

前言

關於本報告書

卓越領導永續展望

2024 年永續成果與亮點

聯嘉 SDGs 藍圖與 ESG 永續發展目
標及達成情形

認識聯嘉



驅動雙軸轉型 ∞ 攜手邁向淨零
2024 聯嘉光電 ESG 供應商大會





前言

關於本報告書

本報告書為聯嘉光電股份有限公司(以下簡稱為「聯嘉光電」、「聯嘉」、「聯嘉光電」、「我們」)所發行之第五本永續報告書。針對經濟、治理、環境、社會面向之永續議題、管理方針及相關績效的努力與成果，期望藉由本報告書的發行展現聯嘉在推動永續發展之努力成果。

在 2024 年，我們以「聯嘉光電共榮共好」為主軸發想主軸。將【聯結永續】、【嘉以之治】、【光鏈足跡】、【電能綠生活】、【共創幸福職場】、【好裡嘉在】作為報告書章節主題。透過持續聆聽不同利害關係人的期待與意見回饋，作為聯嘉在永續道路上持續精進之方向。

報告書資訊邊界與揭露範圍

本報告書所揭露數據以及內容為 2024 年度 (2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日) 之資訊為主，部份數據亦回溯至 2024 年以前及推進至 2025 年以後的事例。與 2023 年相比，揭露範疇無明顯改變，主要以聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐為主，部分資訊涵蓋美國密西根廠、美國加州辦公室及歐洲德國辦公室，報告書內如有資訊重編資訊，在各章節備註說明表示，詳細的範疇說明如下表所示：

2024 年永續報告書揭露範疇

廠區	揭露內容
聯嘉光電股份有限公司 (臺灣總部)	聯嘉光電總部為報告書主要揭露範疇，子公司規章亦依循總部規定進行管理。
東莞聯嘉光電有限公司	東莞聯嘉規章依總部規定進行管理，於本報告書中揭露相關執行情形與相關數據。
聯欣豐光電 (深圳) 有限公司	深圳聯欣豐規章依總部規定進行管理，於本報告書中揭露相關執行情形與相關數據。
美國密西根	美國密西根為部分揭露，報告書內涵蓋章節有以下： 3.2.3 採購管理：採購情形。 3.1.2 物料管理：2018 年至 2023 年 5 大類年度使用數量及重量統計結果。 4.2.3 節能減碳措施：表單電子化。 5.2 人才組成：員工人數。
歐洲德國辦公室	利害關係人議和

此外，聯嘉光電除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board) 進行編撰，對照呼應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals)，針對重大永續主題透明揭露各項管理與執行績效資訊。

內部管理

本報告書透過系統化的分析模式，對利害關係人所關注的永續主題進行了鑑別，並確定了優先順序。以此分析結果做為報告書資訊揭露的參考基礎。報告書經過「ESG 永續發展部」的彙整編輯後，送交至各小組成員進行審核和修訂，確保報告的品質。最後，經過功能性委員會「永續發展委員會」及董事會之最終意見及審核後，乃發行本報告書。

外部查證

永續報告書



本報告書委託協力廠商公正查證機構 SGS 臺灣檢驗科技股份有限公司，採用 AA1000 第一類型中度保證等級，針對 GRI 進行查證，以確保報告書中揭露資訊符合其包容性 (Inclusivity)、重大性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact) 原則。

財務數據



報告書中所揭露的統計數據來自聯嘉光電自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於經會計師 (勤業眾信聯合會計師事務所) 簽證之財務資訊，以新台幣計算。部分數據因擴及中國大陸，故以人民幣所示。

管理系統



公司管理系統包含 ITAF 16949、ISO 9001、IOS 26262、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 14064-1:2018 均完成外部稽核與認證。詳見附錄六：國際規範及品質認證證書。

報告書發行時間

聯嘉光電自 2021 年開始自主發行永續報告書，每年定期發行，期許讓內外部利害關係人，可以藉由永續報告書更瞭解聯嘉在 2024 年的永續作為與成果。也讓公司內部管理階層、員工與其他工作者可以更完整檢視過去一年的 ESG 各面向工作推動狀況。

永續報告書經董事會審核後公開發行，以下為報告書發行時間：

上次發行版本
2024 年
07 月

現行發行版本
2025 年
06 月

報告書聯絡資訊

聯嘉光電每年編製永續報告書中、英文版，為響應環保無紙化，歡迎由聯嘉光電網站下載完整報告。若您對於本報告書或是聯嘉光電推動 ESG 永續有任何指教及建議，都歡迎與我們聯繫，我們會儘快予以回覆，誠摯感謝！

聯嘉光電 - 公司治理暨永續經營委員會

聯絡電話	+886-37-539000 EXT:11010
聯絡信箱	csr@eoi.com.tw
聯絡地址	35053 臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號 No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County, Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C.
公司官網	https://www.eoi.com.tw/





卓越領導永續展望

「多角化策略」聯嘉集團是 2024 年聯嘉光電集團重大的轉型策略。從四大面向來看：

- 節能環保產品：聯嘉成立後就以節能環保產品（節能智慧燈桿、號誌燈）為重要服務項目。將持續為零碳目標，貢獻社會，並增加儲能專案等營業項目。
- 汽車光電產業：以全球車業創新光源領導廠商為願景，持續布局全球。增加創新光源、擴大客源、拓展服務項目以增加營收。
- 創意餐飲產業：以首創 LED 沉浸式虛擬餐廳為訴求，為消費市場帶來嶄新體驗，並以建立創意餐廳集團為目標、以顧客全方位極致體驗與享受為願景，逐漸在台擴點，佈局國際。
- 引進 AI 團隊，建構分散式邊緣運算中心。與美國客戶策略合作，逐步拓展全球市場服務，先以台灣區域型專案進行 AI 智能交通系統為基礎。

聯嘉光電墨西哥廠預計 2026 年 Q3 量產，產能規模會是全球各廠中最大的。之所以設立墨西哥廠，係因附近就有六個全世界前幾名的車燈廠，而墨西哥廠一期會有 18 條產線，屆時可配合客戶出貨到世界各地；墨西哥成本相對低，且運輸到全球各地也方便、減碳。另外，聯嘉美國密西根廠將路燈等產品由加州合併到密西根，在美國新車市佔率可望持續提升，預計每 6.5 台就有 1 台用到聯嘉產品，其中美國前 5 款熱銷皮卡有 3 款由聯嘉供應，隨著美國燃油車需求回升，預期對聯嘉有幫助，而美國電動車大廠也是聯嘉客戶。

我們近年積極延伸在 LED 技術應用，拓展次世代顯示屏新事業，為了推廣大型 LED 螢幕應用，聯嘉已經在台北市信義區開設第一家沉浸式虛擬實境餐廳，展現大型 LED 利基應用。

由於看好汽車自駕趨勢，聯嘉將規劃擔任系統整合廠的角色，打造 AI 自駕大眾運輸系統，將 AI 與監控系統由車輛移到智慧路燈，減少車輛因運算而導致耗電，並已申請相關專利，也期望能與政府單位合作。聯嘉在北美已有 20 多年行銷號誌燈及路燈的經驗，在 37 州有號誌燈／路燈的經銷代理通路，未來規劃參與推動北美 AI 智慧網，包括邊緣 AI 算力中心（基地台）及 AI 智慧燈桿等應用，都能得心應手。

在同仁們的共同努力下，2024 年聯嘉光電的管理及 ESG 獲得各界肯定，榮獲【2024 年亞洲企業社會責任獎 (AREA) 三項獎項：企業永續報告獎、企業治理獎、社會公益發展獎】；【104 人力銀行雇主品牌大賞 - 最佳雇主品牌獎】；【2024 臺灣企業永續獎：臺灣 100 大永續典範企業、永續報告最高榮譽白金獎、創新成長領袖獎】；連續第二年入選【2024 年天下永續公民獎】及【小巨人組第 6 名】；連續第三年獲【亞太傑出企業獎】，總經理黃昉鈺亦二度獲頒【2024 年亞太傑出企業獎—卓越企業領袖獎】殊榮。

公司治理永續

我們不斷完善公司治理架構，確保董事會運作的透明度和獨立性，並強化風險管理與內部控制體系，以保障股東權益及企業的永續發展。在第十一屆 2024 年度臺灣上市公司治理評鑑結果 6%-20%，並在市值新台幣 50 億元以上至 100 億元類別排名級距則維持 6% ~ 10% 等級。

2024 年聯嘉光電積極進行董事會的組織變革。將原本的「審計委員會」，加入風險管理功能，更名為「審計暨風險管理委員會」。此外新成立「永續發展委員會」功能性委員會，全面提升風險控制與永續經營至董事會層級，確保公司在財務、營運及社會責任方面的穩健發展。這兩個功能性委員會的意義如下：

一 審計暨風險管理委員會

- 強化財務監督：負責審查財務報表，確保財務資訊的透明度與正確性。
- 風險控管：識別、評估並監督企業營運中的風險，協助公司制定風險管理策略。
- 內部控制與法遵：監督內部控制機制，確保公司遵守法規，降低經營風險。
- 審查內外外部稽核：評估內部稽核機制與外部會計師的獨立性與績效，確保審計品質。

一 永續發展委員會

- 推動 ESG 戰略：負責企業的環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 發展策略，確保企業永續發展。
- 監督企業社會責任 (CSR)：推動企業落實社會責任，如減碳、供應鏈管理、員工福祉等。
- 應對氣候變遷與法規要求：監督企業應對氣候變遷、能源轉型及國際永續標準（如 TCFD、GRI 等）之適應性。
- 提升企業聲譽與利害關係人關係：確保企業與投資人、客戶、社會大眾等利害關係人的良好溝通，提升企業形象與競爭力。

兩個功能性委員會的更名及新設，不僅能確保聯嘉光電在財務與風險管理上的穩健經營，也能讓企業在永續發展方面建立競爭優勢，更加符合國際趨勢與投資人期待。

而總經理為聯嘉光電風險小組的最高主管，並由高階主管、功能單位主管及業務承辦人員擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，自 2021 年起定期每季召開風險管理會議，進行檢討及監督，並透過 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 循環流程進行持續管理。對於不同風險，總經理亦按不同事件成立相關應變小組，並指派不同負責主管統籌因應。並每年至少向董事會進行兩次風險管理會議之改善報告。

聯嘉光電設置「ESG 永續發展部」永續專責獨立部門，主掌聯嘉光電集團之 ESG 策略和政策、風險管理、編製並發布聯嘉光電的 ESG 永續報告書，主導 ISO14064-1 碳盤查及 ISO14067 產品碳足跡、採購再生能源、生物多樣性...等碳排淨零重要行動，並提供內外部關係人透明正確的相關訊息，參與各項與 ESG 相關的投資者活動和倡議。「ESG 永續發展部」的任務是與集團其他部門密切合作，如戰略規劃、風險管理、財務、採購和人力資源，以確保 ESG 的業務被完整落實到公司的各個方面；同時對外積極參與各項倡議行動，與其他企業、政府和非政府組織合作，推動行業標準與最佳實踐，促進全方位的永續發展。

根據 2024 年全球風險報告，「氣候變遷減緩失敗」與「氣候變遷調適失敗」名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響已刻不容緩。聯嘉光電自 2021 年起，每年都依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。

聯嘉光電董事會每三年一次進行外部評估，促進董事會效能的定期檢討與持續提升。聯嘉光電現任董事會由 9 位董事組成，獨立董事共佔全體董事 38%，包含 4 位獨立董事，獨立董事具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業。此外，聯嘉光電亦注重董事會成員組成之性別平等，聯嘉光電目前 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%。

創新研發永續

聯嘉光電旗下子公司嘉園股份有限公司與整合 GE 電力管理方案的美國朗訊 (LUCENT, INC., USA) 簽署 MOU 備忘錄，正式進軍 AI 算力服務市場，協助客戶建構分散式邊緣運算中心。朗訊擁有強大的通信網路專業知識及全球銷售網絡，嘉園則在基礎設施領域持續累積 AI 供應鏈相關經驗。雙方將整合各自資源與技術優勢，攜手為臺灣及國際市場提供先進的 AI 解決方案，涵蓋硬體與軟體一體化服務，直接提供客戶 AI 算力與應用支援，並積極拓展全球市場布局。

聯嘉光電為特斯拉電動皮卡 Cybertruck 的前車燈模組供應商。根據特斯拉最新財報，Cybertruck 在第三季的銷量超過 1.6 萬輛，成為美國第三暢銷的電動車，僅次於 Model 3 和 Model Y。結合 AI 新事業布局與次世代 mini-LED 顯示屏技術的發展，聯嘉光電未來營運動能與獲利潛力可望持續成長。我們高度重視知識產權的保護，建立了完善的知識產權管理體系，確保研發成果能夠得到充分保護。我們積極申請各類專利，並加強對知識產權的管理和維護，確保公司在創新研發方面的競爭優勢。

聯嘉光電致力於營造鼓勵創新與多元包容的企業文化，透過多項創新激勵機制，激發員工創意思維與研發動能。我們鼓勵員工積極提出創新構想，並針對具潛力的項目提供資金與資源支持，建立全員參與創新的良好氛圍。在此推動下，聯嘉持續累積多項技術專利，展現企業在創新研發上的堅持與成果，進一步強化核心競爭力。

社會責任永續

我們視員工為企業最重要的資產，致力於為員工創造一個安全、健康、和諧的工作環境。我們提供有競爭力的薪酬福利，並關注員工的職業發展和身心健康。為此，我們建立了完善的培訓體系和職業發展規劃，幫助員工不斷提升自身能力，實現職業成長。

聯嘉光電重視員工福祉與性別平權，2024 年舉辦「女性友善職場座談會」，傾聽女性同仁在職場中面臨的挑戰，藉此尋找改善方案，致力打造友善、多元的工作環境與美好職涯。同時，我們協助有意願升遷的女性同仁規劃職涯發展藍圖，並在座談會前進行問卷調查，深入了解員工在工作與生活平衡、職涯滿意度等面向的想法與需求。此外，聯嘉提供外籍直接人員優於業界的福利待遇，包括參與尾牙抽獎、員工旅遊等，落實對勞動人權的承諾。為持續推動性別平等與女性賦權，聯嘉已於 2025 年 4 月成立「EOI 女性專業經理人成長社」，打造女性人才交流與成長平台，深化對女性領導力的培育與支持。

重視產業交流與人才培訓：聯嘉光電積極促進產業交流與人才培訓，總經理黃昉鈺女士在繁忙的工作之餘，熱心接受臺灣各大專院校及 EMBA 研究所的演講與授課邀約，並主辦標竿企業參訪與人資、ESG 論壇，致力提升企業內部人才競爭力，並培育未來產業領袖。黃昉鈺總經理同時擔任臺灣女董事協會理事，積極推動臺灣女性企業的社會參與，爭取臺灣女性企業領袖在國際間的能見度與話語權。她將相關公益活動與人權舉措結合 DEI (多元、平等與包容) 理念，致力於打造更具包容性的企業環境與社會。

聯嘉光電秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極贊助文化藝文活動，例如支持臺灣知名的當代傳奇劇場。同時，我們邀請「彩虹愛家生命教育協會」團隊與黃怡萍講師來公司，舉辦以「用榜樣啟動生命的轉變」為主題的深度分享與互動講座。講座從自我、他人、環境到生命四個層面，引導員工探索生命的深深刻意義，並激發其潛能與啟發，讓聯嘉同仁收穫豐富的心靈成長。

我們積極推動健康保障計劃，為員工及其家屬提供全面的醫療保障和健康管理服務。我們定期舉辦健康講座和體檢活動，提高員工的健康意識和身體素質，為聯嘉人的工作和生活提供堅實的健康保障。

在過去一年中，聯嘉光電更積極且深入貫徹「企業社會責任」的核心價值，每個月都籌畫至少一項公益行動計畫。2024 年，我們籌畫的公益行動計畫遍及偏鄉學童、罕見疾病家庭、早期療育家庭、獨居老人以及許多身心障礙基金會等，我們也透過每一季的「公益團購」，邀請同仁在採買節慶禮品的同時，能將「選擇」轉化為對社會關懷的「心意」，陪伴身心與智能障礙的孩子們，扶持孩子們綻放生命的力量；我們也將環境生態教育融入在暑期的親子活動當中，讓同仁們在帶著孩子走出教室、親身體驗生態奧妙的同時，也能親身體會「環境永續」有多重要。

在過去一年中，聯嘉光電積極深入貫徹「企業社會責任」的核心價值，每月策劃至少一項公益行動，實現「月月有公益」的承諾。2024 年，我們的公益計畫涵蓋偏鄉學童、罕見疾病家庭、早期療育家庭、獨居老人以及身心障礙基金會等群體。同時，我們透過每季的「公益團購」，邀請員工在採購節慶禮品的同時，將選擇轉化為對社會的關懷，幫助身心障礙兒童綻放生命的光彩。此外，我們將環境生態教育融入暑期親子活動，鼓勵同仁與孩子共同走出教室，親身體驗自然生態，並深刻體會「環境永續」的重要性，藉此提升員工及其家庭對於環境保護的關注與行動力。





不僅臺灣總部，東莞聯嘉光電與深圳聯欣豐亦積極推動公益活動，關懷社會弱勢並履行企業社會責任。2024 年，東莞聯嘉光電發起了舊衣物與舊書籍回收捐贈，將募集的物資送往偏遠地區的貧困家庭與學生；7 月，聯合多方舉辦“愛心獻血進聯嘉”活動，鼓勵員工以實際行動傳遞愛與希望；6 月，則與長安烏沙醫院合作舉辦免費義診，為員工提供健康服務。同時，深圳聯欣豐成立公益社團，專注於社會責任的推廣，通過探訪老人院、環境清潔、植樹造林等活動，為社區帶來溫暖與幫助。此外，在 12 月的 ESG 中國供應商大會上，兩地公司共同準備回收材料製成的環保禮品，推動低碳與循環經濟理念，實踐我們對環保的承諾。這些公益行動不僅展現了聯嘉光電及聯欣豐對社會的承諾，也促進員工間的合作精神與共享價值觀，齊心為社區貢獻力量。

供應鏈減碳永續

在全球氣候變化的背景下，減碳已成為企業可持續發展的重要課題。我們深刻認識到，僅靠企業自身的努力還不足以實現碳中和目標，因此，我們積極推動整個供應鏈的減碳工作。

- 建立綠色供應鏈：我們致力於打造一個環保、高效的綠色供應鏈，通過選擇環保材料、優化生產流程，降低供應鏈各環節的碳排放。我們還與供應商密切合作，共同探索低碳技術，推動整個產業鏈的綠色轉型。這不僅有助於降低企業運營的環境影響，也提升了供應鏈的整體競爭力。
- 實施能源管理：我們建立了 ISO-50001 能源管理系統，通過採用先進的監測技術，實時跟踪廠內的能源使用情況，並制定具體的減碳目標和行動計劃。我們還定期對供應鏈合作夥伴進行碳排放評估，確保他們符合我們的環保標準，並共同推動減碳目標的實現。
- 推動綠色物流：在物流運輸方面，我們積極推動綠色物流，通過優化運輸路線、提高運輸效率，減少碳排放。聯嘉光電總部及東莞廠堆動的 T/R (Trial Run)，包括上游供應商周轉箱與下游廠商的回收箱循環系統，減碳效果達到可達 6-10 倍。
- 促進綠色採購：我們在採購過程中優先考慮環保和可持續的材料和產品，並與供應商共同制定環保標準，確保供應鏈的每一環節都符合 ESG 的要求。我們還鼓勵供應商採用綠色生產技術和管理模式，共同實現供應鏈的永續發展。
- 召開供應商大會：加強對供應鏈減碳與企業社會責任之管理，並透過臺灣總部及中國東莞廠、深圳廠之供應商大會，確保供應鏈上下游企業共同致力於環境保護和社會責任，提升 ESG 群體實力。
- 減碳與 Net Positive 策略：聯嘉光電設定於 2030 年前減碳 25% 的具體目標，並呼應國際間 Net Positive(正效益模式)的趨勢，致力於環境層面的正面投入，超越法令規定，實現減碳淨零效益。
- 再生能源的使用與貢獻：增加綠電採購，並在新建廠房取得綠建築標章及太陽能發電量的提升，創造友善環境。
- 創新綠色產品與服務：新節能產品及次世代顯示屏，皆從設計之初就以具有“綠色功能”為優先理念，並透過可再生材料、生物降解包裝、產品回收箱...等措施，實現產品全生命周期的 Net Positive 影響。

台灣科學園區 ESG 永續

身為台灣科學園區的一員，我們深感責任重大。黃昉鈺總經理在被選任為台灣科學園區同業公會第十四屆理事後，大力推動「活化竹南園區跨企業永續創生生態圈」、「對接與政府單位的合作，爭取更多補助創新資源」、「開展多元國際交流與合作，推動各國園區公會之跨國聯盟」的建設。

聯嘉光電首創臺灣科學園區業者自發性的「跨企業論壇」-《凝聚減碳力量∞共築永續願景：科學園區跨業 ESG 研討會》，推動園區企業交流學習、教學相長的承諾，與同在竹南科學園區的鄰居友好廠商：中強光電、群創光電、京元電子共同擔任講師，交流在減碳轉型領域的寶貴經驗，攜手達成地球永續的共同目標。我們拋磚引玉，這是科學園區業者難得的資源共享平台，我們有責任讓這樣的美意創舉，繼續傳承下去，致力與鄰居友好企業共同攜手提升企業國際的競爭優勢，同時也共同攜手打造多元共融的園區永續生態圈，一起為園區環境努力，達成共好共贏。

隨著國際間對於 ESG 永續的規範及要求越趨嚴格，台灣的能源政策與產業淨零法規也加速往前推動。聯嘉光電身為台灣科學園區企業的一份子，深感單打獨鬥將難以應對當今所面臨的挑戰與未來全球性的需求。因此，我們希望能夠彙聚園區內各企業的力量，組成一個緊密合作的「跨企業再生能源碳聯盟」。我們希望這個聯盟不僅僅是一個承諾的平臺，更是一個敏捷的行動組織。能集結眾人之力、以大帶小、配置及整合資源，促成綠電團購、企業淨零，打造園區內部的資源再生迴圈等目標；並且集結大家的力量，一起保護園區周邊的生物多樣性，為美麗的台灣奉獻心力。

在永續的全球化時代，聯嘉光電將繼續秉持「公司治理、創新研發、社會責任、供應鏈減碳及台灣科學園區 ESG」五大永續發展戰略，落實更全面的均衡發展，將光亮帶向國際舞台，為實現共榮共好、人類更美好的未來盡一份心力。



董事長

黃國欽



總經理

黃昉鈺

卓越領導永續展望

榮耀與肯定

亞洲企業社會責任獎 (AREA)

企業治理獎 | 社會公益發展獎 | 企業永續報告獎



臺灣企業永續獎 (TCSA)

臺灣 100 大永續典範企業



臺灣企業永續獎 (TCSA)

永續報告白金獎最高殊榮



入選天下永續公民獎

臺灣人才永續百大企業



榮獲天下永續公民獎

小巨人組第 6 名



連續第三年蟬聯

亞太傑出企業獎 (APEA)



黃昉鈺總經理連續第二年蟬聯

卓越企業領袖獎



104 人力銀行雇主品牌大賞

最佳雇主品牌獎最高殊榮



臺灣企業永續獎 (TCSA)

創新成長領袖獎



發表創新產品

次世代 LED 顯示屏



高擬真 3D 互動系統

走出海外邁向國際





永續績效



環境保護 Environment

新材料與新製程的導入 提升 LED 亮度 **15%**

號誌燈可節省量 **93.36%**；路燈可節省 **64.53%**

2024 年節能措施節省相當約 **9.89%** 用電量

2024 年向台電購買綠能與憑證 **5 萬度 5 年期**

電子化表單 2024 年減碳量相當於減少
10,523 kg 二氧化碳排放



社會共融 Social

2024 年 **10 名** 女性員工晉升高階及部門主管

2024 年聘僱原住民同仁，聯嘉光電總部 **7 位**；
聘僱少數民族員工，東莞聯嘉 **2 位**；深圳聯欣豐 **7 位**

連續 6 度獲頒衛生福利部國民健康署
『**健康職場認證標章**』

人權規範教育訓練 **475 小時**

性騷擾防治訓練總時數達 **475 小時**



公司治理 Governance

2024 年女性董事占比 **22%**；獨立董事占比 **38%**

2024 年公司治理評鑑上市公司 **6% 至 20%**；
市值 50 億元以上至 100 億元類別 **6% 至 10%**

截至 2024 年，現行有效之專利 **146 件**



聯嘉 SDGs 藍圖與 ESG 永續發展目標及達成情形

環境保護 Environment				
重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
能源  	聯嘉光電總部 能源 <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 50001 能源管理系統及查證作業。 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 已購置再生能源 5 萬度。 尋找並提高其他再生能源使用率。 	聯嘉光電總部 能源 <ul style="list-style-type: none"> 我們持續維持 ISO 50001 能源管理系統之有效性。 深入分析各設備的能耗資料，並積極關注與研討潛在的改善方向，不斷優化能源利用效率。2024 年已成功節省電力 1,426,442 度，占年度總用電量 9.89%，節電效果顯著。 2024 年第一期的 5 萬度再生能源電量已順利部署完成。 2024 年 12 月完成綠能電力與綠色能源證書採購項目，包含未來 5 年之綠能計畫。 2024 年節能申報 1.19%，已達每年減碳 1% 以上 	聯嘉光電總部 能源 <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 50001 能源管理系統有效性並掌握能源使用狀況。 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 每年度節電率 1% 以上，符合能源署要求。 購置在能生能源 5 年期共 25 萬度 (2025-2029)。 	聯嘉光電總部 能源 <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 50001 能源管理系統有效性並掌握能源使用狀況。 能源自主管理持續節能減碳 10% 以上。 2024-2026 年每年度節電率 1%，符合能源署要求。 尋找購置再生能源使用率。 認購乾淨綠電。 購置在能生能源 5 年期共 25 萬度 (2025-2029)。
	排放 <ul style="list-style-type: none"> 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證作業。 挑戰每年減碳 1% 以上。 持續符合空污法規標準進行排放。 	排放 <ul style="list-style-type: none"> 已完成 2024 年溫室氣體盤查及查證作業並取得認證。 2024 年溫室氣體排放與 2023 年相比，能源排放強度 0.02 GJ/ 營收 (佰萬元)。 2024 年已取得溫室氣體盤查及查證作業並取得外部查證。 2024 年未有違反環境法條規定的事件而受罰。 	排放 <ul style="list-style-type: none"> 持續進行內外部溫室氣體盤查及查證作業。 挑戰每年減碳 1% 以上。 持續符合空污法規標準進行排放。 	排放 <ul style="list-style-type: none"> 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證作業。 挑戰每年減碳 3% 以上。
	東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 節電量減少 1%。 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2024 年減碳 1% 的目標。 持續進行內外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證作業。 定期更換 VOC 廢氣排放處理設施活性炭。 	東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年節省用電量 2.15%。 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2024 年節能減碳 2.15% 2024 年已取得溫室氣體盤查及查證作業並取得認證。 2024 年對廚房油煙管道進行更換和油煙淨化處理設施清洗。 2024 年保安巡檢打點實行無紙化，節省 720 張紙，減碳 0.00912 公噸。 	東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年節電量 1%。 2025 年減碳 1% 目標。 預計 2025 年進行 VOC 廢氣排放處理設施改善作業，降低空汙排放。 	東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2024-2030 年每年度節電量 1%。 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 挑戰每年減碳 3% 以上。
	深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 節電量減少 0.5%-1%。 2024 年計畫評估改善安裝二級活性炭過濾排汙，進一步降低空汙汙染。 2024 年 3 月份定期每年三廢空汙，車間環境職業衛生生檢測，檢測報告合格存檔。 排氣管道定期更換活性炭，更換前後監測數據比較，降低污排量 3% 左右。一年更換 2 次。 清洗排氣管道廢物，降低污排量 1% 左右。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。 	深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年達成節電 2.45%，主要更換老舊空壓機為變頻空壓機；車間更換為一級能效中央空調，達到 2023 年全年電量 979,418KW/H，2024 年全年電量 955,414KW/H，按計劃超額完成全年節電 0.5%-1% 目標。 2024 年深圳聯欣豐排氣裝置有更換兩次活性炭，達到政府部門要求排放標準。 車間工作環境定期檢測。 活性炭排放裝置管道定期清洗。 	深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年持續評估並逐步淘汰老舊耗能設備，達到節能 0.5%-1% 目標。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。 預計 2025 年排氣裝置持續更換兩次活性炭，達到主管機關排放標準。 持續進行車間工作環境檢測。 活性炭排放裝置管道定期清洗。 	深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 持續更換老舊設備，目標爭取比前一年度節省電量 0.5%-1%。 廢氣排放檢測符合主管機關排放標準。 2024 年 -2030 年減碳 0.5%-1%。





環境保護 Environment

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
水與放流水 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 依據用水計劃書及環評承諾，園區管理局要求製程用水回收率達 85% 以上。 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 廠內循環用水使用比例持續維持 20% 以上。 取水量下降 10% 以上。 排水量下降 20% 以上。 耗水量下降 5% 以上。 水回收再利用率下降 12% 以上。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 用水量減少 1%。 持續進行監測與執行符合主管機關水污染排放標準。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 定期檢測生活污水並符合主管機關標準。 更換飲水機廢水循環利用，並回收再利用。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年廢水排放水質檢測皆符合園區管理局的排放標準。 2024 年全年平均制程用水回收率高達 86.16%。 2024 年純水系統的回收再利用計畫，除了減少用水量，亦減少排放量，2024 年共減少 3,827 噸水資源，佔年度用水量的 7.39%。 2024 年廠內迴圈用水回收再利用比例 20.2%。 2024 年與 2023 年比較水回收再利用率減少 1.11%。 2024 年廠內循環用水為 11.69 百萬公升，與 2023 年比較廠內循環用水量增加 7.88%。 2024 年耗水量為 21.117 百萬公升，與 2023 年比較廠耗水量增加 27.541%。 取水與排水 2024 年與 2023 年比較增加 8.89%。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年對工廠洗手間更換節水閥門開關，與 2023 年比較取水量減少 15.6%。 東莞廠無工業製程廢水產生，只有生活污水，2024 年放流水檢測符合主管機關水污染排放標準。 2024 年 10 月拿到城鎮污水排入排水管網許可證。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年 3 月份已完成生活污水檢測，檢測報告符合標準。 2024 年已完成更換飲水機廢水循環利用，回收再利用達 2%；飲水機所排放之廢水，可利用於廁所沖水使用。 2024 年用水量較 2023 年減少 5%。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 依據用水計劃書及環評承諾，園區管理局要求製程用水回收率達 85% 以上。 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 廠內循環用水使用比例持續維持 20% 以上。 年度用水強度降低 1%。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2024-2027 年每年用水強度降低 1%。 持續進行監測與執行符合主管機關水污染排放標準。 2025 年減少用水量 1% 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 廢水排放水質檢測符合主管機關的排放標準。 2024-2030 年每年用水強度降低 0.5%。 2024 年 -2030 年每年用水量減少 2%。 2025 年廢水回收循環利用目標 0.5%-2%。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 廢水排放水質檢測符合園區管理局的排放標準。 遵守環保法規，零違規紀錄。 2023-2026 年用水強度降低 1%。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 2024-2027 年每年用水強度降低 1%。 廢水排放水質檢測符合主管機關廣東省地方的排放標準。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 廢水排放水質檢測符合主管機關廣東省地方的排放標準。 2024-2030 年每年用水強度降低 0.5%。 2024 年 -2030 年每年用水量減少 2%。
廢棄物 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 82% 之事業廢棄物再利用。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年度一般事業廢棄物減量 3.6%。 一般事業廢棄物減量，其中載帶回收再利用 12 公噸，回收率為 8.52%。 透過源頭分類、製程減廢和回收再利用等作業，公司在 2024 年成功提高了資源再利用率，相較前一年度上升 9.32%。 2024 年廢棄物資源化再利用率達到 82.39%，降低廢棄物處理之耗能與成本。 聯嘉光電總部截至 2024 年底，已完成對 5 家廢棄物清除處理業者的評鑑。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年度廢棄物回收率達 85%。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2030 年前廢棄物回收率達 95%。

環境保護 Environment				
重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
廢棄物	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物減量以 2022、2023 年為基準年 2024 年有害廢棄物 (廢棄空桶) 產生減量 0.03 公噸的目標。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年預計產生廢棄物 2.83 公噸，可減少 10%。 	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年有害廢棄物 (廢棄空桶) 減量 0.03 公噸的目標已達成。 2024 年一般性事業廢物產生量為 41.33 公噸，較 2023 年減量 10.35%。 2024 年依據最新垃圾分類標準，對全廠垃圾桶張貼最新分類標識，從源頭上做好垃圾產生分類管控。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年有害廢棄物危廢總量為 2.83 公噸，較 2023 年減少 0.29T。 	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 2025 年計劃對全廠危險廢物種類進行摸查，透過源頭分類、製程減廢和回收再利用等作業，實現減廢。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2025 年持續保持減廢 0.5%-1% 目標值 2025 年預計生產廢棄物 3.7 公噸，總量增加 30%。 	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物減量以 2022、2023 年為基準年 2025 年 -2028 年一般性事業廢棄物設定減量目標 5%。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 廢水排放水質檢測符合主管機關廣東省地方的排放標準。 2024-2030 年每年用水強度降低 0.5%。 2024 年 -2030 年每年用水量減少 2%。
氣候變遷財務影響及相關風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 擴大 TCFD 涵蓋範圍及指標，強化對於氣候變遷財務影響的掌握。 節電率 1%，符合能源署每年節能 1% 要求。 2024 年減碳 1%。 包材用量減少 3%。 禁用有害環境之物料。 電路轉換效率達 80%。 PCBs 併版設計，降低浪費。 增加零件操作餘裕度 15%，增長使用壽命。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年符合能源署要求，每年度節電率 1% 以上。 2024 年已成功節省電力 1,426,442 度，占年度總用電量 9.81%。 全廠製程用水回收率平均為 86.13%，符合園區規定 ≥ 85%。 2024 年已完成溫室氣體盤查揭露及查證作業，並對外揭露報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大 TCFD 涵蓋範圍及指標，強化對於氣候變遷財務影響的掌握。 回應經濟能源局提出的“十年節能 10%”計畫，符合能源署每年節能 1% 的要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保氣候風險的變化均在公司掌握，並能依據情況規畫適當因應措施。 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 使用 MCU 可調整電流，讓電子壽命增長。 精簡產品架構，異質整合高階封裝技術。 針對整體環境的變遷適當調整決策，維持公司營運的穩定性，並不因氣候變遷或相關法規的修訂造成對公司產生預期外的損失。 規劃太陽能警示系統、智慧型太陽能號誌系統、太陽能路燈系統等整合自生電力及號誌燈、路燈系統開發。 朝向系統整合既有產品、自生電力系統及遠端平臺管理。





環境保護 Environment

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
供應商 環境評估  	聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 100% 原料供應商宣告或簽署綠色產品保證函。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年綠產品保證函新增 15 家，共簽署 243 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。 2024 年無衝突金屬宣告書新增 25 家，共簽署 197 家，達成 100% 原料供應商簽署 (包含廠商自我宣告相關文件)。 2024 年導入 42 家新供應商，並針對社會責任與道德進行問卷調查，重視程度均須達標 80 分以上，完成率達 100%。 2024 年新導入供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者 2 家供應商，均 100% 符合要求。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 100% 供應商簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 反賄絡暨廉潔誠信承諾書簽署 20 家。 無衝突金屬宣告書簽署 10 家。 2024 年導入 1 家新供應商，並針對社會責任與道德進行問卷調查，重視程度均須達標 80 分以上，完成率達 100%。 	聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 強化供應鏈 ESG 相關重視程度，針對 10 大方向擬定供應鏈管理未來達標之項目，包含：公司目標 / 管理方案、道德規範、童工及未成年工、強迫勞動 / 工作時間、工資報酬、勞動記錄懲戒性措施、禁止歧視與不人道待遇、自由結社、健康安全、環境，以及供應商管理。 針對供應商進行碳排調查，並每年追蹤減碳成效及供應商目標達成狀況。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 100% 原料供應商宣告或簽署綠色產品保證函。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 加強供應鏈夥伴對於 ESG 相關方針重視。 每年針對重點供應商進行溫室氣體盤查，逐年追蹤減碳成效。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 100% 原料供應商宣告或簽署反賄絡暨廉潔誠信承諾書。 100% 供應商宣告或簽署無衝突金屬宣告書等相關文件。 生產原料之新導入供應商針對社會責任與道德之問卷調查重視程度均須達 80 分以上。 新建立之物料製造商性質之供應商生產過程中有產生有害事業廢棄物者，須提交供應商及外包環安風險評估表，若評核有缺失時須在期限改善，若未在期限中改善則減少訂購數量甚至於取消供應商資格。

社會共融 Social

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
人才永續	<p>聯嘉光電總部 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率達 100%。 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 訓練滿意率達 90 分以上。 	<p>聯嘉光電總部 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率 100%。 教育訓練測驗成績 96 分。 教育訓練滿意率 95%。 	<p>聯嘉光電總部 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練訓練開課率達 100%。 訓練測驗成績達 90 分以上。 訓練滿意率達 85% 以上。 	<p>聯嘉光電總部 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練訓練開課率達 100%。 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 訓練滿意率達 90% 以上。
勞資關係 勞雇關係 訓練與教育 招募及管理 全球專業人才	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 建立員工關係專責部門 (EPR)。 員工滿意度回收率 90%。 員工離職率持續低於 2%。 招募結案率 - 管理職 85%。 招募結案率 - 非管理職 85%。 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率)。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年無發生勞資糾紛事件。 招募結案率 - 管理職 實際達成率為 91 % 招募結案率 - 非管理職 實際達成率為 99 % 員工滿意度調查, 滿意度 83.5% 員工離職率持續低於 2%, 實際 1.8%(每月平均)。 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率), 實際僅有 1 人未通過試用考核。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度持續高於 80% 員工離職率持續低於 2%。 試用期不合格小於 4 人 (通過考核與沒通過的比率)。 招募結案率 - 管理職 85%。 招募結案率 - 非管理職 85%。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 離職率不可超過 1.5%。 員工留任率持續 98%。 員工滿意度回收率 85%。 管理職與非管理職招募率高於 85%。
4 教育品質	<p>東莞聯嘉 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 節電量減少 1%。 教育訓練開課率達 100%。 教育訓練滿意度達 91%。 	<p>東莞聯嘉 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率 100%。 教育訓練滿意度 94%。 	<p>東莞聯嘉 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率達 100%。 教育訓練滿意度達 91%。 	<p>東莞聯嘉 教育訓練</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練訓練開課率達 100%。 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。
5 性別平等	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 間接人員離職率低於 4.0%。 直接人員離職率低於 10.8%。 員工滿意度調查得分達 80%。 勞資糾紛低於 1 起。 招聘達成率達 80%。 間接人員試用期通過率達 60%。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 間接人員離職 2.2%。 直接人員離職率 8.1%。 員工滿意度調查得分 72%，調查方式為匿名調查，比 2023 年滿意度提高 8%，以匿名調查方式，2024 年雖未達到目標，但同仁回饋意願較高，將更有參考價值，針對員工最不滿意的前 3 項，包含工資、食堂、員工活動，目前公司已進行討論，並實際行動改善中。 2024 年無發生勞資糾紛事件。 招聘達成率 100%。 間接人員試用期通過率 64%。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 間接人員離職率低於 2.2%。 直接人員離職率低於 8%。 員工滿意度得分達 75%。 勞資糾紛低於 1 起。 	<p>勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工招募達成率達 85%。 間接人員試用期通過率達 65%。 間接人員離職率低於 3.8%。 直接人員離職率低於 10%。 員工滿意度得分達 80%。 勞資糾紛低於 1 起。
8 離職與離職成長				
10 減少不平等				





社會共融 Social

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
人才永續 勞資關係 勞雇關係 訓練與教育 招募及管理 全球專業人才	深圳聯欣豐 教育訓練 <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率 90%。 教育訓練滿意度達 80%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 1 年 1 次 ≥ 75%。 勞資糾紛低於 1 起。 間接人員招聘達成率達 80%。 間接人員離職率低於 2.5%。 	深圳聯欣豐 教育訓練 <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率 95%。 教育訓練滿意度達 93%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 1 年 1 次 75%。 2024 年無發生勞資糾紛事件。 間接人員招聘達成率 80%。 間接人員離職率 1.06%。 	深圳聯欣豐 教育訓練 <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練開課率 90%。 教育訓練滿意達成率 90%。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 <ul style="list-style-type: none"> 間接招聘達成率達 85%。 間接人員離職率低於 2.5%。 員工滿意度調查 1 年 1 次達 75 分。 勞資糾紛低於 1 起。 	深圳聯欣豐 教育訓練 <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練訓練開課率達 100%。 新進人員教育訓練測驗成績達 90 分以上。 勞資關係、勞雇關係、招募及管理全球專業人才 <ul style="list-style-type: none"> 員工滿意率大於 75%。 員工招聘達成率達 85%。 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 間接招聘達成率達 85%。 間接人員離職率低於 2.5%。
職業安全衛生  	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率 (FR) 降 1% (以 2020 年為基準, 包含承攬商)。 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商, 達 70%。 健康職場認證標章, 公司自評分數提升 5.8%。 編列健康促進活動經費提升 2 倍。 完成衛生福利部 2024 年健康認證標章展延資格。 參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 已達成 2024 年之失能傷害頻率 (FR) 目標下降 1%(包含員工及承攬商) 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商, 達 83.33%。 相較於 2020 基準年, 2024 年度失能傷害頻率 (FR) 已降低 58.12% (統計數據已包含員工及承攬商), 符合公司中期目標之設定, 未來持續管理降低失能傷害頻率之議題。 健康職場認證標章透過健康小組的努力與推動, 於 2024 年 10 月 14 日自評分數提升 17.65%。 健康促進活動經費提升 2.4 倍。 健康職場認證標章順利完成展延申請, 效期為 114 年 1 月 1 日至 116 年 12 月 31 日。 2024 年參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選, 評選結果雖未入選, 聯嘉光電亦積極學習與優化, 不斷精進健康管理措施, 努力提供從業勞工更加舒適、友善的工作環境。 2024 年新人安全衛生教育訓練受訓人數共 511 人次, 在職員工安全衛生教育訓練受訓人數共 505 人次, 其當年度抽查員工之安全衛生相關之教育訓練執行紀錄, 共抽查 21 人次, 結果皆依規定完成職安。 2024 年度廠內辦理生產性設備及使用危害性化學品之相關訓練人次及時數如下頁: 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 持續參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。 2025 年之失能傷害頻率 (FR) 目標再下降 1%(以 2020 年為基準, 包含承攬商)。 廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商, 達 72%。 編列健康促進活動經費提升 2 倍。 參與衛生福利部舉辦之全國績優健康職場評選。 於公用槽建置母性健康保護平臺。 於公用槽建置化學品資訊平臺。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率 (FR) 降 2028 年前減少 5% ;2030 年降低 7%(以 2020 年為基準, 包含承攬商)。 2030 年職業安全衛生海內外各廠 100% 驗證完成。 規劃 1-3 年依各部室統計健康活動參與率排名, 頒發健康部門獎, 完成 10%。 持續推動安全衛生巡檢 100%。 2030 年廠內供應商環安衛風險評估結果達 80 分以上之廠商, 達 82%。 母性健康保護平台 100% 建置完成。 化學品資訊平台 100% 建置完成。 獲得衛生福利部舉辦之全國績優健康職場獎項。 企業永續愛心延續辦理捐血活動, 每年提升 2.6% 血量 (以 2023 年為基準年)。 健康促進活動經費提升 10%(以 2023 年為基準年)。

社會共融 Social

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
職業安全衛生	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 進行一次工作場域職業病危害因素檢測。 安排一次職業健康體檢。 舉辦一次消防疏散演習。 舉辦一次危險化學品疏散演習。 舉辦一次急救知識培訓。 員工“零”失能傷害事件。 承攬商“零”違規失能傷害事件。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年 3 月職業安全衛生車間環境監測，檢測數據報告符合政府要求。 2024 年 5 月進行員工職業病檢查並存檔申報。 	<ul style="list-style-type: none"> 機械設備及安全教育訓練共 654 人次，共 1962 小時。使用危險物、有害物作業之人員教育訓練共 654 人次，共 1,962 小時。 2024 年職業安全衛生相關證照外部訓練初訓及回訓完成 37 人次，共 153 小時。 2024 年進廠申請之承攬商，經審核後符合規定之教育訓練共 151 人次，共 849 小時。 2024 年進行癌症篩檢調查統計人數，於 2025 年 1 月 16 日辦理，共 81 人次位同仁參與。 2024 年掌握健康資訊於廠內佈告欄及 Portal 公告於廠內宣導 6 件含健康促進、新冠肺炎等相關文宣，達成率 100%。 <p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 2024 年 1 月完成一次飲用水水質檢測。 2024 年 03 月完成職業健康體檢，體檢人數 22 人。 2024 年 07 月開展職業病防治宣傳。 2024 年 09 月完成化學品洩漏演習。 2024 年 11 月完成消防疏散演習。 2024 年 12 月完成工作場所職業病危害因素檢測。 2024 年總計開課培訓 7 門，包含危險化學品安全管理知識、環境污染與環境保護知識、職業健康安全管理、工傷預防知識、保安消防系統值班、急救知識、消防安全知識，受訓人數 95 人，受訓實時共計 105 小時。 2024 年達成承攬商“零”違規失能傷害事件目標。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2024 年 03 月份全車間生產環境檢測通過。 2024 年 05 月份共 5 位進行職業病健康體檢。 2024 年 06 月份全廠區同仁進行消防演習。 2024 年本公司從事職業安全衛生工作同仁均依法取得相關證照。 2024 年參與政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策。 定期提供職業健康與安全相關教育訓練。2024 年職業安全相關教育訓練共計 185 人次，時數共計 370 小時。 2024 年未發現存在有職業病問題，職業安全衛生完成 100%。 	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 2025 年 2 月進行一次職業健康體檢。 2025 年進行一次工作場所職業病危害因素檢測。 2025 年 9 月舉辦一次化學品洩漏演習。 2025 年 11 月舉辦一次消防疏散演習。 2025 年預計開課培訓 7 門，包含安全意識、消防器材使用方法知識、危險化學品安全管理知識、交通安全知識、緊急情況和突發事件處理、職業病預防與管理知識、廢棄物管理知識。 承攬商“零”違規失能傷害事件。 舉辦一次職業健康安全月趣味活動。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 2025 年 3 月份進行全車間生產環境檢測。 2025 年 5 月份進行一次職業病健康體檢。 2025 年 11 月份進行消防演習。 	<p>東莞聯嘉</p> <ul style="list-style-type: none"> 維持 ISO 45001 職業健康安全系統有效性與運作。 持續提升員工職業健康防護、消防安全意識，應急處置能力。 <p>深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續提升員工職業健康防護、消防安全意識、應急處理能力。 每年一次消防疏散演習。 每年一次職業病健康體檢。 每年一次化學品疏散演練。





公司治理 Governance

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
公司治理 誠信經營  	2024 年度公司治理評鑑目標 90 分，整體上市公司排名目標級距 6%-20% 區間。	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 第十屆「2024 年公司治理評鑑排名」聯嘉光電連續二年維持 90 分，於所有上市公司中維持 6% 至 20%；在市值 50 億元以上至 100 億元類別，則維持 6% 至 10% 等級。 董事會及各功能性委員會 2024 年績效評估結果： <ul style="list-style-type: none"> 董事會自我評鑑 4.99 分 董事會成員績效自評 4.98 分 功能性委員會績效自評 4.99 分。 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉、深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 法定福利待遇 0 違法處罰。 績效考核 100% 人員覆蓋。 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2025 年度公司治理評鑑目標 90 分，於所有上市公司中維持 6% 至 20% 級距；在市值 50 億元以上至 100 億元類別，則維持 6% 至 10% 級距。 誠通道德作業稽核列入年度稽核計畫並於董事會報告稽核結果。 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉、深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 法定福利待遇 0 違法處罰。 績效考核 100% 人員覆蓋。 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 長期公司治理評鑑目標 100 分，整體上市公司排名目標級距前 5%，且於市值 50-100 億元類別，目標排名級距前 5%。 建立良好的公司治理與誠信經營環境，充分落實各利害關係人之權益。 全體員工誠信經營教育訓練 100%。 東莞聯嘉、深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 法定福利待遇 0 違法處罰。 績效考核 100% 人員覆蓋。 新進間接人員 100% 簽訂誠信經營承諾書。
經濟績效 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 員工人均產值達到 900 萬。 員工每年人均附加價值率達 35%。 品質保證，降低客訴成本。 EPS、業績與獲利穩定成長。 市占率持續上升。 擴大全球出貨地區。 東莞聯嘉、 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 員工每年人均附加價值率達到 25% 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年員工整體平均薪資調幅達到 4.1%。 員工人均產值達到 500.09 萬。 員工每年人均附加價值率達到 26.70%。 品質保證，降低客訴成本。 EPS、業績與獲利穩定成長。 市占率持續上升。 擴大全球出貨地區。 積極推動碳中和與零碳目標的實現。 全面導入智慧化與自動化，以提升公司競爭力與獲利率。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 人均附加價率 27.25%，持續在執行與供應商議價，降低材料成本，同時注重自主研發，提高公司產品附加價值率。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年度效益不佳，員工整體平均薪資未做任何調整。 因每月訂單不確定，人均產值未定 KPI。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 員工人均產值達到 900 萬。 員工每年人均附加價值率達到 35%。 成為年營業額百億等級之上市公司。 持續強化美國地區市佔率大於 10%。 打造國際車業、餐飲業及 AI 領域的專業人才與優質經營團隊。 EOI 在 5 年內成為車用光電模組領導廠商。 成為全球車用創新光源模組領導廠商之一。 在台灣建立三家以上 LED 沉浸式創意料理餐廳。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 員工每年人均附加價值率達到 25%。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 	聯嘉光電總部 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 員工人均產值達到 900 萬。 員工每年人均附加價值率達到 35%。 成為年營業額百億等級之上市公司。 持續強化美國地區市佔率大於 10%。 打造國際車業、餐飲業及 AI 領域的專業人才與優質經營團隊。 EOI 在 5 年內成為車用光電模組領導廠商。 成為全球車用創新光源模組領導廠商之一。 在台灣建立三家以上 LED 沉浸式創意料理餐廳。 東莞聯嘉 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 4%。 員工每年人均附加價值率達到 30%。 深圳聯欣豐 <ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。

公司治理 Governance

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
智慧財產 權保護 	針對新制定之「營業秘密作業程式辦法」得後續執行進行規劃。	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年底累計取得專利共計 146 件 (發明型專利共計 126 件; 新型專利共計 20 件)。 聯嘉光電總部為進一步保護公司營業秘密, 2023 年 01 月 06 日頒佈「營業秘密作業程式辦法」並持續執行規劃。 聯嘉光電就新進同仁提供營業秘密教育訓練, 有效降低公司營業秘密外洩之風險。2024 年受訓人員累計 500 位; 已受訓在職人員 151 位。 	針對已制定之「智慧財產權暨作業管理辦法」及「營業秘密作業程式辦法」就相關辦法之後續執行進行規劃。	<ul style="list-style-type: none"> 為確保公司及客戶的機密資訊, 在業務執行中能被合法的使用, 避免違反相關的法律。訂定並遵循「營業秘密作業程式辦法」。 針對新進人員進行營業秘密新人訓練。以確保公司及客戶的營業秘密能確實獲得保護。
創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 每年新專利申請數至少 2 件; 取得車燈模組類產品專利大於 1 件。 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 包裝設計過程達成每年節能減碳 5% 目標。 選用小包裝之元件, 以減少 PCBA 重量大於 5%。 軟硬體設計模組化完成率達 80%。 路燈產品持續符合 UL/cUL、CNS、DLC、FCC/ICES 認證, 號誌燈產品符合 ITE、ETL/cETL、CNS 認證。 完成 MiP& 模組品質驗證。 完成巨量轉移製程開發。 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 加強迅速 / 精確的成本評估能力並與相關部門緊密合作, 提升 RFQ 取得率達 25%。 取得 ASPICE V3.1 Level II 之認證, 落實 ISO 26262 之設計要求, 提升設計品質。 取得 IECQ 17025 實驗室實質認證。 	<ul style="list-style-type: none"> 東莞聯嘉 2024 年實際申請 2 件, 取得專利 1 件。 2024 年節能新產品 3 件, 如: 大面小綠人號誌燈、FL1 系列機種升級, 亮度提升 20%、SL4 路燈台灣版符合 CNS15233, 產品年度查驗符合 UL、CNS、ETL/cETL 認證。 2024 年元件技術部取得新專利申請數共 4 件, 面光源之 LED 裝置取得日本證書 (7341186)、具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體取得美國證書 (11869816)、新材料 (晶片 / 螢光粉) 與新製程的導入, 提升 LED 亮度 15%、車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 2024 年光機技術部申請專利數共 1 件 (流程進行中), 目前導入 4 個量產專案, 執行包裝提升空間利用率大於 10%, 節省包材使用並節省成本約 3 千萬。 2024 年前瞻技術部取得專利 1 件, 高散熱性可撓曲線性光源模組 - 中國發明專利 CN113063135B。 2024 年完成 ASPICE V3.1 Level II 之評鑑, 落實 ISO 26262 之設計要求, 提升設計品質。 2024 年模組技術部取得專利 2 件 (受理審查中), 如標準燒錄範本優化, 模組產品燒錄手動燒錄改為自動燒錄, 由單板燒錄改為拼版燒錄, 提高了生產效率; 燒錄板由外購改為自己研發成標準燒錄板, 大大節省燒錄設備成本。 深圳聯欣豐與晶片供應商合作, 提升晶片亮度, LED 亮度提升 7%。 東莞聯嘉評估導入新晶片, LED 亮度提升 8%。 2024 年取得 IECQ 17025 實驗室實質認證。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年新專利申請數 >1 件 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5% 車用產品 100% 分別通過 AEC-Q101 與 AEC-Q102 測試認證。 光機: 新專利申請數 1 件; 取得車燈模組類產品專利 ≥ 1 件。 光機: 設定直立式包裝內部研究案進一步達成節能減碳 5% 目標。 取得車燈模組類產品專利 ≥ 1 件。 新專利申請數 >2 件; 新項目 100% 導入拼版燒錄。 包裝設計過程達成每年節能減碳 5% 目標。 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 車用產品 100% 通過 AEC-Q101 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5% 車用產品 100% 通過 AEC-Q101 	<ul style="list-style-type: none"> 節能新產品或技術開發每年至少 2 件以上。 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 8-20%。 三年內, 車用 LED 元件銷售超過 10 個國家。 LED 元件成為全球主要車用 LED 元件供應商之一。 車用產品通過 AEC-Q101、AEC-Q102 與 USCAR-33 測試認證。 包裝設計過程達成節能減碳 5% 目標。 提升電路板排版配置最佳化及排版利用率大於 5%, 減碳大於 5%。 韌體功能提升, 功耗減少 10%。 以巨量轉移方式提升生產效率。 每年每平方米能耗降低 5% @ 亮度 1000nits。 架構 Robust 開發流程和生產管理。 車燈模組新技術研究每年 ≥ 2 件。 顯示屏模組品質目標小於 50DPPM。 協作開發國有品牌控制系統。





公司治理 Governance

重大主題	2024 年目標	2024 年目標達成情況	2025 年目標	中長期目標 (3 年以上)
顧客健康與安全 	<p>聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率 100%)。 每年 LED 產品有害物質委外監測檢驗執行 100%。 每年所有產品與服務符合國際有害物質要求更新率 100%。 LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色電子產品指南要求及其他相關毒性物質之檢測，每年毒性物質檢測執行率目標為 100%。 SDS 安全物質資料的服務符合率目標為 100%。 每年高度關注物質 (SVHC) 清單及 R0HS 管制項目更新目標為 100%。 每年節能產品安規檢測及節能標章維護率 100%。 元件材質符合綠色產品規範 100%RoHS、IMDS 之規範。 遵循 IATF 16949 品質管理系統的產品安全及汽車客戶要求及國際電工委員會 IEC 60598-2-3 道路及街道照明用燈具標準，每年產品進行 IEC 60598-1/ FCC Part 15/CSA C22.2.No. 207/ 節能標章等測試，並制定 FCC 等安規檢測符合率之目標為 100%。 ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 所發行之零件承認書，皆有要求供應商提供材質證明，確保符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。 	<p>聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率: 100%)。 每年 LED 產品有害物質委外監測檢驗執行 100%。 每年所有產品與服務符合國際有害物質要求更新率 100%。 每年 LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色和平組織「綠色電子產品指南的無鹵物質要求及其他相關毒性物質之檢測，每年毒性物質檢測執行率目標為 100%。 SDS 安全物質資料的服務符合率為 100%。 每年高度關注物質 (SVHC) 清單及 R0HS 管制項目更新目標為 100%。 每年節能產品安規檢測及節能標章維護率 100%。 2024 年產品送驗證單位檢測 100% 符合法規要求 (另法規有新增項目時增加送測)。 元件材質符合綠色產品規範 100%。 遵循 IATF 16949 品質管理系統。 創立至 2024 年 12 月底，每年執行 2 次 REACH 高度關注物質 (SVHC) 清單及 1 次 RoHS 管制項目更新，每年維持國際 REACH/ RoHS 有害物質法規要求更新率 100%。 無違反顧客及國際標示法規達成率: 100%。 車燈模組所使用的物料皆符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)，要求供應商提供材質證明歸檔於零件承認書的附件歸檔。 	<p>聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率 100%)。 有害物質檢出率為 0%。 有害物質委外監測檢驗執行 100%。 國際有害物質要求更新率 100%。 LED 產品經 REACH/ RoHS/ 綠色電子產品指南要求及其他相關毒性物質之檢測，每年毒性物質檢測執行率目標為 100%。 SDS 安全物質資料的服務符合率目標為 100%。 每年高度關注物質 (SVHC) 清單及 R0HS 管制項目更新目標為 100%。 安規檢測及節能標章維護率 100%。 元件材質符合綠色產品規範 100%RoHS、IMDS 之規範。 遵循 IATF 16949 品質管理系統的產品安全。 ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 所發行之零件承認書，皆有要求供應商提供材質證明，確保符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。 	<p>聯嘉光電總部、東莞聯嘉、深圳聯欣豐</p> <ul style="list-style-type: none"> 車燈模組所使用的物料皆須符合禁用有害物質承諾 (符合 RoHS / REACH 規範)。 遵守政府法規和國際有害物質，確保提供符合客戶健康安全的產品。 管理標準，確保產品過程無任何危害物質。 持續關注客戶需求與期望，健全公司提供持續且穩定的產品及服務能力。

認識聯嘉

企業簡介

聯嘉光電為臺灣股票上市公司 (股票代碼：6288)，於 1995 年成立於新竹科學園區，目前為「汽車原廠 LED 元件和模組光源」專業製造商，為全球汽車客戶群提供設計、開發與製造等相關服務，寫下服務超過 45 家原廠車廠的佳績。

秉持多角化經營、全球化經營和上中下游供應鏈垂直整合的集團營運策略，聯嘉光電集團擁有上游晶粒製造公司，中游封裝公司 (深圳聯欣豐光電)、下游之光電應用及製造公司 (聯嘉光電臺灣總部、聯嘉光電東莞廠及美國密西根廠，透過 LED 產業上、中、下游的集團整合實力，充分展現了強大的競爭優勢。本公司以光學、機構、電子、熱流、LED 元件封裝技術…等堅強的研發團隊、領先之專業技術、建立國際級車廠所要求的品質零缺點系統並獲得 ISO26262、IATF16949、ISO9001、ISO14001、QS9000、OHSAS18001 等認證，秉持著永續經營的目標與願景，持續提升 LED 精密封裝技術以及 LED 模組電路控制的核心技術，深耕 LED 元件及 LED 車燈模組、交通指示設備、照明產品之市場。

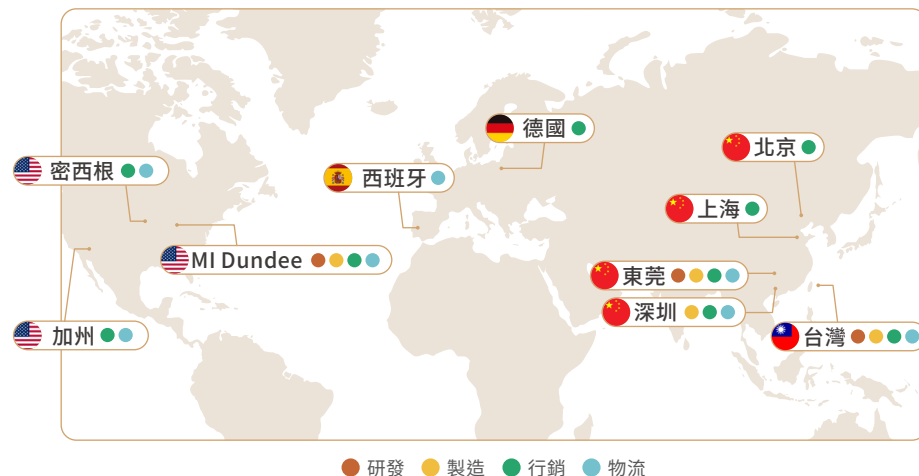
經過團隊多年的努力，本公司具備 LED 汽車產業與節能照明業之堅強實力，已獲全球前十二大車燈供應商半數以上的認證通過，並逐漸成為汽車原廠車燈供應鏈重要成員之一。此外，聯嘉光電自創立以來投入「智慧與節能照明」，開發臺灣、北美智慧城市市場不遺餘力；隨著全球 LED 小間距顯示屏市場興起，聯嘉光電取得創新研發與先進製程的突破，推出「次世代 LED 顯示屏」，可在 AI 3D 餐廳、虛擬攝影棚、室內外大型電視牆…等被廣泛應用。本公司秉持一貫的經營理念，放眼全球根留台灣，積極謀求股東最大之利益與員工最大的福祉，並以善盡企業社會責任為目標。

聯嘉光電基本資料

公司名稱	聯嘉光電股份有限公司		
成立日期	1995 年 06 月 13 日		
產業別	汽車工業		
業務範圍	車用 LED 元件封裝、OEM/ODM 之 LED 模組及導光、LED 交通號誌、LED 節能路燈與工業照明等產品設計、開發、測試、製造及銷售		
市場別	上市	股票代碼	6288
上市日期	2018 年 05 月 09 日		
董事長	黃國欣	總經理	黃昉鈺
實收資本額 (元)	2,148,454,450		
總部所在地	臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號		
其他營運據點	東莞聯嘉光電有限公司：東莞市長安鎮烏沙社區海濱路 45 號 聯欣豐光電 (深圳) 有限公司：深圳市龍華新區大浪辦事處高峰小區華榮路 148 號澳華工業區廠房 5 棟 1-3 樓		

聯嘉光電營運總部位於臺灣竹南科學園區，總部結合研發、生產、銷售服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。本公司主要生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區。

我們為提供全球客戶全方位解決方案與在地支援，聯嘉光電於美國、西班牙、德國、中國北京與上海等地亦設有行銷服務之據點共十處。營運活動均比照國家法令規定辦理並符合國家及國際標準、協定或相關之政策議程，故無對「重大間接經濟衝擊」之情事發生。



聯嘉光電股份有限公司
(臺灣總部)



EXCELLENCE OPTO., INC.
(美國加州)



聯嘉光電 PIONEER INC.
(美國密西根州)



EXCELLENCE OPTO., INC.
(美國密西根州)



東莞聯嘉光電有限公司



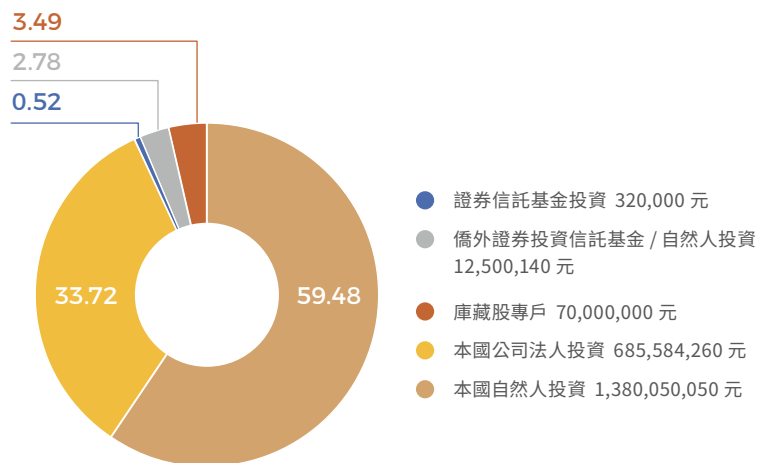
聯欣豐光電 (深圳)
有限公司



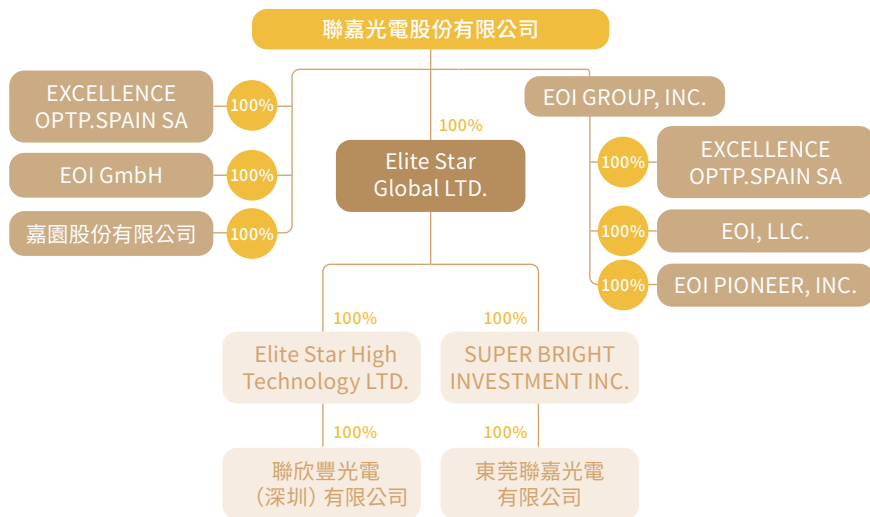


股東結構

聯嘉光電股東以自然人投資為主，其次為公司法人投資及證券信託基金投資，詳細股東結構說明如下表：



關係企業與持股情形

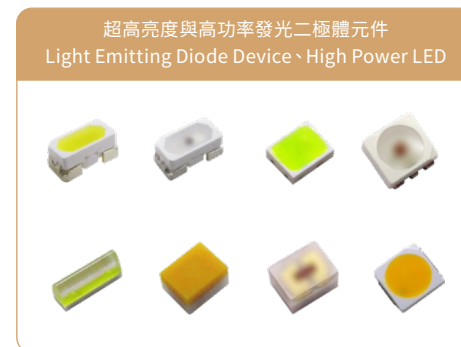


主要產品

聯嘉為汽車原廠 LED 元件和模組光源的專業製造商，為全球汽車客戶群及 LED 節能產品（路燈及交通號誌）提供設計、開發與製造等相關服務，目前皆已取得 ISO 9001、Q S 9000、TS 16949、ISO 14000、IATF 16949、ISO 26262 等品質相關認證。此外，更取得全球知名車燈廠商的認證，累積至今超過 45 家以上世界知名汽車廠的服務實績，並為 TESLA、福特、GM、克萊斯勒、Rivian 等電動車及汽車大廠的供應商，成為全球汽車原廠車燈供應鏈的重要成員。

聯嘉光電主要產品如下（詳細產品介紹請見聯嘉官方網站 / 產品資訊）：

主要產品（服務）項目



聯嘉光電的經營理念與企業文化

聯嘉光電秉持公司宗旨「不斷創新突破，為世界創造更美好的未來」經營，在追求卓越經營績效、永續發展的同時，以顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益為主要目標，達到企業永續經營及善盡企業社會責任的願景。



企業文化

「誠信負責，以客為尊」、「感恩惜福，尊重他人」、「使命必達，眾志成城」



公協學會參與

聯嘉光電與相關產業保持緊密合作，透過持續的交流與合作，掌握最新的技術資訊與產業發展趨勢。這不僅使我們能即時因應市場變化，更透過與同業的深入對話與知識共享，有效提升整體專業實力。此一良好的互動基礎，有助於我們制定更具前瞻性的營運策略，強化競爭優勢，並在快速變動的市場中穩健立足。

廠區	公、協會及組織名稱	資格
聯嘉光電總部	臺灣科學園區科學工業同業公會	安全衛生委員會 / 會員 環境保護委員會 / 會員
	IPC 國際電子工業聯接協會	會員
	PIDA 光電科技工業協進會	會員
	臺灣區電機電子工業同業公會	會員
	臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
	臺灣科學園區科學工業同業公會	會員
	臺北市電腦商業同業公會 (5G 智慧杆標準推動聯盟)	會員
東莞聯嘉	臺灣 LED 照明產業聯盟 (TLLIA)	會員
	中華交通號誌協會	會員
	臺灣科學園區科學工業同業公會	安全衛生委員會 \ 會員 環境保護委員會 \ 會員
深圳聯欣豐	IPC 國際電子工業聯接協會	會員
	PIDA 光電科技工業協進會	會員

