



2022

SUSTAINABILITY REPORT

聯嘉光電 永續報告書



2022

EXCELLENCE
OPTO. INC.

CONTENTS

00	前言
01	永續發展管理
02	GOVERNANCE 永續·誠信·治理
03	ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
04	SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
05	SOCIAL 公義與關懷
06	附錄

00	前言	4
	· 關於本報告書	5
	· 經營者的話	7
	· 2022 年永續營運亮點	9
	· 聯嘉 ESG 目標	13
	· 聯合國目標 (SDGS) 實踐	19
	· 專欄 -2022 年度經理人 SUPER MVP	21
	· 專欄 -「金商獎」優良商人大獎	21
	· 專欄 - 臺灣百大永續典範企業獎	23

01	永續發展管理	23
	1.1 : 利害關係人鑑別	24
	1.2 : 利害關係人議合	24
	1.3 : 重大永續主題分析	28
	1.4 : 重大永續主題列表	31

02	GOVERNANCE 永續·誠信·治理	39
	2.1 : 聯嘉文化	54
	2.2 : 營運概況	60
	2.3 : 誠信經營	69
	2.4 : 人權政策	83
	2.5 : 風控與資安	84
	2.6 : 氣候變遷管理	86
	2.7 : 顧客關係管理	91
	2.8 : 永續供應鏈	99
	專欄 : 智慧經營, 用誠信迎來更多訂單	106

03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續 107

3.1：綠色節能產品	112
專欄：與淡江大學簽署產學合作 協定培養國際 LED 車用光 源人才即戰力	120
3.2：能源與溫室氣體排放	121
3.3：環境污染防治	124

04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人 125

4.1：人才組成	131
4.2：員工福利與權益	136
4.3：職涯發展與培訓	145
4.4：健康安全責任	155

05 SOCIAL 社會共融·公義與關懷 162

5.1：樂活聯嘉	163
5.2：公益活動	164
專欄－月月有公益	172

06 附錄 175

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	176
附錄二：聯合國永續發展目標對照表 SDGS (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)	184
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	186
附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表	187
附錄五：查證報告書	188

00 前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2022 年永續營運亮點
- 聯嘉 ESG 目標
- 聯合國目標 (SDGS) 實踐
- 專欄 - 2022 年度經理人 SUPER MVP
- 2022 年度經理人 SUPER MVP
- 專欄 - 「金商獎」優良商人大獎
- 專欄 - 臺灣百大永續典範企業獎





關於本報告書

本報告書為聯嘉光電股份有限公司(以下簡稱為聯嘉光電或本公司)所發行之「2022年度企業永續報告書」。聯嘉光電自2020年開始自主發行報告書,透過第三方查證,期許讓各界對於本公司在永續方面工作的推動,能有更清晰、可信的認知與了解。

本年度報告書以「永續發展管理·溝通共融」、「Governance 永續誠信治理 客戶共榮」、「Environment 節能環保·綠色永續」、「Social 職場共融 社會和諧」等章節架構,向利害關係人呈現聯嘉光電在公司治理、經濟、環境與社會面向的成果。未來,每年本公司也將持續發行報告書,說明永續經營的績效。

報告書資訊邊界與揭露範圍

除人力結構及新進、離職統計為全集團資訊外,本報告書範疇為聯嘉光電股份有限公司臺灣總部,未包含合併財報中其他子公司、營運據點及投資公司。報告書涵蓋時間為2022年1月1日至2022年12月31日,部分內容亦追溯至2018年並涵蓋2021年以前及以後之事例,而未來的管理方針、目標和計畫等內容也有部分刊載。相較於2021年,2022年本公司之組織規模、結構、所有權及供應鏈並無重大改變。

合併報表實體列表

列入合併財務報告之子公司

本合併財務報告編製主體如下:

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)			說明
			111年 9月30日	110年 12月31日	110年 9月30日	
本公司	EOI GmbH	國際貿易業務	100	100	100	(1)
	EXCELLENCE OPTO. SPAIN SA	國際貿易業務	100	100	100	(1)
	Elite Star Global LTD.	投資業務	100	100	100	(1)
Elite Star Global LTD.	EOI GROUP INC.	投資業務	100	100	100	(1)
	嘉園股份有限公司	不動產買賣	100	100	100	(1)、(2)
	SUPER BRIGHT INVESTMENT INC.	投資業務	100	100	100	—
SUPER BRIGHT INVESTMENT INC.	Elite High Technology LTD.	投資業務	100	100	100	(1)
	東莞聯嘉光電有限公司	專用LED燈元件及模組之製造	100	100	100	—
Elite High Technology LTD.	聯欣豐光電(深圳)有限公司	專用LED燈元件之製造	100	100	100	(1)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)			說明
			111年 9月30日	110年 12月31日	110年 9月30日	
EOI GROUP INC.	EXCELLENCE OPTO. INC.	國際貿易業務	100	100	100	—
EOI PIONEER INC.	EOI LLC	資產管理	100	100	100	(1)
	EOI PIONEER INC.	專用LED燈模組之製造	100	100	100	—

註:

- (1) 係非重要子公司,其財務報表未經會計師核閱。
- (2) 嘉園股份有限公司於110年8月設立,主要業務為不動產買賣業務。



前言

報告書數據測量基準

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自於聯嘉光電自行統計及調查結果。其中財務報表數字為經會計師事務所簽證後之公開資訊；2022 年溫室氣體盤查數據則通過第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 完成查證符合 ISO 14064-1：2018 之合理保證等級；部分數據則引用政府機關網站公开发佈之資料，並以一般慣用的數值描述方式呈現，如有需換算之數據亦於報告書中註明。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰，對照呼應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，針對重大永續主題透明揭露各項管理與執行績效資訊。

資訊重編

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，以及在能源耗用統計方面，將單位改由 GJ 做數據的呈現，詳細資訊於章節「1.1 利害關係人鑑別」、「1.3 重大永續主題分析」及「3.2 能源與溫室氣體排放」中說明。

外部查證

為確保本報告書資訊的可信度，經由第三方查證單位台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 根據 AA1000 第 1 類型進行中度保證。完整之報告書內容，將公佈於聯嘉光電官網「企業永續專區」，方便使用者下載。

報告發行

聯嘉光電自 2020 年開始自主發行報告書，今年已是第三年發行，期許讓本公司各管理階層可以更完整檢視過去一年的 ESG 工作推動狀況。

報告書發行會經董事會審核後發行，報告書發行時間

上次發行版本：2022 年 7 月發行。

現行發行版本：2023 年 7 月發行。

(未來規劃每年發行)

聯絡資訊

本報告書以中文發行。為響應環保無紙化，歡迎由聯嘉光電網站 (www.eoi.com.tw) 下載完整報告 (PDF 檔案形式)。若您對於本報告書或是聯嘉光電推動 ESG 有任何指教及建議，都歡迎與我們聯繫，我們會儘快予以回覆，謝謝您！

聯嘉光電公司治理暨永續經營委員會

連絡電話 | +886-37-539000 EXT:11010

電子信箱 | csr@eoi.com.tw

地址 | 35053 臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County,
Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C.

官 網 | <https://www.eoi.com.tw/>

聯嘉光電永續發展專區

https://www.eoi.com.tw/ESG/ESG_NEW





前言

經營者的話

克服挑戰與危機，2022 年聯嘉光電逆勢有成，在此表達由衷地感謝

過去一年，全球汽車供應鏈仍持續受到疫情影響。除了汽車晶片和零件短缺，導致北美車廠減產；運輸端也因為缺櫃、缺船和塞港，導致運費高漲數倍；加上台幣匯率升值大幅影響毛利等多重不利因素，聯嘉光電仍竭盡全力，與國內外長期客戶建立更穩固的合作關係，降低採購成本，導入精實生產與推動 ESG，力求在有限的資源中創造最大產出，在不穩定的大環境中向前邁進。

一、加強公司治理永續

聯嘉光電在公司治理上的要求不僅於合規，更嚴格執行精進。在證交所第九屆「111 年度公司治理評鑑排名」聯嘉光電連續三年上升，於所有上市公司中進步至 10% 至 20%，在市值 50 億元以上至 100 億元類別，則進步至 6% 至 10% 等級。為求不斷進取，本公司已於第十一屆董事會引進共四位獨立董事，獨立董事比例也將更超越原本三位佔比董事會的三分之一。

二、持續創新研發永續

本公司持續增加投入研發資源並取得多國專利，除了持續與 TESLA、福特、通用、Stellantis... 等世界汽車大廠合作，我們更開拓了許多新創電動車夥伴，如 Rivian、Fisker、GOGORO 等，並研發輕薄短小型 LED 元件、多彩 LED，應用在車內外燈具及車用顯示螢幕，朝更加創新、環保的車用光源領導廠商而努力。

此外，我們結合 IOT 技術，發展智慧 5G 燈桿，全力參與「智慧城市」及「車聯網」之擘劃。並與車測中心及大專院校積極聯盟，為產、學、研合作及永續環境做出貢獻。

根據統計，北美輕型車產銷量從 2020 年的 1,600 萬輛下降至 2021 年的 1,500 萬輛，下滑幅度約 6.3%。但即使如此，美國每 11.7 輛新車，就有一輛使用本公司的 LED 光源產品。我們持續加強聯嘉與原廠車廠、車燈廠的 ODM 共同研發產品，並取得自營運以來，來自北美四大車廠重要客戶的最大量訂單。

而美國密西根州 Dundee 新廠在去年下半年正式量產後，不僅能就近服務北美重要汽車客戶，並大幅減低運費以及長途運輸所產生的碳排放及環保汙染。既能縮短交期、減少包材等資源浪費，提高周轉率。

聯嘉光電不斷提升研發實力及核心技術，開發具未來性的創新產品。此外，為因應客戶及國際法規所發生的突變性變動或要求，聯嘉光電由跨部門的「風險管理小組」全面辨識，環境、市場、營運等風險，帶動今年營運較去年同期回升。

董事長




 CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



三、落實社會責任永續

聯嘉光電自創立至今，始終秉持著「感恩惜福」、「取之社會、用之社會」的精神。20 餘年來長期推動產官學合作、環境永續、弱勢照護及文化公益。自 2020 年起，聯嘉光電「月月有公益、時時有關懷」，每月都推動社會公益及員工關懷活動。並首創「竹南科學園區之跨企業聯合公益員工聯誼」。

2022 年中後期，大陸城市自疫情後展開復甦，東莞聯嘉廠、深圳聯欣豐廠，發起一連串員工自發性的物資募集及捐贈活動，在中秋佳節提供給長者關懷機構，送上最暖心的具體關懷，並且號召同仁們在假日組隊，為社區及自然環境進行清潔、垃圾回收等公益工作，敦親睦鄰，友善執行環保，不遺餘力！

四、推動供應鏈減碳永續

展望未來，全球汽車產業呈現復甦趨勢，且在以台灣總部主導，推廣至東莞、深圳、北美及歐洲各營運據點之 ESG 相關認證之取得及落實，將「供應鏈減碳平台」、「ISO 50001 能源管理系統」、及「ISO 14067 產品碳足跡」的逐一落實，預計將於 2025 年達成供應鏈減碳 10% 之目標。

在永續的全球化時代，聯嘉光電將繼續秉持「不斷創新突破、走在節能光源科技的前端」的企業使命，落實環保之全球趨勢，並強化公司治理及企業社會責任的更全面均衡發展，以更具前瞻性、更高性價比的 LED 車用光源及智慧節能產品，將光亮帶向國際舞台，為實現共榮共好、人類更美好的未來盡一份心力。

總經理

黃方鈺

前言

2022 年永續營運亮點



《經理人月刊》

「2022 年度百大 MVP 經理人」最高榮譽「Super MVP」獎項



《金商獎》

2022 年 中華民國全國商業總會「金商獎」優良商人大獎 - 吳俊德副總經理代表領取獎座及證書



《亞太傑出企業獎》

「亞太傑出企業獎」(Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)「卓越企業管理獎」殊榮 - 聯嘉光電吳俊德副總經理代表受獎

電子資訊製造業

【1】 2021年全球營收60億元以上列為第一類，60億以下則列為第二類。
【2】 各類別獲獎名單依名次排序（由上至下再由左至右）

◆第一類◆	【白金級】	【金級】	【銀級】	【銅級】	◆第二類◆
台灣公司	力成科技	聯詠科技	億光電子	福懋科技	【白金級】
【白金級】	致伸科技	美律實業	耀華電子	瑞儀光電	朋程科技
友達光電	聯發科技	穩懋半導體	富采控股集團	【銅級】	越峯電子材料
聯華電子	元太科技	智邦科技	瀚宇彩晶	仲琦科技	【金級】
鴻海精密	欣興電子	緯穎科技	順邦科技	住瑋科技	聯嘉光電
南茂科技	群創光電	飛宏科技	力晶積成電子	達方電子	尖點科技
光寶科技	世界先進	敦泰電子	環球晶圓	京元電子	普萊德科技
台達電子	華邦電子	宇隆科技	康舒科技	新日興	智威資訊
南亞科技	英業達	信邦電子	研華科技	群光電子	家登精密
仁寶電腦	【金級】	上銀科技	啟碁科技	友通資訊	【銀級】
日月光投控	中強光電	合勤投控	明基材料	群光電能	勝品電通
緯創資通	佳世達集團		明泰科技	創意電子	



《TCSA 台灣企業永續獎》

一步一腳印、耕耘 ESG 有成
聯嘉光電榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」兩項大獎！



治理面 Governance

重大主題	2022 年永續亮點
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> · 全體董事及經理人董事責任保險投保金額為美金 300 萬元。 · 審計委員會至少每季召開一次，2022 年共召開 5 次，親自出席率為 100%。 · 薪資報酬及提名委員會至少每半年召開一次常會，2022 年共召開 3 次，親自出席率為 100%。
經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> · 主要產品產值 2,951,181 仟元。 · 營業收入為 3,825,456 仟元。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 · 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。
氣候變遷 財務影響	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司至少每三年應委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次，評估之衡量指標、評估程序、達成率標準及評估結果，依本公司委任之外部專業獨立機構或專家學者規劃辦理。
智慧財產權 管理	<ul style="list-style-type: none"> · KPI 管理，針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量。 · 節能產品：依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。 · 新進員工於入職時，均會辦理企業營業秘密保護與管理教育訓練，達成率 100%。
客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 · 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。 · 本公司嚴守「客戶及供應商合約協定及保密承諾」。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶或供應商資料遺失，而傷害客戶或供應商權益的狀況發生。
客戶服務管理	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 93.51 %。 · 2022 年度客戶滿意度調查結果高於 80 分並優於前 3 年平均 (2022-2024)。 · 2022 年重要汽車客戶提供之計分卡年平均得分為 95.13 分。



前言

環境面 Environment

重大主題

2022 年永續亮點

能源

- 能源大用戶每年節省 1% 目標管理及尋找可替代設備改良，未來考慮使用再生能源百分比逐年增加。
- 針對需用水的生產設備進行輸水管路檢查，避免因漏水造成水資源浪費及發生設備故障。

排放

- 持續評估廠內可回收廢棄物，尋求異業合作將廠內廢棄物轉做其他企業之投入材料，達成循環經濟，節能減碳之成效。

廢棄物

- 相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度受原物料影響一般事業廢棄物量降低 20.27%，未來將持續針對廠內廢棄物進行再利用檢視、評估，以達成資源永續再利用及減量之目標。

創新產品
與技術

- 目前已取得海內外車燈相關專利 68 件，另有 51 件申請中。
- SL4-L 路燈：開發高效能 (142 lm/W)，低功耗 (232W)，高亮度 (32,967 lm) 之路燈，可取代 600 W 高壓納燈。
- 8 吋智能濃霧警示系統：使用 LED 號誌燈結合通訊系統，當濃霧發生時，由主控系統發佈給路面警示燈具提供車輛方向指引，並通過無線系統偵測各燈號使用狀況，減少人員維護需求。
- ESG 台灣路燈：開發高效能 (180 lm/W)，低功耗 (99W)，高亮度 (18,000 lm) 之路燈，可取代 300W 以上之水銀燈泡。
- 具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體—2022/1 月取得台灣專利證書 (1751953)。
- 面光源之 LED 裝置—2022 年 2 月取得美國專利證書 (11248758)。
- 具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體 --2022/4 月取得台灣專利證書 (1761232)。
- 三合一 RGB mini-LED 製程方法 --2022/6 月取得台灣專利證書 (I768433)。



社會面 Social

重大主題

2022 年永續亮點

教育與訓練

- 每月盤點計算當月年度計劃開課達成率及開課情況，有異常及時總結改善。員工所受之各項教育訓練課程，記錄在教育訓練記錄表，並統計各項訓練課程次數、時數、參與人數。訓練完要簽到表，課後意見滿意度，課後測驗，講師評核，照片。
- 目前 KPI 達成情形年度共計 5 件。
- 2022 年新入安全衛生教育訓練受訓人數共 279 人次，總受訓時數為 837 小時

勞僱關係

- 聯嘉光電依法聘用身心障礙人士，目前聘用人數為 9 人。
- 新進員工人數為 184 人，新進率為 28.93%。
- 申請育嬰留職停薪者之復職率為 100%，較前 2 年高。
- 聯嘉光電總經歷工時 1,010,245 小時。

職業安全衛生

- 無任何員工罹患職業病。
- 無發生職業災害死亡事件。
- 設立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統 ISO 45001 驗證及 ISO 14001 環境管理系統驗證。
- 相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度失能傷害頻率 (FR) 已降低 49.83%，符合公司中期目標之設定，未來將持續管理降低失能傷害頻率之議題。

顧客的健康
與安全

- 每年有害物質委外監測檢驗執行率 100%。
- 有害物質檢出率為 0%。
- 每年 ISO 26262 功能安全標準驗證通過率 100%。
- 0 次違反健康和安全法規之事件。
- ETL 安規認證合格率 100%。

供應商管理

- 依 EOI 主導 ESG 負責人擬定之短中長目標設定來調整。
- 確認供應商產品品質與勞動環境是否符合「供應商管理程序」，同意改善的供應商比率為 100%。



第二章 Governance 永續誠信治理・客戶共榮

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 員工每年人均產值達到 550 萬。 員工每年人均附加價值率達到 30%。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到目標。 員工每年人均產值達標。 員工每年人均附加價值率達到目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 員工每年人均產值達到 550 萬。 員工每年人均附加價值率達到 30%。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 員工人均產值達到 900 萬。 員工每年人均附加價值率達到 35%。
公司治理 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 持續改進未得分項目，提升公司治理評鑑排名。 新進人員誠信經營教育訓練 100%。 2022 年落實員工誠信守則考核。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度公司治理評鑑取得 99.82 分，整體上市公司排名級距大幅提升至 10%~20% 區間，且於市值 50-100 億元類別，排名更躍居 6%~10% 級距。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度公司治理評鑑目標 90 分，整體上市公司排名目標級距前 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 長期公司治理評鑑目標 100 分，整體上市公司排名目標級距前 5%，且於市值 50-100 億元類別，排目標前級距 5%。 建立良好的公司治理與誠信經營環境，充分落實各利害關係人之權益。 全體員工誠信經營教育訓練 100%。
風險管理、 氣候變遷 財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 全廠每月用水製程回收率 85%，符合科管局申報要求。 擴大盤查範圍並降低碳盤查中的不確定性。 導入碳盤查及外部查證，提供氣候相關財務揭露。 定期執行風險辨認及因應措施以降低風險對聯嘉光電營運之衝擊；提升風險管理作業效能。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15% 1~12 月份，全廠用水製程回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 評估導入 ISO 50001 等國際管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合能源局每年節能 1% 要求。 依據用水計劃書及環評承諾，全廠每月用水製程回收率 85%，符合科管局申報要求。 生產零件再地利用。 盤查完成後提供及對外揭露。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022~2024 年每年度節電率 1%，符合能源局要求。 氣候變遷相關風險納入財報後，進一步量化風險。 導入碳盤查及外部查證，提供氣候相關財務揭露。 定期執行風險辨認及因應措施以降低風險對聯嘉光電營運之衝擊；提升風險管理作業效能。



第二章 Governance 永續誠信治理·客戶共榮

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> · 每季至少一次的資訊宣導或者訓練。 · 年度資訊安全應變演練。 · 年度社交攻擊演練。 · 依 ISO 27001 之精神完善本公司之資訊安全機制。 · 無資安事件發生。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每季皆完成進行資安宣導加強同仁的資安意識，年度完成兩次的社交驗練。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每季進行資安宣導年度成兩次的社交驗練。 	<ul style="list-style-type: none"> · 長期將導入 ISO 27001 健全資訊安全之規範。
顧客的健康與安全、客戶隱私 客戶服務管理	<ul style="list-style-type: none"> · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 · 客戶隱私申訴 :0 次。 · 客戶滿意度高 85%。 · 年度客戶滿意度調查結果高於 80 分並優於前 3 年平均 (2022~2024)。 	<p>顧客的健康與安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · 未遵循產品之資訊與法規標示的事件 0 次 (達成率：100%)。 <p>客戶隱私</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反客戶隱私或洩密之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 侵犯客戶智慧財產之事件 0 次 (達成率：100%) <p>客戶服務管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2022 年顧客滿意度 93.51% 較 2021 年顧客滿意度 89.04% 提升。 	<p>顧客的健康與安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · 國際有害物質要求更新率 100% <p>客戶隱私目標</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反客戶隱私或洩密之申訴 0 次。 <p>客戶服務管理目標</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2023 年顧客滿意度目標 86%。 · 客戶需求服務準時完成率 90%。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守政府法規和國際有害物質 · 管理標準，確保產品過程無任何危害物質。 · 每年通過 ISO 26262 功能安全標準驗證通過率 100%。 · 依循 ISO 27001 資訊安全規範及營業秘密法，確保客戶機密安全。 · 持續關注客戶需求與期望，健全公司提供持續且穩定的產品及服務能力。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE 永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL 公義與關懷
- 06 附錄

第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
能源、溫室氣體排放、水與放流水、廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> · 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 · 能效改善，車燈模組每瓦光能利用率提高 3%。 · 包材用量減少 3%。 · 車用產品 100% 通過法規。 · 2022 年節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 · 全廠每月製程用水回收率 >85%，符合科管局申報要求。 · 廢水排放水質檢測符合主管機關 (科學園區) 的排放標準。 · 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查評估及查證。 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15%。 · 1~12 月份，全廠製程用水回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 · 預計 5 月份進行外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 · 已於 2022 年年底導入 ISO 50001 等能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15% · 1~12 月份，全廠製程用水回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 · 預計 5 月份進行外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 · 已於 2022 年年底導入 ISO 50001 等能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守環保法規，零違規紀錄。 · 長期方案為評估導入 ISO 50001 等能源管理系統。 · 包材用量減少 5%。 · 2022~2024 年每年度節電率 1%，符合能源局要求。 · 廢水排放水質檢測符合主管機關 (科學園區) 的排放標準。 · 導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查評估及查證。 · 每年各廠區及子公司取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查自主盤查及認證。 · 2023-2026 年每年節電 1%，挑戰減碳 1%、用水強度降低 1%。 · 每年無違反環保法規事件。
社會經濟法規遵循、有關環境保護的法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國際綠色規範，危害物質零檢出。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> · 符合國際綠色規範，達成危害物質零檢出。 · 2022 年無違反職業安全衛生法規之紀錄。 · 2022 年度無違反職業安全衛生法規或遭主管機關罰鍰之情事。 · 2022 年無違反環保法規或遭主觀機關罰鍰之情事。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國際綠色規範，危害物質零檢出。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 · 持續符合國際綠色規範，產品無任何危害物質。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續進行企業永續發展法規宣導 (包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、公司治理實務守則) 教育訓練。 · 遵守各項法律及行政法令，無重大違法情事發生。



第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
創新研發	<ul style="list-style-type: none"> · 節能新產品或技術開發每年大於或等於 2 件以上。 · 每年新專利申請數 >2 件。 · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> · 專利申請取得 4 件證書。 · LED 亮度提升 7%。 · 2022 年在新材料 (晶片 / 螢光粉) 與新製程的導入，LED 亮度提升 7%。 · 2022 年節能新產品或技術開發 3 件。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年新專利申請數 >2 件。 · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 · 節能新產品或技術開發每年大於或等於 2 件以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 10%。 · 三年內，車用 LED 元件銷售超過 10 個國家。 · LED 元件可靠度規格超越世界車燈大廠需求規格。 · LED 元件成為全球主要車用 LED 元件供應商之一。 · 車用產品通過 AEC-Q102 與 USCAR-33 測試認證。 · 路燈產品符合 UL/Cul、CNS、DLC、FCC/ICES 認證，號誌燈產品符合 ITE、ETL/cETL、CNS 認證。 · 韌體功能提升，功耗減少 10%。 · 每瓦 (流明) 下材料重量或成本減少 5%。 · 每年新產品設計案要比前一年產品壽命提升 3 年以上或保證 >10 年壽命。
智慧財產權管理	<ul style="list-style-type: none"> · 確保公司及客戶的機密資訊，在業務執行中能被合法的使用，避免違反相關的法律。 	<p>保護公司營業秘密相關資訊，實施企業營業秘密保護與管理教育訓練，以強化同仁強化企業營業秘密保護之意識。同時針對收受客戶之機密資訊，亦有落實相關之保密措施。</p>	<p>因應公司營業秘密相關資訊進一步保護，故擬訂立「營業秘密作業程序辦法」，並依據相關辦法落實營業秘密之保護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 確保公司及客戶的機密資訊，在業務執行中能被合法的使用，避免違反相關的法律。



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

第四章 Social 職場共融·社會和諧

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年內 100% 分享總公司建置「ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證」經驗給海外各廠。 辦理一場免費癌篩活動。 掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導 100% 完成。 每月辦理一次按摩服務活動，舒緩同仁平日工作勞務壓力。 定期及不定期安全衛生巡檢，針對不安全環境及不安全行為進行改善 100% 完成。 失能傷害頻率 FR 降 2%。 建置化學品管制清單，執行暴露評估及分級管理，落實危害標示 100% 完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年之職業安全衛生管理系統運作紀錄已全部揭露於勞工安全衛生專區。 2022 年度完成一場免費癌篩活動。 2022 年掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導已 100% 完成。 按摩服務活動因為疫情影響暫緩，故未舉辦。 2022 年度之定期及不定期安全衛生巡檢及改善已完成 100% 2022 年之失能傷害頻率 (FR) 已降 49.83%。 化學品管制清單已建置完成共 75 筆，每半年更新並申報主管機關。暴露評估及分級管理已完成共 144 筆，每季檢視並定期評估。危害標示 100% 完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年持續於勞工安全衛生專區揭露職業安全衛生管理系統運作紀錄 100%。 2023 年度辦理一場免費癌篩活動。 2023 年掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導 100% 完成。 每月辦理一次按摩服務活動，舒緩同仁平日工作勞務壓力。 2023 年度對定期及不定期安全衛生巡檢及改善完成 100% 2023 年之失能傷害頻率 (FR) 下降 1%。 於公司區建置母性健康保護平台，提供衛教資訊、申請表單等資料給同仁參閱。 於公司區建置化學品資訊平台，將化學品管制清單、暴露評估及分級管理、危害標示、SDS 等資料公開，供同仁參閱。 	<ul style="list-style-type: none"> 2026 年內海外各廠 100% 驗證完成。 個人使用健身房依刷卡紀錄史用點數、參與健康促進活動，累積健康積分。 規劃 1~3 年依各部室統計健康活動參與率排名，頒發健康部門獎，完成 10%。 結合社會公益行動，邀請視障按摩師進駐企業 100% 完成。 持續落實安全衛生巡檢。 提升各部室虛驚事故之通報率。 提升主管工作場所走動巡查頻率。 提升各部室自我發現缺失之能力。 失能傷害頻率 FR 降 11%。 母性健康保護平台 100% 建置完成。 化學品資訊平台 100% 建置完成。 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 建立員工關係專責部門 (EPR)。 員工滿意率持續大於 85%。 離職率持續低於 2%，員工留任率持續大於 98%。



第四章 Social 職場共融·社會和諧

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
訓練與教育、勞/資關係、勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> · 完成再設計之員工離職訪卷樣本蒐集分析。 · 無重大勞資糾紛。 · 員工滿意度持續高於 85%。 · 教育訓練開課率達 100%。 · 訓練測驗成績達 90 分以上。 · 教育訓練滿意率達 85% 以上。 	2022 年教育訓練： <ul style="list-style-type: none"> · 教育訓練開課率達 100%。 · 訓練測驗成績達 93 分以上。 · 教育訓練滿意率達 93% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 訓練與訓練 東莞短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 ≥ 98%。 2. 教育訓練滿意度達 ≥ 91%。 深圳短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 90%。 2. 教育訓練滿意度達 85%。 <ul style="list-style-type: none"> · 招聘 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘達成率 ≥ 80%。 2. 六職等以上人員試用期不合格人數 ≤ 4 人/年。 <ul style="list-style-type: none"> · 勞/資關係 <ol style="list-style-type: none"> 1. 間接人員離職率 ≤ 2.5% (月)，直接人員離職率 ≤ 10.5% (月)。 2. 每年二次員工滿意度調查，滿意度 75% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工離職率持續低於 2%。 · 員工留任率持續大於 98%。 · 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 · 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 · 建立員工關係專責部門 (EPR)。 · 員工滿意率持續大於 85%。 · 提升公司營運績效： <ul style="list-style-type: none"> · 員工人均營收達 900 萬。 · 員工每年人均附加價值率達 35%。 · 員工勞動效率達 >85%。

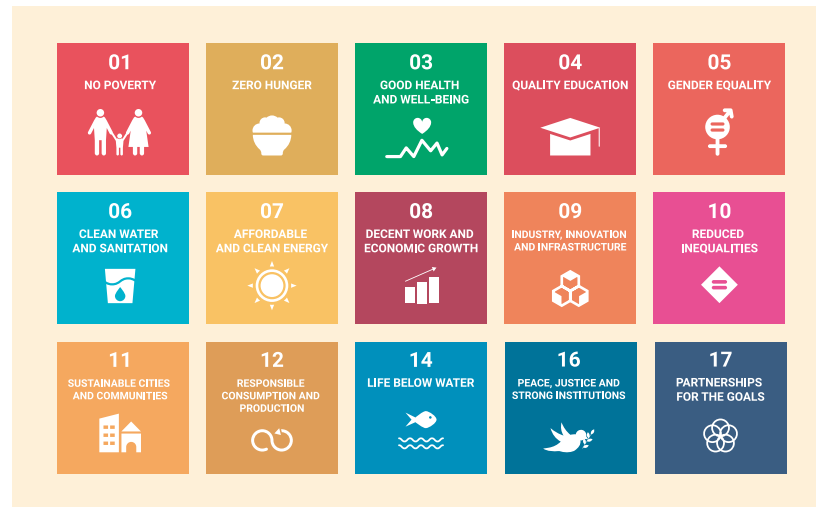
前言

聯合國目標 (SDGs) 實踐

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之作為 2016~2030 年的發展議題主軸。聯嘉光電本集團之永續作為，具體呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 其中 15 個目標。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



01

NO POVERTY
消除各地一切形式的貧窮

- 聯嘉連續五年邀請弱勢團體參與尾牙表演，提供罕見疾病基金會的病友及偏鄉學校團體發光發熱的舞臺。
- 2022 仁愛基金會綻放 2023 年曆日誌認購，藉由認購一本記事本，來溫暖、支持送愛給身心障礙的天使們。

02

ZERO HUNGER
消除飢餓，達成糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業

- 2022 中秋愛心捐贈 CSR 在地農產直購 - 採用在地小農栽種之農產。
- 與「1919 食物銀行」共同合作籌募暑假受飢兒的暑假餐費，透過食物包認養的方式，並捐贈基本民生必需品，幫助家境貧困的孩子們在暑假也能溫飽三餐。
- 2022 雙公益 | 糧食捐贈、關懷育幼院、仁友愛心家園。

03

GOOD HEALTH AND WELL-BEING
確保健康及促進各年齡層的福祉

- 落實法令規定，並提供優於法規規定，每年辦理定期健康檢查，辦理參與人數為 495 人，其實際檢查人數為 481 人，參與率為 97.17%，其員工體檢滿意度高達 99.79%。
- 2022 年臺灣總公司職業健康安全管理体系：該系統覆蓋的員工人數 621 人（公司員工 + 非受僱勞工），勞工佔 98.07%，非受僱勞工佔 1.93%，其涵蓋員工百分比達 100%。

05

GENDER EQUALITY
實現性別平等，並賦予所有婦女權力

- 2022 年計有 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%。



06



CLEAN WATER AND SANITATION

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

- 臺灣總公司為水資源中低風險區域，由水資源高壓力/極高壓力地區取水的百分比為 0%。
- 2022 年度放流水水質檢測皆符合科學園區納管標準，且每半年針對廢水排放水進行定期檢測。

11



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

- 本公司 2022 年受原物料影響一般事業廢棄物量降低達 20.27%，2023 年度已評估載帶廢棄物委外回收再利用，預估廢棄物減量可達 14 公噸 / 年。

07



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

確保所有人都可取得負擔、可靠的、永續的、以及現代的能源

- 跟進環保與節能的趨勢，將聯嘉的製程與生產線導入環保技術、科技與設備，減少使用電力、水資源等。透過節能措施，讓公司的能源成本下降。

12



RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

確保永續的消費和生產模式

- 聯嘉光電在材料選用回收再利用的材質。包裝開發過程中，空間運用能提升 10~20% 以上的利用率，經由設計改良包裝規劃，亦可以直接減少包材使用，以及減少運輸所需社會資源成本。

08



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

- 基於就業機會均等人權原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」及「性別工作平等法」相關規定。

16



PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階級建立有效的、負責的且包容的制度

- 以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人（利害關係人議和章節）。
- 規定提供相關申訴機制及管道，並可透過公司網路平台進行申訴。
- 致力落實廉潔反貪政策，制定「反貪腐程序」。

10



REDUCED INEQUALITIES

減少國內及國家間的不平等

- 聯嘉光電在生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區，招募不分男女、宗教、種族、階級、黨派，落實平權，亦雇用當地員工。
- 聯嘉光電總部外籍人士擔任管理職男性 2 位，非管理職女性 108 位。
- 聯嘉光電總部依法聘用身心障礙人士 8 人，優於法令 1% 之規定。

17



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

- 聯嘉光電優化整體供應鏈體質，規劃永續供應商管理機制，建立策略合作夥伴，藉由採購數位化的規畫與執行，提升採購流程與供應商溝通的效率，以控管原物料風險。



前言

專欄 - 2022 年度經理人 Super MVP

黃昉鈺女士作為聯嘉光電的總經理，在面對 COVID-19 疫情和全球通脹等危機時展現了卓越的經營管理能力。她成功帶領集團度過低潮期，開拓了多個電動車客戶，並在 2022 年創下了超過 115 億元（台幣）的貢獻訂單新高紀錄。她的出色表現獲得了《經理人月刊》頒發的「2022 年度百大 MVP 經理人」中的最高榮譽「Super MVP」獎項。

《經理人月刊》所舉辦的 100MVP 經理人選拔活動是台灣最大的經理人學習社群。該獎項旨在找出各行各業中那些在職位和職務中為組織和團隊做出關鍵貢獻、創造價值的「最有價值球員」。主辦人何飛鵬表示，該獎項是頒給每件事情做到極致的工作者。本屆評選的主軸是「與變動共存，創造永續競爭力」，這代表了聯嘉光電所秉持的創新與突破的企業理念，以及與國際 ESG 趨勢同步、持續推動治理、公益、環境等方面的長期永續競爭力努力，因此獲得了高度肯定。

專欄 - 「金商獎」優良商人大獎

「金商獎」是中華民國歷史最悠久的國家級企業選拔獎項之一，在國內享有盛名。今年已舉辦了第 76 屆的金商獎，該獎項旨在表彰企業經營者的榮耀和肯定，同時也表揚在過去一年中表現出色的商業團體和會務工作同仁。

聯嘉光電積極配合政府的轉型計畫，致力於實現 2050 年淨零排放的目標。長期以來，聯嘉光電秉持著「節能、環保、永續」的理念，並致力於持續創新和突破，力爭成為全球車用創新光源領導廠商的目標。

聯嘉光電將繼續在永續發展的道路上努力，以積極的態度參與綠色轉型，並不斷尋求創新的突破。我們堅信，透過持續的努力和奉獻，能夠實現企業的長期發展並為社會做出更大的貢獻。

黃昉鈺總經理表示，在全體同仁的支持下，聯嘉光電成功度過了各種困難。她期許集團能夠持續進步，開創更多、更新的可能性。獲得 Super MVP 最高榮譽的肯定讓她感到感激和感動，同時也將更加努力，引領集團勇往直前，持續為產業和社會做出貢獻。

2022 年度經理人
Super MVP



前言

專欄 - 臺灣百大永續典範企業獎

臺灣企業永續奧斯卡美譽的「第 15 屆 TCSA 台灣企業永續獎」的參獎家數達到 424 家，相較於去年成長了 29%，創下歷年來的新高。至今為止，這個獎項的累計參獎家數已達到 581 家，佔台灣上市公司市值的 76%。根據數據，這些企業的年度營業額和政府預算總和高達 36.13 兆，相當於台灣 2021 年的 GDP 的約 167%。這些數字顯示永續發展已成為台灣各界關注的重點。

聯嘉光電獲得兩大獎項的殊榮，這不僅是對聯嘉光電永續管理績效的肯定和信任，也表明我們在資訊揭露和環境績效方面的努力得到了專業的認可。

總經理黃昉鈺表示，自成立以來，聯嘉光電一直以 LED 節能減碳產品為主要營業項目，致力於推動環境保護，積極參與社會公益事業。在公司上市之前，已經預先實施了公司治理措施。聯嘉光電在碳盤查和碳揭露方面取得了國際協力廠商的認證，並且貫徹了與氣候相關的財務揭露 (TCFD) 等國際 ESG 趨勢，這些具體成效使得聯嘉光電贏得了北美、歐洲和大陸市場汽車供應鏈客戶的讚賞和認可。

目前已與超過 45 家汽車原廠合作，幾乎所有市場上的電動車款，包括特斯拉、GM、Rivian、Fisker 等以及即將推出的歐美高階新車，都選擇聯嘉光電作為供應商。這表明聯嘉光電在車用光電領域的創新、節能和環保研發成果已經在全球汽車供應鏈的綠色永續浪潮中佔據了重要的地位！

聯嘉光電感謝評審團客觀、透明、公正和嚴謹的肯定。我們將繼續秉持著「不斷創新突破，走在車用光源科技的前端」的企業使命，努力實踐治理、環保和社會的均衡發展，並持續茁壯成長。我們將把光亮帶向國際舞台，繼續在永續發展的道路上前進。

【1】 2021 年全球營收 60 億元以上列為第一類，60 億以下則列為第二類。
【2】 各類別獲獎名單依名次排序 (由上至下再由左至右)

電子資訊製造業				
◆ 第一類 ◆				
年度最佳 【白金級】 台積公司 友達光電 聯華電子 鴻海精密 南茂科技 光寶科技 台達電子 南亞科技 仁寶電腦 日月光投控 緯創資通	【白金級】 力成科技 致伸科技 聯發科技 元太科技 欣興電子 群創光電 世界先進 華邦電子 英業達 【金級】 中強光電 佳世達集團	【金級】 聯詠科技 美律實業 穩懋半導體 智邦科技 緯穎科技 飛宏科技 敦泰電子 宇瞻科技 信邦電子 上銀科技 合勤投控	【銀級】 億光電子 耀華電子 富采控股集團 瀚宇彩晶 順邦科技 力晶積成電子 環球晶圓 康舒科技 研華科技 啟碁科技 明基材料 明泰科技	◆ 第二類 ◆ 【白金級】 朋程科技 越峯電子材料 【金級】 聯嘉光電 尖點科技 普萊德科技 智威資訊 家登精密 【銀級】 勝品電通



01 永續發展管理

- 1.1：利害關係人鑑別
- 1.2：利害關係人議合
- 1.3：重大永續主題分析
- 1.4：重大永續主題列表

利害關係者 9 大類	重大主題 17 個
由聯嘉光電同仁與外部專家評估共同討論後確認，鑑別出 9 大類利害關係者。	2022 年聯嘉光電經考量各項議題對於聯嘉光電在環境、社會及治理面向之實際與潛在衝擊分析後，共鑑別出 17 個重大主題。





永續發展管理

1.1 利害關係人鑑別

鑑別利害關係人

聯嘉光電為建立透明、有效的多向溝通管道，透過公司網頁、年報以及永續報告書等與各界做正式的溝通與交流外，也透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。

本公司參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、公民社會組織、消費者、客戶、員工和其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東和其他投資者、供應商、工會、弱勢群體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2022 年之重要利害關係人。

最終 2022 年度鑑別出聯嘉光電的利害關係人包括股東與其他投資人、金融機構、員工、客戶、供應商、政府、學術單位、媒體，以及與前一年相比新增了當地社區，作為本公司今年度重要利害關係人，共有 9 類。



股東與
其他投資人



金融機構



員工



客戶



供應商



政府



學術單位



媒體



當地社區

1.2 利害關係人議合

聯嘉光電在營運流程中，以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，以確保各類利害關係人之關注與期望，皆能納入聯嘉光電營運策略與目標之考量，且以實質之營運成果回應給利害關係人。

聯嘉光電每年度均會於董事會進行執行利害關係人溝通情形彙報，2022 年 12 月 29 日第十一屆第四次董事會中，由財務長及總經理特助報告公司利害關係人溝通情形。

重要利害關係人溝通管道與頻率

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 市場需求訊息的來源，協助公司更正確有效率的投入 交易的對象，將公司的營運及勞務轉化成實際經濟效益 成長的伙伴，共同合作發展，不論是在經濟成長及對社會更有效益的產品開發 客戶是市場和競爭的最終裁判者，消費者決定了市場競爭的勝負成敗，更是支撐公司營運的主要關鍵者 	電話、E-mail	隨時	與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務
		拜訪客戶	即時	不定期拜訪客戶，溝通客戶期望與新產品需求
		客戶稽核、滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> 亞洲：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 >90% (原訂節制目標為 ≥ 85%) 歐美：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 88.9% (原訂節制目標為 ≥ 85%) 東北亞：年度調查目標 80% 以上，2022 年達到 95% 財務：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 93.51 % (原訂節制目標為 ≥ 85%，2020 年度為 88.45%、2021 年度為 89.04 %) 客滿度調查有關年度違反客戶健康安全、隱私、綠色法規及商標法規案件：0 件 (此項滿意度為 99%)
		異常事件會議	即時	視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應
		參加相關座談會、說明會、參展等相關活動	隨時	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度至今共參與天下永續會、天下雜誌經濟論壇、台灣女董事協會、【外貿 X 商周】《Drive to the Future 馳向未來》汽車零配件暨車用電子論壇、台灣 LED 照照明產業聯盟、財團法人塑膠工業技術中心「永續供應鏈稽核研討會」、北美台生總會、台大 EMBA 校友基金會、政大崇智協會、財團法人中衛發展中心、MIH 電動車開放平台、SIA Vision conference、DVN US Workshop...等多項大型企業交流座談 每年會針對當年度客戶相關議題發放問卷，了解利害關係者當年的關注主題
		績效面談	每年	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期辦理以了解員工現況： · 新人試用考核 (報到後三個月) · 年度員工考核 (2022 年 1 月份已執行完成 2021 年度之考核；2022 年度之考核，於 2023 年 1~2 月份進行)
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工是本公司得以營運之基礎 員工是永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力 	員工滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> · 每年辦理以了解員工對公司的滿意度 · 2022 年度員工滿意度調查於 10 月份完成，滿意度為 82.9%。(原訂目標為 ≥ 80%，2021 年度為 81.6%)
		勞資會議	每 3 個月	<ul style="list-style-type: none"> · 定期召開，且視情況加開會議 · 2022 年度勞資會議 3/24、6/21、9/29、12/21 共召開次
		福委會議	每 3 個月	<ul style="list-style-type: none"> · 定期召開，且視情況加開會議 · 2022 年度福委會議於 3/29、6/24、9/28、12/27 召開 4 次
		職業安全衛生委員會	每季一次	成立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統 ISO 45001 驗證及 ISO 14001 環境管理系統驗證
		內部訊息公告	隨時	依實際情況發布內部公告
		員工意見反應信箱	隨時	<ul style="list-style-type: none"> · 依實際情況發布內部公告 · 透過 e-mail 與紙本收集員工意見

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
股東與其他投資人	投資人 / 股東是本公司營運績效之最終受益者，也是需要負責的對象	召開股東常會	每年	· 依據公司法與公司章程每年定期召開股東常會。 · 2022 年於 5/26 日召開股東常會
		召開董事會	每季	· 每季定期召開董事會，且依實際需求加開董事會 · 2022 年於 3/9、5/5、5/26、8/4、11/3、12/29 召開董事會 6 次
		更新公司網站	即時	視各項利害關係人需求，即時更新相關公開資訊
		提供財務報表	即時	依照主管機關規定，適時或重大訊息等資訊予投資人決策使用
		更新公開資訊觀測站資訊	即時	依據金管會各項法規，於觀測站進行相關營運公告
供應商 / 承攬商	· 供應商 / 承攬商是提供本公司營運所需資源之主要來源，是我們重要的業務夥伴 · 我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持	新供應商評鑑	即時	針對客製或協同開發之供應商由評估小組進行評鑑
		供應商年度稽核	每年	· 針對重點物料供應商交易金額前五大以及交貨品質不佳之物料供應商編列年度稽核計畫，列為供應商年度重點稽核對象，於次年的 Q1 前完成 · 2022 年年度之稽核，已於 2022 年 12 月底前完成現場稽核，並於 2022 年底提出次年稽核計畫
		供應商及外包商環安風險評估	即時	新供應商（屬製造商，且交貨之產品在生產過程中有產生有害事業廢棄物者），進行供應商評估
學術機構	· 學術機關提供產學合作的機會，也提供我們許多優秀人才 · 將學術研究機構成果透過產學合作方式、企業參訪來促進學術跟企業界的合作，創造出新的經濟價值	產學合作、徵才活動、企業參訪	隨時	· 將學術研究機構成果透過產學合作方式、企業參訪來促進學術跟企業界的合作，創造出新的經濟價值 · 國際車廠電動車尾燈模組電磁相容測試驗證計畫 · 中原大學產學合作 ADB Matrix_ 矩陣式頭燈
銀行機構	銀行機構是本公司營運資金之重要來源對象，也是我們重要往來的機構	電話、郵件、拜會交流	隨時	定期與往來銀行會談，並提供必要資料，保障資金往來雙方之權益
媒體	媒體是本公司對外形象之重要展現	主動發布新聞稿	即時	建立良好的媒體關係，適時需要將公司的品牌和產品資訊，通過媒體傳播給產業界，建立良好的形象
		電話及電子郵件聯繫交流	隨時	隨時與媒體先進，以即時通訊軟體及電子郵件、電話聯繫，相互交流成長、互通產業新訊、搭建資訊脈絡

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關是本公司法規遵循之主要對象 安全衛生及環保事項皆受主管機關的檢核與監督 	政府單位舉辦之座談會、研討會	即時	積極參與各政府單位舉辦之座談會，以確保公司遵循最新的法規並充分了解利害關係人對於各項議題之觀點，維持公司隨時與時俱進
		公文	即時	<ul style="list-style-type: none"> 符合主管機構公佈的法規要求，不違法，與主管機關維持良好互動。不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會 配合主管機構政令宣達函文之監理及查核。 設有專職人員收發公文，確保利害關係人間資訊傳遞完整正確 當收到主管機關之公文，公司均全面配合，並於規定期限內函覆
當地社區	我們期望回饋社會，打造更美好的未來	電話專線、e-mail	即時	針對環保法規建立完整的鑑別與登錄機制及評估，若有不符規定，立即採取改善預防措施

利害關係人聯絡窗口

客戶	員工	供應商	學術機構
客戶服務聯絡窗口	員工服務聯絡窗口	供應商服務聯絡窗口	學術機構服務聯絡窗口
連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：各行銷據點 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：staff@eoi.com.tw 從業道德：right@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：各行銷據點 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw

投資人

企業資訊	服務室	股票過戶機構聯絡方式
發言人：吳俊德 副總經理 第一代理發言人：林君宙 財務長 第二代理發言人：蕭文璟 總經理特別助理 電話：+886-37-539000 電子郵件：ir@eoi.com.tw	聯絡人：劉清輝 電話：+886-37-539000 電子郵件：ir@eoi.com.tw	國票綜合證券股份有限公司 股務代理部 電話：+886-2-25288988 傳真：+886-2-27641999 地址：(105411) 臺北市松山區南京東路五段 188 號 15 樓
銀行機構	媒體	主管機關
銀行機構服務聯絡窗口	媒體服務聯絡窗口	主管機關服務聯絡窗口
連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw

1.3 重大永續主題分析

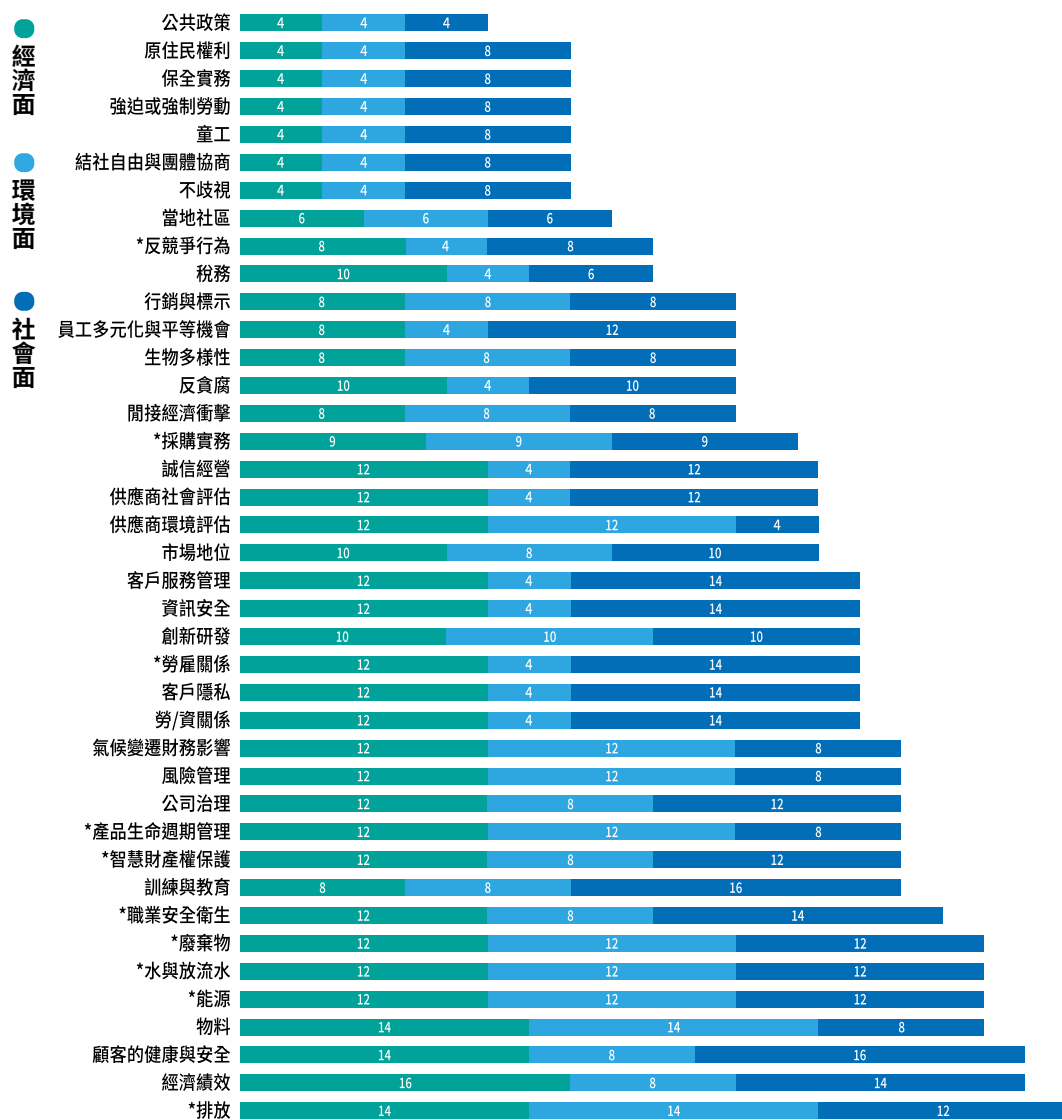
聯嘉光電公司透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2022 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了使永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，藉由「了解公司組織脈絡」、「鑑別永續議題與實際或潛在之衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

2022 年聯嘉光電重大主題鑑別程序

項目	說明	結果
第 1 階段： 了解公司組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，聯嘉光電參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、永續會計準則 (SASB)，共彙整出 40 項永續議題，包含經濟面、環境面、社會面等 3 大永續面向。	3 大永續面向 40 項永續議題
第 2 階段： 鑑別永續議題與 實際或潛在之衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之得分相加後排序，總分大於 30 分且列於 SASB 之主題者得優先列為聯嘉光電之重大主題。	23 項重大性永續議題 合併為 17 個重大主題管理內容
第 3 階段： 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 23 項聯嘉光電之重大性永續議題。	
第 4 階段： 永續議題揭露	重大性永續議題分析結果，由外部專家與公司各部門依各議題性質進行綜合性評估，最終將 23 項重大性永續議題歸納出 17 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

重大主題鑑別結果
聯嘉光電重大主題之衝擊程度



重大主題鑑別結果

重大主題		
1 排放	2 經濟績效	3 顧客健康與安全
4 能源	5 水與放流水	6 廢棄物
7 職業安全衛生	8 訓練與教育	9 勞/資安全
10 勞雇關係	11 智慧財產權保護	12 公司治理
13 誠信經營	14 風險管理	15 氣候變遷財務影響
16 客戶隱私	17 資訊安全	18 創新研發
19 客戶服務管理	20 供應商環境評估	21 供應商社會評估
22 採購實務		
次要主題		
24 產品生命週期管理	25 市場地位	26 間接經濟衝擊
27 反貪腐	28 生物多樣性	29 員工多元化與平等機會
30 行銷與標示	31 稅務	32 反競爭行為
33 當地社區	34 不歧視	35 結社自由與團體協商
36 童工	37 強迫或強制勞動	38 保全實務
39 原住民權利	40 公共政策	

重大主題衝擊之邊界

聯嘉光電經分析與討論後，共鑑別出 23 個重大主題，作為 2022 年永續報告書揭露重點，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，於未來將持續加強管理。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	重大主題管理對應章節
排放	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
經濟績效	聯嘉光電 (造成)、客戶 (促成)、金融機構 (促成)、政府機關 (促成)、商業夥伴 (促成)、股東與其他投資者 (直接相關)、供應商 (直接相關)、員工 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
顧客的健康與安全	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、金融機構 (促成)、政府機關 (促成)、員工 (促成) 客戶 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
能源	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
水與放流水	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
廢棄物	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、政府機關 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
職業安全衛生	聯嘉光電 (造成)、政府機關 (促成)、員工 (直接相關)	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人
訓練與教育 勞 / 資關係 勞雇關係	聯嘉光電 (造成)、政府機關 (促成)、供應商 (直接相關)、員工 (直接相關)	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人
智慧財產權保護	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、員工 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
公司治理 誠信經營	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、員工 (直接相關)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
氣候變遷財務影響及 相關風險管理	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
客戶隱私	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
資訊安全	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
創新研發	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)、投資人與股東 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
客戶服務管理	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、員工 (促成) 供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
供應商管理	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)	第二章 Governance 永續·誠信·治理


 CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

1.4 重大永續主題列表

重大主題列表	排放	經濟績效
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」	<ul style="list-style-type: none"> · 依循會計政策及主管機關之規定進行各項會計書表編製並依規定公告。不斷創新突破取得專利技術，以提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度。佈局全球並追求永續獲利發展是本公司的經營目標。 · 重視 ESG，落實社會企業責任、公司治理、社會公益，以回饋股東、員工與客戶，並以造福所有內外關係人與社會大眾為己任。 · 持續開發前瞻性 LED 車用照明創新技術，成為世界各大車廠指定之光源供應商，提高在全球市場之重要性、知名度與市占率。
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
實際 / 潛在 正面 / 負面	實際：環評減量承諾、與自願碳中和。 潛在：碳管理的效能。 正面：路燈產品製造降低能耗，爭取全世界碳權，必要時抵減自己排放量。 負面：如何取得當地碳憑証為已有。	正面：良好的經濟績效意味著消費者信心增強，需求增加，市場規模擴大。這為公司提供了更多的機會和潛在客戶，有利於業務的擴展和銷售增長。
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	供應商 / 當地社區	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 金融機構 / 政府機關 / 當地社區 / 商業夥伴
對應章節	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	第二章 Governance 永續·誠信·治理

重大主題列表	顧客的健康與安全	能源
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	顧客的健康與安全是聯嘉光電實現『公司治理』、『社會責任』的重要一環。聯嘉光電為了落實關注與維護顧客健康與安全，在營運目標強調：顧客滿意，社會公益，以『超越客戶的需求』為品質政策，以『遵循法規』及『永續經營』為環境政策。	公司訂定有因應氣候變遷與調適及永續資源使用之議題，執行節能減碳、促進資源使用。
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。	環境：落實循環經濟與減碳，降低能源損耗，對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物損失，生產物料成本提高，降低與同業競爭力。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面： 安全和健康的產品或服務可以增加顧客對公司的信任與滿意度。如果一家公司能夠確保其產品或服務不會對顧客的健康造成威脅，顧客更能對該公司保持忠誠度並進行重複消費。	實際：業績成長能源損耗 潛在：碳排放增加 正面：促進經濟奇蹟 負面：需尋找碳中和來源
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 金融機構 / 政府機關 / 當地社區 / 商業夥伴	供應商 / 當地社區
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續

永續發展管理

重大主題列表	水與放流水	廢棄物
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<p>本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。</p> <p>遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。</p> <p>持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。</p> <p>全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。</p> <p>永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。</p>	<p>本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。</p> <p>遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。</p> <p>持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。</p> <p>全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。</p> <p>永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。</p>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	<p>環境：落實園區廢水排放水標準要求，降低廢水異常事故對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：重大廢水排放異常事故發生不只違反環保法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人/人權：重視園區廢水納管要求，管控排放水排放標準，避免異常排放水事故。</p>	<p>環境：落實廢棄物回收再利用循環經濟，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：重大廢棄物事故發生不只違反環保法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人/人權：重視企業廢棄物減量政策，提高廢棄物回收再利用作為，降低廢棄物產生。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>實際：嚴格管控用水計劃</p> <p>正面：廠內水回收再利執行</p> <p>負面：水資源匱乏</p>	<p>正面： 有效的廢棄物管理可幫助公司履行其環境責任，通過減少廢棄物的產生、合理處理和回收利用，公司能夠減少對環境的負面影響，促進可持續發展和環境保護。</p>
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	<p>供應商 / 當地社區</p>	<p>員工 / 供應商 / 政府機關 / 當地社區</p>
對應章節	<p>第三章 Environment 節能環保·綠色永續</p>	<p>第三章 Environment 節能環保·綠色永續</p>

重大主題列表	職業安全衛生	訓練與教育、勞 / 資關係、勞雇關係
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<p>本公司的安全衛生政策為「遵循法規、全員參與、預防災害、持續改善」。</p> <p>遵循法規：依循國家相關的職業安全衛生法令規章、工作之相關其他要求。</p> <p>全員參與：確保與員工及其代表進行諮詢，並積極鼓勵員工參與職業安全衛生管理系統相關活動。</p> <p>預防災害：預防發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，消除危害及降低職業安全衛生風險，以保護全體員工的安全衛生。</p> <p>持續改善：持續改善職業安全衛生管理系統績效，並提供健康安全的工作條件。</p>	<p>訓練與教育</p> <p>配合公司的願景與策略，不斷促進人力素質與工作技能，以提升公司核心競爭力。使公司文化、價值觀深植於員工的工作態度中。</p> <p>不斷持續優化教育訓練系統並關注訓練成果的展現。</p> <p>除專業訓練外仍須注重員工之工作與生活平衡的教育，使員工除工作外也能對身心靈的健康有所幫助。</p> <p>臺灣廠</p> <p>東莞</p> <p>教育訓練能夠切實有效提升企業員工乃至管理層的專業能力、管理能力，進而提升企業的總體實力，為企業永續經營保駕護航。</p> <p>深圳</p> <p>教育訓練是企業文化的一個有機組成部分，促進企業文化的建設，員工不斷了解企業的價值觀和使命，明晰企業的規章制度和經營理念。</p>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	<p>經濟：職業災害或疾病造成人員勞動力及健康相關損失，重大職災 / 病事故發生不只違反職安法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人 / 人權：重視企業職業安全衛生責任，提高勞工作業環境職場安全衛生保障、降低職災 / 病危害。</p>	<p>勞 / 雇關係</p> <p>公司按照《勞動法》相關法令執行，制定各項製度，按照相關製度執行，規避勞資和勞僱風險。滿足當地法律法規要求，實現平等就業，確保僱傭關係平等、互惠互利的關係。</p> <p>環境：保障崗位的適配性，為社會創造更多就業機會。</p> <p>經濟：提高人才市場競爭力，促進當地經濟增長及保障民眾生活水平。</p> <p>提供超越客戶需求之品質，並為公司創造效益。</p> <p>相關單位蒙受財物或商譽損失，可能觸犯法律。</p> <p>人 / 人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等 / 歧視，提升企業整體競爭力，提供超越客戶需求之品質，為公司創造效益。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>正面：</p> <p>確保員工的健康和安全，提供一個安全的工作環境，有助於減少工作相關傷害和疾病的發生率，保護員工的身體和心理健康，降低員工的工傷風險，減少勞工索賠和法律訴訟。</p>	<p>正面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 透過訓練和教育，員工可以獲得新的技能和知識，提高工作效率和生產力，這有助於提升公司的業務運營和競爭力。 降低人員流失率、提高生產力和品質。 勞雇雙方共同確定並實現共同目標，透過對話、協商和合作，可以達成雙方的利益平衡。 <p>負面：</p> <p>訓練和教育可能需要員工離開工作崗位一段時間，這可能導致生產力的暫時下降，特別是在繁忙時期。</p>
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	員工 / 供應商 / 政府機關	員工 / 供應商 / 政府機關
對應章節	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人

重大主題列表	智慧財產權保護	公司治理、誠信經營
描述組織與重大主題相關的政策或承諾(說明其重要性)	<p>顧關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。</p> <p>隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。</p> <p>垂直整合的開發模式：</p> <p>(1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。</p> <p>(2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。</p> <p>ISO 9001 品質管理系統。</p> <p>節能產品：LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序。</p>	<p>於董事會通過訂定誠信經營守則、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則(2022年經董事會通過修訂為「永續發展實務守則」)、董事會績效評估辦法等規範。</p> <p>本董事會之運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，確實將資訊公開，提昇資訊透明度。</p> <p>本公司設置有審計委員會及薪資報酬及提名委員會，協助董事會執行職務及監督之責，且為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。</p> <p>董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業。</p>
描述影響衝擊(經濟、環境、人(包含其人權))	<p>經濟：透過保護知識產權，公司和個人有動力投資於研發和創新，這激勵了產業的競爭和增長，並為經濟帶來了更多的就業機會和經濟收入。</p> <p>環境：保護創新和技術的知識產權可以推動環境可持續發展。當公司開發出具有環保效益的技術時，可以保護這些技術的專利權，以確保其他公司無法不當使用或盜竊這些技術。鼓勵更多的綠色創新和可持續發展解決方案的出現，以應對環境挑戰。</p> <p>人/人權：知識產權保護可以促進創作者和創新者的權益，確保在其創作或發明方面獲得公正和合理的回報。</p>	<p>經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p>
實際/潛在正面/負面	<p>潛在正面：智慧財產權保護鼓勵創新和知識產出，當公司知道其創新和獨特的技術、產品或服務受到法律保護時，公司內部研發團隊更有動力進行研究和開發，從而推動產品和服務的不斷改進。</p>	<p>正面：良好的公司治理和誠信經營原則可以增強公司的透明度，使投資者、股東和其他利益相關方對公司的運作和財務狀況具有信心，有助於建立良好的商業聲譽，吸引投資和合作機會。</p>
主要影響對象(受到組織營運活動影響之群體)	<p>股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴</p>	<p>股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴</p>
對應章節	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>

重大主題列表	氣候變遷財務影響及相關風險管理	客戶隱私
<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)</p>	<p>近年因全球暖化導致的極端氣候更加頻繁，氣候變遷已經開始顯著產生影響，且相關影響在未來還會持續增加。不僅僅因為政府要求，身為地球的一份子，氣候變遷對於本公司已然成為一項重要的營運發展要素之一。</p> <p>因應金管會研擬推動「綠色金融行動方案 2.0」中，相當重視的氣候變遷相關風險，研議要求上市櫃公司及金融機構在財報中揭露氣候變遷風險及如何因應。</p> <p>本公司在面臨氣候變遷相關風險，為減緩氣候變遷，減少碳排放，可能會投入強化再生能源設備等作因應，也衍生更多的融資需求。</p> <p>風險管理是公司永續經營之關鍵一環，且利害關係人對其議題之重視程度增加並預防及降低所有會造成營運的風險。</p>	<p>「電腦資訊管理辦法」，「資訊安全管理辦法」，「電腦資訊之緊急應變計劃」，「電腦資訊之系統復原計劃」等相關資訊相關規範並落實執行以確保資訊安全。</p> <p>透過公司內部系統嚴格記錄控管，致力於客戶相關資訊、文件之保護，確保客戶隱私受到完善的保護，此外，對於內部相關人員作業權限之核准與開啟，均依照各系統之相關作業規範辦理。</p>
<p>描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))</p>	<p>環境：根據 2022 年全球風險報告，氣候行動失敗與極端天氣名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰。</p> <p>經濟：若不幸發生氣候相關事件導致停工，將造成公司固定費用及財務成本之損失。</p> <p>人 / 人權：藉由每年 TCFD、碳盤查以及持續追求淨零碳排的各項計畫塑造公司文化，將重視節能減碳及環境友善的精神內化到每一位員工身上。</p>	<p>經濟影響：信任促使公司在數位經濟中建立良好的關係，並增加消費者的參與度。另一方面，如果客戶隱私遭到侵犯，消費者的信任將受到損害，可能會導致消費者對公司的不信任。</p> <p>環境影響：保護客戶隱私可以限制數據的不必要收集和存儲，減少數據中心的規模和能源消耗。</p> <p>人 / 人權：隱私權被視為個人自由和尊重私人生活的重要組成部分。因此，保護客戶隱私是確保個人權利和人權的基本保護。</p>
<p>實際 / 潛在正面 / 負面</p>	<p>實際：每年 TCFD 報告的編制。</p> <p>潛在：未來環境衝擊加劇對於公司營運可能產生衝擊。</p> <p>正面：因應全球環境變化的趨勢提前準備，增強本公司打入各大汽車供應鏈之優勢。</p> <p>負面：防範氣候變遷之衝擊與追求環境友善的生產方式均會需要額外的成本。</p>	<p>潛在正面：保護客戶隱私可以建立客戶對公司的信任，當客戶知道他們的個人信息得到保護並只用於合法目的時，他們更傾向於忠實於該公司，並持續使用其產品或服務。</p>
<p>主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)</p>	<p>股東與其他投資者、供應商、員工、商業夥伴、客戶</p>	<p>股東與其他投資者 / 客戶 / 商業夥伴</p>
<p>對應章節</p>	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>

重大主題列表	資訊安全	創新研發
<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司訂定有相關資訊安全及緊急應變的 ISO 文件規範 · 訂定資訊安全政策 <p>目的 Purpose： 為強化公司資訊安全管理，加強督促改善廠內之資訊安全防護，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭受內外部竊取、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，確保資訊安全，建立妥善的電腦使用環境，以充分支援各項公司經營運作工作。</p> <p>範圍 Scope： 本辦法適用於集團內各子公司內使用各項電腦資訊資產使用者，含公司全體同仁、合約廠商、駐廠人員及其它經授權使用之人員。</p> <p>執行權責如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 訂定公司資訊安全政策及資訊安全管控機制。 2 督導資訊安全政策之實施。 3 資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。 4 規劃資訊安全教育訓練、資訊安全演練及資訊安全稽核。 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司願景為期望 EOI 成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是重要的關鍵之一。 · 持續開發高效 LED 應用產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。 · 確保 LED 應用產品、智控系統開發品質符合，促進技術創新、保持市場競爭優勢，並達客戶需求。
<p>描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))</p>	<p>客戶，供應商及同仁隱私資料外洩及相關機密外洩，引發相關爭議</p>	<p>環境：開發高效節能照明產品，降低碳排放對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：提供最具品質保證與最高性價比之照明產品，已提高營業收入。</p>
<p>實際 / 潛在 正面 / 負面</p>	<p>實際：駭客攻擊、資訊洩露、系統故障或停機等。這些事件可能導致公司資料外洩，對公司與利害關係人、客戶造成影響。</p> <p>潛在：未經授權的資料存取、惡意軟體攻擊、身份盜竊等。這些潛在威脅可能導致資料外洩、隱私侵犯和網路不安全，將影響公司誠信上的經營。</p> <p>正面：資訊安全措施加密、身份驗證、防火牆等，藉由這些措施可以保護公司的敏感資料、防止未授權存取、降低資訊洩露風險，提升資訊安全水平。</p> <p>負面：資訊安全漏洞、不當使用資訊科技等因素，如系統漏洞被利用、資訊不當使用導致隱私侵犯、資料遺失或被竊等。</p>	<p>正面</p>
<p>主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)</p>	<p>客戶 / 供應商 / 員工</p>	<p>客戶 / 股東與其他投資者 / 供應商與承攬商</p>
<p>對應章節</p>	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>	<p>第三章 Environment 節能環保·綠色永續</p>

重大主題列表	客戶服務管理	供應商管理
描述組織與重大主題相關的政策或承諾(說明其重要性)	聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化，以『創造優良的產品』、『追求卓越品質』、『超越客戶的需求』為品質政策。	ESG 議題是目前聯嘉光電取得客戶訂單之重要指標
描述影響衝擊(經濟、環境、人(包含其人權))	<p>績效：公司客戶滿意度、客訴績效指標、其他與客戶產品服務相關的績效指標未能達到目標。</p> <p>經濟：影響公司聲譽及合作機會，高利潤合作訂單及產品驟減，公司獲利空間減少。</p> <p>經濟：客訴及不良成本增加，公司獲利空間減少。</p> <p>市場：客戶取消訂單或終止合作關係，市場競爭優勢趨緩。</p> <p>人：公司獲利減少，回饋員工的空間受限。</p> <p>員工需投入召回產品的處理時間增加，影響員工的生活及工作壓力增加。</p>	<p>環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p> <p>人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>正面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合客戶需求產品和服務，獲得客戶信任及密切的合作機會。 2. 高利潤合作訂單及產品增加，為股東與其他投資者創造高利潤回饋。 3. 公司獲利成長，回饋員工及增加投資標的，供應商與承攬商 / 商業夥伴合作熱絡 4. 公司的聲譽在企業及相關媒體深獲好評。 <p>負面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶信任度及合作機會減少。 2. 合作訂單及產品利潤降低。 3. 客訴及不良成本增加。 4. 客戶取消訂單或終止合作關係。 5. 回饋員工機會及投資案驟減。 6. 公司聲譽受損。 <p>實際：EOI 以【顧客滿意】為營運目標，自 2018 至 2023 年 3 月為止，客戶滿意度皆達 85% 以上，2022 年顧客滿意度 93.51% 較 2021 年顧客滿意度 89.04% 提升。</p> <p>正面：有效的供應商管理可以確保從供應商獲得的產品和服務符合公司的品質標準和要求，有助提供高品質的產品給客戶，增加客戶滿意度和信任。</p>	<p>正面：有效的供應商管理可以確保從供應商獲得的產品和服務符合公司的品質標準和要求，有助提供高品質的產品給客戶，增加客戶滿意度和信任。</p>
主要影響對象(受到組織營運活動影響之群體)	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴	供應商
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第二章 Governance 永續·誠信·治理



02 GOVERNANCE 永續 · 誠信 · 治理

- 2.1 : 聯嘉文化
 - 2.2 : 營運概況
 - 2.3 : 誠信經營
 - 2.4 : 人權政策
 - 2.5 : 風控與資安
 - 2.6 : 氣候變遷管理
 - 2.7 : 顧客關係管理
 - 2.8 : 永續供應鏈
- 專欄 : 智慧經營，用誠信
迎來更多訂單

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

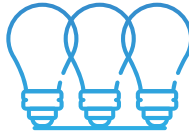
主要產品產值

新台幣
2,951,181
仟元



主要產能

223,704
千個



年度營業收入

新台幣
3,825,456
仟元



董事責任保險金額

美金
300
萬元



員工整體薪酬調整幅度

+5.19%



審計委員會

召開 5 次
出席率 100%



供應商評核

50 家



國內採購比率

90%



客戶滿意度評比

2022相較2021達到
93.51%



健康與安全評估

100%



重大主題：經濟績效

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電股份有限公司是臺灣證券交易所股票公開上市公（股票代號：6288），經濟績效係最直接反應當年度營運績效之指標之一，同時亦為利害關係人之關注重點。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 依循會計政策及主管機關之規定，財務與會計部門分別負責彙總與編制各項報表，供管理階層決策評估使用，進行各項會計書表編製並依規定公告。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 不斷創新突破取得專利技術，以提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度。 佈局全球並追求永續獲利發展是本公司的經營目標。 重視 ESG，落實社會企業責任、公司治理、社會公益，以回饋股東、員工與客戶，並以造福所有內外關係人與社會大眾為己任。 持續開發前瞻性 LED 車用照明創新技術，成為世界各大車廠指定之光源供應商，提高在全球市場之重要性、知名度與市占率。 導入生產自動化、落實精實生產，以提升製造之績效及降低成本。 增設產線於臺灣竹南總部二期工廠及美國密西根州新廠，以降低運費、交期、包材等資源之浪費，並提高存貨周轉率與現金周轉率。 除了持續提升北美汽車零組件之市占率外，並積極切入中國、歐洲與日本市場，以拓展更廣泛之市場與客戶群。 持續培育與建立世界級、領先技術之光電科技人才、精實生產專家與經營團隊，以加速公司全球化之布局與營運。 建立最適宜之資金結構並以客觀方式確保公司營運與營運目標一致，同時也保障投資人之權益。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司之審計委員會，定期審閱財務報表於董事會定期評估經營績效。 定期召開董事會，商議各項重大決策，審查公司經營之財務報告。 藉由財務報表進行分析檢討，以提升公司獲利能力及降低財務成本。 高階管理人員亦定期覆核財務績效以確保公司經營無虞。 針對新進供應商（不定期）進行環境評估或實地調查。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司定期均會舉辦高階管理會議，從財務與會計角度分別檢討公司營運狀況是否與目標一致，並設定改進目標，以求不斷的進步。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 本公司每週、每月、每季及每年均安排不同層級的營運相關會議，針對過去及未來的營運方向做檢討及規劃，確保公司的營運策略能夠反映適當之營運績效。

重大主題：智慧財產權保護

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 公司願景為期望 EOI 成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是重要的關鍵之一。 · 持續開發高效 LED 應用產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。 · 確保 LED 應用產品、智控系統開發品質符合，促進技術創新、保持市場競爭優勢，並達客戶需求。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。 · 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 · 垂直整合的開發模式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。 (2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。 · ISO 9001 品質管理系統。 · 節能產品：LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 建立強大的品牌價值：聯嘉光電希望建立一個具有強大品牌價值的企業形象。透過保護其商標和品牌，防止偽冒和盜版，以及提供高品質和創新的產品和服務，以贏得客戶的信任和忠誠。 · 提高研發和創新能力：聯嘉光電長期致力於技術創新和研發，並通過保護相關的智慧財產權來維持其競爭優勢。包括與大學、研究機構和其他企業建立合作。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · KPI 管理，針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量。 · 節能產品：依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 績效提升：有效的智慧財產權保護可以幫助聯嘉光電保護其技術、產品和品牌不受侵權，維護競爭優勢。這有助於維持市場、提高產品價值和品牌形象，進而促進業績增長和利潤提升。 · 技術創新和研發：智慧財產權保護能夠鼓勵聯嘉光電進一步加強技術創新和研發投入。因為保護創新的技術和發明可以為企業帶來獨占優勢，鼓勵公司在新產品開發和技術改進方面更加積極。 · 法律風險管理：智慧財產權保護也有助於降低法律風險。通過保護企業的專利、商標和版權等，聯嘉光電可以防止他人對其知識產權的侵犯，減少侵權訴訟的風險和相關法律費用。 · 市場競爭力：智慧財產權保護可以提高聯嘉光電的市場競爭力。有足夠的智慧財產權保護能力有助於企業在市場上與競爭對手區分開來，建立獨特的價值主張，吸引客戶並保持客戶忠誠度。 · 內部流程改進：聯嘉光電可能需要加強內部流程，確保及時識別、申請和保護公司的智慧財產權。這可能涉及改進內部監測和執行情序，確保公司充分意識到智慧財產權的價值和重要性。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 預防措施：客戶訴怨處理程序：本公司在收到客戶就特定智慧財產權訴怨後，先會請公司內部相關部門進行技術分析，如客戶就分析報告仍有疑義，我司將再委由外部公正第三方進行技術分析。 · 補救措施：為鼓勵公司同仁技術創新與研究發明及充實智慧財產，設置有獎勵機制「專利提案管理辦法」，以鼓勵員工創新研發。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：公司治理 + 誠信經營

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 建立良好之公司治理、誠信經營制度，強化公司治理結構，並審慎評估公司治理相關議題，不僅僅是國際上對企業之期望，更是實踐企業社會責任之進步基礎；此外增進企業營運效率，亦為精進公司治理之直接益處。 · 藉由公司治理評鑑之客觀指標，積極強化公司治理。並於 2022 年度公司治理評鑑取得 99.82 分，於整體上市公司排名級距大幅提升至 6%~20% 區間，且於市值 50-100 億元類別，排名更躍居 6%~10% 級距，顯現團隊致力推動公司治理之具體成果。本公司亦將持續與獨立董事溝通，延伸出更多、更完整的公司治理具體作為，並參考次年度公司治理評鑑指標持續精進，不斷進步。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 已於董事會通過訂定誠信經營守則、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則（2022 年經董事會通過修訂為「永續發展實務守則」）、董事會績效評估辦法等規範。 · 本董事會之運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，確實將資訊公開，提昇資訊透明度。 · 本公司設置有審計委員會、薪資報酬及提名委員會，輔助董事會執行職務及監督之責，且為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。 · 董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。 · 公司治理評鑑每年更新，公司定期討論公司治理評鑑指標。
目標與標的	短期排名目標：10%，長期排名目標：5% 以內。

重大主題：公司治理 + 誠信經營

報導要求	報導要求說明
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 依董事會績效評估辦法，董事會及各功能性委員會至少每年需執行一次內部評鑑；每三年執行一次外部評鑑。 · 其中針對董事會至少應含括下列五大面向：一、對公司營運之參與程度。二、提升董事會決策品質。三、董事會組成與結構。四、董事的選任及持續進修。五、內部控制。董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目應至少含括下列六大面向：一、公司目標與任務之掌握。二、董事職責認知。三、對公司營運之參與程度。四、內部關係經營與溝通。五、董事之專業及持續進修。六、內部控制。 · 評估指標由薪資報酬及提名委員會定期檢討並提出建議。 · 功能性委員會績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向：一、對公司營運之參與程度。二、功能性委員會職責認知。三、提升功能性委員會決策品質。四、功能性委員會組成及成員選任。五、內部控制。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司至少每三年應委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次，評估之衡量指標、評估程序、達成率標準及評估結果，依本公司委任之外部專業獨立機構或專家學者規劃辦理。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 預防措施 公司亦設有網站 (https://www.eoi.com.tw/)，網站內設有各關係人溝通信箱及相關資訊，外部人員可透過 Email 或電話方式與內部溝通，相關申訴亦可透過網站公布之 Email 或電話與內部聯繫。以投資人關係為例：由股務室劉清輝特助為聯絡窗口，電話：+886-37-539000，電子郵件：ir@eoi.com.tw。 公司亦設有 FB(https://www.facebook.com/EOITW/)，由管理部負責將公司資訊更新，並可透過 FB 相關功能與外界溝通。 · 補救措施 ESG 主管透過定期性的會議及每個月各部門回報 ESG 之 KPI 進度，確保 ESG 的推動依進度進行，亦定期於董事會報告 ESG 執行進度。

重大主題：顧客的健康與安全

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電以『永續經營』及『以客為尊』的客戶導向為公司的經營宗旨，我們長久關注『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』，並以『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』為公司的管理承諾。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 長久以來，聯嘉光電遵循全球 GHS 實施要求及中華民國國家標準 CNS15030 化學品分類及標示要求。針對公司的生產及服務的 LED 產品，於研發或生產階段，將要求供應商提交物料 SDS 資料並審慎評估物料，並對所有 LED 產品進行 SDS 安全資料表 16 項必要資訊的揭露與標示。量產或產品變更過程，聯嘉光電每年進行監控及適時 SDS 安全資料表 16 項必要資訊的揭露及維護更新。除每年進行 SDS 安全資料表 100% 維護更新外，自 2018 至 2023 年 3 月底依照客戶需求提供 SDS 安全物質資料共 41 次且符合率為 100%。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電長久關注『環境保護』，秉持『污染預防』及『降低衝擊』的精神，遵守 REACH/ RoHS 及相關毒性物質管理等國際或各國政府法律法規要求，並基於 IATF 16949 品質管理系統或其他管理系統所關注的有害物質對客戶健康安全的管理要求。在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及傳達客戶對有害物質管理的要求，並進行供應物料來源及生產過程的監控與測試，提供客戶健康安全的產品及服務。聯嘉光電每年依照歐洲化學總署的歐盟 REACH 法規 (Regulation EC 1907/2006)，定時執行最新的高度關切物質 (SVHC) 清單及 ROHS 管制項目更新。自創立至 2023 年 3 月底，每年高度關切物質 (SVHC) 清單及 ROHS 管制項目更新率為 100%，每年 LED 產品經 SGS 檢測 REACH/ RoHS 及相關毒性物質之執行率為 100%，REACH/ RoHS 及相關毒性物質管制符合率為 100%。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電針對公司的生產的 LED 路燈照明產品，遵循國際電工委員會 IEC 60598-2-3 道路及街道照明用燈具標準。產品研發或生產更嚴格採用具有符合 UL 檢測合格標示的材料，進行生產及商品 IEC 60598-1 或 FCC Part 15 等測試與標示。每年配合 UL 工廠檢測及進行商品 IEC 60598-1 或 FCC Part 15 等產品複測，進行路燈照明產品監測，以符合商品和規標示及客戶健康安全無慮。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電 LED 號誌燈產品遵循 CNS14546 標準進行產品測試與標示。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 自聯嘉光電開始投入關注人身安全的 LED 汽車產品研發生產以來，謹慎對汽車應用的人身安全及風險進行產品研發過程評估，並於 2005 年取得 TS 16949 品質管理系統認證。自 2016 年 IATF16949 品質管理系統實施以來，依照 IATF16949 品質管理系統之產品安全要求及汽車客戶產品功能安全要求，在 2019 年開始導入 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準並於 2020 年取得 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準證書。

各項查證、客戶滿意調查與經營程序書

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄



RoHS test report_
ETR23205769



REACH(SVHC1~233) test
report_ETR23205770



Halogen test report_
ETR23205770



ISO 26262 968_
A-FSM_131_02_21_en_el



風險管理控制程序



經營規劃程序



管理審查作業程序



緊急應變計劃管理程序

重大主題：客戶服務管理

報導要求

報導要求說明

本主題重大原因

- 聯嘉光電以『永續經營』及『以客為尊』的客戶導向為公司經營宗旨，我們長久關注『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』，並以『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』為公司的管理承諾。除關注公司得研發及專利等智慧財產的保護，也尊重及保護合作客戶的智慧財產和相關資料。
- 聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的企業文化傳承，與國際前五大車燈大廠及 45 家汽車製造廠建立深厚的合作關係，在深獲這些汽車客戶及北美 LED 路燈市場客戶的信賴下，促使本公司成為國際汽車 LED 模組 OEM/ODM 專業製造公司及重要北美及歐洲重要 LED 路燈產品供應商。為維護聯嘉光電優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化傳承及利害關係人關注議題調查結果，聯嘉光電藉由 ESG 的推展將此主題列為重大主題。

政策／策略

- 聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化，以『創造優良的產品』、『追求卓越的品質』、『超越客戶的需求』為品質政策。



目標與標的

- 依照公司『經營規劃程序』，總經理每年依據聯嘉光電的『永續經營』及『以客為尊』的經營宗旨、貫徹董事會經營理念及評估企業經營環境，進行公司經營目標規劃與調整。針對客戶服務管理主題方面，設定『短、中、長期』目標：
- 短期目標：(1) 品質保證、成為 LED 車燈產業知名而優良品牌的企業。
(2) 成為關鍵客戶之最佳供應商。
- 中期目標：落實 ESG、誠信負責、創新突破、客戶滿意、優質文化的好企業、永續經營。
- 長期目標：(1) 成為全球車用創新光源模組領導廠商。
(2) 成為一個節能環保、永續經營、優良的幸福企業。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：客戶服務管理

報導要求	報導要求說明
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 為了建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎上，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，針對客戶滿意度做評核，針對每一個客戶需求做相關管理措施，並溝通客戶期望與新產品需求，視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司制定每年客戶滿意度目標為 85%，堅信客戶滿意度的提升，最終會促成客戶的忠誠度及公司業務的成長。2018~2023 年客戶滿意度績效逐年提升，2022 年客戶對聯嘉光電的總度滿意度評比優於 2021 年，達到 93.51%。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 客戶申訴機制 本公司制定『客戶滿意評核程序』、『客戶訴怨處理程序』、『溝通諮詢管理程序』提供相關客戶申訴機制。 針對客戶訴怨處理方面，本公司制定『客戶訴怨處理程序』，以供客戶產品異常、違反 物質管理或客戶資料洩密投訴管道、退換貨及賠償申請程序，並明訂客戶異常處理時效的要求。本公司內部可透過電子化的 E8D 管理系統對客戶異常處理時效監控，以求符合客戶異常處理狀態的即時提供，以求快速的回應或提供 8D 報告做深入分析與提供矯正預防措施，以確保客戶反應之案件能立即處理，以及預防再發生。 客戶服務管理溝通 為了建立最佳效能且專業的客戶服務，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，並了解客戶期望與新產品需求，客戶可透過 EOI 網路平台：https://www.eoi.com.tw/About/Contact 或電子郵件信箱 service@eoi.com.tw 等多元管道，進行產品及服務意見反應、違反法規或洩密等申訴及客戶產品需求服務等。

重大主題：氣候變遷財務影響及相關風險管理

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 近年因全球暖化導致的極端氣候更加頻繁，氣候變遷已經開始顯著產生影響，且相關影響在未來還會持續增加。不僅僅因為政府要求，身為地球的一份子，氣候變遷對於本公司已然成為一項重要的營運發展要素之一。 · 因應金管會研擬推動「綠色金融行動方案 2.0」中，相當重視的氣候變遷相關風險，研議要求上市櫃公司及金融機構在財報中揭露氣候變遷風險及如何因應。 · 本公司在面臨氣候變遷相關風險，為減緩氣候變遷，減少碳排放，可能會投入強化再生能源設備等作因應，也衍生更多的融資需求。 · 風險管理是公司永續經營之關鍵一環，且利害關係人對其議題之重視程度增加並預防及降低所有會造成營運的風險。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 每年進行碳盤查，並完成外部查證。 · 定期進行營運風險評鑑及後續對應的策略，以降低風險發生之不確定性。 · 每一年進行整體風險評估，針對評估出的主要風險進行對策追蹤。 · 參考 TCFD 氣候相關財務資訊揭露建議書架構，揭露氣候相關資訊。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 短期目標：擴大 TCFD 涵蓋範圍及指標，強化對於氣候變遷財務影響的掌握。 · 中期目標：確保氣候風險的變化均在公司掌握，並能依據情況規畫適當因應措施。 · 長期目標：針對整體環境的變遷適當調整決策，維持公司營運的穩定性，並不因氣候變遷或相關法規的修訂造成對公司產生預期外的損失。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 2021 年建立之碳盤查，未來除了增加外部查證的機制以外，更會盡快推動氣候相關財務揭露之實施，將財會面的影響納入評量機制。 · 召集人定期確認風險報告後，於董事會中進行報告。高階主管對高風險與高衝擊項目，擬定風險緩解方案，進行持續監控與改善，並由稽核單位將重要方案之執行納入稽核計畫定期查核。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 藉由每年的 TCFD 評估氣候風險對於公司的衝擊，並由風險小組追蹤評估是否有突發之危機，預防氣候風險對於公司產生嚴重影響。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：顧客隱私

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 伴隨著網路攻擊日益提高，企業應提升資訊安全管理水準，同時並提升員工對資訊安全認知，建構受保護的資訊環境以避免操受攻擊時影響公司營運及造成重要資料外洩。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 致力於保護相關客戶資訊，公司機密不外洩。建立企業運營不間斷之資訊安全環境。 「電腦資訊管理辦法」，「資訊安全管理辦法」，「電腦資訊之緊急應變計劃」，「電腦資訊之系統復原計劃」等相關資訊相關規範並落實執行以確保資訊安全。 透過公司內部系統嚴格記錄控管，致力於客戶相關資訊、文件之保護，確保客戶隱私受到完善的保護，此外，對於內部相關人員作業權限之核准與開啟，均依照各系統之相關作業規範辦理。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 績效提升：聯嘉光電通過尊重和保護顧客隱私，建立良好的企業形象和品牌信譽，從而吸引更多的客戶和提高客戶忠誠度，進一步增加營收和利潤。 合規管理：隨著各國家和地區的法律法規逐漸完善，對於個人隱私保護的要求也越來越高，因此聯嘉光電需要保護顧客的隱私，以確保其在合規範圍內運營。 創新產品和服務：聯嘉光電保護顧客隱私，有助於創造更具競爭力的產品和服務。這是因為通過了解和保護顧客的個人隱私，聯嘉光電可以更好地了解客戶需求，從而提供更好的產品和服務，進而擴大市場。 持續發展：隨著時間的推移，保護顧客隱私逐漸成為了企業發展的必要條件之一。聯嘉光電需要不斷提高對顧客隱私保護的意識，制定相應的保護措施和策略，以確保其持續發展。 信息保護措施：聯嘉光電可能需要實施更加嚴格的信息保護措施，確保顧客數據的安全性和私密性。這包括對數據的加密和儲存、限制數據訪問權限、以及在必要的情況下及時通知顧客可能存在的數據洩露風險等。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司每年資訊相關單位等都有建立年度 KPI，透過並每月檢討及追蹤衡量 KPI 是否有達成。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 績效提升：有效保護顧客隱私有助於建立信任和良好的顧客關係。當顧客相信聯嘉光電能夠妥善保護他們的個人資訊時，他們更有可能與公司進行業務往來，購買產品或使用服務。這將提高銷售和收入，增加客戶忠誠度和重複購買率。 品牌形象提升：保護顧客隱私有助於建立聯嘉光電的良好品牌形象。當公司被認為是尊重顧客隱私、注重數據安全和保護的企業時，顧客更有可能選擇聯嘉光電的產品和服務。這有助於差異化品牌，提高市場競爭力。 法律風險管理：顧客隱私保護的合規性是企業遵守相關法律法規的重要部分。通過遵從隱私保護法律和標準，聯嘉光電可以降低法律風險和違規罰款的可能性，確保企業的可持續發展。 創新和個性化服務：通過充分了解顧客的隱私偏好和需求，聯嘉光電可以提供更加個性化的產品和服務。這有助於提高顧客滿意度和忠誠度，並促進口碑傳播和口碑效應。 隱私政策和準則：聯嘉光電可以制定和強化內部隱私政策和準則，明確規定如何收集、使用和保護顧客的個人資訊。這包括透明公開的隱私聲明，告知顧客其個人資訊的用途和共享方式。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 預防措施：透過本公司網站設置的「利害關係人溝通管道」提出申訴，提供利害關係人包含員工、供應商、客戶及投資人等之申訴管道。 補救措施：推行少紙化計畫，期以電子設備輔以改善系統化作業方式，減少紙張的使用，更有效降低紙本文件在資安管理上的風險。 每季針對公司同仁資訊安全進行教育宣導及實施年度社交攻擊演練以加強公司內部資安意識，確保資訊安全。

重大主題：資訊安全

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 因應法規要求臺灣證券交易所於 2022 年 12 月 23 日發布「上市上櫃公司資通安全管控指引」，要求上市櫃公司應配置適當人力資源及設備，進行資通安全制度之規劃、監控及執行資通安全管理作業。以公司永續經營之前提下提高企業營運韌性，完善的資訊安全管理與顧客隱私保護策略，有效增加客戶信賴度，使長期合作關係更加穩固密切。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 公司訂定有相關資訊安全及緊急應變的 ISO 文件規範。 · 訂定資訊安全政策。 · 目的 (Purpose)：為強化公司資訊安全管理，加強督促改善廠內之資訊安全防護，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭受內外部竊取、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，確保資訊安全，建立妥善的電腦使用環境，以充分支援各項公司經營運作工作。 · 範圍 (Scope)：本辦法適用於集團內各子公司內使用各項電腦資訊資產使用者，含公司全體同仁、合約廠商、駐廠人員及其它經授權使用之人員。 · 執行權責如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定公司資訊安全政策及資訊安全管控機制。 2. 督導資訊安全政策之實施。 3. 資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。 4. 規劃資訊安全教育訓練、資訊安全演練及資訊安全稽核。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 對於資安短期以健全現有防護機制，以杜絕資安事件發生，並預計 2023 年底開始評估 ISO 27001 對應的條文對現行的作業差距，並且進行差異分析作為於 2024 年開始導入 ISO 27001 的基石，預計 2025 年完成 ISO 27001 認證，並透過透過弱點掃描及矯正措施，預先改善並提高資訊系統防護力，完善資安檢測制度。 · 長期以建置符合各相關規範的資訊安全管理機制。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 建立 KPI 管理機制，來衡量資訊安全的有效性，並每月進行管理指標是否達成，而相關 KPI 管理機制有系統穩定性、應變演練、社交工程演練等。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 · 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 營運系統已建置備份系統，同時重要系統建立異地備援，以及按照要求每年執行應變演練確保系統可持續性運行。

重大主題：供應商管理

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 當今社會，ESG 議題日益受到關注。作為一家重視可持續性發展的企業，聯嘉光電意識到 ESG 議題的重要性，並積極應對這些議題。為了持續獲取客戶訂單，ESG 議題儼然為重要性指標。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 為了因應當前政府和客戶對於企業 ESG 議題的要求，聯嘉光電制定了相關政策和策略，以促進供應商導入 ESG 機制。這些政策和策略包括但不限於： <ol style="list-style-type: none"> 積極向供應商宣傳 ESG 議題，提高供應商對 ESG 機制的認識和意識。 為供應商提供 ESG 相關培訓和輔導，幫助供應商了解 ESG 機制的運作和實施方法。 建立 ESG 監督機制，定期檢查供應商的 ESG 實踐情況，並與供應商合作改進。 鼓勵供應商制定和實施自己的 ESG 策略，以符合聯嘉光電和客戶的 ESG 要求。 透過上述政策和策略，聯嘉光電致力於協助供應商落實 ESG 機制，提高企業的可持續性發展水平，同時也為客戶提供更優質的產品和服務，並且不斷完善我們的綠色採購標準和管理制度，與上下游廠商攜手實踐企業社會責任，共同打造永續供應鏈。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 為了因應全球氣候變遷的挑戰以及推動低碳綠色環保的理念，聯嘉光電不斷努力制定和達成減碳目標與標的，進一步履行企業社會責任，並做出積極的貢獻。聯嘉光電的減碳目標是在 2025 年前，將其碳排放量減少 10%，藉此減少對環境的影響，降低碳排放量，並且持續改善公司的環境績效，以達成永續發展的目標。聯嘉光電不僅制定了具體的減碳目標，也持續探索、優化和完善各種減碳措施和方案，為未來可持續發展打下穩固的基礎。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電一直以來都非常重視碳排放量的管理評量，我們深知這是實現減少碳排放的持續進展的關鍵。因此，公司制定了一套完善的管理評量機制，其中包括聯嘉光電 HQ 所有部門所產生的碳排放量、對這些數據進行分析、設定逐年減少碳排放量等重要指標。透過這樣的管理評量機制，我們可以及時了解公司的碳排放情況，並且採取相應的措施來實現我們的減排目標。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：供應商管理

報導要求

報導要求說明

績效與調整

· 聯嘉光電以績效為導向，致力於持續改善公司的 ESG 表現。公司的 ESG 負責人將擬定一系列短、中、長期的目標設定，並依據目標的完成情況進行評估和調整。

具體而言，聯嘉光電將採取以下措施：

1. 目標設定：聯嘉光電的 ESG 負責人將與相關部門合作，設定一系列的短、中、長期目標，以確保公司在 ESG 表現方面的持續進展。
2. 監測與評估：聯嘉光電將建立一套完善的監測與評估機制，以確保公司能夠及時了解目標的達成情況，並進行相應的調整。
3. 調整措施：聯嘉光電將根據目標的完成情況，及時調整相應的 ESG 措施，以確保公司能夠達到預期的 ESG 表現。
4. 提升績效：聯嘉光電將不斷提升公司的 ESG 績效，推動公司向更高水平發展。此外，公司將繼續採取多元化的措施，如開展 ESG 培訓、推廣 ESG 觀念等，以提升公司全體員工對 ESG 議題的認識和重視程度。

· 聯嘉光電非常重視經濟、社會和環境的可持續性發展，並且意識到 ESG 表現的重要性。因此，公司制定了一套完善的短中長期目標，透過 EOI 主導 ESG 負責人擬定之目標設定，以確保公司的 ESG 表現不斷提高。此外，公司實施了監測、評估和調整措施，確保目標的實現和效果的持續改善，進一步推進企業的可持續發展。

預防或補救措施

· 聯嘉光電將致力於預防和補救任何可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題。為此，公司將依據 EOI 主導的 ESG 負責人所擬定的方針，制定相應的預防和補救措施，以確保公司在 ESG 方面的表現達到最佳水平。

具體而言，公司將採取以下措施：

1. 預防措施：聯嘉光電將定期評估和監測公司的 ESG 表現，及時發現和解決可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題。此外，公司還將加強與供應商的溝通，鼓勵供應商積極參與 ESG 議題，共同推進可持續發展。
2. 補救措施：若聯嘉光電發現任何可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題，公司將立即採取相應的補救措施。例如，公司可能將加強環境保護、社會責任等方面的投入，積極改進 ESG 表現，以確保公司的可持續發展。
3. 監測和評估：聯嘉光電將建立一套完善的監測和評估機制，以及時了解公司 ESG 表現的情況。公司將定期進行自我評估和審核，並接受外部專業機構的評估和驗證，確保公司的 ESG 表現符合最高標準。

綜上所述，聯嘉光電將根據 EOI 主導 ESG 負責人所擬定的方針，制定相應的預防和補救措施，以確保公司的 ESG 表現達到最佳水平。

2022

EXCELLENCE
OPTO. INC.

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

GOVERNANCE
永續·誠信·治理

2.1 聯嘉文化
2.1.1 公司介紹

eoi 聯嘉光電股份有限公司
—— 聯嘉光電集團 ——
EXCELLENCE OPTOELECTRONICS INC.

新竹科學園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號

No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County,
Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C



市場別 上市公司

股票代號 6288

產業類別 光電產業、汽車LED車燈
產業、照明設備製造業

董事長 黃國欣

總經理 黃昉鈺

成立日期 1995年6月13日

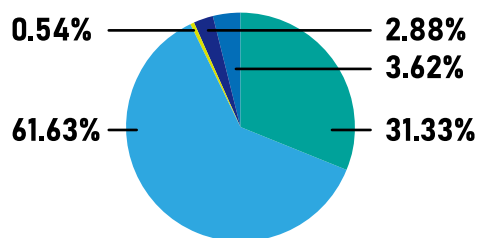
上市日期 2018年5月9日

實收資本額 新臺幣1,935,063仟元
(截至2023年4月30日止)

集團員工總人數 1,008人
(至2022年12月31日)

主要股東名冊

本公司資本結構主要來自本國自然人投資 (61.65%)、本國公司法人投資 (34.94%)、庫藏股專戶 (3.62%) (資料統計: 2023/3/24 停止過戶明細。)



資金來源類別	金額 (元)	百分比 (%)
本國自然人投資	1,192,669,250	61.63%
本國公司法人投資	676,184,490	31.33%
證券信託基金投資	10,510,000	0.54%
僑外證券投資信託基金 \ 自然人投資	55,700,170	2.88%
庫藏股專戶	70,000,000	3.62%
總計	1,935,063,910	100.00%

截止日期：2023/3/24

股東結構

股東	持股股數股	持股比例 (%)
鼎鈞投資 (股) 公司	28,681,034	14.82
漢信 (股) 公司	10,697,216	5.53
維善投資 (股) 公司	7,500,000	3.88
勝璽投資 (股) 公司	5,000,000	2.58
國禧投資 (股) 公司	2,780,088	1.44
花旗 (台灣) 商業銀行受託保管瑞銀歐洲 S E 投資專戶	1,992,114	1.03
黃昉鈺	1,530,000	0.79
鄭棍方	1,415,000	0.73
陳憲禧	1,400,509	0.72
大通託管 J P 摩根證券有限公司投資專戶	1,319,893	0.68

2.1.2 公司近年沿革

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

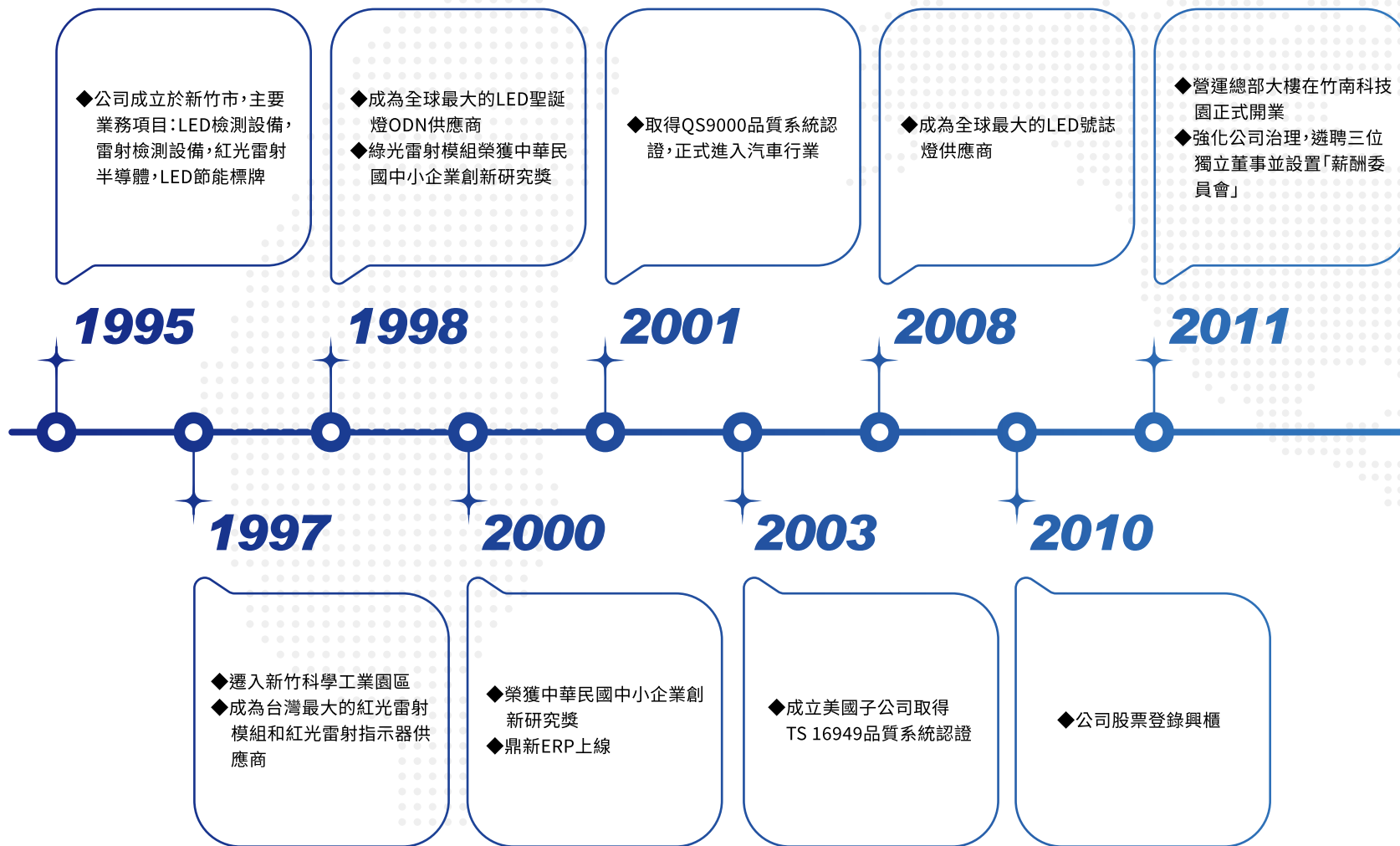
02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

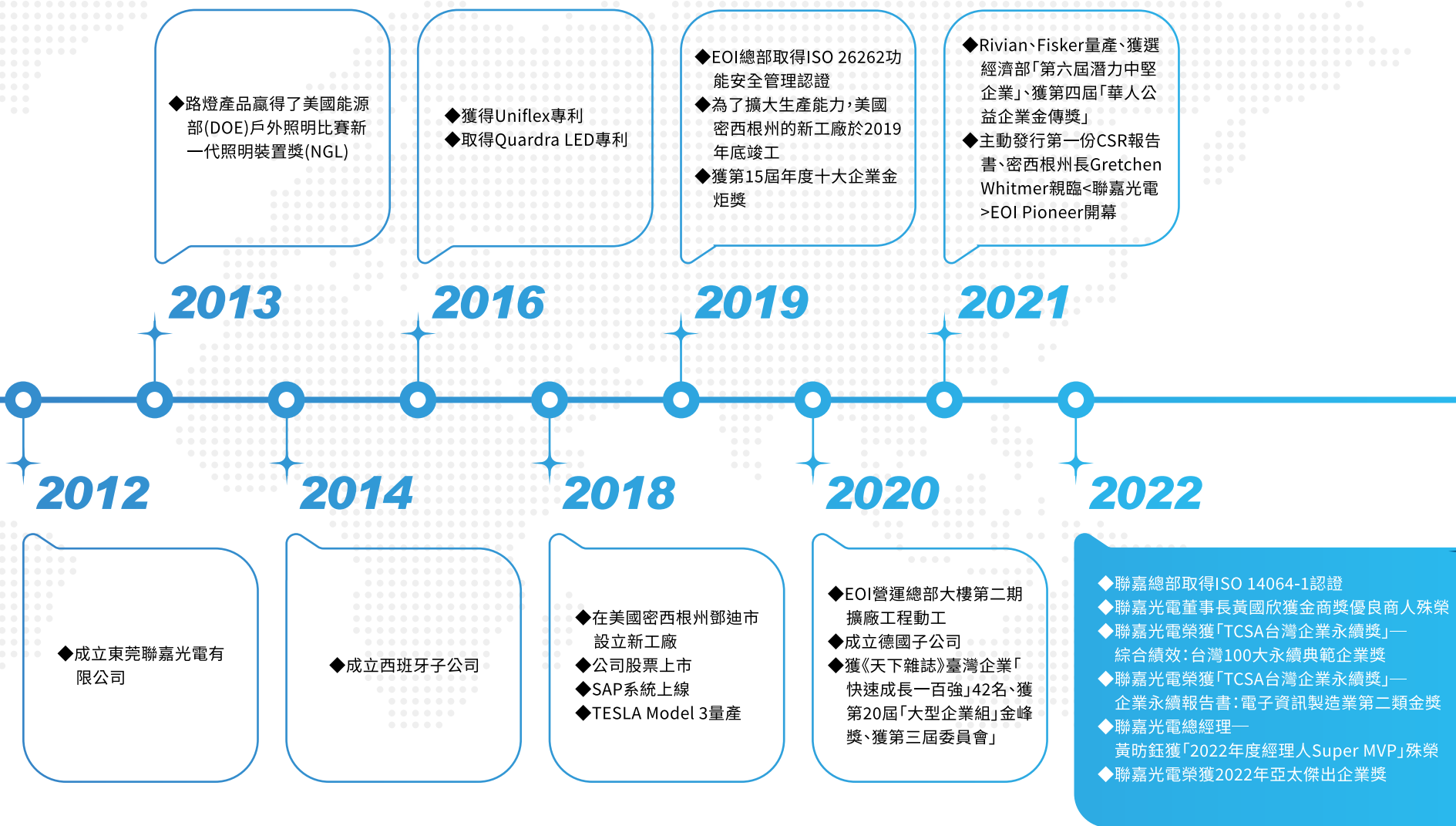
03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

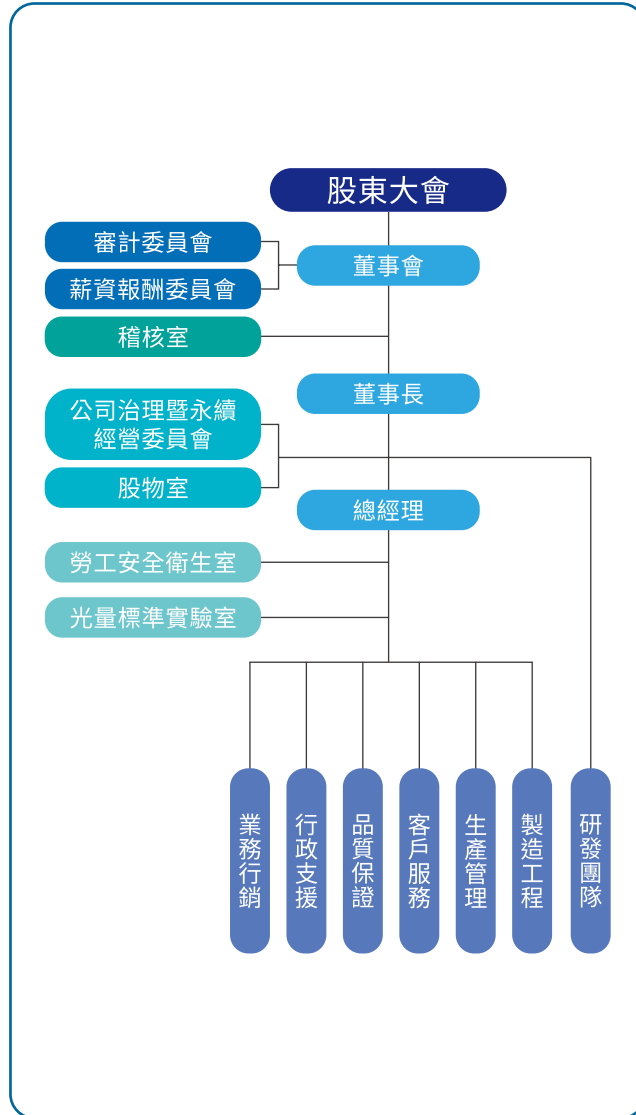
05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄





公司組織圖



產品認證、專利與獲獎事蹟

 <p>ISO 45001:2018</p>	 <p>ISO 14001:2015</p>	 <p>ISO 9001:2015</p>
 <p>IATF 16949:2016</p>	 <p>QS 9000</p>	 <p>實驗室 TAF 認證</p>
 <p>2021 年度健康職場自主認證標章</p>	 <p>2016 年度健康職場自主認證標章</p>	 <p>2018 年度健康職場自主認證標章</p>

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

產品認證、專利與獲獎事蹟

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



美國 LED 專利證書



臺灣 LED 專利證書



大陸 LED 專利證書



OHSAS 18001



TUV 德國萊因 ISO 26262:2018



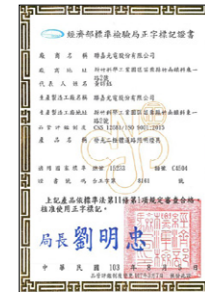
60W 節能標章



90W 節能標章



120W 節能標章



LED 道路照明燈具證書



日本 LED 專利證書



IECQ 17025
信賴性實驗室



ISO 26262 系統



ISO IEC 17025 2017
光量實驗室



2021
溫室氣體查驗聲明書



2021 Greenhouse Gas
Verification Statement

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

2.2 營運概況

聯嘉光電 (ExcellenceOptoelectronicsInc. 簡稱 EOI) 於 1995 年成立位於臺灣新竹科學園區，目前為汽車原廠 LED 元件和模組光源的專業製造商，為全球汽車客戶群及 LED 節能產品（路燈及交通號誌）提供設計、開發與製造等相關服務，已取得 ISO 9001、QS 9000、TS 16949、ISO 14000、IATF 16949、ISO 26262 等品質認證，並取得全球世界知名車燈廠認證，累積超過 45 家以上世界知名汽車廠的服務實績，並為 TESLA、福特、GM、克萊斯勒、Rivian、Fisler 等電動車及汽車大廠的供應商，已成為全球汽車原廠車燈供應鏈的重要成員。

ISO 26262 是汽車產業功能安全的國際標準，聯嘉光電秉持著服務客戶，以客為尊之宗旨，為了實現聯嘉光電在未來的十年之內成為全球車用模組 LED 之領導廠商之願景及滿足客戶需求，確保聯嘉光電在車燈模組之競爭優勢，聯嘉光電於 2019 年開始著手 ISO 26262 流程之建立與導入 ISO 26262 流程於車燈模組軟、硬體之實際開發作業中，目前在 2021 年已取得 ISO 26262 軟、硬體研發之 ASIL B 等級之認證。2022 年持續 ISO 26262 實作流程，並每年進行追蹤認證，以不斷的、持續的精進研發能力，同時聯嘉光電已將 ISO 26262 道路車輛功能安全標準列為聯嘉光電之功能安全政策。

本公司採用 AlInGaP 及 InGaN 晶片生產高品質、超高亮度 LED 元件，主力產品為 LED 車用元件及模組、LED 節能產品，具有領先的光學、電機、電路設計、機械、散熱、精密檢測技術、LED 應用產品設計、LED 晶片設計及封裝元件、LED 應用產品設計技術團隊，可提供客戶最具品質保證與最高性價比的模組與成品。聯嘉光電已取得海內外專利數 82 件，申請中的專利數逾 68 件。以強化聯嘉光電在全球車用領域，無論核心技術與創新能力的雙重競爭優勢。

業務產品介紹

業務範圍		
車用 LED 元件封裝、OEM/ODM 之 LED 模組及導光、LED 交通號誌、LED 節能路燈與工業照明及 LED 消費性等產品設計、開發、測試、製造及銷售。		
主要產品（服務）項目		
車用 LED 燈模組 (LED Automotive Lighting)	超高亮度與高功率 發光二極體元件 (Light Emitting Diode Device、High Power LED)	LED 投光燈 (LED Flood Light)
LED 交通號誌燈與 LED 路燈 (LED Traffic Signal、 LED Street Light)	LED 導光模組 (LED Light Guiding Module)	LED 節能照明產品 (LED 小間距顯示屏)
LED 元件	LED 交通號誌	
		
LED 車燈模組	LED 節能路燈	
		

聯嘉光電的經營理念

公司使命	· 不斷創新突破，為世界創造更光明美好的未來。
公司宗旨	· 求新求進，前瞻性設計研發，以提升合作夥伴在全球市場上的競爭力及市佔率。 · 員工同心協力，發揮團隊精神，共同完成公司營運目標。
公司目標	· 顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益。 · 充分滿足或超越客戶、員工和股東的期望，促進企業社會責任和員工福利。
經營理念	· 建立企業文化 / 人性化 / 人文主義。 * 制度化 / 法治化 * 理性化 / 理性定制 * 全球化 / 走向世界 · 建立內部創業體系。 * 員工就是股東 * 貢獻與忠誠 * 利潤分享與員工分紅 · 樹立等級責任理念。 * 權責分離 * 明確職責和責任 * 權力授予那些能夠承擔責任的人 · 制定員工福利政策。 * 員工福利委員會 * 培訓體系 * 內部晉升管道
集團願景	· 成為全球車用創新光源領導廠商。 · 成為全球智慧城市節能應用產品領導廠商。 · 成為全球舉足輕重的優良幸福企業，造福社會，永續經營。
企業文化	· 誠信負責，以客為尊。 · 感恩惜福，尊重他人。 · 使命必達，眾志成城。



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

夥伴關係

- 提升客戶滿意度
- 企業合作共創雙贏
- 供應鏈策略合作

公司治理

- 誠信負責
- 發揮董事會監督機制
- 落實內控制度
- 預先避免營運風險
- 保障股東權益

幸福職場

- 重視員工權益與滿意度
- 專業與完整之育才計畫
- 安全舒適的工作環境

社會關懷

- 弱勢機構之關懷與捐助
- 主辦或參與社會共好活動

綠色永續

- 提供節能環保產品
- 遵循政府環境法規
- 節能節水減廢
- 提升資源效率

價值創新

- 持續開發創新技術
- 對客戶與社會之價值
- 產品與流程、提升

參與之組織、公會、協會

聯嘉光電與相關產業密切合作，透過彼此交流與合作，取得最新產業發展與技術訊息。

公、協會及組織名稱	資格
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	安全衛生委員會 / 會員 環境保護委員會 / 會員
IPC 國際電子工業聯接協會	會員
PIDA 光電科技工業協進會	會員
臺灣區電機電子工業同業公會	會員
臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台北市電腦商業同業公會 (5G 智慧杆標準推動聯盟)	會員
臺灣 LED 照明產業聯盟 (TLLIA)	會員

竹科

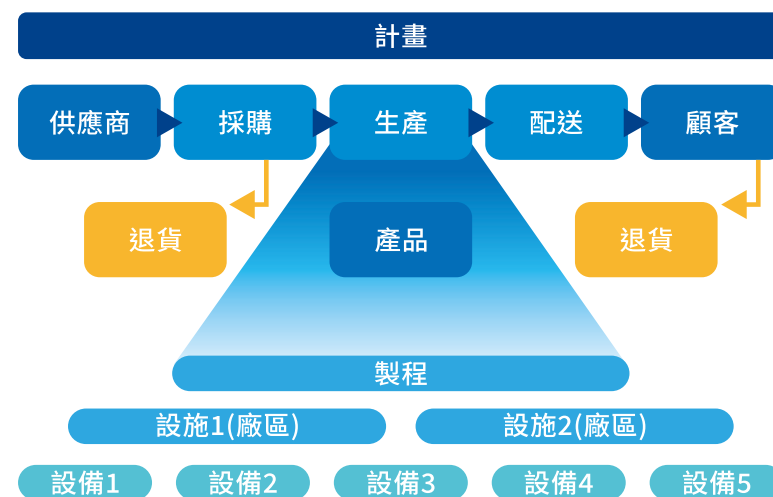
列印預覽

類別	13	委員會名稱	姓名	現任職務	建立日期	更新日期
新增委員		企劃暨公共事務委員會				
新增委員		人力資源委員會				
新增委員		財務會計委員會				
新增委員		進出口保稅作業委員會				
瀏覽 維護 刪除		安全衛生委員會	林賢宗	委員	2021-07-21	
瀏覽 維護 刪除		環境保護委員會	林賢宗	委員	2021-07-21	
新增委員		智慧財產權暨法務委員會				
新增委員		水電氣供應委員會 水資源 組				
新增委員		水電氣供應委員會 電刀 組				
新增委員		水電氣供應委員會 氣體 組				
新增委員		職工福利聯合委員會				
新增委員		資訊通信委員會				
新增委員		大陸事務委員會				
新增委員		安全防務委員會				
新增委員		秘書暨行政委員會				
新增委員		公關委員會				
新增委員		業務行銷委員會				
新增委員		志工委員會				

臺灣科學工業園區科學工業同業公會 -
安全衛生委員會及環境保護委員會入會證明

秉持多角化經營、全球化經營和上中下游供應鏈垂直整合的集團營運策略，聯嘉光電集團擁有上游晶粒製造公司，中游封裝公司（深圳聯欣豐光電）、下游之光電應用及製造公司（東莞聯嘉光電及臺灣聯嘉光電），透過 LED 產業上、中、下游的集團整合實力，展現在車用領域，全球獨特的垂直整合競爭優勢。聯嘉光電於 LED 車用創新光源市場及節能產品等兩大領域，近 20 年來年來開拓許多海內外市場版圖。本公司在 LED 車用照明領域，已獲全球前十二大車燈供應商半數以上的認證通過，為汽車原廠車燈供應鏈重要成員之一。

此外，LED 號誌燈亦取得全球多國認證，產品遍及世界各國，在臺南市占率約 6 成，位居第一，並銷往馬來西亞、越南、阿根廷、加拿大等國。已取得美國 43 州之認證，為全美領先的 LED 號誌燈供應商之一，在西班牙市占率曾達 85% 以上，2009 年一度成為全球最大 LED 節能號誌供應商。



主要產品的營業比重						
產品	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	營業收入淨額	營業比重	營業收入淨額	營業比重	營業收入淨額	營業比重
車用 LED 燈模組及元件	3,403,426	90%	3,205,888	89%	3,271,093	86%
LED 交通號誌及路燈	246,419	7%	228,037	6%	353,560	9%
其他	126,872	3%	180,135	5%	200,803	5%
合計	3,776,717	100%	3,614,060	100%	3,825,456	100%

單位：新臺幣仟元

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

單位：新臺幣仟元 / 仟個

銷售量值						
年度	銷售地區	主要商品 銷售量 / 值	車用 LED 燈 模組及元件	LED 交通 號誌及路燈	其他	合計
值	148,703	68,116	46,775	263,594		
	外銷	量	54,446	98	44,558	99,132
		值	3,254,724	178,302	80,097	3,513,123
2021	內銷	量	101,842	21	41,763	143,626
		值	233,118	45,886	56,958	335,962
	外銷	量	62,517	276	52,957	115,750
		值	2,972,770	182,151	123,177	3,278,098
2022	內銷	量	49,902	24	23,199	73,125
		值	144,516	53,085	39,126	236,727
	外銷	量	54,070	1,352	42,276	97,698
		值	3,126,577	300,475	161,677	3,588,729

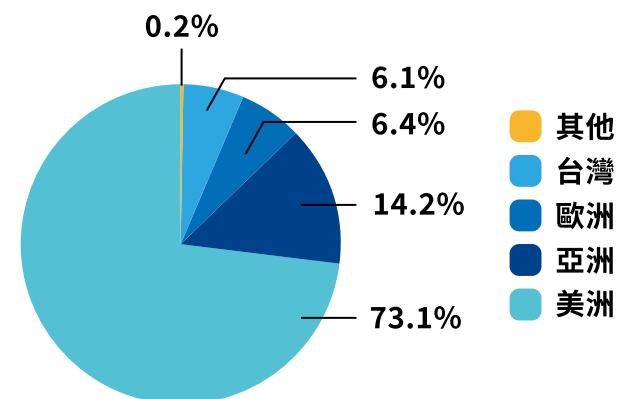
單位：新臺幣仟元 / 仟個

年度營業收入						
銷售地區	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	銷售額	%	銷售額	%	銷售額	%
內銷	263,193	7	334,956	9	233,246	6
外銷	395,082	10	525,559	15	544,892	14
	2,947,974	78	2,608,694	72	2,794,545	73
	164,513	5	138,205	4	244,344	7
	5,955	0	6,646	0	8,429	0
合計	3,776,717	100	3,614,060	100	3,825,456	100

單位：新臺幣仟元 / 仟個

生產量值						
產品	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
車用 LED 燈 模組及元件	176,182	2,764,173	267,214	3,063,944	143,306	2,569,783
LED 交通 號誌及路燈	216	188,165	199	121,926	241	239,680
其他	88,369	130,331	126,097	196,380	80,157	141,718
合計	264,767	3,082,669	393,510	3,382,250	223,704	2,951,181

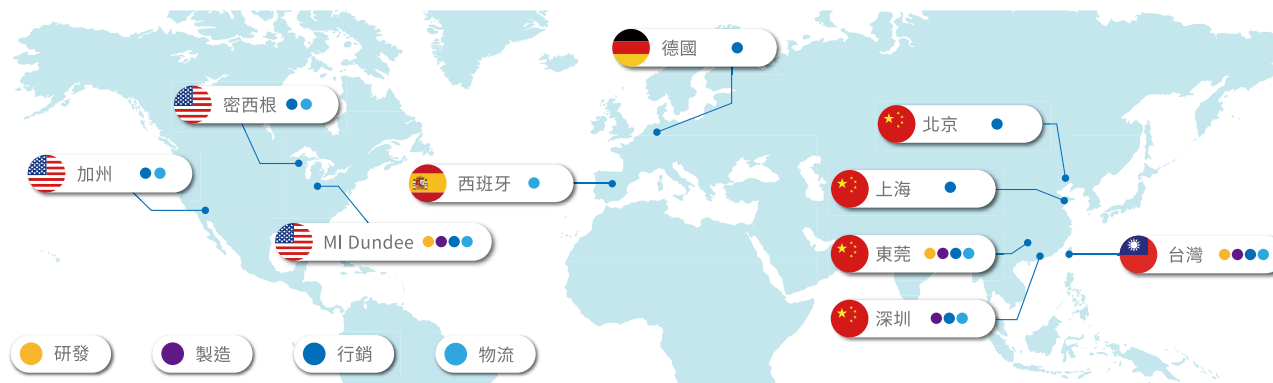
各區營收占比



2.2.1 營運據點

聯嘉光電營運總部位於臺灣竹南科學園區，結合研發、生產、銷售服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。除總部大樓，另有承租於竹南工業區之和興路外租廠房 1 棟，總部面積為 11,635.4m²，外倉面積為 2,173m²，總部及外倉區域非於受保護或復育的棲息地，無須相關因應措施。

主要生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區，為了優化全球產能調配、增加生產及供貨彈性，預計於 2022 年第三季竹南科學園區二廠即將落成，成為第五生產製造基地；為提供全球客戶全方位解決方案與在地支援，聯嘉光電於美國、西班牙、德國、中國北京與上海等地亦設有行銷服務之據點共十處。營運活動均比照國家法令規定辦理並符合國家及國際標準、協定或相關之政策議程，故無對「重大間接經濟衝擊」之情事發生。


聯嘉光電股份有限公司
 (台灣總部)

地址：35053 台灣新竹科學工業園區
 苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
 電話：+886-37-539000
 傳真：+886-37-585566
 信箱：service@eoi.com.tw


EXCELLENCE OPTO., INC.
 (美國加州)

地址：21858 Garcia Lane, City of
 Industry, CA 91789, U.S.A.
 電話：+1-909-468-0550
 傳真：+1-909-468-0554
 信箱：sales@eoius.com


聯嘉光電 PIONEER INC.
 (美國密西根州)

地址：110 Research Parkway,
 Dundee, MI 48131, U.S.A.
 電話：+734-770-6671
 信箱：sales@eoius.com


EXCELLENCE OPTO., INC.
 (美國密西根州)

地址：5730 Eagle Drive, SE, Grand
 Rapids, Michigan 49512,
 U.S.A.
 電話：+1-616-284-3450
 傳真：+1-616-301-1072
 信箱：sales@eoius.com


東莞聯嘉光電有限公司

地址：523857 東莞市長安鎮烏沙社
 區海濱路 33 號
 電話：+86-769-8923-6999
 傳真：+86-769-8923-6688 523857
 信箱：service@eoi.com.tw


聯欣豐光電(深圳)有限公司

地址：深圳市龍華新區大浪辦事處高
 峰社區華榮路 148 號 澳華工
 業區廠房 5 棟 1-3 樓
 電話：+86-755-2814-0029
 傳真：+86-755-2814-0027
 信箱：service@eoi.com.tw

2.2.2 財務資訊

本公司 2022 年無因氣候變遷而導致營運發生重大改變或損失之情況。2022 年，本公司原本預期全球車市將回復疫情前之環境，然因國際間仍連續有突發性風險，如：烏俄戰爭影響、全球運輸及晶片短缺…等問題未能有效緩解，歐美汽車市場銷量甚至較前一年度小幅衰退。儘管全球市場仍不穩定，但在公司經營管理團隊及全體員工的努力之下，本公司 2022 年度營收仍較前一年度小幅成長且維持獲利，去年度營業收入為 NT\$3,825,456 仟元，較前一年成長 5.85%；稅後淨利為 NT\$16,503 仟元，增加 58.50%。

財務收支狀況

單位：新台幣仟元				
項目	2020 年	2021 年	2022 年	增 (減) 金額
營業活動之淨現金流入 (出)	302,099	(426,167)	55,378	481,545
投資活動之淨現金流入 (出)	(294,869)	(566,428)	(261,756)	304,672
融資活動之淨現金流入 (出)	187,681	705,951	(81,775)	(787,726)

備註：

1. 表格內“括號”表示是“負債”。
2. 營業活動之淨現金流入增加：主要係本年度稅後淨利增加所致。
3. 投資活動之淨現金流出減少：主要係購置不動產廠房及設備減少所致。
4. 融資活動之淨現金流出增加：主要係償還銀行借款及公司債所致。

簡明合併損益表

單位：新台幣仟元					
項目	2020 年	2021 年	2022 年	增 (減) 金額	增 (減) 比率 (%)
營業收入淨額	3,776,717	3,614,060	3,825,456	211,396	5.85%
營業成本	2,994,036	2,910,158	3,217,297	307,139	10.55%
營業毛利	782,681	703,902	608,159	(95,743)	(13.60)%
營業費用	594,162	647,169	736,401	89,232	13.79%
營業利益	188,519	56,733	(128,242)	(184,975)	(326.04)%
營業外收入及支出	(14,993)	(51,504)	127,917	179,421	(348.36)%
稅前淨利	173,526	5,229	(325)	(5,554)	(106.22)%
所得稅費用	29,938	(5,183)	(16,828)	22,011	(424.68)%
稅後淨利	143,588	10,412	16,503	6,091	58.50%

獲利能力分析比較

項目	2020 年	2021 年	2022 年
資產報酬率 (%)	3.47	1.07	0.73
股東權益報酬率 (%)	5.94	0.43	0.69
營業利益占實收資本額比率 (%)	10.32	3.11	(7.02)
純益率 (%)	3.80	0.29	0.43
每股盈餘 (元)	0.85	0.06	0.09

備註：

1. 資產報酬率及股東權益報酬率增加：主要係本年度因稅後純益增加所致。
2. 營業利益占實收資本額比率減少：主要因營業利益減少所致。
3. 純益率及每股盈餘增加：主要係本年度因稅後純益增加所致。

未分配盈餘加徵

性質別	單位：新臺幣仟元		
	2020年	2021年	2022年
營業所得稅及未分配盈餘加徵	42,680	30,896	163
其他稅捐(房屋稅、地價稅、牌照稅等)	1,785	1,769	1,761
稅款合計	44,465	32,665	1,924

關係企業與持股情形



接受政府之財政補助

年度	補助單位	補助款名稱	補助金額(元)
2022	經濟部工業局	車用LED車燈模組智慧製造與供應鏈風險決策平台導入計畫	2,500,000
合計			2,500,000

註：政府補助之資料係彙整於財務報表帳載資訊。

申報之租稅減免

申報年度	減免項目	抵減金額(元)
2022	依產業創新條例申報之減免稅額	4,351,886

2.2.3 稅務方針

聯嘉光電嚴格遵循稅務主管機關訂定之各項法規，如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法。

同時本公司繳納稅賦均遵循以下 7 項原則：

1. 法令遵循原則 - 遵循稅務法規，於規定期限內正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
2. 資訊透明原則 - 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
3. 溝通積極原則 - 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
4. 合理節稅原則 - 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
5. 合理架構原則 - 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
6. 商業實質原則 - 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
7. 常規交易原則 - 關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

考量聯嘉光電稅務議題的複雜度，目前由公司內會計單位負責處理，並於需要時與外部專業會計師合作確保符合法規要求。

- 稅務方針

1. 遵循與規劃：本公司每年均會委任專業會計師查核財稅報，會計師也會定期分享最新的法令資訊供本公司評估是否需要進一步探討。
2. 專業傳承：建立系統化工作底稿並記錄過往討論決定事項，以及設立代理人制度確保經驗妥善傳承。

- 吹哨機制

設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。

- 稅務揭露之確信

以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

聯嘉光電積極與利害關係人進行交流，並遵循各項稅務法令，建立良善的稅務環境。

- 稅捐稽徵機關 - 如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。
- 2022 合併 & 個體財報：
https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Financial_Report
- 2022 年報：
https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Shareholder

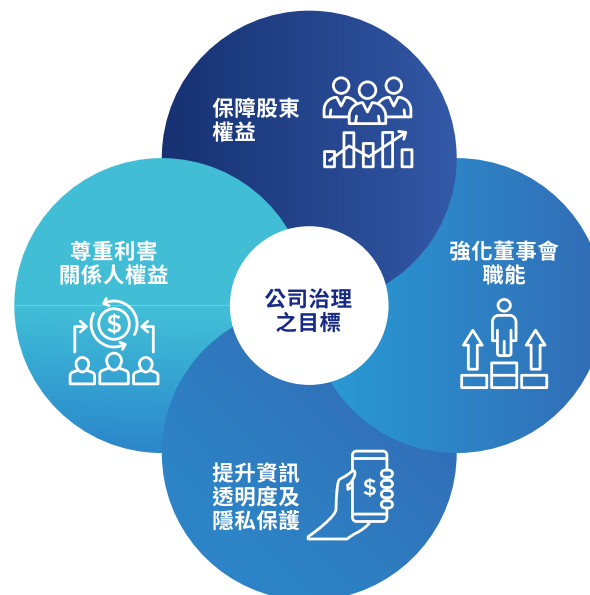
2.3 誠信經營

聯嘉光電堅信良好健全的公司治理制度是優良公司治理之基礎，以建置有效的公司治理、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察功能、及尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，達落實公司治理之精神。

並明定最高治理單位避免及管理利益衝突之流程，人事、法務、稽核得視組織需要，適時提出增刪建議並呈報公司最高治理單位（董事會）。另 2022 年並無發生董事對利害關係議案需迴避之情形。

本公司對外部供應商、承包商或其他合作者，也要求不得從事任何違法商業行為及不得向本公司同仁提供不當利益或賄賂之承諾。

治理架構建立公司治理制度，以永續經營、創造價值與利益平衡三大核心為信念，除遵守法令、本公司章程，以及相關規範事項外，並依「永續、創造、利益」為強化公司治理之目標，持續培育與建立世界級、領先技術之光電科技人才、精實生產專家與經營團隊，以加速公司全球化之佈局與營運。



外部人員（供應商、其他合作夥伴等）對於誠信道德之檢舉與申訴，可透過公司官網 / 聯絡我們點選 service@eoi.com.tw 進行誠信道德檢舉或申訴。

本公司設有檢舉管理，負責單位為管理部，服務聯絡窗口如下：

電話：+886-37-539000

信箱：管理部 staff@eoi.com.tw

地址：苗栗縣住竹南鎮科東一路二號

2.3.1 誠信經營守則之訂定

有關本公司倫理和合法行為，聯嘉光電訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，專責單位為『公司治理暨永續經營委員會』，其內容之徵求來源係根據金管會並遵守公司法、證券交易法、商業會計法及其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基礎。

守則適用範圍及於其子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人集團與企業組織。為有效管理公司誠信經營相關事宜，本公司差派一位獨立董事接受防制洗錢及打擊資恐之最新趨勢（含內線交易防制宣導）之課程，佔全董事成員百分比為 11%。董事就任之際須簽署聯嘉光電股份有限公司董事聲明書，防範內線交易。

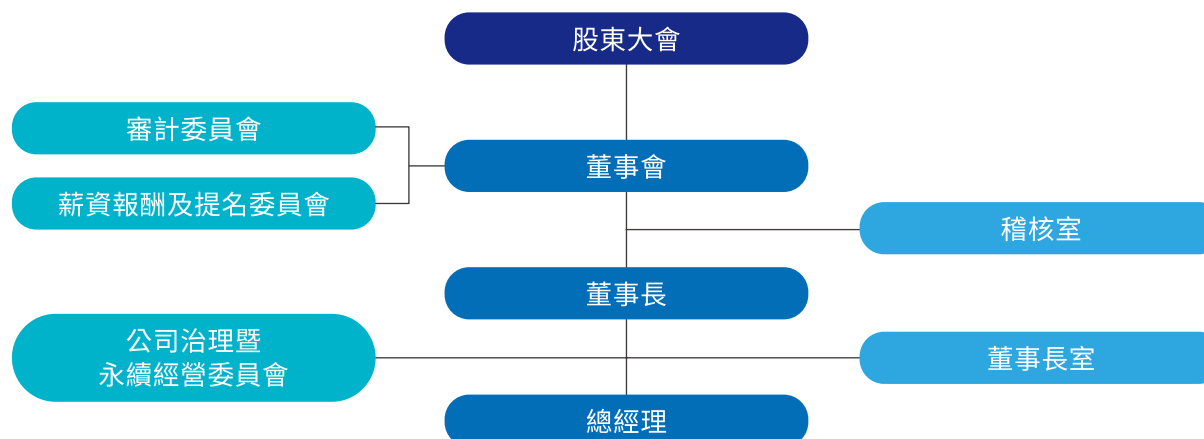
截至 2022 年，聯嘉光電未有不誠信行為之檢舉案件發生，如受理檢舉案件時，專責單位將依規定啟動進行調查程序，並保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

誠信經營運作情形

項目	報行進度
不定期內部全員宣導	每季進行一次全體同仁公告宣導
導入新人訓練及在職人員訓練	新進人員：訓練人數為 262 位 (自 1 月 ~12 月) 在職人員：訓練人數為 528 位 本次培訓對象為管理階層主管為考量公司內部運作，後續將以階段式通知在職同仁進行教育訓練。
誠信守則納入年度績效考核評量之一部分	12 月已將誠信守則納入員工績效考核辦法之考核項目中，於當年度員工績效考核實施。
勞動契約增訂受雇人不得抵觸誠信守則之法律規定。	已完成勞動契約增訂受雇人不得抵觸誠信守則。
每年至少一次提董事會報告執行情形。	已於 2022 年 12 月 29 日於董事會中報告。
導入智慧財產權管理教育訓練 課程主題：企業營業秘密保護與管理	新進人員：訓練人數為 262 位 (自 1 月 ~12 月) 在職人員：訓練人數為 260 位 (第一階段 + 第二階段) 第一階段實施對象為研發、工程。 第二階段實施對象為製造、品保、業務、PM 團隊、營運團隊、支援團隊。
落實內部人禁止內線交易宣導，累計規劃三堂課程訓練，分別如下： 主題一、公司內部經理人法令及應注意事項 主題二、防範內線交易宣導會 主題三、誠信經營、道德行為及企業社會責任宣導	訓練累計人次為 26 訓練累計時數為 26 小時

2.3.2 董事會

公司治理架構

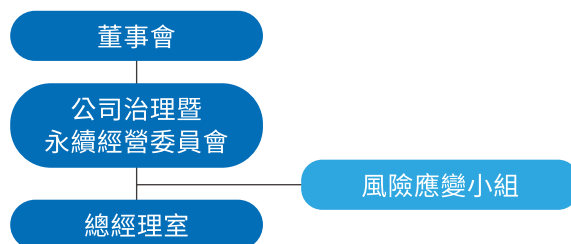


- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

公司治理暨永續經營委員會

聯嘉光電依據金管會公司治理 3.0- 永續發展藍圖之政策及相關規定，積極展現本公司永續發展的決心及健全永續發展 (ESG) 體系並強化本公司於資本市場之競爭力，於 2020 年 11 月 12 日董事會通過設置「公司治理暨永續經營委員會」。於 2023 年 5 月 4 日董事會重新任命商惠芬經理專任公司治理主管，負責公司治理相關事務，並指派 ESG 負責人，及財務、稽核、股務及議事等人員提供董事執行業務所需資料、協助董事遵循法令、依法辦理股東會及董事會會議相關事宜、製作議事錄等事項。

公司治理暨永續經營委員會組織圖



為落實聯嘉光電企業永續發展相關資訊之透明揭露，經董事會核定後施行，於 2022 年 3 月 9 日董事會通過制訂「永續報告書編製及驗證管理辦法」，以務實推動永續報告書編製及驗證相關業務。

公司每年參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 準則、行業揭露及依行業特性參採其他適用之準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題、管理方針、揭露項目及其報導要求，且至少應符合 GRI 之準則。

2022 年度業務執行情形如下：

1. 規劃董事會及審計委員會會議時程、擬訂會議議程並協助主席依法召集會議，於時限內分送會議資料及議事錄。
2. 於各次董事會會後負責檢覈重要決議之重大訊息發布事宜，確保訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
3. 協助董事執行職務並提升董事會效能，負責處理董事要求事項。
4. 安排董事進修課程，以符合法令建議之進修時數。
5. 協助執行董事會績效評估。
6. 依法辦理股東會相關事宜，並於符合公司治理評鑑指標之期限前，公告議事手冊、年報等相關中英文版資料。
7. 不定期更新公司網站資訊，俾使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，以維護股東權益。

最高治理單位的角色

聯嘉光電最高決策單位為股東會、最高治理單位為董事會，本公司落實董事成員多元化政策並重視董事會專業性、獨立性，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

本公司董事選舉採「候選人提名制度」，所有董事候選人經提名及資格審查，由董事會決議通過送請股東會選任之。依據本公司「公司治理實務守則」第二十條及「董事及獨立董事選舉辦法」第二條規範董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力為營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

本公司董事會負責監督 ESG 進度，定期由 ESG 主管 / 總經理定期於董事會報告 ESG 規劃及執行並由董事給予指導。

董事會成員多元性落實情形分布

本公司 2022 年計有 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%，另其中獨立董事共佔全體董事 44%。獨立董事具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業，此外 2 位董事兼任公司管理階層，董事兼任公司管理階層共佔全體董事 22%，相關董事會決議或訊息可以直接與管理階層進行直接溝通。

任期 3 年之董事已於 2022 年 5 月到期，並於 2022 年 5 月進行改選，達成本公司董事多元化政策之具體管理短期目標。新一屆董事獨立董事自三位增加至四位，女性董事維持兩席。中長期目標獨立董事占比提升到 40%，以強化獨立性；維持至少 2 席女性董事，以達兩性平權。

下表為各個董事會與監察人之資料：

董事姓名	性別	獨立董事	兼任本公司員工	營運判斷	會計財務	經理管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	風險管理	研發
黃國欣	男	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
黃昉鈺	女	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-
黃榆鈞 (註 1)	男	-	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	-
黃美智 (註 2)	女	-	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
陳俊成 (註 3)	男	-	-	●	-	●	●	-	●	●	●	●	-
賴清祺	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
林樹源 (註 4)	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
賴坤鴻	男	●	-	●	-	●	●	-	●	●	●	●	-
邱文昌	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-

(註 1)：鼎鈞投資股份有限公司代表人

(註 2)：維善投資股份有限公司代表人

(註 3)：鈺欣投資有限公司代表人

(註 4)：林樹源獨立董事於 2023/2/3 逝世，獨立董事缺額於 2023/5/24 股東會進行補選，以下報告書，不再註記說明。

本公司董事長與總經理互為配偶，能有效溝通經營理念與加強決策效率。董事長除公司經營管理經驗豐富之外，本身為 LED 研發技術背景出身，同時兼任本公司技術總監，帶領研發團隊持續精進本公司之專業技術。董事長平時亦密切與各董事及獨立董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，落實公司治理，並提升董事會職能及強化獨立董事監督功能。

目前本公司已有下列具體措施：

1. 現任四席獨立董事分別在財務會計與科技產業領域學有專精，能有效發揮其監督職能。
2. 每年度安排各董事參加證基會等外部機構專業董事課程，以增進董事會之運作效能。
3. 獨立董事在各功能性委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，以落實公司治理。
4. 董事會成員中過半數董事並未兼任員工或經理人。

董事會成員

職稱	姓名	性別	國籍或註冊地	選(就)任日期 <初次選就任日期>	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	實際 出(列)席 董事會比率
董事長	黃國欣	男	中華民國	2022.05.26 <1996.06.21>	3	<ul style="list-style-type: none"> 美國西北大學材料科學工程所博士 國立臺灣大學機械工程學研究所碩士 國立清華大材料工程學系學士 美國 HP LED 事業群研究專案負責人 國聯光電科技股份有限公司 - 董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司技術總監 鼎鈞投資(股)有限公司負責人 國禧投資(股)有限公司負責人 永續節能科技服務(股)公司負責人 鈺欣投資有限公司負責人 	100%
董事	黃昉鈺	女	中華民國	2022.05.26 <1996.06.21>	3	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學科技管理與智慧財產研究所產業博士班(就讀) 美國迪普大學電腦碩士 國立臺灣大學 EMBA 碩士 國立臺灣大學圖書館與資訊系學士 美國 Price Waterhouse 資深電腦顧問 國聯、聯宗、聯欣、聯鈞董事 聯嘉光電創辦人之一 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司總經理 EXCELLENCE OPTO. INC. 董事長兼總經理 Super Bright Investment Inc. 董事 聯欣豐光電(深圳)有限公司董事長兼總經理 東莞聯嘉光電有限公司董事長兼總經理 	100%
董事	鼎鈞投資(股)公司	-	中華民國	2022.05.26 <2001.05.15>	-	-	無	-
董事	代表人： 黃榆鈞	男	中華民國	2022.05.26 <2019.05.30>	3	<ul style="list-style-type: none"> 國立交通大學電子工程學系學士 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司工程師 有搞頭娛樂股份有限公司負責人 	100%

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄


 CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

職稱	姓名	性別	國籍或註冊地	選(就)任日期 <初次選就任日期>	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	實際 出(列)席 董事會比率
董事	維善投資 (股)公司	-	中華民國	2022.05.26 <2016.11.21>	3	-	· 漢磊先進投資控股(股)公司法人董事 · 光鋸科技(股)公司法人董事	-
	代表人： 黃美智	女	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>		· 漢民科技股份有限公司財務處長 · 中華大學科技管理學系研究所 · 東海大學會計學系	· 漢信投資股份有限公司董事長	100%
董事	鈺欣投資 有限公司	-	中華民國	2022.05.26 <2011.05.25>	3	-	無	-
	代表人： 陳俊成	男	中華民國	2022.05.26 <2011.05.25>		· 南加大工業工程碩士	· 三五橡膠(股)公司法人代表董事 · 三五紡織(股)公司法人代表董事 · 大耀紡織(股)公司法人代表監察人 · 大立紡織(股)公司董事 · 寶甲企業(股)公司董事	100%
獨立 董事	賴清祺	男	中華民國	2022.05.26 <2018.03.05>	3	· 國立政治大學財政研究所碩士 · 行政院經濟建設委員會 - 主任秘書、財務處長、總務處長 · 行政院副秘書長、第四、五組組長 · 中華郵政(股)公司董事長 · 財團法人保險事業發展中心董事長 · 財團法人保險犯罪防制中心董事長	· 中華大學財務管理學系講座教授 · 南亞科技股份有限公司獨立董事 · 財團法人台北金融研究發展基金會董事	100%
獨立 董事	林樹源	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 財政部證券暨期貨管理委員會專門委員、簡任稽核 · 復華綜合證券資深副總經理 · 群益證券(香港)董事總經理 · 金鼎綜合證券董事長 · 台中銀證券董事、董事長 · 台中商銀銀行法人董事代表	· 淡江大學商管學院財務金融學系 - 兼任助理教授 · 炎洲集團新洲全球股份有限公司 - 法人董事之代表人 · 傑智環境科技股份有限公司 - 獨立董事 · 台灣矽科宏晟科技(股)公司 - 獨立董事	100%
獨立 董事	賴坤鴻	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 國立台北大學企業管理研究所碩士 · 財政部證券暨期貨管理委員會科員、專員、稽核、 科長、簡任稽核、副組長等職 · 行政院金融監督管理委員會簡任秘書 · 財團法人汽車交通事故特別補償基金副總經理	· 逸達生物科技股份有限公司 - 獨立董事 · 元大投信股份有限公司 - 監察人	100%
獨立 董事	邱文昌	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 淡江大學 - 商管學院財務金融學系博士班 - 商學博士 · 臺灣期貨交易所股份有限公司 - 總經理	· 神達會計事務所 - 會計師 · 國立臺灣師範大學 - 管理學院企管系兼任教授 · 智慧財產及商業法院 - 商業調解委員	100%

董事會成員

投保對象	保險公司	投保金額	投保期間	備註
全體董事及經理人	新加坡商美國國際產物保險(股)台灣分公司	美金 300 萬元 (約新台幣 83,310,000 元)	2021 年 10 月 01 日 至 2022 年 10 月 01 日	1. 董事會報告日期:2021 年 08 月 05 日 2. 匯率以 27.77 計算
		美金 300 萬元 (約新台幣 95,250,000 元)	2022 年 10 月 01 日 至 2023 年 10 月 01 日	1. 董事會報告日期:2022 年 08 月 04 日 2. 匯率以 31.75 計算

全體董事進修情形

董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	
					當次時數	年度合計時數
董事	黃昉鈺	2022/12/02	台灣董事學會	後疫情，家族企業永續長青的關鍵	3hr	6hr
		2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	
法人董事 代表人	黃美智	2022/09/14	中華民國內部稽核協會	最新企業併購法與公司治理實務案例解析 (含 111 年企併法修正重點)	6hr	6hr
獨立董事	賴清祺	2022/11/18	台灣永續能源研究基金會	第五屆 GCSF 全球企業永續論壇之新能源	3hr	15hr
		2022/11/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2023 經濟展望及產業趨勢	3hr	
		2022/11/16	台灣永續能源研究基金會	永續方程式：落實低碳永續 x 建立綠色信任	3hr	
		2022/10/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務資訊之解析及決策運用	3hr	
		2022/10/05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球淨零排放因應與企業 ESG 行動	3hr	
獨立董事	林樹源	2022/08/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人暨公司治理主管實務進階研討會	3hr	6hr
		2022/09/29	臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考 指引發布暨董監宣導會	3hr	

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	
					當次時數	年度合計時數
獨立董事	邱文昌	2022/12/20	社團法人中華公司治理協會	防範未然 - 企業風險管理的重要性	3hr	12hr
		2022/12/12	中華民國內部稽核協會	財務報表的閱讀分析與應用	6hr	
		2022/09/29	臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3hr	
董事	黃國欣	2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	6hr
		2022/08/20	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習第 20 期	3hr	
法人董事 代表人	陳俊成	2022/08/20	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習第 20 期	3hr	6hr
		2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	
法人董事 代表人	黃榆鈞	2022/11/11	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	LED 封裝 - 衍生性商品交易策略與市場展望研討會	3hr	6hr
		2022/10/12	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3hr	
獨立董事	賴坤鴻	2022/12/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3hr	15hr
		2022/09/22	中華民國證券商業同業公會	公平待客原則與金融消費者之保護與培力	3hr	
		2022/08/11	中華民國證券商業同業公會	強化金融產業之資安韌性與金融業風險管理趨勢實務	3hr	
		2022/07/14	中華民國證券商業同業公會	防制洗錢及打擊資恐之最新趨勢 (含內線交易防制宣導)	3hr	
		2022/02/17	中華民國證券商業同業公會	如何避開地雷股 ~ 公司治理風險之應用	3hr	

為落實公司治理提升董事會功能，建立績效目標以強化董事會運作效率，本公司依 2018 年 12 月 27 日，臺證治理字第 1070025395 號函訂定本公司董事會績效評估辦法，並於 2020 年 12 月 23 日董事會通過。本公司議事單位定期於每年第一季前請董事會成員針對董事會、董事會成員、助能性委員會填寫自評問卷，每年執行一次，進行前年度董事會績效評估並於次一次董事會報告績效評估結果。

2022 年 11 月 3 日請董事會成員填寫「董事會績效自評」、「董事會成員績效自評」、「功能性委員會績效自評」，並於 2022 年 12 月 29 日董事會報告績效評估結果。

2022 年董事會自我評鑑執行情形如下：

- 評估範圍：包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。
- 評估方式：董事會內部自評，每項考核項目核分標準為：「優 (5)、佳 (4)、良好 (3)、尚可 (2)、待加強 (1)」。
- 評估結果：

1.1 董事會績效自評：

董事會績效評量指標包含五大面向、共計 22 項指標。

1.2 評量結果：

顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

自評 5 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 對本公司營運之參與程度	6 項	4.88 分
B. 提升董事會決策品質	6 項	5 分
C. 董事會組成與結構	5 項	5 分
D. 董事之選任及持續進修	2 項	4.93 分
E. 內部控制	3 項	4.9 分

2.1 董事會成員績效自評：

董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計 18 項指標。

2.2 評量結果：

顯示董事對於各項指標運作之效率與效果均有正面評價。

自評 6 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 公司目標與任務之掌握	3 項	4.89 分
B. 董事職責認知	2 項	4.92 分
C. 對公司營運之參與程度	6 項	4.86 分
D. 內部關係經營與溝通	2 項	4.92 分
E. 董事之專業及持續進修	3 項	4.82 分
F. 內部控制	2 項	5 分

3.1 功能性委員會績效自評：

功能性委員會績效評量指標包含五大面向、共計 17 項指標。

3.2 評量結果：

顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評 5 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 對公司營運之參與程度	3 項	5 分
B. 功能性委員會職責認知	5 項	4.94 分
C. 提升功能性委員會決策品質	4 項	5 分
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	5 分
E. 內部控制	3 項	5 分

董事會績效外部評估

依「董事會績效評估辦法」規定，外部董事會績效評估則至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，並於年度結束時執行當年度績效評估。

本公司於 2021 年 8 月委託外部機構社團法人中華公司治理協會針對 2020 年 8 月 1 日至 2021 年 7 月 31 日期間，進行董事會效能評估，該機構委派評估專家三位分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通與自律以及內部控制及風險管理等構面，以問卷及實地訪談方式評估董事會效能。該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，並於 2021 年 9 月 6 日提出評估報告，並於 2021 年 11 月 4 日董事會報告結果。

外評機構就本公司董事會運作提出觀察總評：

1. 公司尊重獨立董事意見，內部稽核主管除於董事會、功能性委員會中報告查核結果和追蹤改善情形外，於公司以外地點（台北）安排單獨與獨立董事溝通、討論的閉門會議，使其能充分發揮獨立董事職能，協助公司作出最佳決策。
2. 公司於今年增設提名委員會之功能，將薪資報酬委員會更名為「薪資報酬及提名委員會」，未來將由此委員會遴選董事會人選，顯示貴公司積極主動落實公司治理制度，以提升董事會之效能，創造公司價值。
3. 公司 2020 年設置「公司治理暨永續經營委員會」，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員。每次董事會中報告與討論公司治理及企業社會責任推動實務之執行進度和利害關係人溝通相關議題，以及購置土地興建員工安心住宅等推動事項，此舉顯示公司重視企業社會責任，透過具體的目標和行動方案，讓公司朝永續經營的方向持續邁進。
4. 公司重視公司治理及 ESG，積極推動各項相關事項，同時融入新進員工教育訓練及績效考核項目中，並將節能減碳運用於日常營運環境裡，列入各部門 ESG 的落實目標，且優於法規要求。同時，於本年度完成 ESG 評估事宜，進一步編製永續報告書，充分展現公司逐步落實誠信經營理念，以及善盡 ESG 原則創造價值共享之目標。

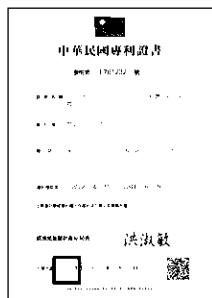
董事會和高階主管之薪資政策

聯嘉光電董事報酬遵循【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法】規定辦理，由薪資報酬及提名委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司年度如有獲利應提撥不高於百分之三為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。公司高階經理人的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管之獎金及公司盈餘分配所產生之員工紅利金額與公司年度獲利呈高度相關。高階主管的薪酬，年度報酬主要有固定與變動性兩部分。固定薪酬主要根據職位之職責及相對重要性等要素的固定薪資；另依據營運策略及目標之達成情形提供之變動薪酬獎金與公司年度盈餘分配之員工紅利。本公司高階管理階層退休提撥率和退休福利，比照勞基法及勞工退休條例規定辦理。除依據法令由薪資報酬及提名委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效之高度連結。

溝通重大議題頻率與成果

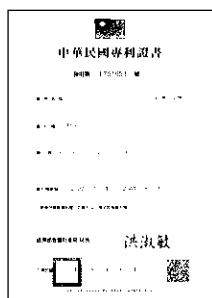
重大事件	性質	溝通方式與頻率	溝通成果
經濟績效	經濟面	每季董事會 / 每周營運會議	於每周營運會議針對經濟績效與營運情形，由董事長及總經理領導營運策略之訂定與執行，確保營運能產生實際經濟績效。每季董事會則會以季度財務報告對經濟績效做整體的檢討與覆核。 本年度 4 次關鍵重大事件
氣候變遷財務影響	經濟面	每年 TCFD 完成報告	本公司於 2022 年開始每年度會針對氣候變遷的財務影響做 TCFD 報告，評估氣候對於營運之影響，再於風險管理會議持續追蹤。 本年度 1 次關鍵重大事件
物料	環境面	HQ 產銷研高階主管雙週會 / 總經理召開	1. 檢視前次會議結論之執行成果 2. 會議結論後、隨即展開、改進措施
能源	環境面	隨手關燈及節約用水的宣導，全面檢討相關需使用到水資源的生產設備做功能性提升並同時降低用水量。	針對需用水的生產設備進行輸水管路檢查，避免因漏水造成水資源浪費及發生設備故障
		園區科管局不定召開電力事故會議	反應現實狀況及改善未來計劃
排放	環境面	每年定期審查 ISO 14064-1 溫室氣體排放	檢討溫室氣體排放降低目標及改善方針
廢棄物	環境面	召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議環保相關事項。
環境保護	環境面	召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議環保相關事項。
職業安全衛生	社會面	召開職業安全衛生委員會 / 每季一次	每季定期召開職業安全衛生委員會，由副總經理擔任主任委員一職，自各部門主管及勞工代表中選出 15 位成員擔任委員。勞工代表人數 5 位。於會中審議、協調及建議職業安全衛生相關事項。
		召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議職安衛相關事項。

重大事件	性質	溝通方式與頻率	溝通成果
創新研發	經濟面	元件技術部： 每月追蹤年度 KPI 達成情形	專利申請取得 4 件證書： 1. 具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體—2022/1 月取得台灣證書 (1751953) 2. 面光源之 LED 裝置—2022/2 月取得美國證書 (11248758) 3. 具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體 --2022/4 月取得台灣證書 (1761232) 4. 三合一 RGB mini-LED 製程方法 --2022/6 月取得台灣證書 (1768433)
		節能產品技術部： 每月追蹤年度 KPI 達成情形提供部門董事會報告 / 每季一次	2022 年節能新產品開發 3 件： 1. SL4-L 路燈：開發高效能 (142 lm/W)，低功耗 (232W)，高亮度 (32,967 lm) 之路燈，可取代 600 W 高壓鈉燈 2. 8 吋智能濃霧警示系統：使用 LED 號誌燈結合通訊系統，當濃霧發生時，由主控系統發佈給路面警示燈具提供車輛方向指引，並通過無線系統偵測各燈號使用狀況，減少人員維護需求 3. ESG 台灣路燈：開發高效能 (180 lm/W)，低功耗 (99W)，高亮度 (18,000 lm) 之路燈，可取代 300W 以上之水銀燈泡
		HQ 產銷研高階主管雙週會 / 總經理召開	1. 檢視前次會議結論之執行成果 2. 會議結論後、隨即展開、改進措施 藉由此會議跟公司治理高層、溝通、專案管理，重要研發專案，重要營運提升計畫之進度報告，全集團生物管營運報告，全集團採購營運報告等相關議題
公司治理	經濟面	董事會報告，每季至少一次	2022 開 6 次董事會，公司治理 (ESG) 報告 5 次
顧客的健康與安全	社會面	溝通方式： 1. 每年『公司治理暨永續經營委員會』執行溝通及評量 2. 依照『客戶訴怨處理程序』處理程序呈報或 E8D 電子化客戶訴怨處理系統隨時進行升級回報。 3. 依照『緊急應變計劃管理程序』隨時進行重大事件升級回報 4. 依照『風險管理控制程序』隨時進行重大事件風險及升級回報與溝通 5. 依照『管理審查作業程序』每年執行管理審查會議溝通	自公司創立至 2023 年 3 月底，違反健康且安全的事件為 0 次。因此，無任何因違反重大顧客的健康與安全的溝通
客戶服務管理	社會面	溝通方式： 1. 每年『公司治理暨永續經營委員會』執行溝通及評量 2. 依照『客戶訴怨處理程序』處理程序呈報或 E8D 電子化客戶訴怨處理系統隨時進行升級回報 3. 依照『緊急應變計劃管理程序』隨時進行重大事件升級回報 4. 依照『風險管理控制程序』隨時進行重大事件風險及升級回報與溝通 5. 依照『管理審查作業程序』每年執行管理審查會議溝通	自公司創立至 2023 年 3 月底，重大客戶服務管理不當或汽車市場客戶重大異常客訴事件為 0 次



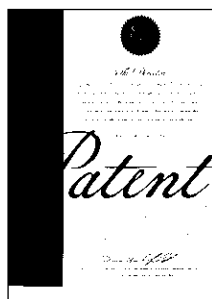
具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體

台灣證書



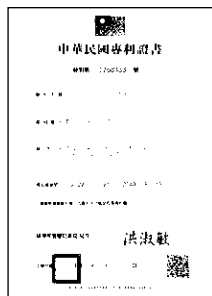
三合一 RGB mini-LED 製程方法

台灣證書



面光源之 LED 裝置

美國證書



具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體

台灣證書

2.3.3 內部稽核制度

本公司設置專責的稽核室直接隸屬於董事會，設置稽核主管，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之健全性、合理性、有效性。所有運作流程均已制度化及系統化，對於內部控制亦依據金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立基礎架構，定期公開營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、確保資訊安全及維護股東權益。

稽核主管除按月向獨立董事報告稽核業務外，並列席審計委員會及董事會報告異常事項及缺失現象。透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成，協助董事會及管理階層確實履行其責任。公司內部稽核人員定期依稽核計畫進行查核、調查、評估內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並製作稽核報告，且將稽核報告均送董事及獨立董事查閱，適時提供管理階層改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行，落實誠信經營，避免舞弊情形發生。

聯嘉光電為持續完善公司治理管理架構、提升營運績效，以及落實企業社會責任，為使董事會更落實監督、稽核及管理機能，建構完整的公司治理架構，特別設置二個功能性委員會「審計委員會」和「薪資報酬及提名委員會」，提升決策的品質與效能，以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。

審計委員會

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度、訂定或修正內部控制制度、考核以及訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序等。

除此之外，本公司訂有「審計委員會組織規程」，審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則、存在或潛在風險之管控為監督之責。

審計委員會至少每季召開一次，2022 年共召開 5 次，親自出席率為 100%。



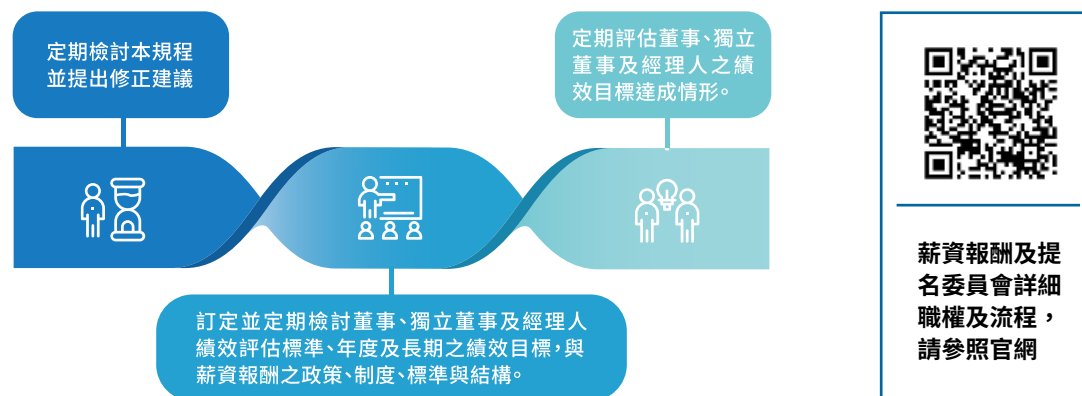
2022 年審計委員會主要年度工作重點，請參照官網

薪資報酬及提名委員會

依證券交易法第十四條之六：「股票已在證券交易所上市或於證券商營業處所買賣之公司應設置薪資報酬委員會」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」。聯嘉光電薪資報酬及提名委員會，忠實履行該組織規程訂定，並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

聯嘉光電所設置的「薪資報酬及提名委員會」旨在協助董事會制定並定期檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，確保個人薪資發放與公司營運績效結合，並適時邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事、高階管理階層及員工的薪酬水準，並將所提建議提交董事會討論。但有關獨立董事薪資報酬建議提交董事會討論，以獨立董事薪資報酬經公司章程明定或股東會決議授權董事會辦理者為限。

薪資報酬及提名委員會至少每半年召開一次常會，2022年共召開3次，親自出席率為100%。



薪資報酬及提名委員會詳細職權及流程，請參照官網

員工薪資核敘流程

依本公司之薪資辦法規定辦理按其學經歷專長、同業該職位薪資水平、用人單位主管及敘薪主管合議建議後，依本公司分層負責管理辦法之權責主管核准。每年度之獎金、分紅、薪資調幅，係經由董事會意見討論後，並將其意見納入薪酬相關考量事項。獎金、分紅、調薪制度之薪酬政策係經董事會討論並以投票決定之結果。

本公司訂有績效辦法，每年進行部門績效及員工績效考核，以求對員工工作績效及貢獻度考核的公平性，協助主管進行員工適才適任之人才運用，與員工升遷、任免、獎勵、調薪與分紅之參考。

董事利益迴避制度

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，本公司於董事會議事規範、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南中有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。

本公司2022年已設置4席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

商業道德 (廉潔、反貪腐機制)

本公司針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對「組織內員工」已溝通人數比例達 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對「組織內員工」已訓練人數比例達 100%。

針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，溝通比例為 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，接受訓練比例為 100%。

2022 年度未發生相關貪腐事件；若發生貪腐事件，由稽核主管立即回報獨立董事，並由稽核主管調查貪腐事件後，回報獨立董事。

2.4 人權政策

本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站。本公司人權管理政策及具體方案摘要如右上：

人權管理政策	具體方案
禁止強迫勞動及禁用童工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簽訂勞動契約藉以保障勞資雙方權利義務，在勞資雙方合意下提供勞務，禁止強迫勞動而從事非自願性的工作 2. 禁止雇用童工，檢核新進人員年齡文件 3. 新進員工體檢費由公司負擔
工資與福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合最低基本工資以上、加班給付和政府法定福利之規定 2. 不以扣工資作為紀律處分之手段 3. 按期發放薪資並記有完整的薪資明細 4. 提供員工獎金、分紅、調薪及辦理各項優於法令的福利 (如：體檢、支持社團、旅遊、禮金 / 禮品...等)。
防治職場不法侵害	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明定職場暴力防治規定和處理程序 2. 設置員工信箱 3. 舉辦職場不法侵害 (含：性騷擾) 防治訓練
落實員工溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年辦理員工滿意度調查 2. 每季召開勞資會議進行勞資協商 3. 設有意見反映信箱

2022 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，人權規範教育訓練 449 小時。未來，將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

人權風險評估及管理

勞動人權政策為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，特制定本公司勞工人權政策，制定從九大面向做為企業的社會責任，其九大面向包括：童工、強制勞動、健康與安全、員工溝通協商、歧視、懲罰性措施、工作時間、薪資及管理制度，以使本公司在相關勞動人權之社會責任和勞動條件之作為原則有所遵循。

本公司支持國際勞動人權規範並恪遵國家法令及法律對勞動者的權益保障，並積極訂定相關政策、管理方針、宣導與訓練，並設有實體信箱、申訴電子信箱及電話專線。

2.5 風控與資安

2.5.1 風險管理

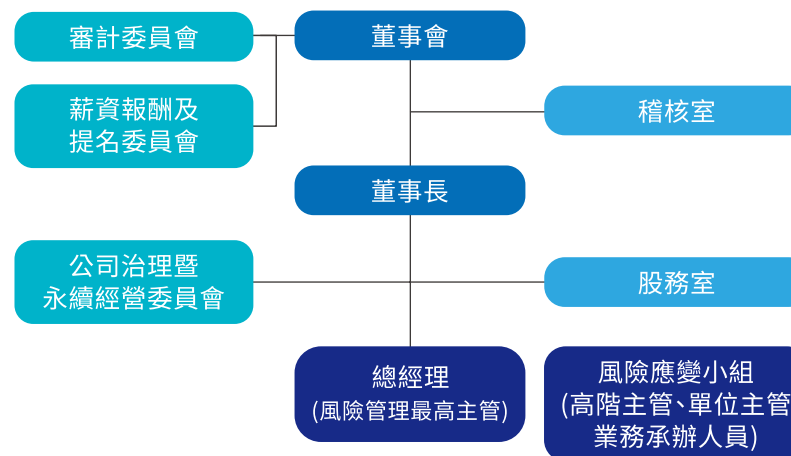
風險管理政策與程序

因應全球政經發展趨勢與變化，聯嘉光電訂定「風險管理政策」於 2020 年 12 月 23 日經董事會通過，以做為本公司 風險管理之最高指導原則。

聯嘉光電根據環境、社會、經濟 (含公司治理) 及其他 (含資訊安全) 等四大面向，以完整的風險管理組織架構及實務 推展方式、掌握可能影響企業永續發展的相關風險。透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化或量化之管理方法，將集團營運所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考 依據，以期能合理確保公司策略目標之達成，特制定本政策。

風險管理組織架構

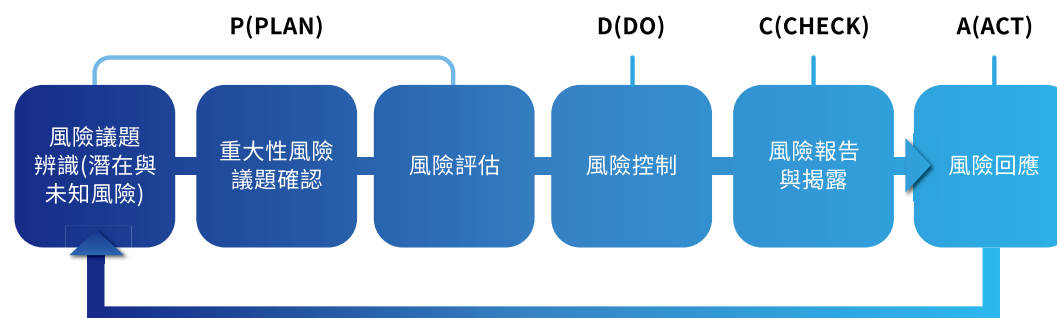
1. 依聯嘉光電「風險管理政策」由總經理擔任本公司風險管理的最高主管，並由高階主管、功能單位主管及業務承辦人員擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。
2. 對於不同風險，總經理亦按不同事件成立相關應變小組，並指派不同負責主管統籌因應。
3. 在內部控制體系的部分，由稽核單位負責稽核落實情形。



風險管理運作
情形，請參照
官網

風險管理流程

公司風險管理流程包括風險議題辨識、風險評估、風險控制、風險報告與揭露，以及風險揭露之回應，並透過 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 循環流程進行持續管理。



00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

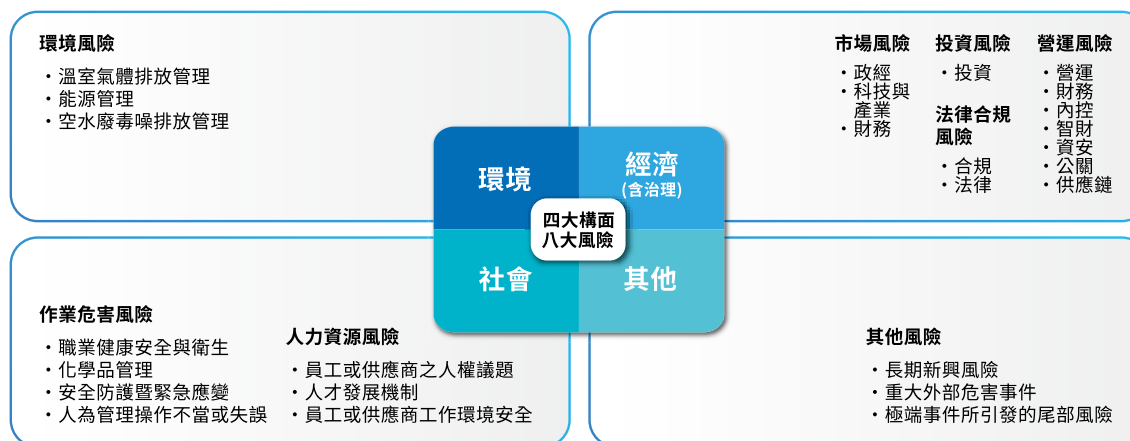
04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

風險範疇及議題辨識

聯嘉光電依重大性原則將風險依環境、社會、經濟(含公司治理)與其他等四面向，區分為8大類。



風險矩陣

依據部門各類風險項目的衝擊可能性與衝擊程度之風險矩陣，來評估主要風險議題，並識別出關鍵性風險項目，以利公司得以進一步地採取因應措施；並透過 PDCA 的管理循環運作，持續有效改善並掌握各項風險因子，以期降低風險致生損失之機率及危害程度。

衝擊可能性	高			
	中	<ul style="list-style-type: none"> 環境風險：能源管理、排廢、環安 	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：國際政經情勢致使產業市場變動 法規合規風險：法令、政策變化 投資風險：融資額度保持在合併營業額400%以上 營運風險：原物料供貨困難、短缺、交貨品質異常 	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：匯率變動 營運風險：內、外部品質失效之損失 其他風險：研發設計資訊、機敏資訊外洩、駭客介入，致使公司或客戶損失
	低	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源風險：勞資糾紛、勞權不平 投資風險：現金流呈營運缺口，籌資或借款，風險評估失準低 法規合規風險：最新法規之適用、公司資料上傳、內控缺失、專利侵權事宜 營運風險：供應商之人權議題及工作環境安全危害 環境風險：回收資源浪費、病蟲危害 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險：倉儲異常影響材料、產品品質 法規合規風險：相關認證之檢核事宜是否合規 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險：公司治理缺失 營運風險：企業形象危機 作業危害風險：工安意外、職安意外、法定傳染病、影響生產或出貨
		低	中	高
		衝擊程度		

聯嘉光電每年定期評估相關風險，並召開風險管理會議，經由總經理於董事會報告風險管理之運作情形，並提出相關回應措施。每年針對四大構面(環境、社會、經濟(含治理)、其他)，八大風險下去評估(環境風險、作業危害風險、人力資源風險、市場風險、投資風險、法規和規風險、營運風險、其他風險)進行評估與預防發生。

2.5.2 資訊安全

伴隨著網路攻擊日益提高，企業應提升資訊安全管理水準，同時並提升員工對資訊安全認知，建構受保護的資訊環境以避免操受攻擊時影響公司營運及造成重要資料外洩。聯嘉光電為強化公司資訊安全以確保所屬各項資訊資產、資訊的機密性及系統可用性，以避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅或攻擊，致力保護相關客戶資訊及公司機密不外洩，建立企業營運不間斷之資訊安全環境。

本公司依據 ISO 16949 等要求建立相關符合規範之資訊環境，總公司 IT 持續投入相關人力在不少於三位 Infra 人力及各相關資訊系統對應的人力下，每年度仍投入系統軟硬維護費用及資訊安全之維護費用來加強 IT 的資安相關資源，並協調各營運據點之各資訊主管亦投入資源以達到維護資安之資源要求。短中期目標依 ISO 27001 之精神完善本公司之資訊安全機制，長期目標則以導入 ISO 27001 健全資訊安全之規範為方向前進。除此之外，資訊相關單位依照公司管理規定每年皆建立年度 KPI，透過並每月檢討及追蹤衡量 KPI 是否有達成，資訊相關單位 2022 年度 KPI 完成並無需要修改管理方針。

資訊安全執行情形

1. 入職之新人教育訓練皆將資訊安全訓練列入必修課程
2. 2022 年度資安相關資訊人員參加外部資安訓練及講習共 44 小時
3. 2022 年度完成每季資訊安全宣導共四次
4. 2022 年度完成兩次社交工程演練

2.6 氣候變遷管理

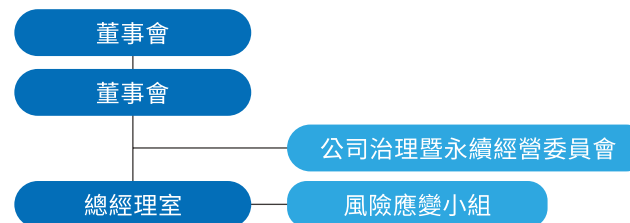
根據 2022 年全球風險報告，氣候行動失敗與極端天氣名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響已刻不容緩。聯嘉光電依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。



聯嘉光電
股份有限公司
TCFD 報告，
請參照官網

聯嘉光電 - 氣候相關財務 TCFD 治理架構

治理單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由董事長帶領公司治理暨永續經營委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。 2. 總經理為風險管理最高主管，各單位主管及業務承辦擔任風險管理人員，根據不同事件成立相關應變小組。 3. 由總經理室、財會處、廠務處，做為氣候變遷風險預防與應變之管理單位，檢討主責業務之潛在性風險，並修正潛在性風險辨識表及風險分布情形。
溫室氣體盤查計畫	目前依減碳的指標和目標執行
外部保證或確信	2022 年溫室氣體盤查數據則通過第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 完成查證符合 ISO 14064-1:2018 之合理保證等級。



◆氣候變遷風險 / 機會鑑別流程

根據 TCFD 定義之氣候相關風險與機會類別設定實體風險、轉型風險與機會項目，並透過總經理、內部各單位主管與外部顧問專家共同會議，評估並聚焦於在本公司日常營運上會遭受之氣候變遷風險與未來潛在機會，藉由公司治理暨永續經營委員會會議及關注國內外的法規趨勢，制定出本公司的氣候變遷管理政策。

◆策略

面對日趨嚴重的氣候變遷將可能形成企業營運的潛在風險衝擊，但同時也可能產生氣候變遷下的機會，聯嘉根據 TCFD 資訊揭露建議針對業務、組織和財務規劃揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊，並訂定相應管理方針。

◆氣候變遷風險與管理方針

風險	風險類別	風險項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
實體 風險	立即性 - 颱風 / 強降雨	營運設備 損害	颱風、強降雨等極端氣候引起的異常事件 (例如極端降雨的淹水等)，造成聯嘉營運建築、營運及資訊設備損害等對營運據點造成直接衝擊。	長	颱風或強降雨事件可能使得員工無法工作或廠區設備毀損，導致營運中斷或產生財務損失。	制定重大天災緊急應變計劃，於災害發生後，成立緊急應變小組，設置傳真、聯絡電話及相關必要設備，指定二十四小時聯繫待命人員，受理電話及傳真通報，對於突發狀況，立即反應與處理，並於災後進行復原。
		供應鏈 中斷	由於極端天氣事件的頻繁發生，導致原物料、能源供應不穩定，進而使聯嘉的供應廠營運或生產出現中斷，對於聯嘉造成供應鏈之中斷而無法生產或營運出現問題等影響。	短	因極端天氣可能造成供應商出貨、物流延宕，導致生產中斷，影響後續出貨或違約賠款。	1. 各供應商皆有自備大型儲水設備及外購水源的機制來防堵供應斷鏈的情事發生。 2. 以分散風險為核心，開發新供應商時以具備不同區域的生產線為重要考量，若遇到重大氣候事件，可由不同廠區供應相同物料。 3. 少數物料供應鏈在中國不定時有限電狀況，造成交期延誤，以加班作業補償工時。
	長期性 - 氣候 變遷影響	原物料 短缺、 缺水	長期氣候變遷導致全球環境出現劇變，如乾旱、缺水，進而使原物料的供應出現缺乏，進而使聯嘉因為原物料之短缺而無法正常營運。	長	各類 PCB 供應鏈因其製程特性需要大量用水，曾遇乾旱缺水問題。	4. 廠區皆有建置自動灑水系統及儲水系統；淹水、旱災、強風等異常容易造成電力中斷，園區備有兩套電力供應系統。 5. 定期進行供應商評鑑。 6. 台灣廠區目前在地採購比例 >80%，持續提升在地採購比例。

訪談	與各單位主管進行訪談，詢問各單位日常營運情況，協助找出潛在之氣候風險並連結業務內容與 TCFD 相關之項目。
資料蒐集	透過資料蒐集讓各單位主管針對氣候風險與機會填寫短中長期並描述風險與機會對各單位的業務衝擊，且考慮在不同氣候情境下，各單位的潛在影響與因應方式。
會議	透過內部各單位主管與外部顧問專家共同會議鑑別出對聯嘉影響最大的氣候風險與機會。
揭露	根據 TCFD 揭露建議及訪談、資料蒐集及會議結果，以治理、策略、風險管理及指標和目標四大面向揭露聯嘉現行氣候治理狀況。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

風險	風險類別	風險項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
	政策法規	碳費 / 能源稅	為符合 2050 年台灣淨零排放目標，故溫室氣體減量要求、節能耗電政策或法規趨嚴，可能增加營運成本，例如電費上升或是未來徵收碳費、碳稅等成本。	中	未來在台灣可能要繳碳費，出口至歐美要繳碳稅，會導致營運成本增加。	導入 ISO 14064 並設定每年減碳目標 (1%)。
		總量管制 / 排放交易	未來氣候變遷因應法進入強制減量階段，將會實施溫室氣體總量管制及排放交易，對於聯嘉而言，將來可能會因為排放總量管制或是因為須購買碳權而導致成本上升。	中	除購買碳權會使得成本增加外，在總量管制下，減碳也會成為營運的首要目標之一。	1. 包裝設計最小化。 2. 在地設廠生產。
轉型 風險	技術風險	低碳產品與服務的需求	台灣與各國法規對於產品低碳要求愈發嚴苛，公司必須仔細管理產品碳排放量或是生產過程中的能源、水資源消耗或是空汙管制等。	中	為因應低碳需求，需投入資源降低能耗、提升生產效率或產品性能，皆會使營運成本上升。	1. 於 ESG 會議中結合相關部門討論在電路設計中減少電子材料浪費、優化電力效率及選用合乎環保電子材料。 2. 物料選用較耐高溫的電子零件；設計上加入溫度偵測控制零件、導入電流 De-rating 機制；動態電壓調整，降低 IC 負荷。
	市場風險	消費者行為與偏好改變	客戶偏向生產更節能、低碳排的產品以迎合消費者偏好，要求供應鏈降低產品碳足跡。	中	為因應客戶需求，可能朝向綠色產品設計發展，過程中需投入大量資源與成本。	3. 生產性物料之新廠商登錄時須提供綠色產品保證函。
	名譽風險	氣候變遷	客戶對聯嘉是否致力於低碳轉型、關注氣候變遷的印象，可能間接影響公司商譽及收益；以及公司如果未能若未能積極投入利害關係人所關切之氣候變遷議題，可能影響公司形象及信譽。	中	未管理氣候風險可能會影響利害關係人對公司的評估，也可能減少投資人的投資意願。	導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。

◆ 氣候變遷機會與管理方針

由於汽車業者極為注重環境及氣候議題，若淨零排放與水資源和能源消耗未與時俱進，可能會被產業淘汰，影響極為巨大；而此威脅同樣適用於其他同業，故逐步落實的過程亦會創造新的機會。

機會類別	機會項目	說明	短中長	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
資源使用效率	綠色製程；環保製造	跟進環保與節能的趨勢，將聯嘉的製程與生產線導入環保技術、科技與設備，減少使用電力、水資源等。透過節能措施，讓公司的能源成本下降。	短	產品符合節能法規，滿足省電特性及整體生產成本下降，提升客戶合作意願並創造營收成長。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14064。 2. 開發高效能 LED 路燈、優化設計減少物料使用、選用可回收材、減少製程包材廢棄物、增加貨運裝載運送量。
能源來源	建置再生能源	未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，購買綠電、相關憑證或是建置太陽能板發電等。	中	使用綠能減少繳納之碳費及產品碳足跡，降低生產成本並增加客戶合作意願。	關注再生能源相關發展，持續評估公司是否需要購置。
產品和服務	低碳產品	開發低碳、環保、長壽產品增加競爭力。	短	為因應減碳、環保等需求，前期需投入資源於設計及開發，但可能使聯嘉的產品更具競爭力。	導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。
市場	配合消費者偏好發展	配合市場 ESG 趨勢，推出更加環保、節能、產品壽命長的 LED 產品。	短	因應市場與客戶需求研發更節能且壽命長之產品，會投入一定的研發成本，但也可能會吸引更多客戶，使營收增加。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 軟韌體能力建立，提高產品壽命。 2. 新產品導入功能安全系統，確保產品開發品質優越性。 3. 透過智能設計管控讓車燈模組電器效率提高，降低耗電量。
韌性	建立企業韌性	建立防災機制以及與導入氣候變遷風險管理相關機制，建立更加具有韌性的聯嘉光電。	中	建置防災機制或投入防阻機制會使短期成本上升，但以長遠看，將使公司更有營運韌性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。 2. 設定氣候風險與機會之管理方針。

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

◆ 情境分析與財務影響

根據 TCFD 建議揭露事項，本公司可能面臨之風險與機會之影響均揭露於策略，同時也透過管理方針說明本公司之因應方式。根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，本公司總部無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有；其餘像是土石流潛勢溪流、順向坡等潛勢區本公司皆無直接且鄰近 500 公尺內皆未在潛勢範圍中，故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不大。但為風險管理本公司仍計算短期內若不幸發生氣候相關事件導致停工之財物損失狀況：由於本公司產品均依客戶需求生產，若面臨停工，損失主要集中在固定費用及財務成本上，以總部來看，每日影響約 1,771 仟元。（以 2021 年員工福利費用 499,125 加上折舊及攤銷 99,451+18,834 加上財務成本 20,418 計算之）。

聯嘉光電總部位置



備註：

1. 資料來源：國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖（3D 災害潛勢地圖 (nat.gov.tw)）
2. 分析範疇：聯嘉總部（苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號，120.9° E, 24.7° N）
3. 中央氣象局之雨量分級定義：大雨 80mm-200mm/24hr；豪雨 200mm-350mm/24hr；大豪雨 350mm-500mm/24hr；超大豪雨 500mm 以上 /24hr。

◆ 指標與目標

短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 2. 2023 年減碳 1%。 3. 包材用量減少 3%。 4. 禁用有害環境之物料。 5. 電路轉換效率達 80%。 6. PCBs 併版設計，降低浪費。 7. 增加零件操作餘裕度 15%，增長使用壽命。
中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 2. 使用 MCU 可調整電流，讓電子壽命增長。 3. 精簡產品架構，異質整合高階封裝技術。
長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃太陽能警示系統、智慧型太陽能號誌系統、太陽能路燈系統等整合自生電力及號誌燈、路燈系統開發。 2. 朝向系統整合既有產品、自生電力系統及遠端平台管理。

◆ 未來展望

聯嘉光電積極發展節能、長壽之產品，致力在滿足市場需求的同時，為環境盡一份力，兼顧財務與非財務的目標，雖客戶尚未要求供應鏈全面減碳或盤查溫室氣體，但聯嘉已規劃導入碳盤查（ISO 14064），跟著國家政策逐步達到 2050 淨零碳排的目標。

◆ 整合氣候風險於整體風險管理政策

- 將企業持續營運風險、氣候變遷及天然災害納入聯嘉集團風險管理政策中，並定期向董事會報告風險管理運作情形。
- 將氣候變遷風險納入聯嘉永續發展實務守則。
- 本報告於 2022 年 12 月 29 日的董事會中以報告案形式報告予董事會。

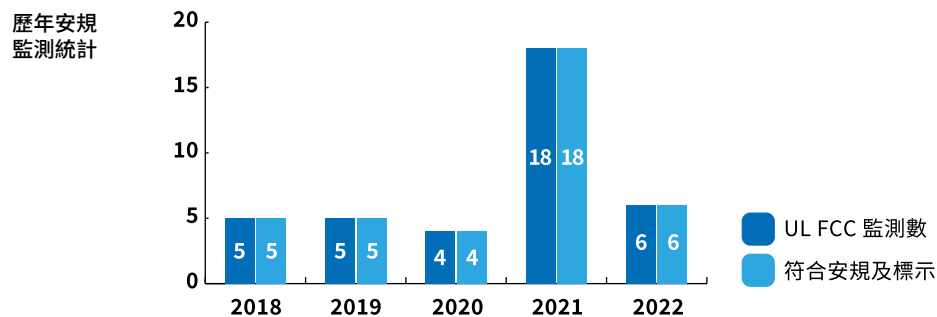
2.7 顧客關係管理
2.7.1 顧客健康安全

聯嘉光電每年遵循檢測要求，通過各項認證，並遵守相關制度，守護每位使用聯嘉光電產品的顧客。

秉持誠信負責，以客為尊，生產 LED 汽車燈具模組，持續精進生產技術能力，不斷創新突破，落實綠色永續、國際綠色法令，並依照每年的歐盟 REACH/ RoHS 要求及美國環保署 TSCA 毒性物質管理法之 PBT 毒性的化學物質管理要求，所有生產之 LED 產品安全成分、有害物質監測，並揭露於產品安全成分表 (SDS)，健康與安全評估 100%，產品符合 RoHS 要求。每年取得 LED 汽車燈具模組之安全設計及生產 ISO 26262 功能安全標準驗證，以確保所有產品的品質及安全，減少產品故障或有害物質所引起的潛在顧客健康與安全的危害。更遵守國際法規及政府法律要求，關注提供客戶健康安全的產品及服務，特制定「客戶訴怨處理程序」以接收客戶對聯嘉光電產品及服務的投訴回饋，透過「持續改善程序」的『持續改善』精神，以落實『創造優良產品』企業文化。並透過「溝通諮詢管理程序」的客戶及利害關係者的溝通。自公司創立至今未曾發生違反健康且安全的客訴或監測機關的罰單。

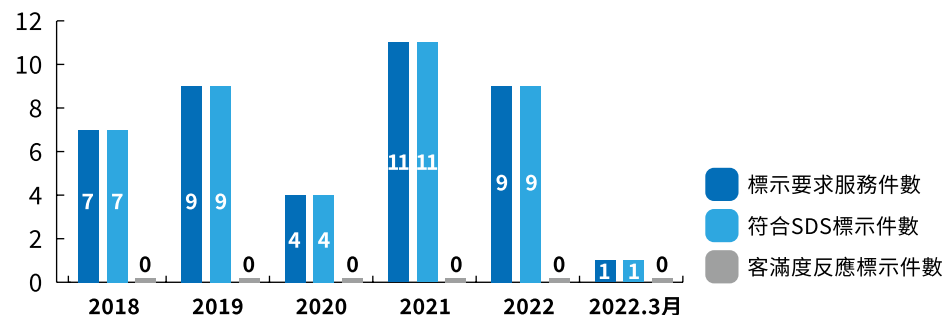
在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行供應物料來源及生產過程的監控與測試，提供客戶健康安全的產品及服務。自創立至 2023 年 3 月底，經 SGS 檢測之 REACH/ RoHS 及相關毒性物質報告及提供客戶的 REACH/ RoHS 及相關毒性物質資料符合率為 100%。

年分	2018	2019	2020	2021	2022
UL FCC 監測數	5	5	4	18	6
符合安規及標示	5	5	4	18	6



年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 3 月
標示要求服務件數	7	9	4	11	9	1
符合 SDS 標示件數	7	9	4	11	9	1
客滿度反應標示件數	0	0	0	0	0	0

安全物質 SDS 標示合規統計



關於公司的 LED 產品遵循：

1.GHS(全球化學品統一分類和標籤制度) 及 CNS15030(化學品表類及標示制度)

化學品分類及標示要求，針對公司的生產及服務 LED 產品，於研發或生產階段進行所有 LED 序列產品 SDS 安全資料表的 16 項需要資訊揭露與標示的評估和監控。自 2018 至 2023 年 3 月底，共提供客戶的 SDS 安全物質資料 41 次，符合率為 100%。

2.CNS14546(發光二極體交通號誌燈燈面及燈箱標準)

進行產品測試與標示。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。

3.IATF16949 (汽車品質管理系統驗證)

LED 汽車車燈模組，依照產品安全要求及汽車客戶要求。自 2020 年符合 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準要求且取得證書。

4.REACH(關於化學品註冊、評估、授權及限制法規)、RoHS(電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令) 及相關毒性物質管理

下表為產品相關安全認證：

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
SL4-L 系列 LED 路燈	UL/cUL 認證、FCC/ICES 電磁干擾認證、ANSI C136.31 振動測試、DLC 能效認證	100
LED 元件	車燈應用 LED 元件認證：AECQ-102、REACH/ROHS	100
LED 車燈模組代工	LED 車燈模組代工：、IATF16949	100
LED 序列產品	REACH Test、RoHS Test、Halogen test、SDS 安全資料表、IMDS	100
LED 汽車車燈模組	ISO 26262	100
車燈模組	100	100

補充說明：

百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。

電子技術部對於車燈模組設計之電子零件選用 皆依照公司規範 (REACH, RoHS) 須達 100%

相關認證

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: FCC (15 CFR Part 15) Subpart B
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-01
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -1

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: ICES (ICES 003) Issue 7 (October 2020)
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-02
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -2

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: ICES (ICES 003) Issue 7 (October 2020)
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-03
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -3

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: ICES (ICES 003) Issue 7 (October 2020)
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-04
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -4

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: FCC (15 CFR Part 15) Subpart B
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-05
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -5

ETC
Verification of Compliance

The product
EUT : LED Street Light
Trade Name : EOH
Model No. : CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Serial Model : CHL-A72X,HDX,N,N,N

which produced by
Euxellence Optoelectronics Inc.
21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Regulation Applied: ICES (ICES 003) Issue 7 (October 2020)
1. HSEBURY CERTIFY TEST: The data shown in this report were made in accordance with the procedure given in ANSI C136.1-2010-01-2017 and all drawings submitted by the device was checked to ensure the device complies with the requirements of the standard.
2. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

Signature: [Signature]
Labir Chen, Section Manager
EMC Dept. of FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER

Report Number: 22-02-8890-002-06
Date of Issue: 2022-03-22

Notes:
1. The result of the testing report refers only to the item tested.
2. The testing report shall be kept separate from the EUT, without the written approval of ETC.
3. The report may not be used by the client to claim product endorsement by any agency of the U.S. Government.

FATMAN TESTING AND CERTIFICATION CENTER
NO. 14, LIAO LUN ROAD, TAINAN CITY, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901
NEW TAINAN CITY, TAINAN, TAIWAN, R.O.C. TEL: 886-6-22620900 FAX: 886-6-22620901

Designation Number: 191000

FCC/ICES
電磁干擾認證 -6

TEST REPORT

Company: Euxellence Optoelectronics Inc.
Address: 21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Sample Name: LED Street Light
Model Name: CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Date Received: FEB 10, 2022
Date Tested: FEB 15, 2022 - FEB 16, 2022

Signed for and on behalf of DEKRA by: [Signatures]

LED 路燈檢測報告

DLC Qualified Product List - Solid State Lighting

Product Name	Manufacturer	Model	Power (W)	Color Temp (K)	Beam Spread	Notes
LED Street Light	Euxellence Optoelectronics Inc.	CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV	100	5000	120	Approved

DLC 能效認證 -1

DLC Qualified Product List - Solid State Lighting

Product Name	Manufacturer	Model	Power (W)	Color Temp (K)	Beam Spread	Notes
LED Street Light	Euxellence Optoelectronics Inc.	CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV	100	5000	120	Approved

DLC 能效認證 -2

DLC Qualified Product List - Solid State Lighting

Product Name	Manufacturer	Model	Power (W)	Color Temp (K)	Beam Spread	Notes
LED Street Light	Euxellence Optoelectronics Inc.	CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV	100	5000	120	Approved

DLC 能效認證 -3

NOTICE OF COMPLETION
AUTHORIZATION TO APPLY THE UL MARK

Product Name: LED Street Light
Model: CHL-A72L3M8HDMD7CY1HV
Power: 100W
Color Temp: 5000K
Beam Spread: 120°

UL Mark Applied: [Date]

UL/cUL 認證

ISO 26262 Certification Report

Company: Euxellence Optoelectronics Inc.
Address: 21888 Garcia Lane, City of Industry, CA 91789, U.S.A.

Standard: ISO 26262:2018
Version: 2021-10-12

Scope: LED Street Light

Lead Auditor: [Name]

ISO 26262 認證

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

相關認證



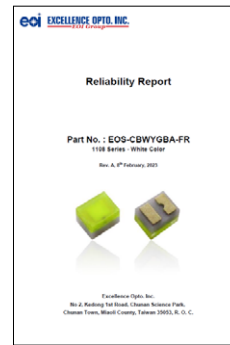
FCC/ICES
電磁干擾認證 -1



FCC/ICES
電磁干擾認證 -2



FCC/ICES
電磁干擾認證 -36



AECQ-102 認證



IATF16949 認證

測試報告



ROHS 測試報告



REACH 測試報告 -1



REACH 測試報 -2



ROHS 測試報告



REACH 測試報告



Halogen 測試報告



12 吋行車黃燈
兼具紅燈倒數

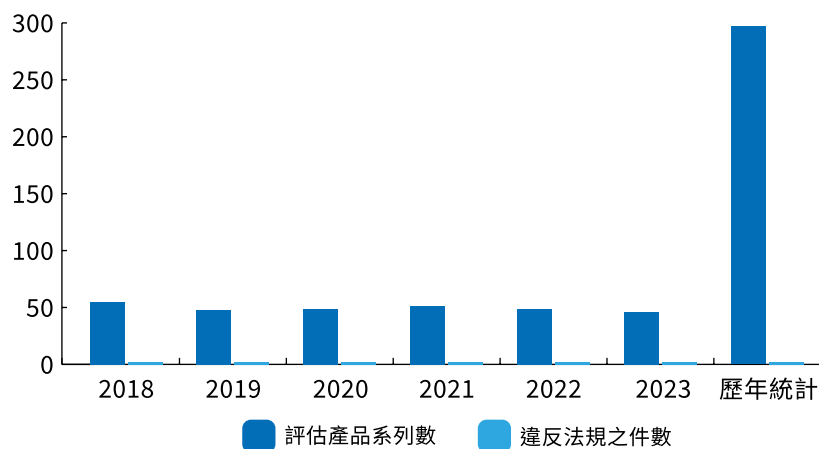
- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

聯嘉光電長久關注公司治理及社會關懷，在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行現有持續生產或供應產品的供應物料來源及生產過程監控與測試，提供客戶健康安全無慮的產品及服務，特制定「客戶訴怨處理程序」及客戶服務信箱 service@eoi.com.tw 接收客戶對聯嘉光電產品及服務的投訴回饋。

透過每月的客戶計分卡或每年一次客戶滿意度有關產品健康安全的問卷的回饋，自 2018 至 2023 年間，未曾發生產品與服務違反國際法規或健康和 safety 法規之情事。

產品與服務違反健康和 safety 法規之事件統計							
法規監控年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	歷年總計
評估產品系列數	56	47	48	52	48	45	296
違反法規之件數	0	0	0	0	0	0	0

產品與服務違反健康和 safety 法規之事件統計



2.7.2 提升客戶滿意度

聯嘉光電長久以來以『客戶滿意』為營運目標及『超越客戶需求』為品質政策，並透過 IATF16949 國際標準要求的遵循。以【索樣送樣作業程序】、【客戶特殊需求作業程序】及【溝通諮詢管理程序】來了解客戶需求及不斷創新，建立互動即時的溝通管道，協助客戶得到高品質且具有競爭力的產品。

- 01 創造優良的產品
- 02 追求卓越品質
- 03 超越客戶的需求

聯嘉光電致力取得客戶信賴、成為與客戶共同成長的事業夥伴，業務部門除定期拜訪客戶，建立互動即時的溝通管道，更設立 BPM 以提供客戶先期商品需求溝通管道及技術諮詢，由總經理擔任客戶滿意度活動召集人及總指導，集團各部室主管為提升客戶滿意度活動成員，負責權責單位的客戶滿意提升的改善方案推動及監督。藉由了解客戶對本公司整體產品及服務之滿意度，可以促進改善公司產品及服務品質，貫徹公司永續經營理念及善盡企業社會責任，每個月調查重要客戶提供之客戶計分卡績效，用以統計、分析、績效分享及 PDCA 改善活動，針對客戶意見，定期檢視、分析並提出適當的改善計劃，形成一個完整的客戶滿意度處理流程。並針對客戶做相關的「滿意度調查」及「客戶計分卡」結果為提升客戶滿意度管理評量機制。



為了建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎上，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，針對客戶滿意度做評核，針對每一個客戶需求做相關管理措施，並溝通客戶期望與新產品需求，視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。

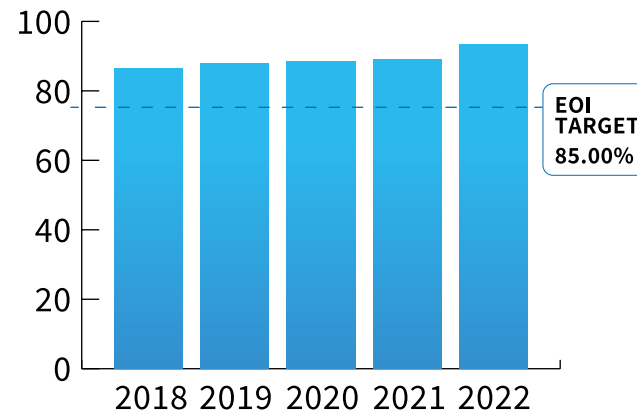
本公司制定每年客戶滿意度目標為 85%，堅信客戶滿意度的提升，最終會促成客戶的忠誠度及公司業務的成長。

2018 ~ 2022 客戶滿意度績效逐年提升，2022 年客戶對聯嘉光電的總度滿意度評比優於 2021 年，達到 93.51%。



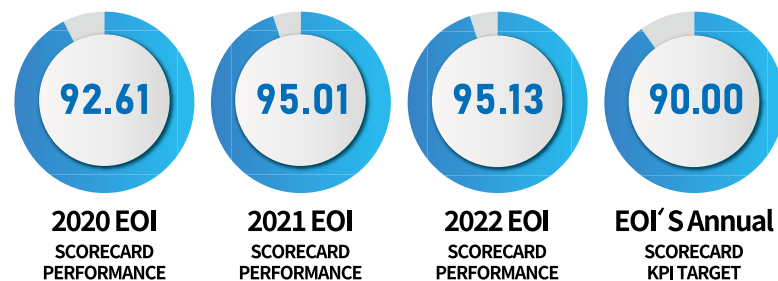
EOI 歷年客戶滿意度調查成效趨勢

根據 2018 年至 2022 年客戶滿意度調查結果，聯嘉光電每年度客戶滿意度表現均高於公司「滿意」指標，並且客戶滿意度調查的成績每年皆逐步提升。



EOI 歷年汽車客戶計分趨勢

根據 2022 年重要汽車客戶提供之計分卡年平均得分為 95.13 分，重要汽車客戶計分卡績效逐年深獲客戶肯定。



2.7.3 顧客隱私及保密

聯嘉光電長期以來一直非常重視公司和客戶或利害關係者的合作關係，並秉持著【誠信負責、以客為尊】的企業文化來進行公司治理。在遵守雙方訂定的保密合約要求方面，聯嘉光電更是非常嚴謹。每年對新進員工或在職員工進行教育訓練，宣導公司的【誠信經營守則】，並要求他們遵守相關規定。聯嘉光電始終保持著良好的信譽，從未有侵犯客戶隱私的情況發生，也沒有任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件，得以建立本公司良好的企業文化。因此，深獲國際前五大車燈大廠及北美 LED 路燈市場的信賴。促使本公司成為國際汽車 LED 模組 OEM/ODM 專業製造公司及重要北美及歐洲重要 LED 路燈產品供應商。

聯嘉光電關注的公司專利研發並遵守 TRIPS 與貿易有關之智慧財產權協定、PCT 專利合作條約、巴黎公約等等與專利相關公約及中華民國營業秘密法。本公司依【合約審查作業程序】審查客戶或合作的利害關係人合約，恪遵與客戶簽訂的保密條款，對於客戶的隱私以及機密資訊，均比照本公司的自身機密資訊，進行嚴密的保護；為保護機密資訊不致外洩，本公司依【文件記錄管理程序】，針對客戶所提供之文件歸類為外來文件並以極機密等級歸檔於文管中心。同時，透過嚴謹多層的極機密外來文件申請程序進行嚴密的把關，並以【資訊安全管理辦法】進行資訊安全監控及防患駭客入侵或客戶資訊外洩。公司內網建置各項資訊安全相關的防護機制，如電腦防毒程式的建置，網路防攻擊掃描，郵件掃毒過濾及內部防火牆的建置…等資訊防護系統，並針對資訊系統依照電腦資訊之緊急應變計劃及復原計劃，進行緊急重大事件應變及復原演練，以確認應變小組於系統發生重大異常時，確保系統的維護及可靠性。

於 2021 年開始針對員工對於社交網路攻擊釣魚信件，開設辨識演練教育訓練，並針對演練結果分析，針對資訊安全模糊之同仁，再加強宣導。

強化資訊安全系統

- 建立資訊安全相關的防護機制，如：電腦安裝防毒程式、網路防攻擊掃描、郵件掃毒過濾及內部火牆的建置等資訊防護系統。
- 並依資訊科技的防禦技術，逐年評估資訊安全防護系統，強化公司的資訊安全防護力。
- 依據公司各項資訊管理辦法進行資訊管理及相關應變措施的演練，確保資訊系統遭受的重大攻擊或者災害影響時確保系統能快速復原及維持公司營運不受影響。

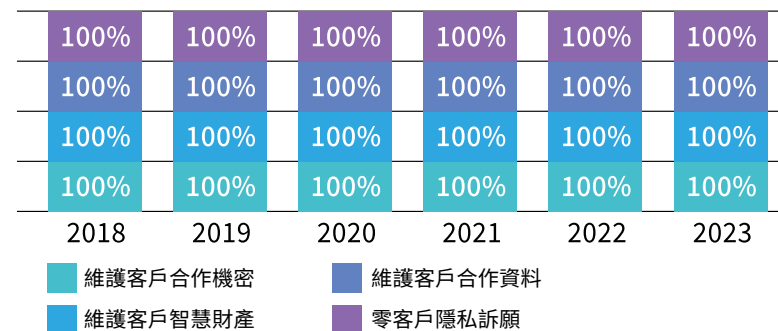
加強資訊安全教育訓練

- 加強員工的資訊安全意識：透過公司內部資訊系統及各種管道進行資訊安全相關訊息公告及宣導，以提高員工資訊安全意識。
- 社交攻擊演練：提升員工對於社交網路攻擊的警覺，如：釣魚信件的辨識演練，公司也因此開始展開相關的教育訓練及宣導及演練以提升員工的資訊安全意識。針對演練結果分析，針對資訊安全模糊的同仁再加強訓練及宣導。

歷年客戶隱私監測統計表

年分	2018	2019	2020	2021	2022	2023
維護客戶合作機密	100%	100%	100%	100%	100%	100%
維護客戶智慧財產	100%	100%	100%	100%	100%	100%
維護客戶合作資料	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零客戶隱私訴願	100%	100%	100%	100%	100%	100%

歷年客戶隱私監測統計



2.7.4 客戶申訴機制

本公司制定『客戶滿意評核程序』、『客戶訴怨處理程序』、『溝通諮詢管理程序』提供相關客戶申訴機制。自 2018 年至 2023 年 3 月底為止，本公司無任何洩漏商業機密或侵犯客戶智慧財產或侵犯專利得裁罰或訴訟，於歷年回收的客戶滿意度調查的回饋意見或本公司網路平台之申訴侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴之案例為 0 次。

客戶滿意度 申訴機制

- 01 客戶滿意評核程序
- 02 客戶訴怨處理程序
- 03 溝通諮詢管理程序

針對客戶訴怨處理方面，本公司制定『客戶訴怨處理程序』，以供客戶產品異常、違反物質管理或客戶資料洩密投訴管道、退換貨及賠償申請程序，並明訂客戶異常處理時效的要求。本公司內部可透過電子化的 E8D 管理系統對客戶異常處理時效監控，以求符合客戶異常處理狀態的即時提供，以求快速的回應或提供 8D 報告做深入分析與提供矯正預防措施，以確保客戶反應之案件能立即處理，以及預防再發生。

接收客訴	<ul style="list-style-type: none"> · 客訴資料收集 (5W2H) · 召集相關單位成員成立客訴處理小組 · 不良品確認
異常狀況 確認	<ul style="list-style-type: none"> · 異常品進行分析 · 在庫品、在製品及在途品確認
原因分析	<ul style="list-style-type: none"> · 針對異常失效模式分析失效真因 · 原因分析結果若屬於 EOI 責任時即進行改善
改善對策	<ul style="list-style-type: none"> · 依據造成異常品之真因，擬定改善對策
對策實施 成效確認	<ul style="list-style-type: none"> · 根據改善對策的項目，確認改善對策之有效性
預防對策	<ul style="list-style-type: none"> · 進行改善對策標準化以預防再發，例 PFMEA、ControlPlan、Working Instruction 等相關文件
回覆客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 提供分析報告給客戶
追蹤結案	<ul style="list-style-type: none"> · 追蹤客戶反饋資訊

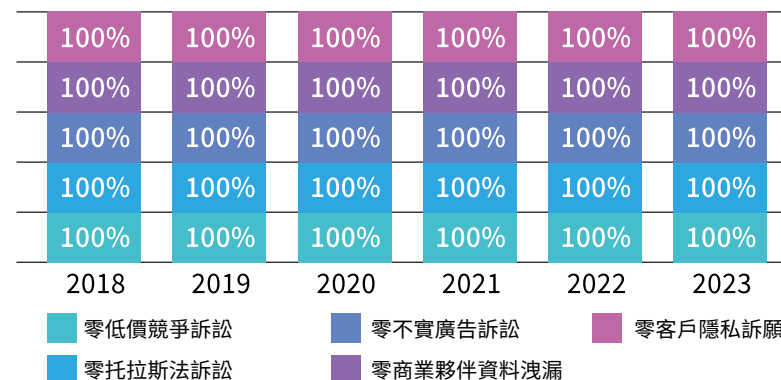
每一位客戶的心聲都是驅動聯嘉光電更加精進的動力，聯嘉光電持續在品質的堅持上，配合客訴及滿意度分析後會召開檢討會議，針對十二大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果。

2022 年聯嘉光電透過 E8D(電子業 8D 問題解決系統) 客訴管理系統及 EOI 網路平台 service@eoi.com.tw，未曾收到國際各地監管機關的有關產品違反標示或法規的申訴或罰單或記錄。

客戶也未曾透過各地業務單位或代理商回饋有關產品違反標示或法規的申訴或罰單的情事，本公司亦無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律行動。

年分	2018	2019	2020	2021	2022	2023
零低價競爭訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零托拉斯法訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零不實廣告訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零商業夥伴資料洩漏	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零客戶隱私訴願	100%	100%	100%	100%	100%	100%

歷年行銷傳播監測統計



2.8 永續供應鏈
2.8.1 供應商管理

聯嘉光電訂定「供應商管理程序」、「委外加工廠管理程序」、透過自評、訪視及稽核該要點相關規範。為確保承攬商人員的工作安全，各生產據點除依據 職業安全衛生法與相關法令規定實施危害告知及監督外，並推動各項管理機制以 強化承攬商施工安全。此制度將有助於採購單位對於承攬商來源的先期掌握，同時提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

對於現有供應商的考核與新進供應商的評鑑，聯嘉光電制定供應商管理程序，以確保供應鏈均具備並符合有關品質 (Quality)、價格 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、技術 (Technology) 與企業社會責任 (CSR) 等規範與競爭力。

為落實供應商有效管理，聯嘉將鑑別出的關鍵供應商做為差異管理之基礎，鑑別原則主要包含下列特點：



聯嘉光電供應鏈管理包含：新供應商選擇與承認、持續 ESG 風險管理、績效評估等階段。其涵蓋原材料／零組件商、代理商以及外包商等。

關鍵供應商鑑別

因應與時俱進的永續發展需求，將《供應商管理程序》與《採購管理程序》，並將需簽署之供應商名單擴展至集團，且制定「供應商評核表」，每年由採購部、質保部與各工程部門，共同針對當年度重點物料供應商進行評核，評核項目進貨批退、異常件數、品質改善配合度、交期準確性、配合滿意度、價格競爭力、技術開發能力、送樣配合度、技術提升能力，同時將「企業社會責任以社會責任與道德規範之問卷調查」納入評分項目之一。針對評核總分分為 A、B、C、D。

年度重點 QBR 績效與對應措施：

供應商 QBR Ranking	等級	說明
QBR>90	A：優	採購評估提高需求配量之可能性。新機種優先考量進行 RFQ。
90 ≥ QBR>80	B：可	可滿足現有要求與配合
80 ≥ QBR>70	C：尚可	供應商需提交改善對策，針對品質項目不佳部份，必要時品保單位須評估是否做現場稽核給予輔導矯正之，並做為次年度優先稽核對象。
QBR <70	D：差	列入加強管理名單，若配合度不佳或無改善成效意願，或連續兩次以上 (不含兩次) 達 D 級，則提交合格供應商撤銷作業。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE 永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT 節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL 社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL 公義與關懷

06 附錄

每月及每年以 QBR 績效評估，如技術、品質、服務交期為主要評估結構，同時也加入 ESG 能力等級為依據，來帶動供應商持續改善。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

ESG 風險管理

針對持續交易的供應商以調查表及文件進行書面稽核，調查供應商在社會、環境、人權各方面的潛在風險。

環境風險評估表

綠色產品保證函

無衝突礦產宣告書

社會責任及道德規範調查表

本公司已與合作之供應商簽署 (共 86 間) 《社會責任與道德規範之問卷調查》，針對供應商反貪腐調查，佔總體供應商百分比為 14.9%，並與 (共 73 間) 合作之供應商《無衝突金屬宣告書》，以此作為供應商篩選條件之一。

針對年度稽核交易金額 TOP10 重點供應商進行 100% 年度稽核，檢核率達 100%，達成目標。藉由文件 / 現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施，除了鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，針對稽核狀況不佳者，亦給予必要輔導與協助，安排複核確保達標，若無法達標者則降低交易量或終止交易。

- 限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。
- 合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

於報導期間，經廠商實地考察，以確認供應商產品品質與勞動環境是否符合「供應商管理程序」，2022 年度供應商評核完成共 50 間。新供應商評鑑完成 25 間，既有供應商評鑑完成 25 間，截至 2022 年底止，經評鑑後所有供應商均 100% 符合對於環境保護，社會責任，公司治理的要求。報導期間並無因生產品質、延遲交貨，外購無供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。

權責定義

單位階段	研發	採購	品保	工程	其他相關單位
新供應商開發	●	●	○	▲	▲
新供應商導入稽核	○	○	●	○	▲
AVL 年度稽核	▲	○	●	○	▲
AVL 年度評比 QBR	▲	●	○	○	▲
AVL 供應商撤銷申請	▲	●	●	○	▲
AVL 異常矯正稽核	▲	▲	●	○	▲

備註：
● 主導單位 ○ 配合執行單位 ▲ 由主導單位視需求決定

年度供應商評鑑的結果

本公司每年針對社會責任與道德規範之問卷調查回收後，統計已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量及統計每年社會 / 環境廠商重視程度之平均分數進行年度比較，達到監測之目的。2022 年度供應商評核完成共 50 間。新供應商評鑑完成 25 間，既有供應商評鑑完成 25 間，截至 2022 年底止，經評鑑後所有供應商均 100% 符合對於環境保護，社會責任，公司治理的要求。

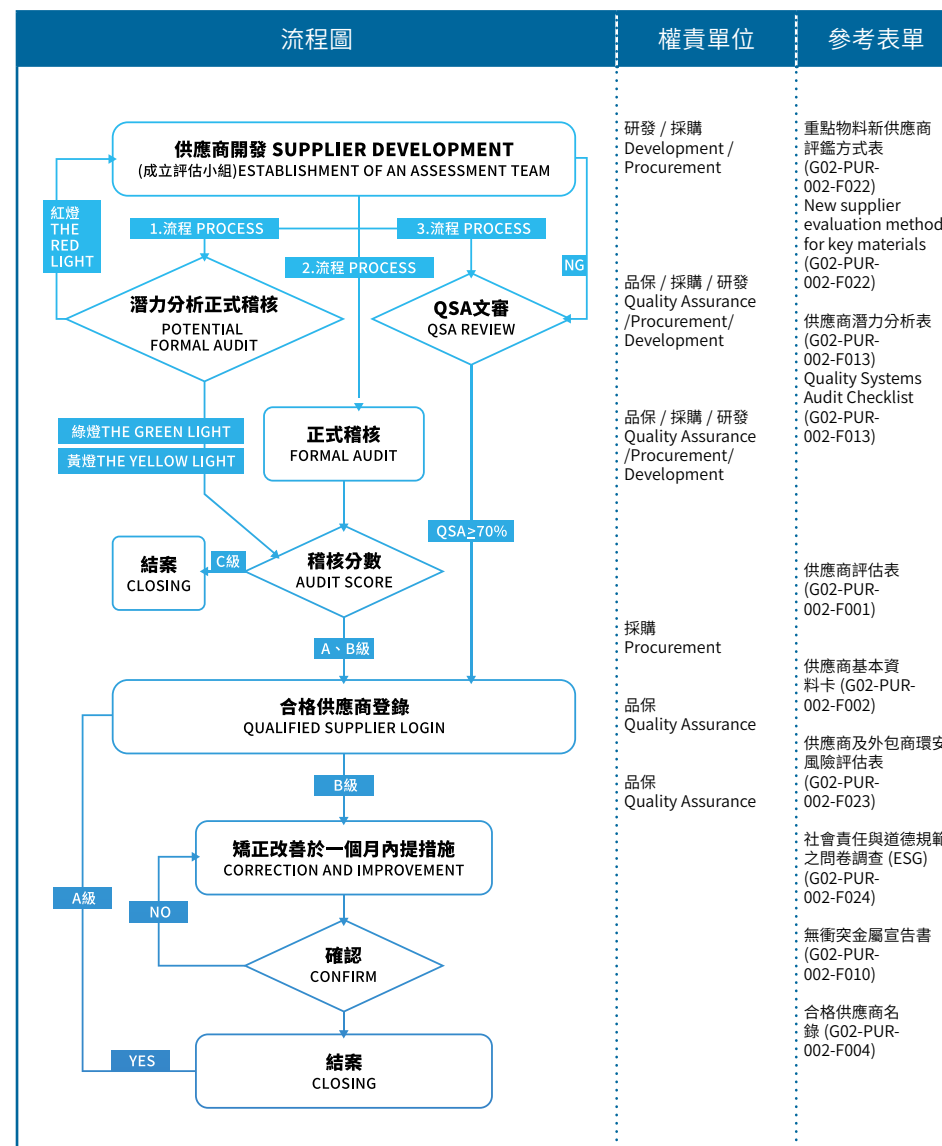
新供應商評鑑作業辦法

重點物料新供應商及車用電子電機件 (僅針對客製或共同開發) 供應商開發時即成立評估小組，並由評估小組決定稽核方式，區分如下：

- 填寫供應商潛力分析表，經評定等級為黃燈，則列入合格供應商名錄，並需要求供應商提供矯正改善措施持續改善；紅燈視為不適用，可進行結案或直到改善並經重新稽核為綠燈或黃燈以上。
- 逕行安排正式稽核，其稽核分數若為 A 級，則列入合格供應商名錄；B 級，列入合格供應商名錄，並需要求供應商於一個月內提供矯正改善措施持續改善；C 級視為不適用，進行結案或直到改善並經重新稽核為 B 級以上。
- 以 QSA 文審自評作業，若 QSA 文審 $\geq 70\%$ ，則列入合格供應商名錄；QSA 文審 $< 70\%$ 視為不適用。

除此之外，新建立之物料供應商需提交關注度達 80 分以上之社會責任與道德規範之問卷調查；若承認之物料有使用到衝突礦產金屬時，需認簽無衝突金屬宣告書或提供自我宣告等相關文件。

新供應商評鑑作業流程



CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

2.8.2 承攬商管理

本公司秉持以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的作業環境，對於環境面及社會面負責任的經營理念，並期許朝向友善環境及安全的勞工作業環境並遵循道德規範。公司訂定「承攬商作業管理程序」，透過評核及稽核該要點規範。此外，所有承攬商亦須遵守本公司環保安全衛生要求。

為落實承攬商進場作業安全風險之管理面、制度面及執行面，透過進場時及年度績效考核，以評定該廠商是否得參與下一年度之契約承攬評鑑之一。

2022 年承攬商進場作業總申請數達 62 家，進場施工數達 268 次。

項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
承攬商進場作業申請 (件)	13	4	20	4	4	2	0	2	3	2	5	3	62
進廠申請施工 (件)	17	15	26	24	25	26	20	27	26	16	21	25	268

承攬商施工情況



2.8.3 採購管理

本公司主要有 3 大類供應商，分別為「承攬與服務」、「原物料」與「建築與設備」。聯嘉生產基地與供應鏈主要位於和臺灣、中國大陸和美國，除了由客戶所指定購買的供應商以外，各廠區均朝向以在地化採購為主要優先策略與目標，依據 2022 年採購明細分析，年度總採購家數為 739 家，在臺灣國內採購家數為 677 家，國外採購家數則為 62 家。經統計 2022 年聯嘉光電總部在臺灣的在地採購占比約為 90%。

契約種類 (依據公司 分類為主)	採購 地區	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
		家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	70	3.00%	71	2.00%	95	4.0%	59	3.141%	61	5.30%
	國外	2	0.77%	3	0.95%	2	0.1%	1	0.001%	3	0.28%
財物 (原物料)	國內	227	77.50%	219	81.20%	221	81.5%	248	65.174%	255	67.62%
	國外	22	8.64%	18	10.89%	31	5.5%	33	7.867%	34	12.99%
工程 (建築與設備)	國內	215	8.06%	254	3.78%	226	4.0%	333	22.591%	361	13.33%
	國外	15	2.03%	13	1.18%	24	4.9%	17	1.226%	25	0.47
總計		551	100%	578	100%	599	100%	691	100%	739	100%

備註：

1. 上表統計數據來自以臺灣基地所採購金例之計算。國內採購與國外採購的定義係以發票稅籍所在地為區分。
2. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
3. 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。
4. 每年交易廠商依據不同專案使用物料進行交貨，每個專案使用的材料別會有些微差異，故同時將影響國內外交易供應鏈之金額比重。

CONTENTS

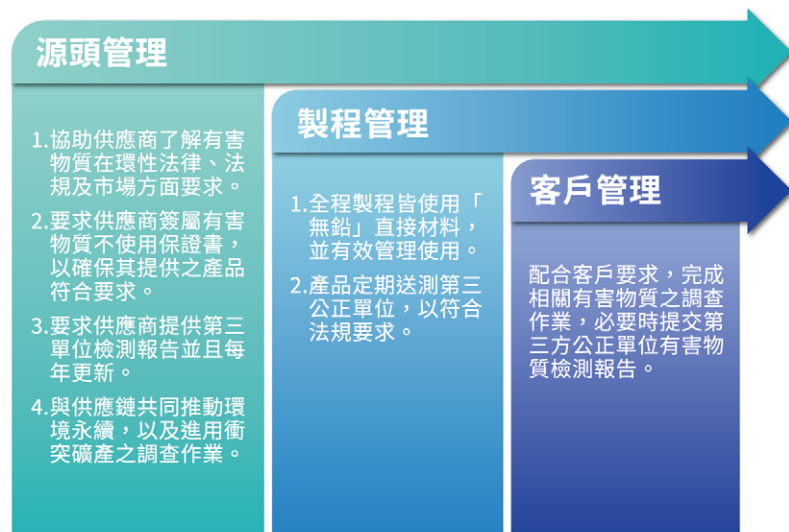
- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續・誠信・治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保・綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融・孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

在建立商業關係前，本公司會先行評估供應商之合法性。為促使企業誠信經營的理念擴及供應商，規劃將來與供應商簽署之合約納入人權條款，並同時請供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，以供應商人權政策之執行狀況來評估新供應商，同時規劃要求供應商簽署「廠商廉潔承諾書」，針對供應商環境評估、供應商稽核，要求所有供應商皆須遵守我國之法律規定，不得非法生產，禁止使用童工，若經查核發現有使用童工之情形，應負相關連帶賠償責任。並定期舉辦供應商會議討論，以建立直接的溝通管道；供應商新產品舉辦課程，了解新知識直接的溝通管道，以期未來本公司所有之供應商均能符合人權規範之相關要求外，仍可敦促供應商，能遵循本公司永續經營的相關政策。

NO.	社會責任與道德規範之問卷調查 (ESG)	類別
1	公司治理與財務績效	社會
2	推動原物料包材減量或回收，以減少廠內廢棄物	環境
3	能源的使用情況及減量績效	環境
4	減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理	環境
5	持續提升在地採購占比	環境
6	不得在任何製造工序中使用童工	社會
7	禁止使用強逼、擔保（包括抵債）或用契約束縛的勞工	社會
8	工作時數不應超過當地法律規定的最大限度	社會
9	承諾員工免受騷擾以及非法歧視	社會
10	人權問題申訴機制：人權問題申訴案件及解決的數量	社會
11	尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會	社會
12	禁止任何形式的賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款	社會
13	不得承諾、批准、收受賄賂或其他形式的不正當收益	社會
14	遵守智慧財產權的相關法律法規	社會
15	所有的業務來往應具透明度，並準確地記錄在參與者的賬簿和商業記錄上	社會
16	確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產	環境
17	提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施	環境
18	工作職涯的學習與成長	社會
19	產品銷售的盡責與承諾	社會
20	法規遵循（社會）：違反法規遭處巨額罰款或制裁的金額與次數	社會

2.8.4 綠色採購

聯嘉光電以「目標導向」進行綠色產品管理，並由源頭開始針對各個階段訂定管理機制，確保能夠提供符合客戶需求、國際法規標準及環境友善之無有害物質產品。



綠色供應鏈

除對於供應商的品質、成本、交期、服務、及技術能力的評估之外，聯嘉實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理：

- 材料供應商須完全符合環境安全的國內／國際的法律、法規及慣例。
- 材料供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 完全遵從，包括但不限於歐盟所發佈的電子電機產品禁止使用的有毒物的法規以及 REACH 規章標準。
- 配合聯嘉限制物質管理計畫，並提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

衝突礦石（金屬）採購政策

在人權議題上，聯嘉清楚地向供應商傳達不支持、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。同時也要求供應商供應聯嘉公司的產品，不使用上述「衝突礦產」，期望透過整個供應鏈自我約束的行動，能對此議題有些許正面的影響。聯嘉光電身為世界企業公民，宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求供應商遵守聯嘉衝突礦石（金屬）採購政策並將此要求傳達給其上游供應商：

- 確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產，並遵守衝突礦產之區域及國際法規。
- 追溯所有產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 來源，供應商均應完成填寫調查表，並按照經濟合作暨發展組織 (OECD) 指南進行調查以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。

依據供應商回覆衝突礦產調查表 CMRT 及自我宣告並搭配 RMI 所公布之最新更新名單，進行整體鑑別。在人權議題上，確認 100% 沒有使用衝突礦產。

永續合作共同成長

供應商為聯嘉營運上永續成長之重要夥伴，致力於確保與供應商之間溝通管道的順暢，並不斷尋找與創造跟客戶、供應商之間的三贏策略以及合作夥伴關係，以供應商自評表了解供應商實踐企業社會責任之情形，並和供應商討論、促進落實企業社會責任，期望提升永續競爭力，創造永續未來。

此外推動供應商端的節能減碳，以自身的經驗來推廣，希望能協助供應商端「節能減碳」的實際行動，期望供應商能共同關注全球暖化議題，使聯嘉綠色供應鏈能不斷精進，朝向更高的水準發展。

專欄 - 智慧經營，用誠信迎來更多訂單

聯嘉光電是台灣極少完全以車用市場為營運重心的 LED 廠，在全球車用晶片供給充足時，被視為明日之星，近三年因疫情與全球供應鏈大亂，導致車用晶片供給不足，營運陷入近幾年低潮。總經理黃昉鈺說，聯嘉並未停下腳步，仍積極研發、布局生產，更以讓客戶意外的「誠信」，獲得更多客戶的信任及訂單，「2024 年以後，將展現更不一樣的成長力道。」

聯嘉在這三年之間，反而透過市場的考驗，不僅公司有進一步的蛻變，同時也以客戶都意外的「誠信」獲得更多客戶的肯定及訂單。公司秉持著答應客人的承諾就一定會做到，做到百分之百的誠信，「我們仍堅持這樣的誠信，客戶也很意外，」在這樣艱困的大環境下，如期出貨，在供應鏈不穩定的大環境中，反而顯示聯嘉的優勢。

因為深得客戶的信任，電動車廠就常和我們分享未來的電動車的設計方向及可能的 LED 需求走向，甚至提出一些未來車用照明技術及產品，希望和聯嘉一起合作開發，目前已經有部分產品以此模式和其他廠商合作新產品。

在過去兩年疫情期間交貨和服務表現穩健，促使關鍵客戶在 2022 上半年持續將手上最重要的專案交付給聯嘉，公司第 1 季接單件數與金額新高，預期此效應下半年將持續發酵。

對於未來聯嘉的營運展望，黃昉鈺表示，2023 年會比 2022 年更好，而以目前已掌握的新車款訂單來看，2024 年之後，聯嘉將會一吐悶氣，營運將會有更強力的成長表現。



03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續

3.1：綠色節能產品

3.2：能源與溫室氣體排放

3.3：環境污染防治

專欄：與淡江大學簽署產學合作
協定培養國際 LED 車用光
源人才即戰力



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

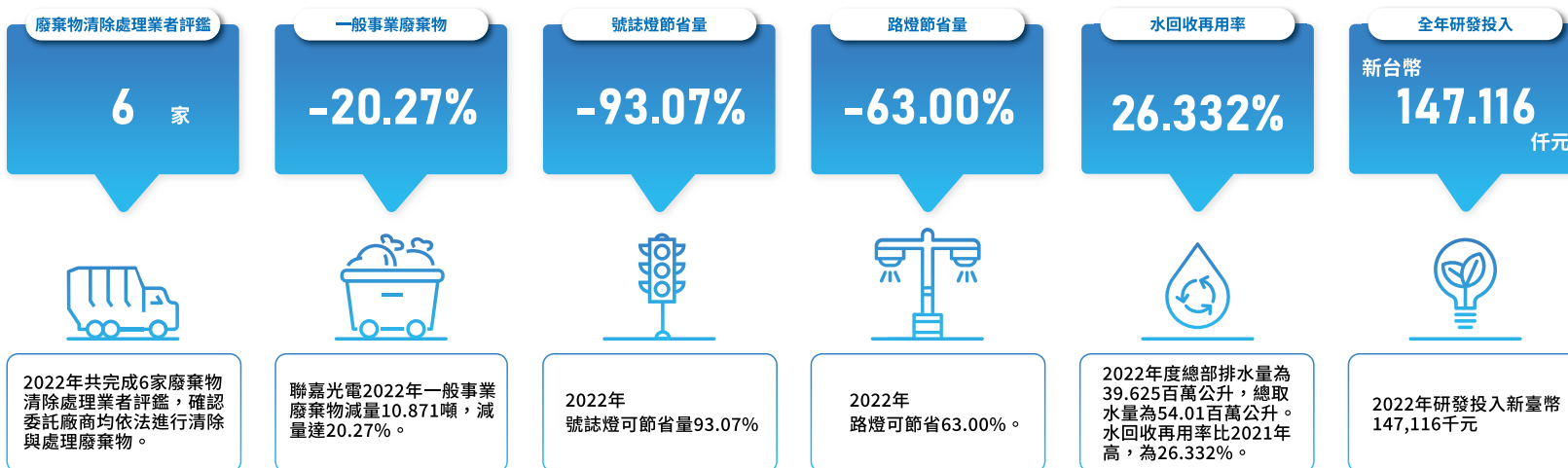
02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



重大主題：排放

本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於聯嘉光電相對重要。如不進行溫室氣體與排放管理，未來有可能面臨相關法規上的處罰，而盡責的排放管理可降低成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任、永續發展、邁向國際。 降低溫室氣體排放及減少對環境的衝擊，使檢測結果符合法規要求，減緩、適應、影響減少與早期預警，執行 ISO 14064 溫室氣體盤查認證。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電溫室氣體排放以 2020 年、2021 年為基準年。 短期目標為 5 年內減少 5% 的溫室氣體排放，中期目標為 2030 年前減少 50% 的溫室氣體排放，長期目標為 2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依 ISO 14001 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 相較於 2020 年、2021 基準年，聯嘉光電預計於 2025 年度之溫室氣體排放量，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣總公司設有空污申訴管理辦法，周遭社區居民可利用面談、電話、電郵等管道向本公司環安部門申訴。 藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，聯嘉光電亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

重大主題：能源

本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於本公司相對重要。如不進行能源管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的能源管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 公司訂定有因應氣候變遷與調適及永續資源使用之議題，執行節能減碳、促進資源使用。 應該全面性檢討如何減少製程用水量及用電量，降低所產生廢水及碳對環境的影響。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 符合能源大用戶節電目標管理規劃，延續節能 1% 目標管理，並遵循能源管理法第九條訂定之節約能源目標及執行計畫。 (一) 減少碳的排放，降低對環境的影響： <ol style="list-style-type: none"> 廠房建置應大量使用環保建材及具有節能相關的設施或設計，包含（太陽能電力系統建置，LED 燈具 / 老舊機台汰換） 效率的提升：搬運過多的浪費、生產等待的浪費、動作的浪費、縮短換線工時、以及 Line balance。 (二) 減少製程用水量，降低所產生的廢水對環境的影響： <ol style="list-style-type: none"> 隨手關燈及節約用水的宣導，全面檢討相關需使用到水資源的生產設備做功能性提升並同時降低用水量。 建立完善的水資源回收再利用系統，並檢討及改善製程用水的管制及優化。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 設立能管小組人員定期向各廠廠長報告廠內能源耗用狀況，每年皆需向能源局進行用耗能申報。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 能源大用戶每年節省 1% 目標管理及尋找可替代設備改良，未來考慮使用再生能源百分比逐年增加。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 本公司藉由每年檢視整體能源使用，並擬定節能策略，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

重大主題：水與放流水

本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 由於環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊、廢污水管理一直是企業營運在環境面向上需要正視的重要課題，如不進行妥適之廢污水管理，本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢污水排放能降低整體的營運成本、風險、善盡企業社會責任與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。 遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。 持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。 全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。 永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 廢水排水水質檢測持續符合主管機關（科學園區）的排放標準，並依據用水計劃書及環評承諾，科學園區管理局要求製程用水回收率達 85% 以上。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司依規定提報水污染防治措施，依法取得許可證明。 製程所產生之廢水經過前處理系統後，藉由污水下水道排放至工業區污水廠統一處理。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 針對能源及水資源耗用進行控管，每月需向管理局進行用水申報。 2022 年度放流水水質檢測皆符合科學園區納管標準，且每半年針對廢水排放水進行定期檢測。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 訂定年度檢測計畫，每年定期檢測，工廠增設新設備若有增加建築物水處理設施之虞時，應評估其影響，並進行水質檢測，安全衛生單位不定期檢視水質是否有惡化情形發生，若有水質不佳之情形即填寫安全衛生矯正及預防措施報告，要求相關單位改善。

重大主題：廢棄物

本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 本公司視保護環境、綠色生產、善盡企業社會責任為公司經營管理之一環，除了避免可能的相關違規處罰，以降低本公司的外部風險及環境成本風險，並提高產品在永續議題上的競爭力，維持良好公司形象及客戶信任，達成永續經營之最終目的。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」 遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。 持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。 全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。 永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 本公司廢棄物減量以 2020 年為基準年，短期目標為 3 年內減少 10% 的廢棄物產出，中長期目標為 2026 年前減少 20% 的廢棄物產出。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司 2022 年受原物料影響一般事業廢棄物量降低達 20.27%，2023 年度已評估載帶廢棄物委外回收再利用，預估廢棄物減量可達 14 公噸 / 年。
績效與調整	<p>相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度受原物料影響一般事業廢棄物量降低 20.27%，未來將持續針對廠內廢棄物進行再利用檢視、評估，以達成資源永續再利用及減量之目標。</p>
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 落實源頭減量，並檢討各項資源回收再利用之可行性，確保各項作業符合環保標準。

重大主題：創新研發

本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 公司願景為期望 EOI 成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是重要的關鍵之一。 · 持續開發高效 LED 應用產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。 · 確保 LED 應用產品、智控系統開發品質符合，促進技術創新、保持市場競爭優勢，並達客戶需求。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。 · 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 · 垂直整合的開發模式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。 (2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。 · ISO 9001、IATF 16949 品質管理系統。 · 節能產品：LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 目標設定新產品或技術開發每年大於或等於 2 件以上。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 節能產品：依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。 · KPI 管理，針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 全年研發投入新臺幣 147,116 千元費用。 · 2022 年節能新產品或技術開發 2 件以上，如下說明： <ol style="list-style-type: none"> 1.SL4-L 路燈：開發高效能 (142 lm/W)，低功耗 (232W)，高亮度 (32,967 lm) 之路燈，可取代 600 W 高壓鈉燈。 2.8 吋智能濃霧警示系統：使用 LED 號誌燈結合通訊系統，當濃霧發生時，由主控系統發佈給路面警示燈具提供車輛方向指引，並通過無線系統偵測各燈號使用狀況，減少人員維護需求。 3.ESG 台灣路燈：開發高效能 (180 lm/W)，低功耗 (99W)，高亮度 (18,000 lm) 之路燈，可取代 300W 以上之水銀燈泡。 · 專利申請取得 4 件證書 <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體 --2022/1 月取得台灣證書 (1751953)。 2. 面光源之 LED 裝置 --2022/2 月取得美國證書 (11248758)。 3. 具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體 --2022/4 月取得台灣證書 (1761232)。 4. 三合一 RGB mini-LED 製程方法 --2022/6 月取得台灣證書 (1768433)。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶訴怨處理程序：本公司在收到客戶就特定智慧財產權訴怨後，先會請公司內部相關部門進行技術分析，如客戶就分析報告仍有疑義，我司將再委由外部公正第三方進行技術分析。 · 為鼓勵公司同仁技術創新與研究發明及充實智慧財產，設置有獎勵機制「專利提案管理辦法」，以鼓勵員工創新研發。 · KPI 每月管理執行進度，若有未達成的項目，進行 PDCA 矯正措施及補救措施。

3.1 綠色節能產品

聯嘉光電專注於提供創新技術設計、開發和量產服務，主要為全球主要車業客戶提供精密 LED 元件、LED 汽車模組、汽車電子與控制器、車用顯示器等產品。近年來，全球積極應對全球暖化所帶來的氣候變遷問題，致力於發展節能減碳技術。作為公司的一貫承諾，聯嘉光電持續投入綠色能源產業並致力於其可持續發展。為此，我們不斷進行研發，提出新的節能綠色設計技術，以實現減碳效果。

本公司產品的特性能耗相較傳統光源僅需 25%~50% 功耗（水銀燈或鎢絲燈），產品壽命長，正常使用下壽命可達 10 年，甚至更久，比傳統燈具多出 3~5 倍的壽命表現，也可以間接節省燈具替換維修人工與燈具替換物料的消耗，在長時間比較下實際會比傳統燈具環保，2022 年透過新材料（晶片 / 螢光粉）與新製程的導入，提升 LED 亮度 7%。

除此之外，LED 光源模組使用材料 95% 以上是可回收再利用，沒有類似傳統水銀燈有汞污染風險的物質，電子元件之選用須以 RoHS、IMDS 為依據，材質符合綠色產品規範，降低零件使用量，相對環境生態較為友善，未來將持續投入綠能相關產品的研發與行銷。

節能產品主要使用 LED 元件設計戶外工業照明應用產品，如號誌燈、路燈、投射燈…等，取代傳統光源，如白熾燈泡 (Incandescent lamp)、高壓納燈 (HPS)、金屬鹵素燈 (MH)…等，每年約節省能源 120 兆焦耳，2022 年約節省能源 180 兆焦耳，號誌燈可節省量 93.07%，路燈可節省 63.00%。

本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

類別	2020 年		2021 年		2022 年	
	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈	號誌燈	路燈
每年傳統光源耗電量 (mWh)	27,912	41,044	34,490	25,042	35,894	26,237
每年 LED 節能產品耗電量 (mWh)	1,960	18,589	2,345	11,003	2,486	9,708
每年能量節省量 (mWh)	25,952	22,455	32,146	14,039	33,408	16,529
每年能量節省比例 (%)	92.98%	54.71%	93.20%	56.06%	93.07%	63.00%

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。
3. 節能產品節電量依年度出貨量取代傳統燈具之計算。

3.1.1 物料管理

本公司產品的原材料所用的不可再生物料為矽膠、晶片、支架、主機板、鋁，並沒有使用可再生物料，亦未採購、使用、提供或設計 IEC-62474 此類規範材料。再生物料以包材紙箱為紙類為符合項目，紙漿因為原物料端有禁用再生紙的政策，目前包材都是使用原生紙漿，包裝紙箱還是在客戶端回收處理再利用。

聯嘉光電的產品主要銷往海外，近年為了就近服務客戶，美國廠也不排除評估使用週轉包裝，經由回收機制降低紙材的使用。在包裝材料選用都是可以讓客戶或使用者回收再利用的材質，包裝開發空間運用，能提升 10~20% 以上，直接減少包材使用，並減少運輸所需成本，造成資源浪費。

2018 年至 2022 年 5 大類年度使用數量及重量統計結果如下：

年度	區分	類別	聯嘉光電總部 HQ		中國東莞聯嘉光電 DG		深圳聯欣豐光電 LXF		美國密西根 Pioneer		合計	
			數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)
2018年	不可再生原物料	主機板	3,850,570	146,322	9,603,941	288,118	-	-	-	-	13,454,511	434,440
		晶片	108,878,522	13	50,466,988	16	84,122,700	9	-	-	243,468,210	38
		塑膠	1,556,471	412,465	1,443,457	281,474	-	-	-	-	2,999,928	693,939
		鋁	1,067,279	448,257	48,793	976	-	-	-	-	1,116,072	449,233
	可再生原物料	紙箱	113,418	113,418	132,696	100,185	15,101	3,509	-	-	261,215	217,113
2019年	不可再生原物料	主機板	7,898,758	300,153	10,134,257	304,028	-	-	-	-	18,033,015	604,181
		晶片	168,038,539	20	36,633,423	12	94,011,112	10	-	-	298,683,074	42
		塑膠	4,053,545	1,074,189	1,432,717	279,380	-	-	-	-	5,486,262	1,353,569
		鋁	2,568,306	1,078,689	226,355	4,527	-	-	-	-	2,794,661	1,083,216
	可再生原物料	紙箱	164,838	164,838	105,446	79,612	26,568	4,591	-	-	296,852	249,041

年度	區分	類別	聯嘉光電總部 HQ		中國東莞聯嘉光電 DG		深圳聯欣豐光電 LXF		美國密西根 Pioneer		合計	
			數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)	數量 (pcs)	重量 (kg)
2020年	不可再生原物料	主機板	5,801,463	220,456	9,767,849	293,035	-	-	-	-	15,569,312	513,491
		晶片	102,578,671	12	30,700,037	10	99,522,840	11	-	-	232,801,548	33
		塑膠	4,269,422	1,131,397	1,757,297	342,673	-	-	-	-	6,026,719	1,474,070
		鋁	1,525,414	640,674	612,947	12,259	-	-	-	-	2,138,361	652,933
	可再生原物料	紙箱	147,861	147,861	112,000	84,560	27,411	5,008	-	-	287,272	237,429
2021年	不可再生原物料	主機板	6,419,115	243,926	11,740,780	1,547,317	-	-	-	-	18,159,895	1,791,244
		晶片	154,532,397	19	34,228,114	11	208,544,818	23	-	-	397,305,329	53
		塑膠	4,062,537	1,076,572	1,809,826	104,802	-	-	-	-	5,872,363	1,181,374
		鋁	167,731	70,447	707,709	11,089	-	-	-	-	875,440	81,536
	可再生原物料	紙箱	1,102,301	220,460	137,640	113,381	58,129	10,469	-	-	1,298,070	344,310
2022年	不可再生原物料	主機板	4,013,926	152,529	12,012,008	1,816,922	-	-	254,334	9,665	16,280,268	1,979,116
		晶片	139,205,623	17	22,820,181	7	59,527,483	7	-	-	221,553,287	31
		塑膠	3,095,391	820,279	1,618,050	186,679	-	-	64,142	16,998	4,777,583	1,023,955
		鋁	1,439,251	604,485	1,018,179	21,382	-	-	-	-	2,457,430	625,867
	可再生原物料	紙箱	746,308	149,262	86,684	112,689	16,129	2,947	1,250	1,250	850,371	266,147

備註：
 1. 使用數量會隨著每年度產品項目之波動而變化。
 2. 原料包括主要原物料、輔助原料、包材。
 3. 數據為生產製令之實際領料數量。
 4. pcs 轉換 kg 之換算方式為材料實際重量均值 * 領用數量。

車燈大型專案 (主要車燈專案: KX / TX / CX) 使用主要材料雖然不可再生, 但都是可回收利用材質, 材質也在國際 IMDS 系統登錄材料規格, 可作為回收資訊參考。

產品標示

聯嘉光電在產品開發時會建立客戶產品開發規格表，與客戶做初期 RFQ&ODM 開發設計規格確認，加速產品開發速度，避免人力資源浪費。並針對產品開發依照流程設計，確保產品設計品質與安全型確認產品開發流程。產品和服務資訊、標示的各類資訊、產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質，皆符合綠色產品的規範 (RoHS、REACH)。此外，公司的產品上皆有條碼，可供出貨後追蹤生產過程中的相關資訊。

產品包裝標示

本公司節能產品主要為 LED 路燈及 LED 號誌燈，主要銷售地區為美國、加拿大、臺灣區域，並依產品及銷售地區類別，透過第三方實驗室取得 UL/cUL、DLC、ITE/ETL、CNS 認證，於各項產品明確標示產品規格，並依認證項目標示相關認證標章。



路燈系列產品標示

<p>UL/cUL 認證產品會於產品上貼 UL Mark、產品規格標籤、警語標籤，並附上各產品安裝手冊。UL/cUL Mark 包含產品類別、認證地區及編號</p>	<p>產品規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓/頻率、產品色溫、PF、輸入電流、操作溫度、製造年月、製造地及產品序號</p>	<p>CNS 認證於產品上貼產品規格標籤，規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓/頻率、產品色溫、PF、輸入電流、操作溫度、發光效率、製造年份、製造地及產品序號</p>	

警語標籤用於包裝上

DLC 標示於型錄上

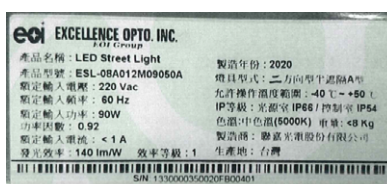
警語標籤用於產品及包裝上，包含可用環境、安裝注意事項，並採英、法雙語表示警語標籤用於產品上

安裝手冊

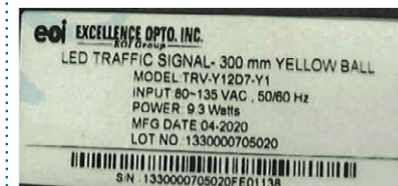
號誌燈系列產品標示



ITE/ETL 認證產品於產品上貼 ETL Mark、產品規格標籤，規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓 / 頻率、製造年月、產品符合 ITE 及產品序號



cETL 認證產品於產品上貼 cETL Mark、產品規格標籤



CNS 認證於產品上貼產品規格標籤，規格標籤包含製造商、產品型號、產品功耗、操作電壓 / 頻率、製造年月及產品序號

聯嘉光電提供給客戶之 PPAP 均含所有物料的來源，並用 MES 系統追蹤所有物料的使用和品質，元件符合 REACH 或是 RoHS 法規，車燈模組符合客戶 IMDS 要求，美規產品符合 SAE 法規，歐規產品符合 ECE 法規。在車燈 LED 元件和模組，本公司要求上游供應商提供物料有無有害物質或有無產生環境、社會衝擊的物質等檢測，並依照客戶需求提供 SDS（物質的安全資料表）、SGS（電子電器禁限用物質）等報告。節能 LED 路燈和號誌燈，點亮測試與耐久性等檢驗後，皆符合法規產品檢驗，才可出貨。

此外，聯嘉光電深信做好源頭管理是減緩環境衝擊的第一要務，堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用環保的設計，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程中，產生對環境生態的負面衝擊。藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商夥伴三方共同實現綠色承諾。

2022 年聯嘉光電透過 E8D（電子業 8D 問題解決系統）客訴管理系統及 EOI 網路平台 service@eoi.com.tw，未曾收到國際各地監管機關的有關產品違反標示或法規的申訴或罰單或記錄。客戶也未曾透過各地業務單位或代理商回饋有關產品違反標示或法規的申訴或罰單的情事。另外，客服部每年透過品質管理審查會議向主管及相關部門主管報告每年度產品違反標示或法規的申訴或罰單的情況，亦也透過客戶計分卡成效討論會進行相關資料收集及分享。

3.1.2 智慧節能產品

聯嘉光電成立初期就洞悉，未來節能、減碳、環保等攸關人類生存的友善元素，將成為世界各國政府重視的議題，也是地球邁向永續必須採取的必然措施。

在 1995 年率先跨入節能產品領域，成為全台灣第一家投入 LED 節能號誌燈的公司，同時也是全世界最早投入節能號誌產品少數企業之一，不僅在西班牙市佔率高達 9 成以上、在全美 40 餘州取得認證，直至今日，在台灣市場仍長期穩居市佔第一。



除研發節能產品外，亦致力於提供智慧交通及升安全的解決方案，因此投入資源研發智慧型霧燈。金門大橋為臺灣第一座深水域的跨海大橋，連接大金門與烈嶼鄉，大金門端位於金寧鄉慈湖路二段，烈嶼端位於湖埔路，總長為 5.41 公里，最大跨徑約 200 公尺，因常發生濃霧造成交通安全疑慮，聯嘉研發智慧型霧區閃光黃燈，提供國人更安全的用路環境。國內無線通訊常用 NB-IoT、LoRa 通訊控制，其通信費往來也給業主不小的負擔。聯嘉設計使用 WISUN 通訊透過閘道器與平台連結控制霧燈並搭配故障警示回報系統，進一步減少線路的佈置與人力查修成本，達到友善環境兼顧用路人行車安全。結合平台管理系統，目前已應用於金門大橋。

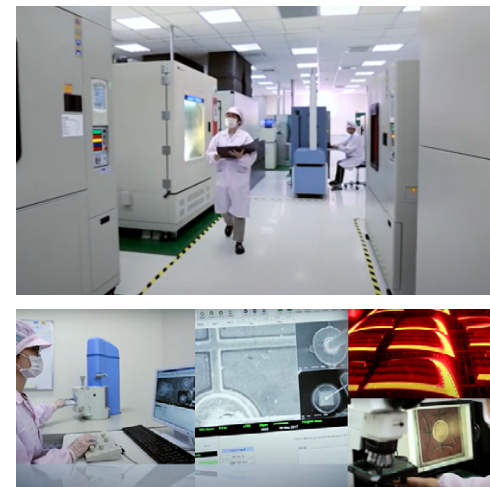
聯嘉光電一直秉持著以技術創新和品質為核心的經營理念，並致力於推動企業社會責任。其中，聯嘉光電在環保和社會公益等方面的努力和成就得到了各方的肯定和認可。

3.1.3 驗證系統

聯嘉光電在 ISO/IEC 17025 可靠度驗證系統的支持下，具備各種環境測試機台，有足夠之資源以及技術能力的支持下，當各種品質問題發生時，可以針對客戶問題做各種不同環境因素之測試、模擬與解決客戶問題，實驗室秉持”公平公正、準確及時、目標導向、人性管理”為客戶提供具公正性的服務及報告。

目前已於 2021 年 2 月份正式啟動 ISO/IEC 17025 認證計劃，展開以下各階段認證，於 2022 年 1 月正式取得 ISO/IEC 17025 證書。並通過 IECQ(國際電工委員會電子元器件質量評定體系)認證的認可，成為具有專業檢測能力的測試實驗室，可獨立出具公正性的測試報告。

定期與國內具 ISO/IEC17025 認證之第三方實驗室進行能力試驗比對，以考核實驗室檢測能力與準確性，並藉由能力比對來考核及提升檢測能力及人員技術。



ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

ISO 17025 實驗室認證對公司及客戶之優勢

【對聯嘉光電】

- 在新產品開發階段，對於環境的驗證可以快速找出驗證條件是否符合客戶的要求，加快新產品之開發時程，以及強化客戶的信心。
- 可減少委外測試的比例，可有效的降低可靠度測試的成本，可強化公司競爭力。
- 對於量產產品失效之客訴事件相關環境驗證，可以快速展開相關驗證測試，快速找出真因，快速解決問題使客戶滿意。

【對客戶】

- 能提昇組織對新產品或量產品之驗證分析能力，確保在新產品階段模擬車體使用環境之產品使用性沒有問題之外，無形之間亦可提升產品之可靠性及耐用性，加強客戶之信賴性。

公正性

實驗室以技術能力獨立判斷測試過程及結果，不受公司業務及管理階層干預。

技術能力

實驗室維持在TAF認可時之管理系統與技術能力水準，並遵守TAF之管理要求。

保密性

實驗室透過具法律效力的承諾(保密合約)，對在執行實驗室活動中所獲得或產生的所有資訊予以保密。

系統化

實驗室依據ISO/IEC 17025規範的要求，建立其相關之所有文件、過程、系統、紀錄等內/外部文件，做系統化的管理。並透過風險管理、內/外部稽核來持續改善並落實實驗室管理，進而提升客戶對於測試結果的信任度及滿意度。

資源效益

實驗室依據ISO/IEC 17025規範做品質管理，讓研發單位更有效率的利用實驗室資源進行專案驗證測試，以及讓品質單位做出或的光學特性抽樣檢測，不但加快產品開發的速度，同時減少委外測試驗證的成本，以降低產品成本並提升公司競爭力。

聯嘉光電 - 光量實驗室介紹



2020-2023 年證書



備註：

- 每3年延展稽核一次 (TAF 稽核)。
- 每年外部稽核一次 (TAF 稽核)。
- 每年內部稽核一次 (公司內部)。

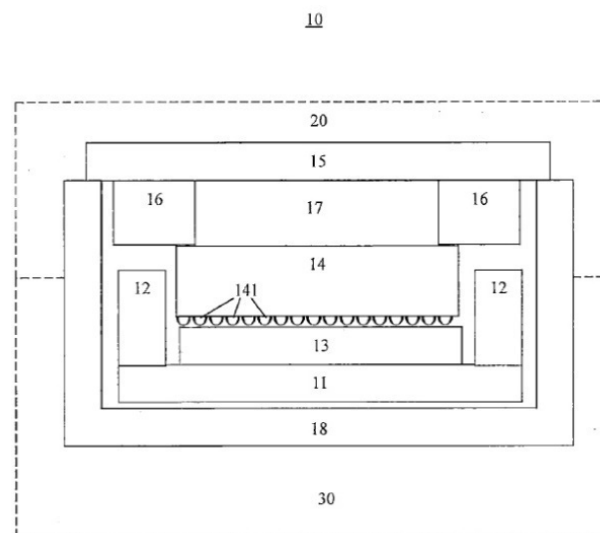
3.1.4 UniFlex/Linear Series 技術專利

2022年，聯嘉光電研發團隊於第一代 UniFlex 均勻發光之面光源模組的研發後，開發完成另一款創新 LED 車用光源模組 UniFlex Linear，也更進一步的開發出第二代的 UniFlex 與 UniFlex Linear 的設計應用，並在 UniFlex 面光技術進行結構優化與成本降低的新一代設計，整體可將光學效率提高至少 20% 以上，並降低 LED 模組功耗，達到低功耗、低成本的高光效模組。同時更取得第二代集成式面光源與線光源各地區多項專利(包含台灣、日本、韓國、中國、美國、歐盟等地區之發明專利)。

該第二代新光源係面與線光源之複合式模組，其造型應用可搭配車體車燈外觀設計，更能在人眼視覺上表現出均勻發光與舒適性，配合原廠車燈外觀設計可呈彎曲形狀及具有高效率配光之特殊光源設計。

聯嘉光電於車用模組光源設計與應用，積極朝向 UniFlex/UniFlex Linear 系列模組之光機電熱的技術整合與應用，Hybrid 的評估與設計衍生出未來第三代的 UniFlex/UniFlex Linear 系列技術，可將光源無礙的表現在燈體外觀並能充分發揮效益達到法規要求，無論是垂直式燈具、橫向式燈具與外型曲度變化大的車燈外型，皆能以該技術能力提供高品質的設計規劃，造就客戶對於本公司的技術信賴與期待。

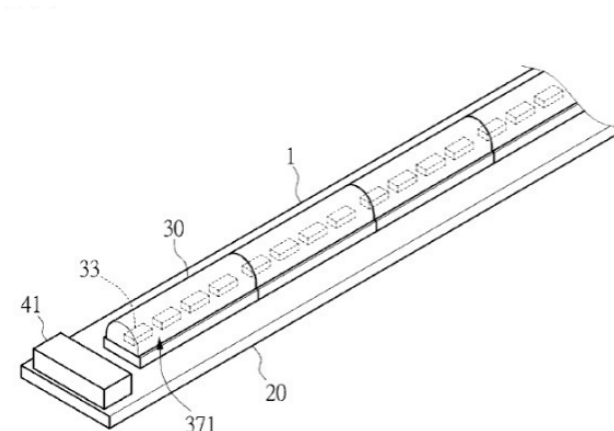
UniFlex 專利結構圖



符號簡單說明：

- 10···發光裝置、車載發光裝置
- 11···印刷電路板
- 12···發光單元
- 13···反射層
- 14···導光層
- 15···擴散層
- 16···遮光件
- 17···空氣層
- 18···承載件
- 20···保護殼體
- 30···車體
- 141···微結構

UniFlex Linear 專利結構圖



符號簡單說明：

- 1:纖細線型 LED 發光裝置
- 20:電路板(PCB)
- 30:LED Bar(LED 條)
- 33:LED 晶粒(LED chip)
- 41:連接器
- 371:封膠透鏡(聚光透鏡)

專欄 - 與淡江大學簽署產學合作協定培養國際 LED 車用光源人才即戰力

淡江大學葛煥昭校長和楊立人研發長邀請了聯嘉光電黃昉鈺總經理及其團隊幹部，一同參與「2022 國際商務研討暨產學研發成果發表」和「五加二產業產學聯盟聯合簽約儀式」。淡江大學的研究團隊在學術研究和產業技術發展方面都具有卓越的能力，他們擁有出色的外語能力和廣泛的國際視野，對於聯嘉光電在拓展全球業務、導入智慧製造和實現永續生產方面，他們將提供有力的支持。

聯嘉光電在過去 20 多年中積極努力，隨著全球電動車市場的快速發展，市場潛力更加巨大，未來發展更加樂觀！他們的研發成果近年來與綠色節能和永續環保密切相關。除了在車用領域的發展，他們持續提升光學、機構、電子、熱學、LED 封裝技術和軟體開發等六大核心技術能力，並積極進入智慧節能燈桿和 Mini-LED 顯示屏領域，全力投入「智慧城市」的發展計畫，並規劃在 5G 和 6G 整合市場中佔據一席之地。

透過與淡江大學的產學媒合交流，聯嘉光電與淡江大學之間的合作與發展將更加緊密！聯嘉光電將為淡江大學的專業研究團隊提供更自由廣闊的發揮空間，同時為淡江大學的學生們提供更具國際化的就業舞台。淡江大學將為聯嘉光電注入頂尖的學術能量和具即戰力的人才。進一步來說，讓台灣產學研的創新能量，能與全球技術領先的電動車及智慧城市供應鏈接軌，締結更緊密的產學合作情誼。



3.2 能源與溫室氣體排放

3.2.1 能源耗用量

聯嘉光電臺灣總部主要使用的能源包括電力、汽油、柴油。2022年能源耗損為10.42GJ，外購電力占總耗電百分比100%，採用再生能源的比例0%。

年份	單位	2020年	2021年	2022年
汽油使用量	GJ	571.02	508.06	259.65
柴油使用量	GJ	9.24	36.34	7.03
電力使用	GJ	33,370.56	37,239.84	39,589.92
合計	GJ	33,950.82	37,784.25	39,856.59
組織特定度量	佰萬元	3,776.72	3,614.06	3,825.46
能源強度	GJ/ 營收(佰萬元)	8.99	10.45	10.42

註1: 能源轉換係數參考環保署公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。

註2: 使用量蒐集來源，汽油來自員工差旅的油單、柴油來自發電機所使用的估算值、電力來自電費單

3.2.2 溫室氣體排放

聯嘉光電之溫室氣體排放可分為直接排放與間接排放，直接排放源包括製程使用之溫室氣體、能源(柴油、天然氣)，間接排放源則主要為外購之電力，2021年首度導入ISO 14064-1 溫室氣體盤查並取得認證。聯嘉光電2022年溫室氣體排放量約7,920.1098噸CO₂e。

臺灣總公司在溫室氣體減量會以2019年為基準年，訂定2023年達成減碳1%之目標，未來規劃每年各廠區及子公司取得ISO 14064-1 溫室氣體盤查自主盤查及認證，配合台灣政府政策，期能於2050年達到淨零排放。

溫室氣體排放強度

單位：公噸 CO₂e

項目	2020年	2021年	2022年
類別1：直接溫室氣體排放（汽油 + 柴油）	326.78	349.38	479.2364
類別2：間接溫室氣體排放（電力）	4,556.11	5,220.68	5,472.9529
類別3：運輸間接排放合計	1,899.67	1,604.76	1,967.9205
總排放量 = 類別1+ 類別2+ 類別3	6,782.56	7,174.82	7,920.1098
組織特定度量標準	3,776.72	3,614.06	3,825.46
溫室氣體排放強度	1.80	1.985	2.070

備註：

1. 溫室氣體排放強度（公噸 CO₂e ÷ 組織特定度量標準）= 總排放量 / 當年度財報營收金額（佰萬元）

2. 本次報告書溫室氣體排放量盤查資料，經由第三方查證。

3. 本公司並無含氣溫室氣體，總排放量0公噸 CO₂e。

3.2.3 空污排放

聯嘉光電在製程中並無使用臭氧層破壞物質，亦無排放氮氧化物與硫氧化物等氣體污染物。所生產之產品、使用之原物料，於運送過程亦未造成環境顯著之負面衝擊，2022 年未有違反環境法條規定的事件而受罰，將持續達成環境與公司產值之平衡而努力，恪守相關環境法規，改善污染防治設備，並提升員工環保意識，以減少能資源的消耗和廢棄物的產生。

檢測項目	2020 年		2021 年		2022 年	
	排放量 (ton)	列管標準 (ton/年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/年)	排放量 (ton)	列管標準 (ton/年)
揮發性有機物 VOCs	9.083	20	11.126	20	10.883	20

3.2.4 節能減碳措施

聯嘉光電致力於環境節能減碳，持續改善於製程設計、環保相關設備、污染防治措施、環保管理系統等，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。

2022 年臺灣總部節能措施與估算節約量			
節能措施	具體作為	節約量	達成情形
無塵室 節能措施	利用無塵室設備熱源改變調整空調系數，維持無塵室條件不變下運作。	94.56 萬 KWH	已達成
新增變頻式 空壓機	將原製程使用的定頻式空壓機改由新增變頻式空壓機供應。	合併節約 49.16 萬 KWH	已達成
汰換真空式 乾燥機	將原製程使用的吸附式乾燥機改由真空式乾燥機供應。		已達成

3.3 環境污染防治

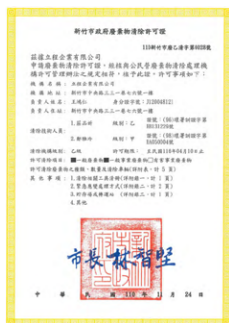
3.3.1 廢棄物管制

本公司對事業廢棄物進行委外回收再利用、焚化或掩埋，具體方式根據廢棄物的性質而定。部分有害事業廢棄物，如廢溶劑和下腳料，採取廠商回收再利用和委外焚化的方式處理。

在廢棄物清除處理方面，本公司執行了垃圾分類和廢棄物減量措施，並設置符合規定的廢棄物貯存區。同時，委託政府許可的廢棄物清除處理業者進行清運，並依規定上網申報。此外，每年定期評鑑廢棄物清除處理業者，評鑑內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式和文件查核等項目。評鑑也包括追蹤廢棄物處理情形與流向。在 2022 年，已完成了對 6 家廢棄物清除處理業者的評鑑，並確認委託的廠商都依法進行廢棄物清除與處理。

一般事業廢棄物主要送至公民營處理機構進行處理，或依照「廢棄物清運法」的相關規定進行資源回收和再利用。而有害事業廢棄物則運送至合格的甲級公民營廢棄物處理機構進行處理，或按照相關規定進行再利用。

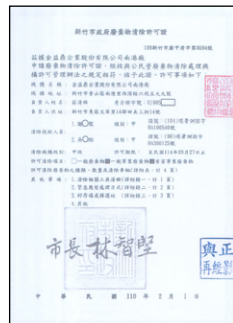
總體而言，聯嘉光電廢棄物管理措施符合相關法規要求，並且對於委託的廢棄物清除處理業者進行評鑑和追蹤，確保廢棄物的合法處理與流向。同時，進行垃圾分類和廢棄物減量，以及採取資源回收和再利用的措施，有助於減少對環境的影響。



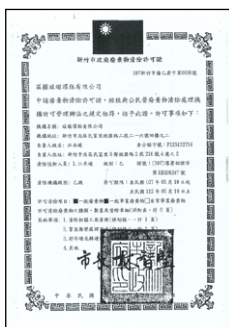
立程許可證



昂得許可證



金益鼎清除許可證



站隘廢棄物許可證



華品乙清許可證



順倉清除許可證

2022 年產出之事業廢棄物 (有害事業廢棄物 19.125 噸，一般事業廢棄物 42.768 噸、資源回收廢棄物 27.99 噸) 共計 89.883 噸，其中，一般事業廢棄物減量 10.871 噸，減量達 20%，有害事業廢棄物量減少 11.35 噸，經由回收再利用等資源化廢棄物量達 45.505 噸 (佔 50%)，其他的清理方式皆已委託國內專業合格清理機構辦理，以提高社會環境使用資源，促進循環經濟發展。

2022 年事業廢棄物處置方式			
類別	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
一般事業廢棄物	非有害	42.77	焚化 (含能源回收)
有害事業廢棄物	有害	19.13	再生利用
資源回收廢棄物	非有害	27.99	再生利用

聯嘉光電是環保署列管的作業場所，並且遵守法律要求，取得了主管機關的許可文件。公司也致力於良好的化學品管理，並準備了相關的應變器材。此外，按照法規要求，每年進行化學品洩漏應變計畫的演練和培訓，以提升同仁的應變處理能力和熟悉防護裝備的使用，以降低發生危害的機率和影響。值得一提的是，2022 年並未發生嚴重的洩漏事件。

本公司從產品設計到生產過程，全面引入產品生命週期概念以進行有效管控。我們積極實施製程減廢和回收再利用等改善方案，以促進資源的循環利用。

為了實現廢棄物減量和再利用的目標，我們致力於減少末端廢棄物的產生量。同時，我們提供源頭減量和廢棄物再利用技術的建議，以提高廢棄物再利用率。我們的目標是在廢棄物管理方面不斷改進，實質減少廢棄物的產生量，並推動資源再循環的利用。

2022 年環保費用相關費用				
單位：新臺幣仟元				
2022 年	水汙染防治	廢棄物處理 (一般廢棄物)	空氣污染防制	環保系統認證
費用說明	污水下水道使用費	廢棄物清運費 + 焚化廠處理費	空氣污染防制費	ISO14001 環境管理系統認證費用
費用	572,998	548,255	138,225	46,750
合計	1,306,228			

3.3.2 水排放

本公司已按照規定提報了水污染防治措施，並依法獲得許可證明。在製程中產生的廢水經過前處理系統處理後，通過污水下水道排放至工業區污水廠進行統一處理。我們主要使用自來水作為生活和製程用水的來源，並且沒有使用地下水。這對廠區附近的水源和生態環境沒有明顯的影響。此外，我們每半年對廢水排放水質進行檢測，檢測結果符合主管機關的排放標準。

台灣總公司所在地屬於水資源中低風險區域，並且未從水資源高壓力/極高壓力地區取水，取水百分比為0%。在2022年，我們總部的排水量為39.625百萬公升，總取水量為54.01百萬公升。與2021年相比，水回收再用率有所提高，達到26.332%。

年度	2020年	2021年	2022年
取水量 (百萬公升)	32.318	33.684	54.010
排水量 (百萬公升)	12.423	18.853	39.625
耗水量 (百萬公升)	19.895	14.831	14.385
廠內循環用水量 (百萬公升)	3.992	8.625	14.222
水回收再利用率 (%)	10.99	20.386	26.332
組織特定度量單位 (佰萬元)	3776.717	3614.06	3825.46
取水強度 (百萬公升/ 組織度量標準單位)	0.009	0.009	0.014

註：
 1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
 2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。

聯嘉光電廠房總部位於新竹科學園區用水符合園區，符合科學園區放流水標準 (2018~2022年園區標準 >> 化學需氧量為500mg/L、生化需氧量為300mg/L、懸浮固體物為300mg/L)，無影響重大水源。

項目	單位	2018	2019	2020	2021	2022	園區標準
放流水監測年平均値，監測結果均符合放流水標準 (竹南園區)(mg/L)							2018-2022
化學需氧量	(mg/L)	34.15	84.2	77.8	50.95	51.05	500
生化需氧量	(mg/L)	10.1	20.7	47.2	15.75	18.4	300
懸浮固體物	(mg/L)	7.35	12.9	15.7	7.95	11.7	300

3.3.3 廢棄物與廠內循環再利用

聯嘉光電對於廢棄物管理秉持著循環利用的原則，並採取了多項措施以避免因環境衝擊而產生無法有效處理的廢棄物。透過源頭分類、製程減廢和回收再利用等作業，公司在2022年已經取得了顯著的廢棄物減量成果。

在2022年，本公司進行了廠內載帶廢棄物再利用的檢視和評估，並與相關單位研擬及處理廠商的訪視，並提出了減量方案。根據預估，預計在2023年能夠減少14公噸的廢棄物量。目前，已經進入了簽訂處理合約階段。此外，聯嘉光電計劃透過產品生命週期評估，對原物料和環境污染排放物進行盤查，以持續了解相關產品對環境所造成的衝擊。

聯嘉光電通過內部的廢棄物再利用檢視和評估，並與相關單位合作和研擬，提出了減量方案，一旦確認實施效益並能確實達到環境保護的績效，將會與其他廠區分享這些經驗，以供參考和推行。這些措施的有效性待總部評估與證實可達到環保績效，逐步分享給其他國外分廠參考推行。

04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人

- 4.1：人才組成
- 4.2：員工福利與權益
- 4.3：職涯發展與培訓
- 4.4：健康安全責任



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

聘用身心障礙人士

9 人



聯嘉光電依法聘用身心障礙人士，目前聘用人數為9人。

集團員工總數

1088 人



聯嘉光電集團全球員工總人數1,000人

辦理健康促進費用

533 仟元



2022年辦理健康促進活動費用533,000元

新進員工新進率

28.93%



2022年新進員工人數為184人，新進率為28.93%，較前年增加14.62%

育嬰留職平均留任率

100%



2020~2022年育嬰留職停薪者之復職率較前2年高，男性與女性平均復職率皆為100%

職業健康安全管理體系

609 人



聯嘉光電2022年總公司職業健康安全管理體系員工人數609人，涵蓋率100% (公司員工+非受僱勞工)

總經歷工時

1,010,245 小時



2022年聯嘉光電總經歷工時1,010,245小時

勞工健康教育與活動

613 總人次



2022年辦理勞工健康教育與活動共6場，參與總人數為613人次

受訓總時數

7,364 小時



聯嘉光電2022年受訓總人數為610人次，受訓總時數為7,364小時

定期健康檢查

參觀人數
481 人次



重大主題：職業安全衛生

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 消弭職業災害發生，創造安全及健康舒適的工作環境，盡責的維護員工安全及健康，視員工為永續發展重要夥伴，不僅可有效降低本公司的營運成本，亦可提升企業競爭力。 · 遵循職業安全衛生相關法規執行，以零災害為目標，強化自主管理能力，定期檢核安全衛生相關作為，配合主管機關之職業安全衛生政策，以保護員工工作安全及落實安全衛生之決心，同時竭盡企業的社會責任及照顧勞工的義務，繼續為員工創造安全的工作環境，力行職場零災害之理念宗旨。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司的安全衛生政策為「遵循法規、全員參與、預防災害、持續改善」。 · 遵循法規：依循國家相關的職業安全衛生法令規章、工作之相關其他要求。 · 全員參與：確保與員工及其代表進行諮詢，並積極鼓勵員工參與職業安全衛生管理系統相關活動。 · 預防災害：預防發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，消除危害及降低職業安全衛生風險，以保護全體員工的安全衛生。 · 持續改善：持續改善職業安全衛生管理系統績效，並提供健康安全的工作條件。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司失能傷害頻率 (FR) 以 2020 年為基準年，短期目標為 1 年內減少 5%，中期目標為 2022 年前減少 7%，長期目標為 2026 年降低 11%。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司 2022 年度無發生職業災害及職業傷病。 · 遵循法規規範執行職安衛相關事務，如： <ol style="list-style-type: none"> (1) 每季定期查核及鑑別法規，已確保職安衛執行事項符合法令規範。 (2) 每季舉行職業安全衛生委員會，彙報各項職安衛工作事項。 (3) 每季執行各部門安全衛生績效評估。 (4) 依 ISO 45001 管理系統要求，每年針對職業安全衛生進行 PDCA 之有效性評量，以確保其持續的適用性、適切性及有效性。 (5) 舉辦職業安全衛生教育訓練。 (6) 辦理健康檢查、健康促進及健康管理。 (7) 執行內部稽核並確認施行成效。 (8) 執行作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。 (9) 推動緊急應變措施及演練。 (10) 異常狀況時，開立矯正與預防措施報告。 (11) 定期公告及宣導安全衛生相關資訊。 (12) 推動同仁參與環境安全衛生提案。 (13) 推動及查核職業安全衛生管理計畫執行情形。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度失能傷害頻率 (FR) 已降低 49.83%，符合公司中期目標之設定，未來將持續管理降低失能傷害頻率之議題。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司藉由每年檢視失能傷害頻率成效，並擬定職業災害預防策略，同時持續打造安全及健康舒適之工作環境；若職業災害預防成效不如預期，本公司亦積極推動其他職安衛管理措施執行。

重大主題：訓練與教育 + 勞 / 資關係 + 勞雇關係

報導要求	報導要求說明		
本主題重大原因	<p>教育訓練和人員招聘是企業文化和組織工作的重要組成部分。教育訓練有助於建設企業文化，讓員工不斷了解企業的價值觀、使命以及企業的規章制度和經營理念。透過適當的人員招聘，企業能夠吸納到合適的人才，為公司的經營管理提供保障。</p> <p>另外，和諧的勞資關係是企業順利經營和履行企業社會責任的基礎。公司需要遵守當地法律法規，實現平等就業，確保僱傭關係平等、互惠互利的關係。這有助於維護良好的勞資關係，使企業能夠順利運營。</p> <p>教育訓練所培養出來的人才素質和水平對於公司有直接的影響。這些人才的培養對於公司的核心競爭力、永續經營能力的穩定性、超越客戶期望、品質優良性以及員工的安全遂行職務都起到重要的作用。透過教育訓練，可以確保員工在職務遂行時的安全，避免職業傷病的發生。</p>		
政策／策略	<p>本公司秉持著公司的願景和策略，不斷促進人力素質和工作技能，以提升公司的核心競爭力，同時深植公司文化和價值觀於員工的工作態度中。我們持續優化教育訓練系統並關注訓練成果的展現，不僅注重專業訓練，也關注員工的工作與生活平衡，以促進員工身心靈的健康。透過各類招聘渠道，我們快速有效地補充新鮮血液，保障各部門的運作，增強組織競爭力。</p> <p>我們依據當地法規進行人事工作的開展，透過日常管理活動和員工互動，提升員工的滿意度，並建立一個和諧的企業文化。本公司致力於不斷優化教育訓練系統，關注訓練成果的展現，以確保人力資源的保障性和適法性，同時提升員工對組織的適應性和滿意度。</p> <p>在勞動關係方面，本公司遵循勞動基準法、職業安全衛生法、性別工作平等法和就業平等法，以建立良好的勞工關係。同時，我們依據 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 17025 實驗室品質管理系統、ISO 26262 國際安全規範和 ISO 45001 職業安全衛生管理系統內部管理審查程序，定期召開勞資會議、職業安全衛生委員會，並落實員工申訴處理機制、績效管理作業辦法、員工退休管理辦法、性騷擾防治作業辦法和職工福利委員會管理辦法。</p>		
管理評量機制	<p>· 訓練與訓練</p> <p>東莞短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 ≥ 98%。 2. 教育訓練滿意度達 ≥ 91%。 <p>深圳短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 90%。 2. 教育訓練滿意度達 85%。 <p>東莞中、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 ≥ 100%。 2. 教育訓練滿意度達 ≥ 92%。 <p>深圳中、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 100%。 2. 教育訓練滿意度達成率 90%。 	<p>· 招聘</p> <p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘達成率 ≥ 80%。 2. 六職等以上人員試用期不合格人數 ≤ 4 人 / 年。 <p>中、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘達成率 ≥ 85%。 2. 六職等以上人員試用期不合格人數 ≤ 3 人 / 年。 	<p>· 勞 / 資關係</p> <p>東莞短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工滿意度 ≥ 75 分。 2. 勞動違法事件 ≤ 1 起 / 年、公益社團活動 ≥ 6 次 / 年。 3. 公司活動舉辦 ≥ 4 次 / 年、間接人員離職率 ≤ 4.5%。 4. 直接人員離職率 ≤ 10% (春節前月份 20%)。 <p>深圳短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 間接人員離職率 ≤ 2.5% (月)，直接人員離職率 ≤ 10.5% (月)。 2. 每年二次員工滿意度調查，滿意度 75% 以上。 <p>東莞中、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工滿意度 ≥ 80 分。 2. 勞動違法事件 = 0 起 / 年。 3. 公益社團活動 ≥ 6 次 / 年，公司活動舉辦 ≥ 4 次 / 年。 4. 間接人員離職率 ≤ 4.1%，直接人員離職率 ≤ 9% (春節前月份 ≤ 20%)。 <p>深圳中、長期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 員工滿意度調查達 80% 以上。

重大主題：訓練與教育 + 勞 / 資關係 + 勞雇關係

報導要求	報導要求說明		
	HQ 管理部	深圳、東莞	
管理評量機制	<p>訓練與教育</p> <ul style="list-style-type: none"> 每月盤點計算當月年度計劃開課達成率及開課情況，有異常及時總結改善。員工所受之各項教育訓練課程，記錄在教育訓練記錄表，並統計各項訓練課程次數、時數、參與人數。訓練完要簽到表，課後意見滿意度，課後測驗，講師評核，照片。 <p>招聘</p> <ul style="list-style-type: none"> 依公司“招聘與任用管理辦法”執行各崗位人員招聘，每月盤點計算招聘達成率。 員工面試需統一填寫“員工信息動態表”，進行筆試測驗，面試。 所有新聘員工都需要簽訂勞動合同，約定試用期，依規定進行試用期考核。 課級以上人員正式錄用前需進行背景調查，詳細了解員工個人履歷信息是否真實。 <p>勞 / 資關係 + 勞雇關係</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年第四季度開展一次員工滿意度調查，向全體員工發放調查問卷，收集分析改善。 每年盤點公司勞資爭議訴訟案件，確認公司勞資關係管理問題，予以改善。 每 2 個月組織一次公益社團活動，組織員工外出執行，提供活動報告。 每月統計間接人員，直接人員離職率，分析離職原因，提供給各部門，對問題進行盤點改善。 	<p>訓練與教育</p> <ul style="list-style-type: none"> 訓練完要簽到表，課後意見滿意度，課後測驗，講師評核，照片。 員工所受之各項教育訓練課程，記錄在教育訓練記錄表。 統計各項訓練課程次數、時數、參與人數。 新進人員入職簽勞動合同，試用期內要進行考核。 每年檢核每名員工當年度的工作績效表現，了解其訓練成效作為工作未來學習調整及改善方向。 配合以下管理評量機制，確認教育訓練是否落實執行。 <ol style="list-style-type: none"> 內部 - 內稽內控機制 - 薪工循環稽核。 內部 - 稽核活動：IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 26262。 外部 - 客戶稽核活動。 臺灣各項法規規定（勞動基準法、職業安全衛生法、性別工作平等法、就業平等法……等）。 <ul style="list-style-type: none"> 落實教育訓練作業及訓練成效，將員工所受之各項教育訓練課程，登錄於教育訓練紀錄表，並統計各項訓練類別課程開課次數、時數、參與人數等。 訓練成效評估則包含課後滿意度、作業驗收、課後測驗、績效評量及面談評量等評估方式。 	<p>勞 / 資關係 + 勞雇關係</p> <ul style="list-style-type: none"> 依勞雇關係和勞資關係的管理機制的「評量項目」，如下： <ol style="list-style-type: none"> 本公司依內部管理審查程序辦法，每年皆針對勞雇相關主題管理進行稽核，確認是否落實執行。 由人資掌握全公司招募求才、教育訓練政策及相關制度擬定及訓練需求調查及年度計畫擬定、薪酬福利、勞資關係、績效評核等作業。 專人進行瞭解及回覆，以暢通員工意見溝通管道。在合法權益遭受侵害不當處置且無法合理解決時，提供申訴管道。 職工福利委員會，以推動各項福利活動。 設有薪資報酬及提名委員會，以提供公平、合理的薪酬。 每三個月舉辦勞資會議，進行勞資雙向溝通。 設置員工意見信箱、申訴專線電話或員工申訴申請表，提出申訴事項。 每年辦理健康檢查，促進員工自我健康管理。 定期安排醫生臨廠服務，提供員工健康諮詢服務。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 新員工入職接受入職培訓，廠級培訓、部門培訓、班組培訓，簽訂全員安全生產責任書，受賄賂 / 反貪腐協議書。每月檢討以上各項指標達成情況，異常及時改善。 每年評量新聘人員試用期通過率，不得低於 80%。 		

重大主題：訓練與教育 + 勞 / 資關係 + 勞雇關係

報導要求	報導要求說明		
	HQ 管理部	東莞	深圳
預防或補救措施	<p>訓練與教育</p> <ul style="list-style-type: none"> · 公司設有對內對外溝通程序管理辦法，內外部利害關係人均可透過面談、電話、電郵、員工意見箱及 facebook 粉絲團等管道，向本公司相關部門進行申訴。 · 制定當年度的訓練目標 (KPI)，定期進行 PDCA 之有效性評量及驗證。 · 每年度進行績效考核，了解員工訓練成果，並給予訓練評價，作為工作未來學習方向。 · 每年進行員工滿意度，了解員工訓練需求，作為訓練調整方向以及職涯發展協助。 · 課程學習測驗，了解員工學習狀況，若有未達預期將會進行課後輔導及訓練加強。 <p>勞 / 資關係 + 勞雇關係</p> <ul style="list-style-type: none"> · 本公司專人專責辦理勞工保險、勞工退休金事宜，確保員工基本保障。 · 定期由勞資雙方推派代表召開勞資會議，持續進行溝通，確保勞資關係之和諧。 · 職工福利委員會，不定期辦理各項職工福利活動，員工深刻感受備受照顧與關心。 · 於每年員工分紅措施，依照相關規定發放，以提昇員工之福利福祉。 · 檢核每年是否有因勞雇關係所發生的勞資糾紛事件或勞動訴訟案，若有發生則應訂立改善計畫。 · 每個月就勞資關係檢查「員工流動率」是否有異常。 · 每季召開勞資會議討論相關的勞資議題及改善事項追蹤。 · 每年 10 月辦理員工滿意度調查，了解全年度員工對組織滿意率的結果並據此作為改善方向。 	<p>訓練與教育</p> <ul style="list-style-type: none"> · 制定當年度的訓練目標 (KPI)，定期進行 PDCA 之有效評量。 · 課程訓練測試，了解員工學習狀況，未有達標進行課後輔導及訓練加強。 · 新員工要設定目標，滿試用期要進行考核，合適任用，不合適終止。 · 每月績效考核 · 嚴格依照「招聘與任用管理辦法」作業，各流程監督執行。 · 要求招聘專員、各部門面試官按天下第一招與候選人全方位交流溝通，避免重要信息遺漏。 · 試用期內離職人員，需做好離職面談，了解詳細原因，為後續工作做好參考。 · 試用期不合格人員，需與部門詳細了解原因，總結招聘面試過程中的問題，做好預防。 <p>勞 / 資關係 + 勞雇關係</p> <ul style="list-style-type: none"> · 員工滿意度調查及分析管理納部門 KPI 管控。 · 勞資爭議案件及時分享給責任部門，並要求部門一起提出改善報告。 · 公益社團活動、公司活動舉辦納入部門 KPI 管控。 · 間接人員、直接人員離職率每月公佈，按部門累計盤點，離職率較高部門，召開專題討論改善。 	<ul style="list-style-type: none"> · 制定當年度的訓練目標 (KPI)，定期進行 PDCA 之有效評量。 · 課程訓練測試，了解員工學習狀況，未有達標進行課後輔導及訓練加強。 · 新員工要設定目標，滿試用期要進行考核，合適任用，不合適終止。 · 每月績效考核。

4.1 人才組成

4.1.1 員工結構

聯嘉光電在人員進用方面主要考慮專業能力、學經歷和職能等因素，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻及身心障礙等作為任用與否的考量標準，絕不涉及侵害原住民權利的事件。

截至 2022 年底，聯嘉光電各廠區的總員工數為 1,008 人，全部為全職人員，直接聘雇，並無兼職、派遣人力或臨時人員，人力資源穩定且健全。此外，從臺灣總部派遣到海外的工作者總數為 12 人。根據法律規定，我們也聘用了一定數量的身心障礙人士，目前已有 9 人受僱於本公司。

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
區域 / 性別	男	女	男	女	男	女
聯嘉光電總部	243	380	263	380	264	372
中國東莞聯嘉光電	129	122	117	123	139	140
深圳聯欣豐光電	30	45	33	53	21	36
美國地區	20	3	24	7	19	17
合計	422	550	437	563	443	565

註：

1. 此表人數含外籍員工，不含派遣。

2. 本公司無無時數保證員工。

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬	3
派遣人員	承攬	24
清潔人員	承攬	7

2022 年聯嘉光電集團員工年齡分布結構

年齡 / 性別	男性人數	百分比	女性人數	百分比
30 歲以下	81	31.90%	137	68.10%
30-50 歲	308	45.56%	396	54.44%
50 歲以上	54	61.73%	32	38.27%
合計	443	43.70%	565	56.30%

廠區	聯嘉光電總部							
	男性人數				女性人數			
年齡性別	正職		臨時		正職		臨時	
	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
30 歲以下	28	0	0	0	35	0	45	0
30-50 歲	194	0	0	0	202	0	61	0
50 歲以上	42	0	0	0	29	0	0	0
合計	264	0	0	0	266	0	106	0

廠區	大陸東莞聯嘉光電							
	男性人數				女性人數			
年齡性別	正職		臨時		正職		臨時	
	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
30 歲以下	49	0	0	0	51	0	0	0
30-50 歲	87	0	0	0	89	0	0	0
50 歲以上	3	0	0	0	0	0	0	0
合計	139	0	0	0	140	0	0	0

廠區	中國深圳聯欣豐光電								
	年齡性別	男性人數				女性人數			
		正職		臨時		正職		臨時	
合約類型	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	
30歲以下	3	0	0	0	4	0	0	0	
30-50歲	16	0	0	0	30	0	0	0	
50歲以上	2	0	0	0	0	0	0	0	
合計	21	0	0	0	36	0	0	0	

廠區	美國地區								
	年齡性別	男性人數				女性人數			
		正職		臨時		正職		臨時	
合約類型	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	
30歲以下	1	0	0	0	2	0	0	0	
30-50歲	11	0	0	0	14	0	0	0	
50歲以上	7	0	0	0	1	0	0	0	
合計	19	0	0	0	17	0	0	0	

聯嘉光電依法聘用身心障礙人士，目前聘用人數為9人，如下表所示：

項目 / 性別	年度	2022年 人數	
	年齡		
少數或弱勢群體	男性	30歲以下	0
		30-50歲	5
		51歲以上	0
	女性	30歲以下	0
		30-50歲	4
	51歲以上	0	

公司主管結構

管理職人才之任用之至以個人能力表現為依據，延攬優秀人才積極培養表現優卓越及具管理能力之員工。透過發展最佳的方案和制度來留住及培育最適任的員工，同時制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施，要求員工在以員工安全及誠信為首要工作原則的前提下，鼓勵員工達成公司目標。

2022年董事會成員		
年齡 / 性別	男性人數	女性人數
30歲以下	1	0
30-50歲	1	0
50歲以上	5	2

聯嘉光電總部外籍人士擔任管理職		
性別	男	女
管理職	1	0
非管理職	0	106

註：管理職定義為課級以上主管

2022年聯嘉光電總部								
年度	有管理職				無管理職			
	年齡性別	男性 人數	比例	女性 人數	比例	男性 人數	比例	女性 人數
30歲以下	0	0.00%	1	100.00%	28	26.16%	79	79.83%
30-50歲	49	80.32%	12	19.67%	145	36.61%	251	63.38%
50歲以上	30	83.33%	6	16.66%	12	34.28%	23	65.71%
合計	79	80.61%	19	19.38%	185	34.38%	353	65.61%

註：

1. 管理職定義為課級以上主管
2. 此人數為含外籍人數

大陸東莞聯嘉光電

年度	有管理職				無管理職			
	男性 人數	比例	女性 人數	比例	男性 人數	比例	女性 人數	比例
30歲以下	1	50.00%	0	50.00%	48	41.56%	51	58.44%
30-50歲	17	72.73%	8	27.27%	70	48.18%	81	51.82%
50歲以上	1	100.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
合計	19	72.00%	8	28.00%	120	46.05%	132	53.95%

註：管理職定義為課級以上主管

大陸深圳聯欣豐光電

年度	有管理職				無管理職			
	男性 人數	比例	女性 人數	比例	男性 人數	比例	女性 人數	比例
30歲以下	0	0.00%	0	0%	3	56.00%	4	44.00%
30-50歲	7	62.50%	3	37.50%	9	22.00%	27	78.00%
50歲以上	1	0.00%	0	0%	1	100.00%	2	0.00%
合計	8	62.50%	3	37.50%	13	35.90%	33	64.10%

註：管理職定義為課級以上主管

美國地區

年度	有管理職				無管理職			
	男性 人數	比例	女性 人數	比例	男性 人數	比例	女性 人數	比例
30歲以下	0	0.00%	1	100.00%	1	100.00%	1	0.00%
30-50歲	4	92.86%	5	7.14%	7	25.00%	9	75.00%
50歲以上	2	66.67%	1	33.33%	5	100.00%	0	0.00%
合計	6	80.95%	7	19.05%	13	70.00%	10	30.00%

註：管理職定義為課級以上主管

員工聘用結構 (聯嘉光電集團)

年度項目	2020 年度	2021 年度	2022 年度	比例
員工人數 (人)	直接人員	417	398	386
	間接人員	433	488	511
	研發人員	102	114	111
	合計	972	1000	1008

員工學歷結構 (聯嘉光電集團)

年度項目	2020 年度	2021 年度	2022 年度	比例
學歷分布 比率 (%)	博士	0.72%	0.60%	0.69%
	碩士	8.33%	8.60%	8.53%
	大專	58.85%	59.60%	59.62%
	高中	17.29%	18.20%	17.86%
	高中以下	14.81%	13.00%	13.29%

4.1.2 終止勞動契約的最短預告期

本公司秉持著守法的精神，臺灣地區營運據點完全符合勞動基準法，第十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依據第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間如下規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。其他國家之營運據點，則依當地勞動法規規定執行，於2022年無任何對員工產生重大影響的營運模式改變，海外廠區依照當地勞工法令辦理之。

員工新進率及離職率統計

以臺灣聯嘉光電總部來看，2022年離職員工人數為190人，離職率為29.87%，比前一年增加9.5%；新進員工人數為184人，新進率為28.93%，比前一年增加14.62%，在穩定的人力與正常的人員流動狀況下，以下為聯嘉光電2020-2022年離職率與新進率分析：

廠區	聯嘉光電總部							
	2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30歲以下	25	3.89	23	3.58	20	3.14	60	9.43
30-50歲	61	9.49	36	5.60	47	7.39	52	8.18
50歲以上	6	0.93	0	0.00	5	0.79	0	0.00
合計新進人數	151				184			
員工總人數	643				636			
總新進率 (%)	23.48				28.93			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

廠區	大陸東莞地區							
	2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30歲以下	34	14.17	36	15.00	82	29.39	41	14.70
30-50歲	41	17.08	31	12.92	55	19.71	52	18.64
50歲以上	0	0.00	0	0.00	1	0.36	0	0
合計新進人數	142				231			
員工總人數	240				279			
總新進率 (%)	59.17				82.80			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

廠區	大陸深圳地區 (名：聯欣豐光電)							
	2021 年				2022 年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	47	54.65	30	34.88	1	1.82	1	1.82
30-50 歲	21	24.42	22	25.58	8	14.5	11	20.00
50 歲以上	1	1.16	0	0.00	1	1.82	0	0.00
合計新進人數	121				22			
員工總人數	86				57			
總新進率 (%)	140.70				38.59			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

廠區	聯嘉光電總部							
	2021 年				2022 年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	17	2.64	18	2.80	13	2.04	52	8.18
30-50 歲	49	7.62	41	6.38	51	8.02	66	10.38
50 歲以上	6	0.93	0	0.00	6	0.94	2	0.31
合計新進人數	131				190			
員工總人數	643				636			
總新進率 (%)	20.37				29.87			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

廠區	大陸東莞地區							
	2021 年				2022 年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	40	16.67	29	12.08	57	20.43	28	10.04
30-50 歲	35	14.58	33	13.57	58	20.79	45	16.13
50 歲以上	0	0.00	1	0.42	0	0.00	1	0.36
合計新進人數	138				189			
員工總人數	240				279			
總新進率 (%)	57.50				67.74			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

廠區	大陸深圳地區 (名：聯欣豐光電)							
	2021 年				2022 年			
	男性		女性		男性		女性	
合約類型	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	43	50.00	23	26.74	10	18.18	7	12.73
30-50 歲	21	24.42	20	23.26	10	18.18	21	38.18
50 歲以上	1	1.16	2	1.16	2	3.64	1	1.82
合計新進人數	109				51			
員工總人數	86				57			
總新進率 (%)	126.74				89.47			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。

4.2 員工福利與權益

4.2.1 員工權益

本公司參考「世界人權宣言」、「國際勞工組織三方原則宣言」等國際人權標準，並嚴格遵守國內勞動相關法令，以制訂實施相關人力政策及制定內部規章，所有同仁皆適用勞基法，並受勞基法之保護，在員工權益設有實體信箱、申訴電子信箱及電話專線。

基於就業機會均等人權原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」及「性別工作平等法」相關規定。聯嘉光電 2022 年並無任何歧視申訴案件。

本公司無具有強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商，致力遵守中華民國勞動法令辦理各項業務，故無強迫或強制勞動的情形。

聯嘉光電的保全系統部分由專業保全機構負責處理，其保全人員依據保全業法第十條之二的規定進行工作。聯嘉保全人員每年都接受相關專業訓練，其中包括防災防救和保全相關執勤實務等課程。為確保高品質的服務，我們要求每位保全人員在就任之前接受「禮節教育」的培訓，並且秉持著以客為尊的理念。

2022 年未有雇用童工、涉及侵害原住民權利、貪污、賄賂、具強迫與強制勞動事件及歧視等案件，本公司遵守國家法律及法令從事各項業務，且無對「社會與經濟領域方面」有重大違法或違規的罰款和非金錢制裁之情事發生。

備註：
重大違規定義：單一事件於一年內累積罰款超過 100 萬。
童工意指所有 15 歲以下或處於義務教育年齡的兒童。

育嬰假執行情形

本公司對申請育嬰假之員工，不因性別而設限，提供完善員工照顧之機制，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作，並提供完善員工照顧機制，獲得員工之肯定。2020~2022 年申請育嬰留職停薪人數總計 34 人，育嬰留職停薪者之復職率較前 2 年高，男性與女性平均復職率皆為 100%。

年度 性別 / 合計	依男女別育嬰留職停薪分析								
	2020 年			2021 年			2022 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留職申請資格人數 A	9	13	22	10	12	22	7	7	14
當年度實際申請育嬰留職人數 B	3	14	17	0	12	12	1	4	5
當年度育嬰留職應復職人數 C	3	6	9	0	8	8	1	7	8
當年度育嬰留職實際復職人數 D	3	5	8	0	6	6	1	7	8
前一年度育嬰留職實際復職人數 E	0	3	3	0	8	8	0	6	6
前一年度育嬰留職復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	0	8	8	0	4	4
當年度育嬰留職復職率 % (D/C)	100	83.33	88.89	0.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00
當年度育嬰留職留存率 % (F/E)	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	66.67	66.67

- A. 按性別劃分，享有育嬰假的員工總數。
B. 按性別劃分，實際使用育嬰假的員工總數。
C. 按性別劃分，休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數。
D. 按性別劃分，休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。
E. 按性別劃分，休完育嬰假後復職和留任的員工比例。
F. 按性別劃分，前一年休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數。

4.2.2 新進人員輔導制度

聯嘉光電，誠摯歡迎每一位新進員工，提供多元豐沛的教育訓練及資源！我們在新進員工到職的第一天進行報到流程及職場環境介紹、部門介紹、主管介紹、同仁介紹，新夥伴會得到全套的公司物品，包含員工證、員工守則、公司行事曆、電話分機號碼、文具用品等等，還會收到團隊其他成員親筆書寫的歡迎卡片，讓新夥伴感受到團隊的歡迎與重視，幫助新夥伴消除對新環境的緊張感、陌生感，使他們能更快速融入組織環境，提高適應率。

公司新人職前訓練之推行

新人職前訓係本公司新進員工都會經歷的一項訓練，且足以影響新進員工是否留任公司的關鍵期，有效的職前訓練能幫助新進員工快速融入組織氛圍中並且減低其焦慮，使其盡快進入最佳狀態，因此我們分別依據新進員工的「職務別」與「職位別」制訂為期一週的「公司新人職前教育訓練」，其學程分述如下：

◆通識基本訓練：

其目的為使新進員工充分了解公司沿革、企業文化、企業永續發展法規宣導、組織概要、部門職掌、企業營業秘密保護與管理、員工福利、公司產品、規章制度、內控制度、品質系統、法令遵循、風險管理等，以幫助新進員工對公司整體營運概況、系統標準、制度規範要求、組織環境暨作業軟硬體...等（包括但不限於），均能有完整的認知與了解，以期增加組織認同與向心力，進而使新進員工更積極地對公司有強烈歸屬感及責任感。

◆組織團隊訓練：

待通識基本訓練結束後，接著為新進員工安排與主管一對一的互動交流及學習訪談，其目的為使新進員工充分了解所屬工作單位、了

解自身工作、個人工作目標、團隊共識及主管期待，以縮短新人進入組織適應的時間及自我摸索學習週期，幫助新進員工盡快融入環境、步上正常的工作軌道，進而節省自身與公司的時間和人力成本及提升員工留存率。

訓練驗收

訓練驗收是從訓練執行過程中到訓練結束後，依據一定的標準，針對訓練內容、學員反應、學習情形來加以評量，因此我們在訓練驗收制訂三個評估項目，分別如下：

◆課後意見調查表：

係為了解學員對課程整體滿意度之情形，進而提供更符合學員需求的課程內容，提高教育訓練品質。

◆課後學習測驗：

為加強學員對課程自我了解程度及學習效果，課程結束後會進行課後測驗，讓學員更加深學習記憶，提升複習效率，我們以 90 分為及格分數，不及格會進行重訓重考至合格為止。

◆公司新人學習日誌：

為幫助學員反思寫作提高學習效果，並讓主管掌握學員的學習進度以及心聲與建議，以期即時回饋並解決學員的需求與困境，進而讓學員從而自我突破及調整自我狀態。

以上三項評估項目之目的不僅在評估訓練成效，更重要的機制係在於回饋，以作為未來訓練改善方向參考資料來源之一，進而有效達成訓練目的並落實其價值。

員工是聯嘉光電最重要的資產，良好的教育訓練是培養企業人才競爭力之關鍵，因此持續優化訓練管理系統並精準落實，就是公司對同仁最大的投資與幫助，也進而促進整體進步，為企業創造價值和帶來更具體的績效。

部門新人輔導制度

優秀的人力資源工作者會和新員工的隸屬部門緊密合作，在新人剛進入公司的一開始除公司新人職前訓練外，應按其職務職位需求給予有系統的【部門新人輔導制度】，藉以協助新人快速融入團體，盡快發揮最佳戰術，並能獨當一面完成各項相關業務；因此完成招募工作的終點，其實不是在新人報到的那一天，而是確保新人能夠完整發揮他的戰術、勝任自己的工作職位，才算完成一個招募。

部門新人輔導制度特色及概念

◆制度特色

部門新人訓練師輔導制是運用師徒學習之構想，將新進人員工作上的實務透過「傳」、「承」、「帶」之學習方式，使新進人員能減少自我摸索的不確定感和縮短學習週期，進而降低新人作業疏失風險、提升工作效率、協助提升留任率及促使在職先進和新進人員間之相互交流和分享，進而促進團隊的人際融合並引領學習型組織之形成；此外對新人輔導培育有成的新人導師也會給予【經濟性實質獎勵】，藉以感謝並可做為新人導師對培育新進人員的激勵因子。

◆制度概念

新人於【公司新人訓】結束通過，進入原編部門後，所對新人所給予的工作適應面、環境面、態度面、標準作業流程面、系統作業面...等(包括但不限於)，係屬【職份內專業訓練】且須逐一考核其知識、態度、技能均能合格通過，此一連續性管理系統，即為本公司【部門新人輔導制度】的概念。

◆推動方式

新進人員招聘前會依職務需求為導向，遴選適當之「新人輔導導師」，並事前規劃「部門新人學習計畫」，其目的在於確保部門新進人員，所接受的訓練內容均能符合職務上的工作需求。新人報到

第一周內接受公司新人職前訓練，通過驗收考核後始正式進入原編部門由「新人輔導導師」接手，並按事前規劃的「部門新人學習計畫」，逐一施訓。

新人受訓期間會依據課程屬性給予不同的學科、術科亦或學術科並重之驗收，以瞭解學員的訓練成果。本公司對訓練成果特別注重雙軌式(Two way)，而非僅是如一般外單向式(One way)驗收模式，因此新人導師除追蹤學習驗收外，而且須對驗收成果給予評語(評價)回饋，藉以讓新人和新人導師間產生雙向的交流，若有不足之處也可立即改善，以使每位新人對各項學習內容都能達到最佳化狀態。

部門新人訓練除學習成果的【驗收管理】，本公司也特別注重訓練期間的【過程管理】，本公司對新人除訓練專業技能外，更注重新人的工作態度、環境適應、組織認同、文化融合...等多維化之要求、觀察、協助；因此受訓期間新人須就每週所習得的專業技能、組織環境、工作團隊、個人需求或請求協助事項...等提出【週報】，讓新人導師和各級相關主管知悉，以便即時「回饋需求」、「適當指導」或「缺失矯正」。新進人員接受輔導期間內，新人導師需定期繳交【導師輔導意見回饋報告】及【部門新人工作適性評估報告】用以評估新人整體狀態和表現。

本公司新人輔導期間內之各項評估報告、學習成果、態度表現、團隊合作、技能學習...等，均會轉列入【新進人員試用考核】之一部分資料來源，以作為人員轉正、加薪、轉崗、辭退、人員開發等提供客觀合理依據，新人輔導有成本公司為感謝和激勵新人導師，特實施【部門新人訓練師輔導獎勵實施要點】新進員工試用期考核的意義不在於淘汰，而在於檢驗和反饋，留下適合企業的員工，並提供條件能讓其快速融入企業、勝任崗位，為企業創造價值及帶來更具體的績效。

4.2.3 員工福利

聯嘉光電重視員工的待遇與福利，設置職工福利委員會，建立員工福利政策。建構內部合理、外部競爭的獎酬制度。薪酬及福利皆符合營運所在地法令要求，員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。不斷透過定期的市場調查及薪酬政策檢討，提供優於法令且具備外部競爭力之薪酬水準。

聯嘉光電非常重視薪資作業及管理的一致性與公平性，每一位同仁依據其學歷、專長及專業經驗作為敘薪的標準，對內部每位員工之薪資，則根據其擔任職務、學經歷背景、專業年資經驗、個人績效表現及市場行情核定薪資水準，不因性別、種族、宗教、國籍、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇，提供員工高於勞基法規定之基本薪資。而隨著個人年資增加、績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，實際薪資將會有差異化，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金與紅利，總金額與分配方式由薪資報酬及提名委員會依公司營運成果向董事會提議，以確保發放標準與公司財務、營運績效密切結合。所有員工每年進行績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理之參考依據，致力建構完善福利的優質工作環境。

薪資與勞基法基本薪資比

聯嘉光電台灣總部		
薪資比	男	女
直接人員標準薪資與勞基法基本薪資比	1.2	1.2

註 1：標準薪資為每個月固定發放之經常性薪資。

註 2：勞基法基本薪資係依據 2022 年度規定之基本薪資；新臺幣 25,250 元計算。

註 3：直接人員男女薪資差異係因各職務工站職能、工作屬性、專業技能、班別不同所致。

男女薪酬比例

類別	男	女
管理人員	1.09	1
研發、技術人員	1.3	1
直接人員	1	1

註 1：以女性員工為基準比 1。

註 2：管理人員與研發、技術人員均以工程職為計算對象。

註 3：研發人員男女薪資差異係因學歷、年資、專業技能不同所致。

註 4：有鑑於外界持續關注就業市場受僱員工薪資合理性，經參酌金管會發布的「新版公司治理藍圖」及積極回應外界關注員工薪資議題。

非擔任主管職務之全時員工薪資結構

項目	單位：新臺幣仟元		
	2021 年	2022 年	與前一年度之差異 【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	613	607	-6 【-0.98%】
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	468,138	485,636	17,498 【3.74%】
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	764	800	36 【4.71%】
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	512	487	-25 【-4.88%】

註 1：與前一年度之差異【百分比】。

註 2：公式：2022 年 - 2021 年 [(2022 年 - 2021 年) / 2021 年]

註 3：2022 年員工人數與薪資中位數較前一年度減少，係因新冠疫情直接人員異動率高。

本公司 2021 年及 2022 年分別提撥 7,516 仟元及 6,717 仟元至福委會，為職工福利金，負責辦理員工福利相關事宜，包括各類保險與保障、婚喪喜慶禮金的給予、員工旅遊津貼補助、發放四節禮金、社團活動及補助育嬰補助等。

員工薪資與福利總額

單位：新臺幣仟元			
項目	2020 年度	2021 年度	2022 年度
員工薪資	555,566	687,228	713,356
員工福利	653,199	809,728	841,419

員工各類補助

聯嘉光電提供員工照顧及福利措施，在 2022 年婚禮禮金請領 7 人次、生育補助請領 9 人次、子女教育獎勵金及補助 239 人次，合計提撥 \$265,800。

員工福利保障

為使員工更安心工作，自到職日的第一天，本公司即為員工加保，其保險內容涵蓋：人壽保險、醫療保險、傷殘保險及意外險等等，且配偶、子女、父母皆可自費加保，以提供員工家庭更完整的全方位保險規劃、年終獎金、年度調薪、員工分紅、婚喪喜慶補助、生育津貼、員工生日禮券、端午節 / 中秋節 / 春節禮券、國內外旅遊補助、社團活動及補助、免費每年一次員工健康檢查、週休二日，每週上班五天、新進人員訓練及專業技能訓練、特約折扣商店、年終尾牙活動、年度優秀員工及部門表揚、年度久任員工表揚、特休假制度優於勞基法之特休規定、多元的福利制度及休閒活動。

4.2.4 推動友善職場生活平衡

聯嘉光電的營運目標為「顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益」，重視關懷員工為公司長期以來的經營理念之一，當員工有來自家庭的肯定支持以及擁有健康的身心靈，方能安心且有效率投入於職場。

藉此，聯嘉光電也持續推動幸福友善職場，透過辦理各項活動以及提供多項福利措施，協助員工調和各項角色的衝突、調節與紓緩角色間的壓力，使員工得以在工作與生活之間取得良好平衡，同時照顧員工的身心靈健康，創造幸福有感之友善職場。

單位：新臺幣仟元

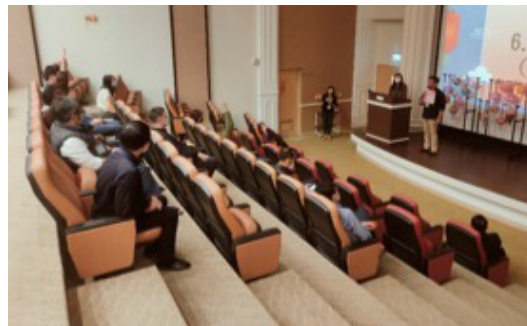
性質別	2020 年度	2021 年度	2022 年度
薪資費用	399,990	408,527	430,591
勞健保費用	36,304	40,737	41,575
退休金費用	16,448	17,908	19,263
其他員工福利費用	35,137	31,953	31,361
合計	487,879	499,125	522,790

2022 年友善職場生活平衡活動

2022 2.7-2.15

元宵節系列活動

透過彩繪燈籠競賽活動使同仁與孩子、家人們共享彩繪和發揮創造力的樂趣、同時也建立自我的美感，完成屬於自己的彩繪燈籠，一起度過充滿歡樂的時光！此外，也辦理燈謎搶答活動，透過此活動更加活絡組織氛圍，同時也鼓勵同仁將燈謎活動帶回家與家人同樂，創造生活樂趣。



2022 8.27

在家動《疫》動：
吃對食物，親子飲食新觀念活動

透過本活動讓同仁與家人們在專業營養師的解說與帶領，使同仁了解每日飲食指南，聰明挑選食物。課程中，還有營養食材的手作教學，讓全家大小都能食得安心又健康！



2022 10.22

南寮 17 公里海岸線單車活動

透過親子單車活動不只讓大小朋友們在運動過程中，解放腦袋，達到紓壓之效；親子互動也為情感加溫，增進彼此緊密感與幸福感，更為親子時光增添充滿歡笑與樂趣的美妙回憶！



2022 年友善職場生活平衡活動

2022 12.23
聖誕節應景活動

耶誕節前夕不僅放上應景布置，也由聖誕老人到各部室發送糖果傳遞歡樂與祝福，創造聖誕佳節的美好時光！



優於法令的福利項目 · 打造幸福友善職場

聯嘉光電提供所有同仁之福利項目皆符合或優於當地法令規定。除此之外，也提供員工多元的福利項目，為員工營造一個具有幸福感的友善職場環境。以台灣總部為例：公司為提升員工醫療保障，額外提供員工團體保險，且員工配偶、子女、父母皆可自費加保，以提供員工家庭更完整的醫療保障規劃；另外，也提供員工子女就學獎勵金，用以補助員工子女學習所需等。

此外，聯嘉光電也致力於推動性別平等的友善職場，我們深知女性同仁在職場上的需求，提供女性同仁更多的方便性，像是：鼓勵女性同仁可以在小孩放學後帶到公司、也鼓勵女性同仁可以彈性安排工時等，以利女性同仁能夠安心兼顧工作與家庭，且不受家庭因素影響，持續在職場上發揮潛能。

未來展望：全新規劃 · 幸福 EOI

台灣總部二期已完工，我們特別規劃了如：高樓層景觀優美的員工餐廳，讓員工能在舒適優美的環境中享用餐點、健身房與瑜珈教室，讓員工能在工作之餘，強身健體，維持良好的身心狀態、設置室，以供同仁放鬆與紓壓等等。我們致力於提供員工幸福友善的職場環境，支持與照顧員工的身心靈健康，使員工能在工作與生活中取得良好的平衡。

員工福利類別說明

福利類別	說明
各類保險與保障	勞工保險、健保、團體保險、勞退金提撥、年度員工體檢、醫務室、哺乳室、孕婦專屬停車位、員工滿意度調查、職災保險、免費每年一次員工健康檢查、臨場醫師諮詢。
薪資福利	員工分紅、員工認股、年終獎金、每年健康檢查、生日禮金及禮物、交通車、旅遊平安險、研發獎金、專利獎金、績效獎金、專案獎金、技能獎金、久任獎金、介紹獎金、四節禮金（端午節 / 中秋節 / 春節 / 五一）、年節禮物（端午節 / 中秋節）。
各類補助	用餐補助、員工就學補助、社團活動及補助、婚喪喜慶慰問關懷及補助、急難救助。
其他福利	定期員工聚餐、子女教育獎勵金、免費電影票及不定期團康之比賽活動、員工旅遊補助、職福會福利及特約廠商優惠折扣、新進人員訓練及專業技能訓練、特約折扣商店、年終尾牙活動、年度優秀員工及部門表揚、年度久任員工獎金及獎盃、特休假制度優於勞基法之特休規定

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人



2022 年元宵系列活動
彩繪燈籠競賽評比



2022 年元宵系列活動
燈謎遊戲



2022 年在家動疫動
吃對食物親子飲食新觀念



2022 年南寮單車行活動



2022

EXCELLENCE
OPTO. INC.

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

2022 年
歲末聯歡晚會



2022 年
聖誕應景活動

臺灣地區員工退休計劃

聯嘉光電依據臺灣勞動基準法及勞工退休金條例，訂有退休辦法，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具有舊制退休金年資者之薪資總額 2% 提撥退休準備金。該退休準備金係委由勞工退休準備金監督委員會管理，並以該委員會名義存入臺灣銀行。因勞工退休金條例自 2005 年 7 月 1 日起施行，並採確定提撥制。新制退休金依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除公司每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇 提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶。

本公司目前退休相關辦法均依勞動法令辦理，並於每一季皆舉辦勞資會議，並邀請總經理、勞資代表、人資、製造生產單位共同參與，透過本會議共同交流彼此意見，會中所提之建議，亦整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實。

4.3 職涯發展與培訓

4.3.1 職業健康安全管理

聯嘉光電 2022 年 5 月臺灣總公司職業健康安全管理體系：本公司所管轄之作業活動區中，生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含保全、清潔人員等）之作業活動。針對非公司員工之工作者，亦遵守法令之規定，執行相關必要之管理，確保於廠內有安全與健康的職場環境。該系統覆蓋的員工人數包含公司員工 609 人，非受僱勞工 12 人，其勞工佔 98.07%，非受僱勞工佔 1.93%，涵蓋員工達 100%。

聯嘉為明確各部門和人員在職安衛的職責，確保職安衛管理系統有效運作、實現職安衛政策、改善公司經營活動的危害風險和職安衛績效，本公司依據職業安全衛生法設立「職業安全衛生委員會」由副總經理擔任主任委員一職，並自各相關部門主管及勞工代表中選出 15 位成員。勞工代表人數 5 位，分別占全體委員人數的 33.33%，每季定期召開職業安全衛生委員會會議，並由委員對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議職業安全衛生管理計畫；教育訓練實施計畫；作業環境監測計畫、監測結果及採行措施；健康管理、職業病預防及健康促進事項；安全衛生提案；自動檢查及安全衛生稽核事項；機械、設備或原料、材料危害之預防措施；職業災害調查報告；現場安全衛生管理績效；承攬業務安全衛生管理事項或其他安全衛生相關等事項。

申報時間點為 2022 年 5 月			
類型	受僱員工	非受僱員工	總計
輪班	286	12	298
非輪班	323	0	323
含蓋率 (%)	98.07%	1.93%	100.00%

註：表格數據為 ISO 45001 管理系統驗證申報時之員工總數（申報時間點為 2022 年 5 月）與人資統計時間點（2022 年 12 月 31 日）不同，當時總公司總人數為 621 人。

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

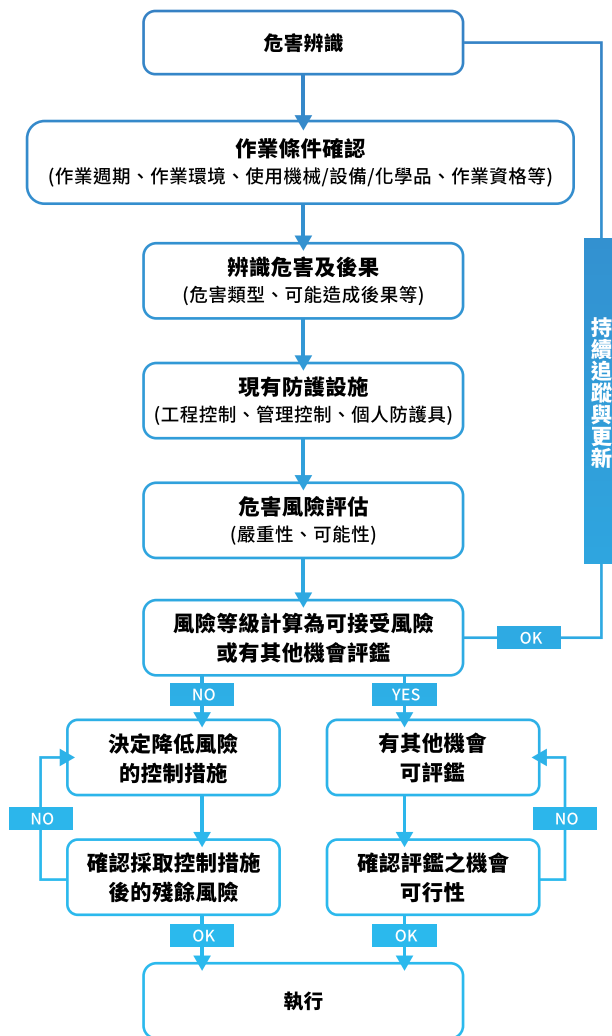
03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

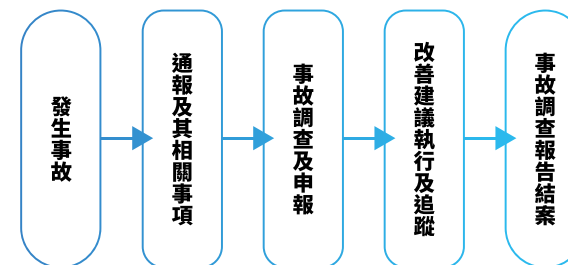
05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

危害辨識、風險評估流程



事故調查流程



本公司從事職業安全衛生工作同仁均依法取得相關證照，並不定期派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會，以即時瞭解政府之法令與政策。為確保每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念，2022 年新人安全衛生教育訓練受訓人數共 279 人次，總受訓時數為 837 小時；2022 年員工定期執行一般安全衛生教育訓練受訓人數共 367 人次，總受訓時數為 1,101 小時；2022 年使用危險物、有害物作業之人員教育訓練受訓人數共計 586 人次，總受訓時數為 1,758 小時；2022 年機械設備及安全教育訓練受訓人數共 574 人次，總受訓時數為 1,722 小時；2022 年職業安全衛生相關證照外部訓練初訓及回訓（如職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理師、職業安全衛生管理員、勞工健康服務護理人員、急救人員、堆高機操作人員、輻射作業人員、道路危險物品運送人員）共 38 人次，受訓時數共計 232 小時。

序號	回訓類型	回訓人次	總回訓時數
1	職業安全衛生業務主管	2	6
2	職業安全衛生人員	12	40
3	勞工健康服務護理人員	4	13
4	有機溶劑作業主管	2	27
5	急救人員	8	69
6	固定式起重機操作人員	1	3
7	輻射作業人員	9	72
	總計	38	230

4.3.2 教育訓練

員工教育訓練

員工是公司重要的人力資本，依據從業人員的不同，提供完善的教育訓練，目前國內的企業競爭十分競爭，在此瞬息萬變的時代，唯有靠不斷精進工作上所需要的知識、技能與態度，才能持續提升公司的生產力與競爭力，永續發展。因此企業應捨得投資時間與財務，來協助員工發展新的職能專長，使其不斷地增加其知識與技能，發展員工能力、培養員工素質、激發員工潛能，將有助於公司經營策略與目標之達成，且可創造組織的效益與績效，建立優質生產團隊，為公司服務，製造出好的產品，進而提升公司競爭力，讓股東滿意，員工歡喜，同時也能有較多資源投入社會公益。

透過教育訓練把對的人放到對的位置，以職能管理為核心精神，重視組織幹部的聘用（選、育、留）及管理能力的培訓都必須落實執行，減少人員異動，並將好的人才留下，以達人才培育終身學習，為公司服務。

- 因應社會人才不足現況，聯嘉光電對於培養屬於聯嘉的專業生產人才，從新人訓練培養至關鍵人才養成，應用線上學習平台，量身訂作客製化課程，致力創造全員終身學習環境，全廠員工不分性別及派遣員工，每個人接受訓練的機會皆平等。
- 把對的人放到對的位置，依照員工特質，安排他們到適合的崗位歷練，並明確對他們個人生涯發展規劃的重視，降低他們心中的不確定感，減少人員異動。
- 秉持公平，公正之管理原則，分層負責，提升產線所有員工對公司的向心力及賞罰分明。
- 新人報到培訓 - 認識公司、瞭解行政規章、品質概念／環境安全規範說明、資安政策／法令宣導／依其職缺實施教育訓練。

聯嘉光電利用員工新進職前訓練時機，主要目的在於增進員工的知識、技術和改變員工的態度進而提升員工與組織的績效水準，進行關於公司基本文化、通識教育、現場生產作業流程、LED 車燈元件品質教育訓練、有害物作業之人員教育訓練、機械設備及安全教育訓練等相關訓練。

- 給予新進員工開始作業前的訓練，幫助新進員工適應工作
- 維持員工的工作能力（複訓）
- 培養員工第二工作技能（跨站別學習）

教育訓練體系

為提升員工的專業知能、協助員工多元發展，依員工其特性與需求，訂有教育訓練作業程序和年度教育訓練計劃，並配合各項訓練紀錄、成效評估及效益分析等管理方法，以落實教育訓練制度、提升學習成效。

同時為能掌握員工的工作表現、引領員工精進成長，亦訂有員工績效評估管理辦法，具體呈現員工年度工作成果及對公司的特殊貢獻。

課程類別	<ul style="list-style-type: none"> · 新人職前訓練（公司新人教育訓練、部門新人教育訓練 - 新人引導、工作教導）。 · 在職教育訓練（部門自主訓練、公司內部訓練、生活與健康講座、語文能力）。 · 公司派外訓練（專業職能、技能認證、法規認證 / 回訓）。 · 管理職能訓練（管理 / 領導才能培訓如讀書會）。 · 功能性專才人才培育。
訓練方式	並依辦理方式區分為公司內訓、派外受訓、員工自請受訓、線上學習等多種方式。
訓練對象	授課對象則除管理課程為課級以上人員外，其餘課程開課對象為全體同仁。
訓練管理	<ul style="list-style-type: none"> · 為落實教育訓練作業，另有各項訓練紀錄及訓練評估。 · 並將員工所受之各項教育訓練課程，登錄於教育訓練紀錄表，統計各項類別課程開課次數、時數及參與人數等；訓練評估則包含課堂驗收、評估測驗、績效評量及面談評量等評估方式。



受訓員工類別、性別平均受訓時數

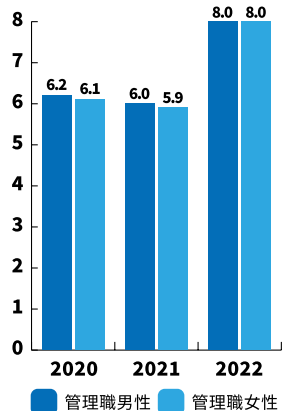
2022 年生產線員工教育訓練總時數為 3,576 小時，因皆為內訓皆為內部講師，平均受訓費用為 0 元。

CONTENTS

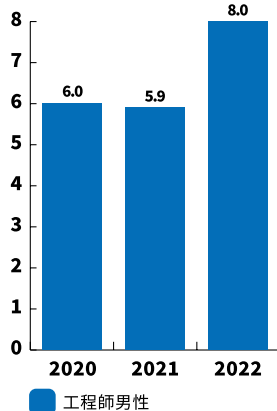
- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

年度		2020 年			2021 年			2022 年		
項目／性別	受訓科目	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	9	56	6.2	14	84	6.0	6	48	8.0
	女性	19	116	6.1	19	112	5.9	6	48	8.0
工程師	男性	42	252	6.0	37	220	5.9	22	176	8.0
正職技術員	男性	99	556	5.6	96	576	6.0	74	592	8.0
	女性	365	2,136	5.9	383	2,300	6.0	196	1,568	8.0
外籍技術員	女性	343	2,016	5.9	301	1,828	6.1	121	968	8.0
派遣技術員	男性	20	84	4.2	22	132	6.0	2	16	8.0
	女性	60	244	4.1	40	248	6.2	20	160	8.0

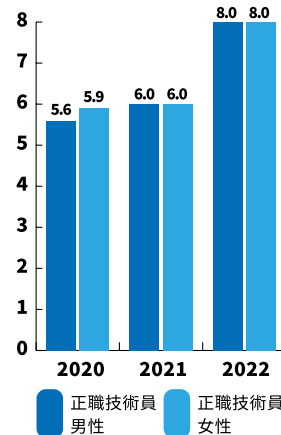
備註 1：計算公式：間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度間接人員受訓總時數 / 當年度間接人員總人數
 備註 2：2020 年、2021 年複訓上半年實施 1 次 / 4 小時；複訓下半年實施 1 次 / 8 小時
 備註 3：2022 起~複訓實施 1 次 / 8 小時
 備註 4：統計以台灣為主



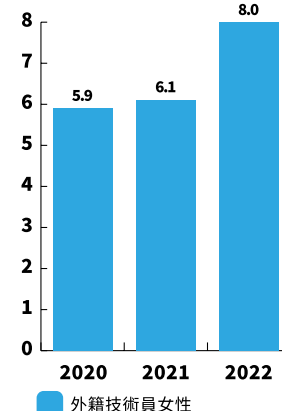
管理職平均受訓時數



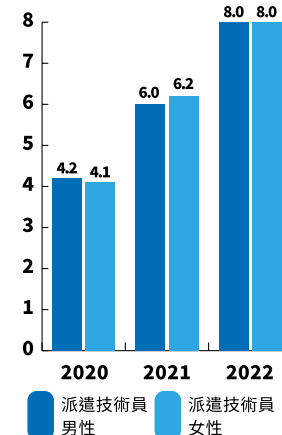
工程師平均受訓時數
(無工程師女性)



正職技術員平均受訓時數



外籍技術員女性平均受訓時數
(無工程師男性)



派遣技術員平均受訓時數

直接人員教育訓練



學科教育訓練 (生產作業講解)



術科教育訓練 (機台操作教學)

EXCELLENCE OPTO. INC. 聯嘉光電股份有限公司

109 年下半年度個別技能教育訓練簽到表(元件直接人員)

課程名稱: SMT 點膠機 下半年度個別技能教育訓練(點膠機) 上課日期/時間: 2022/10/14 08:00-11:00
 使用機台(0.5小時): 車牌零件品質(0.5小時): 進入產線並專車牌(F50) 點膠機
 (3小時): 機械設備及安全教育訓練(3小時): 使用危險物, 有害物質之人員教育訓練

上課地點: 研會禮堂

請 加蓋受訓承派組的力量 ★ 謝謝您今天的參與與配合, 祝您工作順心、愉快 ★

序號	部門	員工編號	姓名	簽到	備註
1	製造部	1170	林淑娟	林淑娟	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
2	製造部	9200	許國華	許國華	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
3	製造部	1486	何春勳	何春勳	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
4	製造部	1551	陳美芳	陳美芳	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
5	製造部	9045	邱瑞華	邱瑞華	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
6	製造部	9138	蔡林	蔡林	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
7	製造部	9221	吳雪	吳雪	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
8	製造部	9111	邱新雅	邱新雅	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
9	製造部	9118	蔡安華	蔡安華	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
10	製造部	9117	張寶廷	張寶廷	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
11	製造部	9106	容莉	容莉	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
12	製造部	8252	潘華	潘華	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課
13	製造部				<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 無故缺課

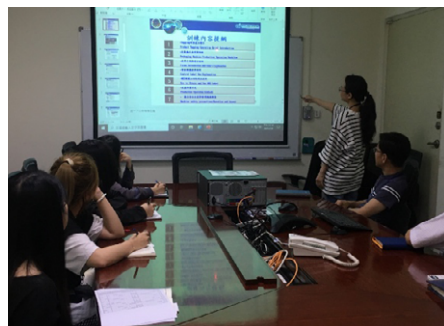
受訓人員簽到表



人員通過 (學科與術科) 考核作業後, 即給予生產站別上崗證

透過學科及術科學習傳承企業文化，並藉由收集同仁提案，了解員工想法營造友善職場環境，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，公司對員工的學習與發展建立完善教育訓練體制及系統。

間接人員（生產線領班以上幹部）教育訓練



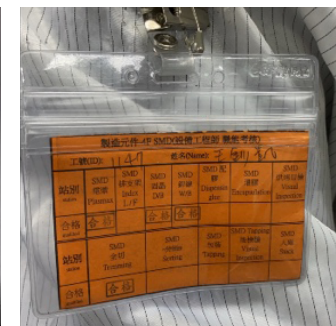
生產製程講解（一）



生產製程講解（二）

序號	部門	員工編號	姓名	簽到	簽出	備註
1	製造部	1175	林芳月	張志輝	陳敬聖	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
2	製造部	2044	彭國東	劉國榮	劉國榮	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
3	製造部	2089	張志輝	張志輝	張志輝	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
4	製造部	1487	郭益中	郭益中	郭益中	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
5	製造部	1928	羅智宏	羅智宏	羅智宏	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
6	製造部	2192	陳敬聖	陳敬聖	陳敬聖	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
7	製造部	2194	陳敬聖	陳敬聖	陳敬聖	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
8	製造部	1582	劉宇捷	劉宇捷	劉宇捷	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
9	製造部	2050	方俊龍	方俊龍	方俊龍	<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練
10	製造部					<input type="checkbox"/> 缺勤 <input type="checkbox"/> 公差 <input type="checkbox"/> 無效訓練

受訓人員簽到表



人員通過（學科與術科）考核作業後，即給予生產站別上崗證

聯嘉光電 2022 年臺灣總部受訓總人次為 610 人次，受訓總時數為 7,364 小時，平均受訓總時數為 82.01 小時。

年度		2020 年			2021 年			2022 年		
項目／性別	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	總人次	受訓總時數	平均受訓時數	
管理職	男性	44	990.5	22.51	42	589.3	14.03	40	1,072.5	26.81
	女性	6	47.5	7.92	6	76.3	12.72	8	120	15
間接	男性	172	3,866	22.48	191	2,422.1	12.68	212	3,452.5	16.29
	女性	111	1,691.5	15.24	121	1,085.1	8.97	112	1,707.5	15.25
直接	男性	27	71	2.63	30	62.5	2.08	23	102	4.43
	女性	263	613.5	2.33	253	152	0.60	215	909.5	4.23

註 1：管理職係為經理職以上。
 註 2：管理職及間接之男女性平均受訓時數之差異原因為「職務關係不同」所接受的訓練也不同。
 註 3：以上直接同仁受訓課程為：新人訓練、健康講座、法規回訓、ESD 靜電防護等課程。
 註 4：此為截至 2022 年 12 月底在職人員，包含外籍人員。

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE 永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL 公義與關懷
- 06 附錄

4.3.3 公平績效管理制度

員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例

聯嘉光電在每年年度績效管理上，藉由透明公開的績效考核制度及系統，員工可與直屬主管定期進行績效考核（年度考核 / 月考核），從評核員工績效，進而了解員工的技能及需求。由培育員工生產技術能力，進而提升公司競爭力及整體組織效能。而全廠員工，不因性別、年齡差異、正職、派遣、臨時，而有不同待遇。

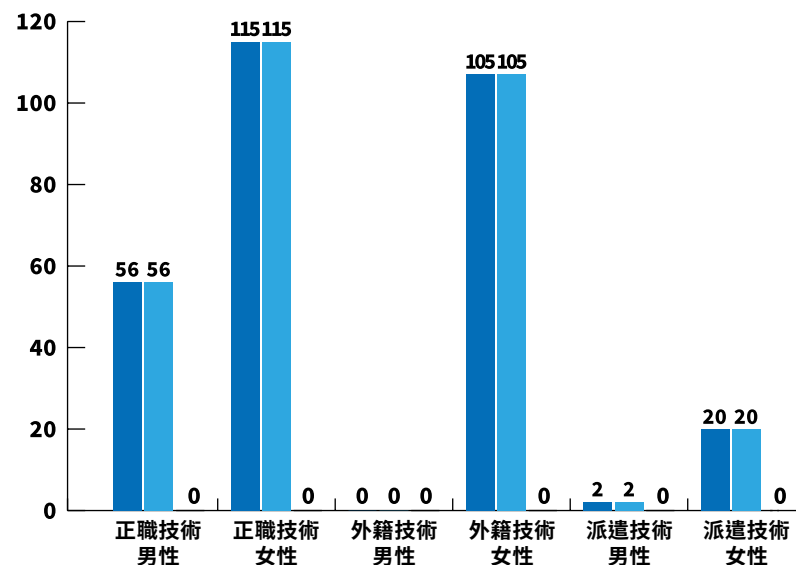
2022 年						
項目／性別	正職技術員		外籍技術員		派遣技術員	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
總人數	56	115	0	107	2	20
考核人數	56	115	0	107	2	20
未考核人數	0	0	0	0	0	0
百分比	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%

2022 年				
項目／性別	管理職		非管理職	
	男性	女性	男性	女性
總人數	79	19	154	129
考核人數	77	18	135	111
未考核人數	2	1	19	18
百分比	97.47%	94.73%	87.66%	86.04%

註：

1. 未考核對象：董事長、總經理、新進未滿三個月人員。
2. 排除對象：技術員。

績效考核人數



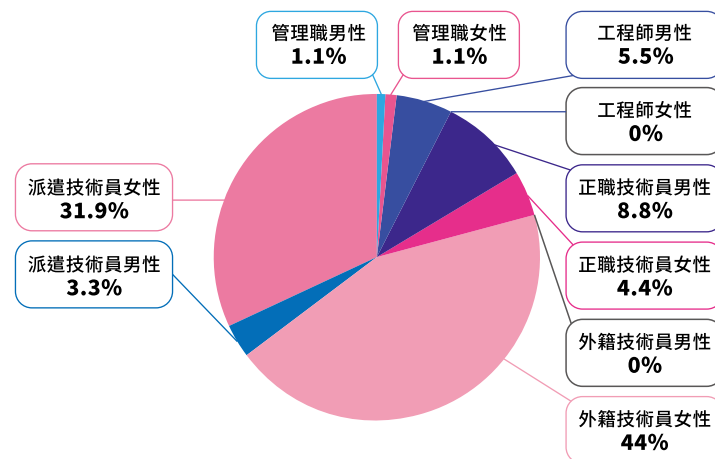
新進人員 & 跨站別學習計畫表

製造部模組產線 - 直接人員教育訓練 LIST(新進)											
課程	序號	學科			術科						
		上課名稱	訓練資料	考卷	上課日期	考試日期	考核表	考核日期	負責單位		
通識課程 (一)	1	報到程序暨環境介紹	各樓層介紹		報到第一天 (8小時)				管理部		
	2	一般安全衛生教育訓練_新人課程	管理部提供	考卷					報到第一天	勞工安全衛生室	
	3	ISO14001、OHSAS18001系統簡介	管理部提供								
	4	集團企業文化與企業產品發展沿革	管理部提供								吳俊德
	5	總部部門職掌簡介	管理部提供								管理部
通識課程 (二)	1	進入產線宣導事項+ESD規範+無塵室使用規定	教材	考卷	報到第二天			製造部			
	2	車燈元件品質教育訓練	教材								
	3	使用危險物、有害物作業之人員教育訓練	教材	考卷							
	4	機械設備及安全教育訓練	教材								
生產技能訓練 (依人員報到時分配的產線站別作考核)	1	SMT 站大綱	教材	考卷	產線實際教學 報到第二天	報到第二天	術科考核表	依各站別屬性訂定			
	2	ASSY 站大綱	教材	考卷							
	3	EOL 站大綱	教材	考卷							

依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例（新訓）

2022 年										
項目/ 性別	管理職		工程師		正職技術員		外籍技術員		派遣技術員	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新訓人數	1	1	5	0	8	4	0	40	3	29
新訓 總人數	91									
百分比	1.1%	1.1%	5.5%	0.0%	8.8%	4.4%	0.0%	44.0%	3.3%	31.9%

註：依人數計算



循序漸進地利用複訓維持員工的工作能力，使其符合其職能所需的各項專業知識及技能，促進訓練目標的達成，提升整體競爭力。
複訓（每半年一次）計畫表

製造部模組產線 - 直接人員教育訓練 LIST(複訓)								
課程	序號	學科						
		上課名稱	教材	考卷	上半年複訓日期	下半年複訓日期	備註	負責單位
通識課程 (二)	1	進入產線宣導事項 +ESD 規範 + 無塵室使用規定 (0.5 小時)	教材	考卷	每年 2 月份	每年 7 月份	一年 2 次	製造部
	2	車燈元件品質教育訓練 (0.5 小時)	教材					
	3	使用危險物、有害物作業之人員教育訓練 (3 小時)	教材	考卷	一年 1 次			
	4	機械設備及安全教育訓練 (3 小時)	教材					
生產技能訓練 (依人員報到時分配的產線站別作考核)	1	SMT 站大綱 (上半年 3 小時 / 下半年 1 小時)	教材	考卷	每年 2 月份	每年 7 月份	一年 2 次	製造部
	2	ASSY 站大綱 (上半年 3 小時 / 下半年 1 小時)	教材	考卷				
	3	EOL 站大綱 (上半年 3 小時 / 下半年 1 小時)	教材	考卷				

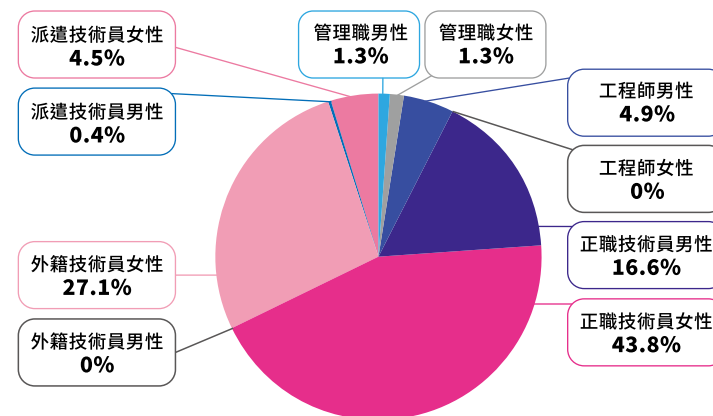
CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例（複訓）

2022 年										
項目／性別	管理職		工程師		正職技術員		外籍技術員		派遣技術員	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
複訓人數	6	6	22	0	74	196	0	121	2	20
複訓總人數	447									
百分比	1.3%	1.3%	4.9%	0.0%	16.6%	43.8%	0.0%	27.1%	0.4%	4.5%

註：依人數計算（一人會有多站別教育訓練）



本公司每年定期舉行績效評核並依據員工績效做為職務晉升、薪資調整、工作訓練、職務輪調，以做為「員工職涯發展」之一部分。

接受考核員工	接受考核員工類別	2020 年	2021 年	2022 年
男性	主管	96.30%	94.57%	100.00%
	非主管	93.85%	96.93%	100.00%
女性	主管	88.89%	94.74%	100.00%
	非主管	96.73%	96.95%	100.00%

註 1：未達檢核人數 100% 的原因，為當年度在職未滿 3 個月者不列為考核對象。

註 2：考核人數含外籍員工，不含派遣。

註 3：主管職為課級以上主管。

4.4 健康安全責任

本公司針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對「組織內員工」已溝通人數比例達 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對「組織內員工」已訓練人數比例達 100%。

針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，溝通比例為 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，接受訓練比例為 100%。

2022 年度未發生相關貪腐事件；若發生貪腐事件，由稽核主管立即回報獨立董事，並由稽核主管調查貪腐事件後，回報獨立董事。

4.4.1 職安安全

聯嘉光電已通過職安管理系統認證，為保護並提供員工安全可靠的工作場所，預防傷害及疾病發生的可能性，已於 2014 年推動並取得 OHSAS 18001:2007 職業健康與安全管理系統認證。為符合新版 ISO 45001:2018 管理系統標準，提升工作者優質工作環境，達到永續經營善盡社會責任之目的，於 2018 年修訂既有之安全衛生管理規範，並於 2019 年通過由法國標準協會 (AFNOR) 進行之轉版認證。

- 以系統化方式鑑別及改善法規之符合性，降低違反法令風險。對於法定要求之相關檢查皆依規定完成，對於檢查過程發現之缺失採取必要之預防措施以防止職業災害發生，保障工作者安全與健康。2022 年完成之年度檢查項目分別為乾燥設備 (98 次)、局部排氣裝置 (203 次)、衝剪機械 (2 次)、堆高機 (1 次) 及第二種壓力容器 (6 次) 等相關檢查。

- 對可能危害到安全衛生、健康或造成公司財務損失，全面進行危害鑑別風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將風險控制在可接受之程度之下。2022 年度全面進行危害鑑別風險評估共 1,200 項，評估結果為無不可接受風險及高風險項目，對於其他可能產生危害風險給予適當預防措施將風險控制在可接受之程度下。

- 藉由教育訓練的方式，建立員工安全的工作態度，了解作業危害、遵守作業規範及異常狀況通報、處理等相關流程及其安全認知。並依規定設置相關管理人員，如職業安全衛生業務主管 (2 位)、職業安全 (衛生) 管理師 (1 位)、職業安全衛生管理員 (3 位)、勞工健康服務護理人員 (1 位)、有機溶劑作業主管 (6 位)、堆高機操作人員 (8 位)、輻射作業人員 (6 位)、缺氧作業主管 (1 位) 及道路危險物品運送人員 (2 位) 等。

- 落實法令規定，並提供優於法規規定，每年辦理定期健康檢查，辦理參與人數為 495 人，其實際檢查人數為 481 人，參與率為 97.17%，其員工體檢滿意度高達 99.79%。

- 對勞工健康保護辦理健康管理、職業病預防及健康促進等事項：

1. 各類適性評估共完成 95 人次，適性健康面談率完成百分之百，其中包含 3 位同仁適性配工。
2. 中高齡及高齡工作者安全衛生經臨場醫師評估之高風險人員，進一步執行工作適能評估，其面談率及評估達 100%，結果皆無需配工。

針對全廠使用化學品建置化學品清單，共計 75 種化學品，依規定採取分級管理及控制，每半年定期實施作業環境監測，預防職業疾病，保護勞工健康。

項目名稱	參與人數	回覆率 (%)	說明
2022 年 全廠肌肉骨骼酸問卷調查	587	100	評估人因性危害作業，辨識危害因子，視情況執行改善措施。
2022 年 全廠異常工作負荷問卷調查	615	100	搭配健康檢查結果評估職業促發腦心血管疾病風險等級，視風險等級安排與醫師面談並進行衛教諮詢及健康促進。
2022 年 母性勞工健康保護	1	100	由醫護人員及職業安全衛生人員完成危害辨識、風險評估及工作內容確認，並安排廠醫面談提供衛教諮詢。

保障女性與母性同仁

聯嘉光電致力於照顧員工的健康和福利，尤其是關注女性與母性同仁健康，訂有母性健康保護計畫，包括由安全衛生單位執行危害辨識與風險評估，以確保員工的健康和安全，之後再進一步進行適性工作評估，另外，聯嘉光電亦提供環境、設施、管理完善的哺集乳室及愛心車位給需要的女性與母性同仁來申請登記使用。

異常工作負荷、人因性危害及職場不法侵害情事之預防及保護措施

聯嘉光電訂有「異常工作負荷促發疾病預防管理辦法」、「人因性危害預防計畫」、「職場不法侵害防制管理辦法」等相關規範，藉由各項調查表實施危害風險評估，並執行管理控制措施，以預防和控制異常工作負荷、人因危害及職場不法侵害的發生，另外，為杜絕及防範工作場所不法侵犯之情事，聯嘉光電亦定期宣導相關執行措施規範、危害預防方法、資訊分享，並舉辦職場不法侵害防制講座，以加強員工對於職場安全的認知和防範能力。

2022 職業健康類服務

1. 辦理勞工健康教育與活動共 6 場參與總人數為 613 人次，持續推動衛生福利部國民健康署，健康職場認證健康促進活動，總計花費 533,000 元。
2. 辦理肺癌篩檢活動報名 37 人，實際參與 32 人，參與率達 86.49%。
3. 配合主管機關推動「中高齡及高齡工作者安全衛生」相關執行措施，藉由中高齡及高齡勞工工作適能評估推動，搭配臨場醫師評估及採取必要之適性配工等措施，其執行率達 100%，且皆無須配工。
4. 2022 年度依法規規定執行臨場醫師進場服務達 12 次，並優於法規聘請職業醫學科專科醫師進場服務，其本年度現場訪視 5 件，並完成 3 件配工，以降低同仁傷病程度。臨場醫師及其他醫療設備費用共計 337,710 元
5. 本年度由臨場醫師、場護及職業安全衛生管理人員至現場訪視及評估，共完成 8 件職場復工評估案，經整體評估員工之風險、體能、耐受性，讓員工可以安全地返回職場。

統計 2022 年醫療設備及健康促進活動相關費用 870,710 元，其中健康促進費用計 533,000 元。

單位：新臺幣元

年度	2020 年	2021 年	2022 年
醫療費用 (保健費、臨場醫師費)	321,270	340,770	337,710
健康促進活動相關費用 (年度體檢、健康促進)	504,000	580,200	533,000
合計	825,270	920,970	870,710

2022 年健康促進活動表

活動名稱	日期	時數	參與人數	費用 (元)
四癌篩檢	1/12	1	15	配合國建署 (免費)
低劑量電腦斷層或冠狀動脈分析	3/28~12/30	1	32	特約診所提供 (免費)
代謝症候群	8/10	1	15	年度體檢廠商提供 (免費)
流感注射	11/17	1	33	特約診所提供 (免費)
CPR&AED	11/30	1	37	特約診所提供 (免費)
年度健康檢查活動	12/26~28	18	481	533,000
合計		23	613	533,000



1/12 四癌篩檢活動



3/29 肺癌篩檢活動



8/10 代謝症候群活動



11/17 流感注射



11/30 辦理 CPR&AED 講座



2022 年度健康檢查 -1

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄



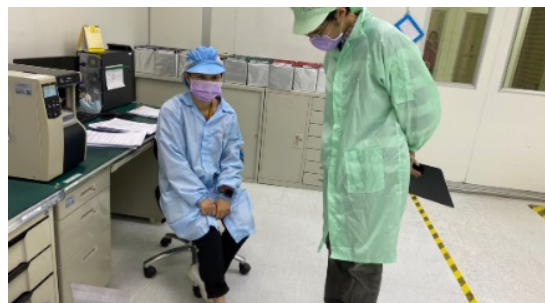
2022 年度健康檢查 -2



2022 年度健康檢查 -3



2022 年度健康檢查 -4



配工作業現場訪視 -1



配工作業現場訪視 -2



配工作業現場訪視 -3

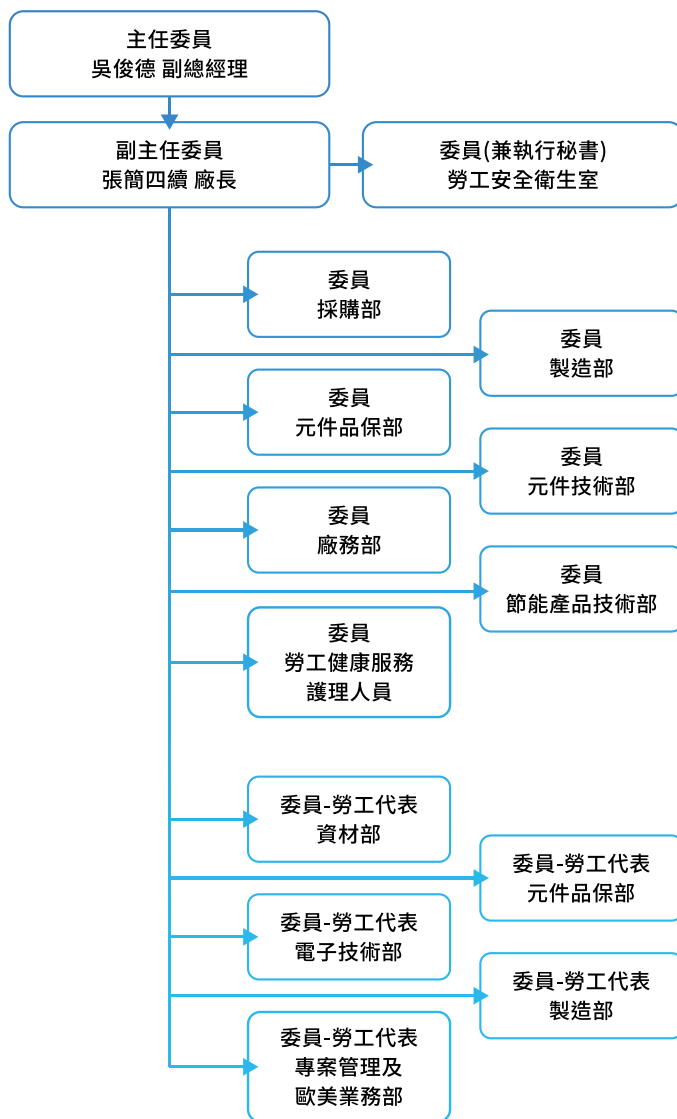
2022 年度完成前年度之健康檢查特殊作業體檢（游離輻射）並無 3~4 級類別人員，並針對臺灣總部高風險同仁之健康面談，依規定安排臨場醫師進廠服務，進行現場訪視 5 件，達成率 100%，皆無需適性配工。各類程序辦法適性健康面談，達成率 100%，3 位完成適性配工。

2022 年辦理勞工健康教育與活動共 6 場，參與總人數為 613 人次。

年度	2020 年	2021 年	2022 年
開課堂數	7	9	6
開課時數	22	26	23
參與人數	666	576	613

為確保職安衛管理系統之有效運作，及實現職安衛政策、改善公司經營活動的危害風險和職安衛績效，公司依據職業安全衛生法設立「職業安全衛生委員會」，並由副總經理擔任主任委員一職，自各部門主管及勞工代表中選出 15 位成員擔任委員。勞工代表人數 5 位，分別占全體委員人數的 33.33%。每季定期召開職業安全衛生委員會，並由委員對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議職業安全衛生管理計畫；教育訓練實施計畫；作業環境監測計畫、監測結果及採行措施；健康管理、職業病預防及健康促進事項；安全衛生提案；自動檢查及安全衛生稽核事項；機械、設備或原料、材料危害之預防措施；職業災害調查報告；現場安全衛生管理績效；承攬業務安全衛生管理事項或其他安全衛生相關等事項。

2022 年職業安全衛生委員會組織架構



第十二屆聯嘉光電
職業安全衛生委員會名冊

職稱	姓名	現任職務	擔任工作	委員為勞工代表者(請打 √)應佔委員人數三分之 一以上
主任委員	吳俊德	副總經理	高階主管	
副主任委員	張簡四續	廠長	高階主管	
委員(兼執行秘書)	林賢宗	副理	勞工安全衛生室主管	
委員	溫乃瑞	資深協理	採購部主管	
委員	王多年	資深經理	元件品保部 主管	
委員	黃文星	經理	元件技術部 主管	
委員	黎育秀	經理	廠務部主管	
委員	陳郁文	經理	製造部主管	
委員	鍾羽修	副理	節能產品技 術部主管	
委員	林芳姸	管理師	勞工健康服 務護理人員	
委員	陳漢昌	資深經理	資材部	✓
委員	張勝傑	課長	元件品保部	✓
委員	溫益昌	課長	製造部	✓
委員	朱薇穎	工程師	電子技術部	✓
委員	陳慧芳	管理師	專案管理及 歐美業務部	✓

歷年工安績效 - 臺灣總公司員工

類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
總工時	女性總經歷工時	638,622	643,565	592,996
	男性總經歷工時	356,381	432,384	417,249
	總經歷工時	995,003	1,075,949	1,010,245
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	1	1	0
	男性總計職業傷害人(次)數	1	1	0
	總計職業傷害人(次)數	2	2	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	1	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	1	0
死亡的職業傷害人數	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	1.5659	1.5538	0
	男性總計職業傷害比率	2.8060	2.3128	0
	總計職業傷害比率	2.0100	1.8588	0
"請說明職業傷害類型 (例如骨折、切傷、挫傷等)"	請說明每一件職業傷害類型	1. 被切、割、擦傷 2. 被切、割、擦傷	女性是墜落、滾落 男性是墜落、滾落	無發生

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 總經歷工時之數據：為人力資源單位於每月提供受雇勞工及非受雇勞工平均工作日數、平均每日工時。

歷年工安績效 - 非員工的工作者				
類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
總工時	女性總經歷工時	37,203	31,744	36,316
	男性總經歷工時	17,143	23,917	8,082
	總經歷工時	54,346	55,661	44,398
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
死亡的職業傷害人數	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	0	0	0
	男性總計職業傷害比率	0	0	0
	總計職業傷害比率	0	0	0
"請說明職業傷害類型 (例如骨折、切傷、挫傷等)"	請說明每一件職業傷害類型	1. 被切、割、擦傷 2. 被切、割、擦傷	女性是墜落、滾落 男性是墜落、滾落	無發生
註：		4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。 6. 總經歷工時之數據：為人力資源單位於每月提供受雇勞工及非受雇勞工平均工作日數、平均每日工時。		
1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。 2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。 3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。				

本公司擁有一個健全的安管理制度，確保員工在工作場所中的安全。包括定期的安全培訓和指導，以及確保所有員工了解並遵守相關的安全規程和程序。

工作場所安全措施，包括定期檢查和維護設備，確保其正常運行和安全性。此外，進行定期的安全審查，以確保工作場所符合相關法規和標準。

安全培訓和教育計劃，以確保員工具備必要的安全知識和技能，包括培訓員工正確使用設備、遵守安全操作程序，並在可能發生危險情況

時採取適當的應對措施。

監測和改進安全績效的機制，定期進行安全檢查、記錄事故和近失事例，並分析潛在的風險和改進機會。通過持續的監測和改進，聯嘉光電能夠及時調整和改進安全管理措施。

綜合應用使聯嘉光電能夠在 2022 年度達到無職業災害和職業傷病的目標，為員工創造了安全和健康的工作環境。這對公司的聲譽和績效具有積極的影響，並證明了聯嘉光電對職業安全和員工福祉的承諾。



05 SOCIAL
社會共融·公義與關懷

5.1：樂活聯嘉

5.2：公益活動

專欄 - 月月有公益

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

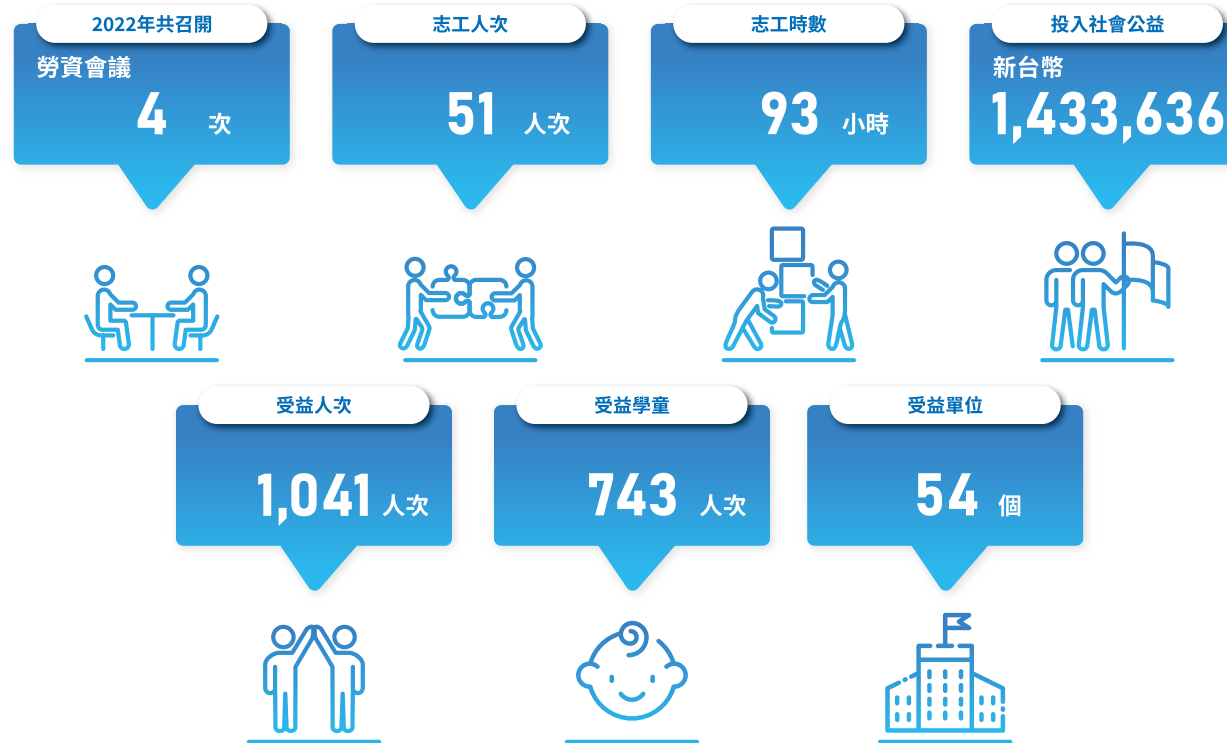
03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

SOCIAL
社會共融·公義與關懷



5.1 樂活聯嘉

聯嘉光電秉持誠信與尊重的態度對待員工，深深體會員工是公司最重要的資產，不斷透過各種管道與員工進行溝通，鼓勵員工提供意見，盡力滿足員工需求，並持續加強員工教育訓練及福利措施，創造優質的工作環境，勞資溝通管道如下表：

溝通年度方式	溝通方式、內容
勞資會議	定期每 3 個月召開一次會議，若有臨時動議將加開會議，2022 年共召開 4 次勞資會議。
職工福利委員會	關於同仁之福利及權益事項。
職業安全衛生委員會	關於安全、衛生、環保等事項。
性騷擾防治措施及申訴辦法	為提供同仁及求職者免於性騷擾之工作環境，及禁絕性騷擾事件發生，訂定「性騷擾防治措施、申訴及獎懲辦法」。設置申訴專線及專責單位處理性騷擾事件。
員工意見信箱	由人力資源單位定期 / 不定期收件並回覆及改善處理。

員工社團

為了擴展員工社交領域，本公司現階段雖沒有工會，但積極鼓勵員工自由結社，自發性成立不同性質的休閒社團（如：單車社、健走社、高爾夫球社、籃球社...等社團），另成立EOI志工社，鼓勵同仁們參與社團休閒活動、投入公益服務，增進人際交流、豐富生活。並提供社團經費補助，使員工享有平衡、健康的身心與快樂的生活。同時培養公司員工的生活休閒習慣、培養文藝氣質以及推廣企業的運動休閒風氣，期望帶給員工更加豐富多元的運動休閒文藝資源。



高爾夫球社



單車社



志工社



籃球社



健走社



聯嘉光電不定時會舉辦員工聚餐、團康比賽活動及員工旅遊，提供經費補助感，一方面促進員工彼此情感，亦能激勵工作士氣，提升公司同仁向心力。



5.2 公益活動

「取之於社會，用之於社會」是聯嘉光電秉持著「感恩惜福」的企業文化。我們長期推動產官學合作、環境永續、弱勢關懷及文化公益，不論是對於培育未來人才、捐助偏鄉學童學習物資、資助弱勢兒少長假餐食、淨灘護山維護在地生態環境、捐助社福團體，持續對社會上的弱勢朋友傳遞愛與關懷...等身體力行，以行動體現企業社會責任。

2022 年社會參與成果

愛心投入	新臺幣 1,433,636 包含金錢捐款、商品捐贈等以實物捐贈方式間接捐款
受益人次	1,041 人次
受益學童	743 人次
志工人次	51 人次
志工時數	93 時
受益單位	54 個

關懷弱勢

聯嘉光電鼓勵員工熱心參與公益，透過凝聚眾多的愛心與關懷，集結員工善的力量，並結合公司資源，以期有效發揮企業助力，實踐社會共榮。

SOCIAL
社會共融·公義與關懷

【2022 佳節送暖 - 公益捐贈元宵燈籠】

聯嘉光電分享燈籠給仁愛基金會、社團法人智障福利協進會及罕病基金會等友好團體上百個愛心燈籠。既能自行彩繪，也有 LED 裝置能直接提上街，與寶貝孩子們一起亮麗地歡慶佳節！



2022 元宵燈籠捐贈 -1



2022 元宵燈籠捐贈 -2

【2022 圓夢兒童節禮物募集】

聯嘉光電發起「兒童節圓夢傳愛公益活動」，邀請同仁們擔任家庭經濟弱勢孩子們的專屬天使，攜手幫助弱勢的孩子們圓夢，一起發揮愛心，認養文具包與小朋友心願禮，讓孩子們的小小夢想得以實現！此外，世界和平會的愛心文具包，則是讓貧弱孩子們能夠擁有屬於自己的新文具，認養也是相當熱烈。不到幾天，同仁們就已經認養超過上百份，幫助了 20 多所小學的孩童們。聯嘉光電職福會也共襄盛舉，再加碼捐贈防疫物資，口罩及精油香皂，讓苗栗地區偏鄉與貧窮家庭學童能有一個充滿祝福溫馨的兒童節！



2022 兒童節圓夢傳愛 -1



2022 兒童節圓夢傳愛 -2

【2022 佳節送暖 - 兒童節公益捐贈防疫物資】

在疫情期間，聯嘉光電為凸顯與實踐兒童節的意義與目的，透過捐贈防疫物資的活動，讓孩子們感受溫暖、有愛的兒童節！

此次防疫物資連同上述兒童節圓夢傳愛公益活動之心願禮物，共同分送至田美國小以及南庄國小。

XM 38913993 統一發票 (三聯式)

買受人: 聯嘉光電股份有限公司職福會

統一編號: 833151216 中華民國 111 年 3 月 3 日

地址: 臺中市 聯興路 聯發大樓

品名	數量	單價	金額	備註
口罩	25	45.24	1,131.00	
口罩	128	57.14	7,323.92	
銷售額合計			9,695.92	
營業稅			485.00	
總計			10,180.92	

總計金額: 壹萬零壹百捌拾元

加雅生活股份有限公司 統一發票專用章 統一編號: 90465248 負責人: 何宜隆 新北市汐止區 新台五路一段19號10樓

【2022 員工生日禮選用公益團體商品】

選用十方啟能中心之禮品



【2022 募愛在暑假】

聯嘉光電與「1919 食物銀行」共同合作籌募暑假受飢兒的暑假餐費，透過食物包認養的方式，並捐贈基本民生必需品，幫助家境貧困的孩子們在暑假也能飽餐三餐，同時也協助提供經濟弱勢家庭所需的日常生活物資。



【端午佳節 - 2022 FUN 心 ~ LOVE 義賣】

端午佳節，聯嘉光電舉辦「2022 FUN 心 ~ LOVE 義賣」活動，共訂購 620 份禮盒，贊助「仁愛基金會」早期療育服務經費，期望協助有困難的家庭，得以安心地陪伴孩子們成長，創造更美好的生活。



【2022 佳節送暖 - 公益捐贈母親節禮物】

向愛盲基金會採購母親節蛋糕，並轉贈送給新竹市智障協進會與心路基金會（早療中心）之母親！



2022 年母親節活動 - 贈與蛋糕及卡片給新竹智協



2022 年母親節活動 - 贈與蛋糕及卡片給心路基金會

SOCIAL
社會共融·公義與關懷

【2022 台中市政府衛生局防疫捐款】
(防疫英雄勳章 - 董事長)



【2022 仁愛基金會綻放 2023 年曆日誌認購】

日常的小事一點一滴累積成人生，幸福感也是從每日每時一點一滴的累積，我們的愛心及關懷也可藉由認購一本記事本，來溫暖、支持送愛給身心障礙的天使們。讓我們用愛的鼓勵和行動，幫助【身心障礙】的天使們可以快樂學習，並且無憂生活！



支持在地農家

【2022 中秋愛心捐贈 CSR 在地農產直購 - 採用地小農栽種之農產】

支持在地小農為友善環境、扶助小農發展，2022 年聯嘉光電向在地小農採購農產並與正職員工、美門社區關懷協會、財團法人新竹縣天主教世光教養院、財團法人高雄市私立基督教山地育幼院分享美味中秋禮盒，共度中秋佳節！



2022 中秋佳節送禮 -1



2022 中秋佳節送禮 -2

【2022 員工生日禮、中秋節禮盒選用公益團體商品】

優先選用採購公益團體商品，以行動支持力挺社福單位，給予最溫暖最實際的協助與鼓勵。2022 年聯嘉光電採購財團法人苗栗縣私立幼安教養院 - 幼安歡喜兒咖啡屋以及財團法人臺中市私立信望愛智能發展中心 - 慢慢烘焙屋的中秋節禮盒，並選購十方啟能中心商品，做為贈送給員工的生日禮。藉由愛心公益採購，為受到新冠疫情衝擊的社福團體及弱勢族群傳愛送暖，挹注源源不絕善的能量。



【2022 中秋雙公益】

中秋節時，聯嘉光電向財團法人苗栗縣私立幼安教養院 - 幼安歡喜兒咖啡屋採購中秋禮盒，與新竹、苗栗偏鄉經濟弱勢學童分享美味中秋禮盒，共度中秋佳節！另外，並向社團法人中華安德烈慈善協會（食物銀行）採購禮品，並轉贈給美門社區關懷協會（水源 / 千甲社區經濟弱勢家庭）。



【2022 雙公益 | 糧食捐贈、關懷育幼院、仁友愛心家園】

聯嘉光電向社團法人雲林縣復健青年協進會 - 圓夢庇護工場採購營養雜糧棒，並轉贈送給新竹偏鄉經濟弱勢學童，選購財團法人苗栗縣私立幼安教養院 - 幼安歡喜兒咖啡屋的禮品，並轉贈送給財團法人高雄市私立基督教山地育幼院，並與仁友愛心家園採購禮品，並轉贈送給新屋學校之弱勢家庭。



【2022 東莞捐款 + 籌物物資 (9月重陽敬老活動)】

因疫情嚴峻，聯嘉光電捐贈款項與物資，與民共度防疫難關！



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

SOCIAL
社會共融·公義與關懷

【2022 疫情送暖 - 關懷偏鄉醫療】

在疫情無情肆虐下，因為每位醫護人員的無私奉獻，讓需要幫助的病人獲得照顧、顫抖孱弱的靈魂得以被溫暖撫慰。為了向辛苦的醫療人員表達我們最誠摯的感謝，聯嘉光電及總經理 - 黃昉鈺女士透過行動力挺，支持並贊助台大EMBA校友基金會於4月6日在國家音樂廳所舉辦的「天籟之音 - 臺大EMBA感恩慈善音樂會」，期望讓心中的感恩化成音符，化為醫護最堅強的後盾！而音樂會所籌募的款項，也將全數捐贈給澎湖、花蓮等資源缺乏的醫療院所。



【2022 年度歲末聯歡晚會 | 罕見疾病基金會「Manbug 樂團」(結節硬化症)】

自2017年起，聯嘉連續五年邀請弱勢團體參與尾牙表演，提供罕見疾病基金會的病友及偏鄉學校團體發光發熱的舞臺，給予支持及肯定，用愛扶助弱勢團體，以期讓更多人能夠看見他們的努力。



文化公益

本公司鼓勵辦理藝文饗宴、協助藝術活動及在地社區特色人文發展，以促進社會大眾身心靈健康、增進社會祥和。

【邀請公益團體或
偏鄉學童於公司
大型活動表演。】

SOCIAL
社會共融·公義與關懷

環境永續

環境永續已是地球公民最重要的議題，為響應環保、善盡企業社會責任，以實際行動維護在地生態環境，並持續於公司內部推動環境教育活動，鼓勵員工與眷屬共同參與，留給下一代美麗友善的環境。



EOI 志工社

聯嘉光電鼓勵員工熱心參與公益，成立 EOI 志工社，凝聚眾多的愛心與關懷，集結員工善的能量，傳遞溫情到社會每個角落，號召員工共同為環境永續、社會共好盡一份心力，實踐社會共榮。

【2022 東莞聯嘉光電同仁自願協助防疫】

2022 年初，東莞聯嘉為嚴防疫情擴散，與地方社區居民合作開展不定期的核酸檢測工作！參與的志願者主要負責引導群眾掃碼註冊登記、維持秩序及組織群眾排好列隊，使檢測工作順利的進行。而 EOI 志工社在此期間支援六次，總計 48 人時，藉以善盡身為社區一份子的責任，更彰顯我們都是”命運共同體”的崇高意義。



產官學合作

提供未來政府全球光電產業發展趨勢、給予國家科技產業發展策略與方向之建議，而青年學子是國家社會未來的棟樑，聯嘉光電透過產業實務與學校教育的結合，以期培育未來人才。



捐贈 LED 路燈提升校園安全



捐贈公司節能產品、伴讀研習，贊助獎學金及清寒營養午餐



支持教育機構企業參訪：大理高中



支持教育機構企業參訪：政大科智所



贊助支持論壇活動、提供產業發展建言



永續發展 · 社會共好

聯嘉光電以成為「成為全球車用創新光源領導廠商」為願景，將繼續秉持「創新突破、客戶導向、回饋社會、永續獲利」的經營理念，造福股東、全體員工、及所以所關心我們的內外關係人。

展望未來，聯嘉光電將會持續遵循 SDGs 等相關國際重要規範，將企業永續發展之長遠理念，納入核心業務計畫及營運活動，更加善盡企業社會責任，持續以創新技術與產品來提升人類的綠能環境與生活水準，為成為百年永續經營的優良幸福企業而努力！

專欄 - 月月有公益

聯嘉光電身為世界汽車原廠車燈供應鏈重要成員之一，不斷追求研發創新，以提供綠能環保質優的 LED 應用模組，隨著經營規模及組織體系不斷擴大發展，落實公司永續經營的目標與願景，更秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，鼓勵員工積極參與弱勢關懷、環保等各式公益活動，以行動體現企業社會責任的決心！

2022 年台灣仍在 covid-19 疫情的嚴重影響之下，即便如此，聯嘉光電仍然秉持回饋社會的理念，以多元的形式、盡我們所能提供回饋，期望我們的行動與心意能夠傳遞給不同族群，溫暖地陪伴他們度過疫情期間。

2022 年社會公益活動：

2022 2.11

元宵節活動

聯嘉光電分享諸多愛心燈籠給仁愛基金會、社團法人智障福利協進會及罕見疾病基金會…等友好團體，讓這些夥伴們能自行彩繪燈籠，另外，也有 LED 裝置能直接提上街，與孩子們一起亮麗地歡慶佳節！



2022 4.4

與愛同行：兒童節傳愛活動

聯嘉光電發起「兒童節圓夢傳愛公益活動」，邀請同仁們擔任家庭經濟弱勢孩子們的專屬天使，攜手幫助弱勢的孩子們圓夢，一起發揮愛心，認養文具包與小朋友心願禮，讓孩子們的小小夢想得以實現！此外，世界和平會的愛心文具包，則是讓貧弱孩子們能夠擁有屬於自己的新文具，認養也是相當熱烈。不到幾天，同仁們就已經認養超過上百份，幫助了 20 多所小學的孩童們。聯嘉光電職福會也共襄盛舉，再加碼捐贈防疫物資，口罩及精油香皂，讓苗栗地區偏鄉與貧窮家庭學童能有一個充滿祝福溫馨的兒童節！



2022 5.5-5.6

公益捐贈母親節禮物

一年一度的母親節，聯嘉光電向「愛盲基金會」訂購母親節蛋糕，並轉贈予「新竹市智障協進會」以及「心路基金會-早療中心」的母親們，透過多元公益的方式，不只讓偉大又辛苦的媽媽們都能有一個充滿溫暖與愛的母親節，同時也能幫助更多需要幫助的人。



2022 6.1

端午佳節 -
2022FUN 心~LOVE 義賣

端午佳節，聯嘉光電舉辦「2022 FUN 心~LOVE 義賣」活動，共訂購 620 份禮盒，贊助「仁愛基金會」早期療育服務經費，期望協助有困難的家庭，得以安心地陪伴孩子們成長，創造更美好的生活。



2022 7.15

募愛在暑假

聯嘉光電與「1919 食物銀行」共同合作籌募暑假受飢兒的暑假餐費，透過食物包認養的方式，並捐贈基本民生必需品，幫助家境貧困的孩子們在暑假也能溫飽三餐，同時也協助提供經濟弱勢家庭所需的日常生活物資。



2022 8月 -(8月下旬開始至9月中秋節前)

中秋佳節分享愛系列活動

中秋佳節，聯嘉光電與在地小農訂購禮盒贈予員工，用行動支持在地小農栽種之農產品；另也向「幼安歡喜兒咖啡屋」以及「慢慢烘焙屋」訂購中秋禮盒，贈予苗栗偏鄉景山國小、卓蘭鎮幼兒園共計 22 戶。

另外，也再向「幼安歡喜兒咖啡屋」與「社團法人雲林縣復健青年協進會-圓夢庇護工場」訂購產品，並贈予新竹偏鄉弱勢學童共計 272 位。



2022 10.13-11.7

2023 年公益日誌認購

日常的小事一點一滴累積成人生，幸福感也是從每日每時一點一滴的累積，我們的愛心及關懷也可藉由認購一本記事本，來溫暖、支持送愛給身心障礙的天使們。讓我們用愛的鼓勵和行動，幫助【身心障礙】的天使們可以快樂學習，並且無憂生活！



日常的小事一點一滴累積成人生，幸福感也是從每日每時一點一滴的累積，我們的愛心及關懷也可藉由認購一本記事本，來溫暖、支持送愛給身心障礙的天使們，讓我們用愛的鼓勵和行動，幫助【身心障礙】的天使們可以快樂學習，並且無憂生活！



筆記頁有收錄仁愛天使畫作，
祝福您人生每一刻結實纍纍，
迎來綻放燦爛的2023！

06 附錄

- 附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二：聯合國永續發展目標對照表
SDGS (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)
- 附錄三：永續會計準則 SASB 對照表
- 附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表
- 附錄五：查證報告書





附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	聯嘉光電已參考 GRI 準則報導 2022.01.01-2022.12.31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 聯嘉文化	54	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於報告書	5	
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	5	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2.2 財務資訊	66	
	2-7	員工	4.1 人才組成	131	
	2-8	非員工的工作者	4.1 人才組成	131	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3.2 董事會	70	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3.2 董事會	70	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 聯嘉文化	54	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 誠信經營、2.4 人權政策	69、83	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3.2 董事會	70	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.2 董事會	70	
	2-15	利益衝突	2.3.3 內部稽核制度	81	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.3.2 董事會	70	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3.2 董事會	70	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3.2 董事會	70	
	2-19	薪酬政策	2.3.3 內部稽核制度	81	
	2-20	薪酬決定流程	2.3.2 董事會	70	


 附錄

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	7	
	2-23	政策承諾	2.4 人權政策	83	
	2-24	納入政策承諾	2.4 人權政策	83	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.6 氣候變遷管理	86	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營、2.5 風控與資安	69、84	
	2-27	法規遵循	2.5 風控與資安	84	
	2-28	公協會的會員資格	2.2 營運概況	60	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人鑑別 1.2 利害關係人議合	24	

GRI 特定產業內容

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大永續主題分析	28	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.4 重大永續主題列表	31	
重大主題：智慧財產權保護							
GRI 3：重大主題 2021	智慧財產權保護管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續・誠信・治理	39	
重大主題：公司治理 + 誠信經營							
GRI 3：重大主題 2021	公司治理、誠信經營管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續・誠信・治理	39	
重大主題：風險管理 + 氣候變遷財務影響							
GRI 3：重大主題 2021	風險管理、氣候變遷財務影響管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續・誠信・治理	39	
重大主題：資訊安全							
GRI 3：重大主題 2021	資訊安全管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續・誠信・治理	39	
重大主題：創新研發							
GRI 3：重大主題 2021	創新研發管理方針	-	3-3	重大主題管理	第三章 Environment 節能環保・綠色永續	107	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：客戶服務管理							
GRI 3：重大主題 2021	客戶服務管理管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
重大主題：排放（排放 GRI 305）							
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	107	
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
重大主題：經濟績效（經濟績效 GRI 201）							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
GRI 416	經濟績效 主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運概況	60	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.6 氣候變遷管理	86	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 員工福利與權益	136	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運概況	60	
重大主題：顧客的健康與安全（顧客的健康與安全 GRI 201）							
GRI 3：重大主題 2021	顧客的健康與安全管理方針	-	3-3	重大主題管理	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人	125	
GRI 416	顧客健康與安全 主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.7 顧客關係管理	91	
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.7 顧客關係管理	91	

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：能源（能源 GRI 302）							
GRI 3：重大主題 2021	能源管理方針	-	3-3	重大主題管理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	107	
GRI 302	能源 主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	302-3	能源密集度	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
		-	302-4	減少能源消耗	3.2 能源與溫室氣體排放	121	
			302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 綠色節能產品	112	
重大主題：水與放流水（水與放流水 GRI 303）							
GRI 3：重大主題 2021	水與放流水管理方針	-	3-3	重大主題管理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	107	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	3.3.2 水排放	124	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 環境污染防治	124	
	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	3.3 環境污染防治	124	
		-	303-4	排水量	3.3 環境污染防治	124	
		-	303-5	耗水量	3.3 環境污染防治	124	
重大主題：廢棄物（廢棄物 GRI 306）							
GRI 3：重大主題 2021	廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	107	
GRI 306	廢棄物 主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3 環境污染防治	124	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3 環境污染防治	124	
	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	3.3 環境污染防治	124	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	3.3 環境污染防治	124	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	3.3 環境污染防治	124	
	廢汙水和廢棄物 主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	3.3 環境污染防治	124	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：職業安全衛生（職業安全衛生 GRI 403）							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-3	職業健康服務	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職涯發展與培訓	145	
		-	403-6	工作者健康促進	5.1 樂活聯嘉	163	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 健康安全責任	155	
	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-9	職業傷害	4.4 健康安全責任	155	
		-	403-10	職業病	4.4 健康安全責任	155	
重大主題：訓練與教育、勞 / 資關係、勞雇關係（勞雇關係 GRI 401、勞 / 資關係 GRI 402、訓練與教育 GRI 404）							
GRI 3：重大主題 2021	訓練與教育、勞 / 資關係、勞雇關係管理方針	-	3-3	重大主題管理	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人	125	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才組成	131	
		-	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工福利與權益	136	
		-	401-3	育嬰假	4.2 員工福利與權益	136	
GRI 402	勞 / 資關係主題揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 人才組成	131	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 職涯發展與培訓	136	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 職涯發展與培訓	136	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 職涯發展與培訓	136	

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：客戶隱私 (客戶隱私 GRI 418)							
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 風控與資安	84	
重大主題：供應商管理 (供應商環境評估 GRI 308、供應商社會評估 GRI 414、採購實務 GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	供應商管理方針	-	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.8 永續供應鏈	99	
		-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.8 永續供應鏈	99	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.8 永續供應鏈	99	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.8 永續供應鏈	99	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.8 永續供應鏈	99	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 職涯發展與培訓	145	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 職涯發展與培訓	145	

* 自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 誠信經營					
GRI 3 誠信經營管理方針	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	
* 客戶服務管理					
GRI 3 客戶服務管理管理方針	3-3	重大主題管理	第二章 Governance 永續·誠信·治理	39	



GRI 特定主題準則 現況揭露

特定主題準則：200 系列（經濟的主題）				
市場地位				
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 員工福利與權益	136
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才組成	131
間接經濟衝擊				
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.2 公益活動	164
反貪腐				
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營	69
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 風控與資安	84
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 風控與資安	84
反競爭行為				
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.6 顧客關係管理	91
稅務				
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2.3 稅務方針	68
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運概況	60
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運概況	60
特定主題準則：300 系列（環境的主題）				
物料				
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 綠色節能產品	112
	301-2	使用回收再利用的物料	3.1 綠色節能產品	112
	301-3	回收產品及其包材	3.1 綠色節能產品	112

特定主題準則：400 系列 (社會的主題)

員工多元化與平等機會

GRI 405
員工多元化與平等機會
主題揭露 2016

405-1

治理單位與員工的多元化

4.1 人才組成

131

405-2

女性對男性基本薪資與薪酬的比率

4.2.3 員工福利

139

不歧視

GRI 406
不歧視主題揭露 2016

406-1

歧視事件以及組織採取的改善行動

4.2 員工福利與權益

136

童工

GRI 408
童工主題揭露 2016

408-1

營運據點和供應商使用童工之重大風險

4.2 員工福利與權益

136

強迫或強制勞動

GRI 409
強迫或強制勞動主題揭露 2016

409-1

具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商

4.2 員工福利與權益

136

原住民權利

GRI 411
原住民權利主題揭露 2016

411-1

涉及侵害原住民權利的事件

無此情事發生

-

行銷與標示

GRI 417
行銷與標示主題揭露 2016

417-1

產品和服務資訊與標示的要求

3.1 綠色節能產品

112

417-2

未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件

3.1 綠色節能產品

112

417-3

未遵循行銷傳播相關法規的事件

2.7 顧客關係管理

91



附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮 1.4 在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	5.2 公益活動	164
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業 2.1 在西元 2030 年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 2.3 在西元 2030 年前，使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加一倍，尤其是婦女、原住民、家族式農夫、牧民與漁夫，包括讓他們有安全及公平的土地、生產資源、知識、財務服務、市場、增值機會以及非農業就業機會的管道。	5.2 公益活動	164
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉 3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肺炎、水傳染性疾病以及其他傳染疾病。 3.4 在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。 3.9 在西元 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。	4.2 員工福利與權益	136
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力 5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	2.3 誠信經營	69
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理 6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高。	3.3 環境污染防治	122
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，以及現代的能源 7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。 7.3 在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	3.2 能源與溫室氣體排放	121



項次	目標	對應章節	頁碼
目標 8	<p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p> <p>8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。</p> <p>8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p>	2.2 營運概況	60
目標 10	<p>減少國內及國家間不平等</p> <p>10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p>	4.1 人才組成	131
目標 11	<p>促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</p> <p>11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。</p>	3.3 環境污染防治	122
目標 12	<p>確保永續的消費與生產模式</p> <p>12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p> <p>12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生</p>	3.1 綠色節能產品 3.3 環境污染防治	112 122
目標 16	<p>促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道 給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度</p> <p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	1.2 利害關係人議合 2.3 誠信經營 2.7 顧客關係管理	24 69 91
目標 17	<p>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係</p> <p>17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。</p> <p>17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助所有國家實現永續發展目標，尤其是開發中國家。</p>	2.2 營運概況	60



附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：技術和通訊_半導體類				
主題	會計指標	類別	衡量單位	對應章節
溫室氣體排放	(1) 全球總排放量 (範疇一)、(2) 來自全氟化化合物的總排放量	量化	公噸二氧化碳當量 (t CO ₂ e)	3.2.2 溫室氣體排放
	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	描述與分析	無	3.2.2 溫室氣體排放
製造過程中的能源管理	(1) 總能源消耗量、(2) 使用來自電網的用電量比、(3) 再生能源使用量占總能源使用佔比	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	3.2.1 能源耗用量
水管理	(1) 總取水量、(2) 總耗水量、(3) 位於高或極高用水壓力區域之取水量所占百分比、(4) 位於高或極高用水壓力區域之耗水量所占百分比	量化	千立方公尺、百分比 (%)	3.3.2 水排放
廢棄物管理	來自製造過程中之有害廢棄物總量及有害廢棄物回收再利用比例	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	3.3.1 廢棄物管制
員工健康與安全	描述如何評估、監控及降低員工暴露於有害環境方法	描述與分析	無	3.2.2 溫室氣體排放
	因違反員工健康和安全的法律訴訟結果而造成的金錢損失總額	量化	金額	2022 年無此情事發生
招募及管理全球專業人才	說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例	量化	百分比 (%)	4.1 人才組成
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	量化	百分比 (%)	3.1.2 物料管理
	處理器的整體系統層面能源效率：(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	效率	3.1 綠色節能產品
原物料溯源	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析	無	3.1.2 物料管理
知識產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果造成的損失總金額	量化	金額	2022 年無此情事發生



附錄四：氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告對應章節	頁碼
治理	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	2.6 氣候變遷管理	86
	b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	2.6 氣候變遷管理	86
策略	a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2.6 氣候變遷管理	86
	b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	2.6 氣候變遷管理	86
風險 管理	a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	2.6 氣候變遷管理	86
	b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	2.6 氣候變遷管理	86
	c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	2.6 氣候變遷管理	86
指標與 目標	a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	2.6 氣候變遷管理	86
	b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	2.6 氣候變遷管理	86
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	2.6 氣候變遷管理	86



附錄五：查證報告書

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE EXCELLENCE OPTOELECTRONICS INC.'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Excellence Optoelectronics Inc. (hereinafter referred to as EOI) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the CS Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Universal Standard (2021) and AA1000 Accountability Principles (2018) during verification (2023/4/11~2023/5/15) in EOI Headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all EOI's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the EOI's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of EOI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the CS Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all EOI's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2: General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3: 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000Av3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

TWUPF5008 Issue 2305

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- 1 GRI Universal Standard (2021) (Reference)
- 2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny, and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Corporate Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and report review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from EOI, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWUPF5008 Issue 2305

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
EOI has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity through formalised commitment from the highest governing body. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSIR experts and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

MATERIALITY
EOI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to those stakeholders. It is recommended to use appropriate criteria and thresholds to determine the significance, likelihood, and present and expected future impact of identified material sustainability topics.

RESPONSIVENESS
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Communications with stakeholders on an ongoing and timely manner are recommended to be delivered reasonable and viable responses.

IMPACT
EOI has performed processes to recognize and manage the organization's impacts that are applied across the organization under the governance of senior management. It is recommended to defined methodology to present impacts as quantitative or monetised measurement results.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, EOI's CS Report of 2022, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1: Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 2003/004/00 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. For future reporting, it is recommended to enhance the disclosure about implementation of due diligence on the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, people, and human right. Meanwhile, it is suggested to get more detailed descriptions about how to communicate and apply the policy commitments of responsible business conduct and human rights to its organization's activities and business relationships.


Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
08 August, 2023
www.sgs.com

TWUPF5008 Issue 2305

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE 永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL 公義與關懷
- 06 附錄



保證證明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對聯嘉光電股份有限公司於2022年企業永續報告書永續活動報導之保證證明書

保證/查證性質與範圍
 台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受聯嘉光電股份有限公司(以下簡稱聯嘉光電)委託執行2022年企業永續報告書之獨立保證(以下簡稱保證書)。保證範圍係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中查證等級。於2023年4月11日至2023年5月16日期間，受聯嘉光電委託對其2022年企業永續報告書內容進行查證。以評估報告書內容與GR(通用準則2021)及AA1000查證性原則(2018)符合程度。SGS保證不對更新保證聲明之權利，具體取決於發布版本的報告內容與保證標準要求之間差異的程度。報告中所提及之Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)、SASB等內容，在保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

保證證明書之預期使用者
 本保證證明書係以聯嘉光電之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任
 有關聯嘉光電之2022年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於聯嘉光電之公司治理與永續發展委員會，及相關部門的責任。SGS台灣參與任何有關聯嘉光電之2022年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對聯嘉光電的所有利害關係者對於所認定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和其他資訊提供意見。

保證標準、準則與等級
 SGS用於執行保證工作引用之ESG類永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則(GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2-一般揭露2021之組別的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關實質性主題於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所制定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證

保證標準項目	保證等級
A	SGS ESG 報告書保證保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B	AA1000AS v3 第一類型中查證等級 (AA1000 查證性原則評估)

TWUPF008 Issue 2305

保證及報告要求聲明
 保證工作範疇包括以下之報告準則

報告準則項目
1 多報 GRI 通用準則(2021)
2 AA1000 查證性原則 (2018)

- 以AA1000保證標準v3第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000查證性原則(2018)之符合程度；及
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告多報GRI永續性報導通用準則(2021)符合程度。

保證方法
 本報告書保證包含保證活動的專案研究、聯嘉光電位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和記錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和利害關係者的確認。

使用限制及措施
 報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)、SASB等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明
 SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位。我們在超過140個國家營運和提供服務。服務項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於聯嘉光電、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、能源管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體驗證之註冊主事稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證業務資格的人員所組成。

資訊/保證意見
 依據所述之方法學以及所完成之保證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及實質性程度滿意，並且認為已多報GRI永續性報導準則要求公報程度。

保證團隊認為報告組員已為此報告書提供適當程度之保證等級。

TWUPF008 Issue 2305

AA1000實質性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性
 聯嘉光電對於利害關係者的包容性以及利害關係者的溝通，展現了充分的承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害關係者進行溝通，因而使組織能夠理解利害關係者所關切的議題。未來聯嘉光電可考慮進一步的直譯與溝通方式，進一步理解利害關係者之需求。

重大性
 聯嘉光電已建立和實施有效的流程來確認組織的重大主題。透過正式會議與利害關係者及其認為重大的議題。本報告書已適當地位於組織的實質性及優先性回應所識別之重大主題。建議使用適當之定評方法學，就顯著性、可能性及現況與未來可預期之衝擊程度、強化重大主題議題之識別。


回應性
 本報告書適切地涵蓋了利害關係者溝通的結果以及其回饋的管道。建議以持續且及時的方式與利害關係者進行溝通，以提供更合理可行的回應。

衝擊性
 聯嘉光電已在高層管理治理下，包含組織跨功能的參與，展現已應用於全組織的衝擊性識別及管理的流程。建議未來可建立方法學，將衝擊以量化、單位、或實質化呈現的形式呈現。


全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

聯嘉光電之2022年企業永續報告書適切地多報GRI準則進行報導，並符合GRI 1: 基礎 2021永續性報導準則第三層級及之多報標準的三項要求。重大議題及實質性已適當的多報GRI 3: 2021進行重大主題識別評估，並將與重大主題相關之2009 3009 4000系列主題準則。本報告書宜加強敘述如何以盡職調查與評估其對經濟、環境、社會及人權的衝擊，同時建議可更詳細的敘述關於如何將其責任履行於私人權相關的披露承諾、傳達及應用至聯嘉光電的組織活動和商業關係中。

簽署人



謝柏宇 知識與管理事業群副總經理
 台北, 台灣
 日期: 2023年08月08日
www.sgs.com



AA1000
 Licensed Report
 000-8/V3-7LAZP

TWUPF008 Issue 2305

2022

SUSTAINABILITY

REPORT

聯嘉光電 永續報告書



聯嘉光電股份有限公司

聯嘉光電集團