總時數 / 當年度間接人員總人數。

3. 不適合新員工入職培訓，一線員工含特崗培訓。

深圳聯欣豐 _ 近二年專業職能訓練								
年度			2024 年			2025 年		
項目／性別		受訓科目	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	通識課程 / 專業學、術科	7	90	12.85	6	9	1.5
	女性		4	51.5	12.87	2	3	1.5
間接	男性		10	62.5	6.25	15	21	1.41
	女性		11	72.5	6.59	20	30	1.5
直接	男性		8	106.5	13.31	17	25.5	1.5
	女性		21	180.5	8.59	50	75	1.5

註：

1. 主要揭露範疇為深圳聯欣豐。

2. 計算公式：間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度間接人員受訓總時數 / 當年度間接人員總人數。

以上為聯嘉投控之專業職能訓練情形。透過學科及術科學習傳承企業文化，並藉由收集同仁提案，瞭解員工想法營造友善職場環境，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，公司對員工的學習與發展建立完善教育訓練體制及系統。

CONTENTS

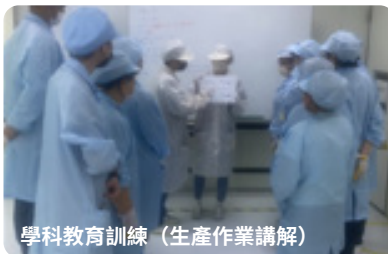
- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

2025

EXCELLENCE
OPTO. INC.

05. 共創幸福職場

消防培訓



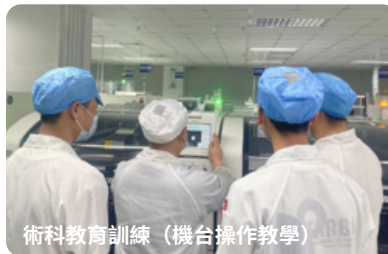
學科教育訓練（生產作業講解）



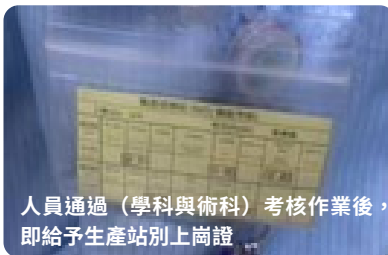
學科教育訓練（生產作業講解）



術科教育訓練（機台操作教學）



術科教育訓練（機台操作教學）



人員通過（學科與術科）考核作業後，
即給予生產站別上崗證



人員通過（學科與術科）考核作業後，
即給予生產站別上崗證

消防培訓



生產製程講解



人員通過（學科與術科）考核作業後，
即給予生產站別上崗證

我們依照不同產線及不同的生產站別，並參照工程部所制定的作業指導書作為上課依據，分為新訓及復訓。並透過循序漸進地利用複訓維持員工的工作能力，使其符合其職能所需的各項專業知識及技能，促進訓練目標的達成，提升整體競爭力。下表為2025年新訓與複訓情形：

各廠區 2025 年員工新訓情形											
廠區	項目／性別	管理職		工程師		正職技術員		外籍技術員		派遣技術員	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
聯嘉總部	新訓人數	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6
	新訓總人數	9									
	百分比 (%)	0	0	3.33	0	0	0	0	0	0	66.7
東莞聯嘉	新訓人數	0	0	12	17	62	35	0	0	209	94
	新訓總人數	429									
	百分比 (%)	0	0	2.8	4	14.5	8.2	0	0	48.7	21.9
深圳聯欣豐	新訓人數	0	0	0	0	14	14	0	0	0	0
	新訓總人數	28									
	百分比 (%)	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0

備註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。
2. 東莞聯嘉資料來源於當年度對應崗位的新進人數。

各廠區 2025 年員工複訓情形											
廠區	項目／性別	管理職		工程師		正職技術員		外籍技術員		派遣技術員	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
聯嘉總部	複訓人數	3	1	8	0	12	194	0	158	14	19
	複訓總人數	409									
	百分比 (%)	0.7	0.2	1.9	0	2.9	47.4	0	38.6	3.4	4.6
東莞聯嘉	複訓人數	25	8	39	14	86	72	0	0	88	53
	複訓總人數	385									
	百分比 (%)	6.5	2.1	10.1	3.6	22.3	18.7	0	0	22.9	13.8
深圳聯欣豐	複訓人數	0	0	3	2	8	16	0	0	0	0
	複訓總人數	29									
	百分比 (%)	0	0	10.34	6.89	27.58	55.17	0	0	0	0

備註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。
2. 依人數計算（一人會有多站別教育訓練）。
3. 東莞資料來源於2025年12月31日名單對應崗位的人數。

00 前言

01 聯結永續

02 嘉以之治

03 光鏈足跡

04 電能綠生活

05 共創幸福職場

06 好裡嘉在

07 附錄

05. 共創幸福職場

◆ 5.4.2 績效考核

聯嘉投控通過多種方式與員工互動，以確保他們的滿意度和福祉得到有效管理和關注。包括每年兩次的員工滿意度調查，以及由職業安全衛生委員會負責管理安全衛生環保等事項。此外，公司也透過收集信件來瞭解員工的反饋和訴求，並通過員工意見信箱對其進行回覆和改善處理。

聯嘉投控每年定期舉行績效評核，將員工的表現作為重要參考依據，以制定職務晉升、薪資調整、工作訓練和職務輪調等決策。全體員工的績效考核分為月度和年度兩個階段，並將員工分為部級主管、一般間接人員和直接作業人員三個類別進行評定。間接人員除參與月度考核外，還需參與年度考核，考核結果將作為年度調薪、年終獎金、晉升以及參與培訓和人力資源活動等重要依據。

透過績效評核制度，我們確保了員工的表現得到公正評價，並為其提供了發展和提升自己的機會，提高員工的工作動力和投入度，同時也促進了公司的持續發展。

各廠區 2025 年考核情形											
廠區	項目／性別	管理職		非管理職		正職技術員 (作業員)		外籍技術員 (作業員)		派 9 遣技術員 (作業員)	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
聯嘉總部	總人數	79	21	125	102	31	116	0	156	0	0
	考核人數	74	19	118	89	29	112	0	156	0	0
	未考核人數	5	2	7	13	2	4	0	0	0	0
	百分比 (%)	93.67%	90.48%	94.40%	87.25%	93.55%	96.55%	0%	100%	0%	0%
東莞聯嘉	總人數	26	9	87	82	72	66	0	0	88	53
	考核人數	25	9	86	81	72	66	0	0	0	0
	未考核人數	1	0	1	1	0	0	0	0	88	53
	百分比 (%)	96%	100%	99%	99%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
深圳聯欣豐	總人數	6	4	9	12	7	20	0	0	0	0
	考核人數	6	4	9	12	7	20	0	0	0	0
	未考核人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	百分比 (%)	100	100	100	100	100	100	0	0	0	0
備註：											
1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。											
2. 聯嘉總部：考核情形中，人員分為直接人員與間接人員，其中直接人員到職滿一個月以上，間接到職滿三個月以上，且經試用考核通過。											
3. 東莞聯嘉、深圳聯欣豐：考核情形中，人員分為直接人員與間接人員，直接、間接人員到職滿一個月以上，且經試用考核通過，上表數據為管理部提供之 2025/12/31 統計之員工人數。(殘疾人士未考核)											
4. 深圳聯欣豐考核人數不含派遣員工。											
5. 主管職為課級以上主管。											

05. 共創幸福職場

5.5 健康安全責任

◆ 永續議題 - 職業安全衛生

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：職業安全衛生				
永續準則 (議題) 呼應	GRI 403 職業安全衛生 SASB 員工健康與安全	主要影響對象	• 聯嘉投控 (造成) • 政府 (促成) • 供應商 / 承攬商 (直接影響)	• 員工與其他工作者 (直接影響) • 當地社區 (直接影響)
對聯嘉 的意義	• 秉持職業安全衛生零災害的目標，遵循相關法規並強化自主管理能力，定期檢核安全衛生措施，確保執行成效。積極配合主管機關的職業安全衛生政策，以保障員工的工作安全，展現公司對安全衛生的決心。同時致力於履行企業社會責任和照顧員工的義務，透過不斷改善和提升工作環境的安全性，為員工創造一個安心健康的職場，實踐職業安全衛生零災害的理念宗旨。 • 消弭職業災害發生，創造安全及健康舒適的工作環境，盡責的維護員工安全及健康，視員工為永續發展重要夥伴，不僅可有效降低本公司的營運成本，亦可提升企業競爭力。			
影響與 衝擊	實際正面影響 1. 盡公司社會責任及照顧員工之義務。 2. 建構安全及健康的舒適工作環境。 3. 保護員工身、心理之健康，降低員工職業災害風險。 4. 符合主管機關職安衛之相關規定，並維持公司職安衛零災害之理念，提升企業競爭力。 潛在正面影響 1. 減少工作傷害和疾病之發生率。 2. 降低廠內職災風險發生之機率。 3. 減少因事故而損失之相關費用，避免不必要之營運成本支出。 4. 減少因事故而啟動之法律訴訟流程，避免不必要之營運成本支出。		實際負面衝擊 1. 因職業災害發生造成人員受傷、設備 / 機台等之財物損失。 2. 因職業災害發生，致公司遭主管機關開立罰鍰、限期改善或停工處治。 3. 因違法職安衛法規，遭主管機關公告處分及裁罰結果。 潛在負面衝擊 1. 因事故造成產線停工，間接影響產能及營收。 2. 因事故造成人員受傷或疾病發生，間接影響公司勞動力之支出。 3. 因事故造成相關費用損失，間接造成營運成本之增加。 4. 因違法職安衛法規，遭主管機關公告處分及裁罰結果，間接影響公司商譽。	
	• 本公司的安全衛生政策為「遵循法規、全員參與、預防災害、持續改善」。 • 遵循法規：依循國家相關的職業安全衛生法令規章、工作之相關其他要求。 • 全員參與：確保與員工及其代表進行諮詢，並積極鼓勵員工參與職業安全衛生管理系統相關活動。 • 預防災害：預防發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，消除危害及降低職業安全衛生風險，以保護全體員工的安全衛生。 • 持續改善：持續改善職業安全衛生管理系統績效，並提供健康安全的工作條件。			
策略	機會積極管理		風險預防管理	
	• 本公司藉由每年檢視失能傷害頻率成效，並擬定職業災害預防策略，同時持續打造安全及健康舒適之工作環境；若職業災害預防成效不如預期，本公司亦積極推動其他職安衛管理措施執行。		• 持續推動危害鑑別風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將風險控制在可接受的程度之下，降低職業災害發生之可能性。 • 藉由每年檢視失能傷害頻率成效，並擬定職業災害預防策略，同時持續打造安全及健康舒適之工作環境；若職業災害預防成效不如預期，本公司亦積極推動其他職安衛管理措施執行。	
	負面衝擊補救措施			
	ISO 45001 管理系統對於職災預防措施之管理，訂有其管理辦法，對於職安衛事故或不符合事項 (包含違反法規、利害相關者陳情、主管機關查核發現違法、管理系統發現之不符合事項、未達成職安衛績效等) 開立矯正與預防措施報告，並追蹤其改善執行情況，避免再發之可能性。			
目標與標的	請詳聯嘉 ESG 永續目標			

05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

永續議題：職業安全衛生

管理評量 機制	- 遵循法規規範執行職安衛相關事務，如： - 每季定期查核及鑑別法規，已確保職安衛執行事項符合法令規範。 - 每季舉行職業安全衛生委員會，彙報各項職安衛工作事項。 - 每季執行各部門安全衛生績效評估。 - 廠內 ISO 45001 管理系統對於承攬商之管理，訂有其作業管理辦法。為維護進廠之施工人員及設備財產安全，於承攬商進場檔申請階段，即要求提供承攬單位提供危害告知確認書，確認其作業中之危害風險及其防護措施為何，且申請進廠之施工人員皆須簽屬其文件。 - 每年 4-6 月執行危害鑑別風險評估及執行風險與機會分析、7-8 月舉辦內部稽核活動，於 8-9 月間完成外部稽核驗證，以落實職業安全衛生管理系統。	
	- 職業安全衛生教育訓練： 新進同仁： 依法規規定須接受 3 小時以上之一般職業安全衛生教育訓練。如有操作生產性機械或設備之人員或有對製造、處置或使用危害性化學品者，須各增列 3 小時之教育訓練。 在職同仁： 依法規規定每三年至少須接受 3 小時以上之一般職業安全衛生教育訓練。如有操作生產性機械或設備之人員或有對製造、處置或使用危害性化學品者，須各增列 3 小時之教育訓練。 從事職安衛工作同仁： 依法取得相關證照，不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策，並依規定之少兩年回訓 12 小時。 承攬商： 進廠之施工人員應於進場前，接受職業安全衛生相關協會辦理之一般安全衛生教育訓練並取得其證明，或由承攬公司具符合資格之人員，對將進場之施工人員實施安全衛生教育訓練，以符合職業安全衛生教育訓練規則之規定。	
	績效	
績效與 調整	請詳聯嘉 ESG 永續目標	
	調整	
	- 已於公司區的勞工安全衛生專區建置母性健康保護平臺，提供保護計畫之宣導、申請表單給同仁參閱。 - 已於公司區的勞工安全衛生專區建置化學品資訊平臺，將化學品管制清單、暴露評估及分級管理、危害標示、SDS 等資料公開，供同仁參閱。 - 相較於 2020 基準年，本公司 2025 年度失能傷害頻率為「零」，符合公司中期目標之設定，未來將持續管理降低失能傷害頻率之議題。	

◆5.5.1 職業安全管理

聯嘉投控已通過職安管理系統認證，為保護並提供員工安全可靠的工作場所，預防傷害及疾病發生的可能性，已於 2014 年推動並取得 OHSAS 18001：2007 職業健康與安全管理系統認證。為符合新版 ISO 45001:2018 管理系統標準，提升工作者優質工作環境，達到永續經營善盡社會責任之目的，於 2018 年修訂既有之安全衛生管理規範，並於 2019 年通過由法國標準協會 (AFNOR) 進行之轉版認證。

無災害工時累計達第二階段目標

本年度無災害工時累計達 4,782,520 小時，超越第二階段目標 3,600,000 小時，正邁向第三階段累計目標 5,400,000 小時。

已累計連續 54 個月無重大職業災害發生，符合明年度職業安全衛生活動參選資格（三年內無重大職業災害）。將參與國家職業安全衛生獎、企業標竿獎、勞動健康特別獎及新竹科學園區推行職業安全衛生優良單位等相關選拔活動，進一步提升企業安全形象。

失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及總合傷害指數均低於電子零組件製造業近三年之平均值，並無任何重大職業災害發生，處於最佳狀態，顯示出卓越的職安衛管理水準。

消防培訓



安全生產先進單位牌匾



05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

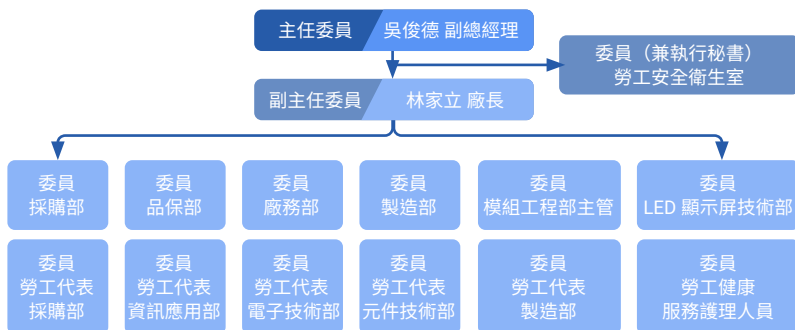
職業安全委員會

聯嘉總部

本公司為明確各部門和人員在職安衛的職責，確保職安衛管理系統有效運作、實現職安衛政策、改善公司經營活動的危害風險和職安衛績效，聯嘉投控依據職業安全衛生法設立「職業安全衛生委員會」由副總經理擔任主任委員一職，並自各相關部門主管及勞工代表中選出 15 位成員，勞工代表人數 5 位，占全體委員人數的 33.33%。

職業安全衛生委員會會議每季定期召開，2025 年共召開 4 次會議，由委員對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議職業安全衛生管理計畫，如：教育訓練實施計畫、作業環境監測計畫、健康管理及職業病預防、機械 / 設備 / 原料 / 材料危害之預防措施、承攬業務安全衛生管理等事項。以下為職業安全衛生委員會之組織架構圖：

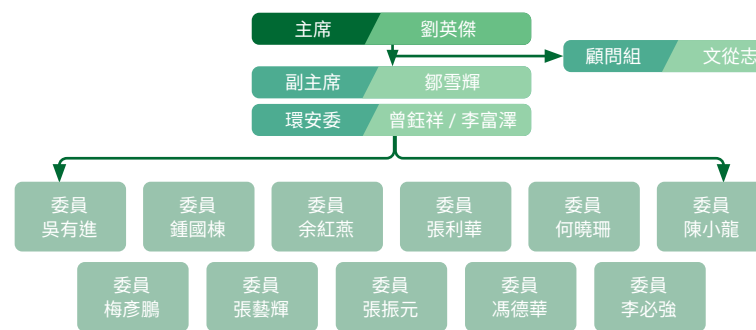
職業安全衛生委員會組織架構



東莞聯嘉

東莞聯嘉 2025 年安全委員會持續有效運行，各相關部門主管及勞工代表中選出 16 位成員，勞工代表人數 2 位，分別占全體委員人數的 12.5%，以全面管理現場之作業安全，並加以控管與預防，2025 年依據法規要求，所有員工實行簽訂安全生產責任制，簽訂人數 372 人，此外，針對消防安全管理之作為，每月進行消防安全之檢查，並於委員會中邀請 4 名成員實行 A/B 組輪換參與現場檢查，另與專業之消防維保公司簽訂維保合同，每月對工廠消防聯動系統（如警報、煙感、噴淋等）進行維保測試，同時將維保情況向委員會主席彙報。明確每個崗位的安全生產責任，促進責任落實，增強員工的安全意識，並在事故發生時進行責任追究，落實管生產必須管安全、管業務必須管安全。

安全委員會組織架構



深圳聯欣豐

深圳聯欣豐為明確各部門和人員在職安衛的職責，確保職安衛管理系統有效運作、實現職安衛政策、改善公司經營活動的危害風險和職安衛績效，深圳聯欣豐依據職業安全衛生法設立「安全委員會」由廠長擔任委員會主席一職，並自各相關部門主管及勞工代表中選出 8 位成員。勞工代表人數 5 位，每季定期召開職業安全衛生委員會會議，2025 年春節國慶假期召開全員復工復產安全 2 次會議，領導班安全會議 1 次。定時參加政府舉辦安全會議 3 次，安全 &5S 檢查會議 9 次並記錄問題整改存檔。安全委員會會議主要討論議題有 KPI 達成情形、全員消防演練 1 次、健康體檢、風險預防措施等。

職業安全衛生管理覆蓋人數

聯嘉投控 2023 年 4 月聯嘉總部職業健康安全管理體系，聯嘉總部所管轄之作業活動區中，生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含進入聯嘉總部管轄區域從事作業活動之承攬商（含保全、清潔人員等）之作業活動。針對非公司員工之工作者，亦遵守法令之規定，執行相關必要之管理，確保於廠內有安全與健康的職場環境。

聯嘉總部該系統覆蓋的員工人數包含公司員工 617 人，非受僱勞工 90 人，涵蓋達 100%，東莞聯嘉系統覆蓋員工人數為 350 人，非受僱員工 202 人，涵蓋率達 100%。目前，聯嘉總部與東莞聯嘉都已經通過了內部與外部稽核。深圳聯欣豐目前則尚未導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。下頁表格為聯嘉總部與東莞聯嘉職業安全衛生系統覆蓋情形：

政府安全生產培訓會議



安全委員會安全檢查會議



05. 共創幸福職場

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部				東莞聯嘉			
申報時間點為 2025 年 12 月 31 日				申報時間點為 2025 年 12 月 31 日			
類型	受僱員工	非受僱員工	總計	類型	受僱員工	非受僱員工	總計
輪班	356	90	446	輪班	43	48	91
非輪班	261	0	261	非輪班	307	154	461
含蓋率 (%)	100%	100%	100%	含蓋率 (%)	100%	100%	100%
備註： 上表數據為管理部提供之 2025/12/31 統計之員工人數				備註： 1. 上表數據為 2025 年 12 月 ISO 45001 管理體系涵蓋之員工總數（同為消防安全之涵蓋人數）。 2. 受僱員工：即直接與東莞聯嘉簽訂勞動關係之正式員工 350 人。 3. 非受僱員工：即直接與協力廠商派遣公司簽訂合約，通過協力廠商派工之非正式員工 187 人、清潔 5 人，保全 10 人，總計 202 人			

安全辨識與事故調查流程

聯嘉總部

聯嘉總部每年針對可能危害到安全衛生、健康或造成公司財務損失之項目，全面進行危害鑑別風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將風險控制在可接受的程度之下。2025 年度危害鑑別風險評估結果共計有 1,767 項，5 件為不可接受風險（高度風險 5 項），皆已有進一步訂定安全衛生管理防護設施進行管控。對於其他可能產生危害風險給予適當預防措施，將風險控制在可接受之程度下。

我們對於檢查過程發現之缺失採取必要之預防措施，以防止職業災害的發生，保護員工與其他工作者之安全。2025 年聯嘉已完成之年度檢查項目分別為乾燥設備 104 次、局部排氣裝置 197 次、衝剪機械 2 次、堆高機 1 次及第二種壓力容器 4 次等相關檢查。

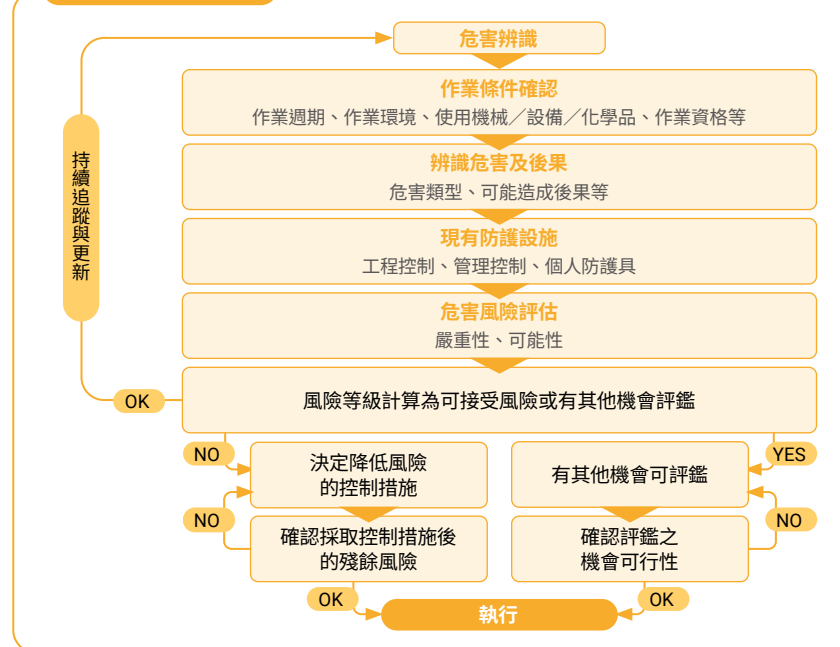
東莞聯嘉

東莞聯嘉制定安全風險盤查與治理辦法，每月組織進行一次安全大檢查，風險問題形成之追蹤記錄並通知權責單位限期改善，2025 年總計盤查 47 條安全隱患問題，安全檢查項目包括：消防安全、用電安全、化學品使用安全、勞動用品佩戴、安全警示標識、設備防護、員工上崗培訓等，已完全進行改善，改善率達 100%。

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐已通過《安全生產標準化》並獲得深圳市应急管理局公示，2025 年已針對可能危害到安全衛生、健康進行危害鑑別風險評估 12 次。全面進行危害鑑別風險評估共 61 項，評估結果為無不可接受風險及高風險項目，對於其他可能產生危害風險給予適當預防措施將風險控制在可接受之程度下。

危害辨識、風險評估流程



為了預防事故發生並確保及時應變，深圳聯欣豐各廠區制訂了事故調查流程。一旦發生工傷事故或虛驚事件，工作者可以立即向主管報告。同時，當任何工作者發現直接威脅人身安全的緊急情況時，有權停止作業或在採取應變措施後撤離作業場所。公司承諾不會因為工作者採取上述行動而降低其工資、福利或解雇其等待遇，也不會解除其合約。

若發生傷亡事故，應立即撥打緊急報案專線並協助傷亡者送醫，同時通報相關政府部門並填寫申報表。公司會根據事件的嚴重程度劃分調查層級，並成立相應的事件調查小組，以確認事故原因並制定改善對策。公司會嚴格執行改善措施，並根據事故調查結果修訂相關的安全衛生程式，以防止類似意外再次發生。

事故調查流程



05. 共創幸福職場

◆ 5.5.2 職業安全教育訓練

聯嘉總部

為了建立員工安全的工作態度，瞭解作業危害、遵守作業規範及異常狀況通報、處理等相關流程及其安全認知，依規定設置相關管理人員，如職業安全衛生業務主管 2 位、職業安全 / 衛生管理師 1 位、職業安全衛生管理員 3 位、勞工健康服務護理人員 1 位、有機溶劑作業主管 5 位、堆高機操作人員 6 位、輻射作業人員 12 位、缺氧作業主管 1 位、固定式起重機操作人員 1 位、道路危險物品運送人員 2 位及防火管理人員 1 位等。

聯嘉總部從事職業安全衛生工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策。為確保每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念。

2025 年職業安全衛生相關證照外部訓練初訓及回訓（如職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員、勞工健康服務護理人員、急救人員、有機溶劑作業主管、堆高機操作人員、輻射作業人員、道路危險物品運送人員）共 32 人次，受訓時數共計 124 小時。藉由定期執行職業安全與衛生的相關教育訓練，使工作同仁得熟知相關的作業方式及流程，以有效成功達成無災害之年度目標。下表為 2025 年同仁參與外部訓練課程說明：

聯嘉總部 - 外部教育訓練				
序號	類型	回訓人次	總回訓時數	受訓費用 (新臺幣元)
1	職業安全衛生業務主管 (複訓)	3	15	0
2	職業安全衛生管理師 (複訓)	1	3	0
3	職業安全衛生管理員 (複訓)	5	21	0
4	勞工健康服務護理人員	2	4	0
5	有機溶劑作業主管 (複訓)	3	9	4,540
6	急救人員 (複訓)	8	24	5,350
7	輻射作業人員 (複訓)	8	24	8,800
總計		32	124	26,690

註：主要揭露範疇為聯嘉總部。

消防安全講座 (第一場)



消防安全講座 (第二場)



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

東莞聯嘉

東莞聯嘉所有新入職員工的健康安全教育訓練由人事行政部統籌進行培訓，其它專業課程及外訓課程由部門提出需求，再由人事行政部根據年度培訓計劃統籌安排開課。從事勞安管理工作人員依法規要求取得相關證照，不定期參加政府機關舉辦之技術教育訓練會，2025 年勞安管理工作人員參加證照外部回訓（如職業衛生管理人員、工貿企業危險化學品主要負責人培訓、企業主要負責人安全生產教育培訓等。）共 6 人次，受訓時數共計 40 小時，勞安部門依年度培訓計劃開課 6 門（消防器材使用方法知識、安全意識、化學品使用安全知識、交通安全知識、職業健康管理知識、固體廢物管理知識等。），受訓人數 90 人，受訓實時共計 94 小時。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

消防器材使用方法培訓



安全意識培訓



化學品使用安全知識培訓



交通安全知識培訓



職業健康管理知識培訓



固體廢物管理知識培訓



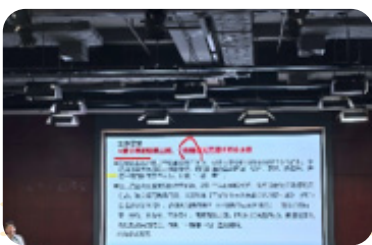
長安鎮安全宣導諮詢日



工貿企業危險化學品負責人培訓



企業主要負責人安全生產教育培訓



化學品洩漏演練



築牢安全防線，共築平安「嘉」園
— 安全工作開展活動



消防安全月宣傳



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

東莞聯嘉外部教育訓練				
序號	類型	參與人次	總訓練時數	受訓費用 (人民幣)
1	生產經營單位主要負責人 (繼續教育)	1	16	300
2	職業衛生衛生管理人員	1	16	廣東衛健委免費
3	長安鎮安全宣傳諮詢日活動	1	2	政府舉辦
4	工貿企業危險化學品主要負責人培訓	1	2	政府舉辦
5	企業主要負責人安全生產教育培訓	1	2	政府舉辦
6	長安鎮安全宣傳諮詢日活動	1	2	政府舉辦
總計		6	40	300

備註：主要揭露範疇為東莞聯嘉。

東莞聯嘉教育訓練參與人次		
訓練類別	參與人次	受訓時數
新入職員工廠級安全教育培訓	628	942
消防器材使用方法培訓	15	15
安全意識培訓	12	12
化學品使用安全培訓	18	18
交通安全培訓	11	15
職業健康管理知識培訓	18	18
固體廢物知識培訓	16	16
總計	718	1036

備註：主要揭露範疇為東莞聯嘉。

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐從事職業安全衛生工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策。深圳聯欣豐依法設置相關管理人員，如職業安全衛生業務主管 1 位、有機溶劑作業主管 6 位。為確保每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念。

深圳聯欣豐外部教育訓練				
序號	類型	參與人次	總訓練時數	受訓費用 (人民幣)
1	復工復產安全培訓	40	80	0
2	政府安全生產健康安全培訓	2	16	0
3	危化品管理使用安全培訓	8	16	0
4	政府危化品安全培訓	2	8	0
總計		64	120	0

註：主要揭露範疇為深圳聯欣豐。

員工復工復產安全培訓



危化品管理使用安全培訓



安全生產職業健康安全培訓



應急辦危化品安全培訓



05. 共創幸福職場

◆ 5.5.3 職業健康管理

健康促進情形

聯嘉投控一直致力於照顧員工的健康和福利，特別是關注女性與母性同仁的健康。為此，我們訂有母性健康保護計畫，進行適性工作評估，並提供環境、設施、管理完善的哺乳室及愛心車位，以方便需要的女性與母性同仁使用。

此外，我們訂有「異常工作負荷促發疾病預防管理辦法」、「人因性危害預防計畫」、「職場不法侵害防制管理辦法」等相關規範，通過各項調查表實施危害風險評估，並執行管理控制措施，預防和控制異常工作負荷、人因危害及職場不法侵害的發生。透過我們定期宣導相關執行措施規範、危害預防方法、資訊分享與舉辦職場不法侵害防制講座，以提高員工對職場安全的認知和防範能力。

2025 年東莞聯嘉對職業危害崗位工作者及管理者進行了線下職業健康安全管理知識培訓，同時通過搜尋微信公眾號職業健康資訊在公司微信群對其它崗位工作者進行線上宣導，以提升員工的職業健康安全意識，預防和保護勞動者的健康權益。

母性環境評估及訪視



2025 年針對全廠使用的化學品，建置了化學品清單，聯嘉總部共計 97 種化學品；深圳聯欣豐共計 4 種化學品；東莞聯嘉共計 7 種化學品。依規定採取分級管理及控制，每半年定期實施作業環境監測，以預防職業疾病，保護勞工健康。以下為實施情形：

廠區	項目名稱	參與人數	回覆率 (%)	說明
聯嘉總部	2025 年全廠肌肉骨骼酸痛問卷調查	767	100	評估人因性危害作業，辨識危害因素，視情況執行改善措施。
	2025 年全廠異常工作負荷問卷調查	748	100	搭配健康檢查結果評估職業促發腦心血管疾病風險等級，視風險等級安排與醫師面談並進行衛教諮詢及健康促進。
	2025 年母性勞工健康保護	6	100	由醫護人員及職業安全衛生人員完成危害辨識、風險評估及工作內容確認，並安排廠醫面談提供衛教諮詢。
	2025 年職場不法侵害預防講座	44	100	9/19 舉辦「職場暴力與溝通技巧」，提升職場不法侵害預防知識及溝通技巧。
東莞聯嘉	2025 年職業健康安全管理知識培訓	18	100	講解職業病發展史、職業病危害因素分類、職業病案例、職業病申報機制、職業病預防與控制、勞動防護用品的佩戴
	職業病防治法宣傳周	466	100	主要宣傳展示 2025 年職業病防治法宣傳周主題、職業病防治法賦予勞動者的權利、職業病診斷程式、職業病的特點、勞動者如何保護自己的健康權益等
深圳聯欣豐	2025 年危險化學品安全管理培訓	8	100	講解危險化學品的分類、儲存、分裝和使用注意事項，防止火災、環境污染和職業損害事故的發生。
	2025 年個人防護用品培訓	10	100	對於接觸有毒有害崗位的員工組織培訓，從聽力受損、呼吸保護、皮膚接觸等方面預防人身和職業損害進行培訓，並講解個人防護用品的功能、選擇、保管及更換的要求。
	2025 年母性勞工健康保護	5	100	由醫護人員及職業安全衛生人員完成危害辨識、風險評估及工作內容確認，並安排廠醫面談提供衛教諮詢。

備註：

1. 主要揭露範疇為聯嘉總部、深圳聯欣豐。東莞聯嘉於 2024 年納入。
2. 不同項目的回覆率會因項目不同而有不同定義

為了提升員工的健康意識和促進工作場所的健康氛圍，我們每年定期舉辦一系列的勞工健康教育與活動，提供同仁良好且友善的作業環境。聯嘉投控連續 7 度獲頒衛生福利部國民健康署『健康職場認證標章』，並於 2025 年 1 月獲得展延資格。

健康職場認證標章



健康職場認證活動精彩瞬間



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

聯嘉總部

在 2025 年，我們共舉辦了 10 場勞工健康教育與活動，參與人數 960 人次，辦理內容包含營養講座 - 低 GI 飲食預防胰島素阻抗與肥胖，吸引 27 位同仁參與，課後滿意度高達 98%，課後測驗平均分數 99.2 分，顯示員工對活動的高度認同與學習成效，2025 年健康促進總投入經費達 630,585 元，比去年提升 2.1%。

下表為聯嘉總部近五年推動情形：

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部_健康促進活動五年開辦情形					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
開課堂數	9	6	10	9	10
開課時數	26	23	28	27	29
參與人數	576	613	816	792	866
健康促進費用 (新臺幣元)	580,200	533,000	612,520	617,580	630,585

聯嘉總部_2025 年健康促進項目				
活動名稱	日期	參與 時數	參與 人數	活動費用 (新臺幣元)
四癌篩檢	1/16	4	81	配合國建署免費
流感 & 新冠注射	1/17	1	57	配合竹南衛生所免費
低劑量電腦斷層或 冠狀動脈分析檢查	3/4~	1	25	特約診所提供免費
健康啟動	1/16	1	71	38,700
營養講座 - 低 GI 飲食預防 胰島素阻抗與肥胖	4/18	1	27	1,500
捐血活動	9/2	3	30	4,565
體檢報告解說	4/8	1	7	年度體檢廠商提供免費
流感注射活動	10/16	1	32	特約診所提供免費
CPR&AED 包紮講座	12/9	2	106	特約診所提供免費
114 年度體檢活動	11/18~11/20	14	528	585,820
總計		29	866	630,585

備註：主要揭露範圍為聯嘉總部。

四癌篩檢活動



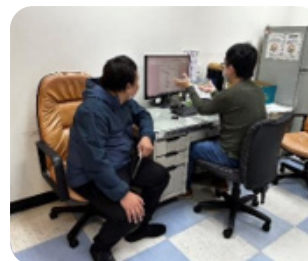
健走班



營養講座 - 低 GI 飲食
預防胰島素阻抗與肥胖



報告解說



流感注射



CPR&AED 包紮講座



捐血活動



年度健康檢查



年度健康檢查



05. 共創幸福職場

東莞聯嘉

2025年共舉辦了4場勞工健康教育與活動，參與人數418人次，舉辦內容如安全學堂培訓、職業健康安全管理培訓、急救知識培訓、消防演練。

東莞聯嘉_2025年健康促進項目				
活動名稱	日期	參與時數	參與人數	活動費用 (新臺幣元)
安全學堂培訓	2025/8/14	2	18	政府機關免費
職業健康安全管理培訓	2025/6/25	1	10	內部講師
急救知識公益培訓	2024/9/5	1.5	34	內部講師
消防演練	2024/11/8	1.5	356	內部講師

安全學堂培訓



職業健康安全知識培訓



領導班子安全會議教育培訓



園區消防演習培訓



急救知識公益培訓



消防演練



安全生產培訓



月度安全 & 5S 檢查培訓



深圳聯欣豐

深圳聯欣豐於2025年共舉辦15場勞工健康教育與活動，參與總人數為125人次，總學時250小時。活動內容有危化品安全管理訓練、全員復工複產訓練、消防緊急演練訓練、每月安全檢查訓練、職業衛生安全、承包商施工現場安全、等相關職業安全訓練課程與活動。

全員安全生產教育培訓



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

健康檢查情形

聯嘉總部

落實法令規定，並提供優於法規規定，每年辦理定期健康檢查，辦理參與人數為 541 人，實際檢查人數為 528 人，參與率為 97.5%，其員工體檢滿意度高達 99.6%；特殊作業體檢 9 人，體檢結果並無 3~4 級類別人員。此外，我們辦理了肺癌篩檢活動，共有 28 人參與，實際參與 24 人，參與率達 85%。

2025 年，我們依法規要求，執行了 12 次臨廠醫師進廠服務，聘請了職業醫學科專科醫師進場服務，費用共計 345,000 元。同時，我們完成了高風險同仁之健康現場面談與 2 件作業現場訪視，達成率 100%，以降低同仁傷病程度。臨廠醫師、廠護及職業安全衛生管理人員共同進行了現場訪視和評估。通過整體評估員工於作業場域的風險、體能、耐受性，我們確保員工可以安全地返回職場。此外，我們完成了 127 人次的各類適性評估，達到了適性健康面談率 100% 的目標。其中包括 1 位同仁進行了適性配工結案。

為配合主管機關推動「中高齡及高齡工作者安全衛生」相關執行措施，其中針對 7 位高風險之中高齡工作者，進行了安全衛生評估，並進一步執行工作適能評估，執行率達 100%，一位安排進一步健康面談。藉由中高齡勞工工作適能評估推動，搭配臨場醫師評估及採取必要之適性配工等措施，確保同仁工作安全。

下表為近五年醫療費用統計：

聯嘉總部					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
醫療費用（保健費、臨場醫師費）	340,770	337,710	345,390	353,790	345,000

備註：主要揭露範疇為聯嘉總部。

年度健康檢查



臨場醫師健康面談



臨廠醫師、廠護現場訪視和評估作業



東莞聯嘉

東莞聯嘉於 2025 年 3 月邀請衛生醫療機構到工廠對 26 位職業危害崗位員工之工作者進行職業。

健康體檢，體檢率 100%，無查出患職業病工作者。2025 年 12 月邀請東莞長安公益組織來工廠進行，免費急救知識公益培訓活動，2025 年 12 月申請第三方檢測機構進行工作場所職業危害因素檢測，職業病危害因素檢測值全部合格。

職業健康體檢



急救知識公益培訓



工作場所職業病危害因素檢測



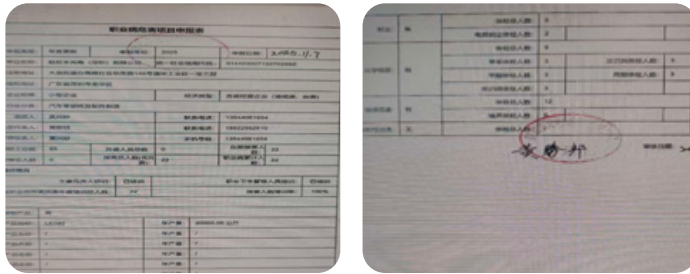
05. 共創幸福職場

深圳聯欣豐

深圳聯欣豐每年針對作業時接觸有害有毒物質崗位之同仁進行特殊作業體檢，共計 6 人，藉以預防職業病的發生，員工滿意度為 100%。

職業健康體檢為深圳政府支持項目，企業可向其進行申請，可免費進行體檢，並於 2025 年 10 月進行員工一般健康檢查活動。

臨廠醫師、廠護現場訪視和評估作業



職業傷害與職業病

聯嘉投控擁有健全的安全衛生管理體制，將員工工作場所中的安全衛生風險降至最低。除定期安全訓練外，亦確保所有員工瞭解並遵守相關的安全規範。在安全訓練之計劃，除使員工能具備應有的安全知識及技能，亦清楚瞭解發生危險情況時，應立即採取的防範措施。

於工作場所的安全措施，除符合相關法規及標準，執行定期檢查、維護設備等項目，更著重於工作場所之所有人、機正常運作的安全性課題。

為有效監測和改進安全績效，藉由執行定期安全檢查、事故調查和失能傷害嚴重度之統計，得分析潛在的風險和改進之機會。透過持續的監測及改進，能及時修正及調整安全衛生管理的相關措施。使聯嘉投控在 2025 年度達到無重大職業災害和職業傷病之目標，除為員工創造安全健康的工作環境。對公司的聲譽和績效具有正面顯著之影響，展現聯嘉投控對職安衛之堅持和員工福祉之承諾。

聯嘉總部 2025 年員工之工作者發生一起一般職業災害，其發生原因為同仁拿取 Tray 盤時，因重心不穩，不慎跌落地面，總計嚴重職業傷害比率為 0.9343%。為有效防止相同事件再發，於事發後廠內拿取 Tray 盤作業風險全面檢討。後續相關部門之作業人員參與取 Tray 盤注意事項之宣導，避免同樣事件再發。

下列表格將分別說明聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐之員工、非員工總經歷工時與工安情形：

聯嘉總部員工_歷年總經歷工時與工安情形						
類別	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	643,565	592,996	598,034	631,409	666,938
	男性總經歷工時	432,384	417,249	419,856	450,760	403,358
	總經歷工時	1,075,949	1,010,245	1,017,891	1,082,170	1,070,297
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	1	0	0	0	1
	男性總計職業傷害人(次)數	1	0	0	1	0
	總計職業傷害人(次)數	2	0	0	1	1
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	1	0	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	1	0	0	0	0
死亡的職業傷害人數	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	1.5538	0	0	0	1.4994
	男性總計職業傷害比率	2.3128	0	0	2.2185	0
	總計職業傷害比率	1.8588	0	0	0.9241	0.9343
請說明職業傷害類型 (例如骨折、切傷、挫傷等)	請說明每一件職業傷害類型	墜落、滾落	無發生	無發生	被撞	墜落、滾落

備註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 總經歷工時之數據：為人力資源單位於每月提供受雇勞工及非受雇勞工平均工作日數、平均每日工時。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

05. 共創幸福職場

2025 年東莞聯嘉員工之工作者無經鑑定為職業病之個案發生，我們將持續關注員工於廠域作業時之安全。下表為 2025 年員工總經歷工時：

東莞聯嘉員工 _ 歷年總經歷工時與工安情形			
類別	項目	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	正常出勤：321,879.5+ 平時加班 80,914.5+ 週末加班 44,021.5=44,6815.5	正常出勤：313,827+ 平時加班 76,893+ 週末加班 41,310=432,030
	男性總經歷工時	正常出勤：401,326.5+ 平時加班 100,738.5+ 週末加班 67,894=569,959	正常出勤：384,983+ 平時加班 94,006+ 週末加班 60,624.5=539,613.5

2025 年東莞聯嘉非員工之工作者無經鑑定為職業病之個案發生，我們將持續關注員工於廠域作業時之安全。下表為 2025 年非員工總經歷工時：

東莞聯嘉非員工 _ 歷年總經歷工時與工安情形			
類別	項目	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	正常出勤：132,090+ 平時加班 53,515+ 週末加班 25,227=210,832	正常出勤：105,178+ 平時加班 42,459+ 週末加班 20,581=168,218
	男性總經歷工時	正常出勤：218,372.5+ 平時加班 75,985+ 週末加班 40,021.5=334,379	正常出勤：193,514.5+ 平時加班 65,897.5+ 週末加班 35,470.5=294,882.5
	總經歷工時	545,211	463,100.5

深圳聯欣豐非員工 _ 歷年總經歷工時與工安情形		
項目	2024 年	2025 年
女性總經歷工時	0	0
男性總經歷工時	11,232	11232
總經歷工時	11,232	11232

06. 好裡嘉在

6.1 樂活聯嘉

174

6.2 回饋社會

175



06. 好裡嘉在

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

經營理念 實踐責任社會共好

弱勢機構之
關懷與捐助

主辦或參與
社會共好活動



聯嘉總部愛心投入
新臺幣 413,507 元



聯嘉總部受益人次
3,095 人次



聯嘉總部受惠學童
788 人次



聯嘉總部受益單位
61 個



東莞聯嘉愛心投入
約 20,000 人民幣



東莞聯嘉受益人次
預估 620 人次



東莞聯嘉受益單位
40 個



深圳聯欣豐愛心投入
1500 元人民幣



深圳聯欣豐受益人次
22 人次



深圳聯欣豐受益單位
1 個

06. 好裡嘉在

6.1 樂活聯嘉

聯嘉總部

為了擴展員工社交領域，聯嘉總部現階段雖沒有工會，但積極鼓勵員工自由結社，聯嘉總部員工成立 EOI 志工社，藉以凝聚眾多的愛心與關懷，集結員工善的能量，傳遞溫情到社會每個角落，號召員工共同為環境永續、社會共好盡一份心力，實踐社會共榮。並提供社團經費補助，使員工享有平衡、健康的身心與快樂的生活。同時培養公司員工的生活休閒習慣、培養文藝氣質以及推廣企業的運動休閒風氣，期望帶給員工更加豐富多元的運動休閒文藝資源。

EOI 志工社活動照



東莞聯嘉

東莞聯嘉為了擴展員工社交領域，鍛煉身體，東莞聯嘉也積極鼓勵員工自由結社，目前成立有登山社（公益小隊）等，鼓勵同仁們參與社團休閒活動、投入公益服務，增進人際交流、豐富生活。並提供社團經費補助，使員工享有平衡、健康的身心與快樂的生活。同時培養公司員工的生活休閒習慣、培養文藝氣質以及推廣企業的運動休閒風氣，期望帶給員工更加豐富多元的運動休閒文藝資源。

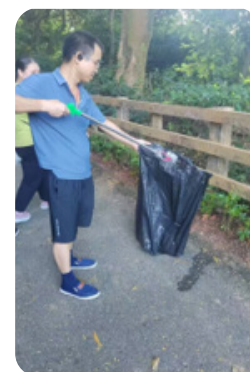
登山社（公益小隊）活動照片



深圳聯欣豐

深圳聯欣豐創立公益社團，旨在提倡社會責任和關懷，我們會參與各類公益活動，如關懷社區老人院、環境清潔、植樹造林等。希望透過這些活動，能夠為附近社區帶來溫暖和幫助，同時也能促進員工們的合作精神和共用價值觀。為我們所在的社區貢獻一份心力。

公益社團



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

06. 好裡嘉在

6.2 回饋社會

聯嘉投控秉持著「取之於社會，用之於社會」是本公司秉持著「感恩惜福」的企業文化。我們長期推動產官學合作、環境永續、弱勢關懷及文化公益，不論是對於培育未來人才、捐助偏鄉學童學習物資、資助弱勢兒少長假餐食、淨灘護山維護在地生態環境、捐助社團團體，持續對社會上的弱勢朋友傳遞愛與關懷...等身體力行，以行動體現企業社會責任。

我們以成為「成為全球車用創新光源領導廠商」為願景，將繼續秉持「創新突破、客戶導向、回饋社會、永續獲利」的經營理念，造福股東、全體員工、及所以所關心我們的內外關係人。

展望未來，聯嘉投控將會持續遵循 SDGs 等相關國際重要規範，將企業永續發展之長遠理念，納入核心業務計畫及營運活動，更加善盡企業社會責任，持續以創新技術與產品來提升人類的綠能環境與生活水準，為成為百年永續經營的優良幸福企業而努力！

下表為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐 2025 年社會參與成果：

聯嘉總部_公益參與成果	
愛心投入	新臺幣 1,413,507 元 包含金錢捐款、商品捐贈等以實物捐贈方式間接捐款
受益人次	3,095 人次
受益學童	788 人次
志工人次	12 人次
志工時數	45 時
受益單位	61 個

社會參與成果	東莞聯嘉	深圳聯欣豐
愛心投入	約 20,000 人民幣	1500 元人民幣
受益人次	預估 620 人	預估 22 人
志工人次	246 人次	22 人次
志工時數	652 小時	48 小時
受益單位	40 個	1 個

關懷弱勢 愛心送暖

聯嘉投控鼓勵員工熱心參與公益，透過凝聚眾多的愛心與關懷，集結員工善的力量，並結合公司資源，以期有效發揮企業助力，實踐社會共榮。

聯嘉總部

| 歲末聯誼餐會 | 公益表演邀請

2024 年末，連續七年邀請罕病基金會夥伴於尾牙舞台演出，透過藝術表演展現生命韌性與多元才華。今年邀請「罕見好聲音」陶泳妍及新竹晨曦發展中心「天使打擊樂團」，分別以溫暖歌聲與打擊樂演出，呈現真摯且具感染力的舞台內容。表演過程感動現場觀眾，傳遞正向生命力量與希望意涵，不僅豐富活動內涵，也持續提供弱勢夥伴展現才華之舞台機會，深化多元共融與社會關懷之實踐。



| 人間有愛兒少文學獎 | 臺灣人間有愛中小企業互助協會

2025 年 3 月，支持臺灣人間有愛中小企業互助協會舉辦「人間有愛兒少文學獎」，鼓勵兒童與青少年以文學創作表達自我，探索生命經驗與潛能。本次活動以桃園少年之家院生為主要對象，協助失親、失養及家暴背景兒少透過書寫重建自信與情緒表達能力。聯嘉總部捐助新臺幣 2 萬元，實際受益 41 人、2 個單位參與，即使非營運所在地仍主動投入弱勢關懷，擴大企業社會影響力，活動並獲媒體報導肯定。



| 元宵節燈籠 | 捐贈活動

2025 年，為傳遞節慶溫暖與團圓意涵，於 2025 年元宵節捐贈 150 盞手繪燈籠予新竹仁愛基金會晨曦發展中心。透過燈籠象徵光明與祝福的意涵，營造節慶氛圍，並讓學員共享佳節喜悅。活動當天，學員手持燈籠欣賞繽紛燈光，現場氣氛溫馨熱鬧，洋溢純真笑容與歡樂互動。此次活動不僅豐富節慶體驗，也透過實際行動傳遞關懷與祝福，深化對多元族群之支持與陪伴。



| 代代相傳 - 永續夢想 | 當代傳奇文化藝術基金會

2025 年 3 月，贊助當代傳奇文化藝術基金會「代代相傳 - 永續夢想」專案，聯嘉總部長期致力文化永續發展，支持本土表演藝術創作與文化資產傳承。該專案由吳興國創立之基金會推動，透過經典劇作重現與創新詮釋，培育新世代藝術人才，並活化古蹟空間，使傳統文化以現代語彙再生，走向更廣泛的社會與國際舞台。聯嘉總部捐助新臺幣 2 萬元，涵蓋劇場演出、人才培育與文化場域再利用，強化文化與社會連結，實踐企業對藝文永續的支持與承諾。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

06. 好裡嘉在

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

| 圓夢兒童節 | 公益計畫

2025年4月，辦理「圓夢兒童節：攜手築夢，讓愛延續」公益行動，攜手世界和平會號召同仁認養弱勢孩童心願卡，共募集近150張並全數完成認養。活動亦延伸至家庭參與，擴大關懷影響力。除心願禮物外，另捐贈苗栗縣三灣國小小坪分校體育用品，協助改善偏鄉學童運動資源。整體行動共服務275位學童，涵蓋18所學校，募集金額約新臺幣118,000元。透過物資與教育支持並行，強化對弱勢學童之關懷與發展機會。



| 偏鄉棒球圓夢行動 | 世界和平會

2025年4月，攜手世界和平會前往苗栗縣南庄鄉田美國小，為田美國小與通霄鎮城中國小組成之「圓夢棒球隊」捐贈專業運動球鞋與文具包，協助學童備戰全國賽。該隊於苗栗縣樂樂棒球決賽中榮獲第一名，展現優異實力與團隊合作精神。透過物資支持，協助學童於訓練與學習過程中獲得更完善的資源，提升參賽準備與學習動能。捐贈總金額約新臺幣31,000元，受益學童共31人，涵蓋2所偏鄉小學。行動有助於強化學童自信心與發展機會，支持其於運動與學習歷程中持續成長。



| 母親節雙公益 | 捐贈行動

2025年4月，響應罕見疾病基金會舉辦之「桂花音樂節暨罕病家庭日」，採購唐氏症基金會庇護工場手工製作之母親節禮盒200份，於活動現場致贈罕病孩童母親，表達對其照顧歷程付出之關懷與支持。活動透過禮盒致贈、音樂表演及互動交流，讓參與家庭感受節慶溫暖與社會支持，亦促進文化參與機會。此次行動除關懷200位病友母親外，同時支持庇護工場40位心智障礙者之就業機會，發揮雙重公益效益。透過跨機構合作與資源連結，擴大對弱勢族群之支持面向，兼顧關懷行動與多元就業促進，深化社會共融價值。



| 視障按摩 | 公益活動

2025年6月，辦理「公益按摩日」，邀請中華民國視障愛心協會5位專業視障按摩師提供肩頸紓壓服務，讓同仁於工作之餘獲得放鬆與休息。活動以短時段體驗設計，協助舒緩身體緊繃，提升身心舒適感。活動開放報名後迅速額滿，共計80位同仁參與。過程中，同仁透過專業按摩服務有效釋放壓力，亦在互動中增進對視障族群的理解與尊重，提升多元共融意識。本次活動滿意度達96%，除促進員工身心健康外，亦透過實際提供工作機會支持視障者就業，展現關懷行動與社會參與之連結。



| 前進電影院 | 偏鄉學童關懷行動

2025年7月，攜手世界和平會辦理「前進電影院」公益活動，邀請苗栗南庄蓬萊國小26位師生進入電影院觀賞動畫電影，透過影像內容引導學童探索自我與情感表達，拓展生活視野。活動後安排門市參訪，結合環境教育學習，讓學童從日常情境中認識永續理念與友善環境行動。過程中，學生透過心得分享與交流，展現對情節理解與自我感受的表達能力，促進多元學習與思考發展。本次活動作為學習激勵機制之一，不僅提供文化體驗機會，也強化學童自信與學習動機，為偏鄉教育注入支持與成長動能。



| 即時送愛補助計畫 | 苗栗縣政府公益行動支持

2025年9月，響應苗栗縣政府推動之「即時送愛補助計畫」，捐贈新臺幣20,000元，透過公部門平台提供急難家庭即時經濟援助，協助降低突發困境對生活之衝擊。該計畫以資源整合與即時支持為核心，透過快速審核與發放機制，使援助能有效送達有需要之對象，提升社會安全支持網之即時性與可近性。本次行動透過資源挹注，強化地方急難救助量能，協助弱勢族群度過困境，同時促進社會資源串聯與正向循環。



06. 好裡嘉在

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

| 寒冬送暖行動 | 苗栗家扶支持計畫

2025 年 9 月，響應苗栗家扶中心「寒冬送暖大會－薪火相傳・5 哩 5 哇」，捐贈新臺幣 20,000 元，協助弱勢家庭獲得年節物資與生活所需，傳遞節慶關懷與支持。本次活動邀請約 250 戶、700 位家庭成員參與，除物資發放外，亦表揚自立青年及扶幼有功人士，並安排才藝演出，營造溫馨且具鼓舞性的交流氛圍，讓參與家庭感受社會支持與肯定。透過資源挹注與活動參與，協助弱勢兒少及家庭在寒冬中獲得實質支持與心理鼓勵，並促進社會關懷之持續傳遞與正向循環。



| 食農教育嘉年華 | 結合公益永續共融行動

2025 年 10 月，參與「大新竹食農教育嘉年華暨區域共好論壇」，透過產官學合作推動永續食農教育與社區共融。活動結合五感手作、闖關體驗、美食市集及 ESG 講座，提供寓教於樂之學習場域，促進同仁與眷屬共同參與。本次規劃親子參與方案，共計 33 位同仁及家屬參與，現場互動熱絡。同時透過體驗券資源整合，邀請新竹地區社福團體 43 位成員免費參與，擴大多元族群之參與機會，促進社會共融與公平接觸。整體活動受益人數共 76 人，透過跨界合作與資源連結，深化食農教育推廣，並強化在地連結與永續發展意識。



| 最好的師傅 - 音樂劇 | 彩虹愛家生命教育協會

2025 年 12 月，攜手彩虹愛家生命教育協會，於新竹罕見家園舉辦原創音樂劇《最好的師傅》公益演出，並贊助新臺幣 100,000 元推動生命教育戲劇。活動邀請罕見疾病病友、家屬及社區居民共同參與，透過音樂、戲劇與互動形式，傳遞感恩、勇氣與堅韌等正向價值。演出結合病童感覺統合與音樂課程成果展演，促進不同族群間之交流互動，並強化在地連結與參與感。透過多元藝術形式，使參與者於觀演過程中產生情感共鳴，深化對生命教育與社會關懷之理解。本次活動共計約 180 人參與，涵蓋病友家庭、社區居民及同仁眷屬。透過資源投入與跨界合作，擴大公益影響力，並促進多元共融與社會連結。



東莞聯嘉

| 愛心助殘 - 播種希望 | 助殘種菜公益活動

2025 年，東莞聯嘉在董事長 黃昉鈺女士的倡導下，堅持做一些回報社會、關注弱勢群體的公益項目和活動。2025 年 3 月，東莞聯嘉為踐行企業社會責任，弘揚互助精神，組織員工前往長安殘疾人農場開展公益助農活動。通過開荒、翻地、播種、美化農場等實際勞動，幫助農場改善種植環境，同時讓員工在協作中感受勞動的成就感與團隊溫暖。



| 守護茅洲綠水 - 共建生態家園 | 公益活動

2025 年 4 月，為了給公司周邊社區的居民和員工們創造一個美好的生活環境，由人事行政部召集 10 餘名員工加入公益護河小組，當晚 19:00，員工們不顧悶熱的天氣，換上守望隊隊服，齊聚在長安鎮新安大橋底集體留影，正式開啟守護生態的先鋒行動，為保護茅洲河生態環境，貢獻愛心和力量。



| 與愛 " 童 " 行 | 關愛特殊兒童愛心慰問活動

2025 年，在六一國際兒童節的歡歌笑語中，東莞聯嘉攜手共築愛心橋樑，發起了以「與愛 " 童 " 行，傳遞溫暖，守護成長」為主題的 2025 年關愛特殊兒童愛心慰問活動。此次活動榮幸地邀請了六位愛心同仁，他們攜手並肩，為特殊兒童送去了關愛與溫暖！（為了保護每一個可愛的小朋友，照片都是經脫敏處理後才可使用）



06. 好裡嘉在

| 愛心早餐 - 溫暖長安 | 公益活動

2025 年 6 月，東莞聯嘉員工代表在公司門口舉辦了一場溫馨而有意義的「愛心早餐，溫暖長安」公益活動，為當地的環衛工人送去了關懷與溫暖！當天清晨天還未亮，同事們便早早地來到了活動現場，精心準備著一份份充滿愛心的早餐，有熱騰騰的包子、各種粥品、雞蛋等，希望能為辛勤的環衛工人們提供一份能量滿滿的開始。



| 衣"舊"暖心-"書"送希望 | 捐贈活動

2025 年 7 月，東莞聯嘉舉辦了以「衣"舊"暖心，"書"送希望」為主題的公益捐贈活動。經統計，公司逾 45 名員工參與捐贈，累計募集衣物 513 件、圖書 114 本。所有物資經由專業慈善機構「東莞市社會捐助接收站」定向輸送至貧困地區及學校，既有效促進資源高效利用，亦為教育事業發展注入新動能。



| 愛心豐收 - 溫暖同行 | 公益助殘活動

繼 2025 年 3 月，東莞聯嘉組織了近 30 名員工前往《長安殘疾人農場》開展「愛心助殘，播種希望」蔬菜種植活動，在 2025 年 8 月，這片菜地已迎來豐收季。

當城市還在晨霧中沉睡時，東莞聯嘉的 8 名員工及長青公益的志願者們已踏著露水走進城郊的「希望田園」進行蔬菜採摘並給土地施肥，本次活動慰問的殘疾人朋友來自本市及周邊多個區域，他們克服了身體不便和路途遙遠的困難如期赴約。員工代表將這些物資一一送到他們手中，並向他們表達了公司的問候與關愛。這是一次非常有意義的公益實踐。它不僅為殘疾人群體送去了實實在在的幫助和溫暖，也極大地豐富了員工的精神文化生活，增強了團隊凝聚力和社會責任感。



| 愛心早餐 - 致敬環衛工 | 公益活動

2025 年 9 月，東莞聯嘉舉辦了 2025 年第二期「愛心早餐 - 致敬環衛工」公益活動，為傳遞愛心接力。此次愛心早餐活動也得到了當地村委的積極贊許和肯定！通過此次活動呼籲社會各界關注、尊重環衛工的勞動成果，提升環衛工人的社會地位，後續東莞聯嘉將持續履行社會責任，協同村委推動更多關愛社區一線勞動者公益活動，形成關愛一線勞動者的良好社會風尚。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

06. 好裡嘉在

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

| 暑期親子嘉年華 - 共創綠色奇跡 | 親子公益活動

2025年8月，當家庭溫情融入自然課堂，一場別開生面的親子公益在綠意盎然中上演。由東莞聯嘉精心策劃的「綠野仙蹤公益奇遇記」之暑期親子嘉年華公益活動在濱海灣公園順利舉行，近十組員工家庭踴躍參與，在公益實踐、親子互動與美食分享中，共同度過了一個充滿意義與歡樂的夏日週末。

孩子們在家長的引導下，化身為敏銳的「環保小衛士」，手持環保垃圾袋與工具，沿著風景如畫的濱海灣棧道健步前行，專注地搜尋散落在草叢、路邊的紙屑、塑膠瓶等廢棄物。每一次彎腰拾起，都是對自然的一次溫柔撫慰，更是社會責任意識的悄然萌芽，他們以實際行動傳遞愛護環境、守護家園的綠色理念。



| 立冬送暖，餃至人心 - 致敬環衛工 | 第三期公益活動

2025年11月，立冬，在這個特別的日子，東莞聯嘉員工代表在公司門口舉辦了一場溫暖而有意義的「立冬送暖，餃至人心」公益活動，為辛勤工作在一線的「城市美容師」們送上熱騰騰的餃子。

當大多數人還在睡夢中，東莞聯嘉的志願者們便已開始忙碌起來。大家分工協作，將一份份精心準備的餃子下鍋烹煮，並迅速分裝，確保環衛工人們在交接班時能吃到一口最熱乎的餃子。我們希望能用最直接的方式，表達我們對環衛工人的敬意。



| 情暖重陽 - 愛滿夕陽 | 公益活動

2025年10月，在重陽佳節即將來臨之際，東莞聯嘉與長安志願者協會攜手搭建愛心橋樑，共同發起了以「情暖重陽，愛滿夕陽」為主題的敬老關愛活動。此次活動旨在弘揚中華民族尊老敬老的傳統美德，為長者送去溫暖與祝福。志願者們耐心地向老人們講解艾草養生錘的製作方法，聆聽他們的故事。大家還一同輕輕哼唱起那些耳熟能詳的經典老歌，歡聲笑語此起彼伏，現場洋溢著溫馨感人的氛圍。



| 人人學急救，急救為人人 | 公益活動

2025年12月，東莞聯嘉舉辦了以「人人學急救，急救為人人」為主題的公益教學活動。本次活動旨在提升公眾急救意識與技能，30餘名員工積極參與學習心肺復蘇（CPR）、自動體外除顫儀（AED）操作應用以及海姆立克急救法等關鍵技能，我們希望通過舉辦此類公益活動，喚起社會對急救知識的廣泛關注，鼓勵更多人積極參與急救學習與實踐，攜手共建安全和諧的社會環境。



06. 好裡嘉在

環境永續 從嘉做起

環境永續已是地球公民最重要的議題，為響應環保、善盡企業社會責任，以實際行動維護在地生態環境，並持續於公司內部推動環境教育活動，鼓勵員工與眷屬共同參與，留給下一代美麗友善的環境。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

綠色永續，攜手同行，登頂蓮花山

2025 年 2 月，我們在蓮花山郊野公園迎來了 2025 年第一期公益環保登山行活動，在晨曦微露的山林裡，大家帶著鉗子，拎上垃圾袋，沿著登山主道走向山野，欣賞美麗自然風光的同時還一路走一路認真撿拾垃圾，為山峰減負，還原山野的淨美。我們的行為也吸引了眾多登山愛好者的讚賞，他們熱情詢問我們的公益小隊組織方式，還提出建議希望可以加入我們的活動中來，進行公益淨山的聯誼。這對我們組織今日的活動而感到自豪，為能守護山林而驕傲，我們的行為將會影響和改變著更多人。



綠色永續，攜手同行，登錄羅田森林公園

為持續踐行企業社會責任，宣導綠色環保理念，東莞聯嘉登山社（公益小隊）於 3 月組織 10 余名小夥伴前往深圳羅田森林公園開展“淨山行動”，通過登山撿拾垃圾的方式傳遞環保正能量，以實際行動守護綠水青山，活動中，小夥伴們還向沿途登山遊客宣傳環保理念，號召更多人加入“無痕山野”行動。不少遊客深受感染，主動將隨身垃圾帶回山下處理，並對企業的公益行動表示讚賞。



綠色永續，攜手同行，登錄同沙生態公園

2025 年 7 月清晨，東莞市同沙生態公園迎來了一群特殊的“生態衛士”。為積極回應“綠美東莞”號召，東莞聯嘉的志願者們的目標明確：在登山健身的同時，為這片城市綠洲“深度清潔”，用行動潔淨家園，在揮灑汗水間踐行生態文明理念，為城市綠肺增添了一抹亮麗的志願紅。



綠色永續，攜手同行，登頂陽臺山

東莞聯嘉登山社（公益小隊）於 5 月開展 2025 年第三期“守護青山”環保登山活動，6 名員工志願者登上“深圳西部第一峰”（陽臺山）的同時清理沿途垃圾，用行動踐行環保理念。途中偶遇多名登山遊客自發加入，獲沿途群眾點贊支持，成為山間一道溫暖的風景線。行至半山腰時，登山社偶遇 5 名結伴登山的年輕遊客，他們看到隊員們汗流浹背清理陡坡垃圾，這群年輕人也主動加入到我們的清理行列。參與者遊客表示：“原本覺得帶垃圾下山是個人小事，看到企業組織這麼系統的環保行動特別受觸動”。不少遊客深受感染，主動將隨身垃圾帶回山下處理，並對企業的公益行動表示讚賞。



綠色永續，攜手同行，登頂銀屏山

銀瓶山森林公園位於東莞市東部，屬謝崗鎮境內的 4A 級旅遊景區，主峰海拔高度近 900 米，其風景秀麗壯觀，成了市民及周邊遊客的熱門打卡地，山間林木蔥郁，溪水潺潺，但步道旁、草叢裡，仍散落著不少遊客遺留的塑膠瓶、食品包裝袋等白色垃圾。為了守護自然生態，傳遞綠色發展理念，東莞聯嘉於 2025 年 9 月 13 日開展了一場公益登山撿垃圾活動。經過近 3 個小時的攀登與清理，中午十二點左右，隊伍陸續登頂。在山頂的觀景台集合，將撿來的垃圾用袋子裝好，等待景區環衛人員前來清運處理。



綠色永續，攜手同行，登錄大坪嶂森林公園

2025 年 11 月清晨，東莞聯嘉公益小隊已抵達東莞大坪嶂森林公園，嶺南的冬季氣溫格外溫和，現場每位員工實行輪流撿垃圾，分成兩人一組，手持垃圾袋、垃圾夾等工具。登山途中，大家一邊欣賞著森林的美景，一邊留意著沿途的垃圾。無論是草叢裡的塑膠瓶，還是石階旁的塑膠袋，都被大家彎腰撿起裝進垃圾袋裡，此次活動還有員工家屬及小朋友一起參與，讓小朋友從小養成保護環境、重視生態的習慣，同時也培養了他們熱愛大自然的情操！



07. 附錄

附錄一：全球永續性報告指標	182
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs 對照表	189
附錄三：永續會計準則	190
附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表	193
附錄五：外部查證聲明	197
附錄六：國際規範及品質認證證書	198



07. 附錄

附錄一：全球永續性報告指標

使用聲明	聯嘉投控已參考 GRI 準則報導 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	n/a

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

◆ GRI 2 一般揭露

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	認識聯嘉		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		
	2-4	資訊重編	關於本報告書		
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	認識聯嘉		
	2-7	員工	5.2.1 員工結構		
	2-8	非員工的工作者	5.2.1 員工結構		
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 董事會組成與運作		
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.1.1 董事會運作		
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 董事會運作		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續管理與實踐		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續管理與實踐		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續管理與實踐		
	2-15	利益衝突	2.1.1 董事會運作		
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續管理與實踐		
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會運作		
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會運作		
	2-19	薪酬政策	2.1.2 功能性委員會		
	2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會		

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	卓越領導永續展望		
	2-23	政策承諾	5.1 人權管理		
	2-24	納入政策承諾	5.1 人權管理		
	2-25	補救負面衝擊的程式	5.1 人權管理		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3.2 法規遵循		
	2-27	法規遵循	2.3.2 法規遵循		
	2-28	公協會的會員資格	認識聯嘉		
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議和		
	2-30	團體協約	5.3.1 員工福利		

◆ GRI 3 重大主題對應指標

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 永續議題		
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 永續議題		
重大主題：經濟績效							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.2 營運概況		
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 財務資訊		
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.2.1 財務資訊		
重大主題：公司治理、誠信經營							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.1 董事會組成與運作		
GRI 205	反貪腐 主題揭露 2016	-	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.1 商業道德		
		-	205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	2.3.1 商業道德		
		-	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.1 商業道德		

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：供應商環境評估							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 永續供應鏈		
GRI 308	供應商環境評估 主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.2.1 供應商管理		
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2.1 供應商管理		
GRI 414	供應商社會評估 主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.2.1 供應商管理		
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2.1 供應商管理		
重大主題：顧客的健康與安全							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 顧客關係管理		
GRI 416	顧客健康與安全 主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1.3 品質管理		
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3.1 顧客健康安全		
重大主題：氣候變遷財務影響及相關風險管理							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 氣候相關風險與機會		
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.1 氣候變遷相關治理		
重大主題：節能減碳管理（能源、排放）							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 能源與溫室氣體排放		
GRI 302	能源 主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源管理		
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-		
		-	302-3	能源密集度	4.2.1 能源管理		
		-	302-4	減少能源消耗	4.2.3 節能減碳措施		
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1.1 節能產品與研發項目		

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理		
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理		
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體管理		
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.2.2 溫室氣體管理		
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.2.2 溫室氣體管理		
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.3.2 空汙管理		
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.3.2 空汙管理		
重大主題：水與放流水							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 環境汙染防制		
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	-	303-1	共用水資源之相互影響	4.3.1 水資源管理		
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3.1 水資源管理		
GRI 303	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.3.1 水資源管理		
		-	303-4	排水量	4.3.1 水資源管理		
		-	303-5	耗水量	4.3.1 水資源管理		
重大主題：廢棄物							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 環境汙染防制		
GRI 306	廢棄物 主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3.3 廢棄物管理		
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3.3 廢棄物管理		
GRI 306	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	4.3.3 廢棄物管理		
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3.3 廢棄物管理		
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.3.3 廢棄物管理		
GRI 306	廢汙水和廢棄物 主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	4.3.3 廢棄物管理		
重大主題：勞資關係、勞雇關係、教育與訓練 重大主題：招募及管理全球專業人才							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	第五章 共創幸福職場		
GRI 401	勞雇關係 主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 人才招聘與留任		
		-	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3.1 員工福利		
		-	401-3	育嬰假	5.3.2 員工權益		

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 402	勞 / 資關係 主題揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3.2 員工權益		
GRI 404	訓練與教育 主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4.1 多元學習管道		
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.4.1 多元學習管道		
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4.2 績效考核		
重大主題：職業安全衛生							
GRI 3： 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.5 健康安全責任		
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5.1 職業安全管理		
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.5.1 職業安全管理		
		-	403-3	職業健康服務	5.5.3 職業健康管理		
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5.1 職業安全管理		
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5.1 職業安全管理 5.5.2 職業安全教育訓練		
		-	403-6	工作者健康促進	5.5.3 職業健康管理		
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.2.2 承攬商管理		
		-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5.1 職業安全管理		
		-	403-9	職業傷害	5.5.3 職業健康管理		
		-	403-10	職業病	5.5.3 職業健康管理		

自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
智慧財產權					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 誠信經營		
創新研發					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 綠色節能產品		

07. 附錄

◆ 其他特定主題揭露

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3.3 薪資結構		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2.1 員工結構		
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.2 回饋社會		
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.2 回饋社會		
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.3 採購管理		
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.2 法規遵循		
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2.2 稅務方針		
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2.2 稅務方針		
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2.2 稅務方針		
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題管理揭露 2018	303-1	所用物料的重量或體積	3.1.2 物料管理		
	303-3	回收產品及其包材	3.1.2 物料管理		
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.1 員工結構		
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.3.3 薪資結構		

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

07. 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人權管理		
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3.1 員工福利		
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權管理		
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權管理		
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 人權管理		
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人權管理		
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2 回饋社會		
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.2 回饋社會		

07. 附錄

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮 1.4 在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	6.2 回饋社會	
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉 3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肺炎、水傳染性疾病以及其他傳染疾病。 3.4 在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。 3.9 在西元 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。	3.3 顧客關係管理 5.5 健康安全責任	
目標 4	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會 4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。 4.5 在西元 2030 年前，消除教育上的性別差距，並確保弱勢族群可以平等地接受各層級教育與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	2.1 董事會組成與運作 5.4 職涯發展與培訓	
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力 5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	2.1 董事會組成與運作 5.1 人權管理 5.2 人才組成	
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理 6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高。	4.3 環境汙染防制	
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，以及現代的能源 7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共用。 7.3 在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	4.2 能源與溫室氣體排放	
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。 8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。	5.1 人權管理 5.3 員工福利與權益 5.4 職涯發展與培訓	
目標 10	減少國內及國家間不平等 10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。	5.2 人才組成	
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性 11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	4.3 環境汙染防制	

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 12	確保永續的消費與生產模式 12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	3.2 永續供應鏈 6.2 回饋社會	
目標 13	採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊 13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	3.1 綠色節能產品	
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道 給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度 16.5 大幅減少各種形式的貪汙賄賂。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	第一章 聯結永續 5.3 員工福利與權益	
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。 17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助所有國家實現永續發展目標，尤其是開發中國家。	3.2 永續供應鏈	

附錄三：永續會計準則

產業別：技術和通訊 _ 半導體類						
主題	會計指標	類別	衡量單位	2025 年報告書內容對照	對應章節	頁碼
溫室氣體 排放	(1) 全球總排放量（範疇一） (2) 來自全氟化化合物的總排放量	量化	公噸二氧化碳當量 (t CO ₂ e)	• 範疇一溫室氣體排放量：434.281 公噸 CO ₂ e。(聯嘉總部) • 含氟溫室氣體總排放量：0 公噸 CO ₂ e。	4.2.2 溫室氣體管理	
	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	描述與分析	無	• 短期目標 (2~5 年)： 5 年內減少 5% 的溫室氣體排放。 • 中期目標 (5~10 年)： 2030 年前減少 50% 的溫室氣體排放。 • 長期目標 (10 年以上)： 為 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零。	4.2.2 溫室氣體管理	
製造過程中的 能源管理	(1) 總能源消耗量、(2) 使用來自電網的用電量比、(3) 再生能源使用量占總能源使用佔比	量化	十 億 焦 耳 (GJ)、百分比 (%)	聯嘉總部 • 總能源消耗：54,050.49 GJ。 • 來自電網的用電量比：98.059%。 • 採用再生能源的比例：1.941%。	4.2.1 能源管理	

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

產業別：技術和通訊_半導體類						
水管理	(1) 總取水量、(2) 總耗水量、 (3) 位於高或極高用水壓力區域 之取水量所占百分比、(4) 位於 高或極高用水壓力區域之耗水 量所占百分比	量化	千立方公尺、 百分比 (%)	聯嘉總部 - 總取水量：52.638 千立方公尺。 - 總耗水量：18.863 千立方公尺。 - 由高或極高用水壓力區域之取水量所占百分比為 0%。 - 由高或極高用水壓力區域之耗水量所占百分比為 0%。 - 聯嘉總部所在區域為中低風險區。 東莞聯嘉 - 總取水量：26.538 千立方公尺。 - 總耗水量：0 千立方公尺。 - 由高或極高用水壓力區域之取水量所占百分比為 0%。 - 由高或極高用水壓力區域之耗水量所占百分比為 0%。 - 東莞聯嘉所在區域為中低風險區。 深圳聯欣豐 - 總取水量：2.147 千立方公尺。 - 總耗水量：0 千立方公尺。 - 由高或極高用水壓力區域之取水量所占百分比為 0%。 - 由高或極高用水壓力區域之耗水量所占百分比為 0%。 - 深圳聯欣豐所在區域為中低風險區。	4.3.1 水資源管理	
廢棄物管理	來自製造過程中之有害廢棄物 總量及有害廢棄物回收再利用 比例	量化	公噸 (t)、 百分比 (%)	- 製程產生的有害廢棄物總量為 89.175 公噸，佔總廢棄物 32.74% (總廢棄物為 272.36 公噸)。 - 有害廢棄物回收比例 32.74%。	4.3.3 廢棄物管理	
員工健康 與安全	描述如何評估、監控及降低員 工暴露於有害環境方法	描述與分析	無	- 依 ISO 45001 管理系統要求，每年針對職業安全衛生進行 PDCA 之有效性評量，以確保其持續的適用性、適切性及有效性。 - 設有職業安全衛生委員並定期召開會議。 - 每季定期查核及鑑別法規，已確保職安衛執行事項符合法令規範。 - 每季舉行職業安全衛生委員會，匯報各項職安衛工作事項。 - 定期公告及宣導安全衛生相關資訊。 - 每季執行各部門安全衛生績效評估。 - 外訓職業安全衛生相關證照。 - 針對新人與在職人員進行職業安全教育訓練。	5.5 健康安全責任	
	因違反員工健康和安全的有關的 法律訴訟結果而造成的金錢損 失總額	量化	金額	2025 年無發生對於員工健康和安全的有關之事件。	2.3.2 法規遵循 5.5 健康安全責任	

07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

產業別：技術和通訊_半導體類						
招募及管理 全球專業人才	說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例	量化	百分比 (%)	- 外籍人士男性管理職員工 0 人。 - 外籍人士女性管理職員工 0 人。 - 外籍人士男性非管理職員工 2 人。 - 外籍人士女性非管理職 156 人。 - 海外工作者 11 人。 (備註：課長階級以上為管理職)	5.2 人才組成	
產品生命 週期管理	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	量化	百分比 (%)	聯嘉投控未採購、使用、提供或設計 IEC62474 此類規範材料。	3.1.2 物料管理	
	處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	效率	聯嘉投控產品不屬於此三項分類。	第三章 光鏈足跡	
原物料溯源	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析	無	- 元件符合 REACH/RoHS 法規；車燈模組符合客戶 IMDS 要求；美規產品符合 SAE 法規；歐規產品符合 ECE 法規。 - 要求上游供應商提供物料有無有害物質或有無產生環境、社會衝擊的物質等檢測，並依照客戶需求提供 SDS(物質的安全資料表)、SGS(電子電器禁用物質)等報告。 - 節能 LED 路燈和號誌燈，點亮測試與耐久性檢驗後，皆符合法規產品檢驗，才可出貨。 (詳細請參考物料管理章節)	第三章 光鏈足跡	
知識產權保護 與競爭行為	與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果造成的損失總金額	量化	金額	2025 年無違反智權保護與反競爭行為法規，相關的財物損失總金額為 0 元。	2.3.2 法規遵循 2.3.3 智慧財產權	

活動指標	類別	衡量單位	2025 年報告書內容對照	對應章節	頁碼
活動指標	總產量	量化	- 車用 LED 燈模組及元件：150,922 仟個。 - LED 交通號誌燈及路燈：140 仟個。 - 其他：70,820 仟個。	-	-
活動指標	自有廠房生產的比例	量化	車用 LED 燈模組及元件、LED 交通號誌燈及路燈、其他等銷售產品，自製占比 98%、委外及外購占比 2%。	-	-

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

07. 附錄

附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候相關風險與機會	
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候相關風險與機會	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候相關風險與機會	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候相關風險與機會	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因數及主要財務影響。	4.1 氣候相關風險與機會	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候相關風險與機會	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候相關風險與機會	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候相關風險與機會	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	4.1 氣候相關風險與機會	

◆ 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
1. 母公司個體應自 2026 年開始，揭露 2025 年之盤查資訊。 2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始，揭露 2026 年之盤查資訊。
說明
聯嘉投控依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064 — 1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。2020 年起，聯嘉總部每年定期進行溫室氣體盤查，並取的 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並取得認證。2023 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，將子公司東莞聯嘉與深圳聯欣豐列入盤查範疇，東莞聯嘉於 2024 年進行協力廠商查證聲明。 最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總母公司及子公司之溫室氣體排放量，2024 年及 2025 年為聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐，溫室氣體排放量說明如下：

CONTENTS

00	前言
01	聯結永續
02	嘉以之治
03	光鏈足跡
04	電能綠生活
05	共創幸福職場
06	好裡嘉在
07	附錄

07. 附錄

近兩年溫室氣體排放情形				
2025 年溫室氣體總排放量 (報導期間：2025 年 01 月 01 日 至 2025 年 12 月 31 日)	範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	434.281	5,738.71	0.076
	東莞聯嘉	9,924.797		1.729
	深圳聯欣豐	1,134.561		0.198
	合計	11,493.639		2.003
	範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	6,963.024	5,738.71	1.213
	東莞聯嘉	3,291.938		0.574
	深圳聯欣豐	554.352		0.097
	合計	10,8093.314		1.884
	範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	31,355.789	5,738.71	5.464
	東莞聯嘉	1,184.203		0.206
	深圳聯欣豐	185.634		0.032
	合計	32,725.63		5.703
2024 年溫室氣體總排放量 (報導期間：2024 年 1 月 1 日 至 2024 年 12 月 31 日)	範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	484.9633	5,541.76	0.0875
	東莞聯嘉	-		-
	深圳聯欣豐	0		0
	合計	-		-
	範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	7,154.8836	5,541.76	1.2911
	東莞聯嘉	-		-
	深圳聯欣豐	592.3213		0.1069
	合計	-		-
	範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	營業收入 (百萬元)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
	聯嘉總部	18,876.474(註 7)	5,541.76	3.4062(註 7)
	東莞聯嘉	-		-
	深圳聯欣豐	0		0
	合計	-		-

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

註 5：兩年涵蓋範疇：聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐。

註 6：2023 年聯嘉總部範疇三包含類別三；2024 年聯嘉總部範疇三包含類別三及類別四；2025 年聯嘉總部範疇三包含類別三、類別四級類別五。

註 7：2024 年聯嘉總部範疇三因數據誤植故資訊重編。

07. 附錄

◆ 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應執行確信之涵蓋範圍：
• 母公司個體應自 2028 年開始，進行 2027 年度之盤查與確信。 • 合併財務報告子公司應自 2029 年開始，進行 2028 年度之盤查與確信。
聯嘉投控及合併財務報告部分子公司（包含子公司 A 及子公司 B）之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：
聯嘉總部於 2020 年開始進行溫室氣體盤查，並每年由外部單位 SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司進行協力廠商驗證，並取得溫室氣體查驗聲明書。2023 年及 2024 年擴大盤查範疇將子公司東莞聯嘉與深圳聯欣豐納入；2025 年母公司擴大盤查納入類別五使用來自組織產品間接排放，並進行 ISO 14064-1 的導入與協力廠商驗證，並取得聲明書。 註 1：應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。 註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。 註 3：聯嘉總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐皆進行 2023 年進行溫室氣體盤查及確信。

◆ 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及減量目標		
聯嘉總部	東莞聯嘉	深圳聯欣豐
短期目標 (2~3 年)： 1. 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 2. 挑戰每年減碳 1% 以上。 3. 持續符合空汙法規標準進行排放。 中長期目標 (3 年以上)： 1. 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證作業。 2. 挑戰每年減碳 3% 以上。	短期目標 (2~3 年)： 1. 節電量減少 1%。 2. 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 3. 2025 年減碳 1% 的目標。 4. 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 中長期目標 (3 年以上)： 1. 2024-2030 年每年度節電量 1%。 2. 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 3. 挑戰每年減碳 1% 以上。	短期目標 (2~3 年)： 1. 節電量減少 0.5%~1%。 2. 2024 年計畫評估改善安裝二級活性破過濾排汙，進一步降低空汙染。 3. 清洗排氣管道廢物，降低污排量 1% 左右。 4. 節電量減少 0.5%~1%。 中長期目標 (3 年以上)： 1. 持續更換老舊設備，目標爭取比前一年度節省電量 0.5%~1%。 2. 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 3. 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。
溫室氣體減量策略及具體行動計畫		
• 社會責任、永續發展、邁向國際。 • 降低溫室氣體排放及減少對環境的衝擊，使檢測結果符合法規要求，減緩、適應、影響減少與早期預警，執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證。 • 聯嘉投控透過每年的溫室氣體盤查、TCFD 相關風險與機會辨識，以有效掌握公司能源、水資源、廢棄物、溫室氣體等耗用與排放情形，進而有效進行預防與補救辦法。 • 為了更有效管理能資源，本公司於 2024 年取得了 ISO 50001 能源管理系統，希望更有效進行減量，以因應氣候變遷所帶來的衝擊。		

07. 附錄

減量目標達成情形		
- 相較於 2020 年為基準年，聯嘉投控預計於 2025 年度之溫室氣體排放量，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。 - 按照政府要求執行定期檢測，2025 年本公司之空汙排放、污水、車間環境等檢測報告均為合格。透過定期更換評估跟進排放改善。		
聯嘉總部 能源 - 我們持續維持 ISO 50001 能源管理系統之有效性。 - 深入分析各設備的能耗資料，並積極關注與研討潛在的改善方向，不斷優化能源利用效率。2025 年已成功節省電力 3,420,397 度，占年度總用電量 22.51%，節電效果顯著。 2025 年第一、二期 29 萬度再生能源電量已順利部署完成。 2025 年 1 月完成綠能電力與綠色能源證書採購項目，第二期的 24 萬度再生能源電量已順利部署完成。 2025 年節能申報 1.42%，已達每年減碳 1% 以上 排放 2025 年已完成溫室氣體盤查及第三方查證，並取得查證聲明。	東莞聯嘉 2025 年節省用電量 4.04%。 2025 年節能減碳 4.04% - 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2025 年已完成 VOC 廢氣排放處理設施改善作業評估，依據驗收檢測報告資料核算，全年 VOCs 排放量約 2.8t/ 年，整改前 / 後對比 VOC 減排 1.3t/ 年，換算成碳排放是 4.8 噸 CO₂。 2025 年已完成溫室氣體盤查及第三方查證，並取得查證聲明。	深圳聯欣豐 2025 年二樓生產車間搬至一樓生產，40P 水櫃機空調停用及訂單不足，比 2024 年節約用電量 24.7% 2025 年 7 月份定期每年三廢空汙，車間環境職業衛生生檢測，檢測報告合格存檔。 2025 年深圳聯欣豐排氣裝置有更換兩次活性炭，更換前後監測數據比較，降低污排量 3% 左右，達到政府部門要求排放標準。 - 車間工作環境定期檢測。 2025 年活性炭排放裝置管道已清洗完成。
註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。		

07. 附錄

附錄六：國際規範及品質認證證書

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉以之治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

聯嘉總部 ISO 45001：2018



聯嘉總部 ISO 14001：2015



聯嘉總部 ISO 50001 能源管理系統



聯嘉總部 ISO 14064-1：2018
(盤查範疇 2025 年)



東莞聯嘉 ISO 14064-1：2018
(盤查範疇 2025 年)



聯嘉總部 IATF 16949



07. 附錄

CONTENTS

- 00 前言
- 01 聯結永續
- 02 嘉之以治
- 03 光鏈足跡
- 04 電能綠生活
- 05 共創幸福職場
- 06 好裡嘉在
- 07 附錄

東莞聯嘉 ITAF 16949：2016



深圳聯欣豐 ITAF 16949：2016



聯嘉總部 ISO 9001：2015



東莞聯嘉 ISO 9001：2015



深圳聯欣豐 ISO 9001：2015



聯嘉總部 ISO 26262



2025

聯嘉光電投控永續報告書
SUSTAINABILITY
REPORT

