



關於本報告書

本報告書為聯嘉光電股份有限公司(以下簡稱為聯嘉光電或本公司)所發行之「2022年度企業永續報告書」。聯嘉光電自2020年開始自主發行報告書,透過第三方查證,期許讓各界對於本公司在永續方面工作的推動,能有更清晰、可信的認知與了解。

本年度報告書以「永續發展管理·溝通共融」、「Governance 永續誠信治理 客戶共榮」、「Environment 節能環保·綠色永續」、「Social 職場共融 社會和諧」等章節架構,向利害關係人呈現聯嘉光電在公司治理、經濟、環境與社會面向的成果。未來,每年本公司也將持續發行報告書,說明永續經營的績效。

報告書資訊邊界與揭露範圍

除人力結構及新進、離職統計為全集團資訊外,本報告書範疇為聯嘉光電股份有限公司臺灣總部,未包含合併財報中其他子公司、營運據點及投資公司。報告書涵蓋時間為2022年1月1日至2022年12月31日,部分內容亦追溯至2018年並涵蓋2021年以前及以後之事例,而未來的管理方針、目標和計畫等內容也有部分刊載。相較於2021年,2022年本公司之組織規模、結構、所有權及供應鏈並無重大改變。

合併報表實體列表

列入合併財務報告之子公司

本合併財務報告編製主體如下:

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)			說明
			111年 9月30日	110年 12月31日	110年 9月30日	
本公司	EOI GmbH	國際貿易業務	100	100	100	(1)
	EXCELLENCE OPTO. SPAIN SA	國際貿易業務	100	100	100	(1)
	Elite Star Global LTD.	投資業務	100	100	100	(1)
Elite Star Global LTD.	EOI GROUP INC.	投資業務	100	100	100	(1)
	嘉園股份有限公司	不動產買賣	100	100	100	(1)、(2)
	SUPER BRIGHT INVESTMENT INC.	投資業務	100	100	100	—
SUPER BRIGHT INVESTMENT INC.	Elite High Technology LTD.	投資業務	100	100	100	(1)
	東莞聯嘉光電有限公司	專用LED燈元件及模組之製造	100	100	100	—
Elite High Technology LTD.	聯欣豐光電(深圳)有限公司	專用LED燈元件之製造	100	100	100	(1)

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)			說明
			111年 9月30日	110年 12月31日	110年 9月30日	
EOI GROUP INC.	EXCELLENCE OPTO. INC.	國際貿易業務	100	100	100	—
EOI PIONEER INC.	EOI LLC	資產管理	100	100	100	(1)
	EOI PIONEER INC.	專用LED燈模組之製造	100	100	100	—

註:

- (1) 係非重要子公司,其財務報表未經會計師核閱。
- (2) 嘉園股份有限公司於110年8月設立,主要業務為不動產買賣業務。



前言

報告書數據測量基準

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自於聯嘉光電自行統計及調查結果。其中財務報表數字為經會計師事務所簽證後之公開資訊；2022 年溫室氣體盤查數據則通過第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 完成查證符合 ISO 14064-1：2018 之合理保證等級；部分數據則引用政府機關網站公开发佈之資料，並以一般慣用的數值描述方式呈現，如有需換算之數據亦於報告書中註明。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰，對照呼應聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，針對重大永續主題透明揭露各項管理與執行績效資訊。

資訊重編

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，以及在能源耗用統計方面，將單位改由 GJ 做數據的呈現，詳細資訊於章節「1.1 利害關係人鑑別」、「1.3 重大永續主題分析」及「3.2 能源與溫室氣體排放」中說明。

外部查證

為確保本報告書資訊的可信度，經由第三方查證單位台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 根據 AA1000 第 1 類型進行中度保證。完整之報告書內容，將公佈於聯嘉光電官網「企業永續專區」，方便使用者下載。

報告發行

聯嘉光電自 2020 年開始自主發行報告書，今年已是第三年發行，期許讓本公司各管理階層可以更完整檢視過去一年的 ESG 工作推動狀況。

報告書發行會經董事會審核後發行，報告書發行時間

上次發行版本：2022 年 7 月發行。

現行發行版本：2023 年 7 月發行。

(未來規劃每年發行)

聯絡資訊

本報告書以中文發行。為響應環保無紙化，歡迎由聯嘉光電網站 (www.eoi.com.tw) 下載完整報告 (PDF 檔案形式)。若您對於本報告書或是聯嘉光電推動 ESG 有任何指教及建議，都歡迎與我們聯繫，我們會儘快予以回覆，謝謝您！

聯嘉光電公司治理暨永續經營委員會

連絡電話 | +886-37-539000 EXT:11010

電子信箱 | csr@eoi.com.tw

地址 | 35053 臺灣新竹科學工業園區苗栗縣竹南鎮科東一路 2 號
No.2, Kedong 1st Road, Chunan Town, Miaoli County,
Hsinchu Science Park, Taiwan 35053, R.O.C.

官 網 | <https://www.eoi.com.tw/>

聯嘉光電永續發展專區

https://www.eoi.com.tw/ESG/ESG_NEW





前言

經營者的話

克服挑戰與危機，2022 年聯嘉光電逆勢有成，在此表達由衷地感謝

過去一年，全球汽車供應鏈仍持續受到疫情影響。除了汽車晶片和零件短缺，導致北美車廠減產；運輸端也因為缺櫃、缺船和塞港，導致運費高漲數倍；加上台幣匯率升值大幅影響毛利等多重不利因素，聯嘉光電仍竭盡全力，與國內外長期客戶建立更穩固的合作關係，降低採購成本，導入精實生產與推動 ESG，力求在有限的資源中創造最大產出，在不穩定的大環境中向前邁進。

一、加強公司治理永續

聯嘉光電在公司治理上的要求不僅於合規，更嚴格執行精進。在證交所第九屆「111 年度公司治理評鑑排名」聯嘉光電連續三年上升，於所有上市公司中進步至 10% 至 20%，在市值 50 億元以上至 100 億元類別，則進步至 6% 至 10% 等級。為求不斷進取，本公司已於第十一屆董事會引進共四位獨立董事，獨立董事比例也將更超越原本三位佔比董事會的三分之一。

二、持續創新研發永續

本公司持續增加投入研發資源並取得多國專利，除了持續與 TESLA、福特、通用、Stellantis... 等世界汽車大廠合作，我們更開拓了許多新創電動車夥伴，如 Rivian、Fisker、GOGORO 等，並研發輕薄短小型 LED 元件、多彩 LED，應用在車內外燈具及車用顯示螢幕，朝更加創新、環保的車用光源領導廠商而努力。

此外，我們結合 IOT 技術，發展智慧 5G 燈桿，全力參與「智慧城市」及「車聯網」之擘劃。並與車測中心及大專院校積極聯盟，為產、學、研合作及永續環境做出貢獻。

根據統計，北美輕型車產銷量從 2020 年的 1,600 萬輛下降至 2021 年的 1,500 萬輛，下滑幅度約 6.3%。但即使如此，美國每 11.7 輛新車，就有一輛使用本公司的 LED 光源產品。我們持續加強聯嘉與原廠車廠、車燈廠的 ODM 共同研發產品，並取得自營運以來，來自北美四大車廠重要客戶的最大量訂單。

而美國密西根州 Dundee 新廠在去年下半年正式量產後，不僅能就近服務北美重要汽車客戶，並大幅減低運費以及長途運輸所產生的碳排放及環保汙染。既能縮短交期、減少包材等資源浪費，提高周轉率。

聯嘉光電不斷提升研發實力及核心技術，開發具未來性的創新產品。此外，為因應客戶及國際法規所發生的突然性變動或要求，聯嘉光電由跨部門的「風險管理小組」全面辨識，環境、市場、營運等風險，帶動今年營運較去年同期回升。

董事長





CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄



三、落實社會責任永續

聯嘉光電自創立至今，始終秉持著「感恩惜福」、「取之社會、用之社會」的精神。20 餘年來長期推動產官學合作、環境永續、弱勢照護及文化公益。自 2020 年起，聯嘉光電「月月有公益、時時有關懷」，每月都推動社會公益及員工關懷活動。並首創「竹南科學園區之跨企業聯合公益員工聯誼」。

2022 年中後期，大陸城市自疫情後展開復甦，東莞聯嘉廠、深圳聯欣豐廠，發起一連串員工自發性的物資募集及捐贈活動，在中秋佳節提供給長者關懷機構，送上最暖心的具體關懷，並且號召同仁們在假日組隊，為社區及自然環境進行清潔、垃圾回收等公益工作，敦親睦鄰，友善執行環保，不遺餘力！

四、推動供應鏈減碳永續

展望未來，全球汽車產業呈現復甦趨勢，且在以台灣總部主導，推廣至東莞、深圳、北美及歐洲各營運據點之 ESG 相關認證之取得及落實，將「供應鏈減碳平台」、「ISO 50001 能源管理系統」、及「ISO 14067 產品碳足跡」的逐一落實，預計將於 2025 年達成供應鏈減碳 10% 之目標。

在永續的全球化時代，聯嘉光電將繼續秉持「不斷創新突破、走在節能光源科技的前端」的企業使命，落實環保之全球趨勢，並強化公司治理及企業社會責任的更全面均衡發展，以更具前瞻性、更高性價比的 LED 車用光源及智慧節能產品，將光亮帶向國際舞台，為實現共榮共好、人類更美好的未來盡一份心力。

總經理

黃方鈺

前言

2022 年永續營運亮點



《經理人月刊》

「2022 年度百大 MVP 經理人」
最高榮譽「Super MVP」獎項



《金商獎》

2022 年 中華民國全國商業總會「金商獎」優良商人大獎 -
吳俊德副總經理代表領取獎座及證書



《亞太傑出企業獎》

「亞太傑出企業獎」(Asia Pacific Enterprise Awards, APEA)「卓越企業管理獎」殊榮 - 聯嘉光電吳俊德副總經理代表受獎

【1】 2021年全球營收60億元以上列為第一類，60億以下則列為第二類。
【2】 各類別獲獎名單依名次排序（由上至下再由左至右）

電子資訊製造業				
◆第一類◆	【白金級】	【金級】	【銀級】	◆第二類◆
台灣公司	力成科技	聯詠科技	億光電子	【白金級】
【白金級】	致伸科技	美律實業	耀華電子	朋程科技
友達光電	聯發科技	穩懋半導體	富采控股集團	越峯電子材料
聯華電子	元太科技	智邦科技	瀚宇彩晶	【金級】
鴻海精密	欣興電子	緯穎科技	順邦科技	聯嘉光電
南茂科技	群創光電	飛宏科技	力晶積成電子	尖點科技
光寶科技	世界先進	敦泰電子	環球晶圓	普萊德科技
台達電子	華邦電子	宇隆科技	康舒科技	智威資訊
南亞科技	英業達	信邦電子	研華科技	家登精密
仁寶電腦	【金級】	上銀科技	啟碁科技	【銀級】
日月光投控	中強光電	合勤投控	明基材料	聯嘉光電
緯創資通	佳世達集團		明泰科技	群光電能
				創意電子



《TCSA 台灣企業永續獎》

一步一腳印、耕耘 ESG 有成
聯嘉光電榮獲「TCSA 台灣企業永續獎」兩項大獎！



治理面 Governance

重大主題	2022 年永續亮點
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> · 全體董事及經理人董事責任保險投保金額為美金 300 萬元。 · 審計委員會至少每季召開一次，2022 年共召開 5 次，親自出席率為 100%。 · 薪資報酬及提名委員會至少每半年召開一次常會，2022 年共召開 3 次，親自出席率為 100%。
經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> · 主要產品產值 2,951,181 仟元。 · 營業收入為 3,825,456 仟元。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 · 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。
氣候變遷 財務影響	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度持續增加對於氣候風險的掌握以及更深入完成 TCFD 各項指標，目前規劃依現行模式持續強化對於氣候變遷財務影響的管理。
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> · 本公司至少每三年應委由外部專業獨立機構或專家學者執行一次，評估之衡量指標、評估程序、達成率標準及評估結果，依本公司委任之外部專業獨立機構或專家學者規劃辦理。
智慧財產權 管理	<ul style="list-style-type: none"> · KPI 管理，針對新產品開發專案如期達成率進行 PDCA 之有效性評量。 · 節能產品：依 ISO 9001 品質管理系統，針對 LED 應用產品專案開發管理及品質系統程序，並參考 IATF 16949 車用品質管理系統之精神，強化開發過程之風險管理，每年針對 KPI 進行有效性評量。 · 新進員工於入職時，均會辦理企業營業秘密保護與管理教育訓練，達成率 100%。
客戶隱私	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年無違反客戶隱私及資料外洩影響公司營運之情事發生。 · 完成年度資訊安全定期防護演練、緊急應變演練、系統復原演練、社交工程演練等工作，並針對提升 IT 人員資訊安全防護能力委外參加相關課程計三名人員受訓，共計受訓 44 小時。 · 本公司嚴守「客戶及供應商合約協定及保密承諾」。對於客戶及供應商所提供的訊息資料，技術資料及各項軟硬體外，可能涉及客戶及供應商專利或智慧財產權資料，在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。在具體的機制管控下，並無因違反客戶隱私權或因客戶或供應商資料遺失，而傷害客戶或供應商權益的狀況發生。
客戶服務管理	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度客戶滿意度調查已執行完畢，滿意度為 93.51 %。 · 2022 年度客戶滿意度調查結果高於 80 分並優於前 3 年平均 (2022-2024)。 · 2022 年重要汽車客戶提供之計分卡年平均得分為 95.13 分。



前言

環境面 Environment

重大主題

2022 年永續亮點

能源

- 能源大用戶每年節省 1% 目標管理及尋找可替代設備改良，未來考慮使用再生能源百分比逐年增加。
- 針對需用水的生產設備進行輸水管路檢查，避免因漏水造成水資源浪費及發生設備故障。

排放

- 持續評估廠內可回收廢棄物，尋求異業合作將廠內廢棄物轉做其他企業之投入材料，達成循環經濟，節能減碳之成效。

廢棄物

- 相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度受原物料影響一般事業廢棄物量降低 20.27%，未來將持續針對廠內廢棄物進行再利用檢視、評估，以達成資源永續再利用及減量之目標。

創新產品
與技術

- 目前已取得海內外車燈相關專利 68 件，另有 51 件申請中。
- SL4-L 路燈：開發高效能 (142 lm/W)，低功耗 (232W)，高亮度 (32,967 lm) 之路燈，可取代 600 W 高壓納燈。
- 8 吋智能濃霧警示系統：使用 LED 號誌燈結合通訊系統，當濃霧發生時，由主控系統發佈給路面警示燈具提供車輛方向指引，並通過無線系統偵測各燈號使用狀況，減少人員維護需求。
- ESG 台灣路燈：開發高效能 (180 lm/W)，低功耗 (99W)，高亮度 (18,000 lm) 之路燈，可取代 300W 以上之水銀燈泡。
- 具有多測試端點與並聯元件之發光二極體封裝體—2022/1 月取得台灣專利證書 (1751953)。
- 面光源之 LED 裝置—2022 年 2 月取得美國專利證書 (11248758)。
- 具有電性檢測位置的垂直式發光二極體晶粒封裝體 --2022/4 月取得台灣專利證書 (1761232)。
- 三合一 RGB mini-LED 製程方法 --2022/6 月取得台灣專利證書 (1768433)。



社會面 Social

重大主題

2022 年永續亮點

教育與訓練

- 每月盤點計算當月年度計劃開課達成率及開課情況，有異常及時總結改善。員工所受之各項教育訓練課程，記錄在教育訓練記錄表，並統計各項訓練課程次數、時數、參與人數。訓練完要簽到表，課後意見滿意度，課後測驗，講師評核，照片。
- 目前 KPI 達成情形年度共計 5 件。
- 2022 年新入安全衛生教育訓練受訓人數共 279 人次，總受訓時數為 837 小時

勞僱關係

- 聯嘉光電依法聘用身心障礙人士，目前聘用人數為 9 人。
- 新進員工人數為 184 人，新進率為 28.93%。
- 申請育嬰留職停薪者之復職率為 100%，較前 2 年高。
- 聯嘉光電總經歷工時 1,010,245 小時。

職業安全衛生

- 無任何員工罹患職業病。
- 無發生職業災害死亡事件。
- 設立職業安全衛生委員會，且已取得安全管理系統 ISO 45001 驗證及 ISO 14001 環境管理系統驗證。
- 相較於 2020 基準年，本公司 2022 年度失能傷害頻率 (FR) 已降低 49.83%，符合公司中期目標之設定，未來將持續管理降低失能傷害頻率之議題。

顧客的健康
與安全

- 每年有害物質委外監測檢驗執行率 100%。
- 有害物質檢出率為 0%。
- 每年 ISO 26262 功能安全標準驗證通過率 100%。
- 0 次違反健康和安全法規之事件。
- ETL 安規認證合格率 100%。

供應商管理

- 依 EOI 主導 ESG 負責人擬定之短中長目標設定來調整。
- 確認供應商產品品質與勞動環境是否符合「供應商管理程序」，同意改善的供應商比率為 100%。



第二章 Governance 永續誠信治理・客戶共榮

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 員工每年人均產值達到 550 萬。 員工每年人均附加價值率達到 30%。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到目標。 員工每年人均產值達標。 員工每年人均附加價值率達到目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 5%。 員工每年人均產值達到 550 萬。 員工每年人均附加價值率達到 30%。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工整體平均薪資調幅達到 6.5%。 員工人均產值達到 900 萬。 員工每年人均附加價值率達到 35%。
公司治理 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 持續改進未得分項目，提升公司治理評鑑排名。 新進人員誠信經營教育訓練 100%。 2022 年落實員工誠信守則考核。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度公司治理評鑑取得 99.82 分，整體上市公司排名級距大幅提升至 10%~20% 區間，且於市值 50-100 億元類別，排名更躍居 6%~10% 級距。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度公司治理評鑑目標 90 分，整體上市公司排名目標級距前 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 長期公司治理評鑑目標 100 分，整體上市公司排名目標級距前 5%，且於市值 50-100 億元類別，排目標前級距 5%。 建立良好的公司治理與誠信經營環境，充分落實各利害關係人之權益。 全體員工誠信經營教育訓練 100%。
風險管理、 氣候變遷 財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 全廠每月用水製程回收率 85%，符合科管局申報要求。 擴大盤查範圍並降低碳盤查中的不確定性。 導入碳盤查及外部查證，提供氣候相關財務揭露。 定期執行風險辨認及因應措施以降低風險對聯嘉光電營運之衝擊；提升風險管理作業效能。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15% 1~12 月份，全廠用水製程回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 評估導入 ISO 50001 等國際管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 符合能源局每年節能 1% 要求。 依據用水計劃書及環評承諾，全廠每月用水製程回收率 85%，符合科管局申報要求。 生產零件再地利用。 盤查完成後提供及對外揭露。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022~2024 年每年度節電率 1%，符合能源局要求。 氣候變遷相關風險納入財報後，進一步量化風險。 導入碳盤查及外部查證，提供氣候相關財務揭露。 定期執行風險辨認及因應措施以降低風險對聯嘉光電營運之衝擊；提升風險管理作業效能。



第二章 Governance 永續誠信治理·客戶共榮

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> · 每季至少一次的資訊宣導或者訓練。 · 年度資訊安全應變演練。 · 年度社交攻擊演練。 · 依 ISO 27001 之精神完善本公司之資訊安全機制。 · 無資安事件發生。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每季皆完成進行資安宣導加強同仁的資安意識，年度完成兩次的社交驗練。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每季進行資安宣導年度成兩次的社交驗練。 	<ul style="list-style-type: none"> · 長期將導入 ISO 27001 健全資訊安全之規範。
顧客的健康與安全、客戶隱私 客戶服務管理	<ul style="list-style-type: none"> · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · ISO 26262 功能安全驗證通過率 100%。 · 客戶隱私申訴 :0 次。 · 客戶滿意度高 85%。 · 年度客戶滿意度調查結果高於 80 分並優於前 3 年平均 (2022~2024)。 	<p>顧客的健康與安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · 未遵循產品之資訊與法規標示的事件 0 次 (達成率：100%)。 <p>客戶隱私</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反客戶隱私或洩密之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 侵犯客戶智慧財產之事件 0 次 (達成率：100%) <p>客戶服務管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2022 年顧客滿意度 93.51% 較 2021 年顧客滿意度 89.04% 提升。 	<p>顧客的健康與安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反顧客或法規的健康與安全之事件 0 次 (達成率：100%)。 · 有害物質檢出率為 0%。 · 有害物質委外監測檢驗執行率 100%。 · 國際有害物質要求更新率 100% <p>客戶隱私目標</p> <ul style="list-style-type: none"> · 違反客戶隱私或洩密之申訴 0 次。 <p>客戶服務管理目標</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2023 年顧客滿意度目標 86%。 · 客戶需求服務準時完成率 90%。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守政府法規和國際有害物質 · 管理標準，確保產品過程無任何危害物質。 · 每年通過 ISO 26262 功能安全標準驗證通過率 100%。 · 依循 ISO 27001 資訊安全規範及營業秘密法，確保客戶機密安全。 · 持續關注客戶需求與期望，健全公司提供持續且穩定的產品及服務能力。



CONTENTS

- 00 前言
- 01 永續發展管理
- 02 GOVERNANCE 永續·誠信·治理
- 03 ENVIRONMENT 節能環保·綠色永續
- 04 SOCIAL 社會共融·孕育聯嘉人
- 05 SOCIAL 公義與關懷
- 06 附錄

第三章 Environment 節能環保·綠色永續

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
能源、溫室氣體排放、水與放流水、廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> · 減少整體供應鏈資源浪費，減碳、提升環保再生予資源重複運用。 · 能效改善，車燈模組每瓦光能利用率提高 3%。 · 包材用量減少 3%。 · 車用產品 100% 通過法規。 · 2022 年節電率 1%，符合能源局每年節能 1% 要求。 · 全廠每月製程用水回收率 >85%，符合科管局申報要求。 · 廢水排放水質檢測符合主管機關 (科學園區) 的排放標準。 · 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查評估及查證。 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15%。 · 1~12 月份，全廠製程用水回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 · 預計 5 月份進行外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 · 已於 2022 年年底導入 ISO 50001 等能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022 年度節電率 0.22%，2015~2022 年平均年節電率 1.15% · 1~12 月份，全廠製程用水回收率平均為 87.56%，符合園區規定 ≥ 85%。 · 預計 5 月份進行外部 ISO 14064-1 溫室氣體盤查盤查及查證作業。 · 已於 2022 年年底導入 ISO 50001 等能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守環保法規，零違規紀錄。 · 長期方案為評估導入 ISO 50001 等能源管理系統。 · 包材用量減少 5%。 · 2022~2024 年每年度節電率 1%，符合能源局要求。 · 廢水排放水質檢測符合主管機關 (科學園區) 的排放標準。 · 導入 ISO 14067 產品碳足跡盤查評估及查證。 · 每年各廠區及子公司取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查自主盤查及認證。 · 2023-2026 年每年節電 1%，挑戰減碳 1%、用水強度降低 1%。 · 每年無違反環保法規事件。
社會經濟法規遵循、有關環境保護的法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國際綠色規範，危害物質零檢出。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> · 符合國際綠色規範，達成危害物質零檢出。 · 2022 年無違反職業安全衛生法規之紀錄。 · 2022 年度無違反職業安全衛生法規或遭主管機關罰鍰之情事。 · 2022 年無違反環保法規或遭主觀機關罰鍰之情事。 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國際綠色規範，危害物質零檢出。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> · 持續遵守環保法規，零違規紀錄。 · 持續符合國際綠色規範，產品無任何危害物質。 · 持續遵守職業安全衛生法規，零違規紀錄。 · 持續進行企業永續發展法規宣導 (包含誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、公司治理實務守則) 教育訓練。 · 遵守各項法律及行政法令，無重大違法情事發生。



第三章 Environment 節能環保・綠色永續

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
創新研發	<ul style="list-style-type: none"> · 節能新產品或技術開發每年大於或等於 2 件以上。 · 每年新專利申請數 >2 件。 · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> · 專利申請取得 4 件證書。 · LED 亮度提升 7%。 · 2022 年在新材料 (晶片 / 螢光粉) 與新製程的導入，LED 亮度提升 7%。 · 2022 年節能新產品或技術開發 3 件。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年新專利申請數 >2 件。 · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 5%。 · 節能新產品或技術開發每年大於或等於 2 件以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年高能效產品提升 LED 亮度提升 10%。 · 三年內，車用 LED 元件銷售超過 10 個國家。 · LED 元件可靠度規格超越世界車燈大廠需求規格。 · LED 元件成為全球主要車用 LED 元件供應商之一。 · 車用產品通過 AEC-Q102 與 USCAR-33 測試認證。 · 路燈產品符合 UL/Cul、CNS、DLC、FCC/ICES 認證，號誌燈產品符合 ITE、ETL/cETL、CNS 認證。 · 韌體功能提升，功耗減少 10%。 · 每瓦 (流明) 下材料重量或成本減少 5%。 · 每年新產品設計案要比前一年產品壽命提升 3 年以上或保證 >10 年壽命。
智慧財產權管理	<ul style="list-style-type: none"> · 確保公司及客戶的機密資訊，在業務執行中能被合法的使用，避免違反相關的法律。 	<p>保護公司營業秘密相關資訊，實施企業營業秘密保護與管理教育訓練，以強化同仁強化企業營業秘密保護之意識。同時針對收受客戶之機密資訊，亦有落實相關之保密措施。</p>	<p>因應公司營業秘密相關資訊進一步保護，故擬訂立「營業秘密作業程序辦法」，並依據相關辦法落實營業秘密之保護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 確保公司及客戶的機密資訊，在業務執行中能被合法的使用，避免違反相關的法律。



CONTENTS

00 前言

01 永續發展管理

02 GOVERNANCE
永續·誠信·治理03 ENVIRONMENT
節能環保·綠色永續04 SOCIAL
社會共融·孕育聯嘉人05 SOCIAL
公義與關懷

06 附錄

第四章 Social 職場共融·社會和諧

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年內 100% 分享總公司建置「ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證」經驗給海外各廠。 辦理一場免費癌篩活動。 掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導 100% 完成。 每月辦理一次按摩服務活動，舒緩同仁平日工作勞務壓力。 定期及不定期安全衛生巡檢，針對不安全環境及不安全行為進行改善 100% 完成。 失能傷害頻率 FR 降 2%。 建置化學品管制清單，執行暴露評估及分級管理，落實危害標示 100% 完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年之職業安全衛生管理系統運作紀錄已全部揭露於勞工安全衛生專區。 2022 年度完成一場免費癌篩活動。 2022 年掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導已 100% 完成。 按摩服務活動因為疫情影響暫緩，故未舉辦。 2022 年度之定期及不定期安全衛生巡檢及改善已完成 100% 2022 年之失能傷害頻率 (FR) 已降 49.83%。 化學品管制清單已建置完成共 75 筆，每半年更新並申報主管機關。暴露評估及分級管理已完成共 144 筆，每季檢視並定期評估。危害標示 100% 完成。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年持續於勞工安全衛生專區揭露職業安全衛生管理系統運作紀錄 100%。 2023 年度辦理一場免費癌篩活動。 2023 年掌握健康資訊並宣導於廠內佈告欄及 Portal 公告健康促進、新冠肺炎等相關文宣，隨時更新宣導 100% 完成。 每月辦理一次按摩服務活動，舒緩同仁平日工作勞務壓力。 2023 年度對定期及不定期安全衛生巡檢及改善完成 100% 2023 年之失能傷害頻率 (FR) 下降 1%。 於公司區建置母性健康保護平台，提供衛教資訊、申請表單等資料給同仁參閱。 於公司區建置化學品資訊平台，將化學品管制清單、暴露評估及分級管理、危害標示、SDS 等資料公開，供同仁參閱。 	<ul style="list-style-type: none"> 2026 年內海外各廠 100% 驗證完成。 個人使用健身房依刷卡紀錄史用點數、參與健康促進活動，累積健康積分。 規劃 1~3 年依各部室統計健康活動參與率排名，頒發健康部門獎，完成 10%。 結合社會公益行動，邀請視障按摩師進駐企業 100% 完成。 持續落實安全衛生巡檢。 提升各部室虛驚事故之通報率。 提升主管工作場所走動巡查頻率。 提升各部室自我發現缺失之能力。 失能傷害頻率 FR 降 11%。 母性健康保護平台 100% 建置完成。 化學品資訊平台 100% 建置完成。 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 建立員工關係專責部門 (EPR)。 員工滿意率持續大於 85%。 離職率持續低於 2%，員工留任率持續大於 98%。



第四章 Social 職場共融·社會和諧

重大主題	2022 年目標	2022 年目標達成情況	2023 年目標	中長期目標 (3 年以上)
訓練與教育、勞/資關係、勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> · 完成再設計之員工離職訪卷樣本蒐集分析。 · 無重大勞資糾紛。 · 員工滿意度持續高於 85%。 · 教育訓練開課率達 100%。 · 訓練測驗成績達 90 分以上。 · 教育訓練滿意率達 85% 以上。 	2022 年教育訓練： <ul style="list-style-type: none"> · 教育訓練開課率達 100%。 · 訓練測驗成績達 93 分以上。 · 教育訓練滿意率達 93% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 訓練與訓練 東莞短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 ≥ 98%。 2. 教育訓練滿意度達 ≥ 91%。 深圳短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練開課率達 90%。 2. 教育訓練滿意度達 85%。 <ul style="list-style-type: none"> · 招聘 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘達成率 ≥ 80%。 2. 六職等以上人員試用期不合格人數 ≤ 4 人/年。 <ul style="list-style-type: none"> · 勞/資關係 <ol style="list-style-type: none"> 1. 間接人員離職率 ≤ 2.5% (月)，直接人員離職率 ≤ 10.5% (月)。 2. 每年二次員工滿意度調查，滿意度 75% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工離職率持續低於 2%。 · 員工留任率持續大於 98%。 · 無勞資糾紛或勞動訴訟案發生。 · 未來設置法遵部門共同參與公司管理制度面設計。 · 建立員工關係專責部門 (EPR)。 · 員工滿意率持續大於 85%。 · 提升公司營運績效： <ul style="list-style-type: none"> · 員工人均營收達 900 萬。 · 員工每年人均附加價值率達 35%。 · 員工勞動效率達 >85%。

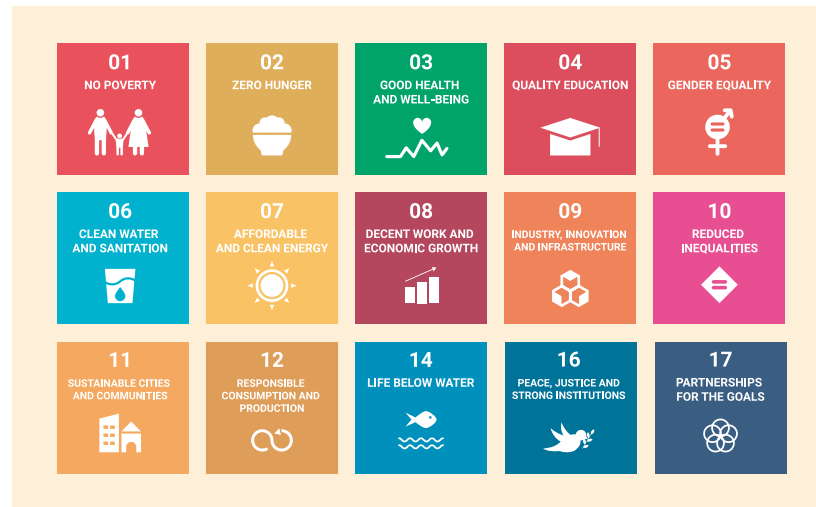
前言

聯合國目標 (SDGs) 實踐

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之作為 2016~2030 年的發展議題主軸。聯嘉光電本集團之永續作為，具體呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 其中 15 個目標。



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



01

NO POVERTY
消除各地一切形式的貧窮

- 聯嘉連續五年邀請弱勢團體參與尾牙表演，提供罕見疾病基金會的病友及偏鄉學校團體發光發熱的舞臺。
- 2022 仁愛基金會綻放 2023 年曆日誌認購，藉由認購一本記事本，來溫暖、支持送愛給身心障礙的天使們。

02

ZERO HUNGER
消除飢餓，達成糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業

- 2022 中秋愛心捐贈 CSR 在地農產直購 - 採用在地小農栽種之農產。
- 與「1919 食物銀行」共同合作籌募暑假受飢兒的暑假餐費，透過食物包認養的方式，並捐贈基本民生必需品，幫助家境貧困的孩子們在暑假也能溫飽三餐。
- 2022 雙公益 | 糧食捐贈、關懷育幼院、仁友愛心家園。

03

GOOD HEALTH AND WELL-BEING
確保健康及促進各年齡層的福祉

- 落實法令規定，並提供優於法規規定，每年辦理定期健康檢查，辦理參與人數為 495 人，其實際檢查人數為 481 人，參與率為 97.17%，其員工體檢滿意度高達 99.79%。
- 2022 年臺灣總公司職業健康安全管理体系：該系統覆蓋的員工人數 621 人 (公司員工 + 非受僱勞工)，勞工佔 98.07%，非受僱勞工佔 1.93%，其涵蓋員工百分比達 100%。

05

GENDER EQUALITY
實現性別平等，並賦予所有婦女權力

- 2022 年計有 9 位董事，包括 2 位女性董事，比率達 22%。



06



CLEAN WATER AND SANITATION

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

- 臺灣總公司為水資源中低風險區域，由水資源高壓力/極高壓力地區取水的百分比為 0%。
- 2022 年度放流水水質檢測皆符合科學園區納管標準，且每半年針對廢水排放水進行定期檢測。

11



SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

- 本公司 2022 年受原物料影響一般事業廢棄物量降低達 20.27%，2023 年度已評估載帶廢棄物委外回收再利用，預估廢棄物減量可達 14 公噸 / 年。

07



AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

確保所有人都可取得負擔、可靠的、永續的、以及現代的能源

- 跟進環保與節能的趨勢，將聯嘉的製程與生產線導入環保技術、科技與設備，減少使用電力、水資源等。透過節能措施，讓公司的能源成本下降。

12



RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

確保永續的消費和生產模式

- 聯嘉光電在材料選用回收再利用的材質。包裝開發過程中，空間運用能提升 10~20% 以上的利用率，經由設計改良包裝規劃，亦可以直接減少包材使用，以及減少運輸所需社會資源成本。

08



DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有份好工作

- 基於就業機會均等人權原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」及「性別工作平等法」相關規定。

16



PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階級建立有效的、負責的且包容的制度

- 以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人（利害關係人議和章節）。
- 規定提供相關申訴機制及管道，並可透過公司網路平台進行申訴。
- 致力落實廉潔反貪政策，制定「反貪腐程序」。

10



REDUCED INEQUALITIES

減少國內及國家間的不平等

- 聯嘉光電在生產製造據點為臺灣竹南科學園區、中國廣東省東莞市的東莞聯嘉、深圳市聯欣豐、美國密西根四個廠區，招募不分男女、宗教、種族、階級、黨派，落實平權，亦雇用當地員工。
- 聯嘉光電總部外籍人士擔任管理職男性 2 位，非管理職女性 108 位。
- 聯嘉光電總部依法聘用身心障礙人士 8 人，優於法令 1% 之規定。

17



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

- 聯嘉光電優化整體供應鏈體質，規劃永續供應商管理機制，建立策略合作夥伴，藉由採購數位化的規畫與執行，提升採購流程與供應商溝通的效率，以控管原物料風險。



前言

專欄 - 2022 年度經理人 Super MVP

黃昉鈺女士作為聯嘉光電的總經理，在面對 COVID-19 疫情和全球通脹等危機時展現了卓越的經營管理能力。她成功帶領集團度過低潮期，開拓了多個電動車客戶，並在 2022 年創下了超過 115 億元（台幣）的貢獻訂單新高紀錄。她的出色表現獲得了《經理人月刊》頒發的「2022 年度百大 MVP 經理人」中的最高榮譽「Super MVP」獎項。

《經理人月刊》所舉辦的 100MVP 經理人選拔活動是台灣最大的經理人學習社群。該獎項旨在找出各行各業中那些在職位和職務中為組織和團隊做出關鍵貢獻、創造價值的「最有價值球員」。主辦人何飛鵬表示，該獎項是頒給每件事情做到極致的工作者。本屆評選的主軸是「與變動共存，創造永續競爭力」，這代表了聯嘉光電所秉持的創新與突破的企業理念，以及與國際 ESG 趨勢同步、持續推動治理、公益、環境等方面的長期永續競爭力努力，因此獲得了高度肯定。

專欄 - 「金商獎」優良商人大獎

「金商獎」是中華民國歷史最悠久的國家級企業選拔獎項之一，在國內享有盛名。今年已舉辦了第 76 屆的金商獎，該獎項旨在表彰企業經營者的榮耀和肯定，同時也表揚在過去一年中表現出色的商業團體和會務工作同仁。

聯嘉光電積極配合政府的轉型計畫，致力於實現 2050 年淨零排放的目標。長期以來，聯嘉光電秉持著「節能、環保、永續」的理念，並致力於持續創新和突破，力爭成為全球車用創新光源領導廠商的目標。

聯嘉光電將繼續在永續發展的道路上努力，以積極的態度參與綠色轉型，並不斷尋求創新的突破。我們堅信，透過持續的努力和奉獻，能夠實現企業的長期發展並為社會做出更大的貢獻。

黃昉鈺總經理表示，在全體同仁的支持下，聯嘉光電成功度過了各種困難。她期許集團能夠持續進步，開創更多、更新的可能性。獲得 Super MVP 最高榮譽的肯定讓她感到感激和感動，同時也將更加努力，引領集團勇往直前，持續為產業和社會做出貢獻。



2022 年度經理人
Super MVP





前言

專欄 - 臺灣百大永續典範企業獎

臺灣企業永續奧斯卡美譽的「第 15 屆 TCSA 台灣企業永續獎」的參獎家數達到 424 家，相較於去年成長了 29%，創下歷年來的新高。至今為止，這個獎項的累計參獎家數已達到 581 家，佔台灣上市公司市值的 76%。根據數據，這些企業的年度營業額和政府預算總和高達 36.13 兆，相當於台灣 2021 年的 GDP 的約 167%。這些數字顯示永續發展已成為台灣各界關注的重點。

聯嘉光電獲得兩大獎項的殊榮，這不僅是對聯嘉光電永續管理績效的肯定和信任，也表明我們在資訊揭露和環境績效方面的努力得到了專業的認可。

總經理黃昉鈺表示，自成立以來，聯嘉光電一直以 LED 節能減碳產品為主要營業項目，致力於推動環境保護，積極參與社會公益事業。在公司上市之前，已經預先實施了公司治理措施。聯嘉光電在碳盤查和碳揭露方面取得了國際協力廠商的認證，並且貫徹了與氣候相關的財務揭露 (TCFD) 等國際 ESG 趨勢，這些具體成效使得聯嘉光電贏得了北美、歐洲和大陸市場汽車供應鏈客戶的讚賞和認可。

目前已與超過 45 家汽車原廠合作，幾乎所有市場上的電動車款，包括特斯拉、GM、Rivian、Fisker 等以及即將推出的歐美高階新車，都選擇聯嘉光電作為供應商。這表明聯嘉光電在車用光電領域的創新、節能和環保研發成果已經在全球汽車供應鏈的綠色永續浪潮中佔據了重要的地位！

聯嘉光電感謝評審團客觀、透明、公正和嚴謹的肯定。我們將繼續秉持著「不斷創新突破，走在車用光源科技的前端」的企業使命，努力實踐治理、環保和社會的均衡發展，並持續茁壯成長。我們將把光亮帶向國際舞台，繼續在永續發展的道路上前進。

【1】 2021 年全球營收 60 億元以上列為第一類，60 億以下則列為第二類。
【2】 各類別獲獎名單依名次排序 (由上至下再由左至右)

電子資訊製造業				
◆ 第一類 ◆				
年度最佳 【白金級】 台積公司 友達光電 聯華電子 鴻海精密 南茂科技 光寶科技 台達電子 南亞科技 仁寶電腦 日月光投控 緯創資通	【白金級】 力成科技 致伸科技 聯發科技 元太科技 欣興電子 群創光電 世界先進 華邦電子 英業達 【金級】 中強光電 佳世達集團	【金級】 聯詠科技 美律實業 穩懋半導體 智邦科技 緯穎科技 飛宏科技 敦泰電子 宇瞻科技 信邦電子 上銀科技 合勤投控	【銀級】 億光電子 耀華電子 富采控股集團 瀚宇彩晶 順邦科技 力晶積成電子 環球晶圓 康舒科技 研華科技 啟碁科技 明基材料 明泰科技	◆ 第二類 ◆ 【白金級】 朋程科技 越峯電子材料 【金級】 聯嘉光電 尖點科技 普萊德科技 智威資訊 家登精密 【銀級】 勝品電通

