



02 GOVERNANCE 永續 · 誠信 · 治理

- 2.1 : 聯嘉文化
 - 2.2 : 營運概況
 - 2.3 : 誠信經營
 - 2.4 : 人權政策
 - 2.5 : 風控與資安
 - 2.6 : 氣候變遷管理
 - 2.7 : 顧客關係管理
 - 2.8 : 永續供應鏈
- 專欄 : 智慧經營，用誠信
迎來更多訂單

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

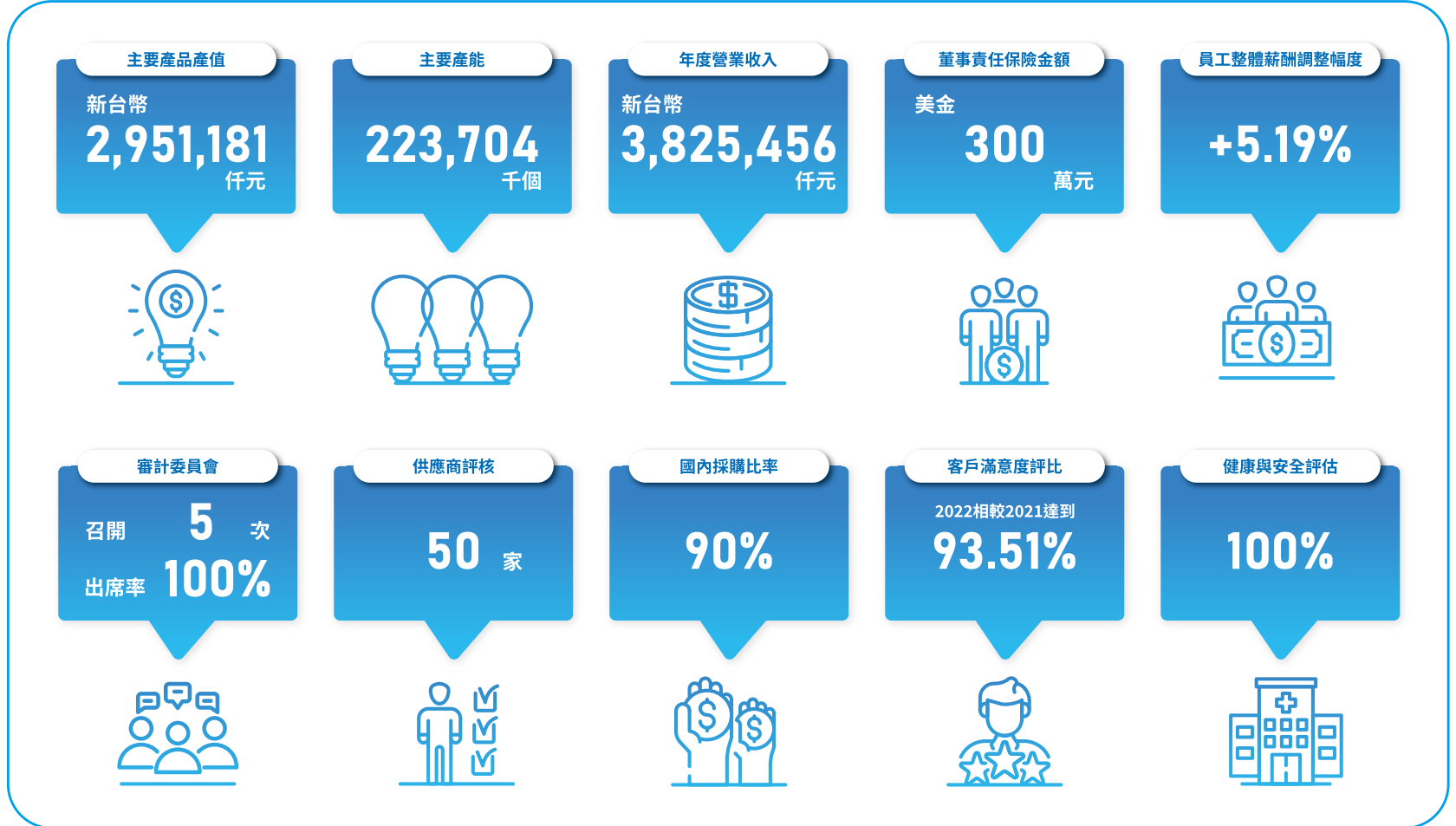
02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



重大主題：經濟績效

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 聯嘉光電股份有限公司是臺灣證券交易所股票公開上市公（股票代號：6288），經濟績效係最直接反應當年度營運績效之指標之一，同時亦為利害關係人之關注重點。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 依循會計政策及主管機關之規定，財務與會計部門分別負責彙總與編制各項報表，供管理階層決策評估使用，進行各項會計書表編製並依規定公告。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 不斷創新突破取得專利技術，以提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度。 · 佈局全球並追求永續獲利發展是本公司的經營目標。 · 重視 ESG，落實社會企業責任、公司治理、社會公益，以回饋股東、員工與客戶，並以造福所有內外關係人與社會大眾為己任。 · 持續開發前瞻性 LED 車用照明創新技術，成為世界各大車廠指定之光源供應商，提高在全球市場之重要性、知名度與市占率。 · 導入生產自動化、落實精實生產，以提升製造之績效及降低成本。 · 增設產線於臺灣竹南總部二期工廠及美國密西根州新廠，以降低運費、交期、包材等資源之浪費，並提高存貨周轉率與現金周轉率。 · 除了持續提升北美汽車零組件之市占率外，並積極切入中國、歐洲與日本市場，以拓展更廣泛之市場與客戶群。 · 持續培育與建立世界級、領先技術之光電科技人才、精實生產專家與經營團隊，以加速公司全球化之布局與營運。 · 建立最適宜之資金結構並以客觀方式確保公司營運與營運目標一致，同時也保障投資人之權益。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司之審計委員會，定期審閱財務報表於董事會定期評估經營績效。 · 定期召開董事會，商議各項重大決策，審查公司經營之財務報告。 · 藉由財務報表進行分析檢討，以提升公司獲利能力及降低財務成本。 · 高階管理人員亦定期覆核財務績效以確保公司經營無虞。 · 針對新進供應商（不定期）進行環境評估或實地調查。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司定期均會舉辦高階管理會議，從財務與會計角度分別檢討公司營運狀況是否與目標一致，並設定改進目標，以求不斷的進步。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司每週、每月、每季及每年均安排不同層級的營運相關會議，針對過去及未來的營運方向做檢討及規劃，確保公司的營運策略能夠反映適當之營運績效。

重大主題：智慧財產權保護

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 公司願景為期望 EOI 成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是重要的關鍵之一。 · 持續開發高效 LED 應用產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。 · 確保 LED 應用產品、智控系統開發品質符合，促進技術創新、保持市場競爭優勢，並達客戶需求。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。 · 隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。 · 垂直整合的開發模式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。 (2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。 · ISO 9001 品質管理系統。 · 節能產品：LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 建立強大的品牌價值：聯嘉光電希望建立一個具有強大品牌價值的企業形象。透過保護其商標和品牌，防止偽冒和盜版，以及提供高品質和創新的產品和服務，以贏得客戶的信任和忠誠。 · 提高研發和創新能力：聯嘉光電長期致力於技術創新和研發，並通過保護相關的智慧財產權來維持其競爭優勢。包括與大學、研究機構和其他企業建立合作。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · KPI 管理，針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量。 · 節能產品：依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 績效提升：有效的智慧財產權保護可以幫助聯嘉光電保護其技術、產品和品牌不受侵權，維護競爭優勢。這有助於維持市場、提高產品價值和品牌形象，進而促進業績增長和利潤提升。 · 技術創新和研發：智慧財產權保護能夠鼓勵聯嘉光電進一步加強技術創新和研發投入。因為保護創新的技術和發明可以為企業帶來獨占優勢，鼓勵公司在新產品開發和技術改進方面更加積極。 · 法律風險管理：智慧財產權保護也有助於降低法律風險。通過保護企業的專利、商標和版權等，聯嘉光電可以防止他人對其知識產權的侵犯，減少侵權訴訟的風險和相關法律費用。 · 市場競爭力：智慧財產權保護可以提高聯嘉光電的市場競爭力。有足夠的智慧財產權保護能力有助於企業在市場上與競爭對手區分開來，建立獨特的價值主張，吸引客戶並保持客戶忠誠度。 · 內部流程改進：聯嘉光電可能需要加強內部流程，確保及時識別、申請和保護公司的智慧財產權。這可能涉及改進內部監測和執行程序，確保公司充分意識到智慧財產權的價值和重要性。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 預防措施：客戶訴怨處理程序：本公司在收到客戶就特定智慧財產權訴怨後，先會請公司內部相關部門進行技術分析，如客戶就分析報告仍有疑義，我司將再委由外部公正第三方進行技術分析。 · 補救措施：為鼓勵公司同仁技術創新與研究發明及充實智慧財產，設置有獎勵機制「專利提案管理辦法」，以鼓勵員工創新研發。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續・誠信・治理03 ENVIRONMENT
節能環保・綠色永續04 SOCIAL
社會共融・孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：公司治理 + 誠信經營

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 建立良好之公司治理、誠信經營制度，強化公司治理結構，並審慎評估公司治理相關議題，不僅僅是國際上對企業之期望，更是實踐企業社會責任之進步基礎；此外增進企業營運效率，亦為精進公司治理之直接益處。 · 藉由公司治理評鑑之客觀指標，積極強化公司治理。並於 2022 年度公司治理評鑑取得 99.82 分，於整體上市公司排名級距大幅提升至 6%~20% 區間，且於市值 50-100 億元類別，排名更躍居 6%~10% 級距，顯現團隊致力推動公司治理之具體成果。本公司亦將持續與獨立董事溝通，延伸出更多、更完整的公司治理具體作為，並參考次年度公司治理評鑑指標持續精進，不斷進步。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 已於董事會通過訂定誠信經營守則、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則（2022 年經董事會通過修訂為「永續發展實務守則」）、董事會績效評估辦法等規範。 · 本董事會之運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，確實將資訊公開，提昇資訊透明度。 · 本公司設置有審計委員會、薪資報酬及提名委員會，輔助董事會執行職務及監督之責，且為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。 · 董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。 · 公司治理評鑑每年更新，公司定期討論公司治理評鑑指標。
目標與標的	短期排名目標：10%，長期排名目標：5% 以內。

重大主題：公司治理 + 誠信經營

報導要求	報導要求說明
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 依董事會績效評估辦法，董事會及各功能性委員會至少每年需執行一次內部評鑑；每三年執行一次外部評鑑。 · 其中針對董事會至少應含括下列五大面向：一、對公司營運之參與程度。二、提升董事會決策品質。三、董事會組成與結構。四、董事的選任及持續進修。五、內部控制。董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目應至少含括下列六大面向：一、公司目標與任務之掌握。二、董事職責認知。三、對公司營運之參與程度。四、內部關係經營與溝通。五、董事之專業及持續進修。六、內部控制。 · 評估指標由薪資報酬及提名委員會定期檢討並提出建議。 · 功能性委員會績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向：一、對公司營運之參與程度。二、功能性委員會職責認知。三、提升功能性委員會決策品質。四、功能性委員會組成及成員選任。五、內部控制。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司至少每三年應委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次，評估之衡量指標、評估程序、達成率標準及評估結果，依本公司委任之外部專業獨立機構或專家學者規劃辦理。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 預防措施 公司亦設有網站 (https://www.eoi.com.tw/)，網站內設有各關係人溝通信箱及相關資訊，外部人員可透過 Email 或電話方式與內部溝通，相關申訴亦可透過網站公布之 Email 或電話與內部聯繫。以投資人關係為例：由股務室劉清輝特助為聯絡窗口，電話：+886-37-539000，電子郵件：ir@eoi.com.tw。 公司亦設有 FB(https://www.facebook.com/EOITW/)，由管理部負責將公司資訊更新，並可透過 FB 相關功能與外界溝通。 · 補救措施 ESG 主管透過定期性的會議及每個月各部門回報 ESG 之 KPI 進度，確保 ESG 的推動依進度進行，亦定期於董事會報告 ESG 執行進度。

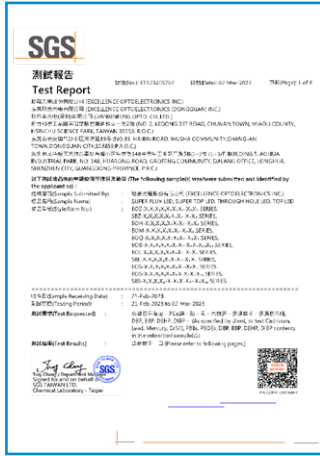
重大主題：顧客的健康與安全

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電以『永續經營』及『以客為尊』的客戶導向為公司的經營宗旨，我們長久關注『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』，並以『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』為公司的管理承諾。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 長久以來，聯嘉光電遵循全球 GHS 實施要求及中華民國國家標準 CNS15030 化學品分類及標示要求。針對公司的生產及服務的 LED 產品，於研發或生產階段，將要求供應商提交物料 SDS 資料並審慎評估物料，並對所有 LED 產品進行 SDS 安全資料表 16 項必要資訊的揭露與標示。量產或產品變更過程，聯嘉光電每年進行監控及適時 SDS 安全資料表 16 項必要資訊的揭露及維護更新。除每年進行 SDS 安全資料表 100% 維護更新外，自 2018 至 2023 年 3 月底依照客戶需求提供 SDS 安全物質資料共 41 次且符合率為 100%。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電長久關注『環境保護』，秉持『污染預防』及『降低衝擊』的精神，遵守 REACH/ RoHS 及相關毒性物質管理等國際或各國政府法律法規要求，並基於 IATF 16949 品質管理系統或其他管理系統所關注的有害物質對客戶健康安全的管理要求。在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及傳達客戶對有害物質管理的要求，並進行供應物料來源及生產過程的監控與測試，提供客戶健康安全的產品及服務。聯嘉光電每年依照歐洲化學總署的歐盟 REACH 法規 (Regulation EC 1907/2006)，定時執行最新的高度關切物質 (SVHC) 清單及 ROHS 管制項目更新。自創立至 2023 年 3 月底，每年高度關切物質 (SVHC) 清單及 ROHS 管制項目更新率為 100%，每年 LED 產品經 SGS 檢測 REACH/ RoHS 及相關毒性物質之執行率為 100%，REACH/ RoHS 及相關毒性物質管制符合率為 100%。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電針對公司的生產的 LED 路燈照明產品，遵循國際電工委員會 IEC 60598-2-3 道路及街道照明用燈具標準。產品研發或生產更嚴格採用具有符合 UL 檢測合格標示的材料，進行生產及商品 IEC 60598-1 或 FCC Part 15 等測試與標示。每年配合 UL 工廠檢測及進行商品 IEC 60598-1 或 FCC Part 15 等產品複測，進行路燈照明產品監測，以符合商品和規標示及客戶健康安全無慮。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電 LED 號誌燈產品遵循 CNS14546 標準進行產品測試與標示。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 自聯嘉光電開始投入關注人身安全的 LED 汽車產品研發生產以來，謹慎對汽車應用的人身安全及風險進行產品研發過程評估，並於 2005 年取得 TS 16949 品質管理系統認證。自 2016 年 IATF16949 品質管理系統實施以來，依照 IATF16949 品質管理系統之產品安全要求及汽車客戶產品功能安全要求，在 2019 年開始導入 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準並於 2020 年取得 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準證書。

各項查證、客戶滿意調查與經營程序書

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE 永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL 公義與關懷
- 06 附錄



RoHS test report_ ETR23205769



REACH(SVHC1~233) test report_ ETR23205770



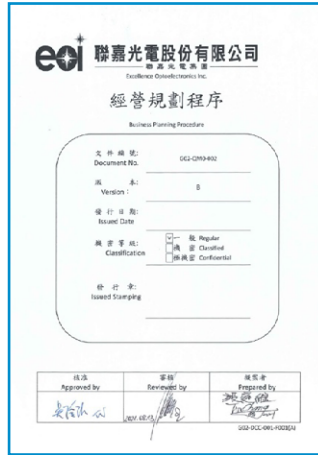
Halogen test report_ ETR23205771



ISO 26262 968_ A-FSM_131_02_21_en_el



風險管理控制程序



經營規劃程序



管理審查作業程序



緊急應變計劃管理程序

重大主題：客戶服務管理

報導要求

報導要求說明

本主題重大原因

- 聯嘉光電以『永續經營』及『以客為尊』的客戶導向為公司經營宗旨，我們長久關注『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』，並以『公司治理』、『社會責任』及『環境保護』為公司的管理承諾。除關注公司得研發及專利等智慧財產的保護，也尊重及保護合作客戶的智慧財產和相關資料。
- 聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的企業文化傳承，與國際前五大車燈大廠及 45 家汽車製造廠建立深厚的合作關係，在深獲這些汽車客戶及北美 LED 路燈市場客戶的信賴下，促使本公司成為國際汽車 LED 模組 OEM/ODM 專業製造公司及重要北美及歐洲重要 LED 路燈產品供應商。為維護聯嘉光電優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化傳承及利害關係人關注議題調查結果，聯嘉光電藉由 ESG 的推展將此主題列為重大主題。

政策／策略

- 聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化，以『創造優良的產品』、『追求卓越的品質』、『超越客戶的需求』為品質政策。



目標與標的

- 依照公司『經營規劃程序』，總經理每年依據聯嘉光電的『永續經營』及『以客為尊』的經營宗旨、貫徹董事會經營理念及評估企業經營環境，進行公司經營目標規劃與調整。針對客戶服務管理主題方面，設定『短、中、長期』目標：
- 短期目標：(1) 品質保證、成為 LED 車燈產業知名而優良品牌的企業。
(2) 成為關鍵客戶之最佳供應商。
- 中期目標：落實 ESG、誠信負責、創新突破、客戶滿意、優質文化的好企業、永續經營。
- 長期目標：(1) 成為全球車用創新光源模組領導廠商。
(2) 成為一個節能環保、永續經營、優良的幸福企業。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：客戶服務管理

報導要求	報導要求說明
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 為了建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎上，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，針對客戶滿意度做評核，針對每一個客戶需求做相關管理措施，並溝通客戶期望與新產品需求，視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司制定每年客戶滿意度目標為 85%，堅信客戶滿意度的提升，最終會促成客戶的忠誠度及公司業務的成長。2018~2023 年客戶滿意度績效逐年提升，2022 年客戶對聯嘉光電的總度滿意度評比優於 2021 年，達到 93.51%。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 客戶申訴機制 本公司制定『客戶滿意評核程序』、『客戶訴怨處理程序』、『溝通諮詢管理程序』提供相關客戶申訴機制。 針對客戶訴怨處理方面，本公司制定『客戶訴怨處理程序』，以供客戶產品異常、違反 物質管理或客戶資料洩密投訴管道、退換貨及賠償申請程序，並明訂客戶異常處理時效的要求。本公司內部可透過電子化的 E8D 管理系統對客戶異常處理時效監控，以求符合客戶異常處理狀態的即時提供，以求快速的回應或提供 8D 報告做深入分析與提供矯正預防措施，以確保客戶反應之案件能立即處理，以及預防再發生。 客戶服務管理溝通 為了建立最佳效能且專業的客戶服務，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，並了解客戶期望與新產品需求，客戶可透過 EOI 網路平台：https://www.eoi.com.tw/About/Contact 或電子郵件信箱 service@eoi.com.tw 等多元管道，進行產品及服務意見反應、違反法規或洩密等申訴及客戶產品需求服務等。

重大主題：氣候變遷財務影響及相關風險管理

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 近年因全球暖化導致的極端氣候更加頻繁，氣候變遷已經開始顯著產生影響，且相關影響在未來還會持續增加。不僅僅因為政府要求，身為地球的一份子，氣候變遷對於本公司已然成為一項重要的營運發展要素之一。 · 因應金管會研擬推動「綠色金融行動方案 2.0」中，相當重視的氣候變遷相關風險，研議要求上市櫃公司及金融機構在財報中揭露氣候變遷風險及如何因應。 · 本公司在面臨氣候變遷相關風險，為減緩氣候變遷，減少碳排放，可能會投入強化再生能源設備等作因應，也衍生更多的融資需求。 · 風險管理是公司永續經營之關鍵一環，且利害關係人對其議題之重視程度增加並預防及降低所有會造成營運的風險。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> · 每年進行碳盤查，並完成外部查證。 · 定期進行營運風險評鑑及後續對應的策略，以降低風險發生之不確定性。 · 每一年進行整體風險評估，針對評估出的主要風險進行對策追蹤。 · 參考 TCFD 氣候相關財務資訊揭露建議書架構，揭露氣候相關資訊。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> · 短期目標：擴大 TCFD 涵蓋範圍及指標，強化對於氣候變遷財務影響的掌握。 · 中期目標：確保氣候風險的變化均在公司掌握，並能依據情況規畫適當因應措施。 · 長期目標：針對整體環境的變遷適當調整決策，維持公司營運的穩定性，並不因氣候變遷或相關法規的修訂造成對公司產生預期外的損失。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> · 2021 年建立之碳盤查，未來除了增加外部查證的機制以外，更會盡快推動氣候相關財務揭露之實施，將財會面的影響納入評量機制。 · 召集人定期確認風險報告後，於董事會中進行報告。高階主管對高風險與高衝擊項目，擬定風險緩解方案，進行持續監控與改善，並由稽核單位將重要方案之執行納入稽核計畫定期查核。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> · 藉由每年的 TCFD 評估氣候風險對於公司的衝擊，並由風險小組追蹤評估是否有突發之危機，預防氣候風險對於公司產生嚴重影響。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：顧客隱私

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 伴隨著網路攻擊日益提高，企業應提升資訊安全管理水準，同時並提升員工對資訊安全認知，建構受保護的資訊環境以避免操受攻擊時影響公司營運及造成重要資料外洩。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 致力於保護相關客戶資訊，公司機密不外洩。建立企業運營不間斷之資訊安全環境。 「電腦資訊管理辦法」，「資訊安全管理辦法」，「電腦資訊之緊急應變計劃」，「電腦資訊之系統復原計劃」等相關資訊相關規範並落實執行以確保資訊安全。 透過公司內部系統嚴格記錄控管，致力於客戶相關資訊、文件之保護，確保客戶隱私受到完善的保護，此外，對於內部相關人員作業權限之核准與開啟，均依照各系統之相關作業規範辦理。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 績效提升：聯嘉光電通過尊重和保護顧客隱私，建立良好的企業形象和品牌信譽，從而吸引更多的客戶和提高客戶忠誠度，進一步增加營收和利潤。 合規管理：隨著各國家和地區的法律法規逐漸完善，對於個人隱私保護的要求也越來越高，因此聯嘉光電需要保護顧客的隱私，以確保其在合規範圍內運營。 創新產品和服務：聯嘉光電保護顧客隱私，有助於創造更具競爭力的產品和服務。這是因為通過了解和保護顧客的個人隱私，聯嘉光電可以更好地了解客戶需求，從而提供更好的產品和服務，進而擴大市場。 持續發展：隨著時間的推移，保護顧客隱私逐漸成為了企業發展的必要條件之一。聯嘉光電需要不斷提高對顧客隱私保護的意識，制定相應的保護措施和策略，以確保其持續發展。 信息保護措施：聯嘉光電可能需要實施更加嚴格的信息保護措施，確保顧客數據的安全性和私密性。這包括對數據的加密和儲存、限制數據訪問權限、以及在必要的情況下及時通知顧客可能存在的數據洩露風險等。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司每年資訊相關單位等都有建立年度 KPI，透過並每月檢討及追蹤衡量 KPI 是否有達成。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 績效提升：有效保護顧客隱私有助於建立信任和良好的顧客關係。當顧客相信聯嘉光電能夠妥善保護他們的個人資訊時，他們更有可能與公司進行業務往來，購買產品或使用服務。這將提高銷售和收入，增加客戶忠誠度和重複購買率。 品牌形象提升：保護顧客隱私有助於建立聯嘉光電的良好品牌形象。當公司被認為是尊重顧客隱私、注重數據安全和保護的企業時，顧客更有可能選擇聯嘉光電的產品和服務。這有助於差異化品牌，提高市場競爭力。 法律風險管理：顧客隱私保護的合規性是企業遵守相關法律法規的重要部分。通過遵從隱私保護法律和標準，聯嘉光電可以降低法律風險和違規罰款的可能性，確保企業的可持續發展。 創新和個性化服務：通過充分了解顧客的隱私偏好和需求，聯嘉光電可以提供更加個性化的產品和服務。這有助於提高顧客滿意度和忠誠度，並促進口碑傳播和口碑效應。 隱私政策和準則：聯嘉光電可以制定和強化內部隱私政策和準則，明確規定如何收集、使用和保護顧客的個人資訊。這包括透明公開的隱私聲明，告知顧客其個人資訊的用途和共享方式。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 預防措施：透過本公司網站設置的「利害關係人溝通管道」提出申訴，提供利害關係人包含員工、供應商、客戶及投資人等之申訴管道。 補救措施：推行少紙化計畫，期以電子設備輔以改善系統化作業方式，減少紙張的使用，更有效降低紙本文件在資安管理上的風險。 每季針對公司同仁資訊安全進行教育宣導及實施年度社交攻擊演練以加強公司內部資安意識，確保資訊安全。

重大主題：資訊安全

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 因應法規要求臺灣證券交易所於 2022 年 12 月 23 日發布「上市上櫃公司資通安全管控指引」，要求上市櫃公司應配置適當人力資源及設備，進行資通安全制度之規劃、監控及執行資通安全管理作業。以公司永續經營之前提下提高企業營運韌性，完善的資訊安全管理與顧客隱私保護策略，有效增加客戶信賴度，使長期合作關係更加穩固密切。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 公司訂定有相關資訊安全及緊急應變的 ISO 文件規範。 訂定資訊安全政策。 目的 (Purpose)：為強化公司資訊安全管理，加強督促改善廠內之資訊安全防護，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭受內外部竊取、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，確保資訊安全，建立妥善的電腦使用環境，以充分支援各項公司經營運作工作。 範圍 (Scope)：本辦法適用於集團內各子公司內使用各項電腦資訊資產使用者，含公司全體同仁、合約廠商、駐廠人員及其它經授權使用之人員。 執行權責如下： <ol style="list-style-type: none"> 訂定公司資訊安全政策及資訊安全管控機制。 督導資訊安全政策之實施。 資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。 規劃資訊安全教育訓練、資訊安全演練及資訊安全稽核。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 對於資安短期以健全現有防護機制，以杜絕資安事件發生，並預計 2023 年底開始評估 ISO 27001 對應的條文對現行的作業差距，並且進行差異分析作為於 2024 年開始導入 ISO 27001 的基石，預計 2025 年完成 ISO 27001 認證，並透過透過弱點掃描及矯正措施，預先改善並提高資訊系統防護力，完善資安檢測制度。 長期以建置符合各相關規範的資訊安全管理機制。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 建立 KPI 管理機制，來衡量資訊安全的有效性，並每月進行管理指標是否達成，而相關 KPI 管理機制有系統穩定性、應變演練、社交工程演練等。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 營運系統已建置備份系統，同時重要系統建立異地備援，以及按照要求每年執行應變演練確保系統可持續性運行。

重大主題：供應商管理

報導要求	報導要求說明
本主題重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 當今社會，ESG 議題日益受到關注。作為一家重視可持續性發展的企業，聯嘉光電意識到 ESG 議題的重要性，並積極應對這些議題。為了持續獲取客戶訂單，ESG 議題儼然為重要性指標。
政策／策略	<ul style="list-style-type: none"> 為了因應當前政府和客戶對於企業 ESG 議題的要求，聯嘉光電制定了相關政策和策略，以促進供應商導入 ESG 機制。這些政策和策略包括但不限於： <ol style="list-style-type: none"> 積極向供應商宣傳 ESG 議題，提高供應商對 ESG 機制的認識和意識。 為供應商提供 ESG 相關培訓和輔導，幫助供應商了解 ESG 機制的運作和實施方法。 建立 ESG 監督機制，定期檢查供應商的 ESG 實踐情況，並與供應商合作改進。 鼓勵供應商制定和實施自己的 ESG 策略，以符合聯嘉光電和客戶的 ESG 要求。 透過上述政策和策略，聯嘉光電致力於協助供應商落實 ESG 機制，提高企業的可持續性發展水平，同時也為客戶提供更優質的產品和服務，並且不斷完善我們的綠色採購標準和管理制度，與上下游廠商攜手實踐企業社會責任，共同打造永續供應鏈。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 為了因應全球氣候變遷的挑戰以及推動低碳綠色環保的理念，聯嘉光電不斷努力制定和達成減碳目標與標的，進一步履行企業社會責任，並做出積極的貢獻。聯嘉光電的減碳目標是在 2025 年前，將其碳排放量減少 10%，藉此減少對環境的影響，降低碳排放量，並且持續改善公司的環境績效，以達成永續發展的目標。聯嘉光電不僅制定了具體的減碳目標，也持續探索、優化和完善各種減碳措施和方案，為未來可持續發展打下穩固的基礎。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電一直以來都非常重視碳排放量的管理評量，我們深知這是實現減少碳排放的持續進展的關鍵。因此，公司制定了一套完善的管理評量機制，其中包括聯嘉光電 HQ 所有部門所產生的碳排放量、對這些數據進行分析、設定逐年減少碳排放量等重要指標。透過這樣的管理評量機制，我們可以及時了解公司的碳排放情況，並且採取相應的措施來實現我們的減排目標。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

重大主題：供應商管理

報導要求

報導要求說明

績效與調整

· 聯嘉光電以績效為導向，致力於持續改善公司的 ESG 表現。公司的 ESG 負責人將擬定一系列短、中、長期的目標設定，並依據目標的完成情況進行評估和調整。

具體而言，聯嘉光電將採取以下措施：

1. 目標設定：聯嘉光電的 ESG 負責人將與相關部門合作，設定一系列的短、中、長期目標，以確保公司在 ESG 表現方面的持續進展。
2. 監測與評估：聯嘉光電將建立一套完善的監測與評估機制，以確保公司能夠及時了解目標的達成情況，並進行相應的調整。
3. 調整措施：聯嘉光電將根據目標的完成情況，及時調整相應的 ESG 措施，以確保公司能夠達到預期的 ESG 表現。
4. 提升績效：聯嘉光電將不斷提升公司的 ESG 績效，推動公司向更高水平發展。此外，公司將繼續採取多元化的措施，如開展 ESG 培訓、推廣 ESG 觀念等，以提升公司全體員工對 ESG 議題的認識和重視程度。

· 聯嘉光電非常重視經濟、社會和環境的可持續性發展，並且意識到 ESG 表現的重要性。因此，公司制定了一套完善的短中長期目標，透過 EOI 主導 ESG 負責人擬定之目標設定，以確保公司的 ESG 表現不斷提高。此外，公司實施了監測、評估和調整措施，確保目標的實現和效果的持續改善，進一步推進企業的可持續發展。

預防或補救措施

· 聯嘉光電將致力於預防和補救任何可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題。為此，公司將依據 EOI 主導的 ESG 負責人所擬定的方針，制定相應的預防和補救措施，以確保公司在 ESG 方面的表現達到最佳水平。

具體而言，公司將採取以下措施：

1. 預防措施：聯嘉光電將定期評估和監測公司的 ESG 表現，及時發現和解決可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題。此外，公司還將加強與供應商的溝通，鼓勵供應商積極參與 ESG 議題，共同推進可持續發展。
2. 補救措施：若聯嘉光電發現任何可能對環境、社會和治理方面造成不良影響的問題，公司將立即採取相應的補救措施。例如，公司可能將加強環境保護、社會責任等方面的投入，積極改進 ESG 表現，以確保公司的可持續發展。
3. 監測和評估：聯嘉光電將建立一套完善的監測和評估機制，以及時了解公司 ESG 表現的情況。公司將定期進行自我評估和審核，並接受外部專業機構的評估和驗證，確保公司的 ESG 表現符合最高標準。

綜上所述，聯嘉光電將根據 EOI 主導 ESG 負責人所擬定的方針，制定相應的預防和補救措施，以確保公司的 ESG 表現達到最佳水平。

2022

EXCELLENCE
OPTO. INC.

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

GOVERNANCE
永續·誠信·治理

2.1 聯嘉文化
2.1.1 公司介紹

eoi 聯嘉光電股份有限公司
—— 聯嘉光電集團 ——
EXCELLENCE OPTOELECTRONICS INC.

新竹科學園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號

No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County,
Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C



市場別 上市公司

股票代號 6288

產業類別 光電產業、汽車LED車燈
產業、照明設備製造業

董事長 黃國欣

總經理 黃昉鈺

成立日期 1995年6月13日

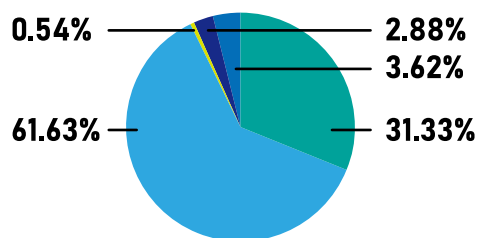
上市日期 2018年5月9日

實收資本額 新臺幣1,935,063仟元
(截至2023年4月30日止)

集團員工總人數 1,008人
(至2022年12月31日)

主要股東名冊

本公司資本結構主要來自本國自然人投資 (61.65%)、本國公司法人投資 (34.94%)、庫藏股專戶 (3.62%) (資料統計: 2023/3/24 停止過戶明細。)



資金來源類別	金額 (元)	百分比 (%)
本國自然人投資	1,192,669,250	61.63%
本國公司法人投資	676,184,490	31.33%
證券信託基金投資	10,510,000	0.54%
僑外證券投資信託基金 \ 自然人投資	55,700,170	2.88%
庫藏股專戶	70,000,000	3.62%
總計	1,935,063,910	100.00%

截止日期：2023/3/24

股東結構

股東	持股股數股	持股比例 (%)
鼎鈞投資 (股) 公司	28,681,034	14.82
漢信 (股) 公司	10,697,216	5.53
維善投資 (股) 公司	7,500,000	3.88
勝璽投資 (股) 公司	5,000,000	2.58
國禧投資 (股) 公司	2,780,088	1.44
花旗 (台灣) 商業銀行受託保管瑞銀歐洲 S E 投資專戶	1,992,114	1.03
黃昉鈺	1,530,000	0.79
鄭棍方	1,415,000	0.73
陳憲禧	1,400,509	0.72
大通託管 J P 摩根證券有限公司投資專戶	1,319,893	0.68

2.1.2 公司近年沿革

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

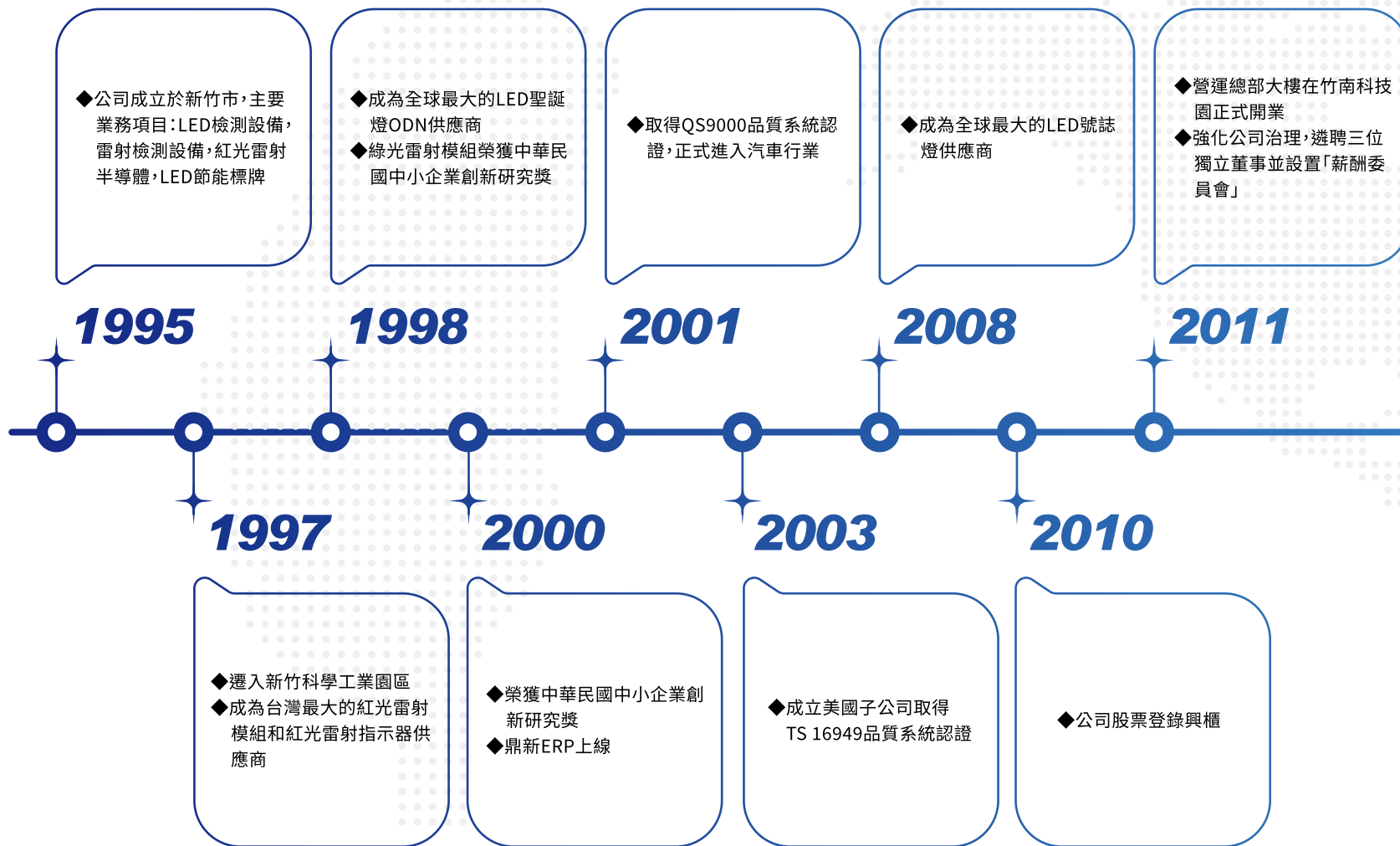
02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

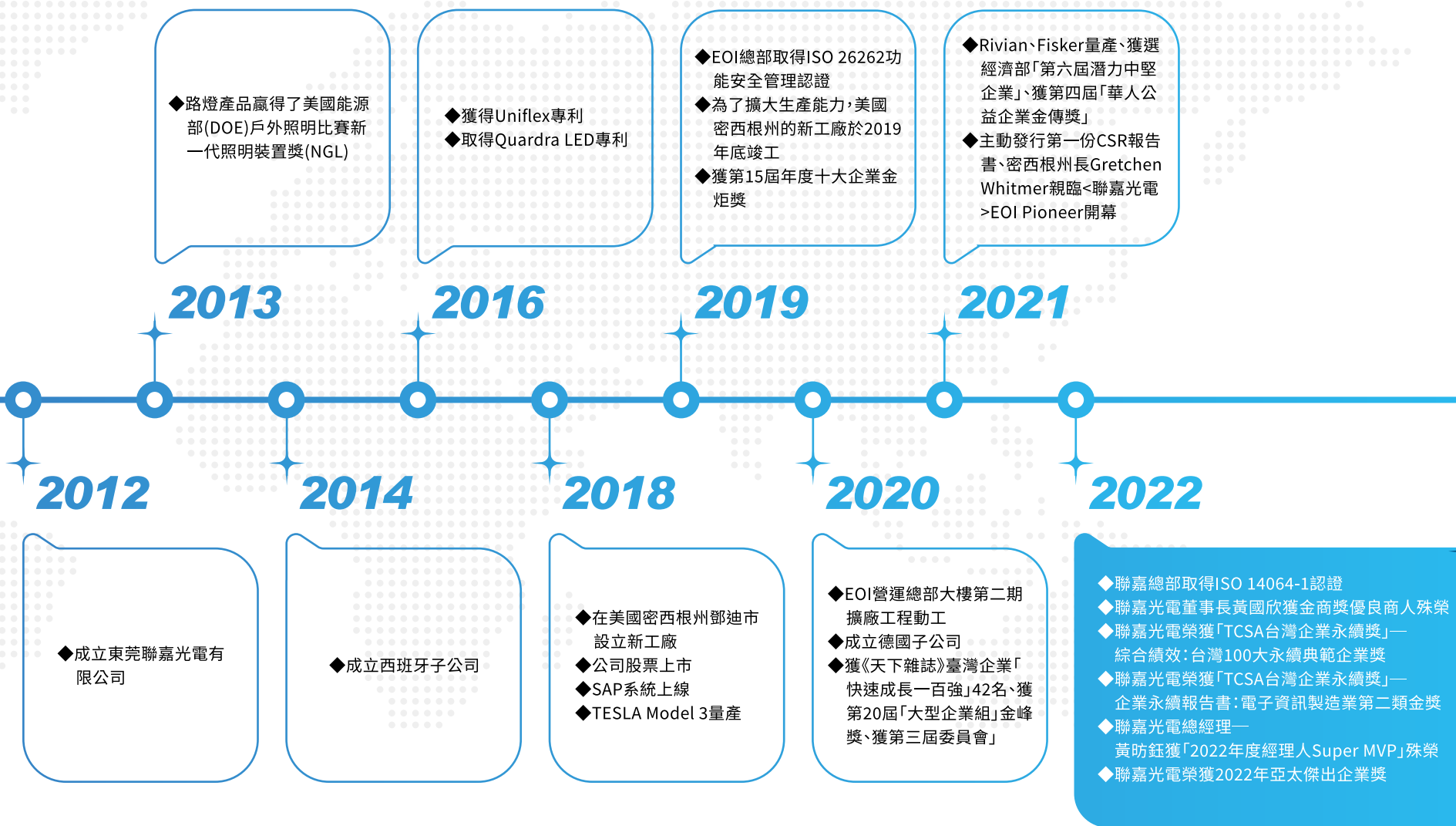
03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

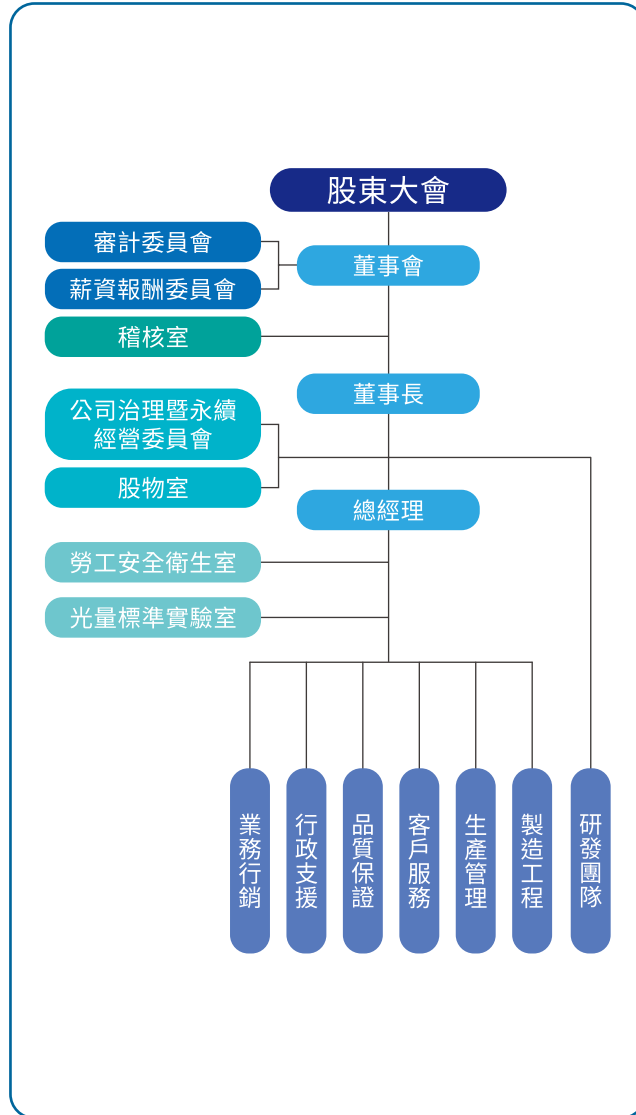
05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄





公司組織圖



產品認證、專利與獲獎事蹟

 <p>ISO 45001:2018</p>	 <p>ISO 14001:2015</p>	 <p>ISO 9001:2015</p>
 <p>IATF 16949:2016</p>	 <p>QS 9000</p>	 <p>實驗室 TAF 認證</p>
 <p>2021 年度健康職場 自主認證標章</p>	 <p>2016 年度健康職場 自主認證標章</p>	 <p>2018 年度健康職場 自主認證標章</p>

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

產品認證、專利與獲獎事蹟

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



美國 LED 專利證書



臺灣 LED 專利證書



大陸 LED 專利證書



OHSAS 18001



TUV 德國萊因 ISO 26262:2018



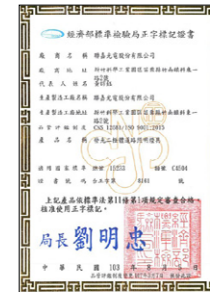
60W 節能標章



90W 節能標章



120W 節能標章



LED 道路照明燈具證書



日本 LED 專利證書



IECQ 17025
信賴性實驗室



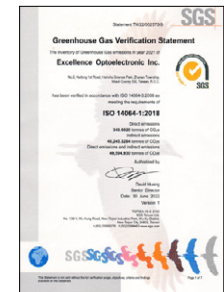
ISO 26262 系統



ISO IEC 17025 2017
光量實驗室



2021
溫室氣體查驗聲明書



2021 Greenhouse Gas
Verification Statement

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄


2.2 營運概況

聯嘉光電 (ExcellenceOptoelectronicsInc. 簡稱 EOI) 於 1995 年成立位於臺灣新竹科學園區，目前為汽車原廠 LED 元件和模組光源的專業製造商，為全球汽車客戶群及 LED 節能產品（路燈及交通號誌）提供設計、開發與製造等相關服務，已取得 ISO 9001、QS 9000、TS 16949、ISO 14000、IATF 16949、ISO 26262 等品質認證，並取得全球世界知名車燈廠認證，累積超過 45 家以上世界知名汽車廠的服務實績，並為 TESLA、福特、GM、克萊斯勒、Rivian、Fisler 等電動車及汽車大廠的供應商，已成為全球汽車原廠車燈供應鏈的重要成員。

ISO 26262 是汽車產業功能安全的國際標準，聯嘉光電秉持著服務客戶，以客為尊之宗旨，為了實現聯嘉光電在未來的十年之內成為全球車用模組 LED 之領導廠商之願景及滿足客戶需求，確保聯嘉光電在車燈模組之競爭優勢，聯嘉光電於 2019 年開始著手 ISO 26262 流程之建立與導入 ISO 26262 流程於車燈模組軟、硬體之實際開發作業中，目前在 2021 年已取得 ISO 26262 軟、硬體研發之 ASIL B 等級之認證。2022 年持續 ISO 26262 實作流程，並每年進行追蹤認證，以不斷的、持續的精進研發能力，同時聯嘉光電已將 ISO 26262 道路車輛功能安全標準列為聯嘉光電之功能安全政策。

本公司採用 AlInGaP 及 InGaN 晶片生產高品質、超高亮度 LED 元件，主力產品為 LED 車用元件及模組、LED 節能產品，具有領先的光學、電機、電路設計、機械、散熱、精密檢測技術、LED 應用產品設計、LED 晶片設計及封裝元件、LED 應用產品設計技術團隊，可提供客戶最具品質保證與最高性價比的模組與成品。聯嘉光電已取得海內外專利數 82 件，申請中的專利數逾 68 件。以強化聯嘉光電在全球車用領域，無論核心技術與創新能力的雙重競爭優勢。

業務產品介紹

業務範圍		
車用 LED 元件封裝、OEM/ODM 之 LED 模組及導光、LED 交通號誌、LED 節能路燈與工業照明及 LED 消費性等產品設計、開發、測試、製造及銷售。		
主要產品（服務）項目		
車用 LED 燈模組 (LED Automotive Lighting)	超高亮度與高功率 發光二極體元件 (Light Emitting Diode Device、High Power LED)	LED 投光燈 (LED Flood Light)
LED 交通號誌燈與 LED 路燈 (LED Traffic Signal、 LED Street Light)	LED 導光模組 (LED Light Guiding Module)	LED 節能照明產品 (LED 小間距顯示屏)
LED 元件	LED 交通號誌	
		
LED 車燈模組	LED 節能路燈	
		

聯嘉光電的經營理念

公司使命	· 不斷創新突破，為世界創造更光明美好的未來。
公司宗旨	· 求新求進，前瞻性設計研發，以提升合作夥伴在全球市場上的競爭力及市佔率。 · 員工同心協力，發揮團隊精神，共同完成公司營運目標。
公司目標	· 顧客滿意、員工愜意、股東如意、社會公益。 · 充分滿足或超越客戶、員工和股東的期望，促進企業社會責任和員工福利。
經營理念	· 建立企業文化 / 人性化 / 人文主義。 * 制度化 / 法治化 * 理性化 / 理性定制 * 全球化 / 走向世界 · 建立內部創業體系。 * 員工就是股東 * 貢獻與忠誠 * 利潤分享與員工分紅 · 樹立等級責任理念。 * 權責分離 * 明確職責和責任 * 權力授予那些能夠承擔責任的人 · 制定員工福利政策。 * 員工福利委員會 * 培訓體系 * 內部晉升管道
集團願景	· 成為全球車用創新光源領導廠商。 · 成為全球智慧城市節能應用產品領導廠商。 · 成為全球舉足輕重的優良幸福企業，造福社會，永續經營。
企業文化	· 誠信負責，以客為尊。 · 感恩惜福，尊重他人。 · 使命必達，眾志成城。



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

夥伴關係

- 提升客戶滿意度
- 企業合作共創雙贏
- 供應鏈策略合作

公司治理

- 誠信負責
- 發揮董事會監督機制
- 落實內控制度
- 預先避免營運風險
- 保障股東權益

幸福職場

- 重視員工權益與滿意度
- 專業與完整之育才計畫
- 安全舒適的工作環境

社會關懷

- 弱勢機構之關懷與捐助
- 主辦或參與社會共好活動

綠色永續

- 提供節能環保產品
- 遵循政府環境法規
- 節能節水減廢
- 提升資源效率

價值創新

- 持續開發創新技術
- 對客戶與社會之價值
- 產品與流程、提升

參與之組織、公會、協會

聯嘉光電與相關產業密切合作，透過彼此交流與合作，取得最新產業發展與技術訊息。

公、協會及組織名稱	資格
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	安全衛生委員會 / 會員 環境保護委員會 / 會員
IPC 國際電子工業聯接協會	會員
PIDA 光電科技工業協進會	會員
臺灣區電機電子工業同業公會	會員
臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台北市電腦商業同業公會 (5G 智慧杆標準推動聯盟)	會員
臺灣 LED 照明產業聯盟 (TLLIA)	會員

竹科

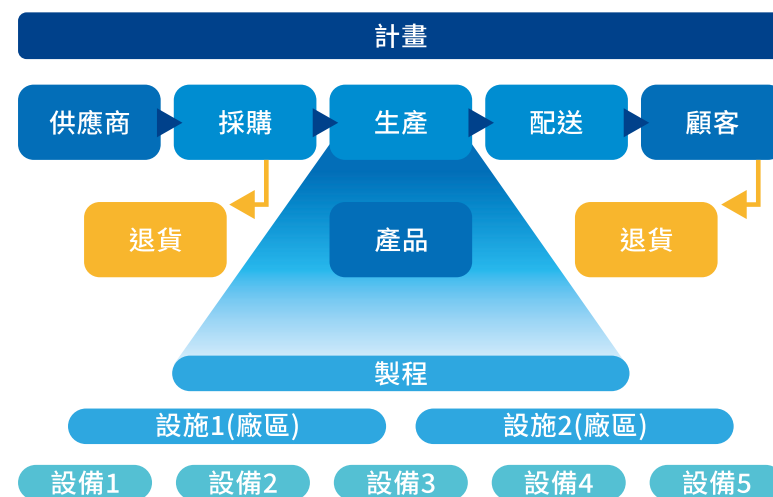
列印預覽

類別	13	委員會名稱	姓名	現任職務	建立日期	更新日期
新增委員		企劃暨公共事務委員會				
新增委員		人力資源委員會				
新增委員		財務會計委員會				
新增委員		進出口保稅作業委員會				
瀏覽 維護 刪除		安全衛生委員會	林賢宗	委員	2021-07-21	
瀏覽 維護 刪除		環境保護委員會	林賢宗	委員	2021-07-21	
新增委員		智慧財產權暨法務委員會				
新增委員		水電氣供應委員會 水資源 組				
新增委員		水電氣供應委員會 電刀 組				
新增委員		水電氣供應委員會 氣體 組				
新增委員		職工福利聯合委員會				
新增委員		資訊通信委員會				
新增委員		大陸事務委員會				
新增委員		安全防務委員會				
新增委員		秘書暨行政委員會				
新增委員		公關委員會				
新增委員		業務行銷委員會				
新增委員		志工委員會				

臺灣科學工業園區科學工業同業公會 -
安全衛生委員會及環境保護委員會入會證明

秉持多角化經營、全球化經營和上中下游供應鏈垂直整合的集團營運策略，聯嘉光電集團擁有上游晶粒製造公司，中游封裝公司（深圳聯欣豐光電）、下游之光電應用及製造公司（東莞聯嘉光電及臺灣聯嘉光電），透過 LED 產業上、中、下游的集團整合實力，展現在車用領域，全球獨特的垂直整合競爭優勢。聯嘉光電於 LED 車用創新光源市場及節能產品等兩大領域，近 20 年來年來開拓許多海內外市場版圖。本公司在 LED 車用照明領域，已獲全球前十二大車燈供應商半數以上的認證通過，為汽車原廠車燈供應鏈重要成員之一。

此外，LED 號誌燈亦取得全球多國認證，產品遍及世界各國，在臺灣市占率約 6 成，位居第一，並銷往馬來西亞、越南、阿根廷、加拿大等國。已取得美國 43 州之認證，為全美領先的 LED 號誌燈供應商之一，在西班牙市占率曾達 85% 以上，2009 年一度成為全球最大 LED 節能號誌供應商。



主要產品的營業比重						
產品	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	營業收入淨額	營業比重	營業收入淨額	營業比重	營業收入淨額	營業比重
車用 LED 燈模組及元件	3,403,426	90%	3,205,888	89%	3,271,093	86%
LED 交通號誌及路燈	246,419	7%	228,037	6%	353,560	9%
其他	126,872	3%	180,135	5%	200,803	5%
合計	3,776,717	100%	3,614,060	100%	3,825,456	100%

單位：新臺幣仟元

CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

單位：新臺幣仟元 / 仟個

銷售量值						
年度	銷售地區	主要商品 銷售量 / 值	車用 LED 燈 模組及元件	LED 交通 號誌及路燈	其他	合計
值	148,703	68,116	46,775	263,594		
	外銷	量	54,446	98	44,558	99,132
		值	3,254,724	178,302	80,097	3,513,123
2021	內銷	量	101,842	21	41,763	143,626
		值	233,118	45,886	56,958	335,962
	外銷	量	62,517	276	52,957	115,750
		值	2,972,770	182,151	123,177	3,278,098
2022	內銷	量	49,902	24	23,199	73,125
		值	144,516	53,085	39,126	236,727
	外銷	量	54,070	1,352	42,276	97,698
		值	3,126,577	300,475	161,677	3,588,729

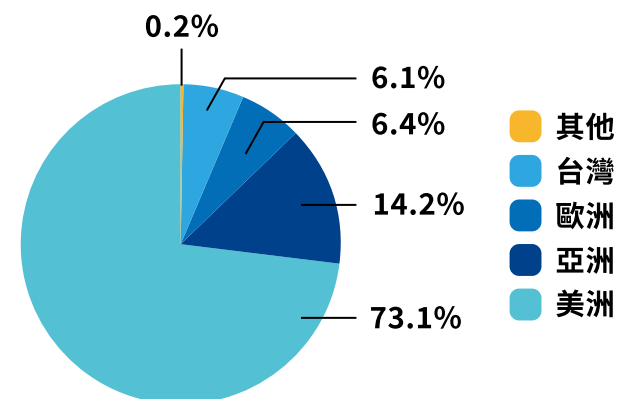
單位：新臺幣仟元 / 仟個

生產量值						
產品	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
車用 LED 燈 模組及元件	176,182	2,764,173	267,214	3,063,944	143,306	2,569,783
LED 交通 號誌及路燈	216	188,165	199	121,926	241	239,680
其他	88,369	130,331	126,097	196,380	80,157	141,718
合計	264,767	3,082,669	393,510	3,382,250	223,704	2,951,181

單位：新臺幣仟元 / 仟個

年度營業收入						
銷售地區	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	銷售額	%	銷售額	%	銷售額	%
內銷	263,193	7	334,956	9	233,246	6
外銷	395,082	10	525,559	15	544,892	14
	2,947,974	78	2,608,694	72	2,794,545	73
	164,513	5	138,205	4	244,344	7
	5,955	0	6,646	0	8,429	0
合計	3,776,717	100	3,614,060	100	3,825,456	100

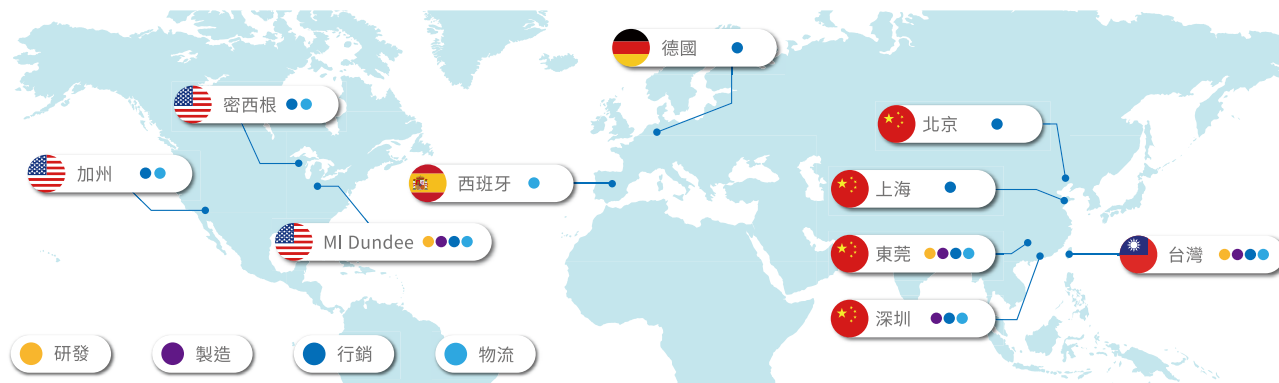
各區營收占比



2.2.1 營運據點

聯嘉光電營運總部位於臺灣竹南科學園區，結合研發、生產、銷售服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。除總部大樓，另有承租於竹南工業區之和興路外租廠房 1 棟，總部面積為 11,635.4m²，外倉面積為 2,173m²，總部及外倉區域非於受保護或復育的棲息地，無須相關因應措施。

主要生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區，為了優化全球產能調配、增加生產及供貨彈性，預計於 2022 年第三季竹南科學園區二廠即將落成，成為第五生產製造基地；為提供全球客戶全方位解決方案與在地支援，聯嘉光電於美國、西班牙、德國、中國北京與上海等地亦設有行銷服務之據點共十處。營運活動均比照國家法令規定辦理並符合國家及國際標準、協定或相關之政策議程，故無對「重大間接經濟衝擊」之情事發生。


聯嘉光電股份有限公司
(台灣總部)

地址：35053 台灣新竹科學工業園區
 苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
 電話：+886-37-539000
 傳真：+886-37-585566
 信箱：service@eoi.com.tw


EXCELLENCE OPTO., INC.
(美國加州)

地址：21858 Garcia Lane, City of
 Industry, CA 91789, U.S.A.
 電話：+1-909-468-0550
 傳真：+1-909-468-0554
 信箱：sales@eoius.com


聯嘉光電 PIONEER INC.
(美國密西根州)

地址：110 Research Parkway,
 Dundee, MI 48131, U.S.A.
 電話：+734-770-6671
 信箱：sales@eoius.com


EXCELLENCE OPTO., INC.
(美國密西根州)

地址：5730 Eagle Drive, SE, Grand
 Rapids, Michigan 49512,
 U.S.A.
 電話：+1-616-284-3450
 傳真：+1-616-301-1072
 信箱：sales@eoius.com


東莞聯嘉光電有限公司

地址：523857 東莞市長安鎮烏沙社
 區海濱路 33 號
 電話：+86-769-8923-6999
 傳真：+86-769-8923-6688 523857
 信箱：service@eoi.com.tw


聯欣豐光電(深圳)有限公司

地址：深圳市龍華新區大浪辦事處高
 峰社區華榮路 148 號 澳華工
 業區廠房 5 棟 1-3 樓
 電話：+86-755-2814-0029
 傳真：+86-755-2814-0027
 信箱：service@eoi.com.tw

2.2.2 財務資訊

本公司 2022 年無因氣候變遷而導致營運發生重大改變或損失之情況。2022 年，本公司原本預期全球車市將回復疫情前之環境，然因國際間仍連續有突發性風險，如：烏俄戰爭影響、全球運輸及晶片短缺…等問題未能有效緩解，歐美汽車市場銷量甚至較前一年度小幅衰退。儘管全球市場仍不穩定，但在公司經營管理團隊及全體員工的努力之下，本公司 2022 年度營收仍較前一年度小幅成長且維持獲利，去年度營業收入為 NT\$3,825,456 仟元，較前一年成長 5.85%；稅後淨利為 NT\$16,503 仟元，增加 58.50%。

財務收支狀況

單位：新台幣仟元				
項目	2020 年	2021 年	2022 年	增 (減) 金額
營業活動之淨現金流入 (出)	302,099	(426,167)	55,378	481,545
投資活動之淨現金流入 (出)	(294,869)	(566,428)	(261,756)	304,672
融資活動之淨現金流入 (出)	187,681	705,951	(81,775)	(787,726)

備註：

1. 表格內“括號”表示是“負債”。
2. 營業活動之淨現金流入增加：主要係本年度稅後淨利增加所致。
3. 投資活動之淨現金流出減少：主要係購置不動產廠房及設備減少所致。
4. 融資活動之淨現金流出增加：主要係償還銀行借款及公司債所致。

簡明合併損益表

單位：新台幣仟元					
項目	2020 年	2021 年	2022 年	增 (減) 金額	增 (減) 比率 (%)
營業收入淨額	3,776,717	3,614,060	3,825,456	211,396	5.85%
營業成本	2,994,036	2,910,158	3,217,297	307,139	10.55%
營業毛利	782,681	703,902	608,159	(95,743)	(13.60)%
營業費用	594,162	647,169	736,401	89,232	13.79%
營業利益	188,519	56,733	(128,242)	(184,975)	(326.04)%
營業外收入及支出	(14,993)	(51,504)	127,917	179,421	(348.36)%
稅前淨利	173,526	5,229	(325)	(5,554)	(106.22)%
所得稅費用	29,938	(5,183)	(16,828)	22,011	(424.68)%
稅後淨利	143,588	10,412	16,503	6,091	58.50%

獲利能力分析比較

項目	2020 年	2021 年	2022 年
資產報酬率 (%)	3.47	1.07	0.73
股東權益報酬率 (%)	5.94	0.43	0.69
營業利益占實收資本額比率 (%)	10.32	3.11	(7.02)
純益率 (%)	3.80	0.29	0.43
每股盈餘 (元)	0.85	0.06	0.09

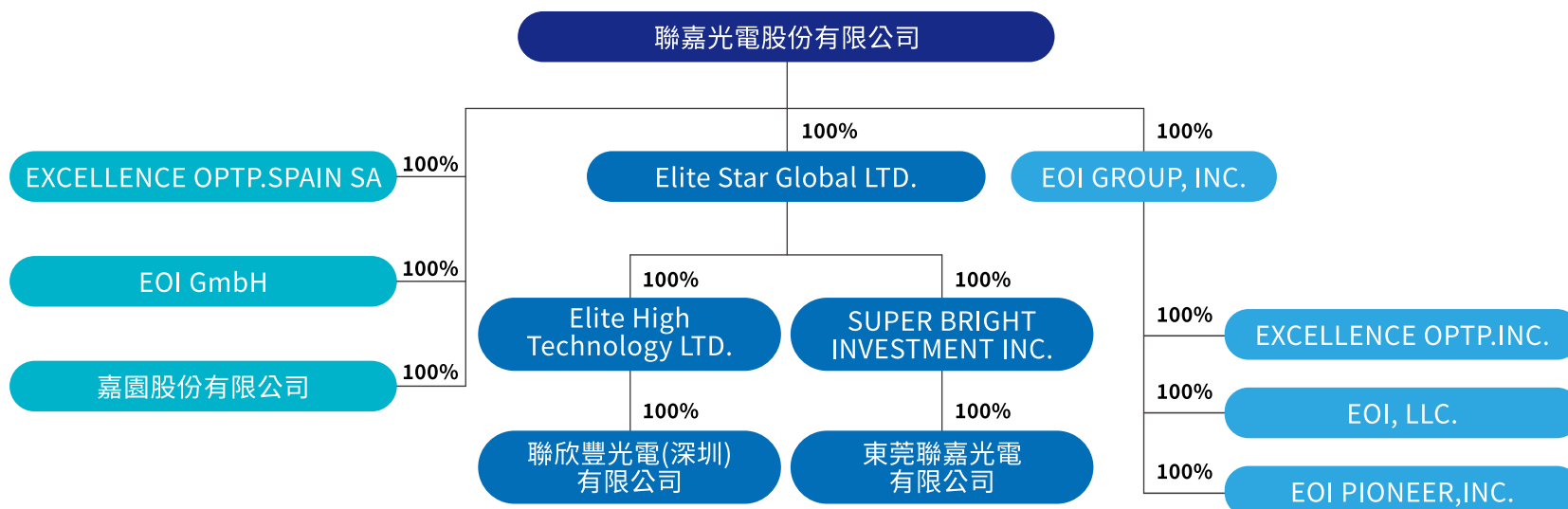
備註：

1. 資產報酬率及股東權益報酬率增加：主要係本年度因稅後純益增加所致。
2. 營業利益占實收資本額比率減少：主要因營業利益減少所致。
3. 純益率及每股盈餘增加：主要係本年度因稅後純益增加所致。

未分配盈餘加徵

性質別	單位：新臺幣仟元		
	2020年	2021年	2022年
營業所得稅及未分配盈餘加徵	42,680	30,896	163
其他稅捐(房屋稅、地價稅、牌照稅等)	1,785	1,769	1,761
稅款合計	44,465	32,665	1,924

關係企業與持股情形



接受政府之財政補助

年度	補助單位	補助款名稱	補助金額(元)
2022	經濟部工業局	車用LED車燈模組智慧製造與供應鏈風險決策平台導入計畫	2,500,000
合計			2,500,000

註：政府補助之資料係彙整於財務報表帳載資訊。

申報之租稅減免

申報年度	減免項目	抵減金額(元)
2022	依產業創新條例申報之減免稅額	4,351,886

2.2.3 稅務方針

聯嘉光電嚴格遵循稅務主管機關訂定之各項法規，如：證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法。

同時本公司繳納稅賦均遵循以下 7 項原則：

1. 法令遵循原則 - 遵循稅務法規，於規定期限內正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
2. 資訊透明原則 - 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
3. 溝通積極原則 - 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
4. 合理節稅原則 - 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
5. 合理架構原則 - 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
6. 商業實質原則 - 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
7. 常規交易原則 - 關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

考量聯嘉光電稅務議題的複雜度，目前由公司內會計單位負責處理，並於需要時與外部專業會計師合作確保符合法規要求。

- 稅務方針

1. 遵循與規劃：本公司每年均會委任專業會計師查核財稅報，會計師也會定期分享最新的法令資訊供本公司評估是否需要進一步探討。
2. 專業傳承：建立系統化工作底稿並記錄過往討論決定事項，以及設立代理人制度確保經驗妥善傳承。

- 吹哨機制

設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。

- 稅務揭露之確信

以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

聯嘉光電積極與利害關係人進行交流，並遵循各項稅務法令，建立良善的稅務環境。

- 稅捐稽徵機關 - 如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。
- 2022 合併 & 個體財報：
https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Financial_Report
- 2022 年報：
https://www.eoi.com.tw/Investor/INVESTOR_Shareholder

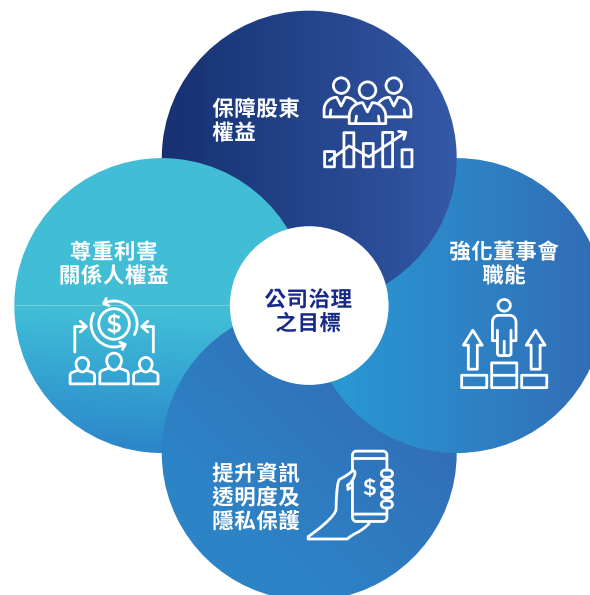
2.3 誠信經營

聯嘉光電堅信良好健全的公司治理制度是優良公司治理之基礎，以建置有效的公司治理、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察功能、及尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，達落實公司治理之精神。

並明定最高治理單位避免及管理利益衝突之流程，人事、法務、稽核得視組織需要，適時提出增刪建議並呈報公司最高治理單位（董事會）。另 2022 年並無發生董事對利害關係議案需迴避之情形。

本公司對外部供應商、承包商或其他合作者，也要求不得從事任何違法商業行為及不得向本公司同仁提供不當利益或賄賂之承諾。

治理架構建立公司治理制度，以永續經營、創造價值與利益平衡三大核心為信念，除遵守法令、本公司章程，以及相關規範事項外，並依「永續、創造、利益」為強化公司治理之目標，持續培育與建立世界級、領先技術之光電科技人才、精實生產專家與經營團隊，以加速公司全球化之佈局與營運。



外部人員（供應商、其他合作夥伴等）對於誠信道德之檢舉與申訴，可透過公司官網 / 聯絡我們點選 service@eoi.com.tw 進行誠信道德檢舉或申訴。

本公司設有檢舉管理，負責單位為管理部，服務聯絡窗口如下：

電話：+886-37-539000

信箱：管理部 staff@eoi.com.tw

地址：苗栗縣住竹南鎮科東一路二號

2.3.1 誠信經營守則之訂定

有關本公司倫理和合法行為，聯嘉光電訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，專責單位為『公司治理暨永續經營委員會』，其內容之徵求來源係根據金管會並遵守公司法、證券交易法、商業會計法及其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基礎。

守則適用範圍及於其子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人集團與企業組織。為有效管理公司誠信經營相關事宜，本公司差派一位獨立董事接受防制洗錢及打擊資恐之最新趨勢（含內線交易防制宣導）之課程，佔全董事成員百分比為 11%。董事就任之際須簽署聯嘉光電股份有限公司董事聲明書，防範內線交易。

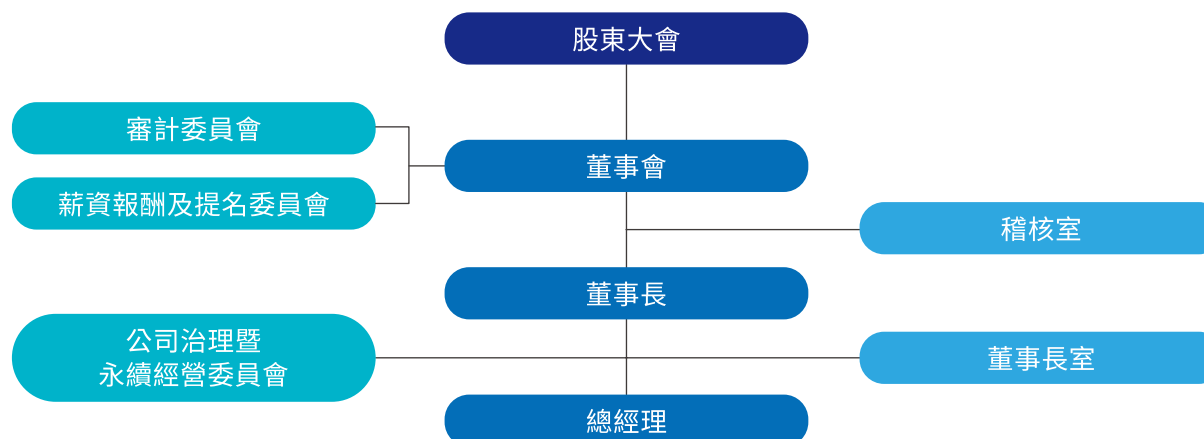
截至 2022 年，聯嘉光電未有不誠信行為之檢舉案件發生，如受理檢舉案件時，專責單位將依規定啟動進行調查程序，並保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

誠信經營運作情形

項目	報行進度
不定期內部全員宣導	每季進行一次全體同仁公告宣導
導入新人訓練及在職人員訓練	新進人員：訓練人數為 262 位 (自 1 月 ~12 月) 在職人員：訓練人數為 528 位 本次培訓對象為管理階層主管為考量公司內部運作，後續將以階段式通知在職同仁進行教育訓練。
誠信守則納入年度績效考核評量之一部分	12 月已將誠信守則納入員工績效考核辦法之考核項目中，於當年度員工績效考核實施。
勞動契約增訂受雇人不得抵觸誠信守則之法律規定。	已完成勞動契約增訂受雇人不得抵觸誠信守則。
每年至少一次提董事會報告執行情形。	已於 2022 年 12 月 29 日於董事會中報告。
導入智慧財產權管理教育訓練 課程主題：企業營業秘密保護與管理	新進人員：訓練人數為 262 位 (自 1 月 ~12 月) 在職人員：訓練人數為 260 位 (第一階段 + 第二階段) 第一階段實施對象為研發、工程。 第二階段實施對象為製造、品保、業務、PM 團隊、營運團隊、支援團隊。
落實內部人禁止內線交易宣導，累計規劃三堂課程訓練，分別如下： 主題一、公司內部經理人法令及應注意事項 主題二、防範內線交易宣導會 主題三、誠信經營、道德行為及企業社會責任宣導	訓練累計人次為 26 訓練累計時數為 26 小時

2.3.2 董事會

公司治理架構



公司治理暨永續經營委員會

聯嘉光電依據金管會公司治理 3.0- 永續發展藍圖之政策及相關規定，積極展現本公司永續發展的決心及健全永續發展 (ESG) 體系並強化本公司於資本市場之競爭力，於 2020 年 11 月 12 日董事會通過設置「公司治理暨永續經營委員會」。於 2023 年 5 月 4 日董事會重新任命商惠芬經理專任公司治理主管，負責公司治理相關事務，並指派 ESG 負責人，及財務、稽核、股務及議事等人員提供董事執行業務所需資料、協助董事遵循法令、依法辦理股東會及董事會會議相關事宜、製作議事錄等事項。

公司治理暨永續經營委員會組織圖



為落實聯嘉光電企業永續發展相關資訊之透明揭露，經董事會核定後施行，於 2022 年 3 月 9 日董事會通過制訂「永續報告書編製及驗證管理辦法」，以務實推動永續報告書編製及驗證相關業務。

公司每年參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之 GRI 準則、行業揭露及依行業特性參採其他適用之準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題、管理方針、揭露項目及其報導要求，且至少應符合 GRI 之準則。

2022 年度業務執行情形如下：

1. 規劃董事會及審計委員會會議時程、擬訂會議議程並協助主席依法召集會議，於時限內分送會議資料及議事錄。
2. 於各次董事會會後負責檢覈重要決議之重大訊息發布事宜，確保訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
3. 協助董事執行職務並提升董事會效能，負責處理董事要求事項。
4. 安排董事進修課程，以符合法令建議之進修時數。
5. 協助執行董事會績效評估。
6. 依法辦理股東會相關事宜，並於符合公司治理評鑑指標之期限前，公告議事手冊、年報等相關中英文版資料。
7. 不定期更新公司網站資訊，俾使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，以維護股東權益。

最高治理單位的角色

聯嘉光電最高決策單位為股東會、最高治理單位為董事會，本公司落實董事成員多元化政策並重視董事會專業性、獨立性，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

本公司董事選舉採「候選人提名制度」，所有董事候選人經提名及資格審查，由董事會決議通過送請股東會選任之。依據本公司「公司治理實務守則」第二十條及「董事及獨立董事選舉辦法」第二條規範董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力為營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

本公司董事會負責監督 ESG 進度，定期由 ESG 主管 / 總經理定期於董事會報告 ESG 規劃及執行並由董事給予指導。

董事會成員多元性落實情形分布

本公司 2022 年計有 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%，另其中獨立董事共佔全體董事 44%。獨立董事具備財金、商務及管理領域之豐富經驗與專業，此外 2 位董事兼任公司管理階層，董事兼任公司管理階層共佔全體董事 22%，相關董事會決議或訊息可以直接與管理階層進行直接溝通。

任期 3 年之董事已於 2022 年 5 月到期，並於 2022 年 5 月進行改選，達成本公司董事多元化政策之具體管理短期目標。新一屆董事獨立董事自三位增加至四位，女性董事維持兩席。中長期目標獨立董事占比提升到 40%，以強化獨立性；維持至少 2 席女性董事，以達兩性平權。

下表為各個董事會與監察人之資料：

董事姓名	性別	獨立董事	兼任本公司員工	營運判斷	會計財務	經理管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	風險管理	研發
黃國欣	男	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
黃昉鈺	女	-	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-
黃榆鈞 (註 1)	男	-	-	●	-	●	●	●	●	●	●	-	-
黃美智 (註 2)	女	-	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
陳俊成 (註 3)	男	-	-	●	-	●	●	-	●	●	●	●	-
賴清祺	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
林樹源 (註 4)	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-
賴坤鴻	男	●	-	●	-	●	●	-	●	●	●	●	-
邱文昌	男	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	●	-

(註 1)：鼎鈞投資股份有限公司代表人

(註 2)：維善投資股份有限公司代表人

(註 3)：鈺欣投資有限公司代表人

(註 4)：林樹源獨立董事於 2023/2/3 逝世，獨立董事缺額於 2023/5/24 股東會進行補選，以下報告書，不再註記說明。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

本公司董事長與總經理互為配偶，能有效溝通經營理念與加強決策效率。董事長除公司經營管理經驗豐富之外，本身為 LED 研發技術背景出身，同時兼任本公司技術總監，帶領研發團隊持續精進本公司之專業技術。董事長平時亦密切與各董事及獨立董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，落實公司治理，並提升董事會職能及強化獨立董事監督功能。

目前本公司已有下列具體措施：

1. 現任四席獨立董事分別在財務會計與科技產業領域學有專精，能有效發揮其監督職能。
2. 每年度安排各董事參加證基會等外部機構專業董事課程，以增進董事會之運作效能。
3. 獨立董事在各功能性委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，以落實公司治理。
4. 董事會成員中過半數董事並未兼任員工或經理人。

董事會成員

職稱	姓名	性別	國籍或註冊地	選(就)任日期 <初次選就任日期>	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	實際 出(列)席 董事會比率
董事長	黃國欣	男	中華民國	2022.05.26 <1996.06.21>	3	<ul style="list-style-type: none"> 美國西北大學材料科學工程所博士 國立臺灣大學機械工程學研究所碩士 國立清華大材料工程學系學士 美國 HP LED 事業群研究專案負責人 國聯光電科技股份有限公司 - 董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司技術總監 鼎鈞投資(股)有限公司負責人 國禧投資(股)有限公司負責人 永續節能科技服務(股)公司負責人 鈺欣投資有限公司負責人 	100%
董事	黃昉鈺	女	中華民國	2022.05.26 <1996.06.21>	3	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學科技管理與智慧財產研究所產業博士班(就讀) 美國迪普大學電腦碩士 國立臺灣大學 EMBA 碩士 國立臺灣大學圖書館與資訊系學士 美國 Price Waterhouse 資深電腦顧問 國聯、聯宗、聯欣、聯鈞董事 聯嘉光電創辦人之一 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司總經理 EXCELLENCE OPTO. INC. 董事長兼總經理 Super Bright Investment Inc. 董事 聯欣豐光電(深圳)有限公司董事長兼總經理 東莞聯嘉光電有限公司董事長兼總經理 	100%
董事	鼎鈞投資(股)公司	-	中華民國	2022.05.26 <2001.05.15>	-	-	無	-
董事	代表人： 黃榆鈞	男	中華民國	2022.05.26 <2019.05.30>	3	<ul style="list-style-type: none"> 國立交通大學電子工程學系學士 	<ul style="list-style-type: none"> 聯嘉光電(股)公司工程師 有搞頭娛樂股份有限公司負責人 	100%

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE 永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT 節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL 社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL 公義與關懷

06 附錄


 CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

職稱	姓名	性別	國籍或註冊地	選(就)任日期 <初次選就任日期>	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	實際 出(列)席 董事會比率
董事	維善投資 (股)公司	-	中華民國	2022.05.26 <2016.11.21>	3	-	· 漢磊先進投資控股(股)公司法人董事 · 光鋸科技(股)公司法人董事	-
	代表人： 黃美智	女	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>		· 漢民科技股份有限公司財務處長 · 中華大學科技管理學系研究所 · 東海大學會計學系	· 漢信投資股份有限公司董事長	100%
董事	鈺欣投資 有限公司	-	中華民國	2022.05.26 <2011.05.25>	3	-	無	-
	代表人： 陳俊成	男	中華民國	2022.05.26 <2011.05.25>		· 南加大工業工程碩士	· 三五橡膠(股)公司法人代表董事 · 三五紡織(股)公司法人代表董事 · 大耀紡織(股)公司法人代表監察人 · 大立紡織(股)公司董事 · 寶甲企業(股)公司董事	100%
獨立 董事	賴清祺	男	中華民國	2022.05.26 <2018.03.05>	3	· 國立政治大學財政研究所碩士 · 行政院經濟建設委員會 - 主任秘書、財務處長、總務處長 · 行政院副秘書長、第四、五組組長 · 中華郵政(股)公司董事長 · 財團法人保險事業發展中心董事長 · 財團法人保險犯罪防制中心董事長	· 中華大學財務管理學系講座教授 · 南亞科技股份有限公司獨立董事 · 財團法人台北金融研究發展基金會董事	100%
獨立 董事	林樹源	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 財政部證券暨期貨管理委員會專門委員、簡任稽核 · 復華綜合證券資深副總經理 · 群益證券(香港)董事總經理 · 金鼎綜合證券董事長 · 台中銀證券董事、董事長 · 台中商銀銀行法人董事代表	· 淡江大學商管學院財務金融學系 - 兼任助理教授 · 炎洲集團新洲全球股份有限公司 - 法人董事之代表人 · 傑智環境科技股份有限公司 - 獨立董事 · 台灣矽科宏晟科技(股)公司 - 獨立董事	100%
獨立 董事	賴坤鴻	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 國立台北大學企業管理研究所碩士 · 財政部證券暨期貨管理委員會科員、專員、稽核、 科長、簡任稽核、副組長等職 · 行政院金融監督管理委員會簡任秘書 · 財團法人汽車交通事故特別補償基金副總經理	· 逸達生物科技股份有限公司 - 獨立董事 · 元大投信股份有限公司 - 監察人	100%
獨立 董事	邱文昌	男	中華民國	2022.05.26 <2022.05.26>	3	· 淡江大學 - 商管學院財務金融學系博士班 - 商學博士 · 臺灣期貨交易所股份有限公司 - 總經理	· 神達會計事務所 - 會計師 · 國立臺灣師範大學 - 管理學院企管系兼任教授 · 智慧財產及商業法院 - 商業調解委員	100%

董事會成員

投保對象	保險公司	投保金額	投保期間	備註
全體董事及經理人	新加坡商美國國際產物保險(股)台灣分公司	美金 300 萬元 (約新台幣 83,310,000 元)	2021 年 10 月 01 日 至 2022 年 10 月 01 日	1. 董事會報告日期:2021 年 08 月 05 日 2. 匯率以 27.77 計算
		美金 300 萬元 (約新台幣 95,250,000 元)	2022 年 10 月 01 日 至 2023 年 10 月 01 日	1. 董事會報告日期:2022 年 08 月 04 日 2. 匯率以 31.75 計算

全體董事進修情形

董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程以提高董事成員對公司治理之認知與落實。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	
					當次時數	年度合計時數
董事	黃昉鈺	2022/12/02	台灣董事學會	後疫情，家族企業永續長青的關鍵	3hr	6hr
		2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	
法人董事代表人	黃美智	2022/09/14	中華民國內部稽核協會	最新企業併購法與公司治理實務案例解析 (含 111 年企併法修正重點)	6hr	6hr
獨立董事	賴清祺	2022/11/18	台灣永續能源研究基金會	第五屆 GCSF 全球企業永續論壇之新能源	3hr	15hr
		2022/11/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2023 經濟展望及產業趨勢	3hr	
		2022/11/16	台灣永續能源研究基金會	永續方程式：落實低碳永續 x 建立綠色信任	3hr	
		2022/10/28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務資訊之解析及決策運用	3hr	
		2022/10/05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球淨零排放因應與企業 ESG 行動	3hr	
獨立董事	林樹源	2022/08/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人暨公司治理主管實務進階研討會	3hr	6hr
		2022/09/29	臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考 指引發布暨董監宣導會	3hr	

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	
					當次時數	年度合計時數
獨立董事	邱文昌	2022/12/20	社團法人中華公司治理協會	防範未然 - 企業風險管理的重要性	3hr	12hr
		2022/12/12	中華民國內部稽核協會	財務報表的閱讀分析與應用	6hr	
		2022/09/29	臺灣證券交易所股份有限公司	獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3hr	
董事	黃國欣	2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	6hr
		2022/08/20	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習第 20 期	3hr	
法人董事 代表人	陳俊成	2022/08/20	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習第 20 期	3hr	6hr
		2022/09/23	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 22 期	3hr	
法人董事 代表人	黃榆鈞	2022/11/11	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	LED 封裝 - 衍生性商品交易策略與市場展望研討會	3hr	6hr
		2022/10/12	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3hr	
獨立董事	賴坤鴻	2022/12/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3hr	15hr
		2022/09/22	中華民國證券商業同業公會	公平待客原則與金融消費者之保護與培力	3hr	
		2022/08/11	中華民國證券商業同業公會	強化金融產業之資安韌性與金融業風險管理趨勢實務	3hr	
		2022/07/14	中華民國證券商業同業公會	防制洗錢及打擊資恐之最新趨勢 (含內線交易防制宣導)	3hr	
		2022/02/17	中華民國證券商業同業公會	如何避開地雷股 ~ 公司治理風險之應用	3hr	

為落實公司治理提升董事會功能，建立績效目標以強化董事會運作效率，本公司依 2018 年 12 月 27 日，臺證治理字第 1070025395 號函訂定本公司董事會績效評估辦法，並於 2020 年 12 月 23 日董事會通過。本公司議事單位定期於每年第一季前請董事會成員針對董事會、董事會成員、助能性委員會填寫自評問卷，每年執行一次，進行前年度董事會績效評估並於次一次董事會報告績效評估結果。

2022 年 11 月 3 日請董事會成員填寫「董事會績效自評」、「董事會成員績效自評」、「功能性委員會績效自評」，並於 2022 年 12 月 29 日董事會報告績效評估結果。

2022 年董事會自我評鑑執行情形如下：

- 評估範圍：包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。
- 評估方式：董事會內部自評，每項考核項目核分標準為：「優 (5)、佳 (4)、良好 (3)、尚可 (2)、待加強 (1)」。
- 評估結果：

1.1 董事會績效自評：

董事會績效評量指標包含五大面向、共計 22 項指標。

1.2 評量結果：

顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

自評 5 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 對本公司營運之參與程度	6 項	4.88 分
B. 提升董事會決策品質	6 項	5 分
C. 董事會組成與結構	5 項	5 分
D. 董事之選任及持續進修	2 項	4.93 分
E. 內部控制	3 項	4.9 分

2.1 董事會成員績效自評：

董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計 18 項指標。

2.2 評量結果：

顯示董事對於各項指標運作之效率與效果均有正面評價。

自評 6 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 公司目標與任務之掌握	3 項	4.89 分
B. 董事職責認知	2 項	4.92 分
C. 對公司營運之參與程度	6 項	4.86 分
D. 內部關係經營與溝通	2 項	4.92 分
E. 董事之專業及持續進修	3 項	4.82 分
F. 內部控制	2 項	5 分

3.1 功能性委員會績效自評：

功能性委員會績效評量指標包含五大面向、共計 17 項指標。

3.2 評量結果：

顯示審計委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。

自評 5 大面向	考核項目	平均評分結果
A. 對公司營運之參與程度	3 項	5 分
B. 功能性委員會職責認知	5 項	4.94 分
C. 提升功能性委員會決策品質	4 項	5 分
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	5 分
E. 內部控制	3 項	5 分

董事會績效外部評估

依「董事會績效評估辦法」規定，外部董事會績效評估則至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，並於年度結束時執行當年度績效評估。

本公司於 2021 年 8 月委託外部機構社團法人中華公司治理協會針對 2020 年 8 月 1 日至 2021 年 7 月 31 日期間，進行董事會效能評估，該機構委派評估專家三位分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通與自律以及內部控制及風險管理等構面，以問卷及實地訪談方式評估董事會效能。該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，並於 2021 年 9 月 6 日提出評估報告，並於 2021 年 11 月 4 日董事會報告結果。

外評機構就本公司董事會運作提出觀察總評：

1. 公司尊重獨立董事意見，內部稽核主管除於董事會、功能性委員會中報告查核結果和追蹤改善情形外，於公司以外地點（台北）安排單獨與獨立董事溝通、討論的閉門會議，使其能充分發揮獨立董事職能，協助公司作出最佳決策。
2. 公司於今年增設提名委員會之功能，將薪資報酬委員會更名為「薪資報酬及提名委員會」，未來將由此委員會遴選董事會人選，顯示貴公司積極主動落實公司治理制度，以提升董事會之效能，創造公司價值。
3. 公司 2020 年設置「公司治理暨永續經營委員會」，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員。每次董事會中報告與討論公司治理及企業社會責任推動實務之執行進度和利害關係人溝通相關議題，以及購置土地興建員工安心住宅等推動事項，此舉顯示公司重視企業社會責任，透過具體的目標和行動方案，讓公司朝永續經營的方向持續邁進。
4. 公司重視公司治理及 ESG，積極推動各項相關事項，同時融入新進員工教育訓練及績效考核項目中，並將節能減碳運用於日常營運環境裡，列入各部門 ESG 的落實目標，且優於法規要求。同時，於本年度完成 ESG 評估事宜，進一步編製永續報告書，充分展現公司逐步落實誠信經營理念，以及善盡 ESG 原則創造價值共享之目標。

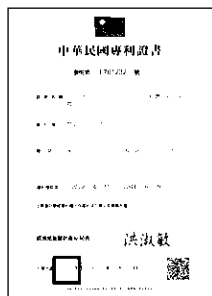
董事會和高階主管之薪資政策

聯嘉光電董事報酬遵循【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法】規定辦理，由薪資報酬及提名委員會提案後，經董事會決議後執行，並另於公司章程中規定，公司年度如有獲利應提撥不高於百分之三為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。公司高階經理人的年度報酬組合為薪資、獎金以及盈餘分配之員工紅利金額。其中，高階主管之獎金及公司盈餘分配所產生之員工紅利金額與公司年度獲利呈高度相關。高階主管的薪酬，年度報酬主要有固定與變動性兩部分。固定薪酬主要根據職位之職責及相對重要性等要素的固定薪資；另依據營運策略及目標之達成情形提供之變動薪酬獎金與公司年度盈餘分配之員工紅利。本公司高階管理階層退休提撥率和退休福利，比照勞基法及勞工退休條例規定辦理。除依據法令由薪資報酬及提名委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可充分了解高階主管薪酬與公司營運績效之高度連結。

溝通重大議題頻率與成果

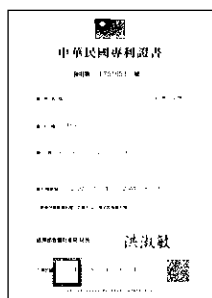
重大事件	性質	溝通方式與頻率	溝通成果
經濟績效	經濟面	每季董事會 / 每周營運會議	於每周營運會議針對經濟績效與營運情形，由董事長及總經理領導營運策略之訂定與執行，確保營運能產生實際經濟績效。每季董事會則會以季度財務報告對經濟績效做整體的檢討與覆核。 本年度 4 次關鍵重大事件
氣候變遷財務影響	經濟面	每年 TCFD 完成報告	本公司於 2022 年開始每年度會針對氣候變遷的財務影響做 TCFD 報告，評估氣候對於營運之影響，再於風險管理會議持續追蹤。 本年度 1 次關鍵重大事件
物料	環境面	HQ 產銷研高階主管雙週會 / 總經理召開	1. 檢視前次會議結論之執行成果 2. 會議結論後、隨即展開、改進措施
能源	環境面	隨手關燈及節約用水的宣導，全面檢討相關需使用到水資源的生產設備做功能性提升並同時降低用水量。	針對需用水的生產設備進行輸水管路檢查，避免因漏水造成水資源浪費及發生設備故障
		園區科管局不定召開電力事故會議	反應現實狀況及改善未來計劃
排放	環境面	每年定期審查 ISO 14064-1 溫室氣體排放	檢討溫室氣體排放降低目標及改善方針
廢棄物	環境面	召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議環保相關事項。
環境保護	環境面	召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議環保相關事項。
職業安全衛生	社會面	召開職業安全衛生委員會 / 每季一次	每季定期召開職業安全衛生委員會，由副總經理擔任主任委員一職，自各部門主管及勞工代表中選出 15 位成員擔任委員。勞工代表人數 5 位。於會中審議、協調及建議職業安全衛生相關事項。
		召開管理審查會議 / 每年一次	每年定期召開管理審查委員會，由總經理 / 副總經理擔任主任委員，管理代表為召集人，各單位主管為審查委員，每年至少召開一次，於會中審議、協調及建議職安衛相關事項。

重大事件	性質	溝通方式與頻率	溝通成果
創新研發	經濟面	元件技術部： 每月追蹤年度 KPI 達成情形	專利申請取得 4 件證書： 1. 具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體—2022/1 月取得台灣證書 (1751953) 2. 面光源之 LED 裝置—2022/2 月取得美國證書 (11248758) 3. 具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體 --2022/4 月取得台灣證書 (1761232) 4. 三合一 RGB mini-LED 製程方法 --2022/6 月取得台灣證書 (1768433)
		節能產品技術部： 每月追蹤年度 KPI 達成情形提供部門董事會報告 / 每季一次	2022 年節能新產品開發 3 件： 1. SL4-L 路燈：開發高效能 (142 lm/W)，低功耗 (232W)，高亮度 (32,967 lm) 之路燈，可取代 600 W 高壓鈉燈 2. 8 吋智能濃霧警示系統：使用 LED 號誌燈結合通訊系統，當濃霧發生時，由主控系統發佈給路面警示燈具提供車輛方向指引，並通過無線系統偵測各燈號使用狀況，減少人員維護需求 3. ESG 台灣路燈：開發高效能 (180 lm/W)，低功耗 (99W)，高亮度 (18,000 lm) 之路燈，可取代 300W 以上之水銀燈泡
		HQ 產銷研高階主管雙週會 / 總經理召開	1. 檢視前次會議結論之執行成果 2. 會議結論後、隨即展開、改進措施 藉由此會議跟公司治理高層、溝通、專案管理，重要研發專案，重要營運提升計畫之進度報告，全集團生物管營運報告，全集團採購營運報告等相關議題
公司治理	經濟面	董事會報告，每季至少一次	2022 開 6 次董事會，公司治理 (ESG) 報告 5 次
顧客的健康與安全	社會面	溝通方式： 1. 每年『公司治理暨永續經營委員會』執行溝通及評量 2. 依照『客戶訴怨處理程序』處理程序呈報或 E8D 電子化客戶訴怨處理系統隨時進行升級回報。 3. 依照『緊急應變計劃管理程序』隨時進行重大事件升級回報 4. 依照『風險管理控制程序』隨時進行重大事件風險及升級回報與溝通 5. 依照『管理審查作業程序』每年執行管理審查會議溝通	自公司創立至 2023 年 3 月底，違反健康且安全的事件為 0 次。因此，無任何因違反重大顧客的健康與安全的溝通
客戶服務管理	社會面	溝通方式： 1. 每年『公司治理暨永續經營委員會』執行溝通及評量 2. 依照『客戶訴怨處理程序』處理程序呈報或 E8D 電子化客戶訴怨處理系統隨時進行升級回報 3. 依照『緊急應變計劃管理程序』隨時進行重大事件升級回報 4. 依照『風險管理控制程序』隨時進行重大事件風險及升級回報與溝通 5. 依照『管理審查作業程序』每年執行管理審查會議溝通	自公司創立至 2023 年 3 月底，重大客戶服務管理不當或汽車市場客戶重大異常客訴事件為 0 次



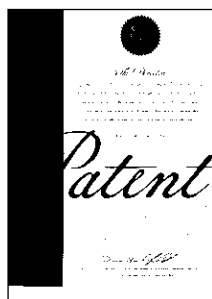
具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體

台灣證書



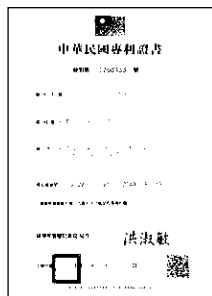
三合一 RGB mini-LED 製程方法

台灣證書



面光源之 LED 裝置

美國證書



具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體

台灣證書

2.3.3 內部稽核制度

本公司設置專責的稽核室直接隸屬於董事會，設置稽核主管，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之健全性、合理性、有效性。所有運作流程均已制度化及系統化，對於內部控制亦依據金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立基礎架構，定期公開營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、確保資訊安全及維護股東權益。

稽核主管除按月向獨立董事報告稽核業務外，並列席審計委員會及董事會報告異常事項及缺失現象。透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成，協助董事會及管理階層確實履行其責任。公司內部稽核人員定期依稽核計畫進行查核、調查、評估內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並製作稽核報告，且將稽核報告均送董事及獨立董事查閱，適時提供管理階層改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行，落實誠信經營，避免舞弊情形發生。

聯嘉光電為持續完善公司治理管理架構、提升營運績效，以及落實企業社會責任，為使董事會更落實監督、稽核及管理機能，建構完整的公司治理架構，特別設置二個功能性委員會「審計委員會」和「薪資報酬及提名委員會」，提升決策的品質與效能，以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。

審計委員會

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度、訂定或修正內部控制制度、考核以及訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序等。

除此之外，本公司訂有「審計委員會組織規程」，審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則、存在或潛在風險之管控為監督之責。

審計委員會至少每季召開一次，2022 年共召開 5 次，親自出席率為 100%。



2022 年審計
委員會主要年
度工作重點，
請參照官網

薪資報酬及提名委員會

依證券交易法第十四條之六：「股票已在證券交易所上市或於證券商營業處所買賣之公司應設置薪資報酬委員會」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」。聯嘉光電薪資報酬及提名委員會，忠實履行該組織規程訂定，並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會討論，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

聯嘉光電所設置的「薪資報酬及提名委員會」旨在協助董事會制定並定期檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，確保個人薪資發放與公司營運績效結合，並適時邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事、高階管理階層及員工的薪酬水準，並將所提建議提交董事會討論。但有關獨立董事薪資報酬建議提交董事會討論，以獨立董事薪資報酬經公司章程明定或股東會決議授權董事會辦理者為限。

薪資報酬及提名委員會至少每半年召開一次常會，2022年共召開3次，親自出席率為100%。



薪資報酬及提名委員會詳細職權及流程，請參照官網

員工薪資核敘流程

依本公司之薪資辦法規定辦理按其學經歷專長、同業該職位薪資水平、用人單位主管及敘薪主管合議建議後，依本公司分層負責管理辦法之權責主管核准。每年度之獎金、分紅、薪資調幅，係經由董事會意見討論後，並將其意見納入薪酬相關考量事項。獎金、分紅、調薪制度之薪酬政策係經董事會討論並以投票決定之結果。

本公司訂有績效辦法，每年進行部門績效及員工績效考核，以求對員工工作績效及貢獻度考核的公平性，協助主管進行員工適才適任之人才運用，與員工升遷、任免、獎勵、調薪與分紅之參考。

董事利益迴避制度

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，本公司於董事會議事規範、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南中有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。

本公司2022年已設置4席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

商業道德 (廉潔、反貪腐機制)

本公司針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對「組織內員工」已溝通人數比例達 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對「組織內員工」已訓練人數比例達 100%。

針對反貪腐政策和程序，係透過宣導或傾聽回饋意見做為溝通方式，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，溝通比例為 100%，並且針對組織反貪腐政策和程序，對總部「組織內新進員工」已溝通直接員工 163 人、間接員工 98 人，共計 261 人，接受訓練比例為 100%。

2022 年度未發生相關貪腐事件；若發生貪腐事件，由稽核主管立即回報獨立董事，並由稽核主管調查貪腐事件後，回報獨立董事。

2.4 人權政策

本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站。本公司人權管理政策及具體方案摘要如右上：

人權管理政策	具體方案
禁止強迫勞動及禁用童工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簽訂勞動契約藉以保障勞資雙方權利義務，在勞資雙方合意下提供勞務，禁止強迫勞動而從事非自願性的工作 2. 禁止雇用童工，檢核新進人員年齡文件 3. 新進員工體檢費由公司負擔
工資與福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合最低基本工資以上、加班給付和政府法定福利之規定 2. 不以扣工資作為紀律處分之手段 3. 按期發放薪資並記有完整的薪資明細 4. 提供員工獎金、分紅、調薪及辦理各項優於法令的福利 (如：體檢、支持社團、旅遊、禮金 / 禮品...等)。
防治職場不法侵害	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明定職場暴力防治規定和處理程序 2. 設置員工信箱 3. 舉辦職場不法侵害 (含：性騷擾) 防治訓練
落實員工溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年辦理員工滿意度調查 2. 每季召開勞資會議進行勞資協商 3. 設有意見反映信箱

2022 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，人權規範教育訓練 449 小時。未來，將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

人權風險評估及管理

勞動人權政策為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，特制定本公司勞工人權政策，制定從九大面向做為企業的社會責任，其九大面向包括：童工、強制勞動、健康與安全、員工溝通協商、歧視、懲罰性措施、工作時間、薪資及管理制度，以使本公司在相關勞動人權之社會責任和勞動條件之作為原則有所遵循。

本公司支持國際勞動人權規範並恪遵國家法令及法律對勞動者的權益保障，並積極訂定相關政策、管理方針、宣導與訓練，並設有實體信箱、申訴電子信箱及電話專線。

2.5 風控與資安

2.5.1 風險管理

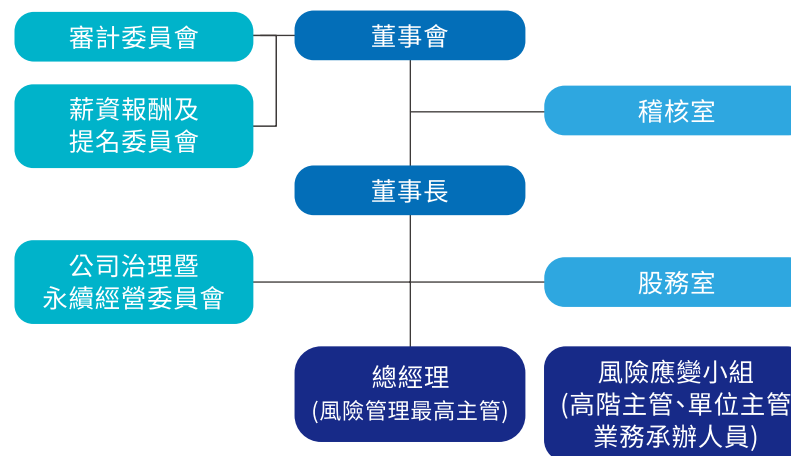
風險管理政策與程序

因應全球政經發展趨勢與變化，聯嘉光電訂定「風險管理政策」於 2020 年 12 月 23 日經董事會通過，以做為本公司 風險管理之最高指導原則。

聯嘉光電根據環境、社會、經濟 (含公司治理) 及其他 (含資訊安全) 等四大面向，以完整的風險管理組織架構及實務 推展方式、掌握可能影響企業永續發展的相關風險。透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化或量化之管理方法，將集團營運所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍，並作為經營策略制定之參考 依據，以期能合理確保公司策略目標之達成，特制定本政策。

風險管理組織架構

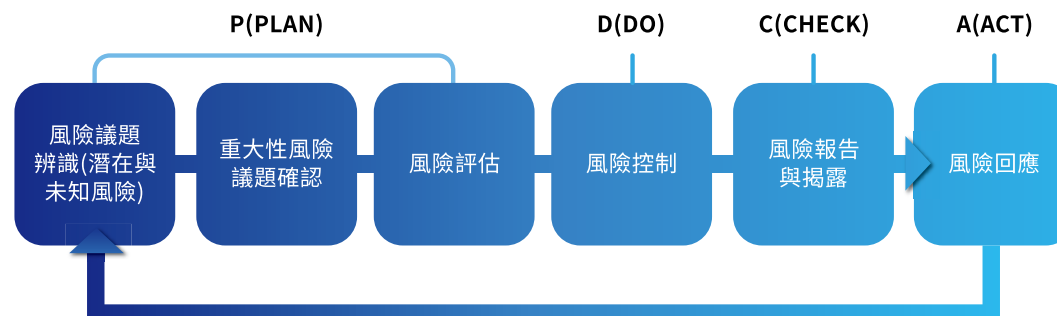
1. 依聯嘉光電「風險管理政策」由總經理擔任本公司風險管理的最高主管，並由高階主管、功能單位主管及業務承辦人員擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。
2. 對於不同風險，總經理亦按不同事件成立相關應變小組，並指派不同負責主管統籌因應。
3. 在內部控制體系的部分，由稽核單位負責稽核落實情形。



風險管理運作情形，請參照官網

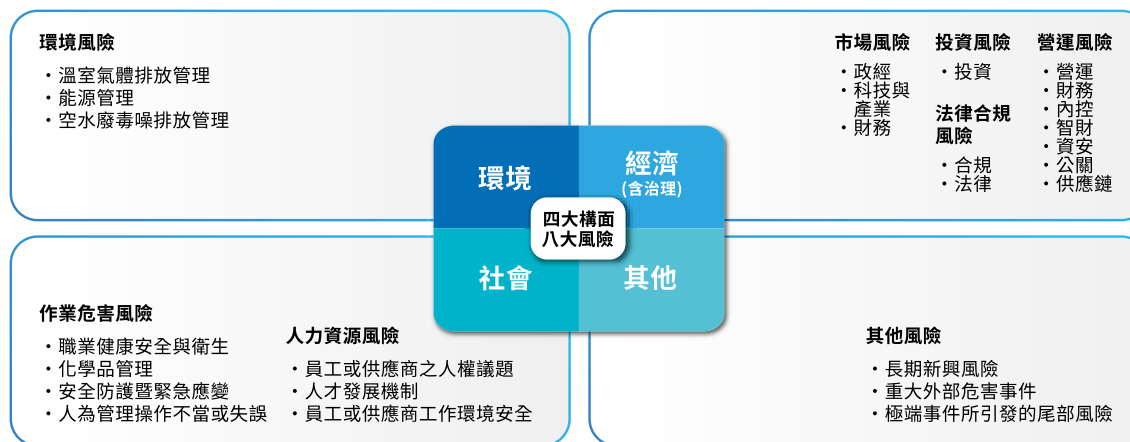
風險管理流程

公司風險管理流程包括風險議題辨識、風險評估、風險控制、風險報告與揭露，以及風險揭露之回應，並透過 PDCA (Plan, Do, Check, Act) 循環流程進行持續管理。



風險範疇及議題辨識

聯嘉光電依重大性原則將風險依環境、社會、經濟(含公司治理)與其他等四面向,區分為8大類。



風險矩陣

依據部門各類風險項目的衝擊可能性與衝擊程度之風險矩陣,來評估主要風險議題,並識別出關鍵性風險項目,以利公司得以進一步地採取因應措施;並透過 PDCA 的管理循環運作,持續有效改善並掌握各項風險因子,以期降低風險致生損失之機率及危害程度。

衝擊可能性	高			
	中	<ul style="list-style-type: none"> 環境風險：能源管理、排廢、環安 	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：國際政經情勢致使產業市場變動 法規合規風險：法令、政策變化 投資風險：融資額度保持在合併營業額400%以上 營運風險：原物料供貨困難、短缺、交貨品質異常 	<ul style="list-style-type: none"> 市場風險：匯率變動 營運風險：內、外部品質失效之損失 其他風險：研發設計資訊、機敏資訊外洩、駭客介入,致使公司或客戶損失
	低	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源風險：勞資糾紛、勞權不平 投資風險：現金流呈營運缺口,籌資或借款,風險評估失準低 法規合規風險：最新法規之適用、公司資料上傳、內控缺失、專利侵權事宜 營運風險：供應商之人權議題及工作環境安全危害 環境風險：回收資源浪費、病蟲危害 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險：倉儲異常影響材料、產品品質 法規合規風險：相關認證之檢核事宜是否合規 	<ul style="list-style-type: none"> 營運風險：公司治理缺失 營運風險：企業形象危機 作業危害風險：工安意外、職安意外、法定傳染病、影響生產或出貨
		低	中	高
		衝擊程度		

聯嘉光電每年定期評估相關風險,並召開風險管理會議,經由總經理於董事會報告風險管理之運作情形,並提出相關回應措施。每年針對四大構面(環境、社會、經濟(含治理)、其他),八大風險下去評估(環境風險、作業危害風險、人力資源風險、市場風險、投資風險、法規和規風險、營運風險、其他風險)進行評估與預防發生。

2.5.2 資訊安全

伴隨著網路攻擊日益提高，企業應提升資訊安全管理水準，同時並提升員工對資訊安全認知，建構受保護的資訊環境以避免操受攻擊時影響公司營運及造成重要資料外洩。聯嘉光電為強化公司資訊安全以確保所屬各項資訊資產、資訊的機密性及系統可用性，以避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅或攻擊，致力保護相關客戶資訊及公司機密不外洩，建立企業營運不間斷之資訊安全環境。

本公司依據 ISO 16949 等要求建立相關符合規範之資訊環境，總公司 IT 持續投入相關人力在不少於三位 Infra 人力及各相關資訊系統對應的人力下，每年度仍投入系統軟硬維護費用及資訊安全之維護費用來加強 IT 的資安相關資源，並協調各營運據點之各資訊主管亦投入資源以達到維護資安之資源要求。短中期目標依 ISO 27001 之精神完善本公司之資訊安全機制，長期目標則以導入 ISO 27001 健全資訊安全之規範為方向前進。除此之外，資訊相關單位依照公司管理規定每年皆建立年度 KPI，透過並每月檢討及追蹤衡量 KPI 是否有達成，資訊相關單位 2022 年度 KPI 完成並無需要修改管理方針。

資訊安全執行情形

1. 入職之新人教育訓練皆將資訊安全訓練列入必修課程
2. 2022 年度資安相關資訊人員參加外部資安訓練及講習共 44 小時
3. 2022 年度完成每季資訊安全宣導共四次
4. 2022 年度完成兩次社交工程演練

2.6 氣候變遷管理

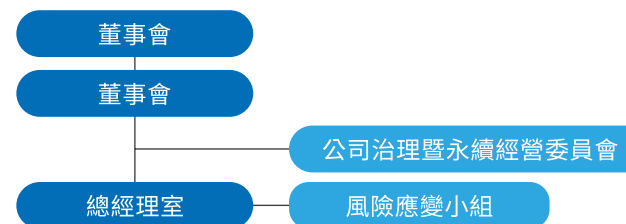
根據 2022 年全球風險報告，氣候行動失敗與極端天氣名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰，因此及早鑑別氣候變遷風險，加強氣候韌性調適，降低氣候變遷可能帶來的營運衝擊及影響已刻不容緩。聯嘉光電依氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 進行指標對照，鑑別與氣候變遷相關之風險與機會。



聯嘉光電
股份有限公司
TCFD 報告，
請參照官網

聯嘉光電 - 氣候相關財務 TCFD 治理架構

治理單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由董事長帶領公司治理暨永續經營委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。 2. 總經理為風險管理最高主管，各單位主管及業務承辦擔任風險管理人員，根據不同事件成立相關應變小組。 3. 由總經理室、財會處、廠務處，做為氣候變遷風險預防與應變之管理單位，檢討主責業務之潛在性風險，並修正潛在性風險辨識表及風險分布情形。
溫室氣體盤查計畫	目前依減碳的指標和目標執行
外部保證或確信	2022 年溫室氣體盤查數據則通過第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 完成查證符合 ISO 14064-1:2018 之合理保證等級。



◆氣候變遷風險 / 機會鑑別流程

根據 TCFD 定義之氣候相關風險與機會類別設定實體風險、轉型風險與機會項目，並透過總經理、內部各單位主管與外部顧問專家共同會議，評估並聚焦於在本公司日常營運上會遭受之氣候變遷風險與未來潛在機會，藉由公司治理暨永續經營委員會會議及關注國內外的法規趨勢，制定出本公司的氣候變遷管理政策。

◆策略

面對日趨嚴重的氣候變遷將可能形成企業營運的潛在風險衝擊，但同時也可能產生氣候變遷下的機會，聯嘉根據 TCFD 資訊揭露建議針對業務、組織和財務規劃揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊，並訂定相應管理方針。

◆氣候變遷風險與管理方針

風險	風險類別	風險項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
實體 風險	立即性 - 颱風 / 強降雨	營運設備 損害	颱風、強降雨等極端氣候引起的異常事件 (例如極端降雨的淹水等)，造成聯嘉營運建築、營運及資訊設備損害等對營運據點造成直接衝擊。	長	颱風或強降雨事件可能使得員工無法工作或廠區設備毀損，導致營運中斷或產生財務損失。	制定重大天災緊急應變計劃，於災害發生後，成立緊急應變小組，設置傳真、聯絡電話及相關必要設備，指定二十四小時聯繫待命人員，受理電話及傳真通報，對於突發狀況，立即反應與處理，並於災後進行復原。
		供應鏈 中斷	由於極端天氣事件的頻繁發生，導致原物料、能源供應不穩定，進而使聯嘉的供應廠營運或生產出現中斷，對於聯嘉造成供應鏈之中斷而無法生產或營運出現問題等影響。	短	因極端天氣可能造成供應商出貨、物流延宕，導致生產中斷，影響後續出貨或違約賠款。	1. 各供應商皆有自備大型儲水設備及外購水源的機制來防堵供應斷鏈的情事發生。 2. 以分散風險為核心，開發新供應商時以具備不同區域的生產線為重要考量，若遇到重大氣候事件，可由不同廠區供應相同物料。 3. 少數物料供應鏈在中國不定時有限電狀況，造成交期延誤，以加班作業補償工時。
	長期性 - 氣候 變遷影響	原物料 短缺、 缺水	長期氣候變遷導致全球環境出現劇變，如乾旱、缺水，進而使原物料的供應出現缺乏，進而使聯嘉因為原物料之短缺而無法正常營運。	長	各類 PCB 供應鏈因其製程特性需要大量用水，曾遇乾旱缺水問題。	4. 廠區皆有建置自動灑水系統及儲水系統；淹水、旱災、強風等異常常容易造成電力中斷，園區備有兩套電力供應系統。 5. 定期進行供應商評鑑。 6. 台灣廠區目前在地採購比例 >80%，持續提升在地採購比例。

訪談

與各單位主管進行訪談，詢問各單位日常營運情況，協助找出潛在之氣候風險並連結業務內容與 TCFD 相關之項目。

資料
蒐集

透過資料蒐集讓各單位主管針對氣候風險與機會填寫短中長期並描述風險與機會對各單位的業務衝擊，且考慮在不同氣候情境下，各單位的潛在影響與因應方式。

會議

透過內部各單位主管與外部顧問專家共同會議鑑別出對聯嘉影響最大的氣候風險與機會。

揭露

根據 TCFD 揭露建議及訪談、資料蒐集及會議結果，以治理、策略、風險管理及指標和目標四大面向揭露聯嘉現行氣候治理狀況。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

風險	風險類別	風險項目	說明	短中長期鑑別	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
	政策法規	碳費 / 能源稅	為符合 2050 年台灣淨零排放目標，故溫室氣體減量要求、節能耗電政策或法規趨嚴，可能增加營運成本，例如電費上升或是未來徵收碳費、碳稅等成本。	中	未來在台灣可能要繳碳費，出口至歐美要繳碳稅，會導致營運成本增加。	導入 ISO 14064 並設定每年減碳目標 (1%)。
		總量管制 / 排放交易	未來氣候變遷因應法進入強制減量階段，將會實施溫室氣體總量管制及排放交易，對於聯嘉而言，將來可能會因為排放總量管制或是因為須購買碳權而導致成本上升。	中	除購買碳權會使得成本增加外，在總量管制下，減碳也會成為營運的首要目標之一。	1. 包裝設計最小化。 2. 在地設廠生產。
轉型 風險	技術風險	低碳產品與服務的需求	台灣與各國法規對於產品低碳要求愈發嚴苛，公司必須仔細管理產品碳排放量或是生產過程中的能源、水資源消耗或是空汙管制等。	中	為因應低碳需求，需投入資源降低能耗、提升生產效率或產品性能，皆會使營運成本上升。	1. 於 ESG 會議中結合相關部門討論在電路設計中減少電子材料浪費、優化電力效率及選用合乎環保電子材料。 2. 物料選用較耐高溫的電子零件；設計上加入溫度偵測控制零件、導入電流 De-rating 機制；動態電壓調整，降低 IC 負荷。
	市場風險	消費者行為與偏好改變	客戶偏向生產更節能、低碳排的產品以迎合消費者偏好，要求供應鏈降低產品碳足跡。	中	為因應客戶需求，可能朝向綠色產品設計發展，過程中需投入大量資源與成本。	3. 生產性物料之新廠商登錄時須提供綠色產品保證函。
	名譽風險	氣候變遷	客戶對聯嘉是否致力於低碳轉型、關注氣候變遷的印象，可能間接影響公司商譽及收益；以及公司如果未能若未能積極投入利害關係人所關切之氣候變遷議題，可能影響公司形象及信譽。	中	未管理氣候風險可能會影響利害關係人對公司的評估，也可能減少投資人的投資意願。	導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。

◆ 氣候變遷機會與管理方針

由於汽車業者極為注重環境及氣候議題，若淨零排放與水資源和能源消耗未與時俱進，可能會被產業淘汰，影響極為巨大；而此威脅同樣適用於其他同業，故逐步落實的過程亦會創造新的機會。

機會類別	機會項目	說明	短中長	潛在營運與財務影響 (風險衝擊描述)	管理方針
資源使用效率	綠色製程；環保製造	跟進環保與節能的趨勢，將聯嘉的製程與生產線導入環保技術、科技與設備，減少使用電力、水資源等。透過節能措施，讓公司的能源成本下降。	短	產品符合節能法規，滿足省電特性及整體生產成本下降，提升客戶合作意願並創造營收成長。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14064。 2. 開發高效能 LED 路燈、優化設計減少物料使用、選用可回收材、減少製程包材廢棄物、增加貨運裝載運送量。
能源來源	建置再生能源	未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，購買綠電、相關憑證或是建置太陽能板發電等。	中	使用綠能減少繳納之碳費及產品碳足跡，降低生產成本並增加客戶合作意願。	關注再生能源相關發展，持續評估公司是否需要購置。
產品和服務	低碳產品	開發低碳、環保、長壽產品增加競爭力。	短	為因應減碳、環保等需求，前期需投入資源於設計及開發，但可能使聯嘉的產品更具競爭力。	導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。
市場	配合消費者偏好發展	配合市場 ESG 趨勢，推出更加環保、節能、產品壽命長的 LED 產品。	短	因應市場與客戶需求研發更節能且壽命長之產品，會投入一定的研發成本，但也可能會吸引更多客戶，使營收增加。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 軟韌體能力建立，提高產品壽命。 2. 新產品導入功能安全系統，確保產品開發品質優越性。 3. 透過智能設計管控讓車燈模組電器效率提高，降低耗電量。
韌性	建立企業韌性	建立防災機制以及與導入氣候變遷風險管理相關機制，建立更加具有韌性的聯嘉光電。	中	建置防災機制或投入防阻機制會使短期成本上升，但以長遠看，將使公司更有營運韌性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 TCFD 執行氣候治理與揭露。 2. 設定氣候風險與機會之管理方針。

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

◆ 情境分析與財務影響

根據 TCFD 建議揭露事項，本公司可能面臨之風險與機會之影響均揭露於策略，同時也透過管理方針說明本公司之因應方式。根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，本公司總部無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有；其餘像是土石流潛勢溪流、順向坡等潛勢區本公司皆無直接且鄰近 500 公尺內皆未在潛勢範圍中，故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不大。但為風險管理本公司仍計算短期內若不幸發生氣候相關事件導致停工之財物損失狀況：由於本公司產品均依客戶需求生產，若面臨停工，損失主要集中在固定費用及財務成本上，以總部來看，每日影響約 1,771 仟元。（以 2021 年員工福利費用 499,125 加上折舊及攤銷 99,451+18,834 加上財務成本 20,418 計算之）。

聯嘉光電總部位置



備註：

1. 資料來源：國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖（3D 災害潛勢地圖 (nat.gov.tw)）
2. 分析範疇：聯嘉總部（苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號，120.9° E, 24.7° N）
3. 中央氣象局之雨量分級定義：大雨 80mm-200mm/24hr；豪雨 200mm-350mm/24hr；大豪雨 350mm-500mm/24hr；超大豪雨 500mm 以上 /24hr。

◆ 指標與目標

短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 2. 2023 年減碳 1%。 3. 包材用量減少 3%。 4. 禁用有害環境之物料。 5. 電路轉換效率達 80%。 6. PCBs 併版設計，降低浪費。 7. 增加零件操作餘裕度 15%，增長使用壽命。
中期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 2. 使用 MCU 可調整電流，讓電子壽命增長。 3. 精簡產品架構，異質整合高階封裝技術。
長期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃太陽能警示系統、智慧型太陽能號誌系統、太陽能路燈系統等整合自生電力及號誌燈、路燈系統開發。 2. 朝向系統整合既有產品、自生電力系統及遠端平台管理。

◆ 未來展望

聯嘉光電積極發展節能、長壽之產品，致力在滿足市場需求的同時，為環境盡一份力，兼顧財務與非財務的目標，雖客戶尚未要求供應鏈全面減碳或盤查溫室氣體，但聯嘉已規劃導入碳盤查（ISO 14064），跟著國家政策逐步達到 2050 淨零碳排的目標。

◆ 整合氣候風險於整體風險管理政策

- 將企業持續營運風險、氣候變遷及天然災害納入聯嘉集團風險管理政策中，並定期向董事會報告風險管理運作情形。
- 將氣候變遷風險納入聯嘉永續發展實務守則。
- 本報告於 2022 年 12 月 29 日的董事會中以報告案形式報告予董事會。

2.7 顧客關係管理
2.7.1 顧客健康安全

聯嘉光電每年遵循檢測要求，通過各項認證，並遵守相關制度，守護每位使用聯嘉光電產品的顧客。

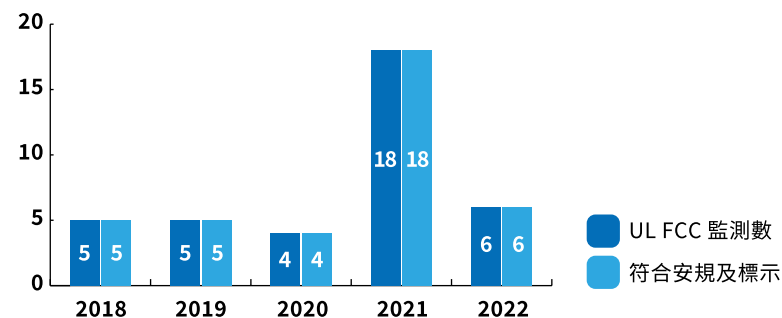
秉持誠信負責，以客為尊，生產 LED 汽車燈具模組，持續精進生產技術能力，不斷創新突破，落實綠色永續、國際綠色法令，並依照每年的歐盟 REACH/ RoHS 要求及美國環保署 TSCA 毒性物質管理法之 PBT 毒性的化學物質管理要求，所有生產之 LED 產品安全成分、有害物質監測，並揭露於產品安全成分表 (SDS)，健康與安全評估 100%，產品符合 RoHS 要求。每年取得 LED 汽車燈具模組之安全設計及生產 ISO 26262 功能安全標準驗證，以確保所有產品的品質及安全，減少產品故障或有害物質所引起的潛在顧客健康與安全的危害。更遵守國際法規及政府法律要求，關注提供客戶健康安全的產品及服務，特制定「客戶訴怨處理程序」以接收客戶對聯嘉光電產品及服務的投訴回饋，透過「持續改善程序」的『持續改善』精神，以落實『創造優良產品』企業文化。並透過「溝通諮詢管理程序」的客戶及利害關係者的溝通。自公司創立至今未曾發生違反健康且安全的客訴或監測機關的罰單。

在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行供應物料來源及生產過程的監控與測試，提供客戶健康安全的產品及服務。自創立至 2023 年 3 月底，經 SGS 檢測之 REACH/ RoHS 及相關毒性物質報告及提供客戶的 REACH/ RoHS 及相關毒性物質資料符合率為 100%。

歷年安規監測統計表

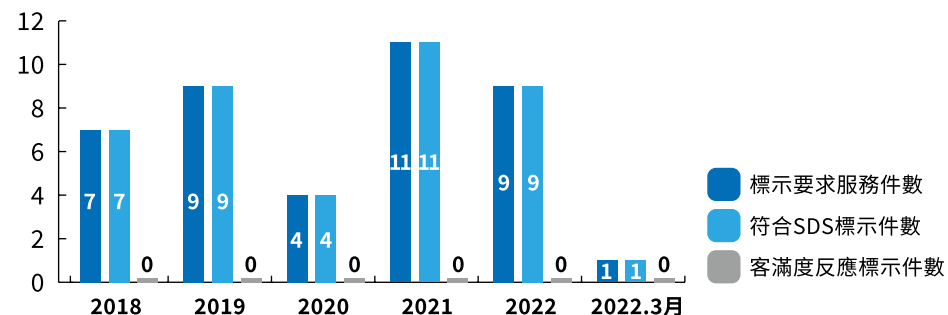
年分	2018	2019	2020	2021	2022
UL FCC 監測數	5	5	4	18	6
符合安規及標示	5	5	4	18	6

歷年安規
監測統計



年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 3 月
標示要求服務件數	7	9	4	11	9	1
符合 SDS 標示件數	7	9	4	11	9	1
客滿度反應標示件數	0	0	0	0	0	0

安全物質 SDS 標示合規統計



關於公司的 LED 產品遵循：

1.GHS(全球化學品統一分類和標籤制度) 及 CNS15030(化學品表類及標示制度)

化學品分類及標示要求，針對公司的生產及服務 LED 產品，於研發或生產階段進行所有 LED 序列產品 SDS 安全資料表的 16 項需要資訊揭露與標示的評估和監控。自 2018 至 2023 年 3 月底，共提供客戶的 SDS 安全物質資料 41 次，符合率為 100%。

2.CNS14546(發光二極體交通號誌燈燈面及燈箱標準)

進行產品測試與標示。自產品供應開始至 2023 年 3 月底經 FCC 等檢測之符合率為 100%。

3.IATF16949 (汽車品質管理系統驗證)

LED 汽車車燈模組，依照產品安全要求及汽車客戶要求。自 2020 年符合 ISO 26262 道路車輛功能安全國際標準要求且取得證書。

4.REACH(關於化學品註冊、評估、授權及限制法規)、RoHS(電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令) 及相關毒性物質管理

下表為產品相關安全認證：

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
SL4-L 系列 LED 路燈	UL/cUL 認證、FCC/ICES 電磁干擾認證、ANSI C136.31 振動測試、DLC 能效認證	100
LED 元件	車燈應用 LED 元件認證：AECQ-102、REACH/ROHS	100
LED 車燈模組代工	LED 車燈模組代工：、IATF16949	100
LED 序列產品	REACH Test、RoHS Test、Halogen test、SDS 安全資料表，IMDS	100
LED 汽車車燈模組	ISO 26262	100
車燈模組	100	100

補充說明：
百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。
電子技術部對於車燈模組設計之電子零件選用 皆依照公司規範 (REACH, RoHS) 須達 100%

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

相關認證



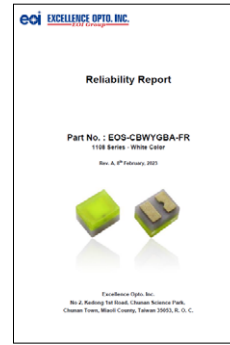
FCC/ICES
電磁干擾認證 -1



FCC/ICES
電磁干擾認證 -2



FCC/ICES
電磁干擾認證 -36



AECQ-102 認證



IATF16949 認證

測試報告



ROHS 測試報告



REACH 測試報告 -1



REACH 測試報 -2



ROHS 測試報告



REACH 測試報告



Halogen 測試報告



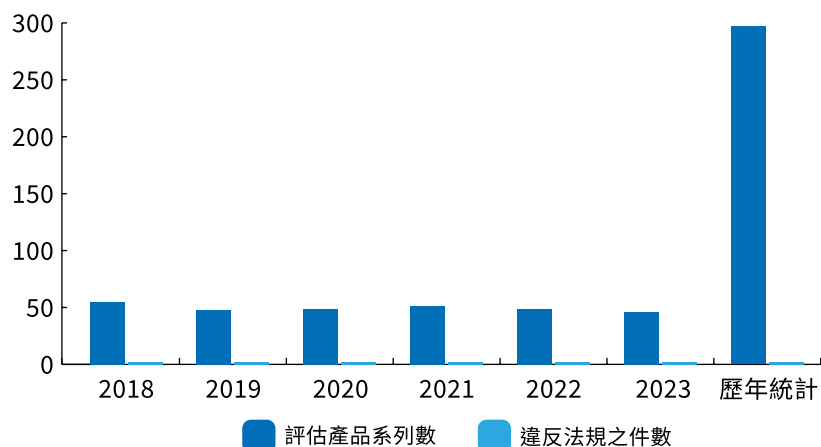
12 吋行車黃燈
兼具紅燈倒數

聯嘉光電長久關注公司治理及社會關懷，在產品設計或生產過程對供應商進行相關宣導及要求，並進行現有持續生產或供應產品的供應物料來源及生產過程監控與測試，提供客戶健康安全無慮的產品及服務，特制定「客戶訴怨處理程序」及客戶服務信箱 service@eoi.com.tw 接收客戶對聯嘉光電產品及服務的投訴回饋。

透過每月的客戶計分卡或每年一次客戶滿意度有關產品健康安全的問卷的回饋，自 2018 至 2023 年間，未曾發生產品與服務違反國際法規或健康和安全法規之情事。

產品與服務違反健康和安全法規之事件統計							
法規監控年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	歷年總計
評估產品系列數	56	47	48	52	48	45	296
違反法規之件數	0	0	0	0	0	0	0

產品與服務違反健康和安全法規之事件統計



2.7.2 提升客戶滿意度

聯嘉光電長久以來以『客戶滿意』為營運目標及『超越客戶需求』為品質政策，並透過 IATF16949 國際標準要求的遵循。以【索樣送樣作業程序】、【客戶特殊需求作業程序】及【溝通諮詢管理程序】來了解客戶需求及不斷創新，建立互動即時的溝通管道，協助客戶得到高品質且具有競爭力的產品。

01 創造優良的產品

02 追求卓越品質

03 超越客戶的需求

聯嘉光電致力取得客戶信賴、成為與客戶共同成長的事業夥伴，業務部門除定期拜訪客戶，建立互動即時的溝通管道，更設立 BPM 以提供客戶先期商品需求溝通管道及技術諮詢，由總經理擔任客戶滿意度活動召集人及總指導，集團各部室主管為提升客戶滿意度活動成員，負責權責單位的客戶滿意提升的改善方案推動及監督。藉由了解客戶對本公司整體產品及服務之滿意度，可以促進改善公司產品及服務品質，貫徹公司永續經營理念及善盡企業社會責任，每個月調查重要客戶提供之客戶計分卡績效，用以統計、分析、績效分享及 PDCA 改善活動，針對客戶意見，定期檢視、分析並提出適當的改善計劃，形成一個完整的客戶滿意度處理流程。並針對客戶做相關的「滿意度調查」及「客戶計分卡」結果為提升客戶滿意度管理評量機制。

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄



為了建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎上，聯嘉光電定時與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務，不定期拜訪客戶，針對客戶滿意度做評核，針對每一個客戶需求做相關管理措施，並溝通客戶期望與新產品需求，視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應。

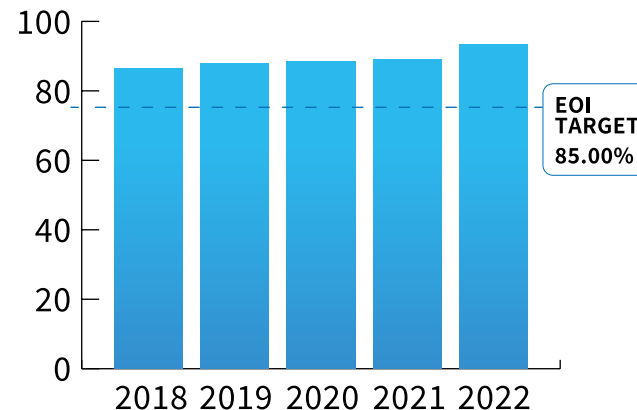
本公司制定每年客戶滿意度目標為 85%，堅信客戶滿意度的提升，最終會促成客戶的忠誠度及公司業務的成長。

2018 ~ 2022 客戶滿意度績效逐年提升，2022 年客戶對聯嘉光電的總度滿意度評比優於 2021 年，達到 93.51%。



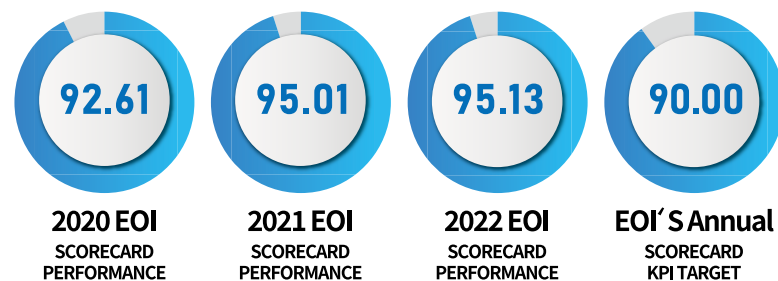
EOI 歷年客戶滿意度調查成效趨勢

根據 2018 年至 2022 年客戶滿意度調查結果，聯嘉光電每年度客戶滿意度表現均高於公司「滿意」指標，並且客戶滿意度調查的成績每年皆逐步提升。



EOI 歷年汽車客戶計分趨勢

根據 2022 年重要汽車客戶提供之計分卡年平均得分為 95.13 分，重要汽車客戶計分卡績效逐年深獲客戶肯定。



2.7.3 顧客隱私及保密

聯嘉光電長期以來一直非常重視公司和客戶或利害關係者的合作關係，並秉持著【誠信負責、以客為尊】的企業文化來進行公司治理。在遵守雙方訂定的保密合約要求方面，聯嘉光電更是非常嚴謹。每年對新進員工或在職員工進行教育訓練，宣導公司的【誠信經營守則】，並要求他們遵守相關規定。聯嘉光電始終保持著良好的信譽，從未有侵犯客戶隱私的情況發生，也沒有任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件，得以建立本公司良好的企業文化。因此，深獲國際前五大車燈大廠及北美 LED 路燈市場的信賴。促使本公司成為國際汽車 LED 模組 OEM/ODM 專業製造公司及重要北美及歐洲重要 LED 路燈產品供應商。

聯嘉光電關注的公司專利研發並遵守 TRIPS 與貿易有關之智慧財產權協定、PCT 專利合作條約、巴黎公約等等與專利相關公約及中華民國營業秘密法。本公司依【合約審查作業程序】審查客戶或合作的利害關係人合約，恪遵與客戶簽訂的保密條款，對於客戶的隱私以及機密資訊，均比照本公司的自身機密資訊，進行嚴密的保護；為保護機密資訊不致外洩，本公司依【文件記錄管理程序】，針對客戶所提供之文件歸類為外來文件並以極機密等級歸檔於文管中心。同時，透過嚴謹多層的極機密外來文件申請程序進行嚴密的把關，並以【資訊安全管理辦法】進行資訊安全監控及防患駭客入侵或客戶資訊外洩。公司內網建置各項資訊安全相關的防護機制，如電腦防毒程式的建置，網路防攻擊掃描，郵件掃毒過濾及內部防火牆的建置…等資訊防護系統，並針對資訊系統依照電腦資訊之緊急應變計劃及復原計劃，進行緊急重大事件應變及復原演練，以確認應變小組於系統發生重大異常時，確保系統的維護及可靠性。

於 2021 年開始針對員工對於社交網路攻擊釣魚信件，開設辨識演練教育訓練，並針對演練結果分析，針對資訊安全模糊之同仁，再加強宣導。

強化資訊安全系統

- 建立資訊安全相關的防護機制，如：電腦安裝防毒程式、網路防攻擊掃描、郵件掃毒過濾及內部火牆的建置等資訊防護系統。
- 並依資訊科技的防禦技術，逐年評估資訊安全防護系統，強化公司的資訊安全防護力。
- 依據公司各項資訊管理辦法進行資訊管理及相關應變措施的演練，確保資訊系統遭受的重大攻擊或者災害影響時確保系統能快速復原及維持公司營運不受影響。

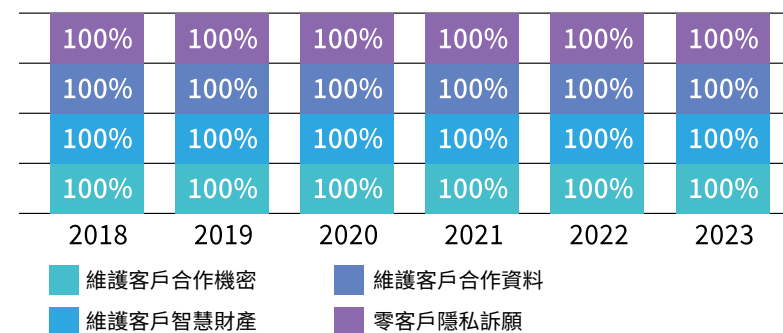
加強資訊安全教育訓練

- 加強員工的資訊安全意識：透過公司內部資訊系統及各種管道進行資訊安全相關訊息公告及宣導，以提高員工資訊安全意識。
- 社交攻擊演練：提升員工對於社交網路攻擊的警覺，如：釣魚信件的辨識演練，公司也因此開始展開相關的教育訓練及宣導及演練以提升員工的資訊安全意識。針對演練結果分析，針對資訊安全模糊的同仁再加強訓練及宣導。

歷年客戶隱私監測統計表

年分	2018	2019	2020	2021	2022	2023
維護客戶合作機密	100%	100%	100%	100%	100%	100%
維護客戶智慧財產	100%	100%	100%	100%	100%	100%
維護客戶合作資料	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零客戶隱私訴願	100%	100%	100%	100%	100%	100%

歷年客戶隱私監測統計



2.7.4 客戶申訴機制

本公司制定『客戶滿意評核程序』、『客戶訴怨處理程序』、『溝通諮詢管理程序』提供相關客戶申訴機制。自 2018 年至 2023 年 3 月底為止，本公司無任何洩漏商業機密或侵犯客戶智慧財產或侵犯專利得裁罰或訴訟，於歷年回收的客戶滿意度調查的回饋意見或本公司網路平台之申訴侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴之案例為 0 次。

客戶滿意度 申訴機制

- 01 客戶滿意評核程序
- 02 客戶訴怨處理程序
- 03 溝通諮詢管理程序

針對客戶訴怨處理方面，本公司制定『客戶訴怨處理程序』，以供客戶產品異常、違反物質管理或客戶資料洩密投訴管道、退換貨及賠償申請程序，並明訂客戶異常處理時效的要求。本公司內部可透過電子化的 E8D 管理系統對客戶異常處理時效監控，以求符合客戶異常處理狀態的即時提供，以求快速的回應或提供 8D 報告做深入分析與提供矯正預防措施，以確保客戶反應之案件能立即處理，以及預防再發生。

接收客訴	<ul style="list-style-type: none"> · 客訴資料收集 (5W2H) · 召集相關單位成員成立客訴處理小組 · 不良品確認
異常狀況 確認	<ul style="list-style-type: none"> · 異常品進行分析 · 在庫品、在製品及在途品確認
原因分析	<ul style="list-style-type: none"> · 針對異常失效模式分析失效真因 · 原因分析結果若屬於 EOI 責任時即進行改善
改善對策	<ul style="list-style-type: none"> · 依據造成異常品之真因，擬定改善對策
對策實施 成效確認	<ul style="list-style-type: none"> · 根據改善對策的項目，確認改善對策之有效性
預防對策	<ul style="list-style-type: none"> · 進行改善對策標準化以預防再發，例 PFMEA、ControlPlan、Working Instruction 等相關文件
回覆客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 提供分析報告給客戶
追蹤結案	<ul style="list-style-type: none"> · 追蹤客戶反饋資訊

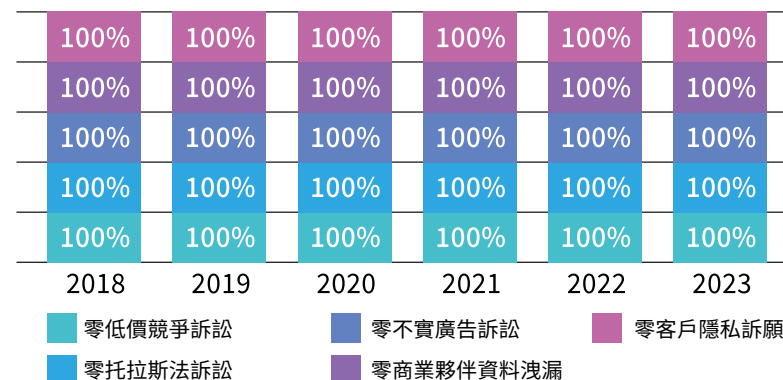
每一位客戶的心聲都是驅動聯嘉光電更加精進的動力，聯嘉光電持續在品質的堅持上，配合客訴及滿意度分析後會召開檢討會議，針對十二大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果。

2022 年聯嘉光電透過 E8D(電子業 8D 問題解決系統) 客訴管理系統及 EOI 網路平台 service@eoi.com.tw，未曾收到國際各地監管機關的有關產品違反標示或法規的申訴或罰單或記錄。

客戶也未曾透過各地業務單位或代理商回饋有關產品違反標示或法規的申訴或罰單的情事，本公司亦無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律行動。

年分	2018	2019	2020	2021	2022	2023
零低價競爭訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零托拉斯法訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零不實廣告訴訟	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零商業夥伴資料洩漏	100%	100%	100%	100%	100%	100%
零客戶隱私訴願	100%	100%	100%	100%	100%	100%

歷年行銷傳播監測統計

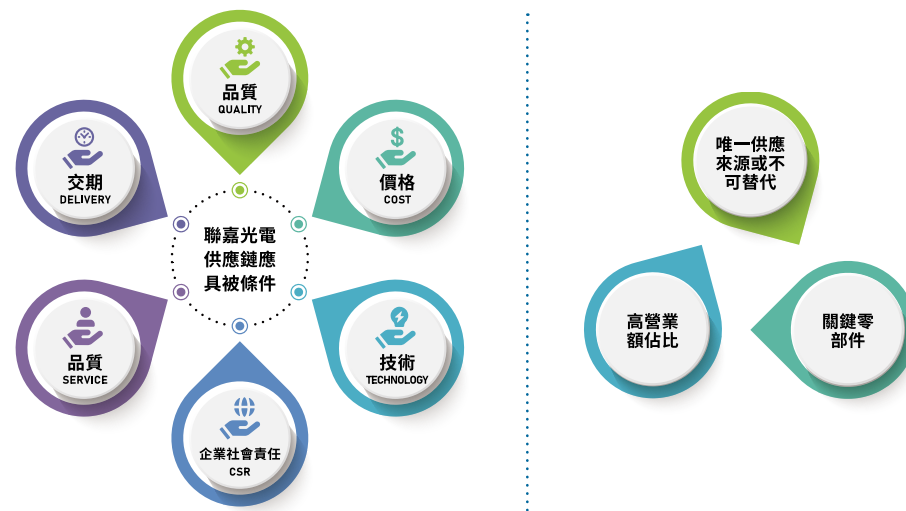


2.8 永續供應鏈
2.8.1 供應商管理

聯嘉光電訂定「供應商管理程序」、「委外加工廠管理程序」、透過自評、訪視及稽核該要點相關規範。為確保承攬商人員的工作安全，各生產據點除依據 職業安全衛生法與相關法令規定實施危害告知及監督外，並推動各項管理機制以 強化承攬商施工安全。此制度將有助於採購單位對於承攬商來源的先期掌握，同時提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

對於現有供應商的考核與新進供應商的評鑑，聯嘉光電制定供應商管理程序，以確保供應鏈均具備並符合有關品質 (Quality)、價格 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、技術 (Technology) 與企業社會責任 (CSR) 等規範與競爭力。

為落實供應商有效管理，聯嘉將鑑別出的關鍵供應商做為差異管理之基礎，鑑別原則主要包含下列特點：



聯嘉光電供應鏈管理包含：新供應商選擇與承認、持續 ESG 風險管理、績效評估等階段。其涵蓋原材料／零組件商、代理商以及外包商等。

關鍵供應商鑑別

因應與時俱進的永續發展需求，將《供應商管理程序》與《採購管理程序》，並將需簽署之供應商名單擴展至集團，且制定「供應商評核表」，每年由採購部、質保部與各工程部門，共同針對當年度重點物料供應商進行評核，評核項目進貨批退、異常件數、品質改善配合度、交期準確性、配合滿意度、價格競爭力、技術開發能力、送樣配合度、技術提升能力，同時將「企業社會責任以社會責任與道德規範之問卷調查」納入評分項目之一。針對評核總分分為 A、B、C、D。

年度重點 QBR 績效與對應措施：

供應商 QBR Ranking	等級	說明
QBR>90	A：優	採購評估提高需求配量之可能性。新機種優先考量進行 RFQ。
90 ≥ QBR>80	B：可	可滿足現有要求與配合
80 ≥ QBR>70	C：尚可	供應商需提交改善對策，針對品質項目不佳部份，必要時品保單位須評估是否做現場稽核給予輔導矯正之，並做為次年度優先稽核對象。
QBR <70	D：差	列入加強管理名單，若配合度不佳或無改善成效意願，或連續兩次以上 (不含兩次) 達 D 級，則提交合格供應商撤銷作業。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE 永續 · 誠信 · 治理

03 ENVIRONMENT 節能環保 · 綠色永續

04 SOCIAL 社會共融 · 孕育聯嘉人

05 SOCIAL 公義與關懷

06 附錄

每月及每年以 QBR 績效評估，如技術、品質、服務交期為主要評估結構，同時也加入 ESG 能力等級為依據，來帶動供應商持續改善。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理

03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續

04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

ESG 風險管理

針對持續交易的供應商以調查表及文件進行書面稽核，調查供應商在社會、環境、人權各方面的潛在風險。

環境風險評估表

綠色產品保證函

無衝突礦產宣告書

社會責任及道德規範調查表

本公司已與合作之供應商簽署 (共 86 間) 《社會責任與道德規範之問卷調查》，針對供應商反貪腐調查，佔總體供應商百分比為 14.9%，並與 (共 73 間) 合作之供應商《無衝突金屬宣告書》，以此作為供應商篩選條件之一。

針對年度稽核交易金額 TOP10 重點供應商進行 100% 年度稽核，檢核率達 100%，達成目標。藉由文件 / 現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式，加強監督輔導改善措施，除了鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，針對稽核狀況不佳者，亦給予必要輔導與協助，安排複核確保達標，若無法達標者則降低交易量或終止交易。

- 限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。
- 合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

於報導期間，經廠商實地考察，以確認供應商產品品質與勞動環境是否符合「供應商管理程序」，2022 年度供應商評核完成共 50 間。新供應商評鑑完成 25 間，既有供應商評鑑完成 25 間，截至 2022 年底止，經評鑑後所有供應商均 100% 符合對於環境保護，社會責任，公司治理的要求。報導期間並無因生產品質、延遲交貨，外購無供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商。

權責定義

單位階段	研發	採購	品保	工程	其他相關單位
新供應商開發	●	●	○	▲	▲
新供應商導入稽核	○	○	●	○	▲
AVL 年度稽核	▲	○	●	○	▲
AVL 年度評比 QBR	▲	●	○	○	▲
AVL 供應商撤銷申請	▲	●	●	○	▲
AVL 異常矯正稽核	▲	▲	●	○	▲

備註：
● 主導單位 ○ 配合執行單位 ▲ 由主導單位視需求決定

年度供應商評鑑的結果

本公司每年針對社會責任與道德規範之問卷調查回收後，統計已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量及統計每年社會 / 環境廠商重視程度之平均分數進行年度比較，達到監測之目的。2022 年度供應商評核完成共 50 間。新供應商評鑑完成 25 間，既有供應商評鑑完成 25 間，截至 2022 年底止，經評鑑後所有供應商均 100% 符合對於環境保護，社會責任，公司治理的要求。

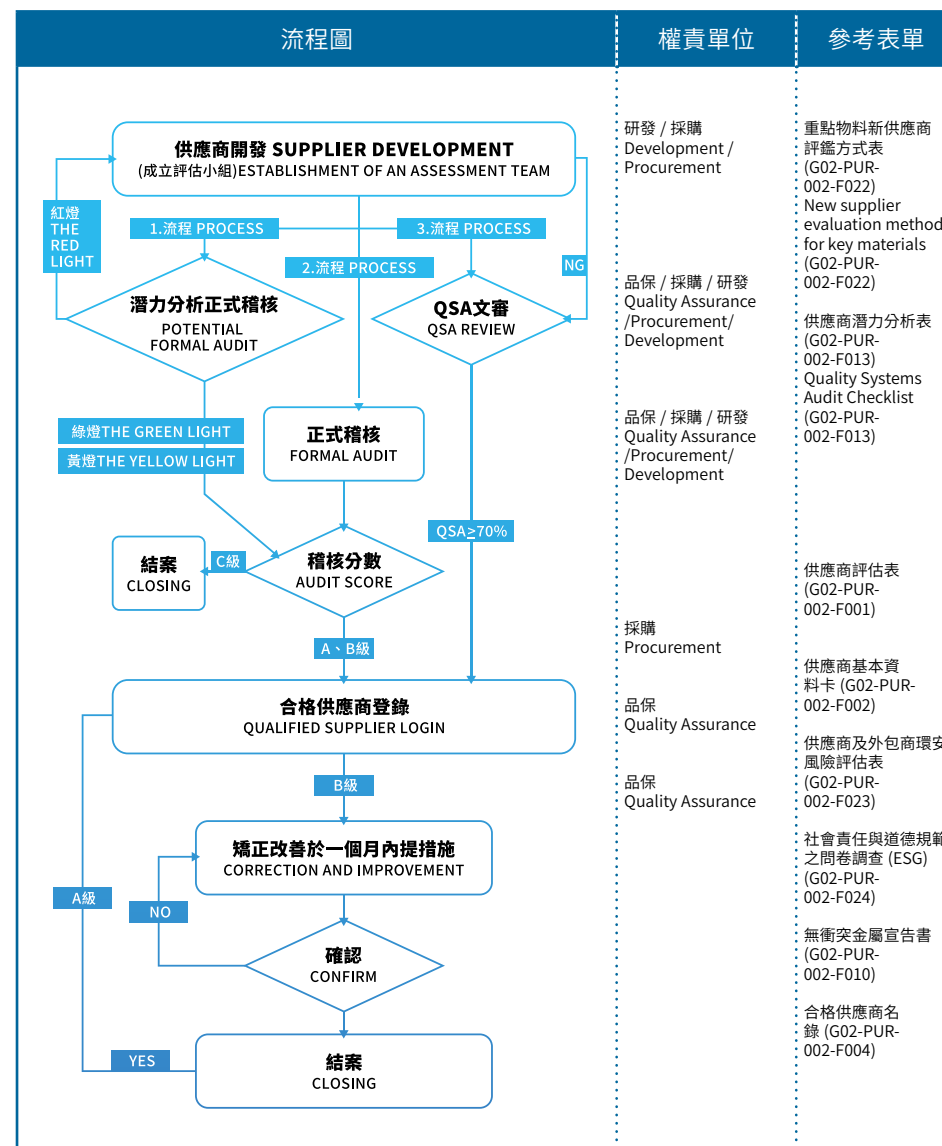
新供應商評鑑作業辦法

重點物料新供應商及車用電子電機件 (僅針對客製或共同開發) 供應商開發時即成立評估小組，並由評估小組決定稽核方式，區分如下：

- 填寫供應商潛力分析表，經評定等級為黃燈，則列入合格供應商名錄，並需要求供應商提供矯正改善措施持續改善；紅燈視為不適用，可進行結案或直到改善並經重新稽核為綠燈或黃燈以上。
- 逕行安排正式稽核，其稽核分數若為 A 級，則列入合格供應商名錄；B 級，列入合格供應商名錄，並需要求供應商於一個月內提供矯正改善措施持續改善；C 級視為不適用，進行結案或直到改善並經重新稽核為 B 級以上。
- 以 QSA 文審自評作業，若 QSA 文審 $\geq 70\%$ ，則列入合格供應商名錄；QSA 文審 $< 70\%$ 視為不適用。

除此之外，新建立之物料供應商需提交關注度達 80 分以上之社會責任與道德規範之問卷調查；若承認之物料有使用到衝突礦產金屬時，需認簽無衝突金屬宣告書或提供自我宣告等相關文件。

新供應商評鑑作業流程



CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE
永續 · 誠信 · 治理
- 03 ENVIRONMENT
節能環保 · 綠色永續
- 04 SOCIAL
社會共融 · 孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL
公義與關懷
- 06 附錄

2.8.2 承攬商管理

本公司秉持以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的作業環境，對於環境面及社會面負責任的經營理念，並期許朝向友善環境及安全的勞工作業環境並遵循道德規範。公司訂定「承攬商作業管理程序」，透過評核及稽核該要點規範。此外，所有承攬商亦須遵守本公司環保安全衛生要求。

為落實承攬商進場作業安全風險之管理面、制度面及執行面，透過進場時及年度績效考核，以評定該廠商是否得參與下一年度之契約承攬評鑑之一。

2022 年承攬商進場作業總申請數達 62 家，進場施工數達 268 次。

項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
承攬商進場作業申請 (件)	13	4	20	4	4	2	0	2	3	2	5	3	62
進廠申請施工 (件)	17	15	26	24	25	26	20	27	26	16	21	25	268

承攬商施工情況



2.8.3 採購管理

本公司主要有 3 大類供應商，分別為「承攬與服務」、「原物料」與「建築與設備」。聯嘉生產基地與供應鏈主要位於和臺灣、中國大陸和美國，除了由客戶所指定購買的供應商以外，各廠區均朝向以在地化採購為主要優先策略與目標，依據 2022 年採購明細分析，年度總採購家數為 739 家，在臺灣國內採購家數為 677 家，國外採購家數則為 62 家。經統計 2022 年聯嘉光電總部在臺灣的在地採購占比約為 90%。

契約種類 (依據公司 分類為主)	採購 地區	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
		家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)	家數	該項採購金額 佔總採購金額 比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	70	3.00%	71	2.00%	95	4.0%	59	3.141%	61	5.30%
	國外	2	0.77%	3	0.95%	2	0.1%	1	0.001%	3	0.28%
財物 (原物料)	國內	227	77.50%	219	81.20%	221	81.5%	248	65.174%	255	67.62%
	國外	22	8.64%	18	10.89%	31	5.5%	33	7.867%	34	12.99%
工程 (建築與設備)	國內	215	8.06%	254	3.78%	226	4.0%	333	22.591%	361	13.33%
	國外	15	2.03%	13	1.18%	24	4.9%	17	1.226%	25	0.47
總計		551	100%	578	100%	599	100%	691	100%	739	100%

備註：

1. 上表統計數據來自以臺灣基地所採購金例之計算。國內採購與國外採購的定義係以發票稅籍所在地為區分。
2. 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。
3. 契約種類依公司內部分類為主填入，預設項目（勞務、財物、工程）若無可忽略。
4. 每年交易廠商依據不同專案使用物料進行交貨，每個專案使用的材料別會有些微差異，故同時將影響國內外交易供應鏈之金額比重。

CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續・誠信・治理

03 ENVIRONMENT
節能環保・綠色永續

04 SOCIAL
社會共融・孕育聯嘉人

05 SOCIAL
公義與關懷

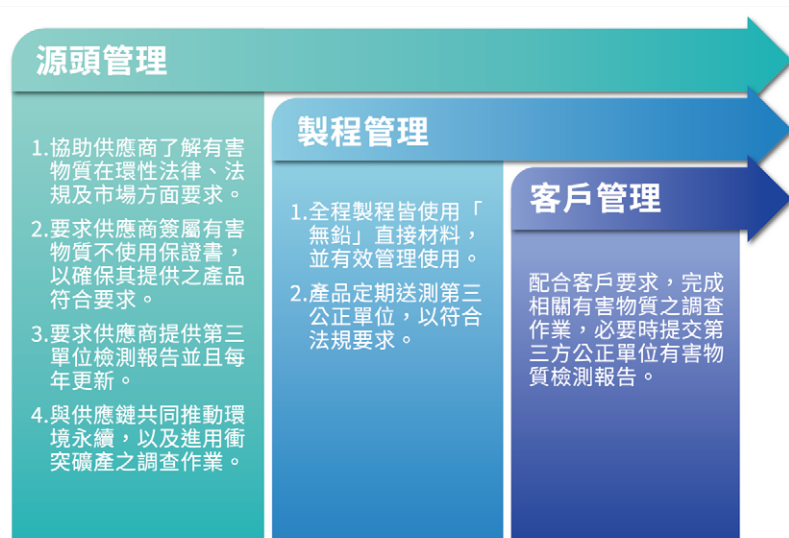
06 附錄

在建立商業關係前，本公司會先行評估供應商之合法性。為促使企業誠信經營的理念擴及供應商，規劃將來與供應商簽署之合約納入人權條款，並同時請供應商簽署「供應商企業社會責任承諾書」，以供應商人權政策之執行狀況來評估新供應商，同時規劃要求供應商簽署「廠商廉潔承諾書」，針對供應商環境評估、供應商稽核，要求所有供應商皆須遵守我國之法律規定，不得非法生產，禁止使用童工，若經查核發現有使用童工之情形，應負相關連帶賠償責任。並定期舉辦供應商會議討論，以建立直接的溝通管道；供應商新產品舉辦課程，了解新知識直接的溝通管道，以期未來本公司所有之供應商均能符合人權規範之相關要求外，仍可敦促供應商，能遵循本公司永續經營的相關政策。

NO.	社會責任與道德規範之問卷調查 (ESG)	類別
1	公司治理與財務績效	社會
2	推動原物料包材減量或回收，以減少廠內廢棄物	環境
3	能源的使用情況及減量績效	環境
4	減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理	環境
5	持續提升在地採購占比	環境
6	不得在任何製造工序中使用童工	社會
7	禁止使用強逼、擔保（包括抵債）或用契約束縛的勞工	社會
8	工作時數不應超過當地法律規定的最大限度	社會
9	承諾員工免受騷擾以及非法歧視	社會
10	人權問題申訴機制：人權問題申訴案件及解決的數量	社會
11	尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會	社會
12	禁止任何形式的賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款	社會
13	不得承諾、批准、收受賄賂或其他形式的不正當收益	社會
14	遵守智慧財產權的相關法律法規	社會
15	所有的業務來往應具透明度，並準確地記錄在參與者的賬簿和商業記錄上	社會
16	確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產	環境
17	提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施	環境
18	工作職涯的學習與成長	社會
19	產品銷售的盡責與承諾	社會
20	法規遵循（社會）：違反法規遭處巨額罰款或制裁的金額與次數	社會

2.8.4 綠色採購

聯嘉光電以「目標導向」進行綠色產品管理，並由源頭開始針對各個階段訂定管理機制，確保能夠提供符合客戶需求、國際法規標準及環境友善之無有害物質產品。



綠色供應鏈

除對於供應商的品質、成本、交期、服務、及技術能力的評估之外，聯嘉實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理：

- 材料供應商須完全符合環境安全的國內／國際的法律、法規及慣例。
- 材料供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 完全遵從，包括但不限於歐盟所發佈的電子電機產品禁止使用的有毒物的法規以及 REACH 規章標準。
- 配合聯嘉限制物質管理計畫，並提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

衝突礦石（金屬）採購政策

在人權議題上，聯嘉清楚地向供應商傳達不支持、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬。同時也要求供應商供應聯嘉公司的產品，不使用上述「衝突礦產」，期望透過整個供應鏈自我約束的行動，能對此議題有些許正面的影響。聯嘉光電身為世界企業公民，宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求供應商遵守聯嘉衝突礦石（金屬）採購政策並將此要求傳達給其上游供應商：

- 確保產品不使用來自剛果及其周圍地區的衝突礦產，並遵守衝突礦產之區域及國際法規。
- 追溯所有產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 來源，供應商均應完成填寫調查表，並按照經濟合作暨發展組織 (OECD) 指南進行調查以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。

依據供應商回覆衝突礦產調查表 CMRT 及自我宣告並搭配 RMI 所公布之最新更新名單，進行整體鑑別。在人權議題上，確認 100% 沒有使用衝突礦產。

永續合作共同成長

供應商為聯嘉營運上永續成長之重要夥伴，致力於確保與供應商之間溝通管道的順暢，並不斷尋找與創造跟客戶、供應商之間的三贏策略以及合作夥伴關係，以供應商自評表了解供應商實踐企業社會責任之情形，並和供應商討論、促進落實企業社會責任，期望提升永續競爭力，創造永續未來。

此外推動供應商端的節能減碳，以自身的經驗來推廣，希望能協助供應商端「節能減碳」的實際行動，期望供應商能共同關注全球暖化議題，使聯嘉綠色供應鏈能不斷精進，朝向更高的水準發展。

專欄 - 智慧經營，用誠信迎來更多訂單

聯嘉光電是台灣極少完全以車用市場為營運重心的 LED 廠，在全球車用晶片供給充足時，被視為明日之星，近三年因疫情與全球供應鏈大亂，導致車用晶片供給不足，營運陷入近幾年低潮。總經理黃昉鈺說，聯嘉並未停下腳步，仍積極研發、布局生產，更以讓客戶意外的「誠信」，獲得更多客戶的信任及訂單，「2024 年以後，將展現更不一樣的成長力道。」

聯嘉在這三年之間，反而透過市場的考驗，不僅公司有進一步的蛻變，同時也以客戶都意外的「誠信」獲得更多客戶的肯定及訂單。公司秉持著答應客人的承諾就一定會做到，做到百分之百的誠信，「我們仍堅持這樣的誠信，客戶也很意外，」在這樣艱困的大環境下，如期出貨，在供應鏈不穩定的大環境中，反而顯示聯嘉的優勢。

因為深得客戶的信任，電動車廠就常和我們分享未來的電動車的設計方向及可能的 LED 需求走向，甚至提出一些未來車用照明技術及產品，希望和聯嘉一起合作開發，目前已經有部分產品以此模式和其他廠商合作新產品。

在過去兩年疫情期間交貨和服務表現穩健，促使關鍵客戶在 2022 上半年持續將手上最重要的專案交付給聯嘉，公司第 1 季接單件數與金額新高，預期此效應下半年將持續發酵。

對於未來聯嘉的營運展望，黃昉鈺表示，2023 年會比 2022 年更好，而以目前已掌握的新車款訂單來看，2024 年之後，聯嘉將會一吐悶氣，營運將會有更強力的成長表現。

