

# 01 永續發展管理

- 1.1：利害關係人鑑別
- 1.2：利害關係人議合
- 1.3：重大永續主題分析
- 1.4：重大永續主題列表

利害關係者 9 大類	重大主題 17 個
由聯嘉光電同仁與外部專家評估共同討論後確認，鑑別出 9 大類利害關係者。	2022 年聯嘉光電經考量各項議題對於聯嘉光電在環境、社會及治理面向之實際與潛在衝擊分析後，共鑑別出 17 個重大主題。



# 永續發展管理

## 1.1 利害關係人鑑別

### 鑑別利害關係人

聯嘉光電為建立透明、有效的多向溝通管道，透過公司網頁、年報以及永續報告書等與各界做正式的溝通與交流外，也透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。

本公司參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、公民社會組織、消費者、客戶、員工和其他工作者、政府、當地社區、非政府組織、股東和其他投資者、供應商、工會、弱勢群體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2022 年之重要利害關係人。

最終 2022 年度鑑別出聯嘉光電的利害關係人包括股東與其他投資人、金融機構、員工、客戶、供應商、政府、學術單位、媒體，以及與前一年相比新增了當地社區，作為本公司今年度重要利害關係人，共有 9 類。



股東與  
其他投資人



金融機構



員工



客戶



供應商



政府



學術單位



媒體



當地社區

## 1.2 利害關係人議合

聯嘉光電在營運流程中，以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，以確保各類利害關係人之關注與期望，皆能納入聯嘉光電營運策略與目標之考量，且以實質之營運成果回應給利害關係人。

聯嘉光電每年度均會於董事會進行執行利害關係人溝通情形彙報，2022 年 12 月 29 日第十一屆第四次董事會中，由財務長及總經理特助報告公司利害關係人溝通情形。

## 重要利害關係人溝通管道與頻率

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場需求訊息的來源，協助公司更正確有效率的投入</li> <li>交易的對象，將公司的營運及勞務轉化成實際經濟效益</li> <li>成長的伙伴，共同合作發展，不論是在經濟成長及對社會更有效益的產品開發</li> <li>客戶是市場和競爭的最終裁判者，消費者決定了市場競爭的勝負成敗，更是支撐公司營運的主要關鍵者</li> </ul>	電話、E-mail	隨時	與客戶進行即時訊息交流，以提供即時客戶服務
		拜訪客戶	即時	不定期拜訪客戶，溝通客戶期望與新產品需求
		客戶稽核、滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>亞洲：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 &gt;90% (原訂節制目標為 ≥ 85%)</li> <li>歐美：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 88.9% (原訂節制目標為 ≥ 85%)</li> <li>東北亞：年度調查目標 80% 以上，2022 年達到 95%</li> <li>財務：2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 93.51 % (原訂節制目標為 ≥ 85%，2020 年度為 88.45%、2021 年度為 89.04 %)</li> <li>客滿度調查有關年度違反客戶健康安全、隱私、綠色法規及商標法規案件：0 件 (此項滿意度為 99%)</li> </ul>
		異常事件會議	即時	視營運過程中之突發事件提供高效率與高品質回應
		參加相關座談會、說明會、參展等相關活動	隨時	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年度至今共參與天下永續會、天下雜誌經濟論壇、台灣女董事協會、【外貿 X 商周】《Drive to the Future 馳向未來》汽車零配件暨車用電子論壇、台灣 LED 照照明產業聯盟、財團法人塑膠工業技術中心「永續供應鏈稽核研討會」、北美台生總會、台大 EMBA 校友基金會、政大崇智協會、財團法人中衛發展中心、MIH 電動車開放平台、SIA Vision conference、DVN US Workshop...等多項大型企業交流座談</li> <li>每年會針對當年度客戶相關議題發放問卷，了解利害關係者當年的關注主題</li> </ul>
		績效面談	每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期辦理以了解員工現況：</li> <li>· 新人試用考核 (報到後三個月)</li> <li>· 年度員工考核 (2022 年 1 月份已執行完成 2021 年度之考核；2022 年度之考核，於 2023 年 1~2 月份進行)</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工是本公司得以營運之基礎</li> <li>員工是永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力</li> </ul>	員工滿意度調查	每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年辦理以了解員工對公司的滿意度</li> <li>· 2022 年度員工滿意度調查於 10 月份完成，滿意度為 82.9%。(原訂目標為 ≥ 80%，2021 年度為 81.6%)</li> </ul>
		勞資會議	每 3 個月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期召開，且視情況加開會議</li> <li>· 2022 年度勞資會議 3/24、6/21、9/29、12/21 共召開 4 次</li> </ul>
		福委會會議	每 3 個月	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 定期召開，且視情況加開會議</li> <li>· 2022 年度福委會會議於 3/29、6/24、9/28、12/27 召開 4 次</li> </ul>
		職業安全衛生委員會	每季一次	成立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統 ISO 45001 驗證及 ISO 14001 環境管理系統驗證
		內部訊息公告	隨時	依實際情況發布內部公告
		員工意見反應信箱	隨時	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依實際情況發布內部公告</li> <li>· 透過 e-mail 與紙本收集員工意見</li> </ul>

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
股東與其他投資人	投資人 / 股東是本公司營運績效之最終受益者，也是需要負責的對象	召開股東常會	每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據公司法與公司章程每年定期召開股東常會。</li> <li>2022 年於 5/26 日召開股東常會</li> </ul>
		召開董事會	每季	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季定期召開董事會，且依實際需求加開董事會</li> <li>2022 年於 3/9、5/5、5/26、8/4、11/3、12/29 召開董事會 6 次</li> </ul>
		更新公司網站	即時	視各項利害關係人需求，即時更新相關公開資訊
		提供財務報表	即時	依照主管機關規定，適時或重大訊息等資訊予投資人決策使用
		更新公開資訊觀測站資訊	即時	依據金管會各項法規，於觀測站進行相關營運公告
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商 / 承攬商是提供本公司營運所需資源之主要來源，是我們重要的業務夥伴</li> <li>我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持</li> </ul>	新供應商評鑑	即時	針對客製或協同開發之供應商由評估小組進行評鑑
		供應商年度稽核	每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對重點物料供應商交易金額前五大以及交貨品質不佳之物料供應商編列年度稽核計畫，列為供應商年度重點稽核對象，於次年的 Q1 前完成</li> <li>2022 年年度之稽核，已於 2022 年 12 月底前完成現場稽核，並於 2022 年底提出次年稽核計畫</li> </ul>
		供應商及外包商環安風險評估	即時	新供應商（屬製造商，且交貨之產品在生產過程中有產生有害事業廢棄物者），進行供應商評估
學術機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>學術機關提供產學合作的機會，也提供我們許多優秀人才</li> <li>將學術研究機構成果透過產學合作方式、企業參訪來促進學術跟企業界的合作，創造出新的經濟價值</li> </ul>	產學合作、徵才活動、企業參訪	隨時	<ul style="list-style-type: none"> <li>將學術研究機構成果透過產學合作方式、企業參訪來促進學術跟企業界的合作，創造出新的經濟價值</li> <li>國際車廠電動車尾燈模組電磁相容測試驗證計畫</li> <li>中原大學產學合作 ADB Matrix_ 矩陣式頭燈</li> </ul>
銀行機構	銀行機構是本公司營運資金之重要來源對象，也是我們重要往來的機構	電話、郵件、拜會交流	隨時	定期與往來銀行會談，並提供必要資料，保障資金往來雙方之權益
媒體	媒體是本公司對外形象之重要展現	主動發布新聞稿	即時	建立良好的媒體關係，適時需要將公司的品牌和產品資訊，通過媒體傳播給產業界，建立良好形象
		電話及電子郵件聯繫交流	隨時	隨時與媒體先進，以即時通訊軟體及電子郵件、電話聯繫，相互交流成長、互通產業新訊、搭建資訊脈絡

重要之利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管機關是本公司法規遵循之主要對象</li> <li>安全衛生及環保事項皆受主管機關的檢核與監督</li> </ul>	政府單位舉辦之座談會、研討會	即時	積極參與各政府單位舉辦之座談會，以確保公司遵循最新的法規並充分了解利害關係人對於各項議題之觀點，維持公司隨時與時俱進
		公文	即時	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合主管機構公佈的法規要求，不違法，與主管機關維持良好互動。不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會</li> <li>配合主管機構政令宣達函文之監理及查核。</li> <li>設有專職人員收發公文，確保利害關係人間資訊傳遞完整正確</li> <li>當收到主管機關之公文，公司均全面配合，並於規定期限內函覆</li> </ul>
當地社區	我們期望回饋社會，打造更美好的未來	電話專線、e-mail	即時	針對環保法規建立完整的鑑別與登錄機制及評估，若有不符規定，立即採取改善預防措施

## 利害關係人聯絡窗口

客戶	員工	供應商	學術機構
客戶服務聯絡窗口	員工服務聯絡窗口	供應商服務聯絡窗口	學術機構服務聯絡窗口
連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：各行銷據點 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：staff@eoi.com.tw 從業道德：right@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：各行銷據點 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw

## 投資人

企業資訊	服務室	股票過戶機構聯絡方式
發言人：吳俊德 副總經理 第一代理發言人：林君宙 財務長 第二代理發言人：蕭文璟 總經理特別助理 電話：+886-37-539000 電子郵件：ir@eoi.com.tw	聯絡人：劉清輝 電話：+886-37-539000 電子郵件：ir@eoi.com.tw	國票綜合證券股份有限公司 股務代理部 電話：+886-2-25288988 傳真：+886-2-27641999 地址：(105411) 臺北市松山區南京東路五段 188 號 15 樓

銀行機構	媒體	主管機關
銀行機構服務聯絡窗口	媒體服務聯絡窗口	主管機關服務聯絡窗口
連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw	連絡電話：+886-37-539000 聯絡窗口：本集團總接待 電子郵件：service@eoi.com.tw

## 1.3 重大永續主題分析

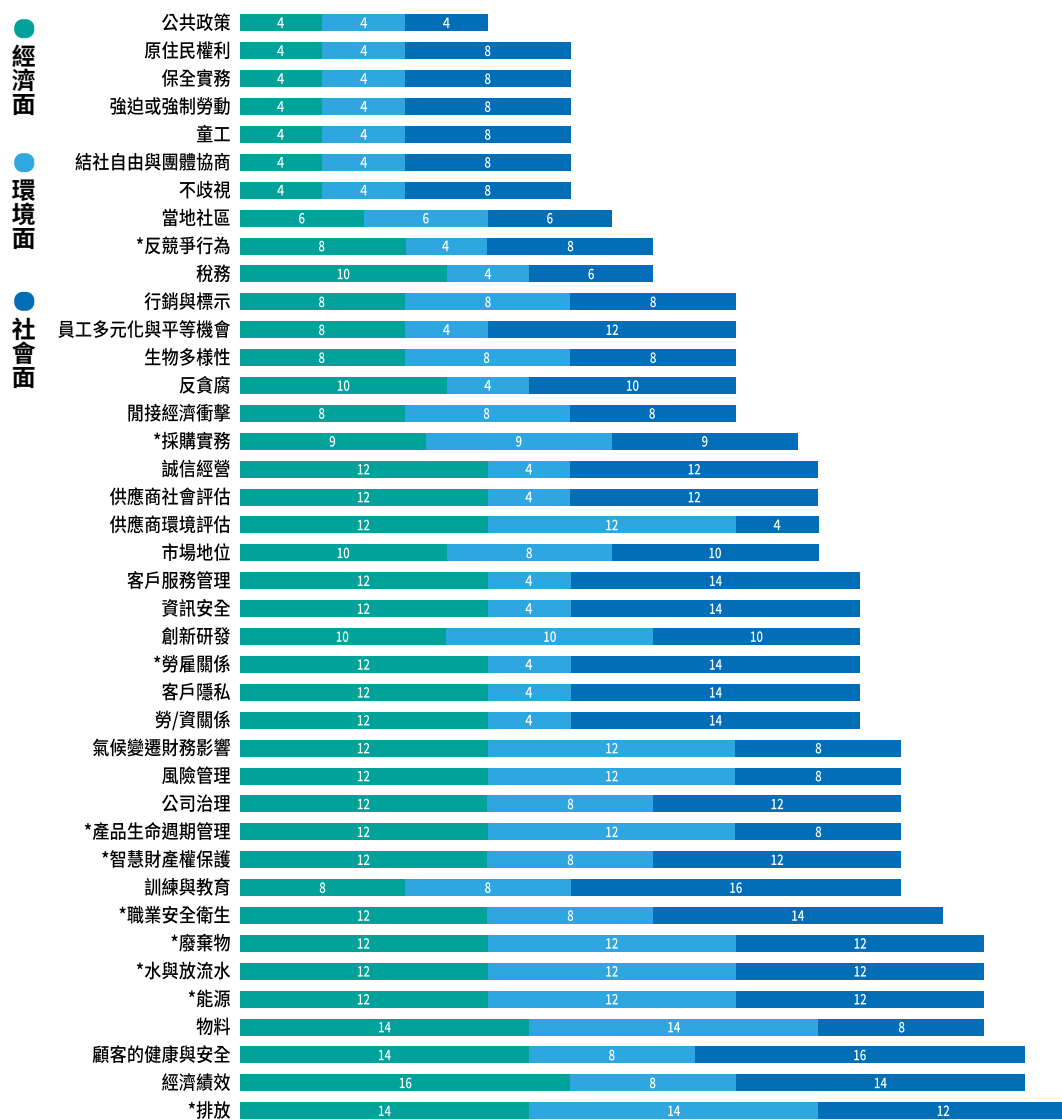
聯嘉光電公司透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2022 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了使永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，藉由「了解公司組織脈絡」、「鑑別永續議題與實際或潛在之衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

2022 年聯嘉光電重大主題鑑別程序

項目	說明	結果
第 1 階段： 了解公司組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，聯嘉光電參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、永續會計準則 (SASB)，共彙整出 40 項永續議題，包含經濟面、環境面、社會面等 3 大永續面向。	3 大永續面向 40 項永續議題
第 2 階段： 鑑別永續議題與 實際或潛在之衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之得分相加後排序，總分大於 30 分且列於 SASB 之主題者得優先列為聯嘉光電之重大主題。	23 項重大性永續議題 合併為 17 個重大主題管理內容
第 3 階段： 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 23 項聯嘉光電之重大性永續議題。	
第 4 階段： 永續議題揭露	重大性永續議題分析結果，由外部專家與公司各部門依各議題性質進行綜合性評估，最終將 23 項重大性永續議題歸納出 17 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

重大主題鑑別結果  
聯嘉光電重大主題之衝擊程度



重大主題鑑別結果

重大主題		
1 排放	2 經濟績效	3 顧客健康與安全
4 能源	5 水與放流水	6 廢棄物
7 職業安全衛生	8 訓練與教育	9 勞/資安全
10 勞雇關係	11 智慧財產權保護	12 公司治理
13 誠信經營	14 風險管理	15 氣候變遷財務影響
16 客戶隱私	17 資訊安全	18 創新研發
19 客戶服務管理	20 供應商環境評估	21 供應商社會評估
22 採購實務		
次要主題		
24 產品生命週期管理	25 市場地位	26 間接經濟衝擊
27 反貪腐	28 生物多樣性	29 員工多元化與平等機會
30 行銷與標示	31 稅務	32 反競爭行為
33 當地社區	34 不歧視	35 結社自由與團體協商
36 童工	37 強迫或強制勞動	38 保全實務
39 原住民權利	40 公共政策	

## 重大主題衝擊之邊界

聯嘉光電經分析與討論後，共鑑別出 23 個重大主題，作為 2022 年永續報告書揭露重點，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，於未來將持續加強管理。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	重大主題管理對應章節
排放	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
經濟績效	聯嘉光電 (造成)、客戶 (促成)、金融機構 (促成)、政府機關 (促成)、商業夥伴 (促成)、股東與其他投資者 (直接相關)、供應商 (直接相關)、員工 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
顧客的健康與安全	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、金融機構 (促成)、政府機關 (促成)、員工 (促成) 客戶 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
能源	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
水與放流水	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
廢棄物	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、政府機關 (直接相關)、當地社區 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
職業安全衛生	聯嘉光電 (造成)、政府機關 (促成)、員工 (直接相關)	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人
訓練與教育 勞 / 資關係 勞雇關係	聯嘉光電 (造成)、政府機關 (促成)、供應商 (直接相關)、員工 (直接相關)	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人
智慧財產權保護	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、員工 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
公司治理 誠信經營	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、員工 (直接相關)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
氣候變遷財務影響及 相關風險管理	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
客戶隱私	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
資訊安全	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、員工 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
創新研發	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)、投資人與股東 (直接相關)	第三章 Environment 節能環保·綠色永續
客戶服務管理	聯嘉光電 (造成)、股東與其他投資者 (促成)、員工 (促成) 供應商 (促成)、商業夥伴 (促成)、客戶 (直接相關)	第二章 Governance 永續·誠信·治理
供應商管理	聯嘉光電 (造成)、供應商 (促成)	第二章 Governance 永續·誠信·治理


 CONTENTS

## 00 前言

## 01 永續發展管理

02 GOVERNANCE  
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT  
節能環保·綠色永續04 SOCIAL  
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL  
公義與關懷

## 06 附錄

## 1.4 重大永續主題列表

重大主題列表	排放	經濟績效
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依循會計政策及主管機關之規定進行各項會計書表編製並依規定公告。不斷創新突破取得專利技術，以提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度。佈局全球並追求永續獲利發展是本公司的經營目標。</li> <li>· 重視 ESG，落實社會企業責任、公司治理、社會公益，以回饋股東、員工與客戶，並以造福所有內外關係人與社會大眾為己任。</li> <li>· 持續開發前瞻性 LED 車用照明創新技術，成為世界各大車廠指定之光源供應商，提高在全球市場之重要性、知名度與市占率。</li> </ul>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
實際 / 潛在 正面 / 負面	實際：環評減量承諾、與自願碳中和。 潛在：碳管理的效能。 正面：路燈產品製造降低能耗，爭取全世界碳權，必要時抵減自己排放量。 負面：如何取得當地碳憑証為已有。	正面：良好的經濟績效意味著消費者信心增強，需求增加，市場規模擴大。這為公司提供了更多的機會和潛在客戶，有利於業務的擴展和銷售增長。
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	供應商 / 當地社區	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 金融機構 / 政府機關 / 當地社區 / 商業夥伴
對應章節	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	第二章 Governance 永續·誠信·治理

重大主題列表	顧客的健康與安全	能源
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	顧客的健康與安全是聯嘉光電實現『公司治理』、『社會責任』的重要一環。聯嘉光電為了落實關注與維護顧客健康與安全，在營運目標強調：顧客滿意，社會公益，以『超越客戶的需求』為品質政策，以『遵循法規』及『永續經營』為環境政策。	公司訂定有因應氣候變遷與調適及永續資源使用之議題，執行節能減碳、促進資源使用。
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。	環境：落實循環經濟與減碳，降低能源損耗，對環境的負面衝擊。 經濟：相關單位蒙受財物損失，生產物料成本提高，降低與同業競爭力。 人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
實際 / 潛在 正面 / 負面	正面： 安全和健康的產品或服務可以增加顧客對公司的信任與滿意度。如果一家公司能夠確保其產品或服務不會對顧客的健康造成威脅，顧客更能對該公司保持忠誠度並進行重複消費。	實際：業績成長能源損耗 潛在：碳排放增加 正面：促進經濟奇蹟 負面：需尋找碳中和來源
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 金融機構 / 政府機關 / 當地社區 / 商業夥伴	供應商 / 當地社區
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題列表	水與放流水	廢棄物
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<p>本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。</p> <p>遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。</p> <p>持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。</p> <p>全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。</p> <p>永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。</p>	<p>本公司的環保政策為「遵循法規、持續改善、全員參與、永續經營」。</p> <p>遵循法規：遵循符合國內環保署公告的環保法規、國際環保公約及以顧客要求的綠色產品規定與其他適用的環保相關法令規章。</p> <p>持續改善：提高環保意識，實現產品、公司、環境的和諧共存，並持續發展及依環境管理系統持續改善。</p> <p>全員參與：建立及宣導員工節約觀念，對於能源、資源或物料，避免不必要的浪費，盡可能減少廢棄物對環境的影響。</p> <p>永續經營：積極開發高效能環保產品，推展關懷環境之技術，將綠色環保的觀念逐漸深植於產品的規劃與製造。</p>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	<p>環境：落實園區廢水排放水標準要求，降低廢水異常事故對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：重大廢水排放異常事故發生不只違反環保法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人/人權：重視園區廢水納管要求，管控排放水排放標準，避免異常排放水事故。</p>	<p>環境：落實廢棄物回收再利用循環經濟，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：重大廢棄物事故發生不只違反環保法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人/人權：重視企業廢棄物減量政策，提高廢棄物回收再利用作為，降低廢棄物產生。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>實際：嚴格管控用水計劃</p> <p>正面：廠內水回收再利執行</p> <p>負面：水資源匱乏</p>	<p>正面：</p> <p>有效的廢棄物管理可幫助公司履行其環境責任，通過減少廢棄物的產生、合理處理和回收利用，公司能夠減少對環境的負面影響，促進可持續發展和環境保護。</p>
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	供應商 / 當地社區	員工 / 供應商 / 政府機關 / 當地社區
對應章節	第三章 Environment 節能環保·綠色永續	第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題列表	職業安全衛生	訓練與教育、勞 / 資關係、勞雇關係
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<p>本公司的安全衛生政策為「遵循法規、全員參與、預防災害、持續改善」。</p> <p>遵循法規：依循國家相關的職業安全衛生法令規章、工作之相關其他要求。</p> <p>全員參與：確保與員工及其代表進行諮詢，並積極鼓勵員工參與職業安全衛生管理系統相關活動。</p> <p>預防災害：預防發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，消除危害及降低職業安全衛生風險，以保護全體員工的安全衛生。</p> <p>持續改善：持續改善職業安全衛生管理系統績效，並提供健康安全的工作條件。</p>	<p>訓練與教育</p> <p>配合公司的願景與策略，不斷促進人力素質與工作技能，以提升公司核心競爭力。使公司文化、價值觀深植於員工的工作態度中。</p> <p>不斷持續優化教育訓練系統並關注訓練成果的展現。</p> <p>除專業訓練外仍須注重員工之工作與生活平衡的教育，使員工除工作外也能對身心的健康有所幫助。</p> <p>臺灣廠</p> <p>1. 不斷持續優化教育訓練系統並關注訓練成果的展現。</p> <p>2. 通過各類招聘渠道，快速有效為公司補充新鮮血液，保障各部門運作，增強組織競爭力。</p> <p>3. 依法、依規進行人事各項工作的開展，通過各種日常管理活動、員工互動提升員工滿意度，搭建一個和諧企業文化氛圍。</p> <p>東莞</p> <p>教育訓練能夠切實有效提升企業員工乃至管理層的專業能力、管理能力，進而提升企業的總體實力，為企業永續經營保駕護航。</p> <p>深圳</p> <p>教育訓練是企業文化的一個有機組成部分，促進企業文化的建設，員工不斷了解企業的價值觀和使命，明晰企業的規章制度和經營理念。</p>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	<p>經濟：職業災害或疾病造成人員勞動力及健康相關損失，重大職災 / 病事故發生不只違反職安法規要求亦恐將影響公司商譽及可能有罰款之損失。</p> <p>人 / 人權：重視企業職業安全衛生責任，提高勞工作業環境職場安全衛生保障、降低職災 / 病危害。</p>	<p>勞 / 雇關係</p> <p>公司按照《勞動法》相關法令執行，制定各項製度，按照相關製度執行，規避勞資和勞僱風險。滿足當地法律法規要求，實現平等就業，確保僱傭關係平等、互惠互利的關係。</p> <p>環境：保障崗位的適配性，為社會創造更多就業機會。</p> <p>經濟：提高人才市場競爭力，促進當地經濟增長及保障民眾生活水平。</p> <p>提供超越客戶需求之品質，並為公司創造效益。</p> <p>相關單位蒙受財物或商譽損失，可能觸犯法律。</p> <p>人 / 人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等 / 歧視，提升企業整體競爭力，提供超越客戶需求之品質，為公司創造效益。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>正面：</p> <p>確保員工的健康和安全，提供一個安全的工作環境，有助於減少工作相關傷害和疾病的發生率，保護員工的身體和心理健康，降低員工的工傷風險，減少勞工索賠和法律訴訟。</p>	<p>正面：</p> <p>1. 透過訓練和教育，員工可以獲得新的技能和知識，提高工作效率和生產力，這有助於提升公司的業務運營和競爭力。</p> <p>2. 降低人員流失率、提高生產力和品質。</p> <p>3. 勞雇雙方共同確定並實現共同目標，透過對話、協商和合作，可以達成雙方的利益平衡。</p> <p>負面：</p> <p>訓練和教育可能需要員工離開工作崗位一段時間，這可能導致生產力的暫時下降，特別是在繁忙時期。</p>
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	員工 / 供應商 / 政府機關	員工 / 供應商 / 政府機關
對應章節	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人	第四章 Social 社會共融·孕育聯嘉人

重大主題列表	智慧財產權保護	公司治理、誠信經營
描述組織與重大主題相關的政策或承諾(說明其重要性)	<p>顧關注產業技術趨勢，研發對應元件新產品及開發光型新技術。</p> <p>隨時與供應商保持良好關係，並取得最新資訊與最具競爭優勢之性價比的來源。</p> <p>垂直整合的開發模式：</p> <p>(1) 與晶片廠合作開發新型結構晶片。</p> <p>(2) 配合車用模組與業務市場需求開發 LED。</p> <p>ISO 9001 品質管理系統。</p> <p>節能產品：LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序。</p>	<p>於董事會通過訂定誠信經營守則、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則(2022年經董事會通過修訂為「永續發展實務守則」)、董事會績效評估辦法等規範。</p> <p>本董事會之運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，所有董事除具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養外，均本著忠實誠信原則及注意義務，為所有股東創造最大利益，重要議案皆依法於公開資訊觀測站進行公告資訊，確實將資訊公開，提昇資訊透明度。</p> <p>本公司設置有審計委員會及薪資報酬及提名委員會，協助董事會執行職務及監督之責，且為健全監督功能及強化管理機能，亦訂定「董事會議事規範」及頒布「道德行為準則」，期能更有效建立董事會治理制度及健全監督功能。</p> <p>董事會成員每年持續在專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業。</p>
描述影響衝擊(經濟、環境、人(包含其人權))	<p>經濟：透過保護知識產權，公司和個人有動力投資於研發和創新，這激勵了產業的競爭和增長，並為經濟帶來了更多的就業機會和經濟收入。</p> <p>環境：保護創新和技術的知識產權可以推動環境可持續發展。當公司開發出具有環保效益的技術時，可以保護這些技術的專利權，以確保其他公司無法不當使用或盜竊這些技術。鼓勵更多的綠色創新和可持續發展解決方案的出現，以應對環境挑戰。</p> <p>人/人權：知識產權保護可以促進創作者和創新者的權益，確保在其創作或發明方面獲得公正和合理的回報。</p>	<p>經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p>
實際/潛在正面/負面	<p>潛在正面：智慧財產權保護鼓勵創新和知識產出，當公司知道其創新和獨特的技術、產品或服務受到法律保護時，公司內部研發團隊更有動力進行研究和開發，從而推動產品和服務的不斷改進。</p>	<p>正面：良好的公司治理和誠信經營原則可以增強公司的透明度，使投資者、股東和其他利益相關方對公司的運作和財務狀況具有信心，有助於建立良好的商業聲譽，吸引投資和合作機會。</p>
主要影響對象(受到組織營運活動影響之群體)	<p>股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴</p>	<p>股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴</p>
對應章節	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>	<p>第二章 Governance 永續·誠信·治理</p>

重大主題列表	氣候變遷財務影響及相關風險管理	客戶隱私
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<p>近年因全球暖化導致的極端氣候更加頻繁，氣候變遷已經開始顯著產生影響，且相關影響在未來還會持續增加。不僅僅因為政府要求，身為地球的一份子，氣候變遷對於本公司已然成為一項重要的營運發展要素之一。</p> <p>因應金管會研擬推動「綠色金融行動方案 2.0」中，相當重視的氣候變遷相關風險，研議要求上市櫃公司及金融機構在財報中揭露氣候變遷風險及如何因應。</p> <p>本公司在面臨氣候變遷相關風險，為減緩氣候變遷，減少碳排放，可能會投入強化再生能源設備等作因應，也衍生更多的融資需求。</p> <p>風險管理是公司永續經營之關鍵一環，且利害關係人對其議題之重視程度增加並預防及降低所有會造成營運的風險。</p>	<p>「電腦資訊管理辦法」，「資訊安全管理辦法」，「電腦資訊之緊急應變計劃」，「電腦資訊之系統復原計劃」等相關資訊相關規範並落實執行以確保資訊安全。</p> <p>透過公司內部系統嚴格記錄控管，致力於客戶相關資訊、文件之保護，確保客戶隱私受到完善的保護，此外，對於內部相關人員作業權限之核准與開啟，均依照各系統之相關作業規範辦理。</p>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	<p>環境：根據 2022 年全球風險報告，氣候行動失敗與極端天氣名列全球可能性最高的風險一二名，報告中更指出未來的五至十年氣候與環境風險會成為全球最嚴重的威脅，氣候危機已成為全球永續發展共同面臨的重大挑戰。</p> <p>經濟：若不幸發生氣候相關事件導致停工，將造成公司固定費用及財務成本之損失。</p> <p>人 / 人權：藉由每年 TCFD、碳盤查以及持續追求淨零碳排的各項計畫塑造公司文化，將重視節能減碳及環境友善的精神內化到每一位員工身上。</p>	<p>經濟影響：信任促使公司在數位經濟中建立良好的關係，並增加消費者的參與度。另一方面，如果客戶隱私遭到侵犯，消費者的信任將受到損害，可能會導致消費者對公司的不信任。</p> <p>環境影響：保護客戶隱私可以限制數據的不必要收集和存儲，減少數據中心的規模和能源消耗。</p> <p>人 / 人權：隱私權被視為個人自由和尊重私人生活的重要組成部分。因此，保護客戶隱私是確保個人權利和人權的基本保護。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>實際：每年 TCFD 報告的編制。</p> <p>潛在：未來環境衝擊加劇對於公司營運可能產生衝擊。</p> <p>正面：因應全球環境變化的趨勢提前準備，增強本公司打入各大汽車供應鏈之優勢。</p> <p>負面：防範氣候變遷之衝擊與追求環境友善的生產方式均會需要額外的成本。</p>	<p>潛在正面：保護客戶隱私可以建立客戶對公司的信任，當客戶知道他們的個人信息得到保護並只用於合法目的時，他們更傾向於忠實於該公司，並持續使用其產品或服務。</p>
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	股東與其他投資者、供應商、員工、商業夥伴、客戶	股東與其他投資者 / 客戶 / 商業夥伴
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第二章 Governance 永續·誠信·治理

重大主題列表	資訊安全	創新研發
描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司訂定有相關資訊安全及緊急應變的 ISO 文件規範</li> <li>訂定資訊安全政策</li> </ul> 目的 Purpose： 為強化公司資訊安全管理，加強督促改善廠內之資訊安全防護，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭受內外部竊取、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，確保資訊安全，建立妥善的電腦使用環境，以充分支援各項公司經營運作工作。 範圍 Scope： 本辦法適用於集團內各子公司內使用各項電腦資訊資產使用者，含公司全體同仁、合約廠商、駐廠人員及其它經授權使用之人員。 執行權責如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>訂定公司資訊安全政策及資訊安全管控機制。</li> <li>督導資訊安全政策之實施。</li> <li>資訊安全事件通報、緊急應變及危機處理。</li> <li>規劃資訊安全教育訓練、資訊安全演練及資訊安全稽核。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司願景為期望 EOI 成為全球車用創新光源模組領導廠商，而創新的 LED 光源是重要的關鍵之一。</li> <li>持續開發高效 LED 應用產品，提供客戶高品質的服務，為綠色環境盡一份心力。</li> <li>確保 LED 應用產品、智控系統開發品質符合，促進技術創新、保持市場競爭優勢，並達客戶需求。</li> </ul>
描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	客戶，供應商及同仁隱私資料外洩及相關機密外洩，引發相關爭議	環境：開發高效節能照明產品，降低碳排放對環境的負面衝擊。 經濟：提供最具品質保證與最高性價比之照明產品，已提高營業收入。
實際 / 潛在 正面 / 負面	實際：駭客攻擊、資訊洩露、系統故障或停機等。這些事件可能導致公司資料外洩，對公司與利害關係人、客戶造成影響。 潛在：未經授權的資料存取、惡意軟體攻擊、身份盜竊等。這些潛在威脅可能導致資料外洩、隱私侵犯和網路不安全，將影響公司誠信上的經營。 正面：資訊安全措施加密、身份驗證、防火牆等，藉由這些措施可以保護公司的敏感資料、防止未授權存取、降低資訊洩露風險，提升資訊安全水平。 負面：資訊安全漏洞、不當使用資訊科技等因素，如系統漏洞被利用、資訊不當使用導致隱私侵犯、資料遺失或被竊等。	正面
主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	客戶 / 供應商 / 員工	客戶 / 股東與其他投資者 / 供應商與承攬商
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題列表	客戶服務管理	供應商管理
描述組織與重大主題相關的政策或承諾(說明其重要性)	聯嘉光電自創立以來，關注『客戶需求』，並提供優良品質的產品及快速完善的客戶服務。基於本公司此優良的『以客為尊』的客戶服務企業文化，以『創造優良的產品』、『追求卓越品質』、『超越客戶的需求』為品質政策。	ESG 議題是目前聯嘉光電取得客戶訂單之重要指標
描述影響衝擊(經濟、環境、人(包含其人權))	<p>績效：公司客戶滿意度、客訴績效指標、其他與客戶產品服務相關的績效指標未能達到目標。</p> <p>經濟：影響公司聲譽及合作機會，高利潤合作訂單及產品驟減，公司獲利空間減少。</p> <p>經濟：客訴及不良成本增加，公司獲利空間減少。</p> <p>市場：客戶取消訂單或終止合作關係，市場競爭優勢趨緩。</p> <p>人：公司獲利減少，回饋員工的空間受限。</p> <p>員工需投入召回產品的處理時間增加，影響員工的生活及工作壓力增加。</p>	<p>環境：落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p> <p>人/人權：重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。</p>
實際 / 潛在正面 / 負面	<p>正面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合客戶需求產品和服務，獲得客戶信任及密切的合作機會。</li> <li>2. 高利潤合作訂單及產品增加，為股東與其他投資者創造高利潤回饋。</li> <li>3. 公司獲利成長，回饋員工及增加投資標的，供應商與承攬商 / 商業夥伴合作熱絡</li> <li>4. 公司的聲譽在企業及相關媒體深獲好評。</li> </ol> <p>負面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶信任度及合作機會減少。</li> <li>2. 合作訂單及產品利潤降低。</li> <li>3. 客訴及不良成本增加。</li> <li>4. 客戶取消訂單或終止合作關係。</li> <li>5. 回饋員工機會及投資案驟減。</li> <li>6. 公司聲譽受損。</li> </ol> <p>實際：EOI 以【顧客滿意】為營運目標，自 2018 至 2023 年 3 月為止，客戶滿意度皆達 85% 以上，2022 年顧客滿意度 93.51% 較 2021 年顧客滿意度 89.04% 提升。</p> <p>正面：有效的供應商管理可以確保從供應商獲得的產品和服務符合公司的品質標準和要求，有助提供高品質的產品給客戶，增加客戶滿意度和信任。</p>	<p>正面：有效的供應商管理可以確保從供應商獲得的產品和服務符合公司的品質標準和要求，有助提供高品質的產品給客戶，增加客戶滿意度和信任。</p>
主要影響對象(受到組織營運活動影響之群體)	股東與其他投資者 / 員工 / 供應商 / 客戶 / 商業夥伴	供應商
對應章節	第二章 Governance 永續·誠信·治理	第二章 Governance 永續·誠信·治理